Абакумов Р.Г.,
канд. экон. наук, доцент Белгородского университета
кооперации, экономики и права

УЧЕТ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ВОСПРОИЗВОДСТВОМ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ В СИСТЕМЕ СОВРЕМЕННОГО МЕНЕДЖМЕНТА ОРГАНИЗАЦИИ

Необходимость учета эффективности управления воспроизводством основных средств организации обусловлена тем фактом, что в литературе данные вопросы в большинстве случаев сводятся к учету эффективности инвестиционных проектов.

Проблема связана с тем, что для различных групп управленцев имеют значимость различные наборы показателей эффективности. В этой связи возникает сложность формирования единой системы управленческого учета эффективности воспроизводства основных средств для всех заинтересованных групп.

При учете эффективности управления воспроизводством основных средств организации следует исходить из двух аспектов. Во-первых, поскольку управление воспроизводством основных средств организации материализуется в труде коллектива, постольку его эффективность может оцениваться по конечным результатам всей системы менеджмента предприятия. Во-вторых, относительная обособленность управляющей системы позволяет учитывать эффективность ее непосредственной деятельности. Позиция автора состоит в том, что необходима многогранная и гибкая методика экономического обоснования выбора критерия эффективности управления воспроизводством основных средств организации.

Основная цель учета эффективности управления воспроизводством основных средств организации состоит в обобщающей характеристике эффективности управления воспроизводством основных средств, а также в сравнительном анализе результатов управления.

Исходя из изложенных обстоятельств, считаем целесообразным предложить методический подход к учету эффективности

управления воспроизводством основных средств организации, имеющий следующую последовательность действий:

– вырабатываются задачи учета эффективности управления воспроизводством основных средств;

– определяется состав исходных данных, используемых в процессе учета эффективности управления воспроизводством основных средств;

– обосновываются критерии учета эффективности управления воспроизводством основных средств;

– вырабатываются требования к критериям учета эффективности управления воспроизводством основных средств;

– выбираются методы учета критериев эффективности управления воспроизводством основных средств;

– проводится учет количественной величины критериев, т.е. показателей, соответствующих тем или иным критериям.

Задачами учета эффективности управления воспроизводством основных средств в системе современного менеджмента предприятия могут быть:

1) принятие решения о возможности практического использования некоторого способа воздействия на воспроизводство основных средств организации;

2) оценка влияния факторов управления воспроизводством основных средств на общую эффективность деятельности организации;

3) определение путей повышения эффективности управления воспроизводством основных средств организации;

4) выявление функциональных возможностей методов и инструментов управления воспроизводством основных средств;

5) сравнение нескольких альтернативных вариантов функционирования системы управления воспроизводством основных средств организации, выбор наилучшего и установление порядка предпочтения вариантов.

Для учета эффективности управления воспроизводством основных средств в организации, по нашему мнению, необходимо использовать следующие критерии учета и показатели: сравнения темпов роста капитальных вложений с темпами роста объема реализации продукции и темпом роста прибыли; сравнение показателей в абсолютном и относительном выражении до и после принятия управленческих решений; показатель общей технико-экономической эффективности и показатель общей финансовой

эффективности управления воспроизводством основных средств; коэффициент эластичности рентабельности, отдачи, производительности труда от прироста основных средств; величина прироста прибыли организаций; доходности функционирования основных средств; сила воздействия операционного (производственного) рычага; показатели оценки результативности управления воспроизводством основных средств и эффективности использования ресурсов при управлении воспроизводством основных средств; экономический эффект от воспроизводства основных средств; коэффициент эффективности системы управления и коэффициент интенсификации.

Предлагаемые критерии и показатели управленческого учета позволяют дать четкую количественную характеристику любому управленческому решению в области воспроизводства основных средств организации, что позволяет значительно повысить обоснованность принятия управленческих решений и улучшить качество управления в системе современного менеджмента предприятия.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Бушуева И.* Новые способы управления // Практическое налоговое планирование. – 2011. – № 5.

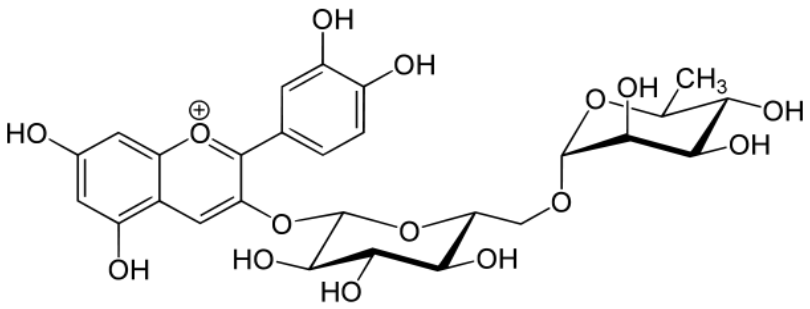
2. *Ингман Н.И., Конищев Е.В.* Анализ существующих систем управления // Современная конкуренция. – 2012. – № 4.

3. *Локтева Ю.* Учет и эффективность // Расчет. – 2011. – № 12.

Абраменко Л.И.,
ст. преподаватель Белгородского университета
кооперации, экономики и права
Леонова Е.А.,
студентка Белгородского университета
кооперации, экономики и права

ИССЛЕДОВАНИЕ СВОЙСТВ И ПРАКТИЧЕСКОЕ ПРИМЕНЕНИЕ АНТОЦИАНОВЫХ КРАСИТЕЛЕЙ

Антоцианы (Е163) являются важной группой водорастворимых природных красителей Это фенольные соединения, являющиеся моно- и дигликозидами. При гидролизе они распадаются на углеводы и агликоны, представленные антоцианидами (пеларгонидином, цианидином и др.).



Характер окраски антоциановых красителей зависит от многих факторов: строения, образования комплексов с металлами, pH среды, температуры, света, способности адсорбироваться на полисахаридах. Устойчивую красную окраску антоцианы имеют в кислой среде при pH 1,5 – 2; при pH 3,4 – 5 окраска становится красно-пурпурной или пурпурной. В щелочной среде происходит изменение окраски: при pH 6,7 – 8 она становится синей, сине-зеленой, а при pH 9 – зеленой, переходящей в желтую при повышении pH до 10.

При образовании комплексов с различными металлами меняется окраска антоцианинов: соли магния и кальция имеют синюю окраску, калия – красно-пурпурную.

Увеличение числа метильных групп в молекуле антоцианинов изменяет спектр окраски в сторону красных оттенков. Пред-

ставителями этой группы красителей являются собственно антоцианы, энокраситель и экстракт из черной смородины.

Энокраситель (Е163ii) получают из выжимок темных сортов винограда и ягод бузины в виде жидкости интенсивно красного цвета. Представляет собой смесь окрашенных, различных по своему строению органических соединений, в первую очередь антоцианинов и катехинов.

Окраска продукта энокрасителем зависит от pH среды: красная окраска в подкисленных средах, в нейтральных и слабощелочных средах синий оттенок. Поэтому при использовании энокрасителя в кондитерской промышленности одновременно применяют и органические кислоты для создания необходимой кислотности среды.

В качестве желтых и розово-красных красителей пигменты антоциановой природы используются красители, содержащиеся в соке черной смородины (Е163iii), кизила, красной смородины, клюквы, брусники, пигменты чая, содержащие антоцианы и катехины.

Также следует отметить, что добавление антоцианового красителя придает пищевым продуктам не только цвет, но и приятный кисло-сладкий вкус. Таким образом, применение антоцианового красителя для придания окраски позволяет получить продукт с окраской от розового до фиолетового цвета при сохранении полезных свойств и безопасности продукта для потребителя.

Бабаева Е.В.,
канд. геогр. наук, доцент Харьковского торгово-экономического института Киевского национального торгово-экономического университета
Пятаха А.В.,
студентка Харьковского торгово-экономического института Киевского национального торгово-экономического университета

ПРЕДПОСЫЛКИ И УСЛОВИЯ ФОРМИРОВАНИЯ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО КЛАСТЕРА В ХАРЬКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Туристско-рекреационные кластеры как группы предприятий, организаций и учреждений в сфере туристского бизнеса с конца XX ст. представляют собой глобальное явление. Они присущи странам с развитой и переходной экономикой. Первые усилия по формированию кластеров в Украине были предприняты энтузиастами из науки и бизнеса в регионе Подолья еще в середине 1990-х. Формирование в Харьковской области конкурентоспособного туристско-рекреационного кластера является одним из приоритетных направлений региональной экономики.

Харьковская область прекрасно подходит для многопрофильного туризма, бальнеологического лечения и массового познавательного отдыха. Жемчужинами области являются Краснокутский дендропарк, Натальевский и Шаровский парки, Пархомовский художественный музей. Поселок Гайдары и Коробовы Хутора, что на правом берегу реки Северский Донец, по праву называют «Харьковской Швейцарией». Именно в этом уголке Харьковщины создан Гомельшанский национальный парк.

Харьковская область имеет значительные рекреационные ресурсы, основой которых являются благоприятные климатические условия, живописные ландшафты. Наличие источников минеральных вод является базой для развития курортов, среди которых – Березовские минеральные воды и Рай-Еленовка.

Наиболее полное и оптимальное удовлетворение туристских потребностей осуществляется через достаточно развитую систему средств размещения.

Целью стратегии развития кластера культуры и туризма Харьковской области является рост уровня культуры и туристической привлекательности области среди населения области, в Украине и за рубежом. Но развитие данного кластера возможно только при наличии продуманной государственной политики региона. Для создания кластера Харьковской области необходимо решение следующих задач:

– развитие предпринимательства в сфере туризма;

– стимулирование развития материальной базы туристкой отрасли путем привлечения украинских и иностранных инвестиций;

– развитие инфраструктуры региона;

– создание условий для развития туристско-рекреационных зон на территории Харьковской области.

– развитие событийного туризма, опирающегося на привлечение массового контингента туристов,

– превращение г. Харькова в современный международный центр деловой активности,

– проведение активной рекламно-информационной деятельности.

Модернизация региона путем приоритетного развития культуры и создание условий для творчества занимает важное место в современной стратегии, поскольку формирует положительный имидж территории, повышает уровень человеческого капитала, играет ключевую роль в формировании комфортной среды для жизнедеятельности.

Бабенко Т.М.,
студентка Полтавского университета экономики и торговли

ПЕРСПЕКТИВЫ СОТРУДНИЧЕСТВА ПРЕДПРИЯТИЙ С ВЫСШИМИ УЧЕБНЫМИ ЗАВЕДЕНИЯМИ

Успех предпринимательской деятельности в современном мире зависит прежде всего от понимания требований рынка, знания запросов и вкусов потребителей, способности формировать

на основе этих знаний стойкий спрос на товары и услуги своего предприятия, тем самым обеспечивая ему высокую конкурентоспособность. Ни одна экономическая специальность не требует таких разносторонних знаний, как маркетинг: от математических методов обоснования оптимальных решений к тонкостям психологии потребителя, от новейших компьютерных информационных технологий к осведомленности в тенденциях моды и дизайна. Маркетологи с их чрезвычайно широким мировоззрением часто занимают наивысшие посты на предприятиях. Именно поэтому необходим особый, взвешенный поход к обучению студентов, выбравших эту специальность. Одним из направлений, в котором должна вестись работа в вузе, на выпускающей кафедре является приобретение студентами практических профессиональных навыков. И такой опыт уже существует. Рассмотрим данный вопрос на примере Высшего учебного заведения Укоопсоюза «Полтавский университет экономики и торговли» (ПУЕТ).

С целью приобретения студентами практических навыков, дальнейшего их трудоустройства на предприятиях различных форм собственности, улучшения качества предоставляемых студентам образовательных услуг ПУЭТ и кафедра маркетинга работают в таких направлениях:

1. Создан филиал кафедры маркетинга на государственной телерадиокомпании «Лтава» (ПОГТРК, г. Полтава), задачами которого являются:

– проведение выездных практических занятий по дисциплинам кафедры, а именно: «Реклама», «Рекламный менеджмент», «Маркетинговая политика коммуникаций»;

– обеспечение прохождения учебной и производственной практик студентами;

– участие представителей ПОГТРК «Лтава» в работе университетских и межвузовских научно-методических и научно-практических конференций;

– стажировка профессорско-преподавательского состава кафедры маркетинга в структурных подразделениях ПОГТРК «Лтава»;

– рецензирование дипломных работ студентов.

2. Постоянно действует клуб «Маркетолог», в рамках которого ведущие преподаватели обсуждают со студентами новейшие тенденции в маркетинге.

3. Проводятся «круглые столы» с представителями бизнеса, налаживаются взаимовыгодные деловые отношения, что способствует дальнейшему плодотворному сотрудничеству и трудоустройству выпускников специальности.

4.Широкое распространение получила тенденция привлечения студентов старших курсов к работе во внеурочное время в разных коммерческих структурах, предприятиях, банках, где студенты продолжают работать после окончания университета.

Как следствие, такое сотрудничество привело к росту количества дипломных работ, которые выполняются по заказу предприятий, которые заинтересованы в профессиональном маркетинге. Это свидетельствует о высоком профессиональном уровне подготовки будущих специалистов, их умении анализировать реальное состояние предприятий и рынка, вносить обоснованные рекомендации относительно повышения эффективности производства.

Следующим шагом, по нашему мнению, должна стать разработка совместных научно-исследовательских тем преподавателями, студентами и предприятиями по вопросам, интересующим эти предприятия. Работа над такими темами выгодна всем участникам процесса:

– предприятие экономит значительные средства на оплате услуг консалтинговых посредников или время собственных;

– студенты получают практические навыки, увеличивают свои шансы трудоустроиться;

– преподаватели получают возможность разрабатывать учебные тренажеры, кейсы, основываясь на реальных результатах проведенных исследований и анализе.

Беззубенко М.А.,
доцент Могилевского государственного
университета продовольствия

АКТИВИЗАЦИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

На современном этапе осуществление организациями промышленности инновационной деятельности обусловлено объективной необходимостью и закономерностями рыночных отношений, связанных с ориентацией данных организаций на спрос, возрастающими потребностями рынка, обострением конкуренции, развитием науки и техники.

На данном этапе инвесторы большинство инвестиционных проектов в Республике Беларусь реализуют путем заключения инвестиционных договоров. Теоретически инвестиционный договор – взаимовыгодная сумма: инвестор получает благоприятные условия для ведения бизнеса в нашей стране, а государство – гарантию того, что он выполнит взятые на себя обязательства. В этой связи инвестиционный проект реализуется в Республике Беларусь путем заключения инвестиционного договора.

На 1.03.2012 года в государственном реестре было зарегистрировано 937 инвестиционных договоров, на финансирование которых планировалось привлечь 19 млрд. долларов инвестиций. Из общего количества действующих инвестиционных договоров завершена работа по 34 договорам. 198 инвестиционных договоров выполняются с нарушением сроков, 33 проекта – приостановлены по различным причинам.

Центром инновационного развития является Минск, где количество инновационно активных предприятий к 2012 г. достигло 91 единиц. В столице сосредоточена основная доля инфраструктурных звеньев НИС (Национальной инновационной системы) – Парк высоких технологий, научно-исследовательские центры и лаборатории, бизнес-центры, технопарки и т.д. Однако необходимо отметить, что развитие только центрального звена может привести к дисбалансу во всей цепочке инновационного пути, поэтому внимание также должно уделяться стимулированию инновационной активности областей.

Свыше 278 млн. долларов иностранных инвестиций поступило за 2012 год в экономику Могилевской области (за 2011 год – более 300 млн.). Необходимо отметить, что 51% от всего объема – прямые иностранные инвестиции. Основными экспортерами капитала в Могилевскую область являются следующие страны: Великобритания (20,8% общего объема поступивших иностранных инвестиций, Россия (18,4%), Германия (11,6%), а также международные организации (16,4%). 71,1% всех иностранных инвестиций вложено в развитие промышленности региона. Предприятия, вошедшие в состав СЭЗ «Могилев», привлекли 142,4 млн. долларов.

Экономический рост в отраслях народного хозяйства Республики Беларусь должен сопровождаться созданием и широким внедрением как ресурсосберегающих, так и экологически чистых и малоотходных технологий, разработкой новых видов экологичной продукции.

Необходимо предпринять меры в сфере технического регулирования, сформировать систему санкций за нарушения, стимулировать внедрение энергоэффективных и экологичных технологий на производстве.

Анализ особенностей развития инвестиционных процессов в отраслях народного хозяйства Республики Беларусь свидетельствует о наметившейся тенденции их перехода на инновационный тип развития, основанной, с одной стороны, на активизации инновационной деятельности непосредственно в производственной сфере, а с другой, на формировании и реализации эффективных инновационных механизмов в системе маркетинга и сбыта.

Белецкая Н.М.,
канд. техн. наук, профессор Белгородского университета
кооперации, экономики и права
Пашенцева Л.П.,
ст. преподаватель Белгородского университета
кооперации, экономики и права

ПШЕНИЧНЫЙ ХЛЕБ С ПРОДУКТАМИ ПЕРЕРАБОТКИ ОБЛЕПИХИ

В настоящее время проблема рационального питания, особенно в развитых странах, становится все более острой.

Рацион современного человека сегодня вполне достаточен по калорийности (около 2,2–2,5 тыс. ккал), но не в состоянии удовлетворить потребность организма в витаминах, минеральных и других биологически активных веществах.

Хлеб – один из наиболее употребляемых населением продуктов питания. В последние годы в мире большое внимание уделяется обогащению хлеба различными полезными веществами, придающими ему лечебные и профилактические свойства.

Одним из направлений повышения пищевой ценности хлебобулочных изделий является внесения биологически ценного природного сырья. Авторами ранее были проведены исследования, по изучению возможности использования полуфабриката из облепиховых выжимок при производстве пшеничного хлеба.

Была разработана технология приготовления облепихового полуфабриката из выжимок облепихового сока из свежей облепихи. В результате исследования органолептических и физико-химических показателей полученного облепихового полуфабриката определены основные показатели его качества.

Ранее установили возможность использования облепихового полуфабриката при изготовлении изделий из пшеничной муки. Внесение облепихового полуфабриката в количестве 5% к массе муки в тесте обеспечивало улучшение структурно- механических свойств теста, увеличение пористости на 2–4 %, замедляет процесс черствение.

Исходя из полученных результатов исследования, нами была разработана рецептура и технология изготовления пшеничного

хлеба «Здоровья» с добавлением полуфабриката из облепиховых выжимок.

Рекомендуемый способ приготовления теста – опарный, с внесением облепихового полуфабриката в количестве 5% к массе муки в тесте. Хлеб «Здоровье» выпекается формовым, массой 300 г. Определены органолептические и физико-химические показатели качества хлеба «Здоровье», и разработан и утвержден СТО 9110-004783192-006-2012 «Хлеб пшеничный «Здоровье». Технические условия».

Учитывая то, что внесение в тесто продуктов переработки облепихи и обогащение пшеничного хлеба комплексом биологически полноценных веществ, данный вид пшеничного хлеба отнесен к продуктам функционального назначения.

Белинская Е.В.,
канд. техн. наук, доцент Полтавского университета
экономики и торговли

СОСТОЯНИЕ РЫНКА КОРНЕПЛОДОВ В УКРАИНЕ

Обеспечение населения свежей и перерабатывающей овощной продукцией в условиях неблагоприятной внешней и внутренней среды является одной из важнейших проблем современного продовольственного рынка. Спрос населения на овощную продукцию обеспечивает отечественный производитель. Около 90% выращенных овощей приходится на хозяйства населения. Предложение овощей на внутреннем рынке страны формируется, в основном, за счет отечественного производства, которое сконцентрировано преимущественно в хозяйствах населения, их часть в общем объеме производства составляет 89,5%. Перемещение объемов предложения овощей в хозяйства населения состоялось преимущественно за счет разорения промышленного овощеводства.

Нынешняя ситуация на рынке характеризуется потерей своего значения специализированных плодоовощных предприятий через ликвидацию системы гарантированных закупок и нехватку

инфраструктуры рынка. А концентрация производства в хозяйствах населения сопровождается низким уровнем механизации рабочих процессов, ухудшением защиты растений от вредителей и болезней и невыполнением других агротехнических мероприятий. Производство здесь основывается на ручном труде, который приводит к снижению товарности и качества продукции и повышение ее себестоимости. Затраты на производство овощей в хозяйствах населения в полтора-два раза выше, чем в сельскохозяйственных предприятиях.

Биологические особенности овощных культур и естественные условия выращивания нуждаются в рациональном размещении их производства. Основная масса овощей, которая поступает на рынки Украины и в супермаркеты выращивается в частных хозяйствах Херсонской, Николаевской, Днепропетровской, и Запорожской областях; незначительное количество овощей выращивают во Львовской, Киевской, Полтавской, Харьковской областях. Ценовую политику на овощи устанавливают сами производители, иногда превышая себестоимость выращивания в десятки раз. Эффективность поступления овощной продукции в розничную торговую сеть зависит от системы экономических отношений между сельскохозяйственными и торговыми предприятиями. Производство, хранение, реализация и потребление, является звеньями одной цепи, потому невозможно добиваться прибыльности одной из них за счет убыточности других.

В настоящее время в нашей стране обеспечение продовольственными товарами в регионах страны происходит с помощью прямых связей. При этих условиях производитель должен сам изучать спрос, организовывать рекламу и вследствие этого увеличивать себестоимость и цену на товары.

За последние десять лет в Украине сложились значительные изменения в торговле овощной продукцией. Отмена государственного заказа и свертывание работы потребительской кооперации обусловили резкое уменьшение объемов продажи и значительные изменения каналов реализации продукции. В частности, наблюдается стойкая тенденция уменьшения продажи овощей заготовительным организациям и увеличивается реализация их другим потребителям (коммерческим структурам), расширяются продажа на городских рынках и реализация населению как оплата труда. В условиях увеличения расходов, цены на украинскую готовую продукцию находятся под воздействием массового ввоза

овощей из Турции, себестоимость турецких ранних овощей и другой зелени ниже, чем в Украине.

Таким образом, в условиях рыночной экономики характерной чертой хозяйственных связей независимо от их форм и разновидностей является то, что они строятся на принципах приоритетности экономических интересов сторон. Основными категориями интересов сторон является цена, стоимость, деньги, кредит. Благодаря этому связи приобретают форму товарных отношений коммерческого характера.

Беловолова А.С.,
студентка Белгородского университета кооперации,
экономики и права

РОЛЬ СОЦИОЛОГИЧЕСКОЙ НАУКИ В ФОРМИРОВАНИИ МИРОВОЗЗРЕНИЯ СОВРЕМЕННОГО РОССИЙСКОГО СТУДЕНТА

Актуальность данной темы в первую очередь вызвана тем, что студенческая молодежь – самая мобильная, подвижная, энергичная часть нашего общества. Студенческая молодежь в перспективе превратится в основную часть нашего общества – займет места от сферы производства до сферы управления, окончательно сформировавшись в своем взгляде на мир. Поэтому знание ее мировоззрения важно – именно молодежи принадлежит громадная роль в будущем.

Мировоззрение – важнейшая составляющая духовного мира человека, и без знания его почти невозможно адекватно оценить его культурный потенциал. Важнейшая задача высшего учебного заведения – помочь молодому человеку адаптироваться в новых условиях.

Социологическая наука в структуре вузовских дисциплин напрямую нацелена на формирование мировоззрения личности студента.

Однако, исследования реальности российских вузов показывают, что существует нигилистическое отношение со стороны

студенческой молодежи, к социальному знанию и гуманитарному просвещению общества.

Даже среди благополучных студентов снижается процент интересующихся тем, что они изучают, кто стремится понять конкретные истины и разобраться в сути вопроса. Даже эти лучшие студенты всерьез заинтересованы лишь тем, чтобы сдать и получить высокую оценку. Такое сугубо конъюнктурное отношение характерно не только для отвлеченных, типа философии и логики, дисциплин, но и для общетеоретических предметов: социологическая теория, теория государства и права и т.п.

Социологическое невежество российских студентов проявляется в следующих аспектах.

Первое. В недостаточной развитости социологического воображения, т.е. отчетливого понимания связей между биографией и историей, между личными заботами конкретных людей и проблемами общества.

Второе. В безразличии российского социума к самопознанию, в нежелании или боязни взглянуть на себя открытыми глазами и действовать в соответствии с реалиями жизни.

Третье. Российское общественное сознание страдает непониманием того, что наше настоящее и будущее зависят не от изобилия ресурсов и мощи вооруженных сил, а от доли в населении страны сознательных и ответственных граждан, способных действовать в рамках разумного сочетания личных и общественных интересов.

Четвертое. В практически полном игнорировании задачи формирования гражданского самосознания. Поскольку же гражданин – это самостоятельный, ответственный и критически требовательный по отношению к власти субъект, то далеко не всякая власть заинтересована в увеличении такого рода субъектов в числе своих подданных.

Образовательный заказ студенчества вполне однозначен: «научите меня зарабатывать деньги, прочее мне не интересно». Такой образовательный этос свидетельствует о кризисе не только социогуманитарного образования, но и образования вообще.

Таким образом, требуется поиск более глубоких оснований возрождения заинтересованности студентов в освоении содержания социогуманитарного научного знания. На повестку дня встает вопрос о создании благоприятного климата для гуманитарных инвестиций.

Бенях В.В.,
ассистент Полтавского университета экономики и торговли

РАЗВИТИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В УКРАИНЕ

Задача образования в каждой стране определяются особенностями и перспективами ее социально-экономического развития и общемировыми процессами и тенденциями. Система образования Украины является ведущим социальным институтом.

