*Захарченко О. М., магістрант,*

*Вищий навчальний заклад Укоопспілки*

*«Полтавський університет економіки і торгівлі»,*

*м. Полтава*

***ПРОБЛЕМИ ПЛАНУВАННЯ ПРОЦЕДУР КОНТРОЛЮ ТОВАРНИХ ЗАПАСІВ У СПОЖИВЧІЙ КООПЕРАЦІЇ***

Важливу роль для ефективного функціонування торговельних підприємств відіграє система внутрішнього контролю товарних запасів. У споживчій кооперації України такий контроль є обов’язковою функцією управління ефективністю діяльності підприємства, яку реалізують керівник і спеціалісти ревізійних служб [3, с. 200]. Першим відповідальним етапом організації внутрішнього контролю на підприємствах споживчої кооперації є планування. Планування як визначена послідовність контрольних процедур має на меті оптимізувати розподіл і споживання трудових, матеріальних, фінансових ресурсів для реалізації поставлених завдань. Саме на етапі планування визначається раціональність застосування інтелектуального ресурсу в умовах часових обмежень. Це є надзвичайно важливим для досягнення ефекту синергії в управлінні товарними запасами підприємства споживчої кооперації.

Послідовність і тіснота взаємодії процедур контролю під час планування визначається завданнями внутрішнього контролю товарних запасів, що полягають у забезпеченні: дотримання вимог чинного законодавства з обліку товарних операцій і звітності; правильності документального оформлення операцій з надходження та вибуття товарних запасів; збереження власності споживчої кооперації шляхом попередження розкрадання товарно-матеріальних цінностей; повноти і своєчасності сплати обов'язкових платежів до бюджету та позабюджетних фондів за операціями, пов’язаними з рухом товарних запасів.

Внутрішній контроль товарних запасів у споживчої кооперації не завжди є ефективним та розвинутим на достатньому рівні. Однією з причин негативного стану є незадовільна система планування, що обумовлена як об’єктивними, так і суб’єктивними чинниками.

До об’єктивних причин слід віднести недостатню деталізацію чинних нормативно-правових документів у сфері процедур і змісту планування товарних запасів. Не узгоджуються із ринковими реаліями господарювання механізм нормування товарних запасів та методика їх аналізу.

На етапі планування процедур контролю складно врахувати інтенсивність і межі зміни ціни на товар. Отже, попередньо оцінити стан та ефективність використання товарних запасів практично неможливо. Крім того, зовнішні ризики розірвання (або не укладання) контрактів не дозволяють із впевненістю планувати розмір товарних запасів. Виникають проблеми залежалості товарів, уповільнення оновлення товарного асортименту.

Нагальною потребою в системі споживчої кооперації є впровадження служби внутрішнього контролю. Проте поступове скорочення штату на окремих підприємствах споживчої кооперації зумовило відсутність відповідного сектору [2, с. 356]. З одного боку, контроль здійснюється вищестоящою організацією, забезпечуючи таким чином, об’єктивність його результатів. Водночас, як правило, порушується принцип системності внутрішнього контролю товарних запасів на самому підприємстві. Крім того, низький рівень заробітної плати, недостатня кваліфікація працівників зумовлює плинність кадрів, що негативно позначається на якості контролю та унеможливлює його планування.

Застосування автоматизованої форми ведення бухгалтерського обліку значно полегшує планування контрольних процедур. Проте через брак коштів спостерігається відсутність спеціалізованих програм на торговельних підприємствах споживчої кооперації [1, с. 297].

Отже, першочерговими завданнями в удосконаленні внутрішнього контролю товарних запасів у споживчій кооперації є подолання недоліків планування процедур контролю на основі дотримання принципів системності, комплексності, систематичності, своєчасності, об’єктивності.

*1. Березін О. В. Інтернет-технології як чинник розвитку торговельних підприємств споживчої кооперації України / О. В. Березін, О. А. Шовкова // Торгівля і ринок України : Серія : Економіка торгівлі та послуг. – 2012. – №33. – С. 295–300.*

*2.* [*Книшек О. О.*](http://catalog.uccu.org.ua/opacunicode/index.php?url=/auteurs/view/84071/source:default) *Внутрішній аудит у системі внутрішнього контролю /*[*О. О. Книшек*](http://catalog.uccu.org.ua/opacunicode/index.php?url=/auteurs/view/84071/source:default)*,*[*О. О. Яременко*](http://catalog.uccu.org.ua/opacunicode/index.php?url=/auteurs/view/30510/source:default)*// Вісник Донецького національного університету економіки і торгівлі ім. М. Туган-Барановського. Сер. Економічні науки. – 2012. – № 3. – С. 352–360 .*

*3.* [*Польская Г. А.*](http://catalog.uccu.org.ua/opacunicode/index.php?url=/auteurs/view/59112/source:default) *Внутренний контроль в потребительской кооперации: состояние и перспективы развития /*[*Г. А. Польская*](http://catalog.uccu.org.ua/opacunicode/index.php?url=/auteurs/view/59112/source:default)*// Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права : Серия : Экономические науки. – 2013. – № 1. – С. 196–202.*