POLTAVA UNIVERSITY OF ECONOMICS AND TRADE

АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ РОЗВИТКУ НАУКИ ТА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ОСВІТИ У XXI СТОЛІТТІ

ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ

XLIX Міжнародної наукової конференції
студентів та аспірантів

(м. Полтава, 23 квітня 2026 року)



Полтава
2026

ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ (ПУЕТ)

Присвячено 65-й річниці
Полтавського університету
економіки і торгівлі

АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ РОЗВИТКУ НАУКИ ТА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ОСВІТИ У XXI СТОЛІТТІ

ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ
XLIX Міжнародної наукової конференції
студентів та аспірантів

(м. Полтава, 23 квітня 2026 року)

Полтава
ПУЕТ
2026

УДК 001:378.014.61"20"(477.53)(082)
А43

Розповсюдження та тиражування без офіційного дозволу Полтавського університету економіки і торгівлі ЗАБОРОНЕНО

Видано відповідно наказу по університету № 11-Н від 28 січня 2026 року.

Організаційний комітет конференції

Голова організаційного комітету – ***Н. С. Педченко,*** д-р екон. наук, професор, перший проректор.
Заступник голови організаційного комітету – ***Н. І. Манжура,*** завідувач науково-організаційного відділу.

Члени організаційного комітету:

Ю. С. Матвієнко, канд. пед. наук, проректор з науково-педагогічної роботи;
С. В. Гаркуша, д-р техн. наук, професор, в. о. директора Навчально-наукового інституту міжнародної освіти;
О. В. Гасій, канд. екон. наук, доцент, директор Навчально-наукового центру забезпечення якості вищої освіти;
Т. П. Гудзь, д-р екон. наук, професор, директор Навчально-наукового центру підготовки кадрів вищої кваліфікації;
С. І. Нестуля, д-р пед. наук, професор, директор Навчально-наукового інституту лідерства;
Ю. В. Перегуда, директор Міжнародного науково-освітнього центру;
А. С. Ткаченко, д-р техн. наук, доцент директор Навчально-наукового інституту денної освіти;
Л. С. Франко, канд. екон. наук, директор Полтавського фахового коледжу Полтавського університету економіки і торгівлі;
В. Л. Шимановська, директор Навчально-наукового інституту заочно-дистанційного навчання;
Д. С. Семикоз, начальник відділу мультимедійного забезпечення;
М. О. Двірник, голова Студентської ради університету;
С. О. Дудник, голова Наукового товариства студентів, аспірантів, докторантів і молодих вчених;
Д. А. Посполітак, голова Наукового товариства студентів.

Редакційна колегія

Головний редактор – ***О. О. Нестуля,*** д-р іст. наук, професор, ректор.
Заступник головного редактора – ***Н. С. Педченко,*** д-р екон. наук, професор, перший проректор.
Відповідальний секретар – ***Н. І. Манжура,*** завідувач науково-організаційного відділу.
Відповідальний редактор – ***Л. М. Діденко,*** в. о. директора Центру інформаційного забезпечення освітнього процесу.

А43 **Актуальні** питання розвитку науки та забезпечення якості освіти у XXI столітті : тези доповідей XLIX Міжнародної наукової конференції студентів та аспірантів (м. Полтава, 23 квітня 2026 р.). – Полтава : ПУЕТ, 2026. – 1232 с. – 1 електрон. опт. диск (CD-R). – Текст укр., англ. мовами.

ISBN 978-966-184-490-1

Збірник містить тези доповідей XLIX Міжнародної наукової конференції студентів та аспірантів. Проблеми, порушені авторами публікацій, вирізняються своєю актуальністю та новизною наукових підходів. Увагу зосереджено на висвітленні результатів наукових досліджень у різних галузях науки та якості вищої освіти.

УДК 001:378.014.61"20"(477.53)(082)

Матеріали друкуються в авторській редакції мовами оригіналів.

За виклад, зміст і достовірність матеріалів відповідальні автори.

© Полтавський університет економіки і торгівлі, 2026

ISBN 978-966-184-490-1

В. І. Бородач
AI: co-pilot, not autopilot 128

В. С. Воробйов
Проблема англомовного домінування
в професійному мовленні сучасного фахівця..... 130

В. С. Воскобойник
Ukrainians and the Japanese: how to find a common language..... 132

К. О. Гадючко
The impact of globalization on international financial markets..... 135

К. В. Гонтова, Н. А. Акіншина
The peculiarities of British and American English 138

Ю. С. Дручинська
Рольова гра як засіб розвитку умінь англомовного
усного мовлення старшокласників..... 141

А. О. Жирова
The impact of information technology on global trade 143

А. П. Зацеркляна
Impact of war in Ukraine on global economy 145

А. М. Кодак
The impact of English-language professional terminology
on the effectiveness of intercultural communication 148

Д. А. Кушніренко
The business of sports: turning passion into profit 150

Д. В. Кушніренко
From student project to global impact:
the story of Linus Torvalds and Linux 152

О. М. Личковаха
Breaking barriers: the role of women
in shaping contemporary business 155

Ю. В. Луб'янецька
The impact of digital technologies on labor productivity..... 157

THE BUSINESS OF SPORTS: TURNING PASSION INTO PROFIT

Д. А. Кушніренко, *студент спеціальності Комп'ютерні науки, група КН фмб-11*
В. Л. Іщенко, *канд. філол. наук, завідувач кафедри ділової іноземної мови – науковий керівник*
Полтавський фаховий коледж Полтавського університету економіки і торгівлі

Sports are more than just games – they are a global phenomenon that combines entertainment, culture, and business. Behind the excitement of cheering fans and record-breaking performances lies a multi-billion-dollar industry. The business of sports turns passion into profit by leveraging revenue streams, branding, and innovation.