Профессиональное образование занимает особое место в системе образования Украины. Она является аккумулятором интеллектуального богатства общества и двигателем социально-экономического прогресса.

Вопросы, связанные с развитием современного профессионального образования, ориентированы на взаимодействие с рынком труда, на его требования к специалисту определенного уровня. Среди многочисленных условий, которым должен отвечать сегодня специалист, особую ценность составляют те, которые непосредственно связаны с формированием человеческого капитала. Здесь имеется в виду такая совокупность человеческих свойств и качеств, которое нуждается рынок труда, общество. Особое место в данной совокупности составляет достигнутый уровень профессионального образования.

Успешность профессионального образования определяется взаимодействием системы профессиональной подготовки со сферой труда, степени их взаимной интеграции, соответствием содержания, структуры профессионального образования не только запросам реального рынка рабочей силы, но и перспективам его развития.

Профессиональное образование играет все более важную роль и является звеном успешной самореализации человека. В системе профессионального образования есть много недостатков.

Отсутствие недостатков позволило бы повысить потенциал молодежи, способствовало бы не только приведению социально-профессиональных характеристик молодого человека в соответствие с требованиями рынка труда, но и формированию социального поведения.

Дальнейшее развитие профессионально образования Украины невозможно без достижения европейского уровня образовательных стандартов с учетом национальных особенностей, что обуславливает необходимость модернизации, расширения функций профессионально образования.

Назрела необходимость качественных изменений по взаимодействии центральных и местных органов власти и местного самоуправления по вопросам функционирования и развития профессионального образования.

Актуальным является решение проблемы повышения эффективности деятельности профессиональных учебных заведений, которые не удовлетворяют реальных потребностей рынка труда. В результате значительная часть государственного бюджета используется для обучения неконкурентных на рынке труда рабочих и не способствует их продуктивной занятости.

Несовершенство законодательных и других нормативно-правовых актов, которыми регулируются вопросы сферы профессионального образования, происходящих в экономике и общественной жизни страны, финансирование по остаточному принципу, являются сдерживающими факторами решения существующих проблем и формирования единой концептуально согласованной и научно – обоснованной государственной политики по развитию системы профессионального образования и обучения на протяжении жизни.

Профессиональное образование неуклонно развивается и будет развиваться в дальнейшем, для этого сложились объективные условия. Государство, даже если и не захочет, вынуждено будет развивать сеть учреждений профессионального образования, причем, не только высших учебных заведений.

Таким образом, профессиональное образование в Украине уже в ближайшие годы должно стать принципиально, качественно другим.

Бессмертный В.С.,
д-р техн. наук, профессор Белгородского университета
кооперации, экономики и права
Антропова И.А.,
ст. преподаватель Белгородского университета
кооперации, экономики и права
Карабанова Э.А.,
студентка Белгородского университета
кооперации, экономики и права

РАЗРАБОТКА ЭНЕРГОСБЕРЕГАЮЩЕЙ ТЕХНОЛОГИИ ПОЛУЧЕНИЯ СТЕКЛОКРЕМНЕЗИТА

Стеклокремнезит – это материал, предназначенный для внутренней и внешней облицовки вертикальных и горизонтальных поверхностей культурно-бытовых зданий, торговых и зрелищных сооружений, оформления интерьеров. Стеклокремнезит является экологически чистым, так как вырабатывается из натуральных сырьевых материалов на основе гранулированных стекол методом спекания по керамической технологии. В отличие от стеклокристаллита стеклокремнезит не полностью выполняется из стекла, а имеет только нижний слой толщиной 10 мм, состоящий из смеси песка и стекла.

Стоит отметить, что вступление в 2012 г. в силу технического регламента (ТР ТС 005/2011) «О безопасности упаковки» со II квартала 2012 г. запрещает вторичное использование стеклотары на территории стран Таможенного союза. Это требует изобретения новых способов ее переработки.

Существующие в настоящее время технологии получения стеклокремнезита достаточно энергоемки и длительны во времени. Снижение энергоемкости и повышение эстетико-эксплуатационных свойств стеклокремнезита является актуальной задачей на текущий период.

Поэтому была разработана принципиально новая энергосберегающая технология получения стеклокремнезита. В качестве сырья было решено использовать бой вторичной стеклянной тары.

Традиционная технология производства стеклокремнезита требует длительной во времени термообработки с выдержкой при 900ºС. При этом стеклокремнезит получают в туннельной печи, которая включает 25 зон, с пребыванием в каждой зоне 15-20 мин.

Предлагаемая технология исключает длительную во времени процедуру спекания и отжига стеклокремнезита в туннельной печи длиной 60 м при максимальной температуре 900 ºС. В полученный в ходе дробления равномерный зерновой состав гранул добавляют гель (на основе помола кварцевого песка в воде). После смешения гранул стекла со связующим, осуществляется укладка смеси в металлические формы и сушка при 105ºС в течение 16 часов. Полученный стеклокремнезит извлекается из форм и нарезается на изделия определенного размера.

Полученный по предлагаемой технологии стеклокремнезит обладал повышенными эстетико-эксплуатационными свойствами. Так, в сравнении с традиционной технологией существенно повысился показатель «прочность на сжатие» (с 22 МПа до 28 МПа). Значительно выросла морозостойкость стеклокремнезита. Полученный по предлагаемой технологии стеклокремнезит выдерживал 75 циклов заморозки-оттаивания, в то время как по традиционной технологии этот показатель составлял только 50 циклов. Прочность на изгиб выросла на 1,2 МПа.

При этом следует отметить, что при использовании предлагаемой технологии получения стеклокремниза появляется возможность получения различной цветовой гаммы за счет окрашивания геля.

Таким образом, предлагаемая технология является энергосберегающей и позволяет получить стеклокремнезит с повышенными эстетико-эксплуатационными свойствами.

Бессмертный В.С.,
д-р техн. наук, профессор Белгородского университета
кооперации, экономики и права
Антропова И.А.,
ст. преподаватель Белгородского университета
кооперации, экономики и права
Линник Л.О.,
студентка Белгородского университета
кооперации, экономики и права

ПОЛУЧЕНИЕ ЗАЩИТНО-ДЕКОРАТИВНЫХ ПОКРЫТИЙ НА ТЕПЛОИЗОЛЯЦИОННЫХ МАТЕРИАЛАХ МЕТОДОМ ЭЛЕКТРОДУГОВОЙ ОБРАБОТКИ

Решение президентской программы «Доступное жилье гражданам России» требует с одной стороны повышения эстетических показателей стеновых строительных материалов, а с другой – повышение эксплуатационных характеристик зданий и сооружений.

К наиболее эффективным теплоизоляционным материалам относят пеностекло, которое обладает следующими эксплуатационными показателями: средняя плотность – 180-200 кг/м^3, коэффициент теплопроводности – 0,057 Вт/м·К, предел прочности при сжатии – 4,5 МПа. К перспективным теплоизоляционным материалам также можно отнести принципиально новый сверхлегкий бетон «НЕОПОРМБЕТОН», обладающий средней плотностью 500-550 кг/м^3, пределом прочности при сжатии 5,0 МПа, коэффициентом теплопроводности – 0,11 Вт/м·К. В качестве заполнителя в «НЕОПОРМБЕТОНЕ» используется гранулированное пеностекло.

В жилищном строительстве теплоизоляционные материалы с целью повышения эстетических свойств зданий и сооружений покрывают такими декоративными составами, как кремнийорганические композиции, эпоксидные смолы, водоэмульсионные краски. Данные защитно-декоративные покрытия обладают низкими показателями надежности и долговечности.

С целью повышения показателей надежности и долговечности защитно-декоративных покрытий на лицевой поверхности

теплоизоляционных материалов нами разработана энергосберегающая технология глазурования с использованием электрической дуги. Для получения защитно-декоративных покрытий брали бой бесцветных и цветных стекол: синее кобальтовое стекло, зеленое хромовое стекло, селеновый рубин. Стекла загружали в фарфоровые шаровые мельницы и мололи. После помола стеклопорошки рассеивали на ситах.

Из стеклопорошков цветных и бесцветных стекол готовили шликер, который методом полива наносили на лицевую поверхность блочного пеностекла и сверхлегкого бетона «НЕОПОРМБЕТОН». Изделия подвергали сушке при температуре 105^{o}С, затем оплавляли электрической дугой.

Скорость прохождения электрической дуги по лицевой поверхности теплоизоляционных материалов составляла 10–12 мм/с, а расстояние дуги от лицевой поверхности 6–8 мм.

После оплавления лицевой поверхности теплоизоляционных материалов исследовали их эксплуатационные свойства. Морозостойкость определяли методом попеременного замораживания-оттаивания в морозильной камере при –15^{o}С. Прочность сцепления определяли на разрывной машине R-0,5 методом отрыва. Водостойкость защитно-декоративных покрытий определяли по стандартной методике. При этом покрытие выдерживало более 50 циклов замораживания-оттаивания, имело прочность сцепления более 30 МПа и относилось к III гидролитическому классу.

Разработанная энергосберегающая технология рекомендуется к широкому промышленному внедрению в Белгородском регионе.

Бондарович Н.А.,
аспирант Могилевского государственного
университета продовольствия

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ОТРАСЛЕЙ АПК РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Региональный рынок продукции АПК является составной частью общенационального рынка и его элементом. Вместе с тем это относительно целостная, саморазвивающаяся и замкнутая на себя система, существенно отличающаяся от межрегиональных и внутрихозяйственных систем. На современном этапе регионы являются важнейшей административно-хозяйственной единицей страны, от уровня развития которых во многом зависят формирование и темпы развития общенационального рынка.

Практика показывает, что в большинстве регионов страны, отрасль овощеводства находится в сложном состоянии, а рыночные отношения не получили должного развития. Современное положение отрасли овощеводства характеризуется отсутствием должного организационно-экономического и правового механизма, снижением финансовой устойчивости товаропроизводителей, сокращением инвестиций. Анализ показывает, что в последние года наметились положительные тенденции в развитии овощеводства. Вместе с тем, высокая трудоемкость производства продукции, слабая материально-техническая база хозяйств снижают экономическую эффективность развитие этой отрасли. В этой связи возникает необходимость поиска путей повышения конкурентоспособности овощного рынка.

Основная задача развития производства плодоовощных консервов – создание в республике импортозамещающих производств по выпуску данной продукции за счет проведения реконструкции и технического переоснащения производства. В Республике Беларусь построены новые производства и проведено техническое переоснащение 21 плодоовощеперерабатывающих организаций. Во всех областях (кроме Могилевской области) установлено оборудование по производству пюре-полуфабрикатов. Мощности по выпуску продукции асептического консервирования возросли с 19 тыс. тонн в 2006 г. до 28,3 тыс.

тонн в 2012 г. Были обновлены существующие мощности, созданы новые в 2012 г. в 1,9 раза по сравнению с 2006 г. Увеличился объем заготовки и переработки сырья, расширился его ассортимент. В 2007 г. на переработку направлялось 70 тыс. тонн плодоовощного сырья, в 2011 г. – 90 тыс. тонн. Объем производства плодоовощных консервов в 2011 г. по сравнению с 2006 г. вырос в 1,8 раза, в том числе увеличился выпуск импортозамещающих консервов. Созданные производственные мощности позволяют обеспечить выпуск необходимых объемов продукции, в том числе на экспорт.

В целях повышения эффективности работы организаций утверждена Программа производства плодоовощной консервированной продукции в Республике Беларусь в 2012–2015 гг., основными задачами которой является: реализация мероприятий по завершению технического переоснащения плодоовощеперерабатывающих организаций; завершение работ по формированию сырьевых зон по обеспечению данных организаций сырьем с технологическими и биохимическими показателями под вырабатываемый в необходимом количестве ассортимент продукции, в том числе и собственного производства; увеличение объемов производства консервированной продукции на специализированных мощностях в целом по республике в 1,3 раза, загрузка мощностей организаций не менее чем на 95%; максимальное импортозамещение плодоовощной консервированной продукции на внутреннем рынке и отгрузка не менее 25% от общего объема ее производства на экспорт.

Будник М.Н.,
канд. экон. наук, доцент Харьковского торгово-экономического института Киевского национального торгово-экономического университета
Трунякова Е.В.,
студентка Харьковского торгово-экономического института Киевского национального торгово-экономического университета

ХАРАКТЕРИСТИКА РЫНКА ЛИЗИНГА В УКРАИНЕ

В условиях дефицита или отсутствия собственных финансовых ресурсов необходимо больше внимания уделять альтернативным источникам финансирования своей производственно-хозяйственной деятельности. Наряду с такими традиционными формами финансирования, как кредит или выпуск ценных бумаг все более весомое значение приобретают лизинговые услуги.

Актуальным становится необходимость научного исследования динамики развития лизингового рынка для дальнейшего прогнозирования и использования всех имеющихся преимуществ по привлечению предприятий к этому рынку.

Проблема повышения эффективности, преимуществ и недостатков лизинга отражается в научных трудах таких ученых, как В.Г. Андрийчук, М.Я. Демьяненко, В.В. Иванишина, В.П. Трач, Я.Б. Усенко, В.Ф. Шпак и других. Среди зарубежных ученых освещением этой проблемы занимались: И. Ансофф, Л.С. Корбут, Е.Ч. Лупинович, Е. Никбахт, Т.Б. Эстрада и другие.

Рынок лизинга в Украине продолжает расти в послекризисный период, и за последние 5 лет доля лизинга в инвестициях в экономику Украины увеличилась с 1,5% до 8%. Такой рост обусловлен множеством факторов, среди которых: развитие самой услуги лизинга с сервисным наполнением, совместных лизинговых программ от автопроизводителей и частичное ограничение доступа к кредитным ресурсам на рынке.

За 2007–2012 года заметна стабильная тенденция роста из года в год, даже в кризисный период, что может означать высокую ликвидность и прибыльность реализованных проектов. Сумма заключенных договоров с начала 2007 года к третьему кварталу 2012 года увеличилась больше чем в девять раз.

Однако широкому распространению лизинга препятствуют такие негативные факторы:

– отсутствие единого центра контроля для создания равных условий на рынке лизинга;

– низкая платежеспособность лизингополучателя, что приводит к большим рискам лизингодателей;

– жесткая система налогообложения лизинговых операций;

– недостаточное развитие и ограниченное использования инфраструктуры рынка лизинга;

– недостаточность квалифицированных кадров в сфере лизинга и низкий уровень осведомленности по вопросам лизинга среди представителей малого и среднего бизнеса.

Решение этих проблем требует комплексного подхода и станет возможно лишь при условии принятия государственной программы развития рынка лизинговых услуг, в основные направления которой можно предложить следующие:

– совершенствование законодательной базы, согласование ее с международными нормами;

– создание широкой инфраструктуры рынка лизинговых услуг;

– привлечение иностранных инвесторов под программы лизинга;

– создание лизинговых центров, которые бы специализировались на обслуживании малых предприятий;

– внедрение баз данных о спросе и предложении на оборудование;

– реформирование налогового законодательства в части стимулирования лизинговых операций.

Условия рынка лизинга в Украине выстроены так, что ведение лизинговой деятельности возможно только для крупного и финансово устойчивого капитала. Анализ лизингового капитала в Украине показывает, что все существующие недостатки и преграды по использованию лизинга в Украине может преодолевать только крупный иностранный капитал. Следовательно, нужна политика государственного протекционизма собственному инвестору-лизингодателю и производителям «потенциальной лизинговой продукции», чтобы средний и малый бизнес могли выйти на лизинговый рынок.

Букина В.Н.,
преподаватель Ростовского института кооперации (филиала)
Белгородского университета кооперации, экономики и права
Лесной А.А.,
студент Ростовского института кооперации (филиала)
Белгородского университета кооперации, экономики и права

ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ ПЕНСИОННОЙ РЕФОРМЫ В РОССИИ

Условно можно выделить следующие основные этапы пенсионной реформы, проводимой в нашей стране:

– 1990 год. 22 декабря создан Пенсионный фонд России для государственного управления средствами пенсионной системы. Изначально ключевыми функциями ПФР были сбор страховых взносов и направление их на финансирование выплаты пенсий по старости, инвалидности и по случаю потери кормильца.

– 1992 год. 16 сентября подписан Указ Президента РФ № 1077 «О негосударственных пенсионных фондах», имевший силу федерального закона.

– 1995. В мае Правительство одобрило «Концепцию реформы системы пенсионного обеспечения в Российской Федерации».

– 1998. 7 мая 1998 год вступил в силу Федеральный закон «О негосударственных пенсионных фондах», определивший деятельность по негосударственному обеспечению в качестве исключительного вида деятельности НПФ. Законодательно закреплены понятия, сложившиеся в пенсионной системе, права и обязанности фондов, их вкладчиков и участников.

– 2000 год. В 22 субъектах РФ действуют единые пенсионные службы. Работающее население страны полностью охвачено персонифицированным учетом.

– 2001 год. Декабрь 2001 года – Одобрен пакет законопроектов по пенсионной реформе, внесенных Президентом РФ В.В. Путиным.

– 2002 год. Размер пенсии в новой пенсионной модели стал определяться не стажем работника, как было до 2002 года, а его реальным заработком и размером отчислений работодателя в ПФР. Это дало возможность гражданам самим влиять на размер

своей будущей пенсии. Для обеспечения текущей финансовой устойчивости пенсионной системы введена субсидиарная ответственность федерального бюджета по обязательствам ПФР перед застрахованными лицами.

– 2004 год. С 1 июля НПФ получили право заключать договоры по обязательному пенсионному страхованию.

– 2005год. ПФР начал вести федеральный регистр лиц, имеющих право на получение государственной социальной помощи.

– 2007 год. Началась реализация программы по предоставлению материнского (семейного) капитала. Владельцы сертификатов на материнский капитал получили возможность переводить весь или часть капитала на формирование пенсионных накоплений трудовой пенсии.

– 2008 год. С 1 октября запущена программа по государственному софинансированию накопительной части трудовой пенсии.

– 2010 год. Проведена крупнейшая валоризация пенсии (переоценка расчетного пенсионного капитала с учетом советского трудового стажа), что повысило пенсию действующим пенсионерам.

– 2013 год. Новая пенсионная формула должна стимулировать россиян к выходу на пенсию в более позднем возрасте. Она также устанавливает требования по получению права на страховую часть пенсии. Страховая пенсия будет напрямую зависеть от стажа и уровня заработной платы. Предполагается, что действовать новая пенсионная формула начнет с 1 января 2015 года.

Валеева А.В.,
ст. лаборант Ростовского государственного
экономического университета (РИНХ)

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ НАЛОГОВЫХ ОТНОШЕНИЙ В РОССИИ: ОСОБЕННОСТИ И ПРОБЛЕМЫ

Налоговая политика является наиболее перспективной и эффективной формой государственного регулирования экономики на современном этапе развития общества. Государственное регулирование налоговых отношений в экономике имеет два аспекта, соответственно два значения.

Во-первых, налоговое регулирование выступает как составная часть государственного регулирования экономики в виде важного и весьма действенного инструмента воздействия на экономическое развитие со стороны государства. Во-вторых, налоговое регулирование означает целенаправленное упорядочение самой налоговой системы, в том числе установление и сбор налогов с физических и юридических лиц, совершенствования их налогообложения. Следовательно, с помощью механизма налогового регулирования можно воздействовать на развитие производства, рост инвестиционной активности, рост доходов населения.

На современном этапе развития налоговых отношений российская практика основывается на своеобразном смешении американской, германской и советской налоговых и бюджетных систем, но при явно недостаточном законодательном регулировании, что приводит к противоречивости и запутанности нормативной базы и процедур налогообложения, отсутствию оперативной связи исполнительной и законодательной властей. Вследствие чего, ряд положений законодательства и дополнений к нему ставит под сомнение эффективность налоговой системы, а именно: некоторые из них носят общий характер, дающий возможность неоднозначного толкования; велик перечень льгот, а их наличие компенсируется высокой налоговой ставкой. Кроме того, значительные обязательные платежи предприятий становятся преградой развития производства, существуют определенные трудности, недостатки. Часть перечисленных положений были вызваны

негативными изменениями переходного периода, другие связаны с недостатками и недостаточно продуманным решением отдельных положений законодательных актов по налогам, некоторые – с прямым нарушением законов по налогообложению. Одним из основных недостатков явилось неразвитое законодательное регулирование, в частности введение несвоевременных и частых изменений и дополнений в налоговую систему России.

Ранее было сказано, что налоговые отношения оказывают влияние на развитие экономики. Так как выражают объективно необходимые, устойчивые причинно-следственные связи, возникающие в процессе перераспределения валового внутреннего продукта в целях формирования бюджетного фонда государства. Всю совокупность налоговых отношений можно разделить на два уровня: первый уровень – это налоговые отношения по поводу возникновения и выполнения налоговых обязательств в соответствии с налоговым законодательством; второй уровень – это отношения, формирующиеся в процессе переложения налогового бремени, следовательно, выполняя регулирующую функцию. Из выше изложенного следует, что влияние налогообложения на экономику и социальные процессы в завершенной форме проявляется через второй уровень налоговых отношений. Однако налоговая система РФ имеет в основном фискальный характер, и именно эта функция превалирует над функциями регулирования экономики и стимулирования ее развития. При установлении налогов не учитываются различия в видах предпринимательской деятельности. Зачастую одни и те же налоги государство взимает и с крупной финансовой компании, и производственного объединения, и коммерческого киоска. Налоговая система не стимулирует отечественных производителей, так как используется одинаковый подход к тем, кто производит национальный доход, и к тем, кто его только перераспределяет. А в итоге предприятия-производители продукции фактически платят больше, в частности за счет налогов на имущество, земельного налога и ресурсных платежей. Недостаточно учитываются специфические особенности малого бизнеса. Увеличению сбора налогов препятствуют и другие недостатки нашего законодательства.

Стоит отметить, что проблемы регулирования налоговых отношений в России определяются не только развитием налоговой системы в зависимости от общемировых тенденций, но и от быстроизменяющихся экономических и социальных отношений в

стране. Следовательно, цели государственной политики в области регулирования налоговых отношений должны быть достаточно гибкими способными адаптироваться к реальным нуждам российского общества, чего в реальности не происходит. Отдельные меры налоговой системы выступают в противоречие с проводимой экономической политикой и между собой. Основное противоречие возникает между потребностями увеличения налоговых доходов и необходимостью создания благоприятных условий для субъектов налоговых отношений.

Несмотря на наличие большого числа научных трудов в области государственного регулирования налоговой системы и финансов, многие проблемы, такие как налогообложение и налоговое регулирование, остаются полностью не решенными. Причина в том, что налоги и налоговое регулирование направлены на соответствие всей системы социально-экономических отношений общества, определяются ролью в ней государства и его экономическими функциями. Следовательно, необходим поиск и исследование эффективных налоговых механизмов, способных стимулировать развитие экономики хозяйствующих субъектов и сторонних инвесторов, реализовывать социальную функцию государства, при этом налоговая система должна обеспечить баланс интересов всех хозяйствующих субъектов и содействовать активному предпринимательству в зависимости от приоритетностей экономических задач стоящих перед государством.

Вертий Н.С.,
преподаватель Ростовского института кооперации (филиала)
Белгородского университета кооперации, экономики и права
Строкань И.К.,
студентка Ростовского института кооперации (филиала)
Белгородского университета кооперации, экономики и права

ЗНАЧИМОСТЬ ЯРОВОЙ ПШЕНИЦЫ В ПРОИЗВОДСТВЕ ХЛЕБА

Пшеница как продовольственная культура – один из основных источников энергии для человека и животных. Значение ее как мировой культуры будет постоянно возрастать, так как это питательная и экономически выгодная продовольственная культура, которую можно выращивать в разных климатических условиях. Она является основным продуктом питания в 43 странах с населением свыше 1 млрд. человек. Эта культура обеспечивает около 20% калорий, необходимых человеку, и используется для приготовления хлебобулочных, кондитерских и макаронных изделий, круп, солода, а также идет на корм скоту.

Культура пшеницы известна около 10 тыс. лет, в странах Европы ее возделывают свыше 5 тыс. лет, в нашей стране – около 5 тыс. лет. Из многочисленных видов пшеницы в мировом земледелии культивируется, главным образом, пшеница мягкая и твердая. Посевные площади пшеницы в нашей стране составляют около 40 млн. гектаров. На территории Ростовской области возделывается в основном озимая мягкая пшеница, площади, занимаемые яровой пшеницей небольшие. О качестве пшеницы судят по ее пригодности для производства определенной продукции, где на первое место можно поставить хлеб. Хлеб – полезный биологический продукт, который содержит большое количество веществ, необходимых для организма человека. Это белки и белковые соединения, высокомолекулярные жиры, крахмал, а также витамины. Минеральная и витаминная ценность хлеба зависит от сорта муки: чем больше выход муки, тем она выше. Хлеб высокого качества получается при использовании сильной пшеницы, которая вырабатывается из сортов яровой мягкой пшеницы. Мука из сильной пшеницы поглощает при замесе относительно боль-

шее количество воды; а тесто, полученное из такой муки, обладает способностью хорошо удерживать углекислый газ в процессе замеса, брожения и расстойки, устойчиво сохраняет физические свойства и в первую очередь – упругость и эластичность. Хлеб из сильной пшеницы при любых способах тестоведения имеет высокий объем и хорошую формоустойчивость.

