

ДІЯЛЬНІСТЬ ІНФОРМАЦІЙНОЇ СЛУЖБИ ОРГАНІЗАЦІЇ ТА ШЛЯХИ ВДОСКОНАЛЕННЯ

А.О.Устенко, магістр спеціальності «Документознавство та інформаційна діяльність»

Л.М.Колечкіна, д. фіз.-м. н., проф. – науковий керівник

Ключові слова: інформація; інформаційне забезпечення; інформаційні технології; система інформаційного забезпечення.

Актуальність теми. В процесі своєї діяльності, підприємство чи фірма оперує з інформацією та інформаційними ресурсами. Передача інформації є неодмінним і першорядним фактором нормального функціонування організації, а тому є необхідним і важливим організувати збереження, коригування і обмін інформацією, особливо важливим є практичний захист інформації та інформаційних ресурсів. Такі задачі покладаються на діяльність інформаційної служби організації чи підприємств, тому є доцільним удосконалення діяльності таких служб.

Сучасний етап розвитку вітчизняної економіки характеризується значним посиленням конкурентної боротьби. Для управління підприємством, підвищення його економічної ефективності необхідно мати відповідну інформацію, причому вона має бути максимально достовірною, спиратись на облікові та звітні дані, складені на їх основі аналітичні та планові розрахунки. Саме тому необхідною умовою успіху будь-якого підприємства стає доступ до актуальної, своєчасної, достовірної та добре структурованої інформації, яка в подальшому дасть можливість визначити оптимальну стратегію її розвитку в умовах конкурентного швидкозмінного ринкового середовища. За наявності доступу до такої інформації та можливості її обробки можна створити конкурентні переваги, які неможливо купити і досить важко копіювати. Отож, організація чи підприємство не зможе досягти успіху на ринку, бути конкурентоспроможним без належного інформаційного забезпечення своєї діяльності.

Постановка завдання. Питаннями організації та вдосконалення діяльності інформаційної служби займалися такі фахівці: Альошин Л. І.; В.В. Баранов; Береза А.М.; Ганущак Л.М. ; Денисенко М.П..

Передача інформації про стан і діяльність організації на вищій рівень управління і взаємний обмін інформацією між усіма взаємопов'язаними підрозділами організації здійснюється на базі сучасної електронно- обчислювальної техніки та інших технічних засобів зв'язку. А тому є необхідним і важливим організувати збереження, коригування і обмін інформацією, особливо важливим є практичний захист інформації та інформаційних ресурсів організації чи підприємства. Такі задачі покладаються на діяльність інформаційної служби організації чи підприємств.

Мета дослідження полягає у вивченні діяльності інформаційної служби організації, дослідженні основних аспектів по веденню документних потоків, розробці теоретичних положень та методичних рекомендацій щодо вдосконалення роботи інформаційної служби з позицій ефективності обміном інформацією в організації. Тому робота поділяється на такі завдання :

- дослідження сутності і властивостей інформації та інформаційних ресурсів, які є в організації;
- визначення необхідності інформаційної підтримки керівника;
- дослідження ефективності інформаційного забезпечення та способів реалізації інформаційного забезпечення;
- визначити принципи роботи інформаційної служби;
- дослідити функції і завдання інформаційної служби;
- вивчити структура інформаційної служби;
- дослідити основні напрямки вдосконалення діяльності інформаційної служби в організації;
- встановити методичні підходи конфіденційності і захисту комерційної інформації;
- сформулювати заходи інформаційної служби з організації ефективного інформаційного забезпечення;
- визначити основні аспекти охорони праці та безпеки в надзвичайних ситуаціях.

Сукупність інформаційних ресурсів, які сприяють ефективному проведенню всього процесу управління, у тому числі розробці та реалізації управлінських рішень, складає сутність інформаційного забезпечення управлінської діяльності. Визначено, що інформаційне забезпечення процесу управління – це також діяльність, пов'язана з наданням оптимально необхідного обсягу інформації конкретному споживачеві з метою прийняття управлінського рішення.