The sports industry is huge. Globally, it is worth hundreds of billions of dollars and continues to grow every year [1]. Professional leagues, clubs, and even amateur sports organizations generate money not only through tickets but also through media, sponsorships, merchandise, and digital platforms [1; 2]. Countries see sports as a way to boost jobs, tourism, and urban development.

Major leagues like the NBA in the United States or the English Premier League in the UK show how sports can be structured as profitable businesses. These organizations attract fans worldwide, creating enormous opportunities for revenue and brand expansion [1; 2].

One of the most obvious sources of income comes from fans attending games [2]. Stadiums and arenas are investments for teams because they generate revenue not only through ticket sales but also from concessions, merchandise, and VIP experiences. A modern, fan-friendly venue can be a major profit driver.

Television and streaming deals are some of the biggest money-makers in sports. Networks pay huge sums for exclusive rights to broadcast games, while leagues expand their audience globally [1]. This revenue helps teams pay salaries, improve facilities, and invest in marketing.

Companies want to connect their brand with the passion of sports fans. Sponsorships include stadium naming rights, team partnerships, and athlete endorsements [1; 2]. Global brands like Nike or Coca-Cola

invest millions because sports offer visibility and emotional engagement with consumers.

Fans love to show their support through branded jerseys, hats, and other merchandise. Licensing team logos to manufacturers provides another profitable avenue for clubs and leagues. Sports apparel alone is a multi-billion-dollar global market, showing the strong connection between fandom and consumer behavior [1].

The rise of digital media has opened new doors. Streaming apps, mobile platforms, and esports bring fans closer to content than ever before. Esports, in particular, is a fast-growing sector, combining competitive gaming with sponsorships, advertising, and live events – all part of the evolving definition of sports business [1; 2].

Running a sports organization isn't always easy. Economic slowdowns, changing fan preferences, and global crises like the COVID-19 pandemic can disrupt revenue [1; 2]. Teams must also handle labor relations, ethical issues, and fan expectations. Too much commercialization can alienate fans if they feel the sport is more about money than passion.

Balancing profit and authenticity is crucial. Organizations that maintain fan trust while exploring business opportunities are the ones that succeed long-term [2].

At its core, sports business is about turning emotional engagement into economic value. Marketing campaigns tell compelling stories about athletes and teams, building loyalty and community. Many franchises invest in youth programs, social initiatives, and global branding to secure future revenue.

Innovation is another key. Startups in sports tech, analytics, and digital content are finding creative ways to monetize fan engagement. Investors recognize the sector's growth potential, making sports a fertile ground for entrepreneurship.

Sports are a powerful combination of passion and business. From packed stadiums to global streaming deals, the industry is a complex ecosystem where emotion meets strategy. By managing revenue streams wisely, embracing technology, and staying authentic, sports organizations continue to turn passion into profit while inspiring fans worldwide.

In today's world, sports are more than games – they are an industry that connects people, communities, and economies, proving that passion can indeed become profit.

References

1. Global Sports Fan Insights Report / Nielsen Sports. – New York : Nielsen, 2024. – 72 p.
2. Késenne S. The Economic Theory of Professional Team Sports: An Analytical Treatment. – Cheltenham : Edward Elgar Publishing, 2014. – 264 p.

FROM STUDENT PROJECT TO GLOBAL IMPACT: THE STORY OF LINUS TORVALDS AND LINUX

Д. В. Кушніренко, *студент спеціальності Комп'ютерні науки, група КН б-11*
В. Л. Іщенко, *канд. філол. наук, завідувач кафедри ділової іноземної мови – науковий керівник*
Полтавський університет економіки і торгівлі

The history of modern computing includes many innovations that began as small academic experiments but later transformed entire industries. One of the most remarkable examples is the development of Linux, an operating system kernel that started as a student project and grew into a global technological foundatio. The story of Linus Torvalds and Linux illustrates how curiosity, collaboration, and open knowledge can lead to worldwide impact.

Linus Torvalds was born in 1969 in Helsinki, Finland. From an early age, he demonstrated a strong interest in mathematics and computers. He enrolled at the University of Helsinki, where he studied computer science [2]. During his studies in the early 1990s, Torvalds became interested in operating systems, particularly in the structure and functionality of the widely used UNIX systems [1; 2]. However, he was dissatisfied with the limitations of the available educational operating system called MINIX, which was commonly used for teaching purposes [1].

In 1991, while still a student, Torvalds began working on his own operating system kernel as a personal project. His goal was not ini-