

ОСНОВНІ ЗАВДАННЯ АНАЛІЗУ ФІНАНСОВИХ РЕЗУЛЬТАТІВ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

Горбунова О.А., асистент

ВНЗ Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»

Результативність господарської діяльності підприємства в сучасних умовах в значній мірі залежить від аналізу фінансових результатів. Фінансові результати, як взаємопов'язана система показників, найповніше відображають інтереси різних суб'єктів господарського процесу на різних етапах формування і використання, що підвищує їх значущість в системі управління підприємством [1, с. 154].

Основними завданнями аналізу фінансових результатів діяльності є: визначення можливостей одержання прибутку відповідно до наявного ресурсного потенціалу підприємства і кон'юнктури ринку; систематичний контроль за процесом формування прибутку із зміною його динаміки; визначення впливу як зовнішніх, так і внутрішніх факторів на фінансові результати й оцінювання якості прибутку [2, с. 274].

Аналіз фінансових результатів безпосередньо спрямований на зростання економічної ефективності розвитку виробництва, яке призведе до стійкого зростання ринкової вартості підприємства. У Звіті про фінансові результати виділяють наступні показники ефективності, які визначають кінцевий результат діяльності підприємства - чистий прибуток (збиток):

- чистий дохід (виручка) від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг);
- валовий прибуток
- фінансові результати (прибуток) від операційної діяльності;
- фінансові результати (прибуток) від звичайної діяльності до оподаткування;
- фінансові результати (прибуток) від звичайної діяльності.

Прибуток є найважливішим показником, який визначає результативність фінансово-господарської діяльності підприємств, оскільки саме в прибутку акумулюються результати всіх сторін діяльності: виробництво і реалізація, якість і асортимент, ефективність і використання виробничих ресурсів та собівартості [3, с. 185]. Використання прибутку підприємством відбувається відповідно до чинного законодавства та засновницьких документів. Основними напрямками розподілу чистого прибутку є: відрахування до резервного фонду, виплата дивідендів і формування нерозподіленого прибутку, який за рішенням власників може бути спрямований на інвестиції.

Отже, для одержання позитивного фінансового результату, для

покращення свого фінансового стану підприємство повинно чітко встановити цілі, критерії їх досягнення і завдання, які стоять перед менеджерами. Максимізація фінансових результатів потребує повноти аналізу факторів, зв'язків і обмежень, які суттєво впливають на прийняття управлінських рішень.

Література

1. Власова Н.О. Деякі аспекти управління фінансовими результатами підприємств роздрібної торгівлі / Н.О. Власова, І.Ю. Мелушова // Економічна стратегія і перспективи розвитку сфери торгівлі та послуг: зб. наук. праць. - Х. : Харк. держ. ун-т харчування та торгівлі, 2007 . - С.153-157.

2. Савицька Г.В. Економічний аналіз діяльності підприємства: [навч. посіб.] / Савицька Г.В. - К.: Знання, 2007. - 668 с.

3. Касич А.О. Відмінності встановлення фінансового результату в бухгалтерському та податковому обліках / А.О. Касич, І.В. Ткаченко // Актуальні Проблеми Економіки . - 2011 . - N2 . - С.185-191.

УДК 336:66:658.

РЕЗУЛЬТАТИВНИЙ ПІДХІД В АНТИКРИЗОВОМУ УПРАВЛІННІ ПІДПРИЄМСТВОМ

Гордієнко Т.В., аспірант

Харківська національна академія міського господарства

Проблема обґрунтування вибору показника за допомогою якого можна оцінити вартість та діяльність підприємства давно цікавить дослідників. Останнім часом поширення набув вартісно-орієнтований підхід до оцінки ефективності, як результативності його діяльності.

В умовах фінансової кризи, коли керівництво підприємств спрямовує зусилля на подолання її наслідків і зростання капіталу, питання антикризового управління та вибору показника, який відображає результативність, набувають особливої актуальності.

Незважаючи на велику кількість наукових робіт присвячених антикризовому управлінню слід констатувати, що досі нема єдності у поглядах науковців відносно поняття «результативність», потребує удосконалення обліково-аналітичне обґрунтування його розрахунку, особливо це актуально для підприємств будівельної галузі.

Результативний підхід в економічних дослідженнях був застосований К.Марксом, який виділяв елементи суспільного виробництва (засоби праці, предмети праці, труд) з точки зору його результату (продукту) [9]. Пітер Ф. Друкер вважав, що результативність діяльності підприємства є головною умовою його конкурентоздатності [5].

У Великій радянській енциклопедії ефективність означає