

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»**

**МАТЕРИАЛЫ III-й МЕЖДУНАРОДНОЙ (ЗАОЧНОЙ)
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ**

**ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
В ПРОМЫШЛЕННОСТИ –
ОСНОВА ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА,
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ
И БЕЗОПАСНОСТИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ
ТОВАРОВ**

31 января 2016 г.

**МОСКВА
2016**

УДК 001.895

ББК 36

И 66

И 66

Иновационные технологии в промышленности – основа повышения качества, конкурентоспособности и безопасности потребительских товаров. Материалы III Международной (заочной) научно-практической конференции / под научн. ред. д.т.н., проф. В.И. Криштафович. – Ярославль-Москва: Издательство «Канцлер», 2016. – 460 с.

ISBN 978-5-91730-537-0

В сборник вошли статьи преподавателей кафедр товароведения, коммерции, технологии общественного питания, технологии пищевых производств, осуществляющих подготовку специалистов для торговли и общественного питания, пищевой промышленности, а также ученых научно-исследовательских институтов пищевых отраслей.

Представленные материалы отражают результаты научных исследований по проблемам повышения качества, безопасности и конкурентоспособности потребительских товаров, развития инновационных технологий в общественном питании, в торговле, пищевых производствах, инновационных технологий производства непродовольственных товаров.

Статьи представлены в авторской редакции.

Сборник предназначен для преподавателей, аспирантов и студентов вузов, работников торговых и производственных предприятий.

© Российский университет кооперации, 2016

© Коллектив авторов, 2016

Во всех йогуртах, за исключением детского питания, использованы регуляторы кислотности, хотя можно было бы добиться изменения кислотности, регулируя технологический процесс.

Таким образом, анализируя данные, приведенные производителями на упаковки в части компонентного состава продукта можно сделать вывод, что полностью натуральными продуктами можно считать питьевые йогурты без компонентов и с компонентами для детского питания.

Литература:

1. Наумова, Н.Л. Потребительские предпочтения при выборе молочных продуктов / Наумова Н.Л // Молочная промышленность. – 2012. – № 5. – С. 34-35.
2. Нилова, Л.П. Управление ассортиментом продовольственных товаров для ликвидации дисбаланса структуры питания населения России / Л.П. Нилова // Проблемы экономики и управления в торговле и промышленности. – 2014. – № 1. – С. 64-70.
3. Нилова, Л.П. Влияние фруктово-ягодных наполнителей на антиоксидантные свойства йогуртов / Л.П. Нилова, А.А. Вытовтов, А.С. Верякина // Здоровье человека и экологически чистые продукты питания-2014: материалы Всероссийской научно-практической конференции (31 октября 2014 г., г. Орел), Госуниверситет-УНПК – Орел: Госуниверситет-УНПК. – С.58-63.
4. Нилова, Л.П. Маркировка как один из факторов управления качеством пищевых продуктов для здорового питания / Нилова Л.П., Пилипенко Т.В., Науменко Н.В // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Экономика и менеджмент. – 2013. – Т. 7. – № 2. – С. 159-164.
5. Путилина, Т.И., Исследование качества и безопасности питьевых йогуртов разных производителей / Путилина Т.И., Яценко Н.Н., Маркин Л.С // Товаровед продовольственных товаров. – 2014. – № 8. – С. 22-27.
6. Флоринская Е.Э. Инновационные технологии переработки молочного сырья для создания продуктов здорового питания. Сборник научных трудов Всероссийского научно-исследовательского института овцеводства и козоводства / Е.Э. Флоринская. – 2015. –Т.1. -№8. С.323-326.

