ВИСНОВОК

про наукову новизну, теоретичне та практичне значення дисертації **Дудник Світлани Олексіївни «Управління інноваційними проєктами в готельному господарстві: виклики та успішні стратегії»**, яка подається на здобуття наукового ступеня доктора філософії з галузі знань 07 Управління та адміністрування за спеціальністю 073 Менеджмент освітньо-наукової програми «Менеджмент».

Дисертаційна робота Дудник Світлани Олексіївни на тему: **«Управління інноваційними проєктами в готельному господарстві: виклики та успішні стратегії»** була представлена на розширеному засіданні кафедри менеджменту «21» жовтня 2026 року (протокол №3).

1. Актуальність теми і наукова новизна дисертаційного дослідження. Актуальність і наукова новизна дисертаційного дослідження Дудник С. О. зумовлені необхідністю вдосконалення управління інноваційними проєктами в готельному господарстві в умовах цифрової трансформації, посилення конкуренції та кризових викликів, спричинених воєнними діями й нестабільністю економічного середовища. Сучасні готельні підприємства стикаються з потребою одночасного забезпечення фінансової стійкості, належної якості обслуговування, адаптації до змін споживчої поведінки, розвитку цифрових каналів продажу та впровадження екологічно відповідальних рішень. Водночас обмеженість фінансових, кадрових і матеріально-технічних ресурсів, зростання кіберризиків та необхідність підтримання безперервності сервісних процесів ускладнюють вибір і реалізацію інноваційних проєктів. За таких умов особливої актуальності набуває формування дієвих управлінських підходів, які враховують реальні можливості готельного підприємства та забезпечують обґрунтованість інноваційних рішень.

Наукова новизна дослідження полягає в поглибленні теоретико-методичних положень та обґрунтуванні прикладних засад управління інноваційними проєктами в готельному господарстві, що забезпечують формування адаптивного фінансово-економічного механізму вибору, впровадження, оцінювання та масштабування інновацій з урахуванням фінансової стійкості, цифрової зрілості, кадрової спроможності, інфраструктурної готовності та ризиків готельних підприємств.

Теоретичне значення дисертаційного дослідження полягає в системному узагальненні наукових підходів до управління інноваційними проєктами в готельному господарстві та розвитку концептуальних засад інноваційного розвитку готельних підприємств. Наукову цінність має запропонована інтегрована модель вибору та реалізації механізму управління інноваційними проєктами, яка поєднує діагностику фінансово-економічного стану підприємства, оцінювання його інноваційного потенціалу, ресурсних можливостей та організаційної готовності з вибором відповідного механізму

управління. Важливим теоретичним результатом є також обґрунтування локально-адаптивної та мережево-адаптивної моделей інноваційного розвитку готельних підприємств, що дає змогу враховувати відмінності в їхніх ресурсних можливостях, організаційних умовах і стратегічних пріоритетах.

Наукову цінність має розроблений підхід до оцінювання інноваційного потенціалу підприємств готельного господарства, який передбачає врахування фінансових, цифрових, кадрових, управлінських, інфраструктурних і партнерських складових. Запропоновані методичні положення щодо оцінювання результативності інноваційних проєктів ґрунтуються на поєднанні фінансово-економічних, клієнтських, цифрових, ESG-, операційних і ризикових критеріїв. Це забезпечує комплексне визначення впливу інновацій на конкурентоспроможність, фінансову стійкість, якість сервісу та сталий розвиток готельних підприємств.

Практичне значення результатів дослідження полягає в можливості їх використання для вдосконалення управління інноваційними проєктами, обґрунтування інноваційного бюджетування, визначення пріоритетності проєктів, оцінювання їх результативності та вибору оптимальної траєкторії інноваційного розвитку готельного підприємства. Запропоновані рекомендації щодо використання PMS, CRM, BI-аналітики, цифрових каналів продажу, програм лояльності, інструментів кіберзахисту, енергоефективних рішень, а також фінансових і нефінансових KPI мають прикладну спрямованість і можуть бути використані в практичній діяльності керівників та менеджерів готельних підприємств.

Отримані результати апробовано на прикладі готелів «Палаццо» та «Галерея», для яких обґрунтовано диференційовані підходи до управління інноваційним розвитком з урахуванням їхнього фінансово-економічного стану, ресурсних можливостей та інноваційного потенціалу. Запропоновані підходи створюють підґрунтя для підвищення обґрунтованості управлінських рішень, раціонального використання ресурсів і посилення адаптивності готельних підприємств до змін зовнішнього середовища.

Отже, результати дисертаційного дослідження Дудник С. О. мають вагоме теоретичне та практичне значення, сприяють розвитку наукових підходів до управління інноваційними проєктами в готельному господарстві та підтверджують актуальність обраної теми, її відповідність сучасним потребам розвитку готельного бізнесу й завданням спеціальності 073 «Менеджмент».

