POLTAVA UNIVERSITY OF ECONOMICS AND TRADE

АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ РОЗВИТКУ НАУКИ ТА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ОСВІТИ У XXI СТОЛІТТІ

ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ

XLIX Міжнародної наукової конференції
студентів та аспірантів

(м. Полтава, 23 квітня 2026 року)



Полтава
2026

ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ (ПУЕТ)

Присвячено 65-й річниці
Полтавського університету
економіки і торгівлі

АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ РОЗВИТКУ НАУКИ ТА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ОСВІТИ У XXI СТОЛІТТІ

ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ
XLIX Міжнародної наукової конференції
студентів та аспірантів

(м. Полтава, 23 квітня 2026 року)

Полтава
ПУЕТ
2026

УДК 001:378.014.61"20"(477.53)(082)
А43

Розповсюдження та тиражування без офіційного дозволу Полтавського університету економіки і торгівлі ЗАБОРОНЕНО

Видано відповідно наказу по університету № 11-Н від 28 січня 2026 року.

Організаційний комітет конференції

Голова організаційного комітету – ***Н. С. Педченко,*** д-р екон. наук, професор, перший проректор.
Заступник голови організаційного комітету – ***Н. І. Манжура,*** завідувач науково-організаційного відділу.

Члени організаційного комітету:

Ю. С. Матвієнко, канд. пед. наук, проректор з науково-педагогічної роботи;
С. В. Гаркуша, д-р техн. наук, професор, в. о. директора Навчально-наукового інституту міжнародної освіти;
О. В. Гасій, канд. екон. наук, доцент, директор Навчально-наукового центру забезпечення якості вищої освіти;
Т. П. Гудзь, д-р екон. наук, професор, директор Навчально-наукового центру підготовки кадрів вищої кваліфікації;
С. І. Нестуля, д-р пед. наук, професор, директор Навчально-наукового інституту лідерства;
Ю. В. Перегуда, директор Міжнародного науково-освітнього центру;
А. С. Ткаченко, д-р техн. наук, доцент директор Навчально-наукового інституту денної освіти;
Л. С. Франко, канд. екон. наук, директор Полтавського фахового коледжу Полтавського університету економіки і торгівлі;
В. Л. Шимановська, директор Навчально-наукового інституту заочно-дистанційного навчання;
Д. С. Семикоз, начальник відділу мультимедійного забезпечення;
М. О. Двірник, голова Студентської ради університету;
С. О. Дудник, голова Наукового товариства студентів, аспірантів, докторантів і молодих вчених;
Д. А. Посполітак, голова Наукового товариства студентів.

Редакційна колегія

Головний редактор – ***О. О. Нестуля,*** д-р іст. наук, професор, ректор.
Заступник головного редактора – ***Н. С. Педченко,*** д-р екон. наук, професор, перший проректор.
Відповідальний секретар – ***Н. І. Манжура,*** завідувач науково-організаційного відділу.
Відповідальний редактор – ***Л. М. Діденко,*** в. о. директора Центру інформаційного забезпечення освітнього процесу.

А43 **Актуальні** питання розвитку науки та забезпечення якості освіти у XXI столітті : тези доповідей XLIX Міжнародної наукової конференції студентів та аспірантів (м. Полтава, 23 квітня 2026 р.). – Полтава : ПУЕТ, 2026. – 1232 с. – 1 електрон. опт. диск (CD-R). – Текст укр., англ. мовами.

ISBN 978-966-184-490-1

Збірник містить тези доповідей XLIX Міжнародної наукової конференції студентів та аспірантів. Проблеми, порушені авторами публікацій, вирізняються своєю актуальністю та новизною наукових підходів. Увагу зосереджено на висвітленні результатів наукових досліджень у різних галузях науки та якості вищої освіти.

УДК 001:378.014.61"20"(477.53)(082)

Матеріали друкуються в авторській редакції мовами оригіналів.

За виклад, зміст і достовірність матеріалів відповідальні автори.