В нашей стране проводятся многочисленные исследования по сравнительной оценке различных методов лабораторной выпечки хлеба. Рассчитаны коэффициенты корреляции между объемным выходом хлеба и показателями альвеографа, фариографа, количеством клейковины. Однако объективная оценка хлебопекарных свойств муки во многом зависит от применяемой методики лабораторной пробной выпечки. Лабораторная выпечка это прямой метод определения хлебопекарных свойств зерна пшеницы. Существует несколько методов лабораторных выпечек – выпечка хлеба безопарным способом, безопарный метод выпечки хлеба при интенсивном замесе теста, унифицированная микрометодика выпечки хлеба с повторным замесом, выпечка микрохлебцов из 50 и 15 г пшеничной муки, ускоренная микровыпечка хлеба и др. Наиболее широкое распространение в практике получили безопарный метод выпечки хлеба при интенсивном замесе теста и унифицированная микрометодика с повторным замесом. Производство качественного хлеба – одна из основных задач современного производства, которая зависит не только от внедрения новой техники и новых прогрессивных технологий, но и от использования высококачественных сортов пшеницы.

Вещипан О.А.,
преподаватель Харьковского торгово-экономического
института Киевского национального торгово-
экономического университета

ПРИМЕНЕНИЕ КЛАСТЕРНОГО АНАЛИЗА ДЛЯ СРАВНИТЕЛЬНОЙ ОЦЕНКИ РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ

Экономика практически любой страны развивается неравномерно, различные регионы исторически имеют различную направленность в производстве валового регионального продукта. Различают индустриально направленные регионы, аграрно-направленные, смешанные, а также имеют место депрессивные регионы, которые потеряли те отрасли, на которых специализировались. Возникает необходимость провести анализ и сравнительную оценку для выявления макроэкономических процессов, которые имеют место в экономике стран в целом.

Одним из наиболее действенных инструментов распределения исследуемой совокупности является кластерный анализ. Его основное достоинство заключается в том, что он позволяет объединять объекты исследования в однородные по нескольким показателям группы (кластеры). Кластерный анализ является наиболее универсальным инструментом, который можно использовать в региональном моделировании. С его помощью возможно анализировать данные о подобности объектов, информация о которых получена разными способами и для любых шкал измерения. Кроме того, результаты анализа подаются в удобной наглядной форме, которая облегчает принятие решений про оптимальное число факторов и взаимосвязь различных кластеров.

Алгоритм применения кластерного анализа состоит из следующих шагов:

1. Формирование матрицы «объект – признак», где в качестве объектов выступают различные регионы, а признаками являются значимые социально-экономические характеристики.
2. Выбор меры сходства или меры расстояния, на основе которой будет строиться классификация.

3. Определение связи между объектами на основе построения матрицы сходства или расстояний, симметричной исходной матрице.

4. Выявление групп и интерпретация полученных результатов.

Проведение сравнительной оценки социально-экономического развития регионов с применением метода кластерного анализа, позволяет выделить группы регионов со сходным сочетанием значений признаков, а также определить место и роль каждого из них в национальной экономике. Это имеет большое значение для разработки важнейших для экономики целевых программ, направления инвестиций, государственной поддержки нуждающихся регионов.

Войкова У.,
студентка Белгородского университета кооперации,
экономики и права

ВЛИЯНИЕ РЕКЛАМЫ НА НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ

Рекламная деятельность имеет множество общественно значимых аспектов, один из которых наиболее важный – влияние создаваемого рекламного продукта на несовершеннолетних.

Негативное влияние созданной по классическим правилам рекламы для несовершеннолетних регулярно обсуждается специалистами, как в области рекламы, так и психологами, и педагогами. Несовершеннолетние являются желанной аудиторией для многих производителей и рекламодателей, т.к. даже если ребенок не принимает решение, то он может убедить родителей в том, что нужно купить.

Реклама часто вызывает агрессию у детей. Ведь такие товары, как машины, дорогие игрушки, ребенку еще не доступны, а иметь их хочется. В этом случае желания и возможности не совпадают, даже если очень сильно просить родителей. Возникает чувство разочарования, злости на родителей, которые не в состо-

янии купить желанные товары. Часто само рекламное обращение демонстрирует агрессивный стиль поведения. Многие ролики призывают «перекусить», если наступило чувство легкого голода. Благодаря этому количество приемов пищи увеличивается, а полноценное питание нередко заменяется подобными «перекусами».

Из множества рекламных средств телевизионная реклама оказывает максимальное воздействие на несовершеннолетнюю аудиторию. Ее уникальность определяется сочетанием звукового и зрительного воздействия и широкой аудиторией. Телевизионная реклама сильно воздействует на детскую психику, играя на детских эмоциях. В силу возрастной специфики развития детей наибольшее влияние оказывают психологическое заражение, подражание, внушение. При этом, с точки зрения психологической защиты, дети в силу своего возрастного отличия не в состоянии противостоять воздействию телерекламы, используя собственные установки и взгляды. Подростки хотят отличаться от взрослых и от сверстников, поэтому их внимание привлекает необычная реклама. Яркая индивидуальность, дерзкие герои и экстремальные виды спорта симпатизируют несовершеннолетним, но преимущественно не нравятся взрослым.

Однако нельзя с уверенностью утверждать, что реклама оказывает только негативное воздействие на несовершеннолетних. На детей младшего возраста воздействуют образы старших подростков. Они стремятся скорее стать взрослыми, добиться признания и уважения у друзей и родителей. Поэтому пытаются быть похожими на ребят из рекламных роликов, используя такую же одежду, продукты питания или средства личной гигиены, потому что это «круто». Положительную реакцию у детей постарше и у подростков вызывают образы кумиров – известных футболистов, актеров или музыкантов, которым они стремятся подражать. Из рекламы дети узнают много нового, начинают лучше ориентироваться в огромном мире товаров, понимают их функции, преимущества и недостатки. Они прекрасно, часто лучше родителей, разбираются в ассортименте предлагаемых товаров, находятся в курсе новинок, особенно смартфонов, планшетов и т.п. Реклама помогает быть модным. Если ребенок ничего не будет знать о тех товарах, которые показывают на телевидении, он не сможет участвовать во многих детских разговорах и играх («сотки», наклейки, вкладыши).

Однако следует заметить, что чем старше ребенок, тем более критично он начинает относиться к рекламе. Среди дошкольников более половины любят смотреть телерекламу. Старшим подросткам и большинству родителей реклама совершенно не нравится. Важно соблюдать законы и нормы по созданию рекламы для несовершеннолетних.

Волошко Н.И.,
канд. техн. наук, доцент Белгородского университета
кооперации, экономики и права

РЫНОК ТЕКСТИЛЬНЫХ ВОЛОКОН

Мировые тенденции развития производства товаров из текстильных волокон и нитей различного происхождения указывают на приоритет химических волокон в формировании разнообразия товаров. Производство натуральных текстильных волокон практически стабилизировалось. За последние пять лет в мире зарегистрировано 12 новых видов натуральных текстильных волокон растительного происхождения. Среди всех видов химических волокон по объему производства наибольший удельный вес имеют полиэфирные волокна.

Применение современных способов воздействия на волокна, использование плазмохимической и лазерной технологии при изготовлении текстильных полотен, биотехнологических методов отделки изменяют традиционные свойства химических и натуральных волокон. Кроме того, новые способы печати и отделок, использование современных видов связующих при изготовлении известных потребителям видов материалов придают материалам статус «новые».

Наиболее широкое использование имеют волокна и нити «общего» назначения – полиэфирные, полипропиленовые, полиакрилонитрильные, полиамидные, поливинилспиртовые, гидратцеллюлозные, ацетатные волокна.

Углеродные волокна – ныне признанные как технически передовые – продолжают испытывать подъем благодаря развитию

самолетостроения и оборудования для аккумулирования энергии ветра.

Средний ежегодный прирост волокон в последнем десятилетии составляет 3,4%, а рост населения в тот же период времени – 1,2% в год.

Общий объем производства мирового производства волокон в 2011г. составил 80,8 тыс. тонн. В мировом балансе волокнистых материалов на долю синтетических волокон приходится 56%, целлюлозных – 5% и натуральных – 39%.

Постепенно увеличивается потребление высокоэластичной нити типа спандекс, которое в 2010 г. составило 380 тыс. т, а в 2012 г. прогнозируется около 450 тыс. т. Это происходит, главным образом, за счет Китая, где с 2005 по 2010 г. мощности по производству спандекса возросли со 190 до 410 тыс. т, в то время как в других регионах этот показатель либо не изменился (Америка, Европа, Таиланд), либо сократился (Южная Корея, Япония), оставаясь в целом на сравнительно низком уровне – от 20 до 50 тыс. т/год.

Характерным для сегодняшнего дня является как целенаправленное развитие традиционных видов волокон, так и их модифицированных аналогов с улучшенными свойствами.

Волошко Н.И.,
канд. техн. наук, доцент Белгородского университета кооперации, экономики и права
Суворова А.,
студентка Белгородского университета кооперации, экономики и права

РЫНОК «УМНЫХ ВОЛОКОН»

Изучение современных тенденций развития ассортимента волокон и нитей позволяет отметить появление такого направления, как создание «умных», «дружественных человеку» (shingosen) волокон со специфическими функциональными свойствами волокон и нитей. Такое положение позволяет говорить о воз-

можности создания текстильных материалов с оптимизированными свойствами.

Термостойкие и трудногорючие, сверхпрочные, высокомодульные, электропроводные сорбирующие, ионообменные, хемостойкие и другие виды, предназначенные для создания текстильных материалов со специфическими функциональными характеристиками относятся к группе волокон (нитей) со специфическими свойствами.

Перспективным является производство химических волокон на основе возобновляемых растительных ресурсов, а именно замены древесной целлюлозы альтернативными ее видами − высокопродуктивными однолетними растениями (типа конопли).

Вторникова Н.А.,
студентка Белгородского университета кооперации,
экономики и права

РОЛЬ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ФАКТОРА В РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ

Экологическая проблема является в настоящее время одной из острейших глобальных проблем современности, которая оказывает существенное влияние на направления и параметры экономического развития.

Существовавший на всем протяжении развития человечества конфликт между человеком и природой приобрел в настоящее время универсальный характер и определил характер экономико-экологической проблемы: экономический прогресс за счет экологического регресса. Основное противоречие между экономическим и экологическим развитием заключается в том, что экономика должна развиваться в целях удовлетворения взрастающих потребностей увеличивающегося населения планеты, но это развитие порождает негативные для окружающей среды последствия.

Влияние экологического фактора на экономику можно рассматривать по следующим направлениям:

1) развитие новых видов бизнеса, развивающихся с учетом экологической составляющей;

2) установление экологических налогов.

Рассмотрим эти явления более подробно.

Что касается новых видов бизнеса, то в экологическом аспекте можно выделить так называемый «зеленый бизнес», или экобизнес. ЭКОБИЗНЕС, экологический бизнес – это сфера экономики, включающая [2]:

1) предприятия, обеспечивающие предотвращение загрязнения (производство специального оборудования, экологически чистых автомобилей, приборов для мониторинга, службы экологической экспертизы);

2) предприятия с ресурсосберегающей технологией (рециклирование, альтернативная энергетика, производство товаров с маркой «экологически безопасных»);

3) предприятия, осуществляющие меры по благоустройству окружающей среды (создание экологически благоустроенных мест в городе, дизайн для учреждений и промышленных предприятий);

4) учреждения, финансирующие экологическое просвещение.

За 2010 в США количество «зеленых» бизнесов выросло на 54%.

По поводу экологических налогов можно сказать, что государство в настоящее время устанавливает новые виды налогов, имеющих целевое назначение – восстановление окружающей среды.

В 27 странах ЕС в 2009 году, экологические налоги составляли 2,4% от ВВП. Государств-членов с наибольшей долей экологических налогов в ВВП, Дании (5,7%), Нидерланды (3,9%), Болгарии и на Мальте (как 3,5%), а самый низкий Испания (1,6%), Литве (1,7%), Румыния (1,8%) и Латвия (1,9%).

Энергетические налоги составляют 72% от общего числа экологических налогов в ЕС-27, транспортные налоги 23%, а налоги на загрязнение окружающей среды и ресурсов 5%. Энергетические налоги составляют крупнейшие пропорции экологических налогов во всех государствах-членах, за исключением Мальты. Самая высокая доля налогов на потребление энергии наблюдались в Литве, Люксембурге и Чехии (все 93% от общего числа экологических налогов) и Словакии (90%). Самая высокая

доля транспортных налогов характерна для Кипра (50% от общего числа экологических налогов), Мальты (48%) и Ирландии (47%), в то время как крупнейшие пропорций налогов на загрязнение окружающей среды и ресурсов наблюдается в Дании (31%), Нидерландах (17%) и Эстонии (14%) [3].

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Глобальные проблемы современности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://economics.pp.ua/kartel.html.
2. *Трофимова В.Л.* Природопользование. Толковый словарь. – М.: Финансы и статистика, 2010. – 111 с.
3. AGRORU.com. http://www.agroru.com/news/702777.htm.

Галак В.В.,
магистрант Полтавского университета экономики и торговли

ПРИНЦИПЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯМИ МАЛОГО БИЗНЕСА

В современных условиях хозяйствования для повышения эффективности деятельности предприятий малого бизнеса важную роль имеют принципы управления.

Принципы управления – это основные правила, определяющие настроение и функционирование системы управления, а также – важнейшие требования, соблюдение которых обеспечивает эффективность управления.

Принципы управления были сформулированы на основе наблюдений и исследований, поэтому они являются обобщением практического положительного управленческого опыта и основываются на определенных законах и закономерностях общественного развития. Их использования в управленческой деятельности дает своего рода эффект проложенной лыжни, когда известно, что нужно делать для того, чтобы избежать неудач. По-

этому знание и учет принципов управления в современном менеджменте является важным условием его эффективности.

Анри Файоль, которому принадлежит разработка теории административного управления, в начале XX в. выделил пять исходных функций, или элементов, административного процесса: предвидение, организацию, распорядительство, согласование, контроль.

Важная особенность функций менеджмента, обусловленная спецификой российской экономики, заключается в потребности высокой степени адаптивности к изменениям внешней и внутренней среды.

Под адаптивностью понимается способность сохранения качественной определенности функции менеджмента при изменениях социально-экономической среды.

В систему адаптивных элементов системы менеджмента включается вся совокупность средств воздействия: целевых; регулирующих; координирующих; активизирующих, мотивирующих; контролирующих; самоорганизующихся.

Отсюда следует, что система средств воздействия и взаимодействия по каждой функции должна обладать гибкостью и обеспечивать меньшие потери ресурсов при изменении социально-экономических и организационно-технических факторов.

Следует отметить и процессы адаптации к ошибочным решениям и негативным явлениям в системе управления.

Функции управления имеют специфический характер, особое содержание и могут осуществляться самостоятельно, быть как не связанными между собой, так и неразрывно связанными, более того, они как бы взаимно проникают друг в друга. Иными словами, в системе управления организацией все управленческие функции объединены в единый, целостный процесс.

Так, для малого предприятия, которое ставит для себя задачи работать на локальном рынке (сфера индивидуальных услуг, в частности), актуальными будут такие принципы:

– приоритет потребителя (надежное обслуживание, удобство, скорость);

– высокое качество работы;

– доступные цены;

– подражания лидерам;

– отождествления сотрудников с фирмой, каждый работник – это «человек фирмы»;

– постоянный поиск альтернативных вариантов деятельности фирмы;

– применение новейших способов стимулирования труда;

– осуществление программ долговременного профессионального развития ключевых сотрудников;

– опора на личные контакты работников с внешней средой;

– постоянная и целенаправленная поддержка индивидуальной инициативы работников фирмы.

Для малого предприятия, которое планирует расширять свою деятельность до границ национального рынка ключевыми могут быть такие принципы:

– высокие стандарты деятельности;

– ориентация на перспективу развития (расширение сферы бизнеса, повышение стандартов деятельности);

– заостренная ответственность каждого за результаты дела фирмы;

– опора на реальность рыночных ситуаций;

– децентрализация управления фирмой и рост числа сотрудников, привлекаемых к разработке управленческих решений;

– расширение и углубление связей фирмы с внешним окружением;

– ориентация на лидеров;

– повышение готовности каждого к инновациям, динамического обновления продукции;

– применение новейших способов стимулирования труда, в том числе через удовлетворение потребностей в признании и успехе;

– создание корпоративной организационной культуры менеджмента, основанного на общих интересах и общечеловеческих ценностях, партнерстве, сотрудничестве и взаимной выгоде;

– социальная ответственность перед обществом за результаты своей деятельности.

Как видим, актуальность тех или иных принципов может меняться в зависимости от целей организации и состояния окружающей среды, но они могут в своей совокупности создавать стройную систему правил, которая позволяет менеджменту организации быть эффективным в сфере малого и среднего бизнеса.

Герасименко В.А.,
студент Харьковского торгово-экономического института
Киевского национального торгово-экономического университета

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ АРХИТЕКТУРНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА ВОЕННОЙ ТЕМАТИКИ В УКРАИНЕ

Архитектурно-познавательный туризм военной тематики – это особый специализированный вид туристической деятельности, цель которого – ознакомление с архитектурными памятниками военной тематике (замков, крепостей и др.) различных регионов мира.

На Украине архитектурно-познавательный туризм военной тематики находится на кураже своего развития. Так, прежде всего, большой популярностью пользуются замки Западной Украины (Хотин и Вишнивець). Разработаны специальные туры для любителей военной архитектуры, включающие в себя достаточно большое количество крепостей и замков, которые можно увидеть за 4 дня. Такими турами является «Замки Тернопольщины и Черновцы» и «Замки ближнего Подолье». Но все же инфраструктура в обеспечении таких туров не очень хорошо развита, что конечно очень плохо для дальнейшего развития этого направления в туризме.

Также, существует множество архитектурных памятников на территории Украины, которые несут определенную историю и культуру того времени, в котором они были построены. Так, например, на территории Крыма существует большое количество античной и средневековой фортификационной наследия. Наиболее известны: Херсонес, Судак, Алушта, Бахчисарай, Феодосия. Но существует также множество других фортификаций, которые известны только среди сторонников археологии и античной истории, такие как: Мангуп, Чембало Каламита, Кыз-Куле и другие. Среди обычных туристов, как правило, именно эти архитектурные памятники не известны, потому что они как правило заброшены. Но, к сожалению, наше государство не заинтересовано в развитии этого туристического ресурса, который, по моему мне-

нию, имеет возможность стать очень популярным среди обычных туристов, стремящихся познать архитектуру древних времен.

Большое количество замков и крепостей существует на территории Украины. Наиболее известными являются Белгород-Днестровская крепость, Хотин и так называемая «Золотая подкова Львовщины». Но это далеко не весь ресурс архитектурно-познавательного туризма военной тематики в Украине. На территории нашего государства существует множество достопримечательностей, которые могут способствовать дальнейшему развитию данного вида туризма если сделать определенные действия, которые будут способствовать улучшению внешнего вида некоторых сооружений, а также поддержание других в том виде, в котором они уже существуют. Это требует многих денежных затрат и рекламы, но, по моему мнению, они окупятся уже в следующие 4–5 лет после реставрации этих объектов и употреблении их в туристическом бизнесе.

Перспективными объектами, на мой взгляд, являются замки Прикарпатья и Буковины (Галицкий, Пневский), замки Волынского края (Губковский замок, Таракановский форт), «Неодолимые крепости» Западного Подолья (Червоноградский замок, Скалатский и другие). Все их нужно развивать и реконструировать, или только поддерживать в чистоте, чтобы они были привлекательны для туристического глаза.

По моему мнению, за счет богатой военной истории Украины, такой вид туризма, как архитектурно-познавательный военной тематики может быть на очень высоком уровне, если к этому приложить определенные усилия. Я считаю, что во-первых нужно реконструировать некоторые достопримечательности, провести интенсивное развитие транспортной инфраструктуры в местах нахождения этих объектов и присвоить им звание памятников государственного значения. Такие три шага достаточно хорошо повлияют на дальнейшее развитие этого вида туризма в нашей стране.

Германова О.Н.,
канд. мед. наук, председатель ЦМК «Акушерства
и педиатрии» Ставропольского базового
медицинского колледжа
Гавришева Н.В.,
преподаватель высшей категории ЦМК «Акушерства
и педиатрии» Ставропольского базового
медицинского колледжа

ФОРМИРОВАНИЕ УСТАНОВОК НА ЗДОРОВЫЙ ОБРАЗ ЖИЗНИ У СТУДЕНТОВ-МЕДИКОВ

Здоровье студентов находится в прямой зависимости от условий обучения, питания, двигательной активности, правильного чередования нагрузки и отдыха, условий семейного воспитания. За последние десять лет общая заболеваемость среди подростков увеличилась на 25%. Диагностика заболеваний студентов показывает, что возросло количество хронических заболеваний, среди которых сколиоз, гастрит, сердечно-сосудистые заболевания, болезни органов дыхания.

Согласно результатам проведенного медицинского осмотра в Ставропольском базовом медицинском колледже в 2012 году, большинство студентов относятся ко II и III группе здоровья (68%) и лишь 32% – здоровые дети. Было проведено анонимное анкетирование с использованием тестов 100 подростков 1 и 2 курсов. Анкетирование показало, что считают себя здоровыми всего 27% студентов. Основная часть детей из полных семей (82%), где работают оба родителя (55%). Проведенный анализ характера питания выявил нарушение режима (37% подростков питаются 1-2 раза в сутки) с преобладание в рационе «Фаст-фуда» (98%). Однако следует отметить, что в рационе присутствуют мясные продукты – у 93% подростков, молочные продукты – у 75%, фрукты – у 97%, что с положительной стороны характеризует качество потребляемых продуктов питания. По результатам анкетирования, положительно относятся к спорту 58% подростков, в том смысле, что они понимают значение физической культуры в жизни человека. Половина учащихся (49%) вхо-

дит в особые физкультурные группы. Важно подчеркнуть, что 83% детей предпочитают делать утреннюю зарядку.

Большинство подростков отмечают несоблюдение режима дня: сон менее 7 часов в сутки (70%), нерегулярное питание (56%), ходьба пешком приветствуется всего лишь у 15% студентов, практически отсутствуют прогулки на свежем воздухе (78%).

При анализе сведений подростков о наличии у них вредных привычек, выявлено, что всего 4% респондентов отмечают у себя наличие вредных привычек. Следовательно, у значительной части студентов знания о влиянии «вредных привычек» на здоровье являются активными, так как приводят к отказу от негативных форм поведения. По результатам опроса отмечено, что с момента поступления в колледж с 27% до 40% у студентов регистрируется увеличение хронических заболеваний. Структура заболеваемости учащихся представлена следующим образом: на I месте регистрируются заболевания опорно-двигательного аппарата (37%), на II – глазные болезни (17%), на III – нервные болезни (16%).

Большое влияние на ограничение двигательной активности оказывает работа за компьютером. Компьютером пользуются все опрошенные подростки, причем более 2–3 часов в день – 65%. Однако 68% студентов при наличии усталости зрительного аппарата делают гимнастику для глаз.

Таким образом, изучение заболеваемости привело к выводу, что причиной подавляющего большинства заболеваний являются нарушение режима питания, гиподинамия, длительная работа за компьютером. Все эти факторы ведут к нарушению режима дня, а, следовательно, к бессоннице и нервному истощению, нарушению планомерного распределения работы и отдыха и снижают работоспособность.

В связи с этим в Ставропольском базовом медицинском колледже начиная с 2009 года, реализуется программа «Здоровье». Целью данной программы является снижение роста заболеваемости студентов посредством укрепления и сохранения здоровья в процессе учебы, формирования культуры здоровья студентов на основе осознания здоровья как ценности. Программа направлена на воспитание у учащихся культуры отношения к своему здоровью и позволяет повысить качество подготовки специалистов отрасли здравоохранения.

Гнатенко Я.В.,
преподаватель Полтавского национального технического
университета им. Юрия Кондратюка

КОММУНИКАТИВНАЯ КОМПЕТЕНЦИЯ КАК СТРАТЕГИЯ ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ И ЯЗЫКОВОЙ ГОТОВНОСТИ К ИНОЯЗЫЧНОМУ ОБУЧЕНИЮ

Современная практика общения характеризуется процессами глобализации во всех областях человеческой жизни и приводит к увеличению международных контактов. Овладение иностранным языком можно рассматривать как приобретение коммуникативной компетенции. Изучению компонентной структуры коммуникативной компетенции посвящено немало исследований, авторы которых выделяют:

– *лингвистическую компетенцию*, подразумевающую знание словарных единиц и грамматических правил, которые преобразуют лексические единицы в осмысленное высказывание;

– *социолингвистическую компетенцию*, т.е. способность выбирать и использовать адекватные языковые формы и средства в зависимости от цели и ситуации общения, социальных ролей участников коммуникации;

– *дискурсивную компетенцию*, а именно: способность понимать

различные виды коммуникативных высказываний, строить целостные, связные и логичные высказывания в контексте различных функциональных стилей;

– *стратегическую компетенцию*, т.е. вербальные и невербальные средства/стратегии, к которым человек прибегает в случае, если коммуникация не состоялась;

– *социокультурную компетенцию* – знание культурных особенностей носителей языка, их привычек, традиций, норм поведения и этикета, умение понимать и адекватно использовать их в процессе общения;

– *социальную компетенцию*, а именно умение и желание взаимодействовать с другими, уверенность в себе и своих силах для осуществления коммуникации.

