

МЕРЕЖЕВИЙ БІЗНЕС:

СТАНОВЛЕННЯ, ПРОБЛЕМИ, ІННОВАЦІЇ

МАТЕРІАЛИ

XVI МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ
ІНТЕРНЕТ-КОНФЕРЕНЦІЇ

(м. Полтава, 27–28 квітня 2026 року)

65
years
celebration



POLTAVA UNIVERSITY OF
ECONOMICS AND TRADE



ПОЛТАВА
2026

ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ (ПУЕТ)

*Присвячено 65-й річниці
Полтавського університету
економіки і торгівлі*

МЕРЕЖЕВИЙ БІЗНЕС: СТАНОВЛЕННЯ, ПРОБЛЕМИ, ІННОВАЦІЇ

МАТЕРІАЛИ

**XVI міжнародної науково-практичної
інтернет-конференції**

(м. Полтава, 27–28 квітня 2026 року)

**Полтава
ПУЕТ
2026**

УДК 339:004.738.5(063)

М52

Видано відповідно наказу по університету № 45-Н від 06 березня 2026 року.

Редакційна колегія:

О. О. Нестуля, д-р іст. наук, професор, ректор Полтавського університету економіки і торгівлі (ПУЕТ);

А. С. Ткаченко, д-р техн. наук, доцент кафедри товарознавства, біотехнології, експертизи та митної справи, директор навчально-наукового інституту денної освіти ПУЕТ;

В. І. Місюкевич, канд. екон. наук, доцент, завідувач кафедри підприємництва, торгівлі та біржової діяльності ПУЕТ;

І. В. Юрко, канд. екон. наук, доцент кафедри підприємництва, торгівлі та біржової діяльності ПУЕТ;

О. М. Михайленко, канд. екон. наук, доцент кафедри підприємництва, торгівлі та біржової діяльності ПУЕТ;

В. В. Лісіца, канд. екон. наук, доцент кафедри підприємництва, торгівлі та біржової діяльності ПУЕТ;

М. П. Балабан, канд. екон. наук, доцент кафедри підприємництва, торгівлі та біржової діяльності ПУЕТ.

Мережевий бізнес: становлення, проблеми, інновації : матеріали XVI Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції (м. Полтава, 27–28 квітня 2026 року). – Полтава : ПУЕТ, 2026. – 184 с. – 1 електрон. опт. диск (CD-R). – Текст укр., англ. мовами.

ISBN 978-966-184-494-9

У матеріалах XVI міжнародної інтернет-конференції розглянуто актуальні проблеми розвитку мережевого бізнесу в Україні та зарубіжних країнах в умовах глобальних економічних змін.

Наукові дослідження авторів спрямовано на з'ясування сучасного стану та перспектив подальшого розвитку торговельної сфери та інших видів економічної діяльності, трансформаційних процесів у споживчій кооперації, структурних змін ринку під впливом мережевих операторів, проблем маркетингу та менеджменту торговельних підприємств, виявлення аспектів інноваційного розвитку мережевого бізнесу і торгівлі та проблемних питань підготовки фахівців торгівлі, якості та конкурентоспроможності товарів у глобальній економіці.

УДК 339:004.738.5(063)

Матеріали друкуються в авторській редакції мовами оригіналів.

За виклад, зміст і достовірність матеріалів відповідальні автори.

Розповсюдження та тиражування без офіційного дозволу ПУЕТ заборонено.

ISBN 978-966-184-494-9

© Полтавський університет
економіки і торгівлі, 2026

POLTAVA UNIVERSITY OF ECONOMICS AND TRADE (PUET)

NETWORK BUSINESS: FORMATION, PROBLEMS, INNOVATIONS

MATERIALS

XVI International Scientific and
Practical internet conference

(Poltava, April 27–28, 2026)

**Poltava
PUET
2026**

Network business: formation, problems, innovations : materials
XVI International Scientific and Practical internet conference (Poltava,
April 27–28, 2026). – Poltava : PUET, 2026. – 184 c.

ISBN 978-966-184-494-9

The materials of the XVI International Internet Conference consider the topical problems of network business development in Ukraine and foreign countries in the conditions of global economic changes are ed.

The authors' studies are aimed at clarifying the current state and prospects for further development of trade and other economic activities, transformation processes in consumer cooperation, structural changes in the market under the influence of network operators, marketing and management of commercial enterprises, identifying aspects of innovative network business and trade development. There were studied the issues of trade specialists training, quality and competitiveness of goods in the global economy.

Materials are printed in the author's editorial office in the languages of the originals.

The authors are responsible for the presentation, content and authenticity of the materials.

Distribution and reproduction without the official permission of PUET is prohibited.

