

**СИДОРЕНКО-МЕЛЬНИКІ, М.**

к.е.н., доцент кафедри фінансів  
ВНЗ Укоопспілки "Полтавський університет економіки і торгівлі"  
м. Полтава

## **ПРОБЛЕМИ МЕТОДИЧНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ УПРАВЛІННЯ ПЛАТОСПРОМОЖНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА**

Нестійкість економічної ситуації, яка склалася на сучасному етапі розвитку України, призводить до того, що успіх діяльності підприємств значною мірою залежить від обраних методів здійснення управлінської діяльності, які дають можливість забезпечити ефективну роботу всіх підрозділів.

Під час прийняття управлінських рішень постають проблеми, корисні пов'язані з організацією управління платоспроможністю на підприємстві та відсутністю єдиної методики її аналізу, що свідчить про те, що аналіз платоспроможності в Україні знаходиться на стадії свого становлення.

Не існує чітко сформованого механізму організації процесу управління платоспроможністю, а показники, які використовуються для оцінки платоспроможності, ще чітко не впорядковані та структуровані.

У практиці управління платоспроможністю вітчизняних підприємств фактично застосовуються лише окремі елементи загальних методик оцінки фінансового стану (поглибленого аналізу фінансово-господарського стану підприємств; інтегральної оцінки інвестиційної привабливості; рекомендацій щодо виявлення ознак неплатоспроможності підприємства тощо).

Теоретико-методичні та економіко-організаційні аспекти управління платоспроможністю підприємства відображені в роботах провідних зарубіжних і вітчизняних учених Й. Ворста, П. Ревентлоу, В.В. Ковальова, М.Н. Крейніної, М.С. Абрютіної, А.В. Грачова, Е.І. Уткіна, А.Д. Шеремета, М.А. Болюха, С.В. Мниха, О.О. Терещенка, Л.А. Лахтінової та інших.

Значна кількість опублікованих робіт присвячених обґрунтуванню визначення сутності платоспроможності підприємства, методичних підходів і практичних розробок з даної проблематики свідчить про те, що процес організації управління платоспроможністю полягає в дослідженні виробничої та фінансово-економічної діяльності підприємства, яка виступає об'єктом забезпечення платоспроможності і дозволяє на його основі розробити її реалізувати заходи щодо підвищення ефективності управління платоспроможності підприємства.

На наш погляд, напрямом удосконалення існуючої методики оцінки

ефективності управління платоспроможністю суб'єкта господарювання дають у формуванні послідовного процесу її оцінки та оптимізації переліку критеріїв, включаючи удосконалення алгоритму їх розрахунку та уточнення миттєвих значень.

Процес управління платоспроможністю підприємств має передбачати виконання таких завдань: визначення основних індикаторів управління платоспроможністю, організація управлінської діяльності та її інформаційно-методичного забезпечення.

Здійснюватись у наступній послідовності: збір і обробка інформації щодо платоспроможності підприємства та кола факторів, що на неї впливають; аналіз інформації та її інтерпретація; складання прогнозів і поточних планів на основі нової інформації; контроль за результатами фінансового моніторингу.

Дослідження платоспроможності як динамічного поняття обумовлює необхідність викремлення ряду показників, які характеризують різні аспекти фінансово-господарської діяльності підприємства та в сукупності визначають платоспроможність.

До основних, на нашу думку, слід віднести коефіцієнти покриття, абсолютної та уточненої ліквідності. З їх допомогою можливо отримати об'єктивну оцінку досягнутого стану та поточної позиції підприємства щодо отримання ліквідності на дату складання балансу.

Прогноз середньострокової та довгострокової платоспроможності слід здійснювати на основі аналізу ліквідності балансу.

Необхідним підґрунтям виступає посиблений аналіз ліквідності активів, формування яких за швидкістю перетворення на гроші та можливість використання як засобу платежу, ще не набуло остаточного вигляду. Застосування розгалуженого інструментарію фінансового прогнозування, не обмежуючись методами екстраполяції, дозволить забезпечити науково обґрунтоване передбачення платоспроможності набутого.