**ПЕРСПЕКТИВЫ УКРАИНЫ НА ЕВРОПЕЙСКОМ РЫНКЕ
КОЖЕВЕННЫХ ПОЛУФАБРИКАТОВ
*UKRAINE'S PROSPECTS ON EUROPEAN MARKET OF LEATHER'S
SEMIS***

Н.В. Омельченко, канд. техн. наук, профессор, заведующая кафедры
экспертизы и таможенного дела,

А.С. Браилко, канд. техн. наук, доцент кафедры экспертизы и таможенного дела,
Н.В. Лысенко, канд. техн. наук, ст. преп. кафедры экспертизы и таможенного дела,
М.Г. Мартосенко, канд. техн. наук, доцент, доцент кафедры экспертизы
и таможенного дела,

Высшее учебное заведение Укоопсоюза «Полтавский университет экономики и торговли» (г. Полтава, Украина)

Аннотация. *Статья посвящена состоянию и перспективам экспорта кожевенных полуфабрикатов украинского производства на рынок Европы, в условиях функционирова-*

ния зоны свободной торговли. С использованием официальных баз данных Украины и ЕС систематизирована информация по экспорту и импорту кожевенных полуфабрикатов. Основной целью исследования является анализ экспортных возможностей Украины и рентабельности переработки кожевенного полуфабриката Вет-блю, импортируемого в Италию. Исследованием подтверждена целесообразность стимулирования развития животноводства, и увеличения поголовья крупного рогатого скота, более глубокой переработки сырья и улучшения качества дубленой кожи без дополнительной обработки. Рекомендованное сократит импорт дубленой кожи без дополнительной обработки Вет-блю; увеличит объемы производства обуви на территории Украины, из кожи отечественного производства; снизит цены на изделия из кожи для потребителей Украины; положительно повлияет на сальдо торгового баланса страны. Данные публикации могут быть использованы аспирантами, учеными, экспертами при анализе рынка, проведении экспертизы и оценки кожевенных полуфабрикатов Вет-блю.

Abstract The article is devoted to the state and perspectives of export of semi-finished leather of Ukrainian production to the European market, in conditions of functioning of a free trade zone. Information about export and import of semi-finished leather was systematized with a use of the official databases of Ukraine and the EU. The main purpose of researches is to analyze the export's opportunities of Ukraine and the profitability of processing of the semi-finished of leather "Wet Blue", imported to Italy. The research confirmed the feasibility of stimulating the development of animal husbandry, and increase of the number of cattle, deeper processing of raw materials and improving the quality of the semi-finished leather. This recommendation's will enable to reduce imports of the semi-finished leather "Wet Blue" in Ukraine; increase the volume of production of footwear in Ukraine of domestic production; make lower prices of leather products to consumers in Ukraine and render a positive impact on the trade balance of the country. This publication may be used by graduate students, scientists, experts for the analysis of the market, the examination and evaluation of semi-finished leather "Wet Blue".

Ключевые слова / key words: рынок / market, торговля / trade, экспорт / export, импорт / import, кожевенный полуфабрикат / semi-finished leather, кожа / leather, Вет-блю / Wet-Blue.

С января 2016 г. начал действовать режим зоны свободной торговли (ЗСВ) между Украиной и ЕС. Украинские товары могли экспортироваться в Евросоюз без уплаты пошлин еще с апреля 2014 года [1]. Такая либерализация была временной и односторонней – в пределах действия автономных преференций ЕС. Временный характер сделки не позволял рассчитывать на приток европейских инвестиций – потенциальные инвесторы опасались такой неопределенности. Теперь эта проблема решена. Режим свободной торговли не только не имеет срока действия, но и определяет дальнейшее развитие торговых отношений с ЕС. Соглашение об ассоциации четко указывает, что дальше режим торговли может изменяться только в сторону либерализации. Дальнейшее упрощение условий торговли Украины и ЕС будет происходить в течение следующих десяти лет.

В континентальном разрезе по данным Минэкономразвития в 2015 г. экспортные потоки украинских товаров были распределены следующим образом: 34,1% – страны Евросоюза, 33% – страны Азии, 20,8% – страны СНГ, 9,7% – страны Африки, и менее 3% составил экспорт украинских товаров в страны Америки, Океании и Австралии (рисунок 1).



Рисунок 1 – Динамика экспорта украинских товаров [1]

По итогам 10 месяцев 2015 г. основными странами-партнерами, куда Украина экспортировала свои товары, были страны ЕС (33,4%), РФ (12,8%), Турция (7,2%), Китай (6,8%), Египет (5,4%) (рисунок 2).

