*Актуальні питання обліку окремих об’єктів та проблеми впровадження міжнародних стандартів обліку і фінансової звітності*

*УДК 657.01 : 658.8*

*О. М. Захарченко, магістрант,*

*ВНЗ Укоопспілки*

*«Полтавський університет економіки і торгівлі»*

РОЛЬ ЗВІТНОСТІ У ЗАБЕЗПЕЧЕННІ ЕФЕКТИВНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ ТОРГОВЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА

Запорукою прибуткової діяльності торговельного підприємства є постійний контроль за станом і рухом товарних запасів у ринкових умовах. Бухгалтерська (фінансова, статистична) та наближена до неї (податкова) звітність є джерелом інформації для оцінки стану, динаміки та ефективності використання товарних запасів. Роль звітності в системі інформаційного забезпечення ефективності діяльності торговельного підприємства визначається мірою затребуваності інформації зовнішніми і внутрішніми користувачами [2].

Беззаперечною основою системи інформаційного забезпечення процесу управління і прийняття рішень є фінансова звітність торговельного підприємства [1]. Якісні характеристики фінансової звітності досягаються шляхом дотримання принципів фінансової звітності, регламентованих Законом України «Про бухгалтерських облік та фінансову звітність в Україні»; систематичністю, повнотою і достовірністю відображення фактів господарської діяльності у системі обліку.

На основі фінансової звітності менеджери здійснюють моніторинг та контроль стану товарних запасів у розрізі звітних періодів, проводять аналіз та надають оцінку ефективності використання товарних запасів. Фінансова звітність є елементом інфраструктури ринкової економіки України. Узагальнення інформації фінансової звітності дає змогу формувати стратегічний напрям розвитку підприємству, розробляти та коригувати тактичні завдання управління ефективністю діяльності торговельного підприємства. Фінансова звітність торговельних підприємств дає змогу оцінити стан і виявити тенденції у зміні вартості активів, власного капіталу і зобов’язань, визначити динаміку доходів і витрат торговельної діяльності, їх вплив на формування фінансових результатів.

Форми фінансової звітності характеризують товарні запаси з різних аспектів управління: стан (Баланс / Звіт про фінансовий стан, Примітки до річної фінансової звітності), реалізацію товарів (Звіт про фінансові результати / Звіт про сукупний дохід), рух грошових коштів за операціями з товарними запасами (Звіт про рух грошових коштів), вартість товарних запасів у складі власного капіталу (Звіт про власний капітал). Крім того, фінансова звітність віддзеркалює положення облікової політики, прийняті торговельним підприємством. Форми фінансової звітності узгоджуються між собою за окремими статтями, що посилює достовірність інформації.

Важливим джерелом інформації про товарні запаси на макрорівні є спостереження, узагальнені органами державної статистики у звітних статистичних формах. Торговельні підприємства за встановленим порядком і періодичністю подають дані, необхідні для проведення державних статистичних спостережень. Така інформація є конфіденційною. Зміст інформації, структура звітів визначаються завданнями статистичного спостереження макро- та регіонального рівнів. Наразі діють 14  основних форм статистичної звітності, що складають і подають підприємства, які здійснюють внутрішню торгівлю у розрізі видів торгівлі.

Узагальнення результатів статистичного спостереження на основі інформації статистичної звітності про залишки та реалізацію товарних запасів дозволяє оцінити стан і перспективи розвитку торгівлі у регіоні, виявити групу товарів, що користується найбільшим і найменшим попитом. Поглиблений аналіз причин зміни асортименту, обсягів закупівлі і реалізації товарів є основою для формулювання рекомендацій щодо покращення торговельної діяльності з урахуванням реальності виявлених резервів.

На підприємствах торгівлі в обов’язковому порядку здійснюється податковий контроль. Для торговельних підприємств значення набуває правильність нарахування і своєчасність сплати податків, зборів, інших платежів, розмір яких зумовлений обсягами діяльності торговельних підприємств. Особливої уваги вимагає контроль розрахунку та сплати податку на прибуток торговельного підприємства, податку на додану вартість, акцизного податку тощо. Достовірна, точна інформація про величину податкових платежів відображається у відповідних формах регламентованих звітів. Формат податкової звітності підпорядковується вимогам Податкового Кодексу України. Арифметичне значення розміру податкових платежів має ув’язку із формами іншої звітності через показник обсягу реалізованих товарів за відповідний звітний період. Співставлення показників податкових декларацій за низку звітних періодів, врахування дії зовнішніх і внутрішніх факторів дає змогу визначити податкове навантаження та обґрунтувати напрями його оптимізації.

Таким чином, статті фінансової, статистичної, податкової звітності є джерелом управлінської інформації для прийняття рішень з підвищення ефективності діяльності торговельного підприємства. Зміст, якість звітності формують діловий імідж торговельного підприємства, визначають рівень довіри користувачів, підвищує прозорість торговельної діяльності, зміцнює ділові відносини з бізнес-партнерами, що надзвичайно актуально в процесі світової глобалізації та розвитку національної економіки.

Список використаних джерел

1. Верига Ю. А. Звітність підприємств : навч. посібник / Ю. А. Верига, З. М. Левченко, І. Д. Ватуля. – [2-ге вид., доп. і перероб.]. – К. : ЦУЛ, 2008. – 776 с.

2. Іваненко В. О. Систематизація наукових досліджень з проблем звітності підприємства / В. О. Іваненко, І. В. Семчук // Вісник Житомирського державного технологічного університету. Серія: економічні науки. – Житомир : ЖДТУ, 2009. – № 4. – с. 53–64.

Захарченко Олена Миколаївна,

магістрант зі спеціальності «Облік і аудит»,

ВНЗ Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»

вул. Коваля, 3-а, кім. 54/4, м. Полтава, Україна, 36003

zakharchenkolena1993@mail.ru

моб. тел. (095) 571-64-70