

вати бізнес процеси. Якщо цю стадію пропустити, підприємство ризикує втратити величезні гроші у разі невдалої або тривалої установки системи.

Також однією із важливих характеристик інформаційних систем такого класу, враховуючи масштаби підприємства це – масштабність. Масштабна ІС повинна функціонувати на масштабній програмно-апаратній платформі (сервери, операційні системи, системи комунікації, СУБД), що потребує значних зусиль спеціалістів з проектування й впровадження таких систем.

Підприємства в цілях економії засобів на впровадження ERP-систем покладаються на власну службу інформатизації але вони можуть і за часту запрошують на тимчасову роботу сторонніх фахівців, що дає їм можливість заощадити. В більшості такий вибір виходу із ситуації призводить до того, що робота затягується і в результаті підприємство втрачає набагато більше ресурсів. Це тому, що ERP-системи припускають реорганізацію всіх бізнес-процесів, це в більшості непосильно фахівцям підприємства.

Можливі помилки якщо керівництво підприємства повністю покладається на впровадження системи системному інтегратору. За функцію по реорганізації підприємства відповідають консультанти, а фахівці компанії займають відокремлену позицію. Та найкваліфікованіші консультанти не можуть знати всього положення справ в компанії, до того ж працювати з системою у результаті доведеться саме персоналу підприємства. Тому успіх проекту залежить і від консультантів, і від самої компанії. Отже оптимальним варіантом, коли за результати впровадження відповідають обидві сторони.

Якщо підприємство почне встановлювати ERP-систему цілком, невдача в цьому випадку практично гарантована. Різка зміна принципів роботи – це стрес для всього підприємства, тому процес впровадження у жодному випадку не можна штучно прискорювати. Підприємство повинно поступово пристосовуватись до змін, які вносить ERP-система. Тому правильніше впроваджувати систему, вибравши методи поетапної реалізації.

Як правило при впровадженні ERP-системи потрібно бути готовим до опору співробітників. Це одна з головних проблем, з якою стикається керівництво. Вона обумовлена тим, що на довгий час у співробітників значно додається турбот. Крім того, їх помилки, завдяки ERP-системі, стають помітними всім учасникам бізнес процесів і перш за все керівництву.

Після впровадження ERP-системи не буває швидкого перетворення компанії. Від впровадження ERP-системи повинен пройти деякий час, коли будуть помітні певні результати роботи. Головний позитивний результат на першій стадії роботи ERP-системи полягає в тому, що система сама змусить вас відладити і удосконалити всі бізнес процеси.

Література

1. Євдокимов В. В. «Проблеми впровадження та аналіз ефективності».
2. Татарчук М. І. «Корпоративні інформаційні системи : навч. посібник».
3. Корнев О. В. «Корпоративні інформаційні системи».

ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ ДІЯЛЬНІСТЮ ОРГАНІЗАЦІЇ В УМОВАХ АДАПТАЦІЇ ДО ЗМІН В ЕКОНОМІЧНОМУ СЕРЕДОВИЩІ

А. А. Роскладка, к.ф.-м.н., доцент; А. А. Кравченко, студ. гр. ЕК-51-м ВНЗ Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»

Управління – складний і динамічний процес, що керується і здійснюється людьми для досягнення поставленої мети [1]. Після того, як встановлено цілі управління, необхідно знайти найбільш ефективні шляхи та методи їх досягнення. Інакше кажучи, якщо при визначенні цілей потрібно відповісти на запитання «чого потрібно досягти?», то слідом за цим виникає запитання: «як найбільш раціонально досягти мети?». Отже, виникає потреба у застосуванні арсеналу засобів, що забезпечують досягнення цілей управління, тобто методів управління. Методами управління називають засоби цілеспрямованого впливу на трудовий колектив або на окремих його членів.

Особлива роль методів управління полягає у тому, щоб створити умови для чіткої організації процесу управління, використання сучасної техніки і прогресивної технології організації праці і виробництва, забезпечити їх максимальну ефективність при досягненні поставленої мети. Часто для цього підприємство повинне пройти адаптацію.

Адаптація підприємств до зміни умов функціонування виступає як вид взаємодії суб'єкта господарювання або групи суб'єк-

тів з соціально-економічним середовищем, у ході якої узгоджуються вимоги з очікування її учасників [2].