При использовании коммуникативного подхода в обучении иностранному языку можно выделить несколько доминант:

1. Усиление когнитивной перспективы в реализации учебного процесса, которая требует придания осмысленности, целенаправленности как всему учебному занятию, так и отдельным его этапам. Практическая реализация осуществляется в результате: а) моделирования проблемных речевых ситуаций; б) развития элементов аргументированного дискурса в речевых произведениях обучающихся; в) практического применения системы упражнений, что актуализирует активное использование элементов логической аргументации, операций переосмысления или переформулирования одного и того же смысла.

2. Понимание процесса иноязычной коммуникации как межкультурной коммуникации вызвано, с одной стороны, усилением роли международных языков и, с другой стороны, диалогом двух (нескольких) культур, когда иностранный язык, моделирующий определенную картину мира, накладывается на первичный родной язык. В этом случае цель процесса обучения иностранному языку следует видеть в обучении общению (говорению и письму) и пониманию (устному и письменному), соответствующим нормам, реально существующим в изучаемом языке.

3. Усиление интенсивности обучения путем увеличения доли речемыслительной деятельности обучающегося, более четкого установления начальных параметров и желаемых конечных результатов за определенные сроки обучения, технологизации учебного процесса, особенно на этапе подготовки к занятиям и самостоятельной работе обучающегося; введение элементов психологического воздействия на обучающегося.

4. Создание взаимодействия на уроке, что принято называть в методике интерактивностью, которая служит одним из средств достижения коммуникативной цели. Интерактивный метод помогает в формировании умений и навыков разговорной речи, а также в обучении лексике и грамматике, обеспечивая подлинную заинтересованность и, следовательно, эффективность.

Голубцова Л.Н.,
студент Харьковского торгово-экономического института
Киевского национального торгово-экономического университета

КОНФЛИКТЫ ОРГАНИЗАЦИЙ

Конфликт – наиболее острый способ разрешения противоречий в интересах, целях, взглядах, возникающий в процессе социального взаимодействия, заключающийся в противодействии участников этого взаимодействия, и обычно сопровождающийся негативными эмоциями, выходящий за рамки правил и норм. Конфликты являются предметом изучения науки конфликтологии.

Выделяют внутриличностный и групповой конфликты. Групповой представляет собой состояние дезорганизации по отношению к предшествующему балансу, равновесию в группе. Интересы, мнения и цели отдельных личностей и групп в любой организации постоянно сталкиваются, что может привести к возникновению конфликтной ситуации. Конфликты являются неотъемлемой частью общественной жизни и представляют собой естественное событие, даже если не всегда превращаются в сражение.

Выделяются различные виды конфликтов в зависимости от количества и уровня их участников, характера влияния на деятельность организации, характера и количества причин их возникновения, содержания и т.д.

Причиной возникновения конфликта в организации могут стать индивидуальные характеристики человека, ситуационные условия, структурные факторы. Например, люди с большими амбициями больше внимания уделяют индивидуальным успехам, что в определенных ситуациях может привести к разногласиям с коллегами по работе. Кроме того, возникновение конфликта более вероятно в ситуации, когда степень взаимодействия сторон велика. Различия между подразделениями компании, осуществляющими основные и вспомогательные виды деятельности, также могут привести к возникновению разногласий. В случае возникновения конфликтной ситуации люди реагируют на нее по-

разному. Одна из сторон может подчиниться другой или стороны могут найти компромиссное решение.

С конфликтами можно столкнуться практически в любой организации. Они являются важной и неотъемлемой частью социальной жизни и представляют собой естественное событие. Это динамичный процесс. После наступления исходных событий, являющихся причиной конфликта, происходит его осознание, когда негативные чувства и мысли людей в отношении создавшейся ситуации могут усиливаться. После этого конфликт становится явным, что приводит к определенным действиям участников конфликта. На данной стадии конфликт может быть подавлен или разрешен, причем полученный результат может быть как положительным, так и отрицательным.

Не выделяется единой точки зрения относительно роли конфликта в современной организации. Нельзя также утверждать, что все конфликты являются деструктивными. Когда конфликт не выходит из-под контроля, он может быть полезен для организации. Но в то же время слишком высокий уровень конфликта угрожает эффективности работы организации в целом.

Если все же возникает конфликтная ситуация, люди реагируют на нее по-разному. Одна из сторон может подчиниться другой или стороны могут найти компромиссное, подходящее для обеих сторон решение.

Возможно, кто-то будет стремиться избежать конфликта, а кто-то, наоборот, приложит все силы для защиты своих интересов даже в ущерб интересам окружающих. А, возможно, что стороны выразят стремление к сотрудничеству, заявив о готовности понять противоположную точку зрения при соблюдении своих интересов.

Гомонко Э.А.,
канд. экон. наук, доцент Белгородского университета
кооперации, экономики и права
Торопов В.В.,
аспирант Белгородского университета кооперации,
экономики и права

ТРАНСАКЦИОННЫЕ ИЗДЕРЖКИ КАК ОБЪЕКТ ПРОЦЕССНО-ОРИЕНТИРОВАННОГО УПРАВЛЕНИЯ ЗАТРАТАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Возрастающая конкуренция, внешнее и внутреннее разделение работ по процессам ведет к усложнению взаимоотношений «поставщик-клиент». Нестабильность рынка, с которой может столкнуться предприятие, в этом случае может привести к внутренней организационной нестабильности, требующей определенных затрат. Затраты на преодоление организационной нестабильности обозначаются как издержки координации или внутренние трансакционные издержки.

Трансакционные издержки сегодня являются одними из наиболее проблемных, обсуждаемых видов затрат, в отношении которых не выработано единого понимания и существуют значительные расхождения не только по поводу сферы их образования, но и содержания.

Впервые трансакционные издержки были рассмотрены Р. Коузом в работе «Фирма, рынок и право», где определены как издержки использования механизма цен или рынка. Большинство исследователей предполагали, что трансакционные издержки могут существовать только в рыночной экономике. Однако определение К. Эрроу противоречит такому подходу, поскольку, по его мнению, они существуют в любой реальной хозяйственной системе.

Дж. Уоллис и Д. Норт разделили трансакционные издержки на две составляющие: с точки зрения потребителя и с точки зрения продавца. С точки зрения потребителя трансакционные издержки включают все его затраты, стоимость которых не входит в цену, уплачиваемую продавцу. С точки зрения продавца – все затраты, которые он нес бы, если бы товар продавал самому себе.

Применительно к предприятию трансакционные издержки представляют собой совокупные затраты в сфере обмена, имеющие трансакционное назначение, т.е. связанные с обслуживанием процесса перераспределения ресурсов и продукции. В их состав включаются затраты, связанные с поиском информации, ведением переговоров, заключением и реализацией контрактов с включением транспортных расходов и расходов на складирование, контролем за их исполнением, затраты на поиск и выбор партнеров, защиту и спецификацию прав собственности. Количественная оценка трансакционных издержек основана на показателях накладных расходов.

Необходимость новой ориентации в управлении затратами на управлении трансакционными издержками обусловлена резко увеличившимися объемами затрат, вызванными деятельностью непроизводственных подразделений предприятия. Сокращение жизненного цикла товаров и рынка, необходимость ориентации на конечного потребителя и его индивидуальные пожелания, а также постоянные инновации способствовали увеличению затрат времени на подготовку, планирование и управление производством, техническое обслуживание и обеспечение качества продукции. Это потребовало пересмотра систем управления затратами.

Критика традиционных систем управления затратами направлена на их краткосрочную перспективу, преобладание операционной производственной ориентации, недостаточное внимание к деятельности предприятия в сфере поиска новых идей, направлений развития и коммуникаций. Традиционный учет не может предоставить данные от трансакционныхиздержках. Он также не предоставляет точных сведений для решения задач аутсорсинга и оптимизации процессов, тогда как в сложившейся ситуации предприятию необходимо уметь сопоставлять величину издержек на трансакции на рынке с внутренними трансакционными издержками при альтернативном решении [3].

Решить эти задачи в полной мере позволяют процессно-ориентированные системы управления затратами, которые позволяют:

- обеспечить прозрачность накладных расходов благодаря детальному описанию процессов;

- получить информацию о затратах для средне- и долгосрочного планирования и контроля непроизводственной деятельности;

- распределить накладные расходы на основе процессов и ресурсов;

- получить данные о затратах для альтернативных вариантов на начальном этапе разработки новой продукции.

Вместе с тем, широкому распространению процессно-ориентированных системы управления затратами препятствует целый ряд причин, основной из которых является сложность описания деятельности предприятия – моделирования бизнес-процессов.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Гомонко Э.А., Высочиненко А.С.* Теоретические и методические аспекты разработки процессно-ориентированной модели управления производственным предприятием: Монография. – Белгород: Издательство БУКЭП, 2012. – 76 с.

2. *Гомонко Э.А., Тарасова Т.Ф.* Управление затратами на предприятии: Учебник. – М.: Кнорус, 2009. – 320 с.

3. *Григорьев Л., Якубовская Т.* Финансовый менеджмент и менеджмент качества / Корпоративный менеджмент www.cfin.ru, 2010.

Гончаров И.Ю.,
канд. физ.-мат. наук, доцент Белгородского университета кооперации, экономики и права

ИЗУЧЕНИЕ МИКРОРЕЛЬЕФА ПОВЕРХНОСТИ, МЕХАНИЧЕСКИХ И ЭЛЕКТРИЧЕСКИХ СВОЙСТВ ТОНКИХ ПЛЕНОК

Бурно развивающаяся область модификации поверхности – это нанокомпозиты на основе сверхтонких слоев покрытий различных материалов получаемые вакуумно-дуговым методом. Покрытия, полученные по такой технологии, отличаются более вы-

сокими микротвердостью, модулем упругости, износостойкостью, термостойкостью и т. д.

Наибольших успехов в этой области можно добиться, используя самые современные методы исследования поверхности, такие как сканирующая зондовая микроскопия (СЗМ).

Задачей данной работы является изучение динамики роста нановыступов на поверхности покрытия в зависимости от толщины, разработка методики исследования механических и электрических свойств тонких пленок на примере углеродного алмазоподобного покрытия.

Анализ морфологии поверхности покрытий, исследование электрических и механических свойств, а также определение толщины проводили на сканирующем зондовом микроскопе (СЗМ) NTEGRA AURA компании «НТ–МДТ» в полуконтактном режиме и в режиме отображения сопротивления растекания с приложением между микрозондом и поверхностью потенциала 4 В.

В качестве эксперимента нами были исследованы углеродные покрытия, легированные вольфрамом, алюминием и азотом.

Возможности данной методики были использованы на всех этапах работы. На этапе исследования свойств получаемых конденсатов большое значение имеет толщина покрытий. Без знания толщины пленки невозможно оценить ее эксплуатационные характеристики, величину внутренних напряжений, микротвердость и т. д. Большинство существующих методов измерения толщины тонких пленок имеют ограничения по измеряемому диапазону или излишне сложны. С использованием СЗМ показана возможность измерения толщины от 1нм до 10 мкм.

Показана перспективность использование сканирующей зондовой микроскопии для определения микротвердости покрытий толщиной 50–100 нм.

Разнообразие режимов исследований поверхности с использованием сканирующих зондовых методов позволило исследовать электрические свойства поверхности покрытий в зависимости от их состава.

Результаты СЗМ исследований электрических свойств поверхности показали, что добавление азота приводит к существенному увеличению шероховатости углеродного покрытия по сравнению с нелегированным покрытием. В случае легирования углеродного покрытия вольфрамом, наоборот, происходит снижение

степени шероховатости поверхности в результате уменьшения количества нановыступов и их высоты.

Сравнивая сканы, полученные методом отображения сопротивления растекания, можно сделать вывод, что покрытие C:W обладает наибольшей электропроводностью и более однородно по своим электрическим характеристикам, что позволит применять его в качестве покрытия для кантилеверов сканирующих зондовых микроскопов.

Грицай Н.Н.,
канд. экон. наук Харьковского торгово-экономического
института Киевского национального
торгово-экономического университета

НЕКОТОРЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ УКРАИНЫ: РЕЗУЛЬТАТЫ ЭКСПРЕСС-АНАЛИЗА ПО МАТЕРИАЛАМ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ

Результаты экспресс-анализа обозначенной отрасли позволяют определить такие основные макроэкономические тенденции и пропорции в торговле Украины:

1. В розничной торговле Украины основными проблемами являются сокращение розничной сети и диспропорции ее развития, как региональные, так и территориальные. Ощутимыми являются диспропорции товарооборота между городом и сельской местностью. Торговые сети в сельской местности, пережившие глубокий упадок в 1990-е гг., восстанавливаются крайне медленно. Почти весь потенциал развития торговли сосредоточен в городах. Товарооборот в расчете на человека в городе и в деревне отличаются более чем в 6 раз, и разрыв между ними продолжает увеличиваться. Основными проблемами отставания развития торговли в сельской местности являются труднодоступность по причине отсутствия не только развитой торговой инфраструктуры, но и хозяйственной инфраструктуры в целом, а также рассредоточенность потребителей, низкие доходы потребителей [1]. По

этим причинам сельский рынок не находится в приоритетном поле зрения организованных форматов торговли, с начала 2000-х гг. направленных на повышение концентрации торговых площадей, укрупнение торговых объектов и сетей.

2. Развитие торговли в промышленно-развитых юго-восточных областях, северных центральных и западных областях подчиняется разноплановым тенденциям, но их нынешнее направление способствует выравниванию экономического и торгового потенциала регионов. Юго-восточные области и Киев являлись на протяжении 2000-х гг. ведущими регионами, где осуществлялось становление организованной торговли, что объясняет в них более быстрый рост потребительских цен. В этих же регионах покупательная способность потребителей является выше [1]. Разный уровень развития регионов позволяет нивелировать эти проблемы, предлагая их ступенчатое решение (на уровне пары «цена товаров – уровень зарплат»). Но следует способствовать экономическому выравниванию регионов Украины.

3. На Украине высока доля асоциальных товаров в структуре розничного товарооборота, что делает их существенным фактором, влияющим на торговую культуру. Более четверти продовольственных товаров составляют алкогольные напитки и табачные изделия. Среди социальных товаров, избыточное распространение которых также не является признаком положительных тенденций, обращает на себя внимание высокая доля фармацевтической и медицинской продукции в розничном товарообороте непродовольственных товаров. После товаров для автомобилистов эта группа товаров занимает устойчивое второе место в структуре розничного товарооборота непродовольственных товаров (составляет 1/8 часть), и превышает, например, расходы на хозяйственно-бытовые товары (менее 1/10) [1]. Такая картина товарооборота свидетельствует о том, что вопросам здоровья потребители вынуждены уделять больше внимания, чем хозяйственно-бытовым вопросам.

На настоящем этапе, когда организованные формы торговли исчерпали возможности экстенсивного развития в розничной торговле Украины, и началась оптимизация их численного состава, особое значение принимает нарастающая конкуренция форматов торговли, как средство поиска оптимального форматирования торговой деятельности для сокращения транзакционных издержек. Следует способствовать ускорению развития новых форм

торговли путем расширения их типового и видового разнообразия, и оформления правовой базы их функционирования. В планировании развития розничной торговли государству следует учитывать такие общемировые тенденции как рост рыночной концентрации, уменьшение численности и роли малых фирм, изменение баланса конкурентного влияния между продавцами и их поставщиками в пользу продавцов.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Государственная служба статистики Украины [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.ukrstat.gov.ua/.

Гусаров К.В.,
д-р юрид. наук, профессор Юридической академии Украины
им. Ярослава Мудрого

ЗАКОННАЯ СИЛА И ЛЕГИТИМНОСТЬ СУДЕБНЫХ РЕШЕНИЙ ПО ГРАЖДАНСКИМ ДЕЛАМ

В соответствии со ст. 209 ГПК Российской Федерации, решения суда вступают в законную силу по истечении срока на апелляционное обжалование, если они не были обжалованы. В случае подачи апелляционной жалобы решение суда вступает в законную силу после рассмотрения судом этой жалобы, если обжалуемое решение суда не отменено. В случае отмены или изменения судом апелляционным судом решения суда первой инстанции и принятия нового решения последнее вступает в законную силу немедленно.

После вступления в законную силу решения суда стороны и другие лица участвующие в деле, их правопреемники не могут вновь заявлять в суде те же исковые требования, на том же основании, а также оспаривать в другом гражданском процессе установленные судом факты и правоотношения [1, с. 77]. Аналогич-

ные правила относительно свойств законной силы судебного решения содержатся в ст. 223 ГПК Украины [2].

Гражданское процессуальное законодательство как Российской Федерации, так и Украины, обязательность и окончательность судебного решения по гражданскому делу связывает только лишь со свойствами законной силы акта правосудия. В юридической литературе с помощью законной силы судебного постановления выражается правовая определенность акта правосудия, его неопровержимость, исключительность, преюдициальность и исполнимость [3, с. 451–457].

Однако ч. 1 ст. 35 Конвенции о защите прав человека и основоположных свобод (далее – Конвенция) закрепляет требование окончательности судебного решения, содержание которого отсутствует в национальном процессуальном законодательстве. Представляется, что законная сила судебного решения не всегда может соответствовать требованию окончательности судебного решения, поскольку правоотношения, установленные вступившим в законную силу судебным решением, могут быть рассмотрены международным судебным учреждением после исчерпания всех национальных способов защиты. Примером может служить решение Европейского суда по правам человека от 29.01.13 г. по делу «Волков против Украины», в соответствии с которым решение Высшего Административного Суда Украины, вступившее в законную силу, было признано нелегитимным ввиду отсутствия у национального судебного органа достаточной компетенции для рассмотрения определенной категории дел. В связи с этим Александр Волков, по мнению Европейского суда по правам человека, подлежит восстановлению в должности судьи Верховного Суда Украины учитывая принцип rec judicata (восстановление настолько, насколько это возможно, нарушенных прав заявителя). Пункт 129 указанного решения международного судебного учреждения предусматривает, что рассмотрение дела заявителя в Высшем Административном Суде был недостаточным, и поэтому не мог устранить недостатки процессуальной справедливости, возникшие на предыдущих этапах национального производства [4].

Таким образом, содержание требования законной силы судебного решения является исключительным требованием к акту правосудия исключительно на национальном уровне. В случае же рассмотрения дела международным судебным учреждением, юрисдикция которого признана государством, подписавшим

Конвенцию о защите прав человека и основоположных свобод, свойства законной силы акта правосудия может не приниматься во внимание указанным международным учреждением.

Учитывая изложенное вряд ли можно признать наступление свойств окончательности судебного решения в случае обретения им законной силы. В связи с этим представляется необходимым сделать вывод о существовании требования легитимности акта правосудия наряду с существованием последствий законной силы судебного решения. В науке гражданского процессуального права легитимность понимается как соответствие решения существующему правопорядку, являющееся составной частью законности судебного решения [5, с. 12]. Условиями наступления легитимности судебного решения, на наш взгляд, можно признать наличие следующих факторов: 1) рассмотрение спорных правоотношений, установленных решением национального судебного органа, международным судебным учреждением, юрисдикция которого признана государством; 2) признание факта отсутствия нарушений государством требований Конвенции.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации. – М.: Статут, 2013. – 208 с.

2. Цивільний процесуальний кодекс України: оф. текст // Эл. ресурс: http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/1618-15/print13605 22324450477.

3. Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации: оф. текст. – М.: Омега, 2011. – 160 с.

4. *Сахнова Т.В.* Курс гражданского процесса: теоретические начала и основные институты. – М.: Волтерс Клувер, 2008. – 696 с.

5. *Комаров В.В.* Цивільне процесуальне законодавство у динаміці розвитку та практиці Верховного Суду України. – Харьков: Право, 2012. – 624 с.

5. Решение Европейского суда по правам человека по делу «Волков против Украины» от 09.01.13 г. // Эл. ресурс: http://khpg.org/index.php?id=1359450183.

6. *Фазикош Г.В.* Судове рішення в цивільному судочинстві: Автореф. дис. … канд. юрид. наук: спец-сть 12.00.03 – цивільне

право і цивільний процес; сімейне право; міжнародне приватне право. – Харків: Нац. юрид. акад. України імені Ярослава Мудрого, 2008. – 20 с.

Гуцан В.,
ст. преподаватель Кооперативно-торгового
университета Молдовы

УСОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УЧЕТА НАЛОГОВ ПРЕДПРИЯТИЙ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ

В условиях рыночной экономики необходима ориентация всех субъектов рынка на достижение максимальных конечных народно-хозяйственных целей, в числе которых и экономический рост. В соответствии со статьей 18 (2) Закона Республики Молдова о потребительской кооперации, организации потребительской кооперации и кооперативные предприятия приравниваются к субъектам малого бизнеса.

Малое предпринимательство позволяет создавать новые рабочие места, обеспечить стране необходимую насыщенность рынка, формировать конкуренцию и т.д. В современных условиях малое предпринимательство в Республике Молдова предоставляет до 58,7% рабочих мест, а доля его участия в ВВП составляет 35,5%.

В соответствии с Законом о поддержке сектора малых и средних предприятий, предприятия потребительской кооперации Р.М. в основном относятся к малым предприятием.

Система налогообложения Республики Молдова на текущий момент не предусматривает отдельные правила налогообложения предприятий малого бизнеса. Однако наиболее действенным способом поддержки малого бизнеса, в том числе предприятий потребительской кооперации, безусловно, является установление такого порядка налогообложения, который позволил бы улучшить экономическое состояние существующих малых предприятий и дал толчок к развитию малого бизнеса в отраслях производственной сферы.

Наряду с обычным порядком налогообложения налоговым законодательством ряда стран предусмотрены также и специальные меры налогового регулирования, предусматривающие собой особый порядок исчисления и уплаты налогов – «специальные налоговые режимы». Специальные налоговые режимы получили распространение в ряде стран ближнего зарубежья, таких как Россия, Азербайджан, Армения, Беларусь, Таджикистан, Казахстан, Украина и др.

Большинство развитых стран всячески поощряют и поддерживают деятельность малого бизнеса. Поэтому, исходя их опыта разных стран, предлагается внедрить в Республике Молдова упрощенную систему налогообложения, которая заменила бы уплату нескольких основных налогов, таких как налога на прибыль, НДС, налог на имущество организаций, некоторых местных сборов. Упрощенная система налогообложения в основе своей предполагает замену уплаты нескольких налогов уплатой единого налога, а также ведение бухгалтерского учета по упрощенной системе. Порядок уплаты и размер единого налога должен рассчитываться в упрощенном порядке и зависеть от сферы деятельности налогоплательщика, величины дохода и организационно-правовой формы бизнеса. При этом остальные налоги уплачиваются в общем порядке.

В соответствии со ст. 15 Закона о бухгалтерском учете Р.М. предприятия потребительской кооперации вправе применять упрощенную систему учета путем двойной записи с представлением сжатых (упрощенных) финансовых отчетов.

В настоящее время положения НСБУ 12 «Учет налога на прибыль», являются обязательными для всех предприятий, в том числе малого бизнеса. По нашему мнению, это не разумно, потому что определение налога на прибыль включает в себя значительный объем работ и не является экономически эффективным, потому что выгода, получаемая от этой информации, превышает его стоимость. Введение единого налога позволит не учитывать постоянные и временные разницы по подоходному налогу, что сократит объем бухгалтерских работ.

Анализ данного вопроса проведен в рамках научно-практического проекта 11.817.08.85A Fundamentarea modernizării comerţului şi Cooperaţiei de Consum din perspectiva implicaţiilor economice asupra dezvoltării social economice durabile şi protecţiei consumatorilor.

Данова Н.С.,
ст. преподаватель Белгородского университета
кооперации, экономики и права

ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО ВЕЛИКОБРИТАНИИ ОБ АВТОРСКОМ ПРАВЕ

Закон об авторском праве был принят в Великобритании в 1988 году, а в 2010 г. Палата общин британского парламента приняла в третьем чтении законопроект Digital Economy Bill, который призван защищать авторские права в Интернете.

Согласно этому закону при первом нарушении пользователь получит электронное письмо с предупреждением, при втором письмо придет уже обычной почтой, а в третий раз нарушителя просто лишат доступа в Интернет.

Во исполнение закона 2010 г., британские интернет-провайдеры будут вынуждены тесно сотрудничать с правообладателями в борьбе со своими клиентами, которые обмениваются защищенными авторскими правами материалами или нарушают копирайт другими способами.

В частности, провайдерам вменяется в обязанность принимать в отношении нарушителей «технические меры», которые включают ограничение скорости обмена данными, блокировку или ограничение доступа к определенным материалам, приостановку предоставления услуг и, наконец, ограничение предоставляемых услуг «иным способом».

Учитывая сложившуюся ситуацию, правительство Великобритании вносит законодательные инициативы по обновлению авторского права, чтобы позволить пользователям копировать с дисков музыку и фильмы для личного пользования, а так же упростить ученым доступ к необходимой информации.

Первоначально в проекте рассматриваются совершенствования условий лицензирования. Теперь Правительство коснулось такой важной темы, как расширение сферы свободного использования произведений за счет установления новых изъятий из авторского права. Предложения сформулированы в документе «Улучшая авторское право: Современная, энергичная и гибкая система» (Modernising Copyright: A modern, robust and flexible

framework), который был представлен в конце 2012 года. Предполагается, что все необходимые изменения будут внесены в законодательство до октября 2013 года.

