POLTAVA UNIVERSITY OF ECONOMICS AND TRADE

АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ РОЗВИТКУ НАУКИ ТА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ОСВІТИ У XXI СТОЛІТТІ

ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ

XLIX Міжнародної наукової конференції
студентів та аспірантів

(м. Полтава, 23 квітня 2026 року)



Полтава
2026

ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ (ПУЕТ)

Присвячено 65-й річниці
Полтавського університету
економіки і торгівлі

АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ РОЗВИТКУ НАУКИ ТА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ОСВІТИ У XXI СТОЛІТТІ

ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ
XLIX Міжнародної наукової конференції
студентів та аспірантів

(м. Полтава, 23 квітня 2026 року)

Полтава
ПУЕТ
2026

УДК 001:378.014.61"20"(477.53)(082)
А43

Розповсюдження та тиражування без офіційного дозволу Полтавського університету економіки і торгівлі ЗАБОРОНЕНО

Видано відповідно наказу по університету № 11-Н від 28 січня 2026 року.

Організаційний комітет конференції

Голова організаційного комітету – ***Н. С. Педченко,*** д-р екон. наук, професор, перший проректор.
Заступник голови організаційного комітету – ***Н. І. Манжура,*** завідувач науково-організаційного відділу.

Члени організаційного комітету:

Ю. С. Матвієнко, канд. пед. наук, проректор з науково-педагогічної роботи;
С. В. Гаркуша, д-р техн. наук, професор, в. о. директора Навчально-наукового інституту міжнародної освіти;
О. В. Гасій, канд. екон. наук, доцент, директор Навчально-наукового центру забезпечення якості вищої освіти;
Т. П. Гудзь, д-р екон. наук, професор, директор Навчально-наукового центру підготовки кадрів вищої кваліфікації;
С. І. Нестуля, д-р пед. наук, професор, директор Навчально-наукового інституту лідерства;
Ю. В. Перегуда, директор Міжнародного науково-освітнього центру;
А. С. Ткаченко, д-р техн. наук, доцент директор Навчально-наукового інституту денної освіти;
Л. С. Франко, канд. екон. наук, директор Полтавського фахового коледжу Полтавського університету економіки і торгівлі;
В. Л. Шимановська, директор Навчально-наукового інституту заочно-дистанційного навчання;
Д. С. Семикоз, начальник відділу мультимедійного забезпечення;
М. О. Двірник, голова Студентської ради університету;
С. О. Дудник, голова Наукового товариства студентів, аспірантів, докторантів і молодих вчених;
Д. А. Посполітак, голова Наукового товариства студентів.

Редакційна колегія

Головний редактор – ***О. О. Нестуля,*** д-р іст. наук, професор, ректор.
Заступник головного редактора – ***Н. С. Педченко,*** д-р екон. наук, професор, перший проректор.
Відповідальний секретар – ***Н. І. Манжура,*** завідувач науково-організаційного відділу.
Відповідальний редактор – ***Л. М. Діденко,*** в. о. директора Центру інформаційного забезпечення освітнього процесу.

А43 **Актуальні** питання розвитку науки та забезпечення якості освіти у XXI столітті : тези доповідей XLIX Міжнародної наукової конференції студентів та аспірантів (м. Полтава, 23 квітня 2026 р.). – Полтава : ПУЕТ, 2026. – 1232 с. – 1 електрон. опт. диск (CD-R). – Текст укр., англ. мовами.

ISBN 978-966-184-490-1

Збірник містить тези доповідей XLIX Міжнародної наукової конференції студентів та аспірантів. Проблеми, порушені авторами публікацій, вирізняються своєю актуальністю та новизною наукових підходів. Увагу зосереджено на висвітленні результатів наукових досліджень у різних галузях науки та якості вищої освіти.

УДК 001:378.014.61"20"(477.53)(082)

Матеріали друкуються в авторській редакції мовами оригіналів.

За виклад, зміст і достовірність матеріалів відповідальні автори.

© Полтавський університет економіки і торгівлі, 2026

ISBN 978-966-184-490-1

В. І. Бородач
AI: co-pilot, not autopilot 128

В. С. Воробйов
Проблема англомовного домінування
в професійному мовленні сучасного фахівця..... 130

В. С. Воскобойник
Ukrainians and the Japanese: how to find a common language..... 132

К. О. Гадючко
The impact of globalization on international financial markets..... 135

К. В. Гонтова, Н. А. Акіншина
The peculiarities of British and American English 138

Ю. С. Дручинська
Рольова гра як засіб розвитку умінь англомовного
усного мовлення старшокласників..... 141

А. О. Жирова
The impact of information technology on global trade 143

А. П. Зацеркляна
Impact of war in Ukraine on global economy 145

А. М. Кодак
The impact of English-language professional terminology
on the effectiveness of intercultural communication 148

Д. А. Кушніренко
The business of sports: turning passion into profit 150

Д. В. Кушніренко
From student project to global impact:
the story of Linus Torvalds and Linux 152

О. М. Личковаха
Breaking barriers: the role of women
in shaping contemporary business 155

Ю. В. Луб'янецька
The impact of digital technologies on labor productivity..... 157

Today, Linux powers a significant portion of the digital world, from smartphones to servers and scientific research systems. This journey demonstrates that innovation, when combined with openness and collaboration, can transcend its modest beginnings and create lasting global impact.