© Полтавський університет економіки і торгівлі, 2026

ISBN 978-966-184-490-1

В. І. Бородач
AI: co-pilot, not autopilot 128

В. С. Воробйов
Проблема англомовного домінування
в професійному мовленні сучасного фахівця..... 130

В. С. Воскобойник
Ukrainians and the Japanese: how to find a common language..... 132

К. О. Гадючко
The impact of globalization on international financial markets..... 135

К. В. Гонтова, Н. А. Акіншина
The peculiarities of British and American English 138

Ю. С. Дручинська
Рольова гра як засіб розвитку умінь англомовного
усного мовлення старшокласників..... 141

А. О. Жирова
The impact of information technology on global trade 143

А. П. Зацеркляна
Impact of war in Ukraine on global economy 145

А. М. Кодак
The impact of English-language professional terminology
on the effectiveness of intercultural communication 148

Д. А. Кушніренко
The business of sports: turning passion into profit 150

Д. В. Кушніренко
From student project to global impact:
the story of Linus Torvalds and Linux 152

О. М. Личковаха
Breaking barriers: the role of women
in shaping contemporary business 155

Ю. В. Луб'янецька
The impact of digital technologies on labor productivity..... 157

THE IMPACT OF ENGLISH-LANGUAGE PROFESSIONAL TERMINOLOGY ON THE EFFECTIVENESS OF INTERCULTURAL COMMUNICATION

А. М. Кодак, *студентка спеціальності Менеджмент і референтна справа, група МРС фмб-11*
С. О. Горбуньова, *старший викладач кафедри ділової іноземної мови – науковий керівник*
Полтавський фаховий коледж Полтавського університету економіки і торгівлі

Today, professional English terminology is an indispensable tool for international cooperation. However, the mere existence of a term does not always guarantee that it will be understood correctly. In an intercultural context, the same word can take on different meanings due to differences in the field, context, and linguistic background of the person using it. Consequently, misunderstandings of professional terminology significantly impact the communication process in key areas such as business, science, education, and others [1].

To begin with, it is worth noting that a term often takes on a specific function that goes beyond its general meaning. In other words, a word that may have one meaning in everyday conversation can be interpreted quite differently in official negotiations or documentation. For example, for effective intercultural communication, the accurate translation of English economic terminology depends on more than direct lexical equivalence. It requires careful interpretation of terms within their specific professional and situational context, as well as a solid understanding of both English terminology and the corresponding Ukrainian concepts. [4] Thus, even with a grammatically correct translation, there is a possibility of incorrect interpretation of the term or misunderstanding it [2].

Another significant barrier to intercultural communication is the structural differences in how ideas are expressed. In international communication, English is often regarded as a lingua franca – a common language for all participating parties. Although people have different native languages and cultural backgrounds, they understand that using English is necessary. However, their communication norms differ, so a message that sounds neutral and formal to one party may be per-

ceived as harsh or even offensive by the other. It is clear that these issues have numerous negative consequences. A lack of understanding of professional terminology can lead to serious complications, including project delays, a lack of proper coordination among participants, and misinterpretations of agreements reached. In international teams, a significant amount of time is often spent re-explaining issues that have already been agreed upon. [2] Sometimes, a misunderstanding regarding a single term or phrase can affect the decision-making process far more than the immediate subject of discussion.

Ultimately, since English remains one of the key prerequisites for successful cross-cultural communication, proficiency in the language can prevent numerous blunders and misunderstandings. It is important to realize that simply using professional English vocabulary is not enough. One must demonstrate lexical precision in business communication, clarify the meaning of the message, verify that the interlocutor has understood correctly, and take into account their context [3].

In conclusion, it should be noted that the English-language professional vocabulary plays a significant role in intercultural communication. Misunderstandings arising from the incorrect interpretation of terminology reduce the effectiveness of cooperation and create conditions for conflicts and further distortion of information. To enhance the effectiveness of international cooperation, it is necessary to train specialists not only from a linguistic perspective but also from an intercultural one.

References

1. Seidlhofer B. Understanding English as a Lingua Franca. – Oxford : Oxford University Press, 2011.
2. Louhiala-Salminen L., Kankaanranta A. English as a business lingua franca: The role of communicative competence // Journal of Business Communication. – 2012. – Vol. 49(3). – P. 262–282.
3. Nickerson C. English as a lingua franca in international business contexts // English for Specific Purposes. – 2005. – Vol. 24(4). – P. 367–380.
4. Ishchenko V., & Horbunova S. (2020). Features of multicomponent economic terms in structural, semantic, and translation aspects. Linguistics, 1(42), 114–124.