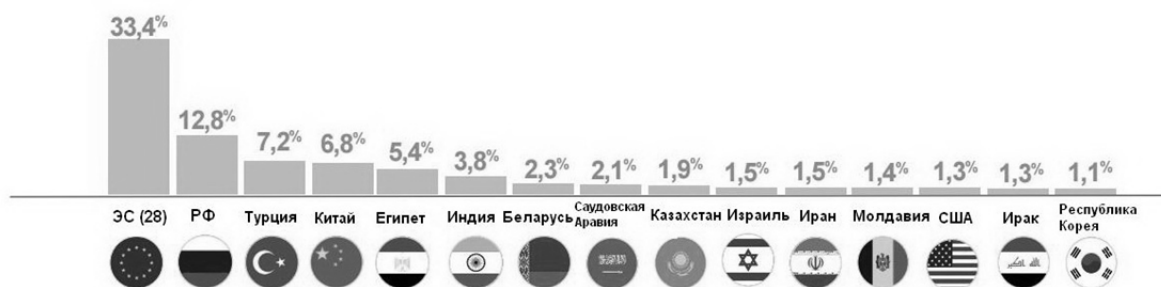


Рисунок 2 – Топ 15 стран-партнеров куда экспортировались товары из Украины, по итогам 10 месяцев 2015 г. [1]

Соглашение Украины с ЕС не можно считать идеальным. Основным его недостатком является то, что согласование норм ЗВТ происходило несколько лет назад, когда структура украинской экономики была совсем иной. Не так давно основой статьей украинского экспорта считалась продукция металлургии, однако ситуация изменилась и существенно снизила этот потенциал. Ключевой статьей украинского экспорта сегодня стала продукция агропромышленного комплекса Украины (АПК).

Последние годы АПК является локомотивом роста экономики страны, фактически формирует более трети ВВП. АПК объединяет все отрасли хозяйства, которые участвуют в производстве сельскохозяйственной продукции, ее переработки и доведения до потребителя. В модели агропромышленного комплекса важной сферой является система отраслей промышленной переработки и сбыта сельскохозяйственного сырья и продовольствия.

Непосредственным свидетельством эффективности сельскохозяйственного производства является уровень рентабельности производства сельскохозяйственной продукции. Одной из причин не рентабельности выращивания крупного рогатого скота (далее по тексту –КРС) является

низкий уровень переработки полученного сырья. Чем глубже уровень переработки сырья, тем больше валовой доход можно получить при производстве данной продукции.

Одним из элементов, которые могут повысить рентабельность выращивания КРС является переработка кожи. Согласно оценкам экспертов около 92% всей кожи, которая поступает на переработку предприятиям перерабатывающей промышленности, является кожа КРС и свиней [2]. В зависимости от половозрастной группы КРС и свиней, которая идет на убой, выход шкуры доходит до 9% от живого веса. Таким образом, выручка от сбыта шкур составляет достаточно весомый вклад в выручку при реализации КРС сельскохозяйственными товаропроизводителями и населением. Развитие перерабатывающей отрасли определено будет стимулировать развитие сельскохозяйственных товаропроизводителей в части животноводства.

Поставка на экспорт сырых шкур равноценна поддержке зарубежных производителей. Переработка кожсырья до полуфабриката и готовой кожи, а также частичный экспорт кожевенной продукции в 20 раз выгоднее экспорта сырых шкур. Согласно расчетам экспертов средневзвешенная загруженность предприятий кожевенной отрасли Украины составляет около 25% от паспортных мощностей. Исходя из текущих объемов производства, максимальная расчетная мощность отрасли составляет около 50000 тонн. Сегодня почти половина экспорта кожи – полуфабрикат Вет-блю, технология производства которого требует в четыре раза меньше операций, чем выделка готовой кожи. Кожевенный полуфабрикат Вет-блю представляет собой переработанные шкуры КРС, свиней. Является сырьем для дальнейшей переработки, используется в обувной, автомобильной, мебельной промышленности, производстве галантереи и одежды. Преимущество полуфабриката Вет-блю для покупателей заключается в том, что каждый из них может подобрать необходимый именно ему для дальнейшего производства сорт полуфабриката, определенного веса, толщины и качества.

