

Березин А.В.,

доктор экономических наук, профессор, заведующий
кафедрой экономики предприятия, ВУЗ Укоопсоюза
«Полтавский университет экономики и торговли»

Березина Л.М.,

доктор экономических наук, профессор кафедры экономики
предприятия, Полтавская государственная аграрная академия

ПРЕДПРИЯТИЯ АПК УКРАИНЫ: РОЛЬ В ФОРМИРОВАНИИ НАЦИОНАЛЬНОГО ПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО РЫНКА

Исследована роль предприятий АПК в формировании продовольственного рынка Украины. Отмечено, что важной функцией предприятий АПК является формирование и поддержание надлежащего уровня продовольственной безопасности страны. Сделан вывод о том, что предприятия АПК являются образателями определенных специфических особенностей, которые в совокупности определяют состав и функциональную направленность отдельных региональных рынков продовольствия.

Производство продукции ориентируется на рынок, на удовлетворение потребностей потребителей и получение за счет этого производителями экономических выгод на основе свободной конкуренции и свободы выбора [1, с.191].

Спрос и предложение на аграрную продукцию реализуются в процессах купли-продажи товаров через оптовую и розничную торговлю. Структурные сдвиги в сфере хозяйствования предприятий АПК обуславливают и пропорции предложения и спроса. Они имеют заметное влияние на такие процессы, как формирование политики ценообразования, колебания цен, движение капитала и ресурсов.

Рынок – это сложная система экономических отношений в их динамическом развитии, охватывающих все стадии воспроизводственного процесса. Такие отношения основаны на сочетании интересов субъектов рынка, в т.ч. и предприятий АПК, получении ими собственных экономических выгод, дальнейшем распределении, а в случае необходимости – перераспределении и

конечном потреблении [4]. Существенное значение в функционировании национального продовольственного рынка имеет развитие не только хозяйственной (экономической), но и социальной среды существования предприятий АПК, что подчинено закономерностям и сознательной деятельности членов общества, независимо от того, на стороне производства или потребления они рассматриваются.

Исследование роли предприятий АПК в формировании продовольственного рынка Украины требует осознания того, что реформирование национальной экономики Украины, темпы и направленность осуществляемых мероприятий обусловлены рядом факторов и условий, а именно: достигнутым уровнем материальных возможностей общества; эффективностью элементов как производственной, так и социальной инфраструктуры; адекватностью административно-правового регулирования процессов производства, распределения произведенных продуктов и товаров, их перераспределения (при необходимости); ментальным восприятием населением всех изменений относительно функционирования рынка; развитием информационно-коммуникационных систем и т.п.

Определение роли предприятий АПК в формировании и устойчивом развитии национального продовольственного рынка требует уточнения самого понятия “рынок”. Это связано с тем, что в экономической литературе такое понятие трактуется с позиций многообразия аспектов его понимания. Имея право на существование, каждое из определений, вместе с тем, отражает лишь отдельную часть воспроизводственного цикла, рассматривается в сфере продвижения товаров, продукции и услуг, выполняет ряд присущих функций, но при этом абстрагирует упомянутые функции от признанных глобальных функций, характерных рыночным отношениям. По нашему мнению [4], совокупность рыночных коммуникативных явлений и процессов на агропродовольственном рынке следует понимать как рычаг эффективного регулирования взаимоотношений производителей и потребителей сельскохозяйственной продукции и сырья в условиях постоянно меняющейся внешней среды, обеспечивающих сбалансированность спроса и

предложения благодаря эффективной ценовой политике операторов рынка и направленных на удовлетворение потребностей любых потребителей в обществе.