2. Зв'язок змісту дисертації з науковими програмами, планами і темами. Наукові результати дисертаційного дослідження були отриманні також у рамках виконання науково-дослідних і пошукових проектів у Полтавському університеті економіки і торгівлі, зокрема, через участь у виконанні науково-дослідних тем:

– № 496/24 «Інноваційні проекти в готельному і ресторанному бізнесі: ризики та перспективи» (номер державної реєстрації 0124U005230), де авторкою досліджено особливості управління інноваційними проєктами в готельному господарстві, систематизовано основні ризики та перешкоди їх

реалізації, а також обґрунтовано підходи до вибору управлінських механізмів упровадження інновацій з урахуванням ресурсних можливостей, фінансово-економічного стану та стратегічних пріоритетів готельних підприємств.

– № 497/24 «Економіка повоєнної відбудови України: організаційно-методичні та управлінські засади» (номер державної реєстрації 0124U005228), здобувачем розглянуто значення інноваційного розвитку готельного господарства в умовах економічної нестабільності та відновлення національної економіки. Обґрунтовано доцільність застосування адаптивних підходів до управління інноваційними проєктами, спрямованих на підвищення стійкості готельних підприємств, раціональне використання ресурсів і забезпечення їх конкурентоспроможності в умовах трансформаційних змін.

– № 493/23 «Економіка повоєнної відбудови України: організаційно-методичні та управлінські засади» (номер державної реєстрації 0123U103799) у межах якої авторкою розвинуто підходи до обґрунтування управлінських рішень щодо інноваційного розвитку готельних підприємств в умовах структурних змін економіки. Особливу увагу приділено визначенню організаційно-економічних передумов упровадження інновацій, урахуванню ресурсних обмежень, оцінюванню ризиків і формуванню адаптивних механізмів управління інноваційними проєктами.

Тема дисертації, об'єкт, предмет та завдання дослідження відповідають предметній області спеціальності 073 Менеджмент.

3. Наукова новизна одержаних в дисертації результатів та висновків результатів дослідження. Наукова новизна одержаних результатів полягає в поглибленні теоретико-методичних положень та обґрунтуванні прикладних засад управління інноваційними проєктами в готельному господарстві, що забезпечують формування адаптивного фінансово-економічного механізму вибору, впровадження, оцінювання та масштабування інновацій з урахуванням фінансової стійкості, цифрової зрілості, кадрової спроможності, інфраструктурної готовності та ризиків готельних підприємств.

Доведена в дисертації наукова новизна одержаних результатів дослідження полягає в такому:

уперше:

– розроблено інтегровану модель вибору та реалізації механізму управління інноваційними проєктами готельного підприємства, яка поєднує комплексну діагностику фінансово-економічного стану, оцінювання інноваційного потенціалу, ресурсних можливостей та організаційної готовності підприємства з диференційованим вибором інвестиційно-орієнтованого, гібридного або адаптивного механізму управління, його узгодженням зі стратегією інноваційного розвитку, застосуванням відповідних управлінських інструментів, оцінюванням результативності та коригуванням управлінських рішень, що формує основу для адаптивного управління інноваційними проєктами відповідно до стану й можливостей готельного підприємства (п. 3.2, с. 232-237);

удосконалено:

– концептуальну модель управління інноваційними проєктами готельного підприємства шляхом інтеграції ресурсно-фінансових передумов, управлінсько-координаційного блоку, інструментально-інноваційного контуру, системи оцінювання результативності та механізму зворотного зв'язку, що забезпечує узгоджене представлення процесів формування, відбору, реалізації, моніторингу та коригування портфеля інноваційних проєктів і, на відміну від підходів до управління окремими проєктами, передбачає їх координацію в межах безперервного циклу інноваційного розвитку готельного підприємства (п. 3.1, с. 187-198, дод. Ж);

– теоретико-методичний підхід до управління інноваційними проєктами в готельному господарстві, який враховує сезонність попиту, безперервність сервісного процесу, високу залежність від людського фактору, кіберризики, ресурсні обмеження та необхідність поєднання фінансових і нефінансових критеріїв результативності (п. 1.2, с. 44-64);

– методичні засади оцінювання ефективності інноваційних проєктів шляхом поєднання фінансово-економічних, клієнтських, цифрових, ESG-, операційних і ризикових критеріїв, що забезпечує комплексне оцінювання їх впливу на конкурентоспроможність, фінансову стійкість, якість сервісу та сталий розвиток готельних підприємств (п.1.3, с. 78-97);

– науково-методичний підхід до діагностики інноваційної готовності готельного підприємства, який передбачає комплексне врахування фінансової стійкості, цифрової зрілості, кадрової спроможності, інфраструктурної готовності, управлінської координації та ризиків порушення безперервності сервісу, що дає змогу визначати реальну здатність підприємства до впровадження, підтримки та масштабування інноваційних проєктів (п. 3.2, с. 147-183);

набули подальшого розвитку:

– типологізація моделей інноваційного розвитку готельних підприємств шляхом виокремлення локально-адаптивної та мережево-адаптивної моделей; підходи до класифікації інновацій у готельному господарстві; положення щодо залежності інноваційної спроможності підприємства від фінансових, цифрових, кадрових, організаційних, інфраструктурних і мережевих чинників; а також підходи до ідентифікації бар'єрів і ризиків реалізації інноваційних проєктів (п. 3.2, с. 218-229);

– обґрунтування системи управлінських фільтрів реалізації інноваційних проєктів у готельному господарстві, що передбачає попередню перевірку інноваційних рішень за критеріями фінансової доцільності, інфраструктурної сумісності, цифрової інтегрованості, кібербезпеки, кадрової готовності, впливу на якість і безперервність сервісу та відповідності стратегічним цілям підприємства (п. 3.1, с. 195-198).