Высокая рентабельность переработки, а также экспортные возможности Украины обусловлены традиционным спросом на полуфабрикаты Вет-блю в Европе и прежде всего в Италии (таблица 1) [3].

Крупнейший мировой производитель обуви Италия – главный покупатель украинского сырья и полуфабриката. Кожевенная промышленность Италии является крупнейшей среди стран ЕС, ее удельный вес в общем объеме производства кожи странами сообщества (по стоимости) составляет 65%. Сокращение поголовья скота в самой Италии было вызвано падением спроса на мясо в странах западной Европы под влиянием изменений в структуре питания и распространения эпизоотии («коровье бешенство»). Это обстоятельство в свою очередь привело к уменьшению забоя скота и, соответственно, ресурсов кожсырья и тем самым вызвало спрос на кожевенный полуфабрикат ввозимый из других стран [4].

Таблица 1– Внешняя торговля Украины дубленой кожей из шкур КРС без обработки

Период поставок	Импорт				Экспорт				Сальдо
	страна	стоимость, тыс. грн	удельный вес, %	отч. месяц	страна	стоимость, тыс. грн.	удельный вес, %	отч. месяц	
01.01.2011 – 31.12.2011	Италия	4235	53,85	459	Италия	66373	79,08	4074	62138
	Беларусь	2015	25,62	66	Польша	6913	8,24	237	4898
	РФ	1234	15,69	0	Испания	3104	3,70	330	1870
	Другие страны	380	4,83	141	Другие страны	7546	8,99	470	7166
01.01.2012 – 31.12.2012	Италия	2839	35,81	196	Италия	46793	71,88	3697	43954
	Беларусь	2348	29,61	0	Польша	8947	13,74	390	6599
	РФ	2085	26,30	82	Индия	3850	5,91	320	1765
	Другие страны	657	8,29	16	Другие страны	5505	8,46	354	4848
01.01.2013 – 31.12.2013	Италия	2816	58,39	275	Италия	40209	64,66	2953	37393
	РФ	1110	23,01	47	Польша	12998	20,90	951	11888
	Беларусь	362	7,51	0	Испания	4810	7,73	515	4448
	Другие страны	535	11,09	28	Другие страны	4172	6,71	861	3637
01.01.2014 – 31.12.2014	Италия	3281	80,79	250	Италия	37847	66,72	2728	34566
	РФ	627	15,44	0	Польша	9507	16,76	177	8880
	Германия	114	2,81	0	Испания	5532	9,75	635	5418
	Другие страны	39	0,96	7	Другие страны	3837	6,76	189	3798
01.01.2015 – 30.11.2015	Италия	2589	82,35	295	Италия	22802	73,30	1344	20213
	Турция	383	12,18	181	Польша	4495	14,45	651	4112
	Германия	80	2,54	17	Испания	1512	4,86	259	1432
	Другие страны	92	2,93	12	Другие страны	2299	7,39	168	2207

В кожевенной промышленности Италии сосредоточено 2,4 тыс. компаний из 2,9 тыс. фирм всех стран ЕС, занимающихся выделкой кожи. Наиболее важное значение имеют три центра, специализирующихся на выработке различных типов кожи. На северо-востоке Италии расположен район Арциньяно, где выпускается более 1/2 всей производимой в стране кожи и более 1/3 кожи во всем Евросоюзе. Вырабатываемая в этом районе кожа предназначена для украшения домашнего интерьера и обивки мебели (70% производства), а также для производства обуви (20%) и кожаной одежды (10%). Около половины перерабатываемых шкур представляют собой парные шкуры, остальные 50% – шкуры Вет-блю. Второй кожевенный центр – Санта-Кроче-суль-Арно – расположен в центральной Италии,

его специализация – выделка кожи для обуви (70%), кожгалантереи (20%) и одежды (10%). В этом центре вырабатывается 19% кожи, производимой в ЕС. В качестве сырья используются шкуры КРС, поставляемые в свежем виде, Вет-вайт и Вет-блю. Для подошвенной кожи в качестве сырья используются почти исключительно свежесоленые шкуры. Третий из ведущих кожевенных центров – Солофра – расположен на юге Италии, он специализируется на переработке мелкого кожевенного сырья для одежды и обуви (таблица 2) [5, 6].

