

родних ринках; підготовка інформаційно-аналітичних матеріалів з проблем розвитку світової та української економіки, включаючи узагальнення відповідних прогнозів; аналіз потенційних джерел і механізмів асиметрії інформації на міжнародних ринках тощо.

При підготовці інформаційно-аналітичних документів доволі часто потрібно розв'язувати дилему між достовірністю інформації, що готується, та своєчасністю її надання замовникові [5, с. 60–63]. Розв'язання цього протиріччя полягає у своєчасній підготовці інформаційно-аналітичних документів при збереженні вимог до належного рівня їх достовірності. Досвід роботи Служби інформаційно-аналітичного забезпечення органів державної влади Національної бібліотеки України ім. В. І. Вернадського свідчить, що саме завдяки наведеним вище механізмам колективної організації інформаційно-аналітичної роботи можливе ефективне розв'язання зазначеної дилеми в процесі інформаційної підтримки української економіки.

#### Список використаних джерел

1. Колодко Г. В. Глобалізація і перспективи розвитку постсоціалістичних країн / Г. В. Колодко. – К. : Основні цінності, 2002. – 248 с.
2. Білорус О. Г. Глобалізація і національна стратегія України / О. Г. Білорус. – К. : ВО «Батьківщина», Броди : Просвіта, 2001. – 301 с.
3. Найт Ф. Х. Риск, неопределённость и прибыль / Ф. Х. Найт. – М. : Дело, 2003. – 360 с.
4. Шаров О. Ave, caesar! / О. Шаров // Дзеркало тижня. – 2011. – № 28. – С. 7.
5. Плэтт В. Стратегическая разведка. Основные принципы / В. Плэтт. – М. : Издательский Дом «Форум», 1997. – 376 с.

#### СТАНДАРТИ ІНФОРМАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ

*Н. В. Рогова, к. т. н., доцент; Н. Я. Наливайко, ст. викладач  
ВНЗ Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»,  
м. Полтава, Україна*

Стандарти підприємств (СТП) розробляються на продукцію (процес, роботу, послугу), яку виробляють і застосовують (надають) лише на конкретному підприємстві. СТП не повинні суперечити

обов'язковим вимогам ДСТУ та ГСТУ. Об'єктами СТП є складові продукції, технологічне оснащення та інструмент, технологічні процеси; послуги, які надають на певному підприємстві; процеси організації та управління виробництвом. СТП – основний організаційно-методичний документ у діючих на підприємствах системах управління якістю продукції. Як СТП можуть використовуватися міжнародні, регіональні та національні стандарти інших країн на підставі міжнародних угод про співробітництво.

Згідно з «ДСТУ 1.4-93 Державна система стандартизації України. Стандарт підприємства. Основні положення» стандарти підприємства розробляють та затверджують самі підприємства. Об'єктами стандартизації на підприємстві є:

- загальні функції організації та виконання робіт для забезпечення якості продукції (процесів, послуг), формування та удосконалення системи якості;
- функції управління та забезпечення діяльності підприємства;
- продукція (напівфабрикати, матеріали, комплектувальні вироби, деталі, складальні одиниці);
- процеси виробничого циклу;
- технологічне оснащення та інструменти, які виробляють та застосовують на цьому підприємстві;
- послуги, що надають на підприємстві.

На продукцію, призначену для самостійної поставки, стандарти підприємства не розробляють.

Порядок розроблення, погодження, затвердження, реєстрації, видання, застосування, перегляду, внесення змін, скасування стандартів підприємства встановлює підприємство з урахуванням вимог ДСТУ 1.5:2003. Національна стандартизація. Правила побудови, викладання, оформлення та вимоги до змісту нормативних документів (ISO/IEC Directives, part 2, 2001, NEQ).

Стандарт підприємства затверджує службова особа, якій надано це право, підписом або наказом з датою надання йому чинності.

Стандарт підприємства не може суперечити обов'язковим вимогам державних, чинних в Україні міждержавних та галузевих стандартів.

Стандарт підприємства не підлягає реєстрації в органах Держспоживстандарту України.

Скасування стандартів підприємства проводиться в тих випадках, коли зникає необхідність в об'єкті стандартизації.

Таким чином, підприємства, організації чи установи, які займаються інформаційною діяльністю мають право самостійно розробляти стандарти на інформаційну продукцію чи послуги.

В Україні види інформаційної діяльності підприємств та їх продукція і послуги визначені Класифікатором економічної діяльності (КВЕД)<sup>1</sup>.

Наявність цього документа значно полегшуватиме організацію інформаційної діяльності підприємств, у тому числі й з розробки стандартів, бо чітко регламентує не лише вид діяльності а й її продукцію та послуги, що було попередньо обтяжливим.

Другою перевагою цього документа є його гармонізація з міжнародними класифікаторами видів діяльності.