Основная цель упомянутого проекта – попытаться достигнуть баланса интересов правообладателей и общества в цифровую эпоху: сделать произведения более доступными, и оттого более ценными для всех, сохранив достаточный уровень охраны авторских прав. В документе указывается, что, обеспечивая неотвратимость ответственности за использование нелегального контента, одновременно необходимо значительно расширить права приобретателей легального контента. Пользователь должен забыть о вопросе «законно или незаконно совершать те или иные действия с произведением?», определяя лишь, необходима ему лицензия в конкретном случае или нет. Заплатив за доступ к контенту, он должен иметь право свободно записывать и использовать его в любых личных, некоммерческих целях. По оценке правительства Великобритании, заложенные в проекте меры обогатят экономику страны не менее чем на 500 миллионов фунтов стерлингов в следующие 10 лет, с предполагаемой дополнительной выгодой в размере 290 млн. фунтов стерлингов ежегодно.

Выгоды, которые получат британские пользователи, которые касаются частного копирования, образования, цитирования и сообщения новостей, пародий, карикатуры и стилизации, научных исследований и частного изучения, анализа данных в некоммерческих исследованиях, доступности для архивирования и сохранения, государственного управления. Выгоды будут доступны и для людей с ограниченными возможностями.

Таким образом, планируется достаточно существенно обновить сферу свободного использования охраняемых произведений.

Дводненко Е.В.,
канд. соц. наук, доцент Белгородского университета
кооперации, экономики и права
Петряева Н.И.,
ст. преподаватель Белгородского университета
кооперации, экономики и права

ФОРМИРОВАНИЕ МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ С УЧЕТОМ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО КОМПОНЕНТА

В настоящее время в условиях глобализации значительную часть своей жизни человек проводит в профессиональной среде, и одним из важнейших и востребованных факторов успешности специалиста внешнеэкономической деятельности становится межкультурная компетенция. Независимо от профессиональной сферы деятельности специалиста, общение с людьми других культур сегодня практически неизбежно.

Согласно Н.Н. Васильевой и Т.В. Парфеновой под профессиональной межкультурной компетенцией мы понимаем основанную на знаниях, умениях и опыте межкультурного общения способность человека, позволяющую решать профессиональные задачи и осуществлять профессиональную деятельность, связанную с межкультурной коммуникацией.

Формирование межкультурной компетенции с учетом профессионального компонента представляет собой достаточно сложную задачу, поэтому ее необходимо рассматривать с позиции различных подходов (культурологический, компетентностный и системный).

Владение специалистом данным видом компетенции дает большое преимущество на рынке труда и позволяет успешно осуществлять сотрудничество с коллегами из других стран. Знание и владение иностранным языком – это один из способов достижения успеха в профессиональной сфере.

В связи с этим подготовка студентов будет более эффективной, если в основу содержания обучения иностранному языку будет положена целостность межкультурной, языковой и профессиональной составляющих. А именно «в контексте профессионально ориентированного обучения иностранным языкам межкуль-

турная компетенция понимается нами как способность личности успешно осуществлять профессиональное общение с партнерами из других культур на основе имеющихся специальных знаний, умений, а также личностных установках и стратегиях. Овладение межкультурной компетенцией создает основу для развития профессионализма (продуктивных способов действий) и мастерства (гибкости, мобильности, адаптивности к новым ситуациям), предполагает интеграцию личности в систему мировой и национальных культур» [Герасимова, 2012].

Межкультурная компетенция будущего специалиста должна включать культурное самосознание, знание способов влияния одной культуры на самобытность и мировоззрение другой, знание культурных особенностей, собственно культуры, понимание чужого мировоззрения, а также социолингвистические знания, и умение воспринимать мир с точки зрения других людей.

Для формирования структурных компонентов межкультурной компетенции могут быть использованы различные методы обучения и формы организации учебного процесса: традиционные (лекции, семинары, контрольные, работы и т.д.) и активные (деловые игры, дискуссии, тренинги и т.д.). Целесообразным представляется использование информационных технологий и т.д.

Таким образом, формирование межкультурной компетенции является эффективным средством повышения профессионализма будущих специалистов и помогает им осознать особенности коммуникативного поведения делового партнера, а также играет важную роль в формировании профессионально-ориентированной культуры поведения, способствующей достижению профессионального успеха.

Дибривская Н.В.,
канд. техн. наук, доцент Полтавского университета
экономики и торговли
Медведь А.В.,
студент Полтавского университета экономики и торговли

ИССЛЕДОВАНИЕ КАЛИНЫ И БУЗИНЫ ЧЕРНОЙ КАК ОСНОВЫ ДЛЯ ПОЛУЧЕНИЯ ПАСТ

Проблема рационального и сбалансированного питания является одной из важных задач любого государства. Одним из главных условий функционирования организма человека является наличие в рационе питания биологически активных веществ (БАВ) таких как витамины, фенольные соединения и т.п. Продукты растительного происхождения – фрукты, ягоды, овощи и продукты их переработки, в нашем рационе должны составлять 70 %, так как они являются основными источниками БАВ. По статистическим данным, население Украины потребляет фруктов, ягод, а также витаминов в два раза ниже рекомендованной нормы.

Особое место среди растительного сырья, которые содержат значительное количество БАВ, занимают дикорастущие ягоды. Среди продуктов из дикорастущих ягод наиболее значимые – пастообразные добавки в форме паст, пюре, концентратов, соков которые относятся к функциональным продуктам. Они являются незаменимыми натуральными биологическими активными добавками в разных продуктах питания, в том числе в сладких блюдах, как обогатители витаминами, фенольными соединениями, естественными структурообразователями и натуральными красителями. Сегодня в Украине наблюдается дефицит таких функциональных продуктов. Более широкое их использование при изготовлении разных продуктов питания сдерживается недостаточностью сведений об их полезном химическом составе, технологических свойствах, а также отсутствие технологий и оборудования для их производства.

В связи с этим актуальным является разработка технологий функциональных полуфабрикатов (паст) из дикорастущих ягод, которые бы максимально сохраняли БАВ исходного сырья.

Как сырье для получения функциональных полуфабрикатов в форме паст использовали дикорастущие ягоды бузины черной, калины. В свежих дикорастущих ягодах определяли содержание витамина С, основных групп фенольных соединений с Р-витаминной активностью, сахаров, органических кислот.

Показано, что бузина черная отличается высоким содержимым антоциановых красящих веществ 4,0% (на сухое вещество). В калине, их существенно меньше – 0,11%. Количество аскорбиновой кислоты в дикорастущих ягодах составило от 26,0 до 31,0 мг в 100 г. Установлено также, что в бузине черной и калине содержится много низкомолекулярных фенольных соединений и оксикоричных кислот (по хлорогеновой кислоте). Так, в ягодах общих фенольных соединений содержится 412...420 мг в 100 г и 311...321 мг в 100 г соответственно.

В дикорастущих ягодах содержится значительное количество сахаров (от 5,08 до 6,1%), которые, в основном, представлены глюкозой и фруктозой. А также пектиновых веществ (от 1,5 до 1,8%). Показано также, что бузина черная отличается небольшим количеством органических кислот (до 0,5%), в калине их в 4 раза больше (до 2%).

Традиционно ягоды перед сушением или получением пюре, паст подвергают технологическим приемам с целью инактивации окислительных ферментов и уменьшения количества микроорганизмов путем бланширования острым паром или погружением в кипяток, или выдержкой в растворе кислот, кухонной соли и т.д. Известно, что при переработке ягод и овощей, когда повреждаются ткани и клетки сырья в присутствии кислорода воздуха, окислительные ферментативные процессы сильно ускоряются, что приводит к окислению и разрушению наиболее лабильных биологически активных веществ.

В связи с этим, разработана новая безотходная технология получения паст из калины и бузины черной, которая по сравнению с другими существующими технологиями, позволяет максимально сохранить БАВ. Технология получения гомогенизированных паст разработана под руководством Павлюк Р.Ю., профессора Харьковского государственного университета питания и торговли.

Дибривская Н.В.,
канд. техн. наук, доцент Полтавского университета
экономики и торговли
Чони И.В.,
канд. техн. наук, доцент Полтавского университета
экономики и торговли

ВЛИЯНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ОБУЧЕНИЯ НА ФОРМИРОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ЗРЕЛОСТИ СТУДЕНТОВ

В современных условиях высшее образование Украины, ориентируясь на европейские стандарты и принципы Болонского процесса, внедряет инновационные технологии в учебный процесс. Большей частью, не за счет увеличения аудиторного обучения, а прежде всего путем усовершенствования организационных форм учебной работы – использования и усовершенствования в учебном процессе активных методов обучения как главной составляющей инновационных технологий.

Внедрение разнообразных методов активного обучения, одним из которых является деловая игра, стимулирует приподнятость, провоцирует включение рефлексивных процессов, предоставляет возможность интерпретировать осмысленные результаты.

Опыт, полученный в деловой игре, является более продуктивным, что обусловлено несколькими факторами. В первую очередь, информация, которой пользуется человек в повседневной жизни, является в большинстве неточной и подается ограниченно. В деловой игре информация также является неполной, но точной. Данный фактор повышает уровень доверия к полученным результатам и стимулирует процесс принятия решения. И вдобавок можно наглядно увидеть следствие принятых решений и проверить все альтернативные решения.

Оценивая роль деловых игр можно выделить следующее – применение в деловой игре моделей реальных производственных ситуаций разрешает максимально приблизить процесс обучения к практической деятельности руководителей и специалистов; принятий решений в условиях конфликтных ситуаций. В цикле про-

фессиональных дисциплин кафедры технологии и организации ресторанного хозяйства введены деловые игры и на занятиях используется, в основном, метод анализа конкретных ситуаций. Следует отметить, что в игре участвуют все студенты, находящиеся в аудитории. При этом намеренно создается эмоциональное напряжение, которое оказывает содействие активному включению студентов в решение поставленной проблемы и формирование коллективных точек зрения нескольких групп игроков. Применение метода анализа конкретных ситуаций является целесообразным, когда рассматривается относительно сложная задача и правильное решение заранее известное преподавателю, за которым остается последнее слово при подведении итогов.

Таким образом, при оценке эффективности деловых игр, как активной формы обучения можно указать следующие преимущества:

1. Экономия времени. В сравнении с традиционными методами обучения, за небольшой отрезок времени в участников формируются привычки и качества, которые не могут быть отработаны другими методами обучения.

2. Эффективность обучения. Проявляется в заинтересованном отношении участников к учебной деловой игре. Этот психологический фактор активизирует студентов, оказывает воздействие к более интенсивному усвоению и запоминанию учебной информации, которая связана с профессиональной подготовкой специалистов технического профиля.

3. Проведение контроля знаний студентов непосредственно в процессе самой игры. Анализ успеваемости разрешил сделать вывод, что введение к учебному процессу деловых игр значительно повышает уровень профессиональной подготовки.

4. По результатам оценивания деятельности участников во время деловых игр можно получить достаточно полную картину профессиональных и личных качеств участников, их готовность к руководящей деятельности, к решению практических задач, которые возникают в сегодняшних условиях.

Догаева Л.А.,
ст. преподаватель Белгородского университета кооперации,
экономики и права
Панченко М.Ю.,
студент Белгородского университета кооперации,
экономики и права

СОЗДАНИЕ ФУНКЦИОНАЛЬНЫХ БЕЗАЛКОГОЛЬНЫХ НАПИТКОВ НА ОСНОВЕ РАСТИТЕЛЬНОГО СЫРЬЯ

Актуальным в настоящее время является создание функциональных безалкогольных напитков на основе растительного сырья. Под функциональностью следует понимать способность напитков оказывать благоприятное воздействие на работу функций отдельных органов человека или организма в целом.

Напитки, обогащенные природными физиологически активными компонентами, и создающие определенный уровень их содержания в организме человека, способны оказывать оздоровительное или профилактическое действие на организм человека. Потребление подобных напитков способствует очищению организма от ионов тяжелых металлов, снижает негативное действие ионизирующих облучений, содержание холестерина в крови, токсинов, укрепляет сопротивляемость организма к неблагоприятным факторам внешней среды.

Целью нашей работы является создание функциональных безалкогольных напитков на основе растительного сырья.

Богатейшим источником натуральных физиологически активных веществ является растительное сырье.

В растительном сырье основными группами физиологически активных веществ являются: антиоксиданты – биофлавоноиды, каротиноиды, дубильные вещества, пектиновые вещества, алкалоиды, гликозиды, витамины, макроэлементы и микроэлементы, в том числе селен и йод, органические кислоты, эфирные масла, фитонциды и другие вещества, которые оказывают положительное воздействие на здоровье человека [1, 2].

Биофлавоноиды (кверцитин, рутин, пикногенол и др.), обладают антиоксидантной активностью, которая обусловлена спо-

собностью фенолов, связывать ионы тяжелых металлов в устойчивые комплексы, лишая их католического действия.

Биофлавоноиды лекарственных растений проявляют также антибактерицидные, антивирусные, иммуностимулирующие, сосудорасширяющие действия.

Флавоноиды широко распространены в растительном мире. В растениях флавоноиды встречаются в виде гликозидов и в свободном виде. Под влиянием ферментов они расщепляются на сахара и агликоны.

Флавоны и антоцианы обладают способностью к обратному окислению, восстановлению, связывании анионов органического происхождения, все это способствует нормальному течению процессов обмена веществ в организме человека [1, 2].

Дубильные вещества оказывают дезинфицирующее и сосудосуживающее действие на слизистую оболочку пищеварительного тракта. Танин поглощает и выводит из организма радиоактивный стронций-90, что предупреждает развитие лучевой болезни. Он способствует так же выведению из организма тяжелых металлов: кадмия, ртути, свинца, цинка [1, 2].

Пищевые волокна обладают специфическими физиологическими свойствами. Они стимулируют работу кишечника, адсорбируют различные токсические продукты (радионуклиды, канцерогенные вещества, продукты неполного переваривания пищи), интенсифицируют липидный обмен, препятствуют всасыванию холестерина, участвуют в нормализации состава микрофлоры кишечника и подавлении гнилостных процессов.

При недостаточном поступлении в организм человека пищевых волокон увеличивается риск сердечно-сосудистых и онкологических заболеваний. Суточная потребность в пищевых волокнах составляет 25–30 г.

Алкалоиды (кофеин, морфин, кодеин, эфедрин, никотин) в растениях находятся в виде солей органических, а иногда и неорганических кислот.

Наиболее богаты алкалоидами цветковые растения. Алкалоиды обладают сильным и специфическим физиологическим действием возбуждающие и угнетающие нервную систему; повышающие и понижающие кровяное давление; влияющие на сердечную деятельность и дыхание; на чувствительность и тонус мускулатуры и т. д. Нередко алкалоиды обладают бактерицидными и бактериостатическими свойствами. Они используются

для лечения заболеваний внутренних органов, нервных болезней [1, 2].

Гликозиды оказывают положительное влияние на сердечно-сосудистую систему (сердечные гликозиды); повышают аппетит и усиливают перистальтику желудка (горькие гликозиды). Сапонины обладают желчегонным, а некоторые из них потогонным действием, способностью снижать давление. Установлены также антиоксидантные свойства некоторых гликозидов [1, 2].

Витамины играют важную роль в питании человека. Они участвуют в обмене веществ, входят в состав ферментов, укрепляют иммунную систему организма и помогают предупредить тяжелые заболевания, связанные с авитаминозом.

Витамины-антиоксиданты (витамины С, Е, β-каротин и др.) замедляют процессы окисления ненасыщенных жирных кислот путем взаимодействия с кислородом, разрушают образовавшиеся перекиси.

В незначительном количестве витамины находятся во многих растениях, однако некоторые виды лекарственно-технического сырья обладают большим запасом этих веществ [1, 2].

Минеральные вещества – важнейшие функциональные ингредиенты пищи. Они стабилизуют осмотическое давление межклеточной жидкости, способствуют мышечной, нервной деятельности, активизируют ферменты, регулируют количество гормонов в организме, являются детоксикантами, снижают риск возникновения склероза, а также переносят кислород, влияют на иммунитет, участвуют в кроветворении.

Органические кислоты (яблочная, лимонная, винная, молочная, салициловая и др.), содержащиеся в растительном сырье, вместе с пищевыми волокнами сдерживают развитие в кишечнике гнилостных, бродильных процессов.

Доказано, что органические кислоты могут препятствовать образованию в организме нитрозаминов, что способствует снижению риска возникновения и развития онкологических заболеваний.

Фитонциды представляют собой совокупность различных по химическому строению веществ – эфирных масел, органических кислот, гликозидов и др. Фитонциды подавляют процессы гниения и брожения в кишечнике, снижают концентрацию холестерина в крови и артериальное давление при гипертонии.

Эфирные масла ароматического лекарственного сырья обуславливают противовоспалительные, антимикробные, противовирусные действия. Некоторые из них оказывают влияние на сердечно-сосудистую и центральную нервную системы, понижают давление, улучшают функции желудочно-кишечного тракта [1, 2].

Таким образом, в растительном сырье основными группами физиологически активных веществ являются: биофлавоноиды, дубильные вещества, пектиновые вещества, алкалоиды, гликозиды, витамины, макроэлементы и микроэлементы, органические кислоты, эфирные масла, фитонциды и другие вещества, которые оказывают положительное воздействие на здоровье человека. Поэтому подбор композиций для безалкогольных напитков функционального назначения из растительного сырья является актуальным.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Турова А.Д.* Лекарственные растения и их применение. – М.: Медицина, 1974. – 386 с.

2. *Турова А.Д., Сапожникова Э.Н.* Лекарственные растения СССР. – М.: Медицина, 1983. – 288 с.

Доманова Е.В.,
ст. преподаватель Харьковского торгово-экономического
института Киевского национального
торгово-экономического университета
Шубина Л.Ю.,
канд. техн. наук, доцент Харьковского торгово-
экономического института Киевского национального
торгово-экономического университета

ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА ЖАРЕНЫХ КОЛБАС В МОДИФИЦИРОВАННЫХ НАТУРАЛЬНЫХ ОБОЛОЧКАХ

В условиях рыночной экономики определяющее значение имеет качество готовой продукции, которое обеспечивается строгим соблюдением технологических параметров, регламентированных нормативной документацией.

Организация производства пищевой продукции высокого качества, к которой относятся колбасные изделия, базируется прежде всего на тщательном подборе основного и вспомогательного сырья.

Одним из видов вспомогательного сырья в колбасном производстве являются натуральные оболочки, придающие мясным изделиям определенную форму и выполняющие защитные функции.

Колбасные оболочки имеют разную проницаемость, прочность, эластичность, термостойкость, усадку, совместимость с мясным фаршем. Именно характеристики оболочек определяют особенности технологии формирования батонов, специфику и режимы термообработки, последовательность охлаждения, сроки хранения, потребительные свойства колбасных изделий.

В настоящее время в колбасном производстве широко используют кишечное сырье крупного рогатого скота – 25–27%, свиней – 60–70%, овец – 5%.

Фаршеемкость свиных черев значительно опережает другие натуральные оболочки. Морфологические особенности строения свиных черев демонстрирует их значительную пористость, являющуюся причиной высокой паро-, водо-, жиропроницаемости.

Поэтому свиные черева требуют повышения уровня защитных свойств. Таким образом, актуальным является поиск путей повышения барьерных свойств натуральных оболочек за счет дополнительной обработки, которая была бы способна стабилизировать качество колбас.

Производство жареных колбас предусматривает использование свиных черев. С целью повышения их защитных свойств предлагается на этапе подготовки сырья дополнительная обработка кишечного фабриката водными экстрактами лекарственных растений.

Способ подготовки кишечного фабриката с использованием состава для его обработки предусматривает встряхивание и промывку от соли в воде с температурой 15–20°С в течении 10–15 мин., затем замачивание в воде с температурой 20–35°С в течении 3–5 мин. для свежеконсервированного фабриката, в течении 30–60 мин. для фабриката со сроком хранения от 3 до 6 месяцев, в течении 1,5–2,0 часов для фабриката со сроком хранения более 6 месяцев.

Непосредственно перед обработкой кишечного фабриката водными растительными экстрактами проводят второй этап вымачивания отжатого фабриката кишок в воде с pH 7,0–8,0 при температуре 6–10°С в течении 12 часов. Отжатый от воды кишечный фабрикат опускают в водный экстракт растений: шиповник – 1%-й в течении 10 мин., тысячелистника – 1%-й в течении 5 мин., или шалфея – 1,5% в течении 5 мин. Температура обработки – 10–12°С.

Жареные колбасы в модифицированных натуральных оболочках исследовали по органолептическим и физико-химическим показателям. Результаты исследований показали, что все показатели соответствуют требованиям ДСТУ 4433:2005 «Ковбаси смажені. Загальні технічні вимоги». Также дополнительная обработка кишечного сырья водными экстрактами растений дает возможность увеличить срок хранения жареных колбас до 9 дней.

Дорохова Ю.В.,
канд. экон. наук, доцент Белгородского университета
кооперации, экономики и права

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ В ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ

Антикризисное управление как специфический вид управленческой деятельности появилось в российской экономике в начале 90-х годов прошлого столетия, что было обусловлено неплатежеспособностью большого количества хозяйствующих субъектов и необходимостью регулирования взаимоотношений между ними. Антикризисное управление, по нашему мнению, традиционно реализуется в рамках прохождения хозяйствующего субъекта через процедуры банкротства; в то время как должно носить профилактический характер с целью недопущения несостоятельности предприятия.

Потребительская кооперация России как система в конце 90-х годов прошлого века все еще обладала существенным экономическим потенциалом, особенно – основными фондами. Однако высокая конкуренция, недостаточно гибкий менеджмент и неспособность быстро реагировать на изменения в рыночной конъюнктуре привели к спаду объемов реализации потребительских обществ, убыточности, а затем и к банкротству отдельных хозяйствующих субъектов. Мы полагаем, что для целей сохранения стабильных объемов деятельности и экономического потенциала потребительским обществам России особое внимание необходимо уделять вопросам совершенствования антикризисного управления.

Антикризисное управление как система состоит из ряда подсистем, каждая из которых равнозначно важна и воздействует одна на другую. При этом мы полагаем, что первой подсистеме – экономической диагностике неплатежеспособной организации – должно быть уделено особое внимание. Известно, что экономические службы потребительских обществ используют традиционные методики для анализа состоятельности. При этом, по нашему мнению, данная работа требует большей системности, использования других, разработанных и закрепленных норматив-

но, методик определения состоятельности, а также формулирования грамотных аналитических заключений.

Разработка мер антикризисного управления должна определяться на уровне конкретных кооперативных организаций с учетом условий и объемов их хозяйственной деятельности, финансового и имущественного положения.

В этой связи мы полагаем, что на базе классификации потребсоюзов по уровню ликвидности и состоятельности возможна разработка общих рекомендаций по экономической стабилизации, которые соотносятся с мерами антикризисного регулирования экономики системы в целом, проводимыми на уровне Центросоюза РФ. При этом потребительская кооперация как система некоммерческих организаций имеет преимущества и особенности в реализации целей экономического оздоровления.

Традиционно при составлении годовой бухгалтерской отчетности экономическими службами потребительских обществ готовятся пояснительные записки, содержащие информацию об экономическом состоянии потребительского общества, имуществе, основных экономических показателях и т.п. По нашему мнению, с учетом имеющихся проблем у ряда потребительских обществ с платежеспособностью и состоятельностью, а также банкротством некоторого числа организаций, насущной необходимостью является подготовка ежегодных (ежеквартальных) аналитических заключений о финансовом состоянии общества.

Использование системы ранней профилактики неплатежеспособности и несостоятельности позволит сохранить потребительским обществам России свой экономический потенциал и не допустить наступления банкротства.

Дорошев Д.В.,
ст. преподаватель Гомельского государственного
университета им. Ф. Скорины

КОМПЕТЕНТНОСТНЫЙ ПОДХОД КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ

В характере образования в последнее время произошли существенные изменения, которые все более явно ориентируют его на так называемое «свободное развитие», его высокую культуру, творческую инициативу, самостоятельность, конкурентоспособность. Все это требует качественно нового подхода к формированию будущего специалиста. Выпускнику вуза предстоит работать в разных областях социальной и экономической сфер, в области управления и администрирования. Для одних работодателей будут важны основные и дополнительные квалификации выпускника. Для других будет интересен работник, который в оптимальные сроки сможет реализовать определенный проект, направленный на решение проблем развития организации. В первом случае речь идет о знаниях и умениях, сформированных у студентов, во втором – об их компетенциях и компетентности.

Основной целью современного профессионального образования является подготовка квалифицированного работника, свободно владеющего своей профессией и ориентирующегося в смежных областях деятельности, готового к постоянному профессиональному росту, социальной и профессиональной мобильности.

Компетентностный подход в подготовке специалистов является формированием у будущих выпускников профессиональной компетентности, предполагает совокупность общих принципов определения целей образования, отбора его содержания, организации образовательного процесса и оценки результатов. К числу таких принципов в настоящее время относят следующие положения:

– смысл образования заключается в развитии у студентов способности самостоятельно решать проблемы в различных сферах и видах;

– смысл организации образовательного процесса заключается в создании условий формирования у студентов опыта самостоятельного решения проблем, составляющих содержание образования.

Качество результата профессиональной подготовки будущего специалиста понимается сегодня как соответствие профессиональной подготовленности выпускника вуза современным требованиям времени и рассматривается через понятие «профессиональная компетентность».