СПІВОРГАНІЗАТОРИ ІНТЕРНЕТ-КОНФЕРЕНЦІЇ

**Всеукраїнська центральна спілка споживчих товариств
(Укркоопспілка)**

**ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ
(ПУЕТ)**

**Львівський торговельно-економічний університет
(Україна)**

**Карагандинський університет Казспоживспілки
(Республіка Казахстан)**

**Таджицький державний університет комерції
(Республіка Таджикистан)**

**Університет національного та світового господарства
(Республіка Болгарія)**

**Кооперативно-торговий університет Молдови
(Республіка Молдова)**

ЗМІСТ

СЕКЦІЯ 1 ГЛОБАЛІЗАЦІЯ І ВНУТРІШНЯ ТОРГІВЛЯ УКРАЇНИ ТА КРАЇН СВІТУ: СУЧАСНИЙ СТАН ТА ОСНОВНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ

SECTION 1 GLOBALIZATION AND INTERNAL TRADE OF UKRAINE AND THE COUNTRIES OF THE WORLD: CURRENT STATE AND MAIN TRENDS OF DEVELOPMENT

<i>Клименко Д. А., Фокіна-Мезенцева К. В.</i> Вплив транснаціональних корпорацій на розвиток внутрішньої торгівлі України	13
<i>Копилець А. В.</i> Мережеві бізнес-моделі у туризмі в умовах геоекономічної трансформації світового ринку туристичних послуг	15
<i>Kostov I.</i> Valuation of blockchain oracles	18
<i>Kraus K. M., Kraus N. M.</i> Harmonization of tax burden and stimulation of business development in the context of achieving economic freedom	22
<i>Сміх В. О., Зомчак Л. М.</i> Промислове виробництво як чинник впливу на стан навколишнього середовища.....	24

СЕКЦІЯ 2 ПРОБЛЕМИ ПІДГОТОВКИ ФАХІВЦІВ ТОРГІВЛІ

SECTION 2 PROBLEMS OF TRADE SPECIALISTS TRAINING

<i>Андрієнко А. С.</i> Мережевий бізнес як середовище формування нових компетентностей трудових ресурсів	29
--	----

Курилко Д. С., Назаренко Д. Б.

Інноваційні підходи до розвитку управлінських
компетентностей у мережевих бізнес-структурах32

Никонюк С. В., Татарин Н. Б.

Адаптація освітніх програм до нових
стратегій категорійного менеджменту36

Потапова О. А.

Використання цифрових технологій у підготовці
фахівців торгівлі в умовах трансформації освіти39

СЕКЦІЯ 3

СТРУКТУРНІ ЗМІНИ РИНКУ ПІД ВПЛИВОМ МЕРЕЖЕВИХ ОПЕРАТОРІВ. СПОЖИВЧА КООПЕРАЦІЯ ЯК МЕРЕЖЕВА СИСТЕМА ТОРГІВЛІ

SECTION 3

STRUCTURAL CHANGES OF THE MARKET UNDER THE INFLUENCE OF NETWORK OPERATORS. CONSUMER COOPERATION AS A NETWORK SYSTEM OF TRADE

Тужилкіна О. В.

Мережевий бізнес як інноваційна форма
організації економічної активності населення
та розширення можливостей працевлаштування.....43

СЕКЦІЯ 4

АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ МЕНЕДЖМЕНТУ ТОРГОВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ

SECTION 4

ACTUAL PROBLEMS OF MANAGEMENT OF TRADE ENTERPRISES

Abdughafforova D. Q., Shamsiev F. K.

Assessment of structural shifts in the regional
industrial system of Sughd Region47

<i>Abdughafforova D. Q., Shamsiev F. K.</i> Public-private partnership as a factor in the development of corporate structures in the regional industrial system	49
<i>Akhmedova M. A.</i> Key indicators of the trade system in the Sughd Region	52
<i>Бадран О. В., Делія М. Р.</i> Роль інформаційного менеджменту у формуванні ефективного інформаційного забезпечення процесу управління	55
<i>Власенко В. А., Божко В. Ю.</i> Сучасні технології прийняття управлінських рішень на підприємствах в умовах структурних трансформацій	58
<i>Власенко В. А., Радько І. О.</i> Організаційно-управлінське забезпечення реалізації конкурентної політики підприємства в умовах економічного відновлення	61
<i>Власенко В. А., Шкрет А. Р.</i> Організація моніторингу матеріально-технічного забезпечення у системі управління підприємством в умовах ринкових трансформацій	65
<i>Дениско О. В., Діденко Р. А., Лепший В. С.</i> Економічний аналіз у системі управління діяльністю підприємства	68
<i>Закладний Р. О.</i> Контроль соціальних витрат у мережевих компаніях як інструмент підвищення соціальної відповідальності бізнесу	71
<i>Карнаухова Г. В., Гнаток А. Р., Тур Д. Г.</i> Роль економічного аналізу в забезпеченні конкурентоспроможності підприємства	74
<i>Кононенко Ж. А., Михайленко О. Ю., Клиба А. І.</i> Фінансова аналітика в системі управління конкурентоспроможністю підприємства	77
<i>Кононенко Ж. А., Сущенко А. А., Тараканова В. А.</i> Експрес-аналіз як інструмент оцінки результатів діяльності підприємства	81

<https://hub.kyivstar.ua/articles/dark-data-nevidimi-resursi-pro-yakipovinen-znati-kozhen-biznes>.

