

**Формирование устойчивого экономического развития торговых предприятий в
посткризисный период**

Formation of sustainable economic development of trade enterprises in the postcrisis period

**Безпарточный Максим Григорьевич, к.э.н., доцент, доцент кафедры экономики
предприятия, Полтавский университет экономики и торговли, Украина**

**Bezpartochnyi Maksim, PhD in Economics, Associate Professor, Chair of Economics
Enterprises, Poltava's University of Economics and Trade, Ukraine**

В национальной экономике любой страны функционирует множество социально-экономических систем, которые формируют базис для обеспечения эффективного развития других составляющих. Немаловажное значение в экономике страны играют торговые предприятия, функционирование которых обеспечивает доведение продукции производителей к конечному потребителю, а также удовлетворение возрастающих потребностей покупателей в связи с изменением рыночных параметров, макроэкономических показателей и факторов внешней среды.

Необходимо отметить, что в связи с возникновением кризисных явлений в экономике страны, торговые предприятия адаптируются к изменениям потребительского рынка и платежеспособного спроса покупателей, снижению деловой активности производителей продукции, органов государственного регулирования и других контрагентов. Соответственно, это отображается на их конечных результатах, ресурсном потенциале и показателях эффективности.

Нами проведены научные исследования, в которых отображаются результаты деятельности торговых предприятий как в условиях экономического кризиса, так и в посткризисный период [1-6].

Экономический кризис 2008-2009 гг. негативно повлиял и на хозяйственную деятельность торговых предприятий в Украине. В связи с этим, проанализируем динамику показателей и результатов деятельности торговых предприятий Украины с целью идентификации факторов влияния внутренней и внешней среды.

Динамика оборота розничной торговли в Украине представлена на рис. 1. Данные рисунка показывают, что во время кризисных явлений (2008-2009 гг.) оборот розничной торговли в Украине снизился на 6,5 млрд. грн. или на 1,4 %. Кроме этого, цены на товары в торговле в 2008 г. возросли на 25,2 %. В посткризисный период наблюдается позитивная динамика увеличения оборота розничной торговли. Начиная с 2010 г. показатель увеличился почти в 2 раза. Также в посткризисный период имеет место снижение индекса потребительских цен с 115,9 в 2009 г. к 99,7 в 2013 г.

(млрд. грн.)

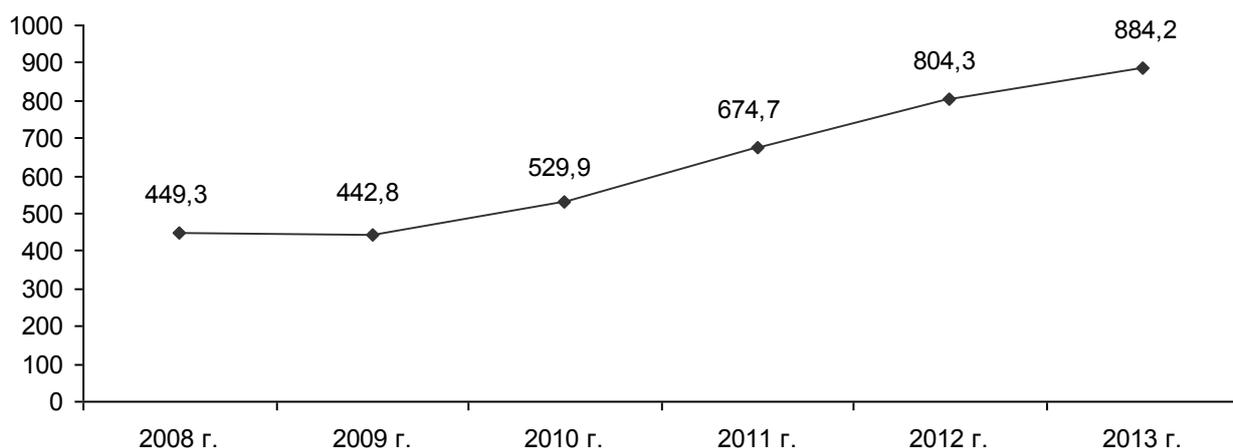


Рис. 1. Динамика оборота розничной торговли в Украине, 2008-2013 гг. [7]

О динамике занятости на торговых предприятиях Украины свидетельствуют данные рис. 2.