4. Теоретична та практична цінність дослідження. Теоретична цінність дисертаційної роботи полягає у розвитку та поглибленні теоретико-методичних засад управління інноваційними проєктами в готельному господарстві в межах спеціальності 073 «Менеджмент». Результати

дослідження розширюють наукові уявлення про сутність і зміст управління інноваційними проєктами як комплексного процесу, що передбачає узгодження стратегічних цілей готельного підприємства, його фінансово-економічних можливостей, інноваційного потенціалу, організаційних ресурсів та умов зовнішнього середовища.

У роботі здійснено ґрунтовне дослідження теоретичних підходів до управління інноваційними проєктами в готельному господарстві, визначено особливості інноваційного розвитку готельних підприємств в умовах посткризової трансформації та обґрунтовано роль інновацій як одного з ключових інструментів забезпечення їх адаптивності, фінансової стійкості й конкурентоспроможності. Автором поглиблено теоретичні положення щодо формування механізму управління інноваційними проєктами з урахуванням специфіки готельної діяльності, зокрема сезонності попиту, необхідності забезпечення безперервності сервісу, високої залежності від кадрового потенціалу, цифрової інфраструктури та інвестиційних можливостей підприємств.

Важливим теоретичним здобутком є розвиток концептуальних положень щодо формування адаптивних моделей інноваційного розвитку готельних підприємств, зокрема локально-адаптивної та мережево-адаптивної моделей. Їх обґрунтування дає змогу враховувати відмінності у фінансовому стані, ресурсному забезпеченні, організаційній готовності та стратегічних пріоритетах готелів під час вибору напрямів і масштабів інноваційних змін.

Важливе теоретичне значення мають також розвинені підходи до оцінювання інноваційного потенціалу готельних підприємств шляхом комплексного врахування фінансових, цифрових, управлінських, кадрових, інвестиційних і партнерських складових. Запропоновані положення поглиблюють наукове розуміння взаємозв'язку між ресурсною спроможністю підприємства та результативністю реалізації інноваційних проєктів і можуть бути використані для подальшого розвитку теорії інноваційного менеджменту в готельному господарстві.

Практичне значення отриманих результатів полягає в тому, що основні положення дисертаційної роботи доведені до рівня методичних розробок і практичних рекомендацій, використання яких сприятиме вдосконаленню управління інноваційними проєктами та підвищенню ефективності інноваційного розвитку підприємств готельного господарства.

Зокрема, розроблена авторська концептуальна модель управління інноваційними проєктами в готельному господарстві, яка передбачає взаємозв'язок діагностики фінансово-економічного стану підприємства, оцінювання інноваційного потенціалу, визначення ресурсних можливостей, вибору відповідного механізму впровадження інновацій та подальшого оцінювання результатів. Практичну цінність має запропонований фінансово-економічний механізм упровадження інноваційних проєктів, що дає змогу узгоджувати інноваційні рішення з фінансовою спроможністю готелю,

визначати пріоритетність проєктів, обґрунтовувати обсяги інвестиційних і поточних витрат та формувати адаптивний інноваційний бюджет.

Практичну цінність мають також авторська методика бально-вагового оцінювання інноваційного потенціалу готелів, методичні підходи до комплексного аналізу їх фінансово-економічного стану та інноваційної спроможності, а також розроблена прогнозна матриця інновацій на 2025–2027 роки. Використання цих розробок дає змогу здійснювати порівняльне оцінювання готельних підприємств, визначати їхні сильні та слабкі сторони, обґрунтовувати пріоритетні напрями інноваційного розвитку й формувати портфель інноваційних проєктів з урахуванням доступних ресурсів і наявних ризиків.

Запропоновані автором рекомендації спрямовані на вдосконалення фінансового планування інноваційної діяльності, раціональне співвідношення капітальних і поточних витрат, розвиток цифрових інструментів управління, удосконалення системи роботи з персоналом, упровадження енергоефективних та ESG-рішень, розвиток партнерської взаємодії й підвищення якості готельного сервісу. Їх застосування сприятиме підвищенню обґрунтованості управлінських рішень, ефективності використання ресурсів і стійкості готельних підприємств до кризових та посткризових викликів.

Окремі положення та практичні рекомендації дисертаційної роботи апробовано на прикладі готелів «Палаццо» та «Галерея» (м. Полтава). За результатами порівняльного аналізу їхнього фінансово-економічного стану й інноваційного потенціалу обґрунтовано диференційовані підходи до управління інноваційними проєктами. Для готелю «Палаццо» визначено доцільність застосування локально-адаптивної моделі з поетапним упровадженням інновацій з урахуванням обмеженості ресурсів і потреби в посткризовій стабілізації. Для готелю «Галерея» обґрунтовано можливості реалізації мережево-адаптивної моделі, орієнтованої на системні цифрові, управлінські, кадрові та енергоефективні зміни.