Профессиональная компетентность включает совокупность способностей, качеств и свойств личности, необходимых для успешной профессиональной деятельности в той или иной сфере. Рассматривая проблему профессиональной компетентности, специалисты определяют ее характеристики:

– компетентность не сводится к образованности человека;

– компетентность представляет сочетание психических качеств, позволяющих действовать самостоятельно;

– основой суждений о компетентности человека является оценка и измерение конечного результата деятельности;

– компетентность является характеристикой отдельного человека и проявляется в результатах его деятельности.

Полагая, что профессиональная компетентность является качеством, формирующимся в образовательном процессе, можно рассматривать профессиональную компетентность студента как субъективное качество, проявляющееся в реализации деятельности с учетом квалификационных требований.

Подготовка компетентного специалиста во многом зависит от важного вопроса педагогики: кто и как должен оценивать достижения студента, что может подвергаться оценке.

Реализация компетентностного подхода на современном этапе может обеспечить выполнение основной цели образования – подготовку квалифицированных работников соответствующего уровня и профиля, конкурентоспособных на рынке труда.

Дорошко Т.В.,
ст. преподаватель Белорусского торгово-экономического университета потребительской кооперации
Дорошко В.Н.,
бакалавр Белорусского торгово-экономического университета потребительской кооперации

ФИНАНСОВАЯ ПОЛИТИКА ЕДИНОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПРОСТРАНСТВА В ФОРМАТЕ SMART: БЕЛОРУССКИЙ АСПЕКТ

Финансовая политика Единого Экономического Пространства в SMART-модели предполагает акцент на перспективу, так называемое ex ante планирование на основе системы KPI.

Предполагаемые KPI для системного ex ante (предварительного) планирования отношений в едином экономическом пространстве могут быть следующими:

– экономический рост (темп роста валового и регионального валового национальный доход);

– занятость / безработица;

– стабильность обменного курса национальной валюты;

– процентная ставка рефинансирования и кредитования;

– инвестиции.

Разработка финансовой политики в системе отношений ЕЭП базируется на двух взаимно противоположных теориях групповой поляризации видения ситуации:

1. Теория информационного влияния – влияние, основанное на *восприятии реальных финансово-политических фактов* функционирования системного игрока – единичного государства с его национальными интересами, проблемами, перспективами.

2. Теория нормативного влияния – влияние, основанное на желании конкретных полисимейкеров быть принятыми и одобренными остальными членами группы.

Единое экономическое пространство представляет собой благодатную почву для развития экономического и политического сотрудничества, но командный дух ЕЭП вполне может выступить источником зарождения группомыслия.

Его причины просты для понимания, но вместе с тем глубоки и сложны для анализа: ***дружеская сплоченность*** группы государств, ***относительная изоляция*** от людей, высказывающих противоположные мнения, ***сильный лидер***, отчетливо дающий понять, какое решение предпочтительнее к исполнению.

SMART-управление финансовой политикой ЕЭП призван предупредить проявление фактов политического и финансового группомыслия, которое может проявиться в следующих формах:

– игнорирование возможных альтернатив планирования финансовой политики;

– принятие на рассмотрение отдельных, субъективно выбранных возражений;

– недооценка для предпочитаемого решения степени риска;

– субъективное ограничение предоставляемой к рассмотрению информации;

– предвзятость к рассмотрению выбранной информации;

– небрежность при оценке возможных, стратегически важных альтернатив;

– отсутствие плана на случай непредвиденных обстоятельств [2].

Из вышесказанного можно сформировать группу превентивных индикаторов оценки решения (KPI-prevent), основанных на логико-структурном анализе сценария развития финансовых отношений при выборе определенных параметров, основные блоки приведены ниже:

1. Объективность принимаемого решения: количество альтернатив принятых к рассмотрению / количество предложенных альтернатив – чем ближе к единице, тем объективней решение;

2. Рисковость реализации предлагаемого сценария (концепция риска/доходности) – чем меньше величина коэффициента риска / доходности, тем более безопасный сценарий;

3. Количество источников информации, принятой к рассмотрению / максимальное количество достоверных источников информации о возможном сценарии развития событий – чем ближе к единице, тем более глубокому анализу подвержено решение.

SMART-модель финансовой политики призвана выступить инструментов обеспечения преимущества на рыночном пространстве ЕЭП за счет принципа ex ante планирования, то есть

предварительной разработки системы правил игры на рынке и их внедрение в соответствии с напряженностью финансово-политического поля и доминантных векторов.

А помочь определить event-цепочку последовательности внедрения системы SMART- сценариев в белорусскую экономическую модель принятия решений поможет анализ «цены цели»:

$$\text{Цена цели} = \text{Event} \times \text{Time} \times \text{V ошибки} / \text{Cost}, \quad (1)$$

где Event – событие и его преимущества (стоимостное выражение),

Time – время реализации сценария,

V ошибки – вероятность ошибки,

Cost – затраты по реализации сценария:

Выводом может стать идея о том, что дирижистская политика государства прекрасно выполняет свои функции на стадии зарождения и становления государственности, когда система нуждается в жестком координировании процессов и укреплении позиций в геополитической и финансовой плоскости, то есть происходит развитие по определенным правилам, наблюдается предсказуемость последовательности развития.

Наблюдаемый сегодня некоторый отрыв правил участия в ЕЭП от реальных намерений Республики Беларусь и эффект красного смещения в области принятия корректирующих мер, так как необходима длительная цепочка согласования допущений или, напротив, возможна резкое, субъективное, нерыночное изменение решения, порождает возможное недоверие и опасение партнеров ЕЭП, что может усугубить перспективы интеграции или вынудить их прибегать к активному использованию ультимативных мер воздействия.

Дубровина В.А.,
ст. преподаватель Харьковского торгово-экономического института Киевского национального торгово-экономического университета
Агафонова И.В.,
студентка Харьковского торгово-экономического института Киевского национального торгово-экономического университета

СОТРУДНИЧЕСТВО КОМПАНИЙ ПО УПРАВЛЕНИЮ АКТИВАМИ И СТРАХОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В УКРАИНЕ

В Украине работают 345 компаний по управлению активами. В их управлении находится 1142 института совместного инвестирования (далее ИСИ). При этом, количество негосударственных пенсионных фондов (далее НПФ) на порядок ниже – всего 94. Страховой рынок своими цифрами впечатляет – в Украине около 450 страховых компаний (далее СК). Если компании по управлению активами возьмут на себя управление активами страховщиков и НПФ, это будет стимулировать развитие рынка ценных бумаг в Украине, а также поможет страховым компаниям избежать лишних издержек на содержание профессиональных управляющих в своих штатах. Однако, несмотря на очевидные преимущества, пока сотрудничество КУА и СК нельзя назвать распространенным явлением.

Примеров сотрудничества СК и КУА в Украине немного. Реально со страховщиками работают 3-5 компаний.

В последние несколько лет наметилась новая тенденция: если раньше на рынок выходили КУА как дочерние компании банков, то теперь на рынок начали выходить КУА, материнскими структурами которых являются страховые компании. Так, в Украине работает компания Дженерали ППФ Эссет Менеджмент Юкрейн, входящая в группу Generali PPF Holding B.V. (холдинг осуществляет свою деятельность на территории 13 стран Центральной и Восточной Европы). Основным направлением деятельности компании является профессиональное управление активами страховых компаний.

Основные услуги КУА для страховщиков следующие:

– управление активами (частью резервов);

– совместные проекты (КУА может управлять негосударственным пенсионным фондом, учредителем которого может выступать страховая компания);

– вложение в ценные бумаги ИСИ (сертификаты и акции);

– сотрудничество в рамках проектов финансирования строительства (здесь КУА выступит одной из сторон финансовых схем, где задействованы банки, страховые компании, лизинговые компании, кредитные союзы и прочие финансовые компании)

Размеры активов большинства СК таковы, что экономически целесообразнее нанимать КУА за процент от активов в управлении, чем управляющего с высокой зарплатой и сопутствующей инфраструктурой. Стоимость управления активами варьирует от 1,5% до 4% от среднегодовой стоимости активов, которые переданы в управление.

Основным сегментом сотрудничества КУА и СК является передача части страховых резервов, которые могут размещаться в ценные бумаги, в управление на основании договора об управлении активами институционального инвестора или договора на управление ценными бумагами. Эти виды деятельности предусмотрены Законом Украины «О ценных бумагах и фондовом рынке», кроме того, этим же законом страховые компании отнесены к институциональным инвесторам.

Сотрудничество страховых компаний с инвестиционными дает страховым компаниям ряд преимуществ: юридическую защищенность при передаче страховых резервов в управление; профессиональное управление активами; ликвидность (возможность оперативно изъять часть средств из управления); конкурентоспособность; контроль за деятельностью КУА.

И все же у рынка управления активами СК и НПФ есть перспективы, однако для развития этого рынка должен созреть не только спрос, но и предложение. Для этого на рынке должно работать больше профессиональных управляющих, специализирующихся на активах страховых компаний. Предполагается, что развитие этого рынка начнется не ранее 2013 года – именно на это время запланирован стремительный рост отечественной экономики, а значит, и финансового сектора страны.

Дюмина П.С.,
канд. техн. наук, доцент Белгородского университета
кооперации, экономики и права
Карякина М.А.,
студентка Белгородского университета кооперации,
экономики и права

ЭНЕРГОСБЕРЕГАЮЩИЕ ТЕХНОЛОГИИ ПОЛУЧЕНИЯ ЗАЩИТНО-ДЕКОРАТИВНЫХ ПОКРЫТИЙ НА ИЗДЕЛИЯХ ИЗ БЕТОНА МЕТОДОМ ПЛАЗМЕННОЙ ОБРАБОТКИ

Промышленность строительных материалов является одной из наиболее энергоемких отраслей индустрии, так как энергозатраты в общей стоимости продукции достигают 35-40%. Поэтому расширение использования нетрадиционных источников энергии в промышленности строительных материалов, в том числе низкотемпературной плазмы является важным фактором повышения эстетико-потребительских свойств изделий из бетона, снижения себестоимости отделочных работ и повышения конкурентоспособности.

В связи с вышеизложенным, разработка эффективной технологии получения защитно-декоративных покрытий на изделиях из бетона является актуальным направлением исследований.

Целью данного исследования является разработка энергосберегающей технологии получения защитно-декоративного покрытия на изделиях из бетона методом плазменного напыления.

В качестве объектов исследования использовали бетонные балочки размером 50×50×200мм. Высокотемпературным источником служил электродуговой плазмотрон УПУ-8М с плазменной горелкой ГН-5Р.

Оценку качества изделий из бетона с защитно-декоративным покрытием проводили стандартным экспертным методом.

При электродуговом оплавлении изделий из бетона происходит изменение структуры и свойств поверхностного слоя бетона. Это существенно снижает эксплуатационные характеристики изделий из бетона, в частности, прочность сцепления покрытия с основой.

Под воздействием высоких температур плазмы в поверхностном слое бетона происходят процессы дегидратации. Нами предложено для предотвращения процессов дегидратации наносить промежуточный слой из жаростойких материалов.

В качестве жаростойкого материала нами разработан состав для промежуточного слоя, состоящий из глиноземистого цемента и молотого боя шамота.

Промежуточный слой должен предотвращать дегидратацию поверхностного слоя изделий из бетона при плазменной металлизации. С целью повышения прочности сцепления покрытия с основой поверхность промежуточного слоя должна быть микрошероховатой. Для получения микрошероховатой поверхности в состав смеси брали различные соотношения крупных и мелких фракций молотого шамота, производили напыление алюминия на лицевую поверхность изделий из бетона и определяли прочность сцепления покрытия с основой.

После нанесения промежуточного слоя производится присыпка дробленным цветным или бесцветным стеклом с последующим твердением промежуточного слоя.

Для металлизации бетона использовали электродуговой плазматрон УПУ-8М с плазменной горелкой ГН-5Р.

Изделия из бетона металлизировали алюминием и медью в виде проволоки Ø 1,0–2,0 мм и порошков с размером фракций 40–100 мкм.

Параметры работы плазматрона лежали в следующих пределах: напряжение 30–32 В; ток – 200–500А, плазмообразующим газом служил аргон.

Дяченко Е.С.,
преподаватель-стажер Харьковского торгово-экономического института Киевского национального торгово-экономического университета

ОСОБЕННОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ

Строительная отрасль занимает одну из ключевых позиций в национальной экономике, а ее уровень говорит об экономическом развитии страны в целом. Разработка и реализация стратегий инновационного развития базовых секторов экономики сопровождается строительством и требует применения современных качественных методов строительства, капитального ремонта, реконструкции и модернизации. Итак строительные предприятия первоначально становятся центром внимания как основные исполнители модернизации основных фондов, непосредственными участниками процессов реструктуризации, оптимизации, реинжиниринга и др.

Исследованиям в области экономической безопасности строительных предприятий посвящены труды таких ученых, как: Камлик М.И., Покотиленко Р.В., Чорнодид И.С., Шнипко А.С., Губского Б.В., Олейникова Е.А., Медведь Ф.А. и др. Однако, несмотря на значительное количество проведенных исследований, повышенное внимание вызывают вопросы отраслевых особенностей экономической безопасности строительных предприятий.

Целью исследования является определение ключевых особенностей и характерных черт экономической безопасности строительных предприятий и разработка предложений по его обеспечения с учетом отраслевой специфики.

По результатам анализа особенностей строительной индустрии систематизированы ее характерные черты и выделены наиболее важные из них для данного исследования, а именно: возможность использования строительной продукции только по месту производства, то есть ее недвижимость; значительная потребность во взаимодействии многих предприятий и организаций при создании строительной продукции, что объясняет наличие сложных технико-экономических связей в области, наличие

большого количества разнообразной информационной документации и необходимости соблюдения установленных государством требований, норм и нормативов; высокая степень регулированности и непрозрачности процедур при лицензировании, получении разрешительных документов.

Приведенные выше характерные черты определяют содержание основных внешних и внутренних угроз экономической безопасности строительных предприятий и обусловливают специфику ее управления в частности.

Таким образом, для обеспечения экономической безопасности строительных предприятий необходимо осуществить ряд следующих мероприятий:

1) усовершенствовать стандартизации и нормирования строительной продукции;

2) возобновить кредитование объектов хозяйствования для финансирования строительных проектов;

3) внедрить энергосберегающие технологии и материалы в строительстве;

4) внедрить безотходное и малоотходное производство (в частности, в производстве строительных материалов);

5) усовершенствовать менеджмент строительных организаций, особенно по улучшению уровня взаимодействия всех участников строительного процесса, что способствует сокращению сроков строительства. Это является одним из факторов, наряду с качеством, что существенно влияет на конкурентоспособность строительных предприятий.

Реализация указанных выше мероприятий позволит ускорить стабилизационные тенденции в строительном комплексе и позволит приблизить не только количественные, но и качественные показатели развития строительства Украины к европейским стандартам.

Евдохова Л.Н.,
канд. техн. наук, доцент Могилевского государственного университета продовольствия
Шарабурко Н.С., Щербакова Е.С.,
студенты Могилевского государственного университета продовольствия

ПЕРСПЕКТИВЫ РАСШИРЕНИЯ АССОРТИМЕНТА МУЧНЫХ КОНЦЕНТРАТОВ ФУНКЦИОНАЛЬНОГО НАЗНАЧЕНИЯ

В последние годы особым спросом в общественном питании стали пользоваться готовые сухие мучные смеси для выпечки – это полуфабрикаты для быстрого изготовления прекрасных и свежих кондитерских изделий. Такие мучные смеси содержат высококачественные ингредиенты, позволяющие быстро и без труда готовить вкусные и полезные мучные кондитерские изделия.

В настоящее время большинство потребителей ориентируются на здоровое питание и предпочитают в домашних условиях приготавливать здоровые продукты. Однако ни один из белорусских производителей не выпускает мучные смеси функционального назначения.

Одним из перспективных ингредиентом функционального назначения является – ячменная мука. В настоящее время накоплены данные, свидетельствующие о том, что по многим своим полезным (лечебным) свойствам продукты из ячменя (и сам ячмень) просто уникальны. Ячмень содержит достаточно ценные по аминокислотному составу белки (не сбалансированы только по лизину и треонину), слизи, богат активными ферментами (амилаза, протеаза, пероксидаза), имеет более высокое, чем в овсе, содержание пищевых волокон. Пищевые волокна ячменя состоят преимущественно из группы уникальных водорастворимых пищевых волокон, называемых ß-глюканы. β-глюкан имеет молекулярную массу около 200 000 и состоит из остатков глюкозы, которые соединены между собой связями типа ß-1,4 (70%) и ß-1,3 (30%). Основная цепь β-глюкана сходна со структурой целлюлозы, но в отличие от нее имеет связи-перегиб в положении (1–3)-ß, из-за которых разрушаются водородные связи, типичные для

целлюлозы. Вследствие этого ß-глюкан растворим в воде, а целлюлоза – нет. Исследования последних лет показали, что ß-глюканы играют важную роль в иммунологии. ß-глюкан оказывает мощное воздействие на иммунную систему с нарушенным балансом по нескольким направлениям. ß-глюкан активизирует иммунную реакцию организма, создавая защитную систему от вирусов, бактерий, грибков, паразитов и канцерогенов. Это, также, сильнодействующий антиоксидант – нейтрализатор свободных радикалов.

В ходе исследования была разработана рецептура концентрата мучной смеси для приготовления кексов с использованием ячменной муки. В качестве базовой рецептуры использовали рецептуру традиционного кекса «Столичный». В состав смеси входят следующие ингредиенты (мука пшеничная, мука ячменная, яичный порошок, сода, сахар, ванилин). Остальные ингредиенты (масло сливочное и изюм) добавляются непосредственно в смесь перед приготовлением. Соотношение муки пшеничной и муки ячменной в рецептуре составляет 1:1. Готовые изделия по органолептическим и физико-химическим показателям качества удовлетворяют стандартам на данный вид продукта. Кроме того, кексы приготовленные из данной мучной смеси обогащены ценными пищевыми волокнами, в том числе и β-глюканом.

Приготовление кексов с использованием концентрата мучной смеси с добавлением ячменной муки просто и быстро. Данный продукт найдет широкое применение, как на предприятиях общественного питания, так и у хозяек, следящих за своим здоровьем и за здоровьем своей семьи.

Ержанов А.М.,
студент Карагандинского государственного университета
им. Е.А. Букетова

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В КАЗАХСТАНЕ

Одна из основных причин, мешающих развитию туризма в Казахстане, – это слабая государственная поддержка туристского бизнеса. Без нее туризм не сможет стать доходной отраслью экономики. Действующий Закон «О туристской деятельности в Республике Казахстан» не охватывает все стороны туристской деятельности и сведен лишь к регулированию финансовых, валютных и лицензионных отношений в сфере международного туризма, основным правам и обязанностям туристов, въезжающих в Казахстан и выезжающих из него. О внутреннем туризме, в том числе спортивном, в нем нет ни слова. Закон, по сути, направлен на развитие выездного, коммерческого туризма. Действие такого закона на перспективу пагубно отразится на развитии активного отдыха казахов.

Основными принципами государственного регулирования туристской деятельности в Республике Казахстан являются:

1) содействие туристской деятельности и создание благоприятных условий для ее развития;

2) определение и поддержка приоритетных направлений туристской деятельности;

3) формирование представления о Республике Казахстан как о стране, благоприятной для туризма;

4) обеспечение безопасности, защиты прав туристов и лиц, осуществляющих туристскую деятельность, Республики Казахстан и их объединений, а также защита их интересов и имущества.

На положении дел в сфере туризма в Казахстане отрицательно сказалась бессистемная реорганизация органов государственного управления, отвечающих за развитие туризма, урезание финансирования на их содержание, различные кадровые перестановки. Искусственное соединение коммерческого туризма с бюджетной физкультурой и спортом в рамках Агентства по ту-

ризму и спорту не совсем понятно ни с организационной, ни с экономической точки зрения. Туризм должен быть выделен в самостоятельную отрасль экономики со специальным органом управления, например, Министерством туризма (как это сделано в соседнем Узбекистане и в ряде европейских стран), который обеспечил бы проведение единой политики в области отдыха и туризма.

Тормозит развитие туризма в стране практически полное отсутствие научного обеспечения туристской деятельности. Нужны соответствующие научные структуры, которые занимались бы вопросами комплексного прогнозирования развития и территориальной организации туризма, вели работы по оценке туристско-рекреационных ресурсов, разрабатывали научные принципы организации туризма, включая отдельные его виды, и управления им.

Необходимо наладить работы по инвентаризации и мониторингу туристско-рекреационных ресурсов республики, итогом которых должно явиться создание «Туристско-рекреационного кадастра» и «Туристского баланса» Республики Казахстан. Туристско-рекреационный кадастр представляет собой систематизированный свод данных, включающий качественную и количественную опись и оценку туристско-рекреационных природных и антропогенных объектов и явлений. Он должен содержать сведения географического, социально-экономического, экологического и краеведческого характера об их современном состоянии и динамике развития, рекомендации по целевому использованию, а также необходимые меры по охране объектов.

Территориальные «туристские балансы (балансы отдыха)» – современные и перспективные – должны быть составлены по всем регионам республики и содержать сведения, с одной стороны, о районах «потребления отдыха» с разбивкой внутри каждого региона на социальные и возрастные группы населения, и с другой стороны, о районах «производства отдыха» с разбивкой на формы и виды туризма.

Ключевой проблемой является подготовка кадров для индустрии туризма. Начало профессиональному образованию в сфере туризма в Казахстане было положено в 1992 г. В начале XXI в. в республике насчитывалось свыше трех десятков учреждений, выпускающих специалистов для индустрии туризма. Несмотря на заметные сдвиги в этой области, процесс формирования национальной системы профессиональной подготовки, переподготовки

и повышения квалификации кадров в сфере туризма находится на начальной стадии.

Подготовка кадров – актуальный вопрос, который очень остро стоит перед хозяевами и руководителями предприятий индустрии гостеприимства. В настоящее время сложилась ситуация, когда выпускники профильных учебных заведений не отвечают профессиональным требованиям, предъявляемым международными стандартами. В результате гостиницы, которые располагают собственными программами подготовки кадров, вынуждены заново вводить поступающих на работу специалистов в курс дела, учить их заново. Специалисты, закончившие высшие учебные заведения, должны нести в производство прогресс, современные методы обслуживания, молодую струю и здоровую инициативу которая подтягивала бы менеджеров и руководителей предприятия к новым свершениям XXI века. Основная проблема кроется в оторванности учебного процесса от современных методов работы гостиниц, ресторанов и турфирм. Учебный процесс значительно отстал, предприятия ушли вперед, а если иметь в виду международные гостиничные цепи, то разрыв еще более заметен. Зарубежный опыт используется слабо; ориентации на конкретные потребности работодателя практически не производится. Работа учебных заведений не ориентирована на отраслевой заказ: игнорируются как качественные, так и количественные нужды отрасли.

Ержанова А.М.,
студентка Карагандинского государственного университета
им. Е.А. Букетова

ТУРПРОДУКТ – ВАЖНОЕ ЗВЕНО ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В КАЗАХСТАНЕ

Формирование и развитие полноценной индустрии туризма прежде всего связано с привлечением иностранных туристов. Но почему их так мало приезжает в Казахстан? Причины банальные: за границей о Казахстане знают мало (известно лишь о Медео как высокогорном катке и в последнее время – нефти). Пока Казах-

стан еще остается для иностранных туристов «terra incognita». Из 600 с лишним туристских фирм республики лишь около 14,5% занято организацией въездного туризма, остальные же работают на выездной туризм, особенно на коммерческий шоп-туризм. Они отправляют казахов в заморские страны, пользуясь тем, что для многих из них «челночный бизнес» остается единственным средством выживания. Такое однобокое развитие казахстанского туризма приводит к оттоку из страны денежной массы (к тому же в твердой валюте), что негативно отражается на ее бюджете.

По некоторым оценкам, доходы от международного туризма в Казахстане составляют не более 10% от потенциально возможных. Для того чтобы привлечь иностранных туристов в страну и увеличить поступления в государственный бюджет от международного туризма, необходимо сделать большие первоначальные вложения. Проблема состоит в том, что в Казахстане, имеющем великолепные туристско-рекреационные ресурсы, отсутствует современная туристская инфраструктура -хорошие отели (многозвездные отели в Алматы и Астане не в счет), различные виды транспорта, телекоммуникационные системы и в целом высокоразвитая сфера обслуживания, которая стала нормой жизни для западных туристов. Инвестиции в туристскую инфраструктуру окупятся быстро. Ведь недаром за рубежом индустрию туризма называют «курицей, несущей золотые яйца», но никто в республике решением данной проблемы на государственном уровне серьезно и целенаправленно не занимается. Государство упускает из виду потенциальные возможности подъема национальной экономики за счет туризма. Этим путем давно и успешно идут как развитые страны мира, так и в определенной мере соседние государства: Кыргызстан и Узбекистан.

Внутренний туризм в большинстве развитых в туристском отношении стран дает от 30 до 50% всех поступлений от туризма. Казахстан имеет хорошие перспективы развития внутреннего туризма, но сегодня он в основном является стихийным, неорганизованным. Из-за отсутствия должного внимания к нему со стороны государства бюджет недополучает большие средства, продолжает, разрушаться инфраструктура, наносится ущерб природным, культурным и историческим памятникам.