У новій версії КВЕД-2016 розширений перелік видів інформаційної діяльності та відповідної продукції та послуг представлені у секції «J Інформація та телекомунікації».

Ця секція включає одержання, поширення інформації та продукції в сфері культури, забезпечення передачі та поширення продукції, такої як засоби зв'язку, інформаційні технології, оброблення даних та іншу діяльність інформаційних служб.

Основними компонентами цієї секції є публікаційна діяльність (розділ 58), у тому числі випуск програмного забезпечення, діяльність компаній кіно- та звукозапису (розділ 59), радіо та телевізійних компаній (розділ 60), телекомунікаційних служб (розділ 61), діяльність, пов'язана з інформаційними технологіями (розділ 62) та інші послуги інформаційних служб (розділ 63).

Видавнича діяльність включає придбання авторських прав на вміст продукції (інформаційних продуктів) та їх публікування шляхом відтворення та поширення вмісту в різних формах. До секції також включені всі можливі форми видавничої діяльності (у друкованій, електронній або аудіо формі, мережею Інтернет, у вигляді мультимедійних продуктів, таких як довідники по роботі з CD-ROM тощо).

---

<sup>1</sup> Основний принцип КВЕД полягає в об'єднанні підприємств, що виробляють подібні товари чи послуги або використовують подібні процеси для створення товарів чи послуг (тобто сировину, виробничий процес, методи чи технології), у групи.

Діяльність, пов'язана з виробництвом та поширенням телевізійних програм, охоплює розділи 59, 60 і 61, в яких представлені різні стадії цього процесу. Виробництво кінофільмів, телесеріалів тощо здійснюється в рамках діяльності, яка описана в розділі 59, у той час як виробництво радіо-, телевізійних програм та трансляція новин у прямому ефірі включені до розділу 60. Розділ 60 також включає радіомовлення, трансляцію програм виробником. Поширення повної серії ТВ-програм третіми сторонами, тобто ретрансляція, входить до розділу 61. Подібне поширення, описане в розділі 61, може бути здійснене через прямі трансляції, супутникові або кабельні системи [1].

Перелік продукції та послуг за видами інформаційної діяльності подається у розрізі класів:

58 Видавнича діяльність:

58.11 – Видання книг.

58.12 – Видання довідників і каталогів.

58.13 – Видання газет.

58.14 – Видання журналів і періодичних видань.

58.19 – Інші види видавничої діяльності.

58.21 – Видання комп'ютерних ігор.

58.29 – Видання іншого програмного забезпечення.

59 Виробництво кіно- та відеофільмів, телевізійних програ, видання звукозаписів:

59.11 – Виробництво кіно- та відеофільмів, телевізійних програм.

59.12 – Компонування кіно- та відеофільмів, телевізійних програм.

59.13 – Розповсюдження кіно- та відеофільмів, телевізійних програм.

59.14 – Демонстрація кінофільмів.

59.20 – Видання звукозаписів.

60 Діяльність у сфері радіомовлення та телевізійного мовлення:

60.10 – Діяльність у сфері радіомовлення

60.20 – Діяльність у сфері телевізійного мовлення

61 Телекомунікації (електрозв'язок):

61.10 – Діяльність у сфері проводового електрозв'язку.

61.20 – Діяльність у сфері безпроводового електрозв'язку.

61.30 – Діяльність у сфері супутникового електрозв'язку.

61.90 – Інша діяльність у сфері електрозв'язку.

62 Комп'ютерне програмування, консультування та пов'язана з ними діяльність:

62.01 – Комп'ютерне програмування.

62.02 – Консультування з питань інформатизації.

62.03 – Діяльність із керування комп'ютерним устаткуванням.

62.09 – Інша діяльність у сфері інформаційних технологій і комп'ютерних систем.

63 Надання інформаційних послуг:

63.11 Оброблення даних, розміщення інформації на веб-вузлах і пов'язана з ними діяльність.

63.12 Веб-портали.

63.91 Діяльність інформаційних агентств.

63.99 Надання інших інформаційних послуг, н.в.і.у.

Упровадження інформаційних технологій у систему стандартизації надало можливість спрощеного доступу кожного підприємства до оновленого КВЕД через інтернет-ресурс KVED.COM.UA (рис. 1), робота з яким забезпечує знайомство з розширеним, у порівнянні з КВЕД-10 спектром видів інформаційної діяльності та її продукції й послуг.



Рисунок 1 – Скриншот стартового вікна ресурсу

### Список використаних джерел

1. Інтернет-ресурс: <http://www.kved.com.ua/index.php/category/j>.
2. ДСТУ 1.4-93 Державна система стандартизації України. Стандарт підприємства. Основні положення.
3. ДСТУ 1.5:2003. Національна стандартизація. Правила побудови, викладення, оформлення та вимоги до змісту нормативних документів.