(тыс. чел.)

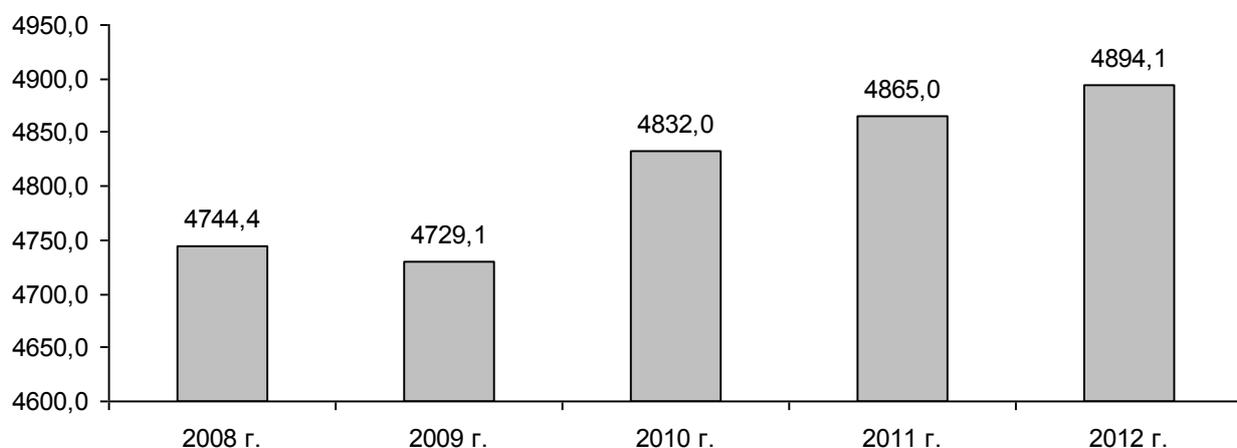


Рис. 2. Динамика занятости населения на торговых предприятиях Украины, 2008-2012 гг. [7]

Исходя из представленной информации на рисунке, в кризисный период сократилось количество занятого населения на торговых предприятиях Украины на 15,3 тыс. чел или на 0,3 %. После 2009 г. количество экономически активного населения на торговых предприятиях увеличивается. В 2012 г. численность населения занятого на торговых предприятиях увеличилась на 165,0 тыс. чел. или на 3,5 % по сравнению с 2009 г. Также в связи с кризисными явлениями в экономике Украины снизилась и потребность в персонале торговых предприятий.

В 2008-2009 гг. произошло снижение количества трудоустроенного населения на торговые предприятия (рис. 3).

(тыс. чел.)

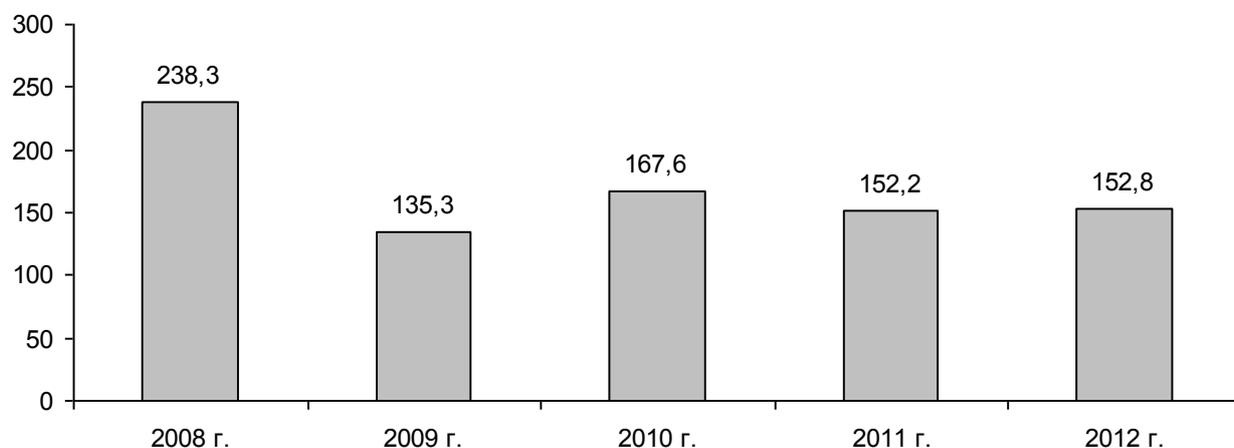


Рис. 3. Динамика количества трудоустройства незанятых трудовой деятельностью граждан на торговые предприятия Украины, 2008-2012 гг. [7]