Таблица 2 – Динамика импорта кожи из целых шкур КРС дубленой, без дальнейшей обработки (код КНЕС 41041150) в Италию

Страны	Стоимость импорта в Италию, евро			Количество импорта, кг			Стоимость импорта за 1 кг, евро		
	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.
СНГ									
Беларусь	3282046	7834742	4495810	1137000	2735000	1549000	3	3	3
Казахстан	2925387	1781781	3138972	1125000	616000	970000	3	3	3
РФ	54028825	66751371	61724166	16235000	18502000	16963000	3	4	4
Украина	31448175	40427062	47104779	6599000	9127000	9660000	4,77	4,43	4,88
ЕС									
Албания	1013931	3022521	6706175	202000	401000	894000	5	8	8
Бельгия	207793	348474	85989	21000	41000	12000	10	8	7
Сербия	3807063	4005041	2030593	470000	462000	210000	8	9	10
Велико-британия	22279434	14462601	18128768	9436000	5137000	7013000	2	3	3
Германия	2110111	4319052	5135026	365000	793000	1061000	6	5	5
Дания	2251194	96126	849062	359000	11000	92000	6	9	9
Ирландия	60860	1314375	2033621	38000	437000	595000	2	3	3
Испания	2373958	3323098	2289938	472000	831000	570000	5	4	4
Республика Кипр	245330	137927	155016	117000	55000	71000	2	3	2
Литва	264171	1369718	2359400	97000	607000	1047000	3	2	2
Нидерланды	7732269	4278381	3378767	793000	298000	236000	10	14	14
Польша	915465	2297533	2235490	332000	741000	610000	3	3	4
Словакия	2140127	972726	895559	593000	191000	231000	4	5	4
Франция	4075892	6453272	4181413	1005000	1383000	870000	4	5	5
Чехия	482639	975025	602365	90000	105000	94000	5	9	6
Азии									
Египет	18270	10485	53901	4000	4000	15000	5	3	4
Грузия	1322793	1804321	2059762	558000	692000	815000	2	3	3
Иран	3682403	1887672	1136284	1207000	609000	397000	3	3	3
Ирак	40221	13069	944191	17000	6000	319000	2	2	3
Ливан	74109	70523	492682	17000	23000	174000	4	3	3
Монголия	48915	615506	815953	20000	170000	206000	2	4	4