Таким чином, результати дисертаційного дослідження мають вагоме теоретичне та практичне значення, сприяють подальшому розвитку теорії і практики управління інноваційними проєктами в готельному господарстві та формують науково-методичне підґрунтя для обґрунтування й реалізації інноваційних рішень з урахуванням фінансових, організаційних, кадрових і цифрових можливостей готельних підприємств.

5. Використання результатів роботи. Результати дисертаційного дослідження Дудник С. О. пройшли апробацію та знайшли практичне застосування в діяльності підприємств готельного господарства, а також в освітньому й науково-дослідному процесі Полтавського університету економіки і торгівлі, що підтверджується відповідними довідками, наведеними в додатках до дисертації.

Зокрема, результати дослідження використано в діяльності ТОВ «Готель Галерея» (готель «Optima Collection Галерея») та ПП «Кампус Плюс» (Premier Hotel Palazzo). У практичній діяльності зазначених підприємств знайшли

застосування окремі теоретико-методичні положення та рекомендації автора щодо вдосконалення управління інноваційними проєктами, оцінювання інноваційного потенціалу, визначення пріоритетних напрямів інноваційного розвитку й урахування фінансово-економічних можливостей готелів під час планування та реалізації інноваційних заходів.

Окремі результати дисертаційного дослідження впроваджено в освітній та науково-дослідний процес Полтавського університету економіки і торгівлі. Розроблені автором положення використовуються під час викладання навчальних дисциплін «Фронт-офіс», «Організація роботи готелів», «Інноваційні технології в готельно-ресторанному господарстві», «Внутрішній аудит та контроль в готелі». Матеріали дослідження застосовуються для поглиблення теоретичної підготовки здобувачів освіти, формування практичних навичок аналізу інноваційних процесів у готельному господарстві та обґрунтування управлінських рішень щодо інноваційного розвитку підприємств.

Крім того, результати роботи використовуються в науково-дослідній діяльності університету, зокрема під час опрацювання тематики «Інноваційні проєкти в готельному і ресторанному бізнесі: ризики та перспективи» та «Економіка повоєнної відбудови України: організаційно-методичні та управлінські засади». Використання матеріалів дисертації сприяє поглибленню досліджень проблем інноваційного менеджменту, адаптації готельних підприємств до кризових умов і формування управлінських підходів до їх повоєнного відновлення.

Таким чином, результати дисертаційного дослідження Дудник С. О. мають практичне підтвердження та використовуються у діяльності підприємств готельного господарства, освітньому процесі й науково-дослідній роботі, що засвідчує їх прикладну спрямованість і можливість подальшого використання для вдосконалення управління інноваційними проєктами в готельному бізнесі.

6. Особиста участь автора в одержанні наукових та практичних результатів, що викладені в дисертаційній роботі. Дисертаційна робота Дудник Світлани Олексіївни є самостійно виконаним науковим дослідженням, у якому викладено авторський підхід до вирішення важливого науково-прикладного завдання щодо розвитку теоретико-методичних засад управління інноваційними проєктами в готельному господарстві та розроблення практичних рекомендацій щодо вдосконалення стратегій і фінансово-економічних механізмів їх реалізації в умовах цифровізації, кризової турбулентності та посткризової трансформації.

Наукові положення, висновки, пропозиції та рекомендації, сформульовані у дисертаційній роботі, є результатом самостійно проведеного автором дослідження. Особистий внесок здобувачки полягає у систематизації та поглибленні теоретичних підходів до визначення сутності інновацій, інноваційної діяльності та інноваційних проєктів у готельному господарстві, обґрунтуванні особливостей управління інноваційними проєктами з

урахуванням галузевої специфіки, дослідженні світових тенденцій і вітчизняної практики впровадження інновацій у готельних підприємствах, виокремленні локально-адаптивної та мережево-адаптивної моделей інноваційного розвитку, розробленні концептуальної моделі управління інноваційними проєктами готельного підприємства, удосконаленні методичних підходів до оцінювання інноваційного потенціалу, а також обґрунтуванні фінансово-економічного механізму реалізації інноваційних проєктів.

Авторкою самостійно проведено комплексне аналітичне дослідження сучасних практик управління інноваційними проєктами у готельному господарстві України та світу, здійснено методико-аналітичне оцінювання інноваційної діяльності та практики управління ризиками на прикладі готелів «Палаццо» і «Галерея» м. Полтава, визначено основні чинники, бар'єри та передумови ефективного впровадження інновацій, обґрунтовано підходи до формування інноваційного бюджету, пріоритизації інноваційних проєктів, використання фінансових і нефінансових показників результативності, а також розроблено практичні рекомендації щодо вдосконалення фінансово-економічного механізму управління інноваційними проєктами та формування адаптивних стратегій розвитку підприємств готельного господарства.

Особистий внесок здобувачки у наукові праці, опубліковані у співавторстві, визначено та наведено в переліку публікацій за темою дисертаційного дослідження.

Дисертаційна робота виконана на кафедрі менеджменту у Полтавському університеті економіки і торгівлі під науковим керівництвом кандидата економічних наук, доцента, Капліної Анни Сергіївни.

