

ЗМІСТ

ЕКОНОМІЧНА ТЕОРІЯ

Марена Т. В. РОЗВИТОК ТЕОРІЙ ТА КОНЦЕПЦІЙ ВАЛЮТНИХ КУРСІВ	7
Балабанова Н. В. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КОНЦЕПЦИИ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ УКЛАДОВ В РАЗРЕШЕНИИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ КРИЗИСОВ	12
Пармакли Д. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА И РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ (СОВРЕМЕННЫЙ ВЗГЛЯД)	19
Яремчук І. Г., Мітюшкіна Х. С. ТЕОРЕТИЧНІ ПІДХОДИ ДО ВИЗНАЧЕННЯ ЕНЕРГЕТИЧНОЇ БЕЗПЕКИ КРАЇНИ	25
Шкурупій О. В., Туль С. І. НОВІТНІЙ ЗМІСТ ТРУДОВИХ ВІДНОСИН ТА ЗАРОБІТНОЇ ПЛАТИ В УМОВАХ СТАНОВЛЕННЯ ПОСТІНДУСТРІАЛЬНОГО СУСПІЛЬСТВА	35

НАЦІОНАЛЬНА ТА РЕГІОНАЛЬНА ЕКОНОМІКА

Савчук О. В., Захарова О. В. СТРАТЕГІЧНІ НАПРЯМКИ РОЗВИТКУ ПОТЕНЦІАЛУ НАЦІОНАЛЬНОЇ ТРАНСПОРТНОЇ СИСТЕМИ УКРАЇНИ	42
Мацука В. М. МАСШТАБИ І СТРУКТУРА МІЖНАРОДНОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ	52
Кислова Л. А. СУЧАСНИЙ ПІДХІД ДО РОЗВИТКУ ІНТЕГРАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ В ЧОРНІЙ МЕТАЛУРГІЇ	59
Макогон Ю. В., Ніколенко Т. І. ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ УКРАЇНИ ЧЕРЕЗ ІННОВАЦІЙНУ МОДЕЛЬ РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ.....	64
Конищева Н. И., Воропаев В. Н. СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ТУРИСТИЧЕСКОЙ И КУРОРТНО- РЕКРЕАЦИОННОЙ СФЕРЫ ГОРОДА СЛАВЯНСКА	70
Мельниченко С. В., Авдан О. Г. ПЕРЕДУМОВИ І СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ ФУНКЦІОНУВАННЯ ПІДПРИЄМСТВ ТУРИСТИЧНОЇ ІНДУСТРІЇ НА УКРАЇНСЬКОМУ РИНКУ ТУРИСТИЧНИХ ПОСЛУГ	77

АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ МАРКЕТИНГУ ТА МЕНЕДЖМЕНТУ

Бойко М. Г. ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНІ ЗАСАДИ ВЗАЄМОДІЇ ПІДПРИЄМСТВА ЗІ СПОЖИВАЧАМИ	86
Брігченко Г. І., Перепада Ф. Л. ОСОБЛИВОСТІ ВИКОРИСТАННЯ СУЧАСНИХ МЕТОДІВ ОЦІНЮВАННЯ ПЕРСОНАЛУ ЯК ІНСТРУМЕНТУ СУЧАСНОЇ КАДРОВОЇ ПОЛІТИКИ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ	92

Ткаченко Т. І., Соколова К. О. ТЕРИТОРІАЛЬНИЙ МАРКЕТИНГ ЯК ЧИННИК ФОРМУВАННЯ ТУРИСТИЧНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ РЕГІОНУ	100
Чернявська О. В., Горбунова О. А. ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВИМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ТОРГОВЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА	107
Chenevoy M., Campos R., Féniès P., Tchernev N. NE APPROCHE POUR LA MESURE DE LA CRÉATION DE VALEUR DANS LES ORGANISATIONS UNIVERSITAIRES PROFESSIONNALISANTES	114
Клєппель Р. ФАКТОРЫ УСПЕХА НА ПРЕДПРИЯТИИ – СОВРЕМЕННОЕ ПОЛОЖЕНИЕ НАУЧНОГО ИССЛЕДОВАНИЯ ФАКТОРОВ УСПЕХА С НАЛИЧИЕМ АКТУАЛЬНЫХ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ РЕЗУЛЬТАТОВ В ОБЛАСТИ МИКРОПРЕДПРИЯТИЯ	123
Сидорова А. В., Курносова О. А. ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ РЕСУРСОВ МЕТАЛЛУРГИЧЕСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ УКРАИНЫ: ИННОВАЦИОННЫЙ АСПЕКТ	131

СВІТОВЕ ГОСПОДАРСТВО ТА ЕКОНОМІКА ЗАРУБІЖНИХ КРАЇН

Черниченко Г. А., Орехова Т. В., Булатова Е. В. РОЛЬ ТНК В ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИИ НАУЧНО- ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ РАБОТ	138
Беззубченко О. А. ОСОБЛИВОСТІ ВКЛЮЧЕННЯ УКРАЇНИ ДО СВІТОВОГО РИНКУ ТОВАРІВ ТА ПОСЛУГ	145
Dubenyuk Y. BACKGROUNDS OF THE ECONOMIC COOPERATION BETWEEN UKRAINE AND THE REPUBLIC OF CYPRUS	154
Іваненко І. А. АНАЛІЗ ВПЛИВУ ЗОВНІШНЬОЇ ТОРГІВЛІ З КРАЇНАМИ СНД НА ВВП УКРАЇНИ	166

