Секція 1. Економіка і підприємництво

ОРГАНІЗАЦІЙНО-ПРАВОВІ ФОРМИ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ТРАНСФОРМАЦІЇ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ

Стеблянко-Авраменко М.С.

асистент кафедри менеджменту ВНЗ Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»

Магістрант спеціальності «Менеджмент організацій та адміністрування», Дєрюгін Є.В.

ВНЗ Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»

Незалежна Україна йде по шляху поступового зближення з європейським і світовим співтовариством. Однак цей процес злиття з системою світових господарських зв'язків є досить складним: з одного боку, країни з економікою ринкового типу розвивалися постійно на основі приватної власності, сформували відповідно до своїх потреб національні самодостатні господарські механізми, встановили і збалансували зовнішньоекономічні зв'язки; з іншого боку, господарство України було майже не схоже на господарство країни з ринковим типом економіки, його було сформовано на основі суспільної власності, воно мало відповідний механізм управління, виробництва і розподілу. Ринкова трансформація закономірно розпочинається із трансформації державної власності до приватної, та формування на їх на основі ринкової системи власності, в якій провідна роль належить приватній власності – індивідуальній та груповій. Проте в змішаній економічній системі залишається вагомий державний сектор, на базі якого формується державне підприємництво. Йому належить виконати важливі, незамінні функції у розв’язанні проблем перехідного періоду. Економічною практикою теоретично доведено й підтверджено об’єктивну спроможність державного підприємництва до ефективного господарювання в конкурентному середовищі. При цьому слід брати до уваги не лише суто ринкову, але й соціально-економічну (народногосподарську) ефективність. Це вимагає розробки особливої стратегії щодо розвитку державного підприємництва, кваліфікованого управління ним. Останнє належить розглядати не лише як постачальника суспільних та квазісуспільних благ, як джерело надходжень до державного бюджету, а й як базу для регулювання економіки, провідника державної соціально-економічної політики.

В умовах ринкової трансформації економіки України розвиток малого бізнесу має стати одним із найважливіших факторів соціально-економічного зростання. Сьогодні саме з малим підприємництвом держава бачить майбутнє в змінах економіки та створення умов для розширення впровадження ринкових реформ. Розвиток економіки малих і середніх підприємств в Україні має великі резерви і великі перспективи, адже немає іншого способу становлення і зміцнення держави, окрім розвитку ринкової економіки, заснованої, перш за все, на приватному бізнесі, особистій ініціативі, що й дає кожному можливість самореалізації і самоствердження. Для підвищення ефективності функціонування малих підприємств в економіці країни мають бути створені гідні умови для їх існування. Треба звільнити малі підприємства від податків на інвестиції, ввезені технології, потрібні податкові пільги на період становлення малого підприємства. Необхідно зосередитися на проблемі формування та вдосконалення правової бази розвитку підприємництва. Вирішення існуючих проблем його розвитку в Україні, створення належного середовища вимагають докорінної переорієнтації державної політики розвитку підприємництва. Завдання полягає в тому, щоб істотно розширити його роль і місце в економічному житті суспільства, тому формування та вдосконалення нормативно - правової бази було і залишається провідним напрямком сприяння розвитку підприємництва в Україні.

Список використаної літератури:

# 1. Аніловська Г.Я. Ринкова трансформація економіки України. – Львів: ЛКА. 2005

# 2. Зовнішньоекономічна діяльність підприємств: Підручник для вузів / І.В. Багрова, Н.І. Редіна, В.Є. Власюк, О.О. Гетьман; За ред. д.е.н., проф. І.В. Багрової. – Київ: Центр навчальної літератури, 2004. – 580 с.

# 3. Рыночная экономика:современнаия и практика управления. Том 6-й – Одесса:Наука и техника. 2002