Данные рисунка показывают, что в 2009 г. по сравнению с 2008 г. сократилось количество трудоустроенных незанятых трудовой деятельностью граждан на торговые предприятия на 103,0 тыс. чел. или на 43,2 %. В 2010 г. данный показатель увеличился на 32,3 тыс. чел или на 23,9 %.

Про конечные результаты деятельности торговых предприятий Украины в период 2008-2012 гг. свидетельствуют данные, представленные в таблице 1.

Исходя из данных таблицы 1, в 2009 г. результативный показатель по чистому доходу торговых предприятий снизился на 10,8 % по сравнению с 2008 г. Также снизились и затраты на осуществление хозяйственной деятельности. В результате в кризисный период убыток торговых предприятий составил соответственно в 2008 г. – 41,0 млрд. грн., а в 2009 г. – 37,1 млрд. грн. В посткризисный период торговые предприятия увеличивали доход и работали прибыльно. В 2012 г. чистый доход торговых предприятий увеличился на 54,9 % по сравнению с 2009 г., а чистая прибыль составила 35,1 млрд. грн.

Учитывая динамику показателей деятельности торговых предприятий в кризисный и посткризисный периоды, необходимо определить факторы влияния внутренней и внешней среды.

К негативным факторам влияния внешней среды отнесено:

увеличение инфляции;

Таблица 1

Показатели доходов, затрат и чистой прибыли торговых предприятий в Украине,
2008-2012 гг. [7]

(млрд. грн.)

Показатели	2008 г.	2009 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2009 г. в % к 2008 г.	2012 г. в % к 2009 г.
Чистый доход (выручка) от реализации продукции	1408,5	2692,7	3290,9	4051,2	4172,3	191,2	154,9
Другие операционные доходы	121,2	472,5	594,9	781,5	369,4	389,8	78,2
Другие доходы	94,8	398,7	477,7	490,4	574,2	420,5	144,0
Всего чистые доходы	3995,6	3564,5	4368,7	5323,2	5115,9	89,2	143,5
Операционные затраты	3560,7	3098,2	3784,9	4646,0	4394,3	87,0	141,8
Другие затраты	444,4	471,8	528,0	558,6	645,9	106,2	136,9
Всего затрат	4036,6	3601,7	4354,8	5255,4	5080,8	89,2	141,1
Чистая прибыль (убыток)	-41,0	-37,1	13,9	67,8	35,1	90,5	x

высокий уровень налогообложения;

колебания валютного курса;

диспропорции потребительского рынка;

изменение импорта;

снижение уровня реальных доходов покупателей и платежеспособного спроса;

увеличение безработицы;

невозможность привлечения финансовых ресурсов для формирования товарных запасов из-за их дороговизны;

увеличение конкуренции со стороны международных торговых сетей и др.

Негативные факторы внутренней среды представлены:

невозможностью прогнозирования тенденций и разработки стратегии на будущее;

сокращением персонала;

увеличением издержек обращения;

недостатком оборотных средств;

низким уровнем антикризисного менеджмента;

диктатом со стороны производителей относительно ценообразования и товарного

ассортимента;

отсутствием средств на расширение технико-технологической базы и пассивной части основных средств и т.п.

Вместе с тем, необходимо отметить и положительные моменты при функционировании торговых предприятий в кризисный период и предпосылок формирования тенденций в посткризисный период.

Внешние факторы влияния способствуют стимулированию внутреннего потребительского рынка через государственное регулирование на уровне местных органов власти путем разработки программ поддержки местного производителя и реализации его продукции через торговые предприятия, а также механизмов поддержки социальных слоев населения путем контроля отпускных цен на значимые товары и продукты первой необходимости.

Внутренние факторы характеризуются:

повышением качества труда и продуктивности торгового персонала в связи с возможностью сокращения;

оптимизацией затрат и снижения отпускных цен;

совершенствованием товарного ассортимента;

повышением качества сервиса;

формированием эффективных партнерских связей с поставщиками товарных ресурсов и другими контрагентами.