НАУКОВЕ ЖИТТЯ

Булатова О. В. МІЖНАРОДНА НАУКОВО-ПРАКТИЧНА КОНФЕРЕНЦІЯ «НАУКА ТА ОСВІТА В СУЧАСНОМУ УНІВЕРСИТЕТІ В КОНТЕКСТІ МІЖНАРОДНОГО СПІВРОБІТНИЦТВА» ПРИСВЯЧЕНА 20-Й РІЧНИЦІ НЕЗАЛЕЖНОСТІ УКРАЇНСЬКОЇ ДЕРЖАВИ	175
ВІДОМОСТІ ПРО АВТОРІВ	178
ВИМОГИ ДО ОФОРМЛЕННЯ НАУКОВИХ СТАТЕЙ ДЛЯ ПУБЛІКАЦІЇ В ЗБІРНИКУ НАУКОВИХ ПРАЦЬ.....	180

CONTENTS

ECONOMIC THEORY

Marena T. EXCHANGE RATES THEORIES AND CONCEPTS DEVELOPMENT	7
Balabanova N. USING THE CONCEPT TECHNOLOGICAL SYSTEM IN CRISIS RESOLUTION	12
Parmakly D. ECONOMIC EFFICIENCY OF PRODUCTS MANUFACTURE AND SALE (MODERN VISION)	19
Yaremchuk I. G, Mityushkina H. S. THEORETICAL APPROACHES TO THE DEFINITION OF THE COUNTRY'S POWER SECURITY	25
Shkurupiy O. V., Tul S. I. NEW SENSE OF LABOR RELATIONSHIP AND SALARY IN THE FORMATION OF POSTINDUSTRIAL SOCIETY	35

NATIONAL AND REGIONAL ECONOMY

Savchuk O. V., Zakharova O. V. STRATEGIC DIRECTIONS OF THE POTENTIAL DEVELOPMENT OF THE UKRAINIAN TRANSPORT SYSTEM	42
Matsuka V. THE SCALE AND STRUCTURE OF THE INTERNATIONAL TOURISM IN UKRAINE	52
Kislova L. MODERN APPROACH TO THE INTEGRATION PROCESSES IN THE STEEL INDUSTRY	59
Makogon Y., Nikolenko T. UKRAINIAN COMPETITIVENESS LEVEL INCREASE THROUGH THE INNOVATIVE MODEL OF THE ECONOMIC DEVELOPMENT.....	64
Konishcheva N. I., Voropaev V. N. TOURIST AND RESORT-RECREATIONAL SPHERE DEVELOPMENT STRATEGY FOR TOWN SLAVYANSK	70
Melnichenko S. V., Avdan O. G. PRE-CONDITIONS AND MODERN TENDENCIES OF FUNCTIONING OF TOURISM INDUSTRY' ENTERPRISES AT THE UKRAINIAN MARKET OF TOURISM SERVICES	77

ACTUAL PROBLEMS OF MARKETING AND MANAGEMENT

Boyko M. G. ORGANIZATIONAL AND ECONOMIC BASES OF INTERACTION WITH CONSUMERS	86
Britchenko G. I., Perepadya F. L. THE FEATURES OF USING THE METHODS OF EVALUATION OF PERSONNEL AS THE INSTRUMENT OF MODERN STAFF POLICY OF INDUSTRIAL ENTERPRISES	92

Тkachenko T., Sokolova K. TERRITORIAL MARKETING AS FACTOR OF FORMING OF TOURIST ATTRACTIVENESS OF REGION	100
Cherniavskaia O. V., Gorbunova O. A. INFORMATION SUPPORT FINANCIAL RESULTS TRADING ENTERPRISES	107
Chenevoy M., Campos R, Féniès P., Tchernev N. APPROACHES TO FORMATION OF A PATTERN OF TUITION FEES FOR STUDENTS AT PROFESSIONALLY ORIENTED UNIVERSITIES	114
Klöppel R. SUCCESS FACTORS IN THE ENTERPRISE - PRESENT STATUS OF SCIENTIFIC RESEARCH SUCCESS FACTORS WITH TOPICAL RESEARCH RESULTS FOR SMALL BUSINESSES	123
Sidorova A.V., Kurnosova O.A. EFFECTIVENESS EVALUATION OF THE UKRAINIAN METALLURGICAL ENTERPRISES RESOURCES USING: INNOVATIVE ASPECT	131

WORLD ECONOMY, THE ECONOMY FOREIGN COUNTRIES

Chernichenko G. A., Orekhova T. V., Bulatova H. V. THE ROLE OF TNCs IN THE INTERNATIONALIZATION OF RESEARCH	138
Bezzubchenko O. FEATURES OF UKRAINE'S PARTICIPATION IN THE WORLD MARKET FOR GOODS AND SERVICES	145
Dubenyuk Y. BACKGROUNDS OF THE ECONOMIC COOPERATION BETWEEN UKRAINE AND THE REPUBLIC OF CYPRUS	154
Ivanenko I. A. FOREIGN TRADE WITH CIS COUNTRIES INFLUENCE ANALYSIS ON GDP OF UKRAINE	166

SCIENTIFIC LIFE

Bulatova O.V. INTERNATIONAL RESEARCH CONFERENCE " SCIENCE AND EDUCATION IN THE MODERN UNIVERSITY IN THE CONTEXT OF INTERNATIONAL COOPERATION" IS DEDICATED TO THE 20TH ANNIVERSARY OF INDEPENDENCE UKRAINE	175
INFORMATION ABOUT THE AUTHORS	178
REQUIREMENTS FOR THE SCIENTIFIC PAPERS FOR PUBLICATION IN THE COLLECTED WORKS	180