Страны	Стоимость импорта в Италию, евро			Количество импорта, кг			Стоимость импорта за 1 кг, евро		
	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.
Непал	22757	66143	31185	22000	40000	22000	1	2	1
Саудов- ская Ара- вия	377799	602227	991670	105000	255000	353000	4	2	3
ЮАР	338143	254365	515719	82000	42000	133000	4	6	4
Турция	208728	383396	2006404	105000	278000	599000	2	1	3
Африки									
Алжир	362576	1288513	2140998	139000	563000	959000	3	2	2
Бурунди	281100	480594	466425	143000	236000	238000	2	2	2
Эритрея	161372	83451	178447	117000	65000	109000	1	1	2
Кения	17535174	22027843	28234709	8620000	10517000	12763000	2	2	2
Намибия	2354589	1833449	1380521	948000	811000	606000	2	2	2
Руанда	716266	35619	37129	341000	22000	20000	2	2	2
Южная Африка	15373873	12342561	23414828	6827000	5106000	8569000	2	2	3
Судан	101239	89389	159817	58000	55000	97000	2	2	2
Танзания	165322	320930	1142571	82000	197000	621000	2	2	2
Тунис	1399793	227177	2748859	459000	70000	807000	3	3	3
Уганда	656728	1363055	4568313	372000	652000	1933000	2	2	2
Замбия	168348	627088	93285	111000	361000	95000	2	2	1
Зимбабве	458640	202194	608751	250000	106000	276000	2	2	2
Южной и Северной Америки, Австралии и Океании									
Аргентина	874763	4060823	3879882	394000	1789000	1596000	2	2	2
Австралия	18674595	27461830	32057987	5155000	7474000	7236000	4	4	4
Боливия	8372965	14574559	24430658	3071000	5816000	8982000	3	3	3
Бразилия	67396838	140167069	134752954	29537000	61290000	50640000	2	2	3
Чили	2471500	2999011	6461368	876000	1049000	1769000	3	3	4
Колумбия	6220780	11683747	34630577	3155000	5923000	16069000	2	2	2
Коста Ри- ка	683946	677168	81420	423000	414000	40000	2	2	2
Куба	597505	580886	1481973	419000	404000	970000	1	1	2
Эквадор	1996692	2978696	6418111	1074000	1374000	3012000	2	2	2
Мексика	441948	214562	3164333	142000	85000	913000	3	3	3
Новая Зе- ландия	47089253	57552576	84163081	14748000	16363000	21749000	3	4	4
Никарагуа	5383531	6913500	16239640	3279000	4076000	8469000	2	2	2
Панама	2274321	3228012	7121876	1485000	1986000	3868000	2	2	2
Парагвай	12269544	42575017	78424130	5983000	20096000	29906000	2	2	3
США	59210976	63229124	104632996	16788000	17501000	24172000	4	4	4
Уругвай	1321566	2296355	2322164	475000	781000	1086000	3	3	2
Венесуэла	3899929	10542365	22458586	2659000	6048000	11809000	1	2	2

Экспортом кожевенного полуфабриката Вет-блю из Украины в Италию в основном занимались субъекты хозяйствования, которые не имели собственных производственных мощностей. Так, в период с 2008 по 2012

гг. предприятия-экспортеры «нетипичной» продукции (кожевенного полуфабриката) составляли более 80%, к 2015 г. этот процент сократился до 70%. В 2008 г. средняя цена 1 кг кожевенного полуфабриката составляла 9,83 долл. США, что в три раза превышала мировые цены на эту продукцию [7, 8]. Сегодня кожевенный полуфабрикат украинского происхождения занимает конкурентное место среди стран ЕС, которые завозят кожаный полуфабрикат Вет-блю в Италию.

Украина, которая территориально, а теперь и экономически, с началом функционирования зоны свободной торговли, должна сделать все, чтобы обеспечить себе преимущества на европейском рынке. Анализ суммарных объемов экспорта и импорта дубленой кожи из шкур КРС без обработки подтверждает негативную тенденцию к сокращению экспортируемой продукции в количественном выражении (таблица 3) [9].

Таблица 3 – Суммарный объем импорта и экспорта дубленой кожи из шкур КРС или конских без обработки

Период поставок	Импорт			Экспорт			Сальдо
	стоимость	удельный вес	вес нетто	стоимость	удельный вес	вес нетто	
01.01.2011 – 31.12.2011	7864	0,01%	1278	83936	0,12%	15937	76072
			6,2			5,3	
01.01.2012 – 31.12.2012	7929	0,01%	1561	65096	0,09%	15225	57167
			5,1			4,2	
01.01.2013 – 31.12.2013	4824	0,01%	613	62189	0,10%	17810	57365
			7,8			3,5	
01.01.2014 – 31.12.2014	4061	0,01%	361	56723	0,10%	16648	52662
			11,3			3,4	
01.01.2015 – 30.11.2015	3144	0,01%	379	31109	0,09%	10523	27965
			8,3			3	

Для изменения сложившейся ситуации в украинском парламенте планируется принятие законопроекта, который предполагает стимулирование развитие животноводства, и увеличение поголовья КРС, за счет того, что цена на дубленую кожу является в несколько раз больше стоимости консервированной кожи, что в свою очередь позволит увеличить рентабельность выращивания КРС. Внесение операции по производству необработанных шкур и дубления кожи без дальнейшей обработки, а именно полуфабриката Вет-блю, в перечень операций с сельскохозяйственными товарами, послужит стимулом для более глубокой переработки сырья при выращивании КРС и тем самым поспособствует повышению уровня рентабельности производства КРС.