На наш взгляд, во время кризисных явлений и формирования устойчивого экономического развития торговых предприятий значение имеет государственное регулирование торговых процессов и развития потребительского рынка. Поэтому, необходимо активизировать прямые методы регулирования развития торговых предприятий путем:

контроля политики ценообразования;

определения размеров торговой наценки и рентабельности;

недопущения недобросовестной конкуренции среди участников потребительского рынка;

регулирования условий и сроков хранения продукции, маркировки товаров;

соблюдения правил продажи товаров;

организации контроля санитарных норм торговли;

оптимизации расчетов потребителей за товары с использованием современных систем оплаты и безналичного расчета.

Также должны быть использованы не прямые методы регулирования торговых

предприятий посредством:

- формирования эффективной финансовой и денежно-кредитной политики;
- совершенствования налоговой политики;
- перераспределения доходов потребителей;
- стимулирования предпринимательства;
- регулирования экспортно-импортных операций;
- организации валютного контроля;
- использования гибких методов амортизационной политики.

Необходимым дополнением сферы регулирования развития торговых предприятий является использование экономических методов формирования конкурентной среды на потребительском рынке, которые базируются на следующих аспектах:

- увеличение объемов реализации товаров;
- изменение потребительских характеристик продукции;
- обеспечение конкурентоспособности торговых предприятий путем использования современных технологий организации маркетинговых и сбытовых структур, логистических и дистрибьюторских сетей;
- сокращение количества неприбыльных и неэффективных торговых предприятий;
- сокращение негативных явлений на потребительском рынке как фальсификат, контрабанда и контрафактная продукция;
- достижение прозрачности торговых процессов на потребительском рынке.

В контексте формирования устойчивого экономического развития и обеспечения эффективной деятельности торговых предприятий в последующей перспективе предлагаются следующие организационно-экономические механизмы:

проведение мониторинга потребительского рынка с целью определения незадействованных сегментов сбыта и возможностей расширения емкости рынка. Такие исследования необходимо проводить перманентно в связи с изменением конъюнктуры потребительского рынка, рыночных индикаторов, формирующих спрос и предложение, действия конкурентов;

стимулирование потребительского спроса путем разработки эффективной ассортиментной и ценовой политик для разных категорий покупателей. Важным при этом является определить объем ресурсов, необходимый потребителю для удовлетворения потребностей в тех или иных продуктах, учитывая нормы рационального потребления, появление товаров-заменителей, уровень доходов за определенный период, факторы сезонного спроса;

совершенствование регуляторной политики и разрешительной системы в сфере

оптовой и розничной торговли путем привлечения инвестиций и финансирования открытия торговых предприятий в регионах. Необходимо учитывать особенности развития определенных территорий, наличие действующих нормативно-правовых актов в данной сфере, налаженные связи между государственными органами власти и торговыми предприятиями, потребностями инвесторов и их ожидаемый уровень дохода, степень коммерческих рисков;

определение оптимального формата торговых предприятий на территориях с учетом норм рационального обслуживания покупателей. Здесь целесообразным является оценка уровня развития территорий и определение потенциально возможного расширения деятельности торговых предприятий;

совершенствование хозяйственной деятельности торговых предприятий путем оптимизации и улучшения качества сервиса. Предполагает оценку структуры издержек обращения и операционных затрат, а также совершенствование сервиса до, в процессе и после продажи продукции;

оптимизация системы налогообложения относительно оборота розничной торговли. Необходимо определить тот уровень и базу налогообложения торговых предприятий, который с одной стороны мог бы позволить субъектам хозяйствования эффективно функционировать и развиваться, а с другой – обеспечить наполнение государственного бюджета;

обеспечение доступности к заемным средствам через удешевление кредитных ресурсов на формирование товарных запасов. Предполагает комплекс мер по осуществлению государственного регулирования финансовых макроэкономических показателей, способствующих обеспечить снижение кредитных ставок коммерческих банков при кредитовании торговых предприятий;

налаживание эффективных связей с производителями и поставщиками продукции с использованием современных систем логистики. Предполагает формирование договорных обязательств между торговыми предприятиями и поставщиками относительно оптимальных объемов товарных ресурсов, своевременной доставки и расчетов, использования инновационных методов распределительной и складской логистики.