У дисертаційній роботі зазначено, що дослідження виконано самостійно, а використані наукові положення, ідеї, результати досліджень та текстові фрагменти інших авторів супроводжуються посиланнями на відповідні джерела. Висновок про відсутність академічного плагіату, фабрикації чи фальсифікації наукових результатів підтверджено результатами відповідної перевірки дисертації на академічну доброчесність.

Дисертація характеризується логічною завершеністю, внутрішньою єдністю змісту, взаємозв'язком між окремими структурними елементами та відповідає встановленим вимогам до оформлення дисертаційних робіт на здобуття ступеня доктора філософії.

Основні наукові положення, результати та висновки дисертаційного дослідження Дудник Світлани Олексіївни на тему «Управління інноваційними проєктами в готельному господарстві: виклики та успішні стратегії» висвітлено у наукових публікаціях, присвячених теоретичним, методичним і практичним аспектам інноваційного менеджменту, управління інноваційними проєктами, цифрової трансформації, сталого розвитку та підвищення конкурентоспроможності підприємств готельного господарства.

7. Перелік публікацій за темою дисертації із зазначенням особистого

внеску здобувача. За темою дисертаційного дослідження Дудник С. О. опубліковано 18 наукових праць, з яких 7 статей у наукових фахових виданнях України та 11 публікацій у матеріалах всеукраїнських і міжнародних науково-практичних конференцій. Крім того, отримано свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір «Методика оцінювання інноваційного потенціалу підприємств готельного бізнесу» № 151439 від 02 жовтня 2026 року.

Сім наукових статей опубліковано у виданнях, зазначених у дисертації як наукові фахові видання України. Публікації відображають результати дослідження теоретичних засад інноваційного менеджменту, впливу цифрових технологій на якість готельного обслуговування, управлінських рішень в умовах цифровізації, ESG-менеджменту, інноваційного розвитку готельних підприємств в умовах кризової турбулентності та стратегічно-організаційного забезпечення управління інноваціями.

Із семи наукових статей три опубліковано одноосібно та чотири – у співавторстві. Особистий внесок здобувачки у спільних наукових працях пов'язаний із дослідженням управлінських аспектів цифровізації підприємств, принципів сталого розвитку та ESG-менеджменту, а також формуванням інтегративного підходу до управління інноваціями у готельному господарстві. Конкретний розподіл авторського внеску в цих публікаціях потребує підтвердження, оскільки в наведеному списку публікацій дисертації він окремо не деталізований.

Результати дисертаційного дослідження пройшли апробацію на всеукраїнських і міжнародних науково-практичних конференціях, за результатами яких опубліковано 11 тез доповідей і матеріалів конференцій. У зазначених працях висвітлено питання понятійного апарату інноваційного менеджменту, класифікації інновацій, світових тенденцій інноваційного розвитку готельного бізнесу, впровадження зелених інновацій, сталого управління ресурсами, адаптації міжнародного досвіду та формування інноваційних моделей розвитку готельних підприємств в умовах цифрової трансформації.

Важливим результатом наукової діяльності здобувачки є державна реєстрація авторського права на методику оцінювання інноваційного потенціалу підприємств готельного бізнесу, що підтверджує документальне оформлення одного з прикладних результатів дисертаційного дослідження.

В опублікованих наукових працях відображено основні теоретичні положення, результати аналітичних досліджень, методичні розробки та практичні рекомендації дисертаційної роботи. Тематика публікацій відповідає змісту дисертації, а представлені в них результати становлять складові комплексного дослідження управління інноваційними проєктами в готельному господарстві.

Результати наукового дослідження доповідалися та обговорювалися на науково-практичних конференціях різного рівня, що свідчить про їх апробацію в науковому середовищі.

Отже, основні положення та результати дисертаційного дослідження Дудник С. О. достатньо повно висвітлено у наукових публікаціях, які за своїм змістом відповідають темі, меті та завданням дисертаційної роботи.

СПИСОК ПУБЛІКАЦІЙ ЗА ТЕМОЮ ДИСЕРТАЦІЇ

Статті у наукових виданнях, включених до переліку наукових фахових видань України:

1. Dudnyk S. Innovations in hotel management: the impact of new technologies on improving customer service. *Економіка та суспільство*. 2024. No. 66. DOI: https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-66-66
2. Дудник С. Базові концепти, сутність та роль інноваційного менеджменту в готельному бізнесі. *Науково-виробничий журнал «Бізнес-навігатор»*. 2025. Т. 80, № 3. С. 3–8. DOI: https://doi.org/10.32782/business-navigator.80-1
3. Шевченко М., Дудник С, Москівченко І. Управлінські рішення в менеджменті підприємства: проблеми стійкості, виклики цифровізації. *Інвестиції: практика та досвід*. 2023. № 18. С. 74-80.DOI: https://doi.org/10.32702/2306-6814.2023.15.74
4. Дювгованець О. М., Дудник С. О., Федурця В. П. ESG-менеджмент: сталий розвиток та конкурентна перевага. *Інвестиції: практика та досвід*. 2025. № 19. С. 179–185. DOI: https://doi.org/10.32702/2306-6814.2025.19.179
5. Дудник С. О. Інноваційне управління розвитком готельних підприємств України в умовах кризової турбулентності. *Менеджмент та підприємництво в Україні: етапи становлення і проблеми розвитку*. 2026. Вип. 8. № 1. С. 78-87. DOI: https://doi.org/10.23939/smeu2026.01.078
6. Дудник С. О. Стратегічно-організаційне забезпечення інноваційного розвитку готельних підприємств: фінансово-економічний та управлінський вимір. *Індустрія туризму і гостинності в Центральній та Східній Європі*. 2026. Вип. 15. С. 56-62. DOI: https://doi.org/10.32782/tourismhospcee-15-7
7. Капліна А. С., Дудник С. О. Інтегративний підхід до управління інноваціями у готельному господарстві. Науковий вісник Полтавського університету економіки і торгівлі. Серія «Економічні науки», 3 (121), С. 44-51. DOI: https://doi.org/10.37734/2409-6873-2026-3-5

