POLTAVA UNIVERSITY OF ECONOMICS AND TRADE

РИЗИКИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РЕАЛІЗАЦІЇ ІННОВАЦІЙНИХ ПРОЄКТІВ У ТУРИСТИЧНОМУ, ГОТЕЛЬНОМУ І РЕСТОРАННОМУ БІЗНЕСІ

МАТЕРІАЛИ
науково-практичного семінару



Полтава
2026

ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ (ПУЕТ)

Присвячено 65-й річниці
Полтавського університету
економіки і торгівлі

РИЗИКИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РЕАЛІЗАЦІЇ ІННОВАЦІЙНИХ ПРОЄКТІВ У ТУРИСТИЧНОМУ, ГОТЕЛЬНОМУ І РЕСТОРАННОМУ БІЗНЕСІ

МАТЕРІАЛИ
науково-практичного семінару

(м. Полтава, 22 квітня 2026 року)

Полтава
ПУЕТ
2026

УДК 640.4-043.86
Р64

Розповсюдження та тиражування без офіційного дозволу ПУЕТ заборонено.

Редакційна колегія:

ГОЛОВА:
Н. В. Рогова, канд. техн. наук, доцент, завідувач кафедри готельно-ресторанної та курортної справи Полтавського університету економіки і торгівлі.

СПІВГОЛОВИ:
Т. В. Капліна, д-р техн. наук, професор, професор кафедри готельно-ресторанної та курортної справи Полтавського університету економіки і торгівлі;
Г. П. Скляр, д-р екон. наук, професор, професор кафедри туристичного та готельного бізнесу Полтавського університету економіки і торгівлі;
О. В. Володько, канд. техн. наук, доцент, доцент кафедри готельно-ресторанної та курортної справи Полтавського університету економіки і торгівлі.

СЕКРЕТАР:
А. В. Філіпповський, лаборант кафедри готельно-ресторанної та курортної справи Полтавського університету економіки і торгівлі.

Р64 **Ризики** та перспективи реалізації інноваційних проєктів у туристичному, готельному і ресторанному бізнесі : матеріали науково-практичного семінару (м. Полтава, 22 квітня 2026 року). – Полтава : ПУЕТ, 2026. – 45 с. – 1 електрон. опт. диск (CD-ROM).

ISBN 978-966-184-491-8

Семінар, що відбувся у Полтавському університеті економіки і торгівлі, проведено в межах науково-дослідних робіт «Проблеми функціонування і розвитку сфери туризму в умовах модернізації економіки» (держ. реєстр. номер 0117U004715) та «Інноваційні проєкти в готельному і ресторанному бізнесі: ризики та перспективи» (держ. реєстр. номер 124U005230). Для науковців, викладачів, студентів закладів вищої освіти, усіх, хто цікавиться питаннями туристичного, готельного і ресторанного бізнесу.

УДК 640.4-043.86

Матеріали друкуються в авторській редакції мовами оригіналів.
За виклад, зміст і достовірність матеріалів відповідальні автори.

ISBN 978-966-184-491-8

© Полтавський університет економіки і торгівлі, 2026

ЗМІСТ

РОЗДІЛ І. ДОПОВІДІ І СПІВДОПОВІДІ УЧАСНИКІВ СЕМІНАРУ

О. В. Єгорова, Е. Ю. Шуліка
Перспективи використання цифрових технологій в розробці та організації автобусних турів 5

М. М. Логвин
Вплив соціального середовища на розвиток підприємництва у сфері туризму і гостинності 7

Л. О. Положишникова, Д. М. Безмаль, Д. Р. Піскова
Інноваційні рішення у готельно-ресторанному бізнесі в умовах воєнного стану 11

А. В. Філіпповський, О. Д. Оніщенко
Управління готелями у поствоєнний період: стратегія адаптації та сталий розвиток 13

М. І. Філь
Маркування харчових продуктів в умовах інноваційного розвитку: сучасні підходи, цифрові рішення та перспективи..... 16

А. О. Фінчук, Ю. О. Шейко
Роль середовища закладу ресторанного господарства у формуванні психологічного комфорту споживачів..... 19

В. М. Червоний, Д. В. Горєлков
Перспективи розвитку сфери HoReCa на Харківщині 22

О. І. Яковенко, О. М. Зимогляд, К. О. Котляр
«Чисті точки Полісся»: науково-туристичний проєкт маркування природних джерел Чернігівщини як інструмент розвитку зеленого туризму в громадах 25

РОЗДІЛ ІІ. ВИСТУПИ У ДИСКУСІЇ УЧАСНИКІВ СЕМІНАРУ

А. М. Буйволенко
Цифрова трансформація ресторанного бізнесу: технологічні тренди та управлінські рішення..... 29

безпеки, стабільності та правопорядку сприяє зростанню довіри туристів, розвитку туристичної індустрії та підвищенню економічної ефективності сфери гостинності.

Список використаних інформаційних джерел

1. Рейтинг країн за рівнем злочинності. URL: https://nonews.co/directory/lists/countries/crime-index.