Итак, согласно высказанной нами концепции понимания сущности рынка вообще и его составляющей – агропродовольственного рынка, он, как социально-экономическая категория, требует наличия определенной совокупности организационно-экономических условий формирования эффективного товародвижения, денежного обращения и обеспечения собственной хозяйственной деятельности необходимыми ресурсами (факторами производства). Эффективное функционирование агропродовольственного рынка возможно благодаря формированию действенного экономического механизма, который способен оптимизировать взаимодействие и интегрировать рыночные компоненты. Решение задачи по формированию такого экономического механизма, в свою очередь, требует научного обоснования методических подходов к созданию элементов рыночной инфраструктуры, где главное место должно принадлежать предприятиям оптовой и розничной торговли, кроме того, требуют внимания и проблемы совершенствования налоговой и финансово-кредитной сферы функционирования рыночного механизма: не стоит оставлять без внимания проблемы совершенствования транспортно-экспедиционных и складских операций и т.д.

Важной функцией предприятий АПК является формирование и поддержание надлежащего уровня продовольственной безопасности страны. Сейчас слишком шаткими представляются условия, при которых возможно достижение высокой доходности тех предприятий АПК, которые принадлежат к сфере пищевой и перерабатывающей промышленности. Рост получаемых предприятиями АПК собственных экономических выгод станет залогом обеспечения расширенного воспроизводства, которое по своей сути и содержанию, экономической природе, является ориентированным на повышение жизненного уровня населения.

Определение роли предприятий АПК в формировании национального продовольственного рынка требует комплексной оценки уровня удовлетворения потребностей потребителей в продуктах питания и последующей координации планов по производству сельскохозяйственной продукции и сырья.

Рынок по своей сути является обезличенным, что обуславливает необходимость поиска адекватного инструментария, с помощью которого каждый субъект инфраструктуры АПК должен получить собственные экономические выгоды. Таким образом, необходимость совершенствования хозяйственного механизма предприятиями АПК нуждается в регулировании ими объемов собственного производства и обоснования эффективной модели стратегии на будущий, четко определенный период.

Развитие продовольственного рынка Украины следует рассматривать как систему, для которой характерна определенная специфика; такой рынок находится под влиянием ряда условий и факторов, присущих каждому конкретному региону. Предприятия АПК обеспечивают национальный продовольственный рынок собственными товарными ресурсами путем производства сельскохозяйственной продукции и сырья, их переработки, транспортировки, хранения, реализации. Соответственно можно сделать вывод о том, что предприятия АПК являются образователями определенных специфических особенностей, которые в совокупности предопределяют состав и функциональную направленность отдельных региональных рынков продовольствия, а именно [5]:

совокупность и структура предприятий АПК определяют место каждого региона в общегосударственном разделении труда;

оригинальность продукции и возможности ее реализации вне мест непосредственного производства предопределяют содержание и характер межрегиональных связей на продовольственном рынке;

уровень развития предприятий АПК, система взаимоотношений между ними формируют территориально-отраслевую структуру региона;

с позиций потребителей функционирование хозяйственных субъектов агропромышленного комплекса предопределяет его соответствие уровню удовлетворения потребностей населения региона;

эффективность функционирования предприятий АПК, развитие хозяйственных отношений между ними определяют потенциальные возможности привлечения в тот или иной регион инвестиций как из внутренних, так и из внешних источников;

потребности развития объемов деятельности предприятий АПК региона и их присутствия на рынке влияют на уровень занятости населения.

Рассмотренные особенности влияния предприятий АПК на формирование продовольственного рынка находят отражение в тенденциях развития конкретных региональных рынков.

Важной представляется проблема формирования предприятиями АПК соответствующей технико-технологической базы транспортировки, хранения и переработки сельскохозяйственной продукции и сырья.

Следует отметить, что целесообразным является принятие Закона Украины “О системном обеспечении развития предприятий АПК”, где должны найти соответствующее отражение такие основные аспекты [2]:

стратегические – совершенствование и развитие отношений между предприятиями различных сфер АПК Украины и их влияние на формирование продовольственного рынка;

тактические – определение структур, осуществляющих координацию деятельности предприятий АПК, правовых границ их ответственности перед обществом;

организационные – создание новых составляющих элементов рыночной инфраструктуры, способствующих оптимизации товародвижения сельскохозяйственного сырья и продуктов питания на рынок;

методические – разработка форм и рычагов государственного влияния на развитие взаимоотношений предприятий АПК.