References

1. Tanenbaum A. S., & Woodhull A. S. (2006). Operating Systems: Design and Implementation (3rd ed.). Upper Saddle River, NJ: Prentice Hall. – 1080 p.
2. Torvalds L., & Diamond D. (2001). Just for Fun: The Story of an Accidental Revolutionary. New York : HarperBusiness. – 262 p.

BREAKING BARRIERS: THE ROLE OF WOMEN IN SHAPING CONTEMPORARY BUSINESS

О. М. Личковаха, *студентка спеціальності Менеджмент, група МРС фмб-11*
В. Л. Іщенко, *канд. філол. наук, завідувач кафедри ділової іноземної мови – науковий керівник*
Полтавський фаховий коледж Полтавського університету економіки і торгівлі

Nowadays, the role of women in business has undergone a profound transformation. Once largely excluded from leadership positions and decision-making processes, women are now actively shaping contemporary business landscapes across industries and regions. This shift reflects broader social, economic, and cultural changes that have challenged traditional gender roles and opened new opportunities for female participation. Today, women are not only contributors to business but also innovators, leaders, and agents of change.

Historically, women faced significant barriers in entering and advancing within the business world [1]. These barriers included limited access to education, legal restrictions, and deeply rooted societal norms that confined women to domestic roles. Even when women entered the workforce, they were often concentrated in lower-paying positions with limited prospects for advancement. However, the rise of feminist movements, changes in legislation, and increased access

to education have gradually dismantled many of these obstacles. As a result, women have gained greater representation in various sectors, including finance, technology, entrepreneurship, and corporate leadership.

One of the most significant contributions of women to contemporary business is their role in leadership [2]. Women leaders bring diverse perspectives, management styles, and problem-solving approaches that enhance organizational performance. Research has shown that companies with gender-diverse leadership teams tend to achieve better financial results, improved decision-making, and stronger corporate governance. Women often emphasize collaboration, communication, and ethical practices, which contribute to more inclusive and sustainable business environments.

Entrepreneurship is another area where women have made a substantial impact [1]. Female entrepreneurs are increasingly launching businesses that address unmet needs, particularly in areas such as healthcare, education, and social innovation. These ventures not only generate economic value but also contribute to social development by promoting equality and addressing community challenges. The growth of women-owned businesses has been supported by access to digital technologies, online platforms, and global markets.

Moreover, women are playing a key role in transforming workplace cultures [2]. They advocate for policies that promote work-life balance, diversity, and inclusion, such as flexible working arrangements, parental leave, and equal pay initiatives. These changes benefit not only women but also the broader workforce, creating more equitable and productive environments.

Despite these advancements, challenges remain. Women continue to be underrepresented in top executive positions and boardrooms, and they often face the "glass ceiling" – an invisible barrier that limits career progression. Gender pay gaps persist in many countries, and women may encounter bias and discrimination in hiring, promotion, and evaluation processes. Additionally, balancing professional and personal responsibilities remains a significant challenge.

To address these issues, governments, organizations, and individuals must work together to create more inclusive business environments. This includes implementing policies that ensure equal opportunities, supporting women's education and professional development, and promoting mentorship and networking initiatives. Corporate

leaders must also commit to diversity and inclusion as core business values, recognizing that gender equality is not only a social imperative but also a driver of economic success.

The role of technology in empowering women in business should also be highlighted. Digital tools and platforms have enabled women to access information, build networks, and manage businesses more effectively. Remote work opportunities, online education, and e-commerce have opened new pathways for women to participate in the global economy.

Furthermore, the visibility of successful women in business serves as an inspiration for future generations. Role models demonstrate that it is possible to overcome barriers and achieve success, encouraging young women to pursue careers in business and leadership.

In conclusion, women are playing a crucial role in shaping contemporary business by contributing to leadership, entrepreneurship, innovation, and organizational culture. While significant progress has been made, ongoing efforts are needed to overcome remaining challenges and ensure equal opportunities for all. By breaking barriers and redefining traditional roles, women are not only transforming the business world but also contributing to a more inclusive and sustainable global economy.

References

1. World Economic Forum. Global Gender Gap Report 2023. Geneva : World Economic Forum, 2023. 400 p.
2. McKinsey & Company. Women in the Workplace 2022. New York : McKinsey & Company, 2022. 72 p.

THE IMPACT OF DIGITAL TECHNOLOGIES ON LABOR PRODUCTIVITY

Ю. В. Луб'янецька, *студентка спеціальності Економіка та міжнародні економічні відносини, група МЕВ б-11*
О. А. Кононенко, *старший викладач кафедри ділової іноземної мови – науковий керівник*
Полтавський університет економіки і торгівлі

Information technologies currently set development trends across all industries. The IT sector is constantly growing and evolving,