Патентні документи та свідоцтва про реєстрацію авторського права

1. Методика оцінювання інноваційного потенціалу підприємств готельного бізнесу : свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір № 151439 Україна / Дудник С. О. ; заявка від 03 вересня 2026 р. № с202609071 ; зареєстровано 02 жовтня 2026 р.

Публікації за матеріалами конференцій

1. Дудник С. Виклики та стратегії управління інноваційними проєктами в готельному менеджменті. *Сучасні трансформації сервісної економіки: туризм, рекреація та комерційні послуги* : зб. тез доп. Всеукр.

науково-практ. інтернет-конф., м. Мукачево, 27 верес. 2024 р. Мукачево, 2024. С. 67–69. URL: https://msu.edu.ua/wpcontent/uploads/2024/11/.pdf

2. Дудник С. О., Капліна А. Понятійний апарат інноваційного менеджменту в готельному бізнесі. *Світові досягнення і сучасні тенденції розвитку туризму та готельно-ресторанного господарства* : матеріали II Міжнар. науково-практ. конф., м. Запоріжжя, 10 лист. 2023 р. С. 15-17. URL: http://dspace.puet.edu.ua/bitstream/123456789/13344/1/.pdf

3. Дудник С. О., Капліна А. С. Підходи до визначення термінів «інновації» у готельному бізнесі. *Туризм і гостинність: стан, проблеми, перспективи* : зб. тез доп. VIII Міжнар. науково-практ. конф., м. Черкаси, 21 берез. 2025 р. С. 109-111. URL: http://dspace.puet.edu.ua/handle/123456789/14956

4. Dudnyk S. O., Kaplina A. S. A model for implementing green innovations in the hotel sector of ukraine: adaptation of international experience. Інноваційні технології в готельно-ресторанному та туристичному бізнесі : зб. тез доп. XIV Міжнародної науково-практ. конф. 22 травня 2025 р. С. 40-42. URL: http://dspace.puet.edu.ua/handle/123456789/15227

5. Дудник С. О. Впровадження принципів сталого розвиткув готельно-ресторанній індустрії України: європейський досвід і перспективи. *Зелена економіка та зелене зростання – можливості для сталого розвитку* : матеріали Міжнар. науково-практ. конф., м. Дніпро, 22 трав. 2025 р. Дніпро, 2025. С. 251–254. URL: . URL: https://www.dnu.dp.ua/docs/Jean%20Monnet/EUGDProSED%20Conference.pdf

6. Дудник С. О., Капліна А. С. Сталий менеджмент водних ресурсів у готельному секторі. інноваційні підходи та міжнародний досвід. *Міжгалузеві диспути: динаміка та розвиток сучасних наукових досліджень* : зб. тез доп. VII Міжнародної науково-теоретичної конф., 18 лип. 2025 р., Тернопіль, 2025. С. 30-35. URL: https://archives.mcnd.org.ua/index.php/conference18.07.2025/55

7. Дудник С. О. Класифікація інновацій у готельному менеджменті: порівняльний аналіз українських та міжнародних підходів. *Scientific vector of various shere' development: reality and future trends* : зб. тез доп Міжнародної науково-практичної конф., 18 лип. 2025 р., Вінниця, 2025 С. 274-277. URL: https://archive.journal-grail.science/index.php/2710-3056/issue/view/18.07.2025/42

8. Дудник С. О. Сталий розвиток готелів крізь призму зелених інновацій: результати сучасних досліджень. *Трансформаційні підходи до сталого розвитку: екологічна освіта, наука та природоохоронні практики для відбудови України* : зб. тез доп Міжнародної науково-практичної конференції. 22-26 вересня 2025 р., Житомир, 2025 С. 161-163. URL: https://conf.ztu.edu.ua/2025/10/161.pdf

9. Дудник С. О., Капліна А. С. Світові тенденції впровадження інновацій у готельному бізнесі. *Наукові орієнтири: теорія та практика досліджень* : зб. наук. пр. з матер. VI Міжнар. наук. конф., м. Київ, 3 жовт. 2025 р. Київ, 2025. С. 109-112. URL: https://archives.mcnd.org.ua/03.10.2025/63

10. Дудник С. О. Світові тенденції впровадження інновацій у готельному бізнесі. *Сучасні тенденції розвитку економіки: глобалізація та регіоналізація* : матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції (м. Одеса, 6 лютого 2026 р.). Львів-Торунь : Liha-Pres, 2026. С. 113–116. URL: https://doi.org/10.36059/978-966-397-593-1-28