Метою служби інформаційної діяльності є надання інформаційного забезпечення, забезпечення достовірної та повної інформації на основі широкого використання інформаційних технологій, а саме: інформування щодо змін у законодавстві, нормативних актів, прийнятих органами місцевого самоврядування, що стосується підприємницької діяльності, залучення підприємців до семінарів, виставок, ярмарок, бізнес-форумів [1, с. 142].

Ціль служби інформаційного забезпечення будь-якої організації полягає у тому, щоб на базі зібраних вхідних даних одержати оброблену, агреговану інформацію, яка повинна бути основою для прийняття управлінських рішень.

Інформаційні технології, які керують інформаційним простором організації, являють собою систему, що складається зі спеціально навчених і підготовлених людей і техніко-технологічної бази.

Розвиток інформаційних технологій все більше спрямовано на вирішення інтелектуальних, наукомістких проблем. Візуалізація даних, обробка зображень, створення віртуального простору дозволяє людині поринути в образне середовище рішення складних завдань, наблизитися до поставлених цілей на якісно новому рівні, полегшити підготовку та прийняття вірних управлінських рішень [2, с. 125].

Виклад основного матеріалу. Розробка та впровадження ефективної системи інформаційного забезпечення дозволить скоротити управлінський апарат, поліпшити внутрішню економічну взаємодію на підприємстві, переглянути традиційні погляди на роль і механізм взаємовідносин підприємств.

Система діяльності служби інформаційного забезпечення організації являє собою широке поняття. Це насамперед система спільної взаємодії людини, обчислювальної машини та комп'ютерної мережі. Тобто, з одного боку, людина – користувач системи, з іншого боку – сукупність інформаційних потоків і ієрархій, комунікаційної системи зі збору, переробки та передачі інформації про об'єкт за допомогою інформаційних технологій, а із третьої сторони – це сукупність методів і засобів з розміщення й організації інформації. Інформаційне забезпечення призначене для відображення інформації, що характеризує стан керованого об'єкту, і є основою для прийняття рішень [4, с. 96].

Діяльність інформаційної служби включає і забезпечує обробку сукупності єдиної системи показників:

- потоків інформації – варіантів організації документообігу;
- систем класифікації та кодування інформації;
- уніфіковану систему документації;
- різні інформаційні масиви (файли), що зберігаються в обчислювальній машині та на машинних носіях з різним ступенем організації.

Дотримання усіх розглянутих вище вимог до інформації впливає на об'єкт (керівництво організації) і на суб'єкт (працівник) управління.

Розглянувши вплив інформації на управлінський процес, доцільно перейти до проблем інформаційного забезпечення управління організацією. Нині можна виділити наступні етапи формування інформаційної служби:

- діяльність організації у цілому, а також його підрозділів і працівників не має повного об'єктивного інформаційного відображення;
- повільність документообігу;
- поява дублюючих або суперечливих документів.

Перевагою даної моделі є зв'язок стратегічного та оперативного управління на основі застосування системного і ситуаційного підходів. Позитивним аспектом також є можливість здійснення автоматизації управлінських функцій.

Ефективність створення інформаційної служби та застосування інформаційного забезпечення системи управління економічними взаємодіями в організації буде проявлятися у підвищенні гнучкості управління такими взаємодіями: збільшенні ступеня охоплення аналізованих категорій персоналу, зміні змісту праці, зниженні ризиків виникнення конфліктних ситуацій та зменшенні помилок в управлінні внутрішніми економічними взаємодіями.

Передумови і можливості інформаційного забезпечення діяльності визначаються, перш за все, сучасними тенденціями розвитку інформаційного ринку та новітніми методами управління і інформаційної підтримки розвитку підприємства на всіх рівнях господарювання [6, с. 124].

В умовах бурхливого і динамічного росту сучасного ринку інформаційних продуктів і послуг результативність функціонування підприємств в значній мірі залежить від організації їх ефективної взаємодії з суб'єктами ринкового середовища та формування адекватної інформаційної інфраструктури підприємства. Однією з важливих умов формування такої інфраструктури є надання відповідної підтримки на державному і регіональному рівнях в рамках державної інформаційної політики.