5. Тренди розвитку менеджменту: інформаційні системи та технології // Management.com.ua. URL: <https://www.management.com.ua/tend/tend1438.html>.

***В. А. Власенко**, канд. екон. наук, доцент;*

***В. Ю. Божко**, здобувач вищої освіти*

ПУЕТ, м. Полтава

СУЧАСНІ ТЕХНОЛОГІЇ ПРИЙНЯТТЯ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ НА ПІДПРИЄМСТВАХ В УМОВАХ СТРУКТУРНИХ ТРАНСФОРМАЦІЙ

Динамічний розвиток сучасного бізнес-середовища та масштабні структурні трансформації вимагають від керівників українських підприємств докорінної модернізації підходів до управління, орієнтованих на впровадження інноваційних технологій прийняття управлінських рішень. Застосування цих підходів дозволяє автоматизувати рутинні аналітичні процеси, здійснювати багатоваріантне сценарне моделювання та забезпечувати високу швидкість і точність обґрунтування альтернатив, перетворюючи інформаційні потоки підприємства у стратегічний управлінський ресурс.

Зазначені обставини зумовлюють високу практичну значущість розроблення та інтеграції сучасних технологій прийняття управлінських рішень, здатних мінімізувати критичні загрози в умовах воєнного стану та забезпечити стійкість підприємств під час відновлення зруйнованої виробничої і соціальної інфраструктури.

Метою дослідження є обґрунтування доцільності застосування сучасних технологій прийняття управлінських рішень на підприємствах в умовах трансформаційних змін.

Необхідно наголосити на тому, що під управлінським рішенням слід розуміти «результат вибору суб'єктом (органом) управління способу дії, що спрямований на вирішення конкретної проблеми управління» [2, с. 73].

З іншого боку, управлінське рішення передбачає вибір однієї з альтернатив, що здійснюється керівником у межах його посадових обов'язків і компетенції, та спрямований на досягнення цілей підприємства [3, с. 81].

Прийняття тих чи інших управлінських рішень охоплює створення альтернативного вибору для зміни певного існуючого стану підприємства, вибір однієї альтернативи з декількох можливих, мобілізацію організаційних та індивідуальних ресурсів на виконання рішення і діяльність, спрямовану на досягнення очікуваного результату [1, с. 314].

У роботі В. А. Власенка [4, с. 55–56] було запропоновано приблизний план проведення діагностичного дослідження, спрямованого на оцінку ефективності системи управління та процесу прийняття управлінських рішень. Цей план включає наступні етапи:

1. Первинна діагностика – проведення діагностичного інтерв'ю, анкетування, організаційна самодіагностика.

2. Аналіз управлінських рішень – здійснення аналізу документації підприємства, економічного аналізу основних показників діяльності підприємства, опитування та оцінка ефективності системи управління підприємством, тестування.

3. Складання звіту про проведену діагностику – написання аналітичної записки.

4. Складання рекомендацій щодо розвитку системи прийняття управлінських рішень – розробка програми розвитку підприємства.

Разом з тим, з метою прийняття ефективного управлінського рішення важливо сформувати певний механізм, що включає в себе п'ять складових: суб'єктів реалізації управлінського рішення, цільову, методичну, функціональну, процесну та забезпечуючу складові [4, с. 58].

На думку авторів, в умовах ринкових трансформацій керівництво підприємств повинне застосовувати на практиці сучасні технології прийняття управлінських рішень, а саме:

- технології інтелектуального аналізу даних та бізнес-аналітики, що дозволяють трансформувати великі масиви інформації у структуровані знання для керівників, замінюючи інтуїтивні рішення точним розрахунком (платформи BI (Power BI, Tableau,

Dashboard), інструменти обробки Big Data, інтелектуальний аналіз даних);

- технології штучного інтелекту (AI) та машинного навчання, що сприяють перенесенню частини аналітичної роботи з людини на машинні алгоритми швидкої обробки даних (прогностична аналітика, експертні системи та оптимізаційні алгоритми, генеративний штучний інтелект для менеджменту);

