

МЕРЕЖЕВИЙ БІЗНЕС:

СТАНОВЛЕННЯ, ПРОБЛЕМИ, ІННОВАЦІЇ

МАТЕРІАЛИ

XVI МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ
ІНТЕРНЕТ-КОНФЕРЕНЦІЇ

(м. Полтава, 27–28 квітня 2026 року)

65
years
celebration



POLTAVA UNIVERSITY OF
ECONOMICS AND TRADE



ПОЛТАВА
2026

ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ (ПУЕТ)

*Присвячено 65-й річниці
Полтавського університету
економіки і торгівлі*

МЕРЕЖЕВИЙ БІЗНЕС: СТАНОВЛЕННЯ, ПРОБЛЕМИ, ІННОВАЦІЇ

МАТЕРІАЛИ

**XVI міжнародної науково-практичної
інтернет-конференції**

(м. Полтава, 27–28 квітня 2026 року)

**Полтава
ПУЕТ
2026**

УДК 339:004.738.5(063)

М52

Видано відповідно наказу по університету № 45-Н від 06 березня 2026 року.

Редакційна колегія:

О. О. Нестуля, д-р іст. наук, професор, ректор Полтавського університету економіки і торгівлі (ПУЕТ);

А. С. Ткаченко, д-р техн. наук, доцент кафедри товарознавства, біотехнології, експертизи та митної справи, директор навчально-наукового інституту денної освіти ПУЕТ;

В. І. Місюкевич, канд. екон. наук, доцент, завідувач кафедри підприємництва, торгівлі та біржової діяльності ПУЕТ;

І. В. Юрко, канд. екон. наук, доцент кафедри підприємництва, торгівлі та біржової діяльності ПУЕТ;

О. М. Михайленко, канд. екон. наук, доцент кафедри підприємництва, торгівлі та біржової діяльності ПУЕТ;

В. В. Лісіца, канд. екон. наук, доцент кафедри підприємництва, торгівлі та біржової діяльності ПУЕТ;

М. П. Балабан, канд. екон. наук, доцент кафедри підприємництва, торгівлі та біржової діяльності ПУЕТ.

Мережевий бізнес: становлення, проблеми, інновації : матеріали XVI Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції (м. Полтава, 27–28 квітня 2026 року). – Полтава : ПУЕТ, 2026. – 184 с. – 1 електрон. опт. диск (CD-R). – Текст укр., англ. мовами.

ISBN 978-966-184-494-9

У матеріалах XVI міжнародної інтернет-конференції розглянуто актуальні проблеми розвитку мережевого бізнесу в Україні та зарубіжних країнах в умовах глобальних економічних змін.

Наукові дослідження авторів спрямовано на з'ясування сучасного стану та перспектив подальшого розвитку торговельної сфери та інших видів економічної діяльності, трансформаційних процесів у споживчій кооперації, структурних змін ринку під впливом мережевих операторів, проблем маркетингу та менеджменту торговельних підприємств, виявлення аспектів інноваційного розвитку мережевого бізнесу і торгівлі та проблемних питань підготовки фахівців торгівлі, якості та конкурентоспроможності товарів у глобальній економіці.

УДК 339:004.738.5(063)

Матеріали друкуються в авторській редакції мовами оригіналів.

За виклад, зміст і достовірність матеріалів відповідальні автори.

Розповсюдження та тиражування без офіційного дозволу ПУЕТ заборонено.

ISBN 978-966-184-494-9

© Полтавський університет
економіки і торгівлі, 2026

POLTAVA UNIVERSITY OF ECONOMICS AND TRADE (PUET)

NETWORK BUSINESS: FORMATION, PROBLEMS, INNOVATIONS

MATERIALS

XVI International Scientific and
Practical internet conference

(Poltava, April 27–28, 2026)

**Poltava
PUET
2026**

Network business: formation, problems, innovations : materials
XVI International Scientific and Practical internet conference (Poltava,
April 27–28, 2026). – Poltava : PUET, 2026. – 184 c.

ISBN 978-966-184-494-9

The materials of the XVI International Internet Conference consider the topical problems of network business development in Ukraine and foreign countries in the conditions of global economic changes are ed.