Важным аспектом относительно влияния предприятий АПК на развитие национального продовольственного рынка, являются

вертикальная хозяйственная интеграция, где совокупность субъектов агропромышленной сферы формирует предложение (т.е. выступает как единый интегрированный производитель), а совокупность конечных потребителей традиционно формирует спрос на рынке.

Следует отметить, что условия и факторы функционирования предприятий АПК являются определяющими для формирования национального агропродовольственного рынка, объективно определяют его структуру. Следовательно, рыночная инфраструктура является сферой осуществления непосредственных контактов различных предприятий АПК как операторов национального агропродовольственного рынка.

Насыщение рынка продовольствия происходит через соответствующий организационно-экономический механизм.

Исходя из роли предприятий АПК в функционировании национального продовольственного рынка, термин "механизм" понимаем как некую совокупность элементов организационно-экономического воздействия на их хозяйственное развитие, что обеспечивает формирование товарных ресурсов. Это инструмент адаптации предложения, создаваемого предприятиями АПК, к существующему спросу.

В ходе исследования условий развития отношений предприятий АПК и направленности их результатов на обеспечение товарными ресурсами национального продовольственного рынка определены факторы, которые влияют на формирование отношений субъектов, действующих на нем, с целью нейтрализации негативных последствий. В частности, уделено внимание фактору неопределенности, который, по нашему мнению, предопределяет наличие экономического риска, что связано с такими аспектами [3]:

структурными преобразованиями в сфере продовольственного рынка;

инновационными аспектами взаимоотношений предприятий АПК;

особенностями поведения субъектов рынка капитала;

колебаниями процентных ставок банковских учреждений;

ценовыми аспектами.

Стоит отметить, что развитие агропродовольственного рынка в Украине в контексте мировых тенденций, определяется факторами и условиями, которые в совокупности определяют возможности производства продуктов питания. Отсюда следует вывод о том, что Украина потенциально может занять важное место в Европе как мощный поставщик сельскохозяйственной продукции и сырья.

Учитывая практический опыт стран мира, выход предприятий АПК на рынки за пределы Украины определяется приоритетным насыщением внутренних рынков, обеспечением качества продукции в соответствии с мировыми стандартами и нормами. Анализируя состояние агропродовольственного производства в Украине, пришли к выводу, что наиболее целесообразной для дальнейшего повышения роли предприятий АПК в развитии национального продовольственного рынка является схема взаимодействия субъектов сферы производства и доведения до конечных потребителей продуктов питания путем создания и поддержки развития оптовых структур с функциями торгово-посреднических кооперативов, которые могут самостоятельно действовать на региональных продовольственных рынках.

Результаты исследования роли предприятий АПК и их влияния на функционирование национального агропродовольственного рынка [3; 5] дают основания считать, что среди основных причин низкого уровня эффективности такого влияния в Украине являются:

подсознательное отношение к рыночным отношениям как к примитивной схеме организации купли-продажи, и игнорирование факта, что эти механизмы являются автоматическим регулятором ряда важных социально-экономических процессов в государстве (возможно, именно это и обусловило существование мысли о том, что рынок и его регулирование со стороны государства – вещи несовместимые). Как следствие, в практике хозяйствования имеем значительные (а часто просто необратимые) нарушения налаженных взаимосвязей предприятий АПК, неадекватное изменение пропорций, что

приводит к потере собственных экономических выгод предприятиями АПК, деградации общественных отношений;

игнорирование требований объективных экономических законов и принципов функционирования рынка, что быстро и закономерно формирует процессы разрушения аграрных предприятий, тормозит функционирование эффективного аграрного сектора и негативно отражается на развитии национального продовольственного рынка;

возложение чрезмерных надежд на хозяйства населения, систему производства в которых считаем низкопроизводительной, что дает основания для вывода о том, что такая категория производителей практически исчерпала возможности роста;

задекларированный правительством путь на интеграцию аграрного производства с перерабатывающими предприятиями мог бы гипотетически укрепить позиции предприятий АПК на национальном продовольственном рынке, однако, не был подкреплён действенными практическими мерами;