Учитывая то, что и дубленая кожа без дальнейшей обработки это полуфабрикат кожевенного производства, который прошел операцию дубления, но не является готовой продукцией, включение его в перечень

«сельскохозяйственных товаров» является логическим шагом, который позволит стимулировать развитие выращивания КРС. Соответственно улучшится качество производимой дубленой кожи, в связи с тем, что качество и количество производимого полуфабриката на прямую будет зависеть от качества и количества выращенного скота. Такой подход положительно повлияет на продовольственную безопасность государства и здоровье нации, а также позволит увеличить количество рабочих мест и число рабочих занятых в сельском хозяйстве. Рост производства полуфабриката приведет к уменьшению импорта этого продукта, и росту производства обуви на территории Украины. Это в свою очередь, будет стимулировать снижение внутренних цен на изделия из кожи, а также иметь важное социальное значение для населения. Кроме того, уменьшение импорта дубленой кожи, положительно повлияет на сальдо торгового баланса Украины.

Литература:

1. Панченко Ю. Украина и ЕС официально запустили свободную торговлю. Что это означает? / Юрий Панченко // Европейская правда [Электронный ресурс] : Українська правда. Европейская правда. Международная безопасность и евроинтеграция. URL: <http://www.eurointegration.com.ua/rus/articles/2016/01/1/7042902/> (дата обращения : 04.01.2016).
2. «Про внесення змін до Податкового кодексу України» щодо розширення переліку сільськогосподарських товарів та операцій з ними : ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА до проекту Закону України [Электронный ресурс]. URL: <http://w1.c1.rada.gov.ua/pls/zweb2/webproc34?id=&pf3511=48183&pf35401=273495> (дата обращения: 04.01.2016).
3. Внешняя торговля Украины с указанием основных стран контрагентов [Электронный ресурс] : официальный портал Государственной Фискальной службы Украины. URL: <http://sfs.gov.ua/ms/f3> (дата обращения: 04.01.2016).
4. Капкаев, А.А. Рынки кожевенного сырья развитых стран / А.А. Капкаев, К.Э. Н. Вники // бюллетень ики [Электронный ресурс]. URL: http://www.mebelcomfort.ru/articles/Rynki_kozevennogo_syru_razvityx.html (дата обращения: 04.01.2016).
5. US dollar (USD) [Электронный ресурс] : EUROPEAN CENTRAL BANK. Euro exchange rates USD. URL: <https://www.ecb.europa.eu/stats/exchange/eurofxref/html/eurofxref-graph-usd.en.html> (дата обращения: 28.12.2015).
6. Statistica [Электронный ресурс] : European Commission. Trade. Export Heldesk. URL: <http://exporthelp.europa.eu/thdapp/comext/ComextServlet?languageId=EN&CFID=3403544&CFTOKEN=51585394&jsessionId=6430eb6cfa43163f1a5e> (дата обращения: 28.12.2015).
7. Бюлетень Інституту Розвитку Аграрних Ринків. – Випуск № 86. – 2013 р. [Электронный ресурс]. URL: http://www.amdi.org.ua/docs/Bulletin/Bulletin_86_December_2013.pdf. (дата обращения: 28.12.2015).
8. «Про внесення змін до Податкового кодексу України (щодо пролонгації терміну звільнення від оподаткування податком на додану вартість операцій з поставання деяких товарних категорій)»: Пояснювальна записка до проекту Закону України [Электронный ресурс] : Главный правовой портал Украины. Законопроекты. URL: http://search.ligazakon.ua/l_doc2.nsf/link1/GG2PN1AA.html (дата обращения: 28.12.2015).
9. Средняя расчетная стоимость товаров, при импорте в Украину [Электронный ресурс] : официальный портал Государственной Фискальной службы Украины. URL: <http://sfs.gov.ua/ms/vartist> (дата обращения: 04.01.2016).