The authors' studies are aimed at clarifying the current state and prospects for further development of trade and other economic activities, transformation processes in consumer cooperation, structural changes in the market under the influence of network operators, marketing and management of commercial enterprises, identifying aspects of innovative network business and trade development. There were studied the issues of trade specialists training, quality and competitiveness of goods in the global economy.

Materials are printed in the author's editorial office in the languages of the originals.

The authors are responsible for the presentation, content and authenticity of the materials.

Distribution and reproduction without the official permission of PUET is prohibited.

СПІВОРГАНІЗАТОРИ ІНТЕРНЕТ-КОНФЕРЕНЦІЇ

**Всеукраїнська центральна спілка споживчих товариств
(Укркоопспілка)**

**ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ
(ПУЕТ)**

**Львівський торговельно-економічний університет
(Україна)**

**Карагандинський університет Казспоживспілки
(Республіка Казахстан)**

**Таджицький державний університет комерції
(Республіка Таджикистан)**

**Університет національного та світового господарства
(Республіка Болгарія)**

**Кооперативно-торговий університет Молдови
(Республіка Молдова)**

ЗМІСТ

СЕКЦІЯ 1 ГЛОБАЛІЗАЦІЯ І ВНУТРІШНЯ ТОРГІВЛЯ УКРАЇНИ ТА КРАЇН СВІТУ: СУЧАСНИЙ СТАН ТА ОСНОВНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ

SECTION 1 GLOBALIZATION AND INTERNAL TRADE OF UKRAINE AND THE COUNTRIES OF THE WORLD: CURRENT STATE AND MAIN TRENDS OF DEVELOPMENT

<i>Клименко Д. А., Фокіна-Мезенцева К. В.</i> Вплив транснаціональних корпорацій на розвиток внутрішньої торгівлі України	13
<i>Копилець А. В.</i> Мережеві бізнес-моделі у туризмі в умовах геоекономічної трансформації світового ринку туристичних послуг	15
<i>Kostov I.</i> Valuation of blockchain oracles	18
<i>Kraus K. M., Kraus N. M.</i> Harmonization of tax burden and stimulation of business development in the context of achieving economic freedom	22
<i>Сміх В. О., Зомчак Л. М.</i> Промислове виробництво як чинник впливу на стан навколишнього середовища.....	24

СЕКЦІЯ 2 ПРОБЛЕМИ ПІДГОТОВКИ ФАХІВЦІВ ТОРГІВЛІ

SECTION 2 PROBLEMS OF TRADE SPECIALISTS TRAINING

<i>Андрієнко А. С.</i> Мережевий бізнес як середовище формування нових компетентностей трудових ресурсів	29
--	----

Курилко Д. С., Назаренко Д. Б.

Інноваційні підходи до розвитку управлінських
компетентностей у мережевих бізнес-структурах32

Никонюк С. В., Татарин Н. Б.

Адаптація освітніх програм до нових
стратегій категорійного менеджменту36

Потапова О. А.

Використання цифрових технологій у підготовці
фахівців торгівлі в умовах трансформації освіти39

СЕКЦІЯ 3

СТРУКТУРНІ ЗМІНИ РИНКУ ПІД ВПЛИВОМ МЕРЕЖЕВИХ ОПЕРАТОРІВ. СПОЖИВЧА КООПЕРАЦІЯ ЯК МЕРЕЖЕВА СИСТЕМА ТОРГІВЛІ

SECTION 3

STRUCTURAL CHANGES OF THE MARKET UNDER THE INFLUENCE OF NETWORK OPERATORS. CONSUMER COOPERATION AS A NETWORK SYSTEM OF TRADE

Тужилкіна О. В.

Мережевий бізнес як інноваційна форма
організації економічної активності населення
та розширення можливостей працевлаштування.....43

СЕКЦІЯ 4

АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ МЕНЕДЖМЕНТУ ТОРГОВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ

SECTION 4

ACTUAL PROBLEMS OF MANAGEMENT OF TRADE ENTERPRISES

Abdughafforova D. Q., Shamsiev F. K.