Уделяя внимание социальному туризму, государство сможет за счет государственных и негосударственных фондов, благотворительных организаций на деле оказать поддержку наименее

обеспеченной части населения в реализации ими права на отдых. Это в первую очередь касается создания условий для путешествий школьников, молодежи, пенсионеров, инвалидов, ветеранов войны и труда и иных групп социально незащищенных граждан. Целесообразно восстановить практику предоставления социальных льгот, поддержки средних и малых предприятий, осуществляющих деятельность в сфере социального туризма, льготного кредитования. Безусловно, со стороны государства надо поощрять благотворительность, меценатство и спонсорство в отношении социального туризма.

Необходимо создать условия для дальнейшего развития самодеятельного (спортивного) туризма. Он хорошо зарекомендовал себя в советские годы, выполняя, по существу, социальный заказ профсоюзов по оздоровлению населения, подготовке общественных туристских кадров (турорганизаторов, инструкторов туризма). Именно эти кадры, которые хорошо знают казахстанские туристские маршруты и в состоянии обеспечить безопасность туристов, сегодня остаются главными действующими лицами в современном коммерческом туризме, работают во время трекингов с иностранными группами в качестве гидов и носильщиков. Необходимо поднять статус спортивного туризма, определить основные направления его развития в современных условиях.

Важным звеном туристской деятельности остается турпродукт, т.е. то, что Казахстан может предложить туристам.

Формирование туристского продукта – деятельность туроператора по заключению и исполнению договоров с третьими лицами, оказывающими отдельные туристские услуги, входящие в туристский продукт.

Туристский продукт формируется туроператором по его усмотрению исходя из конъюнктуры туристского рынка или по конкретному заказу.

Главная задача состоит в том, чтобы казахстанский турпродукт полностью соответствовал рыночному спросу и был востребован как на внутреннем, так и на международном рынке. При этом важно, на каких сегментах международного рынка казахстанский турпродукт будет конкурентоспособен, а для этого необходима разработка стратегии маркетинга. Безусловно, предпочтение должно быть отдано развитию культурного туризма на

казахстанском отрезке Великого Шелкового пути и тесно связанного с ним эколого-приключенческого туризма.

Важно и продвижение казахстанского турпродукта на рынки развитых стран. Рынок международного туризма – это арена жесткой конкурентной борьбы, развернувшейся между странами, для многих из которых иностранный туризм является важнейшей статьей национального экспорта. Результаты этой борьбы напрямую зависят от конкретных усилий каждой страны по продвижению национального турпродукта. Туристский имидж Казахстана должен создаваться и укрепляться с помощью различных рекламно-пропагандистских мероприятий, проводимых национальной туристской администрацией – Агентством по туризму и спорту Республики Казахстан.

Ефименко А.Г.,
д-р экон. наук, доцент, зав. кафедрой экономики
и организации производства Могилевского государственного
университета продовольствия
Пантелеев М.И.,
студент Белорусского государственного
медицинского университета

ЗДОРОВЫЙ ОБРАЗ ЖИЗНИ – ПОДХОДЫ ПО УКРЕПЛЕНИЮ

Здоровый образ жизни – это комплекс общегигиенических, морально-этических и оздоровительных мероприятий, способствующих сохранению и укреплению здоровья, повышению работоспособности и активного долголетия. Комплекс норм поведения, предусмотренный здоровым образом жизни – это регулярное, сбалансированное и рациональное питание;

соблюдение оптимального двигательного режима с учетом возрастных, гендерных и физиологических особенностей;

соблюдение правил личной, общественной и психогигиены и психопрофилактики;

отказ от саморазрушающего поведения (от курения, от злоупотребления алкоголем, употребления психоактивных веществ и др.);

повышение уровня медицинских знаний, владение навыками самопомощи и самоконтроля за состоянием здоровья.

Выделяют следующие уровни здоровья:

индивидуальное – здоровье отдельного человека;

групповое – здоровье социальных и этнических групп;

региональное – здоровье населения административных территорий;

общественное – здоровье популяции, общества в целом.

В основном данные уровни здоровья определяются эффективностью профилактики и диагностики заболеваний.

Условно факторы, которые определяют здоровье человека, подразделены на следующие: биологические (пол, возраст, наследственность, тип конституции, темперамент и др.);

геофизические (или природные) – это состояние окружающей среды, температура, воздух, влажность, ландшафт, флора и др.;

социально-экономические: условия труда, быта, состояние системы здравоохранения, образ жизни и др.;

психофизиологические – факторы, связанные с действием второй сигнальной системы.

По статистическим данным Министерства здравоохранения Республики Беларусь за период 2006-2011 годы у детей (возраст от 0 до 18 лет) отмечается рост числа онкологических заболеваний, заболеваний глаза и придаточного аппарата, уха и сосцевидного отростка, дыхательной системы, а также увеличение количества врожденных аномалий. Для этой же возрастной группы отмечается снижение количества заболеваний системы крови, эндокринного аппарата, сердечно-сосудистой системы и органов пищеварения.

Для взрослых (18 лет и более) характерно увеличение числа онкологических заболеваний, заболеваний крови, эндокринной, нервной, дыхательной, сердечно-сосудистой систем, органов пищеварения и кожи. Снижение количества заболеваний отмечается среди инфекционных и паразитарных заболеваний.

Следовательно, изучение различных подходов к сохранению здоровья и первичной профилактики заболеваний является одним из приоритетных направлений, так как при решении существую-

щих проблем в этой сфере произойдет улучшение ситуации в области общественного здоровья и популяризации здорового образа жизни в Республике Беларусь.

Выполненные исследования позволяют констатировать, что в области сохранения и укрепления здоровья населения можно выделить ряд основных направлений:

медицинский – первичная профилактика и диагностика всех видов заболеваний. Здесь важно создание единой автоматизированной информационно-аналитической системы мониторинга здоровья населения;

социальный – развитие медико-социальных услуг. В этой связи необходимы такие специалисты, как социальный психолог, социальный педагог, социальный работник, при этом возвратить в врачебную практику наряду с медицинским аспектом социальный.

Ефимович В.В.,
аспирант Могилевского государственного университета продовольствия

РАЗВИТИЕ ИНТЕГРАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ В АПК

Оценка состояния интеграционного процесса в АПК Республики Беларусь позволяет сделать вывод о том, что на современном этапе не отработаны рыночные модели крупных формирований в АПК, не определено оптимальное количество и соотношение участников структурных подразделений, не разработана концепция формирования холдинговых компаний в Республике Беларусь. В этой связи недостаточный уровень разработанности проблемы, дискуссионный характер многих вопросов, ее теоретическая и практическая сложность и значимость требуют необходимость разработки организационно-экономического механизма формирования и эффективного функционирования холдинговых компаний в новых экономических условиях Республики Беларусь.

Основным преимуществом холдинговых компаний в АПК является обеспечение объемов производства конкурентоспособной продукции и пропорционального развития технологически связанных организаций (производство, переработка, торговля). Холдинговые компании в агропромышленном комплексе способствуют расширению масштабов производства и ускорению освоения новой продукции на основе развития связей между дочерними организациями.

Повышение конкурентоспособности технологически взаимосвязанных организаций за счет концентрации и мобилизации ресурсов на необходимых направлениях, оптимизация использования привлеченного капитала для всех организаций, рациональное использование внутренних ресурсов и возможностей рынка позволяет увеличивать объемы производства, рыночную долю и улучшать финансово-экономические показатели холдинговых компаний.

Холдинговая компания это особый тип организации, которая создается для управления деятельностью других компаний на основе владения пакетами их акций. Холдинговые структуры характеризуются иерархической организацией, многообразием связей структурных элементов друг с другом и с внешней средой, используют системы для концентрации финансово-промышленного капитала и контроля за производством. Единая классификация холдингов в экономической науке не используется. Условно холдинговые компании разделены на финансовые и операционные.

В последнее время Республика Беларусь осуществляется переход на укрупнение предприятий. В ближайшее время планируется создать около 50 холдингов в разных отраслях экономики. Основными целями холдингизации является защита от банкротства и подготовка их к приватизации.

Еще одним важным фактором при создании крупных структур является привлечение иностранного капитала. Также создание холдингов направлено на развитие экспортного потенциала Республики Беларусь (примером служит молочная отрасль, которая развивается быстрыми темпами).

Проведенные исследования показывают, что главными целями создания холдингов в Республике Беларусь являются:

– закрепление или расширение присутствия на рынке;

– привлечение в целях развития бизнеса свободного капитала с фондового рынка;

– улучшение финансового состояния группы взаимосвязанных предприятий;

– приватизация государственной собственности путем объединения в холдинг организаций разной формы собственности;

– налоги и цены;

– установление экономического влияния на определенной территории и ряд других факторов.

Жуков Е.В.,
канд. техн. наук, доцент Харьковского торгово-экономического института Киевского национального торгово-экономического университета
Сикал Е.А.,
студент Харьковского торгово-экономического института Киевского национального торгово-экономического университета

ПРЕДПОСЫЛКИ КОНСТРУИРОВАНИЯ ТЕХНОЛОГИИ КУЛИНАРНЫХ ИЗДЕЛИЙ ИЗ ЖИДКОГО БЕЗДРОЖЖЕВОГО ТЕСТА

Последнее время наметились устойчивые тенденции повышения потребительского спроса на мучные изделия и блюда, выпускаемых на предприятиях питания, в том числе и на предприятиях быстрого обслуживания. Изделия из без дрожжевого теста – блины, блинчики торты, блинчики пироги, пирожки составляют существенную часть объема мучной кулинарной продукции предприятий питания и издавна традиционно пользуются повышенным спросом у потребителей. Это вызвано разнообразием ассортимента, привлекательным внешним видом, приятным вкусом и невысокой цене. Однако эта группа изделий характеризуется небольшим сроком хранения – 24 часа, что обусловлено быстрым очерствение блинчикового полуфабриката. Он становится менее эластичным, ломкими в местах сгиба. О блины и блинчики из-

вестно еще с конца XVII в., Но старинные и современные технологии между собой достаточно близко отличаются лишь соотношением компонентов и видом жидкой фазы. На основе старинной народной рецептуры были созданы многочисленные варианты рецептур блинчиков, отличающихся друг от друга соотношением ингредиентов и нашли применение при изготовлении различных блюд: блинчиков натуральных с маслом, сметаной, вареньем, медом, джемом, соусом, блинчиков фаршированных и т.д. Кроме того, они используются при изготовлении изделий из дрожжевого теста: различных пирогов, кулебяк, курятников, караваев, в которых они выполняют роль своеобразных слоев, предохраняющих тесто от увлажнения фаршем. Ассортимент этой группы изделий в кухнях разных стран весьма разнообразен. В украинской кухне кроме стандартной технологии, широко используется способ производства блинчиков на кислом молоке, также рецептура которой входит крахмал картофельный. Известная технология блинчиков, включающие в состав рецептуры манную крупу, рис, отруби. Блины «Молния», отличаются наличием в рецептуре лимонной кислоты. В домашних условиях широко распространены блины с добавлением в тесто сметаны и сливочного масла. Ирландские национальные блины готовятся с добавлением рома и корицы. Интересны технологии блинчиков, для производства которых в качестве жидкой фазы используются пиво, газированная вода. Как показал обзор литературы ассортимент блинчиков очень широк и разнообразен, но срок хранения независимо от природы жидкости очень короткий .Поэтому цель нашей исследовательской работы заключается в разработке научных и практических основ получения блинчикового полуфабриката с улучшенными структурно-механическими и нутрицевтическими свойствами за счет использования коммерческих препаратов пшеничной клетчатки.

В ходе работы была разработан прибор для испытания вязкопластических материалов на растяжение блинов он позволяет повысить воспроизводимость результатов, и уменьшить ошибку измерений, также получены следующие данные, которые сведены в таблицу.

Таблица

Удлинение блинчиков в зависимости от вида теста

Образцы	Удлинение , см		
	горячие	теплые	холодные
Мука, вода	2,5	1,5	3
Мука, вода, витацель	2	2	4
Мука, вода, куриный белок	3	3,5	4
Мука, вода, куриный желток	2,5	2,5	3

Вывод: в будущем планируется проверить, влияние температуры выпечки материала жарочной поверхности и условий хранения выпеченных блинов на структурно-механические свойства.

Журбенко А.И.,
студентка Белгородского университета
кооперации, экономики и права

ТРЕТЬЯ ИНДУСТРИАЛЬНАЯ РЕВОЛЮЦИЯ

Мир находится на пороге «третьей индустриальной революции». Промышленность становится цифровой. Это может изменить не только бизнес, но и многое другое.

В мире наметился новый технологический сдвиг: например, США и Западная Европа добились успеха в технологии 3d-печати. Это дает им шанс открыть совершенно новые типы производства. На их стороне также новые возможности по автоматизации и роботизации производства.

Потребителям больше не нужны массовые товары, им нужно, чтобы все, от современных гаджетов до промышленных машин, соответствовало их особым, персональным требованиям. Если производство находится близко к той местности, где будет продаваться товар, то внести необходимые изменения становится гораздо легче. Компаниям придется производить товары в развитых странах, если они хотят продавать их жителям этих стран, которые пока остаются самыми богатыми жителями планеты.

Слишком сложные цепочки поставок. Управлять цепочками поставок на длительные расстояния становится все сложнее и сложнее – стоимость таких поставок велика, к тому же они вызывают массу сопутствующих проблем, например, экономологических.

Рост зарплат в развивающихся странах. Расходы на производство в развивающихся странах очень быстро растут из-за роста зарплат, лишая их единственного конкурентного преимущества. В итоге, у компаний все меньше причин переводить производство в эти страны.

XXI век – век знаний, науки, совершенно другой век. Это будет совсем другая работа, это будет третья индустриальная революция. Все профессии, которые мы называем, слесари, токари, сварщики – это все отпадет. Совершенно другая технология, другое производство. Самолеты собираются по программе 3D и никаких ватманов и чертежей, то есть они создаются без присутствия человека.

Ряд замечательных технологий сходится в одной точке: умное программное обеспечение, более ловкие роботы, новые технологические процессы, а также целый ряд веб-сервисов.

Еще тридцать лет назад устройства, способные создавать трехмерные объекты любой сложности, можно было встретить лишь в научной фантастике. А сейчас так называемый 3D принтер может приобрести каждый желающий, поставить у себя дома и создавать различные бытовые мелочи.

Теперь продукт может быть спроектирован и «распечатан» на 3D принтере, который «печатает» твердый объект путем создания последовательных слоев материала. Цифровой дизайн может быть изменен несколькими кликами мыши. Со временем эти удивительные машины смогут сделать почти все и везде – от гаража до африканской деревни.

Третья промышленная революция имеет абсолютно другой масштаб. Она повсеместно распространена, существует благодаря общим усилиям и растет вширь. Мы стоим на пороге нового сближения сферы коммуникации и энергетики, на пороге третьей промышленной революции, на пороге создания новой сверхтехнологичной платформы. Интернет продолжает быть очень мощным средством связи, и что еще более интересно, он вырос из централизованного средства связи, построенного по вертикальному принципу, сверху вниз. За последние 24 месяца в Евро-

пе мы наблюдаем появление технологий интернет-коммуникации с новым режимом энергии – на основе широко распространенных возобновляемых источников энергии. А когда Интернет как средство общения начинает управлять широко распространенными источниками энергии, начинает строиться новая система для совершенно новой инфраструктуры, которая создаст новую модель технологий XXI века.

Закарин С.З.,
канд. хим. наук, доцент Карагандинского экономического университета
Смагулова М.Е.,
студентка Карагандинского экономического университета

ВОПРОСЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Вопрос обеспечения продовольственной безопасности в Казахстане с каждым годом становится все более актуальным.

По поручению Главы государства Нурсултана Назарбаева в стране не первый год реализуется государственная программа, задача которой – к 2014 году до минимума сократить импорт на отечественных прилавках. А вот задача-максимум заключается в том, чтобы 80 процентов продуктов, реализуемых в стране, были отечественного происхождения. Что касается молочной продукции, как утверждают эксперты, Казахстан по-прежнему импортозависимая страна.

Начиная с 2009 года отечественные производители молочной продукции попали под мощную опеку Молочного союза Казахстана (МСК). Главной задачей, которую поставили перед собой специалисты независимой организации, стал поиск новых методов развития молочной отрасли страны. Для наиболее эффективного решения данной проблемы МСК непосредственно и постоянно работает с Министерством сельского хозяйства. За три года целенаправленной работы союзу многого удалось достичь, в

частности стать активным участником экономических процессов в стране.

– Сегодня ни одно мероприятие, которое рассматривает область развития сельского хозяйства, в частности молочного направления, не обходится без участия представителей МСК, – отметил президент МСК Владимир Кожевников. – Мы вносим свои предложения, которые в большинстве случаев учитываются при разработке каких-либо документов. Ну и как результат, по состоянию на конец 2011 года, в Казахстане началось гарантированное увеличение потребления безопасного молока.

Однако специалисты отмечают, что импортозависимость по молочной продукции в нашей стране все еще велика. И если по кисломолочной и цельномолочной продукции Казахстан понемногу приближается к показателю, который называется продовольственной безопасностью, то по таким продуктам, как сыр, масло и особенно сухое молоко, наблюдается сильная зависимость – по сухому молоку она составляет более 97%, по сырам – свыше 60%.

Молочному союзу предстоит еще большая работа в молочном деле. К массе нерешенных вопросов относится здоровье казахстанцев, увеличение потребления здорового молока, фермерские хозяйства, молочная торговля и многое другое.

Частный сектор собирает молоко с нескольких подворий и привозит его в город неохлажденным и неочищенным. Такое молоко в основном является носителем дизентерии Зонне, поскольку даже в случае обнаружения двухпроцентного заражения остальные 98% являются транзиторными носителями инфекции.

Как отмечают эксперты, за 20 лет исследовательских работ удалось выяснить, что 10% всех отравлений происходит именно из-за молока, не прошедшего промышленную обработку. При этом кипячение молока, к которому часто склоняются горожане, не убивает основные опасные бактерии, например носителей бруцеллеза. Здоровым молоком, сохранившим витамины, минералы, кальций, белок и при этом гарантированно безопасным, можно назвать только молоко, прошедшее промышленную обработку, например по технологии двух секунд (мгновенный нагрев до 100 градусов и с таким же мгновенным охлаждением).

– Сырьевая часть молочной индустрии страны на 89% состоит из фермерских хозяйств, вернее это личные подсобные хозяйства, – рассказал Владимир Кожевников. – И поэтому я счи-

таю, что необходимы специальные молочные программы, направленные на обеспечение фермерских хозяйств земельными угодьями, кредитованием, лизинговые программы и, конечно, централизованный сбор молока. Если в Белоруссии сегодня 5% молока производится на личных подсобных хозяйствах, на Украине – 7%, в России – порядка 47%, то у нас в Казахстане практически 90% всего молока производится на личных молочных подворьях. При таком интенсивном производстве вопросами безопасности молока заниматься сложно. Продажа молока – одна из ключевых проблем на пути к потреблению безопасного, здорового продукта. Продажа молока в ненадлежащих условиях и в несанкционированных местах ставит под угрозу здоровье взрослых и, что особенно страшно, здоровье детей. Потому что молоко в первую очередь продукт детский, и поэтому необходим очень строгий контроль над выполнением существующих норм, правил и стандартов.

Представитель Казахской академии питания Юрий Александрович Синявский, ссылаясь на последние исследования в США, подчеркнул, что если человек ежедневно выпивает норму молока – 250 мл, то фактически на 100% снижает риск заболевания сахарным диабетом. К сожалению, по его мнению, в Казахстане население потребляет молоко всего в размере 30% от средней мировой нормы, и что самое плохое – многие предпочитают уличное, нездоровое молоко.

Американские ученые установили, что лица, ежедневно употребляющие в течение более чем трех лет молоко по 0,5 литра в день, имеют более чем в три раза меньший уровень риска заболеть сахарным диабетом. Значит, все гормональные процессы, синтез инсулина повышается за счет усвоения молока организмом! То есть потребление молока может быть надежным средством профилактики сахарного диабета, онкопатологий, заболеваний печени, проблем, связанных с вопросами нарушения обменных процессов. И все эти незначительные, но важные факторы определяют нормальное психическое, умственное, физическое здоровье человека на сегодняшний день.

Молочный союз Казахстана ставит своей целью увеличение потребления гарантированного безопасного молока. Помимо всего прочего, союз намерен привлечь к своей работе молодежь и создавать волонтерские молодежные движения в поддержку развития молочной отрасли в стране.

Министерство сельского хозяйства разработало программу развития производства и переработки молока в республике до 2022 года, где четко определен объем производства дополнительного молока для каждой области Казахстана. В целом это 1 млрд. 562 тонны.

В ней также большое внимание уделяется молочным фермам, на развитие которых республика направляет около 300–347 млрд. тенге. В программе детально расписано, в каких районах будут построены эти фермы. Для решения этого вопроса научные организации представили свои направления, позволяющие внедрить этот проект с наименьшими затратами и установить такую стоимость молока, которая была бы доступна населению нашей страны. Сегодня же приходится констатировать тот факт, что цена на молоко в Казахстане выше по сравнению с Украиной, Белоруссией и Россией.

– Возможность увеличения объема молока в Казахстане есть, – сказал академик НИИ экономики АПК и развития сельских территорий Санат Курмангалиев. – Кроме того, это молоко может экспортироваться. Опыт 90-х годов подтверждает это. Экспортироваться может до 375 тысяч тонн молочной продукции, а в настоящее время завозится 1,5 млн. тонн молочной продукции.

Правительством РК была утверждена новая отраслевая Программа по развитию агропромышленного комплекса на 2013-2020 годы «Агробизнес-2020». Программа была разработана в связи с усилением конкуренции в условиях Таможенного Союза, а также предстоящего вступления в ВТО. В разработке активное участие приняли ученые, отраслевые союзы, представители агробизнеса.

В отличие от действующей программы, в новой акцент сделан на создание условий для повышения конкурентоспособности субъектов АПК, чтобы он стал более прибыльным и менее рискованным.

Затолгутская Н.Н.,
канд. экон. наук, доцент Белорусского торгово-экономического университета потребительской кооперации
Лабаченя Н.А.,
студентка Белорусского торгово-экономического университета потребительской кооперации

УЧЕТ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ РАБОЧЕГО ВРЕМЕНИ И МЕТОДЫ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ РАСХОДОВ НА ЗАРАБОТНУЮ ПЛАТУ

Особое внимание в последнее время большинство предприятий стали уделять учету использования рабочего времени. Для управления важно не только определить расходы на оплату труда, но и его затраты в рабочем времени.

Учет использования рабочего времени имеет две цели:

1) определить затраты труда, необходимые для начисления заработной платы и подготовки платежных ведомостей;

2) получить точные данные для распределения начисленной заработной платы между объектами учета (заказами, цехами и центрами издержек).

Для учета рабочего времени можно использовать два основных регистра:

• карта учета времени, которая ведется на каждого рабочего и в которой фиксируются фактические затраты времени на выполнение той или иной работы. В карточках отражаются основное и сверхурочное время, затраты которого являются основанием для расчета общего заработка;

• калькуляционные регистры (ведомости) заказов, отдельных видов продукции или их групп, в которых фиксируются фактические затраты времени на выполнение каждого заказа или изготовление продукта. Эти регистры ведут по видам продукции, работ, услуг и отдельным видам заказов.

В конце рабочей недели производится сверка показателей затрат труда, зафиксированных в картах и документах, подтверждающих выработку рабочих (рапорты о выработке продукции, наряды, маршрутные листы и др.).

Начисление заработной платы производится в управленческой бухгалтерии на основании документов о затратах труда при использовании часовых ставок, чаще средних. Применение средних ставок позволяет применять взаимозаменяемость рабочих. Составленные в управленческой бухгалтерии платежные ведомости в конце недели передаются в финансовую бухгалтерию для производства удержаний и выплаты наличными или выдачи чеков для получения денег через банк.

Немаловажной проблемой учета расходов на оплату труда является распределение расходов на заработную плату и их списание на объекты калькуляции. В большинстве случаях выбор методики распределения зависит от принятой классификации расходов на оплату труда, техники учета затрат на производство и т.д.

Если рассматривать зарубежный опыт распределения косвенной заработной платы, то например, в США существует три методики распределения косвенной заработной платы.

Первая методика предполагает, что сумма косвенной заработной платы за месяц распределяется между объектами калькуляции пропорционально принятым нормам, которые применяются при распределении всех накладных расходов.

При второй методике вся косвенная заработная плата распределяется на объекты калькуляции по специально разработанной и утвержденной ставке.

Третья методика распределения косвенной заработной платы характеризуется тем, что косвенная заработная плата распределяется пропорционально основной заработной плате рабочих.

В некоторых странах применяется такой метод как распределения косвенных расходов на оплату труда пропорционально затратам труда или времени на изготовление отдельных изделий или видов продукции.

Таким образом, затраты времени определяют уровень производительности труда и влияют на величину его оплаты при любой системе организации заработной платы. Выбор метода распределения расходов на персонал необходимо обуславливать исходя из трудоемкости и стоимости работ по его исполнению.

Злобина В.О.,
студентка Харьковского торгово-экономического института
Киевского национального торгово-
экономического университета

СТРАТЕГИИ ВЫХОДА ПРЕДПРИЯТИЯ НА МЕЖДУНАРОДНЫЙ РЫНОК

Среди множества особенностей современного этапа мирового экономического развития выделяют самую важную – ускорение глобализации хозяйственных связей в виде усиления взаимозависимости и взаимовлияния различных сфер экономики в рамках международных отношений. Механизмы производства и распределения готовой продукции все больше приобретают интернациональный характер, цепочки поставок между организацией-производителем и структурами, с которыми она связана, постепенно удлиняются, становятся более сложными и дорогостоящими. В свою очередь, предприятия, своевременно сориентировавшиеся на зарубежные рынки, значительно увеличивают экономические возможности, и наблюдается существенный рост результатов хозяйственной деятельности.