11. Дудник С. О., Капліна А. С. Інноваційні моделі розвитку готельного бізнесу в умовах цифрової трансформації. *Актуальні питання розвитку галузей науки* : зб. наук. пр. з матер. VII Міжнар. наук. конф., м. Біла-Церква, 24 квіт. 2026 р. Біла-Церква, 2026. С. 86-88 URL: https://archives.mcnd.org.ua/index.php/conference-proceeding/issue/view/24.04.2026/91

Матеріали конференцій, які засвідчують апробацію матеріалів дисертації

1. Дудник С. Виклики та стратегії управління інноваційними проєктами в готельному менеджменті. *Сучасні трансформації сервісної економіки: туризм, рекреація та комерційні послуги* : зб. тез доп. Всеукр. науково-практ. інтернет-конф., м. Мукачево, 27 верес. 2024 р. Мукачево, 2024. С. 67–69.

Особистий внесок автора: досліджено та систематизовано наукові підходи до визначення основних понять інноваційного менеджменту в готельному бізнесі, уточнено зміст ключових категорій і визначено особливості їх застосування у сфері готельного господарства.

2. Дудник С. О., Капліна А. Понятійний апарат інноваційного менеджменту в готельному бізнесі. *Світові досягнення і сучасні тенденції розвитку туризму та готельно-ресторанного господарства* : матеріали II Міжнар. науково-практ. конф., м. Запоріжжя, 10 лист. 2023 р. С. 15-17.

Особистий внесок автора: досліджено та систематизовано наукові підходи до визначення основних понять інноваційного менеджменту в готельному бізнесі, уточнено зміст ключових категорій і визначено особливості їх застосування у сфері готельного господарства.

3. Дудник С. О., Капліна А. С. Підходи до визначення термінів «інновації» у готельному бізнесі. *Туризм і гостинність: стан, проблеми, перспективи* : зб. тез доп. VIII Міжнар. науково-практ. конф., м. Черкаси, 21 берез. 2025 р. С. 109-111.

Особистий внесок автора: проаналізовано наукові підходи до трактування поняття «інновації», узагальнено особливості його застосування в готельному бізнесі та визначено значення інновацій для розвитку й підвищення конкурентоспроможності готельних підприємств.

4. Dudnyk S. O., Kaplina A. S. A model for implementing green innovations in the hotel sector of ukraine: adaptation of international experience. Інноваційні технології в готельно-ресторанному та туристичному бізнесі : зб. тез доп. XIV Міжнародної науково-практ. конф. 22 травня 2025 р. С. 40-42.

Особистий внесок автора: досліджено можливості адаптації міжнародного досвіду впровадження зелених інновацій до умов

функціонування готельного сектору України, узагальнено перспективні напрями екологізації діяльності готелів та визначено передумови застосування відповідних інноваційних рішень.

5. Дудник С. О. Впровадження принципів сталого розвитку в готельно-ресторанній індустрії України: європейський досвід і перспективи. *Зелена економіка та зелене зростання – можливості для сталого розвитку* : матеріали Міжнар. науково-практ. конф., м. Дніпро, 22 трав. 2025 р. Дніпро, 2025. С. 251–254.

Особистий внесок автора: самостійно досліджено особливості впровадження принципів сталого розвитку в готельно-ресторанній індустрії України, узагальнено європейський досвід реалізації відповідних практик та визначено перспективні напрями його адаптації до вітчизняних умов господарювання.

6. Дудник С. О., Капліна А. С. Сталий менеджмент водних ресурсів у готельному секторі. інноваційні підходи та міжнародний досвід. *Міжгалузеві диспути: динаміка та розвиток сучасних наукових досліджень* : зб. тез доп. VII Міжнародної науково-теоретичної конф., 18 лип. 2025 р., Тернопіль, 2025. С. 30-35.

Особистий внесок автора: проаналізовано інноваційні підходи до управління водними ресурсами в готельному секторі, узагальнено міжнародний досвід раціонального водокористування та визначено можливості застосування ресурсозберігаючих рішень у діяльності готельних підприємств.

7. Дудник С. О. Класифікація інновацій у готельному менеджменті: порівняльний аналіз українських та міжнародних підходів. *Scientific vector of various shere' development: reality and future trends* : зб. тез доп Міжнародної науково-практичної конф., 18 лип. 2025 р., Вінниця, 2025 С. 274-277.

Особистий внесок автора: самостійно здійснено порівняльний аналіз українських і міжнародних підходів до класифікації інновацій у готельному менеджменті, систематизовано основні види інновацій та визначено особливості їх застосування в управлінні готельними підприємствами.

8. Дудник С. О. Сталий розвиток готелів крізь призму зелених інновацій: результати сучасних досліджень. *Трансформаційні підходи до сталого розвитку: екологічна освіта, наука та природоохоронні практики для відбудови України* : зб. тез доп Міжнародної науково-практичної конференції. 22-26 вересня 2025 р., Житомир, 2025 С. 161-163.