Assessment of structural shifts in the regional
industrial system of Sughd Region47

<i>Abdughafforova D. Q., Shamsiev F. K.</i> Public-private partnership as a factor in the development of corporate structures in the regional industrial system	49
<i>Akhmedova M. A.</i> Key indicators of the trade system in the Sughd Region	52
<i>Бадран О. В., Делія М. Р.</i> Роль інформаційного менеджменту у формуванні ефективного інформаційного забезпечення процесу управління	55
<i>Власенко В. А., Божко В. Ю.</i> Сучасні технології прийняття управлінських рішень на підприємствах в умовах структурних трансформацій	58
<i>Власенко В. А., Радько І. О.</i> Організаційно-управлінське забезпечення реалізації конкурентної політики підприємства в умовах економічного відновлення	61
<i>Власенко В. А., Шкрет А. Р.</i> Організація моніторингу матеріально-технічного забезпечення у системі управління підприємством в умовах ринкових трансформацій	65
<i>Дениско О. В., Діденко Р. А., Лепший В. С.</i> Економічний аналіз у системі управління діяльністю підприємства	68
<i>Закладний Р. О.</i> Контроль соціальних витрат у мережевих компаніях як інструмент підвищення соціальної відповідальності бізнесу	71
<i>Карнаухова Г. В., Гнаток А. Р., Тур Д. Г.</i> Роль економічного аналізу в забезпеченні конкурентоспроможності підприємства	74
<i>Кононенко Ж. А., Михайленко О. Ю., Клиба А. І.</i> Фінансова аналітика в системі управління конкурентоспроможністю підприємства	77
<i>Кононенко Ж. А., Сущенко А. А., Тараканова В. А.</i> Експрес-аналіз як інструмент оцінки результатів діяльності підприємства	81

на практичному застосуванні методів та механізмів прийняття управлінських рішень.

Список використаних інформаційних джерел

1. Гончар М. Ф. Формування механізмів розроблення та прийняття управлінських рішень у сфері виробництва продукції машинобудівних підприємств. Вісник Національного університету «Львівська політехніка». Серія «Менеджмент та підприємництво в Україні: етапи становлення і проблеми розвитку. 2010. № 683. С. 309–317.
2. Овдіюк О. М., Степура М. О. Сутність, зміст та сфера застосування управлінських рішень. Наукові горизонти. Scientific horizons. 2019. № 3 (76). С. 72–79. URL: [https://sciencehorizon.com.ua/web/uploads/pdf/№3\(76\)_72-79.pdf](https://sciencehorizon.com.ua/web/uploads/pdf/№3(76)_72-79.pdf) (дата звернення: 25.03.2026).
3. Сухачова О. О. Суть та основні вимоги до управлінських рішень. Економіка. Менеджмент. Бізнес. 2019. № 4 (30). С. 80–84. URL: <http://journals.dut.edu.ua/index.php/emb/article/view/2342> (дата звернення: 27.03.2026).
4. Vlasenko V. A. Applied imperatives for the formation of an effective mechanism for making and implementing management decisions at enterprises in the conditions of market transformations. Ринкова економіка: сучасна теорія і практика управління : зб. наук. пр. Одеса : Одеський національний університет ім. І. І. Мечникова. 2022. Т. 21, Вип. 3 (52). С. 48–63. URL: <http://rinek.onu.edu.ua/article/view/275783/274863> (дата звернення: 22.03.2026).

***В. А. Власенко**, канд. екон. наук, доцент;*

***І. О. Радько**, здобувач вищої освіти*

ПУЕТ, м. Полтава

ОРГАНІЗАЦІЙНО-УПРАВЛІНСЬКЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ РЕАЛІЗАЦІЇ КОНКУРЕНТНОЇ ПОЛІТИКИ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ЕКОНОМІЧНОГО ВІДНОВЛЕННЯ

Економіка воєнного часу призводить до необхідності розробки дієвих механізмів управління соціально-економічними системами на мікрорівні. У цей специфічний період традиційні (статичні) моделі менеджменту втрачають свою дієвість, оскільки

ринкова динаміка вимагає від суб'єктів господарювання миттєвої адаптації та високої мобільності ресурсів. Саме тому актуальним напрямом дослідження є формування ефективної конкурентної політики підприємства, що передбачає відповідне організаційно-управлінське забезпечення для перебудови внутрішньофірмових структур у відповідь на масштабні трансформації середовища в умовах подальшого економічного відновлення.

