

## **ОБґРУНТУВАННЯ МЕХАНІЗМІВ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ РОЗВИТКУ ТОРГОВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ**

В умовах конкуренції зростає необхідність управління розвитком торговельних підприємств, що зумовлено впливом чинників внутрішнього і зовнішнього середовища. З метою забезпечення стабільного функціонування та розвитку торговельні підприємства мають розробляти відповідні організаційно-економічні механізми, які ґрунтуються на функціональних аспектах ефективного формування та використання ресурсного потенціалу, засобах економічної стійкості та конкурентоспроможності.

На господарську діяльність торговельних підприємств активно впливає ринкове середовище, яке має забезпечити умови щодо ефективного функціонування та розвитку зазначених суб'єктів. Проте, не завжди це досягається і торговельні підприємства мають адаптуватися до відповідних змін та розробляти механізми забезпечення економічної стійкості та розвитку. Такі механізми ґрунтуються на системі внутрішніх можливостей та спроможностей суб'єкта господарювання, а також зовнішніх чинників – формування відповідної державної економічної політики, спрямованої на забезпечення стабільного функціонування та розвитку.

Формування ринкового середовища господарювання торговельних підприємств здійснюється за ринковими законами попиту і пропозиції, конкуренції, ціноутворення, вартості тощо. Необхідно зазначити, що на споживчому ринку спостерігається значна конкуренція зі сторони суб'єктів господарювання щодо задоволення потреб споживачів, формування товарного асортименту та роздрібних цін, запровадження ефективних маркетингових заходів тощо. У зв'язку з негативним проявом інфляційних процесів та зміни економічної кон'юнктури споживчого ринку, торговельним підприємствам не завжди вдається забезпечити ефективну господарську діяльність та реалізувати стратегічні напрями розвитку. Тому, виникає необхідність розробки та запровадження відповідних методів забезпечення стабільного функціонування та розвитку торговельних підприємств, які ґрунтуються на оптимізації господарської діяльності та удосконаленні системи управління [1].

Методи управління розвитком торговельних підприємств розробляються системою менеджменту на рівні суб'єктів господарювання, а також на рівні державного управління, що пов'язано із специфікою господарської діяльності, а також необхідністю здійснення відповідного контролю та регулювання торговельних процесів. Поєднання цих методів забезпечує досягнення позитивних економічних результатів господарської діяльності торговельних підприємств та створення умов щодо подальшого їх розвитку. На основі проведення оцінки ефективності існуючих механізмів управління розвитком торговельних підприємств на державному рівні здійснюється удосконалення чинної нормативно-правової бази.

Важливе місце при формуванні ефективних механізмів управління розвитком торговельних підприємств займають сучасні оптимізаційні методи, які дозволяють прогнозувати тенденції розвитку господарюючих суб'єктів з урахуванням впливу чинників внутрішнього і зовнішнього середовища, а також визначити достовірність отриманих результатів щодо подальшого їх розвитку.

З метою ефективного запровадження механізмів управління розвитком використовують засоби економічної безпеки, які дозволяють протистояти руйнівному впливу негативних чинників та забезпечити реалізацію розроблених напрямів подальшого функціонування та розвитку торговельних підприємств.