

АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ РОЗВИТКУ НАУКИ ТА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ОСВІТИ У ХХІ СТОЛІТТІ

ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ

XLVII Міжнародної наукової студентської конференції за
підсумками науково-дослідних робіт студентів за 2023 рік

(м. Полтава, 25 квітня 2024 року)



Полтава
2024

ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ (ПУЕТ)

**АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ РОЗВИТКУ
НАУКИ ТА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ
ОСВІТИ У ХХІ СТОЛІТТІ**

ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ

XLVII Міжнародної наукової студентської конференції за
підсумками науково-дослідних робіт студентів за 2023 рік

(м. Полтава, 25 квітня 2024 року)

**Полтава
ПУЕТ
2024**

УДК 001:378.014.61"20"(082)
А43

Розповсюдження та тиражування без офіційного дозволу Полтавського університету економіки і торгівлі ЗАБОРОНЕНО

Редакційна колегія:

Н. С. Педченко, д-р екон. наук, професор, перший проректор Полтавського університету економіки і торгівлі (ПУЕТ);

О. В. Гасій, канд. екон. наук, доцент, директор Навчально-наукового центру забезпечення якості вищої освіти ПУЕТ;

А. С. Ткаченко, канд. техн. наук, доцент, директор Навчально-наукового інституту денної освіти ПУЕТ;

Н. І. Манжура, завідувач науково-організаційного відділу ПУЕТ.

Актуальні питання розвитку науки та забезпечення якості освіти у XXI столітті: тези доповідей XLVII Міжнародної наукової студентської конференції за підсумками науково-дослідних робіт студентів за 2023 рік (м. Полтава, 25 квітня 2024 р.). – Полтава : ПУЕТ, 2024. – 801 с. – 1 електрон. опт. диск (CD-R). – Текст укр., англ. мовами.

ISBN 978-966-184-468-0

Збірник містить тези доповідей XLVII Міжнародної наукової студентської конференції за підсумками науково-дослідних робіт студентів за 2023 рік. Проблеми, порушені авторами публікацій, вирізняються своєю актуальністю та новизною наукових підходів. Увагу зосереджено на висвітленні результатів наукових досліджень у різних галузях науки та якості вищої освіти.

УДК 001:378.014.61"20"(082)

Матеріали друкуються в авторській редакції мовами оригіналів.

За виклад, зміст і достовірність матеріалів відповідальні автори.

ISBN 978-966-184-468-0

© Полтавський університет
економіки і торгівлі, 2024

Шорніков М. М., Прасолова С. П. Актуальні аспекти регулювання валютних курсів в Україні	168
--	-----

Явтушок Д. В., Гудзь С. П. Аналіз визначення чинників формування інвестиційного потенціалу домогосподарств	170
---	-----

Борисенко І. О., Шибковський Д. І., Педченко Н. С. Вплив кредиторської та дебіторської заборгованості на фінансовий результат підприємства	172
---	-----

СЕКЦІЯ 3

ПРАВО Й СУСПІЛЬСТВО: ІСТОРІЯ ТА СУЧАСНІСТЬ

Нос А. О., Лаврик Г. В. Змістовне наповнення правомірної поведінки як різновид правової поведінки.....	175
---	-----

Таран О. О., Солдатенко О. В. Проблемні аспекти формування державного бюджету України в умовах воєнного стану	179
--	-----

СЕКЦІЯ 4

АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ КОМУНІКАТИВНОЇ ТА ПРОФЕСІЙНОЇ КОМПЕТЕНЦІЙ: МОВНИЙ І СОЦІОКУЛЬТУРНИЙ АСПЕКТИ

Алексащенко А. О., Кононенко О. А. Slang in the English language	182
--	-----

Банкова П. С., Горбуньова С. О. What makes English a universal language?	183
--	-----

Бородач В. І., Горбуньова С. О. The importance of translation skills for a specialist in the field of Computer science.....	186
--	-----

Гавришко Н. І., Олендер К. П. Формування навичок міжкультурного ділового спілкування студентів немовних спеціальностей.....	188
--	-----

SLANG IN THE ENGLISH LANGUAGE

А. А. Алексашенко, студентка спеціальності Філологія, група ФІЛ б-41

О. А. Кононенко, асистент кафедри ділової іноземної мови – науковий керівник

Полтавський університет економіки і торгівлі

Slang is defined as the use of informal words and expressions that are not considered standard in the speaker's dialect or language. Slang is often found in parts of the vocabulary that refer to things that are considered taboo.

Historical evolution of slang: A study following the historical development of slang in the English language, analyzing its roots, influential periods, and changes in usage over time.

Gender and slang: Exploring gender differences in the use of slang, how language reflects and reproduces gender stereotypes, and the role of slang in the construction of gender identity.

Slang in digital communication: Exploring the role of slang in online platforms and social networks, researching how digital technologies have influenced the creation, spread, and evolution of slang.

Slang and youth culture: Exploring the relationship between slang and youth culture, looking at how young people create, take on, and update slang to construct their identity and cultural value.

Slang in popular culture: Analyzing the representation and popularization of slang in mass media, including music, film, television, and literature, and studying its influence on the common language.

Slang and globalization: An exploration of the impact of globalization on slang, examining how cultural exchange, migration, and media influence the acceptance and accommodation of slang in different linguistic and cultural contexts.

English slang is classified depending on the sphere of communication: regional, social, and professional. The first one depends on

the region where it was formed. Social slang is formed based on the social group to which a person belongs. Professional slang will be clear to representatives of one type of activity.

Here are some examples of slang terms in the English language:

1. **No cap** – a way of saying “no lie” or “seriously”.
2. **Woke** – being socially and politically aware, often used in discussions about social justice and equality.
3. **In the loop** – to be aware of something.
4. **Touch grass** – a new version of the phrase “pull yourself together”.
5. **Cringe** – a state that fluctuates somewhere between embarrassment and humiliation.
6. **Sup** – an abbreviation of “what’s up?”.
7. **Pull an all-nighter** – to stay up all night, especially if you work or study.
8. **Flaky** – a word that describes an unreliable person who does not fulfill his or her promises.

However, it is important to note that since slang is always evolving and changing, the best way to learn it is to take an interest in the modern culture and listen to the way people around you speak.

References

1. https://en.wikipedia.org/wiki/British_slang.
2. <https://englishprime.ua/uk/anglijskij-slang/>

WHAT MAKES ENGLISH A UNIVERSAL LANGUAGE?

П. С. Банкова, студентка спеціальності Готельно-ресторанна справа, група ГРС б-11

*С. О. Горбуньова, асистент кафедри ділової іноземної мови – науковий керівник
Полтавський університет економіки і торгівлі*

Modern English is the universal language of communication for people all over the world. Everyone has heard at least once in their lives that English is an international and universal language so the purpose of these theses is to briefly analyze the reasons and preconditions for why English is so important in the world and highlight the difference between British and American English, in order to avoid misunderstandings between people who speak English.

So why was English chosen as the universal language? The explanation is rooted in historical context. Britain had the most powerful