Л. О. Положишникова, *канд. техн. наук, доцент;*
Д. М. Безмаль, *спеціальність Готельно-ресторанна справа, група ГРС(б)1-32*
Полтавський університет економіки і торгівлі;
Д. Р. Піскова, *спеціальність Готельно-ресторанна справа, група ГРС ФМБ-11*
Полтавський фаховий коледж Полтавського університету економіки і торгівлі, м. Полтава

ІННОВАЦІЙНІ РІШЕННЯ У ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОМУ БІЗНЕСІ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ

Інновації є ключовим чинником розвитку сучасної економіки та підвищення конкурентоспроможності підприємств сфери послуг. У готельно-ресторанному бізнесі інноваційна діяльність забезпечує вдосконалення якості обслуговування, формування нових споживчих цінностей і зміцнення ринкових позицій. Водночас інновації можуть виступати не лише джерелом прибутку, але й фактором ризику, що здатен впливати на фінансову стабільність підприємств. Як зазначає Дж. Сорос, інновації є рушійною силою розвитку ринків, проте одночасно спричиняють їхню нестабільність [1]. В умовах воєнного стану особливого значення набувають інновації, що не потребують значних інвестиційних витрат і мають соціально орієнтований характер.

Мета роботи. Обґрунтувати та розробити практичні рекомендації щодо впровадження інноваційних рішень у діяльність готельно-ресторанних комплексів у сучасних умовах.

Матеріали та методи. У процесі дослідження використано загальнонаукові теоретичні методи: аналіз, синтез, узагальнення,

а також методи логічного порівняння та систематизації наукових джерел.

Результати та обговорення. Готельно-ресторанні комплекси як багатофункціональні підприємства поєднують послуги проживання, харчування та організації дозвілля, що створює передумови для впровадження комплексних інновацій. Одним із перспективних напрямів є впровадження арт-терапевтичних практик. Згідно з науковими дослідженнями, арт-терапія сприяє розвитку творчого потенціалу особистості, зниженню рівня стресу, покращенню емоційного стану та формуванню адаптаційних механізмів [2]. Вона розглядається як ефективний інструмент психосоціальної підтримки та реабілітації.

Не менш актуальним є впровадження йоготерапії, яка позитивно впливає на фізичний та психоемоційний стан людини. Доведено, що регулярні практики йоги сприяють зниженню рівня тривожності, покращенню когнітивних функцій і підвищенню стресостійкості [3]. У сучасних умовах такі інновації мають важливе значення для підтримки психологічного здоров'я населення.

У сфері ресторанного господарства доцільним є розширення асортименту продукції за рахунок страв для веганів і вегетаріанців, а також впровадження страв, приготованих без додавання цукру. Це відповідає глобальним тенденціям здорового та усвідомленого харчування, оскільки надмірне споживання цукру пов'язане з підвищенням ризику метаболічних порушень і хронічних захворювань.

Висновки. У результаті дослідження авторами запропоновано впровадження інноваційних рішень у готельно-ресторанних комплексах України, зокрема: арт-терапії, йоготерапії, розширення меню за рахунок веганських і вегетаріанських страв та впровадження страв приготованих без цукру. Запропоновані заходи не потребують значних фінансових витрат, проте сприяють підвищенню конкурентоспроможності підприємств, розширенню цільової аудиторії та покращенню психоемоційного і фізичного стану споживачів.

Список використаних інформаційних джерел

1. Soros G. The alchemy of finance. Chichester : John Wiley & Sons Ltd, 1987. 416 p.
2. Fancourt D., Finn S. What is the evidence on the role of the arts in improving health and well-being? A scoping review. Nordic Journal of

Arts, Culture and Health. 2020. Vol. 2, no. 1. P. 77–83. DOI: https://doi.org/10.18261/issn.2535-7913-2020-01-08.
3. Park C. L., Slattery J. M. Yoga as an integrative therapy for mental health concerns: An overview of current research evidence // Psychiatry International. 2021. Vol. 2, no. 4. P. 386–401. DOI: https://doi.org/10.3390/psychiatryint2040030.

А. В. Філіпповський, *студент спеціальності Готельно-ресторанна справа, група ГРСб-42;*
О. Д. Оніщенко, *аспірант спеціальності 073 Менеджмент*
Н. В. Рогова, *канд. техн. наук, доцент – науковий керівник*
Полтавський університет економіки і торгівлі

УПРАВЛІННЯ ГОТЕЛЯМИ У ПОСТВОЄННИЙ ПЕРІОД: СТРАТЕГІЯ АДАПТАЦІЇ ТА СТАЛИЙ РОЗВИТОК

Поствоєнний відновлювальний процес в Україні охоплює широкий спектр економічних трансформацій, де індустрія гостинності відіграє роль каталізатора регіонального розвитку.

Готельний сектор, зазнавши значних структурних втрат унаслідок збройного конфлікту, потребує комплексної стратегії адаптації, яка б поєднувала принципи сталого розвитку з реаліями відновлювальної економіки. За даними Державної служби статистики України, кількість колективних засобів розміщення скоротилася на 34 % порівняно з довоєнними показниками, що актуалізує питання ефективного управління галуззю в умовах невизначеності [1].

Теоретичною основою дослідження слугують концепція стійкості підприємств (organizational resilience), розроблена у працях К. Вейка та К. Сатклiффе [2], а також модель адаптивного управління Д. Тіса щодо динамічних можливостей організацій [3]. Застосування цих підходів до готельного менеджменту дозволяє сформувати цілісну систему антикризових заходів, орієнтованих на довгострокову конкурентоспроможність.

Аналіз міжнародного досвіду відновлення готельної інфраструктури у постконфліктних країнах (Хорватія після балканських воєн 1990-х рр., Грузія після 2008 р., Боснія та Герцеговина) свідчить про спільні закономірності відродження туристичної галузі. У всіх випадках ключовою умовою успіху було поєднання