- технології імітаційного та сценарного моделювання, що дозволяють керівництву оцінити наслідки рішень у безпечному віртуальному середовищі до їхнього реального фінансового втілення (цифрові двійники (Digital Twins), сценарний аналіз «Що, якщо?» (What-If Analysis), стрес-тестування бізнес-моделей);

- комплексні інтеграційні системи управління (ERP, CRM, BPM), що забезпечують єдиний інформаційний простір для узгодженого прийняття та виконання управлінських рішень (хмарні ERP-системи планування ресурсів підприємства, BPM-системи (Business Process Management), CRM-аналітика тощо);

- технології колективного прийняття рішень та Collaboration Tools, що виступають сучасними інструментами для децентралізованого управління та віддаленої роботи (цифрові стратегічні кімнати, краудсорсингові платформи для ідей, системи голосування та експертних оцінок);

- технології управлінського контролінгу та моніторингу, що дозволяють забезпечити оцінку успішності виконання прийнятого управлінського рішення у напрямі прямого зворотного зв'язку (автоматизований моніторинг KPI через систему сповіщень Alerts, аналітика процесів (Process Mining) для візуалізації «вузьких місць» та затримок у процесі прийняття управлінського рішення.

Таким чином, завдяки впровадженню сучасних технологій прийняття управлінських рішень керівництво підприємства зможе отримати проактивну систему управління, у якій рішення будуть прийматися швидко, базуватимуться на реальних даних, проходитимуть попередню перевірку на адаптивних цифрових моделях та автоматично контролюватимуться на етапі свого виконання. Кожне управлінське рішення має ґрунтуватися на чіткій процедурі його розробки, прийняття та реалізації, а також

на практичному застосуванні методів та механізмів прийняття управлінських рішень.

Список використаних інформаційних джерел

1. Гончар М. Ф. Формування механізмів розроблення та прийняття управлінських рішень у сфері виробництва продукції машинобудівних підприємств. Вісник Національного університету «Львівська політехніка». Серія «Менеджмент та підприємництво в Україні: етапи становлення і проблеми розвитку. 2010. № 683. С. 309–317.
2. Овдіюк О. М., Степура М. О. Сутність, зміст та сфера застосування управлінських рішень. Наукові горизонти. Scientific horizons. 2019. № 3 (76). С. 72–79. URL: [https://sciencehorizon.com.ua/web/uploads/pdf/№3\(76\)_72-79.pdf](https://sciencehorizon.com.ua/web/uploads/pdf/№3(76)_72-79.pdf) (дата звернення: 25.03.2026).
3. Сухачова О. О. Суть та основні вимоги до управлінських рішень. Економіка. Менеджмент. Бізнес. 2019. № 4 (30). С. 80–84. URL: <http://journals.dut.edu.ua/index.php/emb/article/view/2342> (дата звернення: 27.03.2026).
4. Vlasenko V. A. Applied imperatives for the formation of an effective mechanism for making and implementing management decisions at enterprises in the conditions of market transformations. Ринкова економіка: сучасна теорія і практика управління : зб. наук. пр. Одеса : Одеський національний університет ім. І. І. Мечникова. 2022. Т. 21, Вип. 3 (52). С. 48–63. URL: <http://rinek.onu.edu.ua/article/view/275783/274863> (дата звернення: 22.03.2026).

В. А. Власенко, канд. екон. наук, доцент;

І. О. Радько, здобувач вищої освіти

ПУЕТ, м. Полтава

ОРГАНІЗАЦІЙНО-УПРАВЛІНСЬКЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ РЕАЛІЗАЦІЇ КОНКУРЕНТНОЇ ПОЛІТИКИ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ЕКОНОМІЧНОГО ВІДНОВЛЕННЯ

Економіка воєнного часу призводить до необхідності розробки дієвих механізмів управління соціально-економічними системами на мікрорівні. У цей специфічний період традиційні (статичні) моделі менеджменту втрачають свою дієвість, оскільки

Наукове видання

МЕРЕЖЕВИЙ БІЗНЕС: СТАНОВЛЕННЯ, ПРОБЛЕМИ, ІННОВАЦІЇ

МАТЕРІАЛИ

**XVI Міжнародної науково-практичної
інтернет-конференції**

(м. Полтава, 27–28 квітня 2026 року)

**Дизайн обкладинки О. В. Семенко
Комп'ютерне верстання О. С. Корніліч**

**Формат 60×84/16. Ум. друк. арк. 10,7.
Зам. № 422/2275.**

**Видавець і виготовлювач
Полтавський університет економіки і торгівлі
к. 48, вул. Івана Банка, 3, м. Полтава, 36003.
E-mail: pvv.puet@gmail.com.**

Свідоцтво про внесення до Державного реєстру видавців, виготівників
і розповсюджувачів видавничої продукції ДК № 8076 від 28.02.2024 р.