Ефективність конкурентної політики нині залежить не лише від впливу зовнішніх чинників, а насамперед від спроможності системи управління підприємством чітко координувати внутрішні бізнес-процеси, гнучко перерозподіляти повноваження та впроваджувати прогресивні методи прийняття управлінських рішень. Реалізація конкурентної політики на рівні суб'єктів бізнесу дає змогу раціоналізувати використання обмежених ресурсів та суттєво підвищити швидкість реакції на нові ринкові виклики.

Метою дослідження є обґрунтування напрямів організаційно-управлінського забезпечення реалізації конкурентної політики підприємства в умовах відродження національної економіки.

Необхідно наголосити на тому, що «конкурентна політика – це загальне керівництво для дій і прийняття рішень, що полегшують досягнення цілей конкурентного розвитку» [3, с. 296].

З точки зору Т. М. Халімон, «конкурентна політика – це система принципів, фундаментальних основ конкурентної боротьби, комплексу економічних, маркетингових, інноваційних та організаційних заходів, що формуються відповідно до характеру конкурентного середовища підприємства та його конкурентних переваг й потенціалу та які дають змогу підприємству забезпечувати стабільне функціонування й підвищення конкурентоспроможності в умовах наявного конкурентного середовища з урахуванням мети та стратегій його розвитку за викликів й запитів сьогодення» [4, с. 156].

До основних видів конкурентної політики підприємства науковці відносять: клієнтоорієнтовану конкурентну політику, ціннісно-орієнтовану конкурентну політику, інноваційну конкурентну політику, адаптивну конкурентну політику та конкурентну політику інтелектуальної капіталізації [1, с. 117].

З іншого боку, формування конкурентної політики виступає необхідною умовою ефективної діяльності підприємства в сучасних умовах, що вимагає:

- врахування чинників зовнішнього і внутрішнього середовища, що впливають на конкурентний розвиток підприємства;
- визначення детермінант розвитку як сукупності чинників, що формують конкурентні переваги чи створюють для цього належні передумови;
- використання сучасних підходів до формування конкурентної політики для врахування особливостей та складності функціонування підприємств у сучасних умовах господарювання;
- вибір сучасних інструментів та способів досягнення конкурентних переваг [2, с. 33].

Досить слушно дослідниці Л. Є. Довгань та Ю. П. Воржакова запропонували основні етапи формування механізму конкурентної політики, а саме: 1) формування вихідної інформації; 2) аналіз конкурентного середовища; 3) вибір підходу до формування конкурентної політики; 4) процес формування конкурентної політики; 5) оцінка ефективності конкурентної політики [2, с. 35].

На думку авторів, в умовах повоєнного відновлення національної економіки керівництву підприємств можна запропонувати перспективні напрями організаційно-управлінського забезпечення реалізації конкурентної політики:

1. Перехід до гнучких організаційних структур управління, що передбачає впровадження крос-функціональних команд (тимчасових або постійних проектних груп), скорочення кількості проміжних ланок управління відповідно до реальних потреб клієнтів, розвиток мережових та матричних структур.

2. Діджиталізація та технологізація процесів менеджменту, що спрямовані на автоматизацію засобів конкурентної розвідки, впровадження комплексних хмарних систем, управління на основі даних аналітичних звітів та наскрізних ключових показників ефективності (KPI).

3. Реінжиніринг бізнес-процесів під ринкові вимоги, що дозволяє забезпечити оптимізацію ланцюгів створення цінності через аудит внутрішніх процесів та гнучке управління операційними витратами у разі раптової зміни ринкової кон'юнктури чи посилення цінового тиску з боку конкурентів.

4. Модернізація системи контролінгу та моніторингу, що передбачає здійснення проактивного (випереджального) моніто-

рингу та динамічний перегляд стратегічних орієнтирів із постійним коригуванням тактичних завдань у сфері конкуренції.

5. Трансформація кадрового менеджменту та корпоративної культури, що спрямовані на розвиток управлінської гнучкості (Agility) через навчання топ-менеджерів навичкам сценарного планування, антикризового управління та швидкого прийняття управлінських рішень в умовах високої невизначеності, створення культури інноваційності на основі стимулювання внутрішньофірмового підприємництва, децентралізацію повноважень за рахунок делегування права приймати локальні рішення працівникам нижчих рівнів управлінської ієрархії.