Важливою умовою активізації підприємницької діяльності є підвищення інформаційної обізнаності суб'єктів господарювання.

Для вдосконалення інформаційного забезпечення суб'єктів підприємництва можливе створення сайтів різноманітних органів державного управління різного рівня з питань підприємництва, інвестицій та споживчого ринку та подальше наповнення їх інформаційними масивами щодо суб'єктів підприємництва відповідного регіона, міста, нормативно-правових актів, регіональних і державних проектів і програм, наявних ресурсів тощо [3, с. 123].

Під інформаційним забезпеченням діяльності підприємства запропоновано розуміти сукупність форм, методів та інструментів управління інформаційними ресурсами, необхідних і додатних для реалізації аналітичних і управлінських процедур, що забезпечують стабільне функціонування підприємства, його стійкий перспективний розвиток.

В цілому сучасні інформаційні технології та інформаційне забезпечення спрямовані на підвищення рівня автоматизації підприємства та всіх інформаційних процесів, що є основою для прискорення темпів науково-технічного прогресу. Інформаційні технології дозволяють ефективно поєднувати технічні

можливості обчислювальної техніки, електрозв'язку, інформатики. Вони спрямовуються на збір, нагромадження, аналіз та доставку інформації споживачам незалежно від відстані до джерел та обсягів, на автоматизацію одноманітних операцій управлінського процесу і підготовку аналітичної інформації для прийняття рішень.

Висновок. Перехід до ринкової економіки вимагає нових підходів в управлінні: організацій та підприємств, на перший план виходять економічні, ринкові критерії ефективності, підвищуються вимоги до гнучкості управління. Розвиток бізнесу та інформаційних технологій, з одного боку, призвело до істотного збільшення обсягу накопичуваних відомостей та інформаційних потоків, а з іншого – підвищило їх цінність. Сьогодні ядром інформаційної системи будь-якої організації є корпоративне сховище даних. До її функціонуванню висувуються жорсткі вимоги. Потрібно забезпечити високу швидкість доступу до інформації, її збереження в разі катастроф тощо. Останнім часом різко збільшилася кількість компаній, які усвідомлюють необхідність модернізації та удосконалення існуючого корпоративного сховища даних таким чином, щоб воно стало інструментом управління бізнесом та його аналізу. Тому інформаційна служба є основним центром, в якому концентрується, обробляється та аналізується найрізноманітніша зовнішня і внутрішня інформація. Удосконалення діяльності інформаційної служби є необхідним та доцільним кроком ефективного управління організації.

Список використаних джерел

1. Ганушак Л.М. Інформаційне забезпечення управління розвитком інноваційного потенціалу державних підприємств/ Л.М. Ганушак. – К.: Знання, 2006. – 142 с.
 2. Гранічін О.Н. Інформаційні технології в управлінні / О.Н. Гранічін. – К.: ІНТУІТ.РУ, 2008. – 336 с.
 3. Петров Ю.А. Комплексна автоматизація управління підприємством / Ю. А. Петров. – М.: справа, 2006. – 123 с.
 4. Матвієнко О.В. Інформаційний менеджмент опорний конспект опорний конспект лекцій у схемах та таблицях : підруч [для студ. вищ. навч. закл.] / М.Н. Цивін. - Львів, 2009. – 96 с.
 5. Денисенко М.П. Інформаційне забезпечення ефективного управління підприємством / М.П. Денисенко, І. В. Колосся // Економіка та держава. – 2006. – № 7. – 19-25 с.
 6. Корнев Ю.І. Інформаційне забезпечення розвитку підприємницької діяльності / Ю.І. Корнев. – К.: Свічадо, 2009. – 124с.
- Мельник І.В. Інформаційні системи та мережі / І.В. Мельник. – К.:Ун-т. 2005.–206 с.