Таким образом, проведенное научное исследование относительно формирования устойчивого экономического развития торговых предприятий в посткризисный период свидетельствует о закономерности как негативного, так и позитивного влияния факторов внутренней и внешней среды на деятельность субъектов хозяйствования торговой сферы, способствующих активизировать и обеспечить адаптацию данных субъектов к изменениям конъюнктуры потребительского рынка. Вследствие проведенного мониторинга и

диагностики результатов хозяйственной деятельности торговых предприятий установлено, что субъекты торговой сферы в посткризисный период улучшили показатели объемов розничной торговли, занятости, прибыли, что в целом позитивно повлияло на формирование и эффективное использование ресурсного потенциала. На результаты хозяйственной деятельности негативно повлияли увеличение инфляции, снижение платежеспособного спроса, возрастание конкуренции, невозможность торговых предприятий разработать систему антикризисного управления. С целью формирования устойчивого экономического развития торговых предприятий, предложены организационно-экономические механизмы способствующие обеспечить субъектам торговой сферы конкурентоспособность и эффективное функционирование в будущем.

Список литературы:

1. Безпарточный М.Г. Формирование конкурентной среды развития торговых предприятий // Вектор науки. Журнал. Серия: Экономика и управление. – Тольятти: Тольяттинский государственный университет, 2011. – № 3 (6). – С. 5-8.
2. Безпарточный М.Г. Современные подходы к формированию механизмов управления и регулирования деятельности торговых предприятий // Актуальные проблемы изучения гуманитарных наук: Межвузовский сборник научных статей. – Баку: Бакинский славянский университет, 2012. – № 2. – С. 330-334.
3. Безпарточный М.Г. Предпосылки формирования и развития инновационной деятельности торговых предприятий // Проблемы современной науки: сборник научных трудов: выпуск 7. Часть 3. – Ставрополь: Логос, 2013. – С. 111-117.
4. Безпарточный М.Г. Роль торговых предприятий в развитии потребительского рынка товаров и услуг // International Scientific and Practical Conference VIII-th edition «Economic Growth in Conditions of Globalization». (Chisinau, October 17-18, 2013). – Chisinau: National Institute for Economic Research, 2013. – P. 96-100.
5. Безпарточный М.Г. Формирование механизмов товарного обеспечения торговых предприятий // Материалы международной научно-практической конференции «Инновационное развитие Республики Молдова: национальные задачи и мировые тенденции». (Комрат, 8-9 ноября 2013 г.). – Комрат: Комратский государственный университет, 2013. – С. 319-324.
6. Безпарточный М.Г. Роль торговых предприятий в мониторинге социального неравенства / М.Г. Безпарточный // Материалы Международной научно-практической конференции «Государство, политика, социум: вызовы и стратегические приоритеты развития». (Екатеринбург, 27-28 ноября 2013 г.). – Екатеринбург: Уральский институт-

филиал РАНХиГС, 2013. – С. 35-36.

7. Статистическая информация Государственной службы статистики Украины. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua> (дата обращения: 29.01.14).

Аннотация

В статье проведен компаративный анализ деятельности торговых предприятий Украины в кризисный и посткризисный периоды. Определены факторы влияния внутренней и внешней среды на формирование устойчивого развития торговых предприятий в посткризисный период. Обосновывается необходимость государственного регулирования деятельности торговых предприятий и создание условий для обеспечения устойчивого развития субъектов хозяйствования торговой сферы. Предлагаются механизмы формирования устойчивого развития и обеспечения эффективной деятельности торговых предприятий в последующей перспективе.

Annotation

The article provides a comparative analysis of the trade enterprises in Ukraine to the crisis and postcrisis periods. The factors influence the internal and external environment on the formation of sustainable development of trade enterprises in the postcrisis period. The necessity of government regulation of trade enterprises and the creation of conditions for sustainable development of trade sector entities. Proposed mechanisms of sustainable development and effective operation of trade enterprises in the subsequent term.

Ключевые слова: торговые предприятия, посткризисный период, устойчивое развитие, оборот розничной торговли, занятость, регулирование, механизмы, эффективность.

Key words: trade enterprises, the postcrisis period, sustainable development, turn of retail trade, employment, regulation, mechanisms, efficiency.