ОСОБЕННОСТИ РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ <i>О.З. Матвеева</i>	235
СРАВНИТЕЛЬНАЯ ОЦЕНКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ СВОЙСТВ И БЕЗОПАСНОСТИ ЗАТЯЖНОГО ПЕЧЕНЬЯ РАЗНЫХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ <i>И.Н. Минашина</i>	242
ОЦЕНКА АССОРТИМЕНТА И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ДЕТСКОЙ ОДЕЖДЫ <i>Л.В. Михайлова</i>	246
РАЦИОНАЛЬНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПОДСЛАСТИТЕЛЕЙ ПРИ ПРОИЗВОДСТВЕ ПИЩЕВЫХ ПРОДУКТОВ <i>М.П. Мозильный, Т.Е. Фатихова</i>	251
РОЛЬ РЕЦЕПТУРНЫХ КОМПОНЕНТОВ В ФОРМИРОВАНИИ СТРУКТУРЫ МОРОЖЕНОГО <i>М.П. Мозильный, Т.Е. Фатихова</i>	256
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СМЕСЕЙ БЕЛКОВЫХ КОМПОЗИТНЫХ СУХИХ В ДИЕТИЧЕСКОМ ПИТАНИИ <i>М.П. Мозильный, Т.В. Шленская, И.А. Богоносова</i>	262
ОБОЛОЧКИ ДЛЯ СЫРОКОПЧЁНЫХ КОЛБАС <i>Л.В. Молоканова, Я.А. Попова</i>	268
МЕТОДЫ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ ЕМКОСТИ РЫНКА ЯИЦ И ЯЙЦЕПРОДУКТОВ <i>А.А. Никонорова, Т.В. Юшкина, Ю.А. Свиридова</i>	275
АНАЛИЗ АНТИОКСИДАНТНОЙ АКТИВНОСТИ РАСТИТЕЛЬНЫХ ПОРОШКОВ МЕТОДОМ FRAP <i>Л.П. Нилова, А.А. Вытовтов, М.С. Кайгородцева</i>	279
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ЙОГУРТОВ ПО НАТУРАЛЬНОСТИ КОМПОНЕНТОВ С ПОЗИЦИИ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ <i>Л.П. Нилова, С.М. Малютенкова, А.А. Кузикова</i>	284
ПЕРСПЕКТИВЫ УКРАИНЫ НА ЕВРОПЕЙСКОМ РЫНКЕ КОЖЕВЕННЫХ ПОЛУФАБРИКАТОВ <i>Н.В. Омельченко, А.С. Браилко, Н.В. Лысенко, М.Г. Мартосенко</i>	289
ИНФОРМАТИЗАЦИЯ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА И ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ <i>О.Ю. Омельченко</i>	298
ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ВЕШЕНОК, ПОЛУЧЕННЫХ ПУТЕМ ИНТЕНСИВНОГО ВЫРАЩИВАНИЯ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ СТИМУЛЯТОРА РОСТА <i>А.П. Онищенко, О.С. Прибытова</i>	304
ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА СОХРАННОСТЬ ПЛОДОВ И ОВОЩЕЙ <i>О.В. Памбухчиянц</i>	308
КАЧЕСТВО И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ КОНСЕРВОВ НА ФРУКТОВОЙ ОСНОВЕ ДЛЯ ПИТАНИЯ ДЕТЕЙ РАННЕГО ВОЗРАСТА <i>Е.Ю. Пашикова, Е.В. Дулова</i>	315

НАУЧНОЕ ИЗДАНИЕ

**«ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ –
ОСНОВА ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА,
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ И БЕЗОПАСНОСТИ
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ТОВАРОВ»**

Материалы III-ей международной (заочной)
научно-практической конференции

Подписано в печать 03.02.2016. Формат 60x88/16.
Бумага офсетная. Гарнитура «Times New Roman».
Печать офсетная. Объем 28,75 п.л. Тираж 500 экз.

Отпечатано в типографии ООО «ПКФ «СОЮЗ-ПРЕСС»
150062, г. Ярославль, пр-д Доброхотова, 16-158
Тел. +7 (4852) 58-76-39, 58-76-33