целесообразно оценивать как ложное распределение приоритетов по реформированию аграрного производства и связанных с ним сфер: институциональные изменения не обеспечили формирование современной технико-технологической базы соответствующих предприятий, а отсутствие инновационных процессов привело практически к деградации существующего потенциала, обусловило отставание украинского аграрного производства по сравнению со странами мира;

неадекватная социальная политика государства (скорее ее отсутствие) обусловила резкое снижение платежеспособного спроса населения Украины;

значительной остаётся зависимость товарного обеспечения национального рынка от импорта;

свертывания фундаментальных научных исследований в сфере аграрного производства и продвижения продукции предприятий АПК к конечному потребителю.

Состояние инфраструктуры агропродовольственного рынка Украины является неудовлетворительным и несовершенным.

Кроме того, ей присущ ряд негативных тенденций, а именно: объемы предоставления услуг элементами инфраструктуры недостаточны, распределение элементов инфраструктуры по регионам страны крайне неравномерно; правовое обеспечение является несовершенным, а часто и недостаточным, мониторинг рыночных процессов со стороны государства, в том числе ценовой мониторинг, является несовершенным.

Ведущее место в системе продвижения продовольствия до конечного потребителя принадлежит оптовому звену. Не отрицая его существования в Украине, отметим, что остается актуальной проблема совершенствования оптовой торговли путем углубления ее специализации, развития конкуренции и кооперации, широкого привлечения капитала различных форм собственности. Именно в этом направлении видим перспективы повышения роли предприятий АПК в обеспечении национального продовольственного рынка собственными товарными ресурсами. К основным функциям оптовых продовольственных рынков целесообразно отнести следующие [5]:

а) обеспечение организационных условий для осуществления оптовых торгов (в отличие от биржевой торговли, где практикуются форвардные и фьючерсные сделки);

б) формирование эффективной системы контроля качества продуктов питания;

в) мониторинг соблюдения цивилизованных правил торговли;

г) информационное обеспечение как продавцов, так и покупателей оптовых рынков относительно состояния спроса, предложения, уровня цен и т.д.;

д) предоставление участникам оптовых рынков на условиях временной аренды необходимого торгового, весоизмерительного, погрузочно-разгрузочного и другого оборудования и инвентаря;

е) формирование и обслуживание инженерных коммуникаций, оборудования и механизмов;

ж) предоставление услуг по складированию и временному хранению продовольствия в соответствующих условиях;

- з) предоставление участникам оптовой торговли (как продавцам, так и потребителям) социально-бытовых услуг;
и) организация охраны объектов рынка и т.п.

Создание оптовых продовольственных рынков как важной составляющей инфраструктуры агропродовольственного рынка отвечает интересам всех его участников, способствует оптимизации функционирования национального продовольственного рынка.

Список литературы

1. Аграрна реформа в Україні / П.І. Гайдуцький, П.Т. Саблук, Ю.О. Лупенко, В.Я. Месель-Веселяк, М.М. Федоров, М.Й. Малік, М.Я. Дем'яненко; за ред. П.І. Гайдуцького. – К.: ННЦ ІАЕ, 2005. – 424 с.
2. *Березін О.В.* Про концепцію формування і функціонування продовольчого ринку України / О.В. Березін // Вісник Київського національного університету ім. Т. Шевченка. Економіка. – 2002. – № 62. – С. 47-49.
3. *Березін О.В.* Проблеми формування продовольчого ринку України: монографія / О.В.Березін. – К.: Вища школа, 2002. – 211 с.
4. *Березіна Л.М.* Розвиток відносин підприємств АПК у контексті формування продовольчого ринку України / Л.М. Березіна // Зб. наук. праць Черкаського державного технологічного університету. Серія: Економічні науки. – Вип. 26. – У 2 част. – Част. І. – Том 2. – Черкаси: ЧДТУ, 2010. – С. 126-130.
5. *Березіна Л.М.* Організаційно-економічні аспекти формування відносин підприємств АПК: монографія / Л.М. Березіна. – Полтава: ІнтерГрафіка, 2012. – 280 с.