

Экспериментально установлено, что добавление к песочному полуфабрикату больше 1% водоросли приводит к ухудшению органолептических показателей кондитерских изделий, появлению специфического привкуса и запаха морских водорослей.

Проведенные экспериментальные исследования органолептических, физико-химических и биохимических показателей мучных кондитерских изделий из песочного полуфабриката, обогащенного добавлением ламинарии, дают возможность сделать следующие выводы:

– разработанные кондитерские изделия по содержанию белков, жиров, углеводов и минеральных веществ более полноценные по сравнению с традиционными изделиями;

– технология приготовления и рецептуры мучных кондитерских изделий с добавлением ламинарии несложные для использования на предприятиях ресторанного хозяйства;

– потребление таких кондитерских изделий способствует улучшению профилактического и иммуностимулирующего питания.

Таким образом, анализ технологии приготовления кондитерских изделий повышенной биологической ценности, органолептические и физико-химические показатели подтверждают целесообразность их использования на предприятиях ресторанного хозяйства.

*Карцева В.В.,*

канд. экон. наук, доцент Полтавского университета  
экономики и торговли

## **ОСОБЕННОСТИ ВНЕДРЕНИЯ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЛИНГА В ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ**

Стратегический финансовый контроллинг, как составляющая концепции финансового контроллинга, обеспечивает соответствующие векторы развития предприятия в долгосрочной перспективе. Стратегический финансовый контроллинг является

«частью финансовой системы предприятия, которая базируется на основных принципах финансов предприятий» [4].

Учитывая мнения авторов [1, 2, 3, 4] можно согласиться, что сущность стратегического финансового контроллинга заключается в обеспечении интеграции информационных потоков на основе их координации для достижения предприятием поставленной цели. Поскольку стратегический финансовый контроллинг обеспечивает поддержку долгосрочных перспектив развития, то при формировании системы стратегического финансового контроллинга в системе потребительской кооперации необходимо четко определять его ориентиры, направленные на достижение стратегических целей, а также методы и инструменты, с помощью которых эти цели будут достигнуты.

Мы понимаем под стратегическим финансовым контроллингом концепцию стратегического финансового управления, направленную на обеспечение устойчивого развития предприятий и организаций потребительской кооперации при поддержке ликвидности, платежеспособности, финансового равновесия и координации функций стратегического финансового планирования, контроля, информационно – аналитического обеспечения действующей системы управления. При этом основной целью стратегического финансового контроллинга является эффективное использование имеющегося капитала и создание добавленной стоимости в процессе деятельности для реализации стратегических целей.

В ходе проведенного исследования нами выделен круг задач стратегического финансового контроллинга, решение которых будет способствовать его практическому внедрению в систему потребительской кооперации в учетом особенностей ее функционирования:

1. Для четкого функционирования системы стратегического финансового контроллинга необходимо создать систему информационно – аналитического обеспечения с целью формирования структурированной информации с учетом влияния факторов внешней среды.

2. Оценка поставленных стратегических финансовых целей, с точки зрения миссии и целей предприятия, в рамках соответствующей иерархии управления.

3. Выбор финансовой стратегии с использованием наиболее эффективных и адаптированных к условиям деятельности предприятия инструментов.

4. Оценка финансовой стратегии относительно возможностей ее выполнения и коррекции в соответствии с изменениями факторов влияния внешней и внутренней среды.

5. Обеспечение четкой системы обратной связи, доведения содержания стратегических целей до конкретных исполнителей.

6. Создание системы стратегического контроля и отчетности.

Таким образом, создание качественной и действенной системы стратегического финансового контроллинга в системе потребительской кооперации должно опираться на последовательное выполнение выше перечисленных задач.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Карпетян А.А.* Контроллинг и повышение эффективности управления. – М., Хлебпродинформ, 2003. – 168 с.

2. *Карпов В.В., Кораблева А.А., Даньшина В.В.* Контроллинг в бизнес-системе: концептуальные основы и инструментарий: Монография; науч. ред. д.э.н. проф. В.В. Карпов. – Омск: ООО «Компания «Параграф», 2009–2010. – 86 с.

3. *Ковалева В.Д., Гладилин А.В.* Финансовый контроллинг в предпринимательской деятельности: Монография. – Ставрополь: Сервисшкола, 2005. – 168 с.

4. *Куклин А.А., Калина А.В., Кузьмин Д.А., Шпак И.А.* Финансовый контроллинг как основа стратегического и оперативного планирования / Под ред. А.А. Куклина. – Екатеринбург: Институт экономики УрО РАН, 2006. – 151 с.