

мовами. Третина (31 %) всіх фахівців мають постійне працевлаштування у туристичних і перекладацьких фірмах, 30 % працюють за строковими угодами. Для визначення основних пріоритетів та завдань розвитку туризму м. Львова розроблялася «Стратегія розвитку туризму м. Львова 2009–2015 рр.».

### Список використаних джерел

1. Бейдик О. О. Рекреаційно-туристські ресурси України: методологія та методика аналізу, термінологія, районування : монографія / Бейдик О. О. – К. : ВПЦ «Київський університет», 2001. – 395 с.
2. Управління туризму прозвітувало про роботу за 2013 рік. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://city-adm.lviv.ua/lmr-news/departments/department-of-tourism/216425-upravlinnia-turyzmu-prozvituvalo-pro-robotu-za-2013-rik>. – Назва з екрана.

## СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ В ТУРЕЧЧИНІ

*Н. М. Карпенко, доцент;*

*І. К. Данілов, студент 2 курсу  
ПУЕТ (м. Полтава)*

Як відомо на розвиток туризму впливає багато чинників як природних так і соціально-економічних та політичних.

Важливим чинником розвитку рекреації та туризму в Туреччині є, перш за все, її географічне положення. Країна омивається водами Чорного, Мармурового, Егейського та Середземного морів, а протоками Босфор та Дарданелли розділяється на дві частини – європейську і азійську і, таким чином, знаходиться в просторовій близькості до основних постачальників туристів – країн Західної Європи та Росії. Протяжність морського узбережжя порівняно із загальною площею країни є одним з найбільших показників у світі, що в свою чергу є потужним ресурсом для розвитку пляжного туризму і диверсифікації на цій основі інших видів відпочинку [1].

Завдяки сприятливому субтропічному клімату морських узбереж та значним соціально-економічним змінам, які відбулися в країні наприкінці ХХ століття, Туреччина перетворилася в туристично привабливий та відносно недорогий для відпочинку туристів регіон. А завдяки державній підтримці туристич-

тичного бізнесу Туреччина ввійшла в десятку світових лідерів за кількістю туристичних прибуттів, обсягами вкладень в туристичну галузь та прибутками від її діяльності. Зараз на туристичну галузь в країні припадає більше 10 % зайнятих.

Значні державні та іноземні інвестиції дозволили за відносно короткий проміжок часу створити досконалу рекреаційно-туристичну інфраструктуру, яка здатна задовольнити запити і забаганки різноманітних клієнтів. У Туреччині 86 % готелів працюють за системою «все включено» [2]. Саме високий рівень сервісу у поєднанні із доступністю туристичних послуг та сприятливими кліматичними умовами є одним із основних стимулів щорічного зростання потоку туристів до Туреччини. За рівнем комфорту і сервісу турецькі курорти нічим не поступаються найкращим курортам Європи і в той же час відпочинок на них обходиться дешевше. Частка Туреччини на світовому туристичному ринку в 1980 р. становила 0,45 %, а у 2009 р. вона досягла майже 3 %. За даними UNWTO Туреччина за підсумками 2012 року посіла шосте місце серед найбільш популярних у туристів країн світу. Якщо у 1999 р. країну відвідали 7,5 млн туристів, у 2006 р. – 18,5, то у 2013 р. цей показник за даними Міністерства культури і туризму Туреччини зріс майже до 35 млн осіб (у порівнянні з 2012 роком це більше ніж на 9,8 %) [3].

Найбільше туристів до Туреччини приїжджає із Німеччини (понад 14 %), Росії (понад 12 %), Великобританії (понад 9 %). Зростає популярність турецьких курортів і серед українців. Хоча частка українських туристів лише дещо перевищує 2 %, однак їх кількість щорічно зростає. Так у 2013 році Туреччину відвідали більш ніж 750 тис. українців. Важливо також відзначити зростання туристичних потоків у зворотному напрямку – з Туреччини до України. Згідно з даними Державного комітету статистики України в 2013 році Україну відвідало більш як 151 тис. турецьких громадян, що значно перевищує показники 2012 року (117 тис.) [4].

На світовому туристичному ринку Туреччина відома, перш за все як країна літнього відпочинку. Найпопулярнішими серед туристів є Анталія, Аланія, Белек, Стамбул, Мугла. Останніми роками держава здійснює інвестиційну підтримку розвитку туризму у інших менш відомих регіонах та забезпечує диверсифікацію галузі. Прийнята державою «Стратегія розвитку

туризму в Турецькій республіці до 2023 року (Tourism strategy of Turkey to 2023), окреслила основні напрямки та пріоритетні завдання розвитку туризму на найближчу перспективу. Серед них: збільшення притоку туристів до 50 млн осіб, доходів від туризму до 50 млрд дол., розвитку нових регіонів історико-пізнавального, лікувально-оздоровчого (на базі термальних джерел) та зимового видів туризму.

### **Список використаних інформаційних джерел**

1. Масляк П. О. Рекреаційна географія : навч. посіб. / П. О. Масляк. – К. : Знання, 2008. – 343 с.
2. Смірнов І. Г. Міжнародна туристична система «все включене»: логістичний вимір [Електронний ресурс] / Зовнішня торгівля: економіка, фінанси, право. Науковий журнал. – № 6 – 2010. – С. 4–9. – Режим доступу: <http://usufit.edu.ua/index.php?option=com...view...15>. – Назва з екрана.
3. <http://turkey-all.com/novosti-turcii/45.html>
4. [http://www.goturkey.com.ua/uk\\_UA/uitt-2014--1](http://www.goturkey.com.ua/uk_UA/uitt-2014--1)

### **ОСОБЛИВОСТІ ТУРИСТИЧНОГО РИНКУ ГРУЗІЇ**

***М. М. Логвин***, к. геогр. н., доцент;

***В. В. Борисенко***, студент 2 курсу  
ПУЕТ (м. Полтава)

Протягом ХХ століття Грузія була відома як місце для відпочинку – суміш Швейцарії та Рив'єри – для жителів Східної Європи і пострадянських республік. В ній приваблюють і високі гори, і сонячні пляжі, і всевітньо відома кухня. Сучасна значною мірою взяла курс на західні цінності, але все ж прив'язана до своїх традицій, вражає своєю недоторканою природою, узбережжям Чорного моря, вершинами Кавказу, культурою, вірності релігії та культурно-історичними об'єктами.

Незважаючи на те, що площа Грузії всього 69,7 тис. км<sup>2</sup>, близько 40 % країни покрито лісами, 2/3 горами і передгір'ями. Біологічне різноманіття вражає субтропіками, напівпустелями, альпійськими луками й засніженими піками гір. У країні близько 40 заповідних зон. 103 курорти і понад 2 400 мінеральних джерел підтверджують, що Грузія є одним із оздоровчих центрів протягом багатьох років. Серед найвідоміших «Перлина Кавказу» – місто Боржомі, де поєднуються оздоровчі води,