Таким чином, в умовах відновлення економіки України успішна реалізація конкурентної політики підприємства безпосередньо залежить від трансформації його організаційно-управлінського забезпечення на мікрорівні. Модернізація цієї системи шляхом переходу до гнучких структур управління, цифровізації бізнес-процесів та децентралізації прийняття управлінських рішень виступає базовим інструментом перетворення внутрішнього потенціалу підприємства у стійкі та довгострокові конкурентні переваги на ринку.

Список використаних інформаційних джерел

1. Дергачова В. В., Федірко Г. А. Теоретичне забезпечення формування конкурентної політики підприємств. Економічний вісник НТУУ «Київський політехнічний інститут». 2025. № 35. С. 114–120. URL: <https://ev.fmm.kpi.ua/article/view/353949/340402> (дата звернення: 23.03.2026).
2. Довгань Л. Є., Воржакова Ю. П. Механізм формування конкурентної політики поліграфічних підприємств. Актуальні проблеми економіки. 2014. № 4 (154). С. 32–40.
3. Полянська А. Формування конкурентної політики вітчизняних підприємств в сучасних умовах господарювання. Менеджмент та підприємництво в Україні: етапи становлення і проблеми розвитку. Вісник Національного університету «Львівська політехніка». 2009. № 657. С. 293–298.
4. Халімон Т. М. Конкурентна політика підприємства: сутність, принципи, орієнтири та підходи формування. Східна Європа: еко-

*В. А. Власенко, канд. екон. наук, доцент;
А. Р. Шкрет, здобувач вищої освіти
ПУЕТ, м. Полтава*

ОРГАНІЗАЦІЯ МОНІТОРИНГУ МАТЕРІАЛЬНО-ТЕХНІЧНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ У СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ В УМОВАХ РИНКОВИХ ТРАНСФОРМАЦІЙ

В умовах стрімких коливань ринкової кон'юнктури, необхідності зміни традиційних логістичних маршрутів, постійної волатильності цін на сировинних ринках та трансформації партнерських зв'язків відбувається перехід від традиційних підходів, орієнтованих на здійснення періодичного контролю за ресурсними потоками, до їх безперервного та системного моніторингу. Необхідність забезпечення безперебійності та високої адаптивності виробничих процесів підприємства в умовах динамічних ринкових трансформацій призводить до актуалізації досліджень організаційних аспектів моніторингу матеріально-технічного забезпечення у системі управління підприємством.

Побудова дієвої системи моніторингу матеріально-технічного забезпечення на мікрорівні дозволяє чітко регламентувати процедури збору, обробки та аналізу інформації про рух матеріальних ресурсів від постачальника до кінцевого споживача. Зрештою, раціонально організований моніторинг матеріально-технічних ресурсів виступає надійним підґрунтям для зниження собівартості продукції, підвищення загальної ефективності системи управління та забезпечення довгострокової конкурентоспроможності бізнесу.

Метою дослідження є обґрунтування особливостей організації моніторингу матеріально-технічного забезпечення у системі управління підприємством у трансформаційний період.

Наукове видання

МЕРЕЖЕВИЙ БІЗНЕС: СТАНОВЛЕННЯ, ПРОБЛЕМИ, ІННОВАЦІЇ

МАТЕРІАЛИ

**XVI Міжнародної науково-практичної
інтернет-конференції**

(м. Полтава, 27–28 квітня 2026 року)

**Дизайн обкладинки О. В. Семенко
Комп'ютерне верстання О. С. Корніліч**

**Формат 60×84/16. Ум. друк. арк. 10,7.
Зам. № 422/2275.**

**Видавець і виготовлювач
Полтавський університет економіки і торгівлі
к. 48, вул. Івана Банка, 3, м. Полтава, 36003.
E-mail: pvv.puet@gmail.com.**

Свідоцтво про внесення до Державного реєстру видавців, виготівників
і розповсюджувачів видавничої продукції ДК № 8076 від 28.02.2024 р.