

## УДОСКОНАЛЕННЯ ЛОГІСТИЧНОЇ СИСТЕМИ В УПРАВЛІННІ ПІДПРИЄМСТВАМИ ТОРГІВЛІ

Тенденції розвитку національної економіки надихають науковців нашої країни на створення сучасних механізмів ефективного управління підприємствами. Не стала винятком і сфера торгівлі. Значна частина населення держави зайнята торгівлею, оскільки торговий прибуток є вищим від виробничого. Проте діяльність торговельних підприємств залежить від уміння своєчасно адаптуватися до змін зовнішнього і внутрішнього середовища функціонування. Пошук нових форм та методів управління підприємствами торгівлі дає можливість їм конкурувати з іншими підприємствами.

Методи організації торгівлі і управління нею можуть бути різними, оскільки існують різні фактори впливу: доступність тієї чи іншої групи товарів, їх зберігання та транспортування, обсяг продажу, спосіб оплати та інші. Але кінцевий результат один – отримати максимальний прибуток при мінімальних затратах часу та ресурсів. Одним із методів досягнення поставленої мети є впровадження та удосконалення системи логістичного управління на торговельних підприємствах.

Логістика як інструмент оптимізації потокових процесів і управління витратами, що пов'язані з переміщенням товарних та інших матеріальних ресурсів у просторі й часі [1], вже досить давно використовується зарубіжними і вітчизняними компаніями. Це зумовлено тим, що традиційні методи і способи підвищення ефективності управління вичерпали себе. Так, наприклад, Є. Крикавський доводить, що саме ефективність логістики є основним напрямом підвищення конкурентоспроможності підприємства [2].

Л.А. Гончар у своїх наукових дослідженнях пропонує розглядати комерційну логістику на підприємствах роздрібною торгівлею як систему управління і оптимізації товарних потоків і відповідних їм інформаційних, фінансових потоків в умовах

інтеграції функціональних підсистем закупівлі, планування товарних запасів, транспортування, складування, обслуговування в єдину систему, що забезпечує послідовну, узгоджену схему дій [3]. За її словами, це дозволить вчасно реагувати на зміни запитів споживачів і максимально реалізувати можливості торговельного підприємства для одержання максимального прибутку при мінімізації логістичних витрат.

Такої ж думки дотримується і І.П. Міщук, розглядаючи логістичну діяльність підприємств оптової і роздрібною торгівлі й визначаючи особливості організації та управління системою логістики на торговельних підприємствах споживчої кооперації [1].

Відповідно до кінцевої мети та стратегічних завдань, кожне підприємство буде свою логістичну систему. Проте необхідно зауважити, що кожна створена система буде включати в себе наступні етапи [4]: визначення цілей системи (повинна мати якісну та кількісні характеристики і часовий інтервал для її досягнення), її реального стану (шляхом проведення зовнішнього і внутрішнього аудиту на підприємстві), створення і розгляд альтернативних проектів системи, впровадження одного з них і контроль за ними.

Отже, удосконалення логістичної системи в управлінні підприємствами торгівлі спрямоване на розв'язання завдань оптимізації товарно-матеріальних потоків, побудоване на врахуванні зв'язків з інформаційними, фінансовими та сервісними потоками, а також на своєчасній реакції на ринкові зміни та їх впливи.

### *Література:*

1. Міщук І.П. Організація логістики на підприємствах торгівлі споживчої кооперації / І.П. Міщук // Науковий вісник Полтавського університету споживчої кооперації України. – 2009. – № 2(33). – С. 80-85.
2. Крикавський Є. Логістика. Основи теорії : підручник. – 2-е вид., доп. і переробл. / Є. Крикавський. – Львів : Національний університет «Львівська політехніка» (Інформаційно-видавничий центр «Інтелект+» Інституту післядипломної освіти), «Інтелект-Захід», 2006. – 456 с.
3. Гончар Л.А. Теоретичні та практичні аспекти ефективності впровадження комерційної логістики на підприємствах роздрібною торгівлі / Л.А. Гончар // Академічний огляд. – 2009. – № 2. – С. 100-105.
4. Бондар М.А. Створення інтегральних міжнародних логістичних систем / М.А. Бондар // Регіональні перспективи. – 2004. – № 3-5 (40-42). – С. 362-364.