Особистий внесок автора: самостійно узагальнено результати сучасних досліджень щодо впровадження зелених інновацій у готельному господарстві, визначено їх роль у забезпеченні сталого розвитку готелів та систематизовано перспективні напрями екологізації готельної діяльності.

9. Дудник С. О., Капліна А. С. Світові тенденції впровадження інновацій у готельному бізнесі. *Наукові орієнтири: теорія та практика досліджень* : зб. наук. пр. з матер. VI Міжнар. наук. конф., м. Київ, 3 жовт. 2025 р. Київ, 2025. С. 109-112.

Особистий внесок автора: досліджено сучасні світові тенденції впровадження інновацій у готельному бізнесі, узагальнено основні напрями інноваційних змін та визначено можливості використання міжнародного досвіду для вдосконалення діяльності вітчизняних готельних підприємств.

10. Дудник С. О. Світові тенденції впровадження інновацій у готельному бізнесі. *Сучасні тенденції розвитку економіки: глобалізація та регіоналізація* : матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції (м. Одеса, 6 лютого 2026 р.). Львів-Торунь : Liha-Pres, 2026. С. 113–116.

Особистий внесок автора: самостійно проаналізовано світові тенденції інноваційного розвитку готельного бізнесу, визначено актуальні напрями впровадження інноваційних рішень та узагальнено перспективи їх використання для підвищення ефективності управління готельними підприємствами.

11. Дудник С. О., Капліна А. С. Інноваційні моделі розвитку готельного бізнесу в умовах цифрової трансформації. *Актуальні питання розвитку галузей науки* : зб. наук. пр. з матер. VII Міжнар. наук. конф., м. Біла-Церква, 24 квіт. 2026 р. Біла-Церква, 2026. С. 86-88.

Особистий внесок автора: досліджено особливості розвитку готельного бізнесу в умовах цифрової трансформації, узагальнено підходи до формування інноваційних моделей розвитку готельних підприємств та визначено перспективні напрями використання цифрових технологій у їхній діяльності.

ВВАЖАТИ: визнаючи авторський внесок у вигляді отриманої наукової новизни, теоретичне та практичне значення дисертації є підстави вважати, що дисертаційна робота Дудник Світлани Олексіївни на тему «Управління інноваційними проєктами в готельному господарстві: виклики та успішні стратегії» подана на здобуття ступеня доктора філософії, за своїм науковим рівнем, актуальністю тематики, ступенем наукової новизни, теоретичною та практичною значущістю отриманих результатів, змістом і оформленням повністю відповідає вимогам пп. 5, 6, 7, 8, 9 Порядку присудження ступеня доктора філософії та скасування рішення разової спеціалізованої вченої ради закладу вищої освіти, наукової установи про присудження ступеня доктора філософії, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 12 січня 2022 р. № 44, а також відповідає напряму наукових досліджень Полтавського університету економіки і торгівлі та предметній області освітньо-наукової програми «Менеджмент» за спеціальністю 073 Менеджмент галузі знань 07 Управління та адміністрування.

РЕКОМЕНДУВАТИ:

1. Дисертаційну роботу Дудник Світлани Олексіївни на тему «Управління інноваційними проєктами в готельному господарстві: виклики та успішні стратегії» подану на здобуття ступеня доктора філософії за спеціальністю 073 «Менеджмент» галузі знань 07 «Управління та адміністрування», рекомендувати до захисту у разовій спеціалізованій вченій раді.

2. **Головою** спеціалізованої вченої ради призначити: Рогозу Миколу Єгоровича, професора кафедри економічної кібернетики, бізнес-економіки та інформаційних систем Полтавського університету економіки і торгівлі, доктора економічних наук (спеціальність 08.06.01 Економіка, організація і управління підприємствами), професора.

Рецензентами:

Бондар-Підгурську Оксану Василівну, професора кафедри менеджменту Полтавського університету економіки і торгівлі, доктора економічних наук (спеціальність 08.00.04 Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)), професора;

Тараненка Олександра Олексійовича, доцента кафедри туристичного та готельного бізнесу Полтавського університету економіки і торгівлі (спеціальність 08.00.04 Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)), доцента.

Опонентами:

Зорю Олексія Петровича, завідувача кафедри фінансів, економічних досліджень і туризму Полтавського державного аграрного університету, доктора економічних наук (спеціальність 08.00.04 Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)), професора.

Красномовець Вікторію Анатоліївну, доцента кафедри туризму і готельно-ресторанної справи Черкаського національного університету ім. Б. Хмельницького, кандидата економічних наук (спеціальність 08.00.07 Демографія, економіка праці, соціальна економіка і політика), доцента.

У голосуванні прийняли участь всі присутні: («за» - 10 осіб; «проти» - немає; «утримались» - немає).

Голова засідання: завідувач кафедри менеджменту, д.е.н., професор Людмила ШИМАНОВСЬКА-ДІАНИЧ

Секретар: асистент кафедри менеджменту Юрій ЄЖЕЛИЙ

«28» жовтня 2026 року

ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ Ідентифікаційний код 01597992 УКРАЇНА

Власний підпис Л. Шиманівської-Діанич
ЗАВІРЯЮ Ю. Єжелого
Начальник відділу кадрів ПУЕТ
О. Цимбал