Сукупність впливу багатьох факторів призвела до значного падіння обсягів виробництва, зниження рівня життя більшості населення і негативних явищ у формуванні внутрішнього середовища підприємств.

З іншого боку, необхідність реалізації інноваційної моделі розвитку економіки України за умови обмежених інвестиційних ресурсів, наявність застарілих засобів виробництва, непропорційно промислової та соціально-побутової інфраструктури, несформованість корпоративних відносин та недосконале державне регулювання економіки значно ускладнюють процес управління підприємствами, знижують їх можливості пристосування до змін зовнішнього середовища.

На сучасному етапі розвитку надзвичайно важливою є проблема вибору ефективних методів щодо адаптації та підходів до їх реалізації в умовах зростання впливу багаточисельних чинників зовнішнього середовища. У цьому випадку найкращим методом адаптації є розробка таких методів управління підприємством, які б враховували всі змінні параметри.

У наш час людство все частіше зіштовхується з таким явищем як зміни. Вони спостерігаються в усіх сферах людської діяльності. Але найбільше уваги приділяється саме змінам в економіці, адже від них залежить економічна стабільність як окремого підприємства, так і країни в цілому. Не винятком є лідер українського автомобільного ринку корпорація «Укр-Авто» та її філіал в полтавському регіоні – ПАТ «Полтава-Авто». «Полтава-Авто» – найбільший автомобільний дилер Полтавської області. Компанія надає повний спектр послуг – продаж автомобілів, техобслуговування, торгівля запасними частинами, кредитування, страхування.

Зміни в економіці накладають свій відбиток на діяльності і цього підприємства. Це відображається в неспроможності поставальників забезпечити автосалон необхідною кількістю автомобілів, що призводить до втрати прибутку; зменшення заробітної плати негативно впливає на якість виконання працівниками своїх прямих обов'язків, коливання курсу долара та євро не дає можливості прогнозувати ціну автомобілів.

Тому основною задачею для вирішення проблеми адаптації з урахуванням змін в економічному середовищі є розробка економіко-математичної моделі управління підприємством.

Розрахунки, проведені на основі цієї моделі, дозволять при зміні економічного середовища своєчасно реагувати на відповідні зміни будь-яких економічних чинників та зможуть попередити негативні наслідки, що можуть виникнути в результаті цих змін.

Література

1. Друкер П. Эффективное управление. Экономические задачи и оптимальные решения / П. Друкер. – М. : ФАИР-Пресс, 1998. – 438 с.
2. Туріца Н. А. Стратегічні чинники адаптації підприємств до зовнішнього середовища : автореф. дис. канд. екон. наук / Н. А. Туріца 08.00.04 / Одес. держ. екон. ун-т. – Одеса, 2009. – 20 с.

ОСНОВНІ ХАРАКТЕРИСТИКИ ПРОЦЕСУ КОНСОЛІДАЦІЇ ТА АНАЛІЗУ БІЗНЕС-ДАНИХ

О. В. Роскладка, к.ф.-м.н., доцент; Ю. П. Медяник, студ. гр. ЕК-51-м. ВНЗ Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»

У розвинутих країнах світу створені й широко застосовуються, як невід'ємна складова концепції аналізу даних, інтелектуальні системи нового покоління – засоби дейтамайнінгу. Можна стверджувати, що в сучасних умовах розвитку глобальної економіки, з появою нових галузей економічної діяльності застосування технології дейтамайнінгу зумовлює отримання додаткових конкурентних переваг фірмами та корпораціями, а отже, і підвищення їх інвестиційної привабливості й капіталізації.

Більшість підприємств (комерційних, виробничих, наукових, сервісних тощо) роками реєструють та записують величезні обсяги різномірної інформації (кількісної, якісної, текстової, мультимедійної тощо), що стосується всіх аспектів їхньої діяльності. Однак сподіватися, що ці масиви фактичних даних суттєво допоможуть підприємствам в ухваленні якісних стратегічних рішень без відповідних технологій оброблення інформації, – марно. Адже для того щоб сформулювати коректні посилки для ухвалення ефективних управлінських рішень, потрібні об'єктивні знання про суть, зв'язки і закономірності досліджуваної предметної області. Відшукати необхідні факти в базі чи сховищі даних не так уже й складно, проте в сучасному інформаційному суспільстві потрібні не тільки факти самі по собі, а й нові знання.