В научной литературе к процессу формирования стратегий выхода предприятия на международный рынок существуют различные подходы, отражающие изменения среды функционирования, экономики отрасли и страны развития научной мысли. Вопрос формирования международных стратегий рассмотрен в трудах таких авторов: Ансофф И., Аакер Д., Гошал С., Гриффин Р., Друкер П., Дэй Д., Карлофф Б., Котлер Ф., Ламбен и др.

Для определения ключевых факторов успеха и компетенции предприятия на международном рынке, необходим анализ внешней и внутренней среды, с целью проведения оценки их совпадения для извлечения максимальной прибыли. Любая стратегия выхода на международный рынок предпринимательских структур ставит своей целью вторжение на рынок, увеличение занимаемой доли рынка, извлечение прибыли с занятой доли рынка.

Приняв решение о выходе на рынок конкретной страны, следующий шаг менеджмента компании – разработка оптимальной стратегии проникновения: косвенный экспорт, прямой экс-

порт, лицензирование, совместные предприятия или прямые инвестиции. Каждая последующая стратегия выхода на внешний рынок подразумевает повышение уровней ответственности, риска, контроля и потенциальной прибыли организации.

Естественный способ входа на зарубежный рынок – экспорт продукции, которую компания производит в своей стране, адаптируя ее в случае необходимости к специфическим требованиям зарубежного рынка. В Украине наибольшее распространение получил косвенный и прямой экспорт.

Косвенный экспорт, осуществляемый через независимых посредников, обладает преимуществами: во-первых, для его осуществления не требуется значительных средств, отсутствует необходимость создания в организации экспортного отдела, который будет заниматься продажами за рубежом или устанавливать контакты с иностранными партнерами; во-вторых, такой экспорт менее рискован, так как посредники действуют по своей инициативе, опираясь на знание конъюнктуры зарубежных рынков, и предлагают производителю дополнительные услуги.

Прямой и косвенный экспорт многие компании используют как средство оценки ситуации, на основе которой может быть принято решение о строительстве производственных мощностей и начале выпуска продукции за рубежом. Наилучшие способы представления продукции вниманию возможных покупателей посредством прямого или косвенного экспорта – участие в заграничных выставках и презентация своей продукции зарубежным потребителям и дистрибьюторам через интернет-коммуникации.

Золотухина Г.И.,
ст. преподаватель Белгородского университета кооперации,
экономики и права

К ВОПРОСУ О ЛАТЕНТНОСТИ ПРЕСТУПНОСТИ В СФЕРЕ КОМПЬЮТЕРНОЙ ИНФОРМАЦИИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Наряду с возрастанием общего числа преступлений в сфере компьютерной информации, наблюдается тенденция роста латентности этого вида преступлений.

По мнению участников международного семинара к латентным отнесены «деяния, которые не были заявлены или зарегистрированы правоохранительными органами, или деяния, в отношении которых со стороны системы уголовного правосудия не было принято никаких последующих действий» [1].

В структуре латентной преступности по механизму ее образования выделяют четыре основных разновидности.

Первая разновидность охватывает совокупность преступлений, о факте совершения которых ничего не известно. Такую латентность называют естественной [2].

Вторую разновидность составляет массив преступлений, которые хотя и известны должностным лицам или отдельным гражданам, но о них не заявляют в соответствующие органы. Это искусственная латентная преступность.

Третью составляют преступления, информация о которых стала известна правоохранительным органам, но была дана неверная оценка деянию.

Последнюю разновидность составляют те преступления, которые стали известны правоохранительным органам, но не были зарегистрированы.

Компьютерная преступность может быть представлена во всех четырех проявлениях.

Естественной компьютерную латентную преступность можно назвать в том случае, когда потерпевший не догадывается, что против него совершено преступное посягательство.

К причинам искусственной латентности компьютерной преступности относят в первую очередь нежелание потерпевшей

стороны сообщать в правоохранительные органы о преступных посягательствах на их компьютерные системы.

Третья разновидность латентности может иметь место в России: правоохранительные органы не могут обеспечить соответствующую реакцию на возрастающий объем оперативной информации о компьютерных преступлениях, которую они должны обработать.

Четвертая разновидность латентности компьютерной преступности практически не встречается.

Таким образом, латентная преступность в сфере компьютерной информации – это та часть реально существующей преступности в этой сфере, которая не выявлена органами уголовной юстиции и не учтена уголовной статистикой. Это имеет негативные последствия: от искажения представления о фактических размерах преступности в сфере компьютерной информации до рецидивов роста такой преступности.

Как видно, латентность является одной из значимых характеристик преступности в сфере компьютерной информации, которую необходимо исследовать.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Латентная преступность: познание, политика, стратегия: Сб. материалов международного семинара. – М.: ВНИИ МВД России, 1993. – С. 325.

2. *Алексеев А.М., Роша А.Н.* Латентная преступность и эффективность деятельности правоохранительных органов / Вопросы борьбы с преступностью. Вып. 19. – М.: Юрид. лит., 1973. – С. 30–31.

Зубенко С.Н.,
канд. техн. наук, доцент Белгородского университета
кооперации, экономики и права
Кочурин Д.В.,
студент Белгородского университета кооперации,
экономики и права

ИННОВАЦИОННАЯ ТЕХНОЛОГИЯ ПОЛУЧЕНИЯ ЗАЩИТНО-ДЕКОРАТИВНЫХ ПОКРЫТИЙ НА ИЗДЕЛИЯХ ИЗ ДРЕВЕСИНЫ

Защитно-декоративные покрытия защищают древесину и изделия из нее от биоповреждений и повышают эстетические свойства изделий, однако современные покрытия не долговечны и недостаточно надежны, особенно в условиях термоциклирования и замораживания-оттаивания. Это в первую очередь связано с различными значениями коэффициентов термического расширения покрытия и подложки. Поэтому разработка инновационных технологий покрытий изделий из древесины весьма актуальна.

Традиционными материалами для получения защитно-декоративных покрытий являются лакокрасочные материалы, которые не морозостойки и подвержены биоповреждению. Поврежденные участки древесины и изделий из нее подвержены заражению таких грибов как *Serpula, Coriolus, Fomitopsis, Chaetomium.*

Низкая эксплуатационная способность и морозостойкость современных лакокрасочных материалов вызвана рядом причин:

1) низкой адгезионной способностью в условиях циклов замораживания – оттаивания;

2) накоплением напряжений в покрытии и древесине за счет разных значений коэффициентов термического расширения;

3) биоповреждаемостью древесины и изделий из нее по трещинам и сколам на границе покрытие-подложка и снижением сцепления между покрытием и подложкой;

4) проникновением влаги на границу раздела и в поврежденные участки древесины и самоотслоением покрытия.

Нами предполагается разработка нового промежуточного состава покрытий и технология нанесения на поверхности деревянных изделий, которая позволит устранить вышеизложенные недостатки современных покрытий.

Предлагаемая нами технология подготовки нового состава защитного покрытия для изделий из древесины предполагает следующие этапы:

1) подготовка промежуточного слоя: отвешивание компонентов промежуточного слоя (жидкое стекло, тиосульфат натрия и суперпластификатор МБ-1); последовательное смешение жидкого стекла с тиосульфатом натрия в пропеллерной мешалке; подогрев смеси до 85° С и ввод в состав суперпластификатора;

2) подготовка основного слоя: отвешивание компонентов: органоминеральный компонент, эпоксидная смола (перемешивание в пропеллерной мешалке); добавление красителей (при необходимости пигменты керамические); хранение смеси в герметичной упаковке при температуре 75°С.

Технология нанесения защитно-декоративных покрытий включает следующие операции: подготовка лицевой поверхности древесины и изделий из нее; удаление пыли и механических частиц с лицевой поверхности; обезжиривание лицевой поверхности (ацетон, метанол и др.); нанесение промежуточного слоя дисковым распылителем – сушка при 105°С; ввод в основной состав отвердителя; нанесение основного состава валиком или кистью; сушка и полимеризация покрытия; контроль качества готовых изделий.

Предлагаемая технология позволяет получить долговечное морозостойкое покрытие, предотвращающее биоповреждаемость древесины и изделий из нее.

Иваниченко Е.Ф.,
ст. преподаватель Харьковского торгово-экономического института Киевского национального торгово-экономического университета
Ивченко Ю.Ю.,
студентка Харьковского торгово-экономического института Киевского национального торгово-экономического университета

ФИНАНСОВАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ УКРАИНЫ

На современном этапе экономического развития Украины одной из основных проблем, стоящих перед банковской системой, является обеспечение ее стабильности, финансовой устойчивости и надежности. Устойчивость, прозрачность и прогнозируемость развития банковской системы позволяет с большей вероятностью определять направления ее развития, обосновывать меры по привлечению внутренних и внешних инвестиций, предотвращать отток украинского капитала за границу, возобновлять кредитование реального сектора экономики, обеспечивать экономический и социальный рост страны.

Проблемам финансовой устойчивости банков и ее оценки посвящены работы многих ведущих зарубежных и украинских ученых. В числе зарубежных специалистов можно выделить таких авторов, как К.Дж. Барлтроп, Д.У. Блэкуэлл, Э. Гилл, Э.Дж. Делан, Д.С. Кидуэлл, Р. Коттер, Д. МакНотон, Р.Л. Петерсон, Э. Рид, П.С. Роуз, Дж.Ф. Синки и др., а в числе украинских экономистов – И.Э. Амелин, Л.Г. Батракова, Л.П. Белых, М.И. Савлук, А.П. Крутов, О.И. Лаврушин, Г.С. Панова, А.Ю. Петров, А.М. Мороз, В.М. Кочетков, В.В. Коваленко и др.

Финансовая устойчивость банка – это качественная динамическая интегральная характеристика способности банка эффективно выполнять свои функции и обеспечивать целенаправленное развитие путем трансформации ресурсов и минимизации рисков, выдерживая воздействие факторов внешней и внутренней среды.

Уменьшение уровня финансовой устойчивости банковской системы Украины вызвано такими проблемами: высокая уязвимость банковской системы; недоверие клиентов к банковским

учреждениям, что подтверждается фактом оттока депозитных средств; высокие риски кредитования, обусловленные неэффективной структурой экономики; высокая зависимость банковской системы от финансового состояния предприятий-заемщиков; валютная дестабилизация и проблемы рефинансирования банковской системы.

Цель управления финансовой устойчивостью банковской системы – построение такой динамической системы, которая бы давала возможность своевременно определять инструменты реализации стратегических ориентиров для принятия научно обоснованных финансовых решений по обеспечению финансовой устойчивости в разрезе ситуационных состояний определенности, неопределенности и риска функционирования банковской системы.

Таким образом, к основным направлениям по обеспечению финансовой устойчивости и стабильности банковских учреждений на современном этапе развития Украины следует отнести: разработку государственной политики развития и поддержки национальных банковских учреждений; целенаправленная работа по снижению себестоимости и повышению качества банковских услуг для юридических и физических лиц; разработку банками стратегии реформирования и изменений в менеджменте, операционной и технологической деятельности в области IT-технологий.

Следовательно, в условиях усиления конкурентной борьбы и увеличения уровня рисков банки должны уделять значительное внимание вопросам повышения собственной финансовой устойчивости на основании реализации системы стратегического управления и определения ее системообразующих составляющих.

Предложенная система мер позволит повысить финансовую устойчивость банков в долгосрочной перспективе, создать необходимые предпосылки экономической устойчивости и стабильности развития банковской системы Украины в целом.

Иваниченко Е.Ф.,
ст. преподаватель Харьковского торгово-экономического института Киевского национального торгово-экономического университета
Мильковская И.И.,
студентка Харьковского торгово-экономического института Киевского национального торгово-экономического университета

ВЕКТОР ВХОЖДЕНИЯ УКРАИНЫ В ТАМОЖЕННЫЙ СОЮЗ

Одним из результатов мирового финансового кризиса 2008–2009 гг. стало оживление интеграционных процессов на постсоветском пространстве. В 2010 г. начал работу Таможенный союз (ТС) Белоруссии, Казахстана и России. С 2012 г. в силу вступают 17 соглашений, формирующих основу Единого экономического пространства (ЕЭП), с января 2012 г. приступила к работе Евразийская экономическая комиссия (ЕЭК) – интеграционный наднациональный орган трех стран.

Что касается сотрудничества с Таможенным союзом России, Белоруссии и Казахстана, то Украина выступает за углубление экономической интеграции по всему периметру своих границ. В этом контексте сотрудничество с ТС России, Белоруссии и Казахстана является важным для Украины.

Внешнеторговый оборот между Украиной и ТС достиг 47,3 млрд. долл. США, что составило 37% от общего объема товарооборота, со странами ЕС-27 – 36,6 млрд. долл. США и 28,6% соответственно.

Операции с российскими компаниями занимают 32,1% общего внешнеторгового оборота Украины.

Что касается структуры внешней торговли, то весомую долю товарной структуры украинского экспорта в страны ЕС составляли черные металлы – 23,9%, руды, шлак и зола – 10,7%, электрические машины – 9,4%, зерновые культуры – 8,7%. Из ЕС Украина импортирует механические машины – 15,2%, средства наземного транспорта, кроме железнодорожного, – 12%, электрические машины – 7,4%, фармацевтическая продукция – 7,1%. Преобла-

дание в украинском экспорте сырья взамен импорта высокотехнологической продукции очевидно.

Совершенно другая ситуация со структурой внешней торговли с Россией. По итогам 2012 г. основными товарными группами импорта из России являются: минеральные продукты – 67,7%, машины, оборудование и транспортные средства – 10,5%, продукция химической промышленности – 9,0%, металлы и изделия из них – 7,1%, продовольственные товары – 2,4%. Украина продает РФ: машины, оборудование и транспортные средства – 38,3%, металлы и изделия из них – 20,9%, продукция химической промышленности – 11,6%, минеральные продукты – 10,3%, продовольственные товары и с/х сырье – 10,2%. Как видно, продукции высокой степени обработки здесь гораздо больше и, скорее, Россия является поставщиком ресурсов для Украины.

Необходимо отметить, что углубление экономического сотрудничества со странами-членами Таможенного Союза и интеграция Украины в общеевропейское экономическое пространство представляют собой не конкурирующие, а взаимодополняющие проекты. Постепенная интеграция Украины во внутренний рынок ЕС окажет содействие укреплению сотрудничества со странами ТС.

Мы считаем, что Украина имеет хорошие перспективы торгово-экономического сотрудничества с государствами ТС. Но самым главным является то, что только совместное экономическое взаимодействие государств СНГ может уберечь наши страны от мирового финансово- экономического кризиса и надвигающегося хаоса, обеспечить безопасность и устойчивое развитие экономик наших государств, повысить благосостояние и качество жизни населения.

Успех интеграционных процессов Украины со странами СНГ заключается в том, что в современных условиях осуществить модернизацию национальных экономик и перейти на модель инновационно-инвестиционного развития мы можем только сообща.

Иваниченко Е.Ф.,
ст. преподаватель Харьковского торгово-экономического института Киевского национального торгово-экономического университета
Резниченко Е.А.,
студентка Харьковского торгово-экономического института Киевского национального торгово-экономического университета

СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИПОТЕЧНОГО КРЕДИТОВАНИЯ В УКРАИНЕ

Ипотечное кредитование занимает важное место среди финансовых механизмов экономического стимулирования и стабильного развития экономики. С помощью ипотечных финансовых инструментов осуществляется инвестирование реального сектора экономики, вследствие чего обеспечивается стабильный рост доходов в различных отраслях экономики.

К числу ученых, занимающихся вопросами определения проблем и перспектив развития ипотечного кредитования следует отнести: О. Синельникова, В. Кудрявцева, И. Рахмана, М. Демьяненка, М. Федорову, Л. Донцову, А. Костюкевича, В. Савича, Я. Шалимову, А. Ниверскую, О. Евтуха и др.

Согласно ст. 1 Закона Украины «Об ипотеке» ипотека определяется как способ обеспечения исполнения обязательств, по которым недвижимое имущество, являющееся предметом залога, остается у залогодателя или третьего лица.

В перспективе ипотечное кредитование должно стать одним из важнейших средств обеспечения обязательств, связанных с долгосрочными инвестициями, но существует ряд проблем, которые препятствуют этому. Для ипотечного кредитования в Украине характерны следующие черты:

– ограниченный платежеспособный спрос населения;

– неразвитая инфраструктура рынка жилья;

– несовершенство нормативно-правовой базы;

– недоверие населения к украинским банкам и опасения потери своего жилья в случае банкротства банка-кредитора;

– неспособность банковской системы работать по международным схемам реинвестирования;

– наличие на рынке ипотечного кредитования в Украине универсальных банков, когда во многих развитых странах, работают специализированные ипотечные банки;

– достаточно жесткие условия предоставления ипотечных кредитов, особенно по первому взносу около 30-50% стоимости жилья и высокие ставки по этим кредитам;

– отдельные другие требования к заемщикам: наличие дополнительного обеспечения, высокой официальной зарплаты, кредитной истории и т.д.

Для дальнейшего развития ипотечного рынка в современных условиях необходимо: на законодательном уровне урегулировать процесс ценообразования на рынке недвижимости и внедрить соответствующий государственный контроль по определению цен на жилье, разработать обоснованные стандарты оценки кредитоспособности заемщиков с целью минимизации кредитного риска ипотечного кредитора, создать необходимые условия для развития вторичного ипотечного рынка с целью привлечения долгосрочных финансовых ресурсов путем эмиссии ипотечных ценных бумаг.

Подытоживая вышесказанное, следует отметить, что на данном этапе эти проблемы остаются открытыми и сдерживают развитие ипотечного кредитования. Поэтому создание независимой законодательной базы, которая соответствует международным стандартам и учитывает положительный опыт других стран, снижение стоимости кредитов, увеличение срока их предоставления, рефинансирование коммерческих банков, привлечение иностранных инвесторов являются основными задачами развития ипотечного рынка. В таких условиях основным направлением восстановления и развития ипотечного рынка Украины должно стать создание эффективной системы государственного регулирования рынка. При активной государственной поддержке в перспективе ипотечное кредитование может стать надежным средством привлечения внутренних инвестиций и неотъемлемым элементом рыночной экономики, способствовать экономическому и социальному развитию Украины.

Иванникова Е.В.,
канд. хим. наук, доцент Ростовского института кооперации
(филиала) Белгородского университета кооперации,
экономики и права
Зубова Т.К.,
преподаватель Ростовского института кооперации (филиала)
Белгородского университета кооперации, экономики и права

ОСОБЕННОСТИ ПРЕПОДАВАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «ХИМИЯ» ПРИ ПОДГОТОВКЕ СТУДЕНТОВ СПЕЦИАЛЬНОСТИ «ТЕХНОЛОГИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ»

Изучение дисциплины «Химия» студентами, получающими среднее профессиональное образование по специальности «Технология общественного питания» на базе 9 классов начинается на первом курсе и продолжается на втором. На первом курсе «Химия» преподается в первом и во втором семестре является продолжением школьного курса. Уже на втором курсе в третьем семестре студенты знакомятся с аналитической, физической и коллоидной химией, которые являются базовыми для последующего изучения профессиональных и специальных дисциплин.

В программу курса «Химии» на первом году обучения входят разделы общей, неорганической и органической химии, которые практически полностью отражают школьный курс данной дисциплины. Однако при рассмотрении некоторых тем студентов необходимо ориентировать на будущие спец. и проф. Дисциплины, а также проводить параллели с их будущей профессией.

В разделе «Общая и неорганическая химия» среди рассматриваемых вопросов особое внимание следует уделить типам связей, теории электролитической диссоциации, а также скорости химической реакции и химическому равновесию, поскольку эти темы входят в программу по «физической химии».

При изучении раздела «Органическая химия» необходимо провести параллель с изучением «Аналитической химии» поскольку при рассмотрении свойств углеводородов с кратными связями рассматривается реакции взаимодействия алкенов и ал-

кинов с бромной водой. Эти реакции используются как качественные для обнаружения в углеводородах кратных связей.

В теме «Альдегиды» рассматривается реакция серебряного зеркала, которая является качественной реакцией на альдегиды.

При изучении темы «Спирты» следует указать, что этиловый спирт, сорбит и глицерин находят широкое применение в пищевой промышленности.

Не стоит оставлять без внимания темы «Белки», «Жиры» и «Углеводы» поскольку это основные энергетические вещества, получаемые человеком из продуктов питания и будущим технологам обязательно знать химический состав пищи.

Стоит остановиться на необходимости преподавания технологам раздела «физическая и коллоидная химия». Известно, что в различных отраслях пищевой промышленности применяются такие методы как выпаривание, сепарация, дистилляция, сушка, экстрагирование, растворение и др. Все они основаны на закономерностях, вытекающих из основ физической химии. На методах физхимии основано определение кислотности, влажности, содержания сахаров, белков, жиров и витаминов.

Знание коллоидной химии позволяет создать материалы с заранее заданными свойствами. Сырье, полуфабрикаты и готовая продукция пищевой промышленности в большинстве случаев является коллоидными системами.

Знания, полученные при изучении химии, позволяют студентам овладеть специальными дисциплинами, так как технология приготовления пищи основывается на коллоидно-химических процессах.

Иванникова Е.В.,
канд. хим. наук, доцент Ростовского института кооперации
(филиала) Белгородского университета кооперации,
экономики и права
Форопонова А.П.,
студентка Ростовского института кооперации (филиала)
Белгородского университета кооперации, экономики и права

ОБЛАСТИ ПРИМЕНЕНИЯ СПИРТОВ

Как известно спирты – это органические соединения, содержащие одну или несколько гидроксильных групп -ОН, непосредственно связанных с насыщенным атомом углерода. Это довольно обширный и разнообразный класс соединений, которые распространены в природе и часто выполняют важные функции в живых организмах. Кроме того, спирты являются важными соединениями для органического синтеза, а также находят широчайшее применение в промышленности.

Области использования спиртов многочисленны и разнообразны. К спиртам, выпускаемым химической промышленностью относятся метанол, этиленгликоль, изопропиловый спирт, н-бутиловый спирт, синтетический этанол, пропиленгликоль, диэтиленгликоль, 2-этиленгликоль, бутандиол-1,4, сорбит и глицерин.

Среди перечисленных спиртов самым используемым является этанол, который применяется как растворитель, как сырье для получения каучука, а также его окислением получают пищевую уксусную кислоту. Путем его дегидратации готовят диэтиловый медицинский эфир. Спирт применяется при изготовлении многих лекарств, а также как дезинфицирующее средство. В парфюмерии он идет на изготовление духов и одеколонов.

Метиловый спирт в больших количествах идет на получение формальдегида, используемого в производстве пластмасс, уксусной кислоты, в качестве растворителя для лаков и красок и других органических веществ. В настоящее время разрабатывается много новых технологических процессов на основе использования метилового спирта как исходного продукта, поэтому значение его в промышленном производстве будет возрастать. Пер-

спективным считается использование метилового спирта в качестве моторного топлива так как добавка его к бензину повышает октановое число горючей смеси и снижает образование вредных веществ в выхлопных газах.

Этиленгликоль применяется как антифриз, тормозная жидкость, используется также в производстве пластмасс. полиэфирного волокна и взрывчатых веществ. Он гигроскопичен, поэтому применяется при изготовлении печатных красок (текстильных, типографских и штемпельных).

Глицерин применяется в больших количествах в химической, пищевой (для изготовления кондитерских изделий, ликеров, прохладительных напитков и др.), текстильной и полиграфической промышленностях (добавляется в печатную краску для предохранения от высыхания), а также в других отраслях производства – производстве пластических масс и лаков, взрывчатых веществ и порохов, косметических и лекарственных препаратов, а также в качестве антифриза.

Диэтиленгликоль – применяется как растворитель и для заполнения тормозных гидравлических приспособлений; в текстильной промышленности его используют при отделке и крашении тканей.

Сорбит часто применяется как заменитель сахара, в диетических напитках и продуктах, в том числе жевательных резинках, а также во многих сиропах от кашля.

Таким образом, в настоящее время трудно найти область практической деятельности человека, где бы не использовались спирты в той или иной роли. Среди разнообразных областей применения спиртов следует выделить основные: получение промежуточных продуктов для основного органического синтеза; применение в качестве топлива; производство растворителей; производство синтетических моющих средств, парфюмерии и косметики; использование в пищевой и фармацевтической промышленности.

Иванникова Е.В.,
канд. хим. наук, доцент Ростовского института кооперации
(филиала) Белгородского университета кооперации,
экономики и права
Шабалин А.В.,
студент Ростовского института кооперации (филиала)
Белгородского университета кооперации, экономики и права

УГЛЕВОДЫ И ИХ РОЛЬ В ПИТАНИИ ЧЕЛОВЕКА

Углеводы, наряду с белками и жирами, являются необходимыми веществами для питания человека. Они представляют собой весьма обширный класс органических соединений с общей формулой $C_mH_{2n}O_n$, среди них встречаются вещества с сильно различающимися свойствами. Это позволяет углеводам выполнять разнообразные функции в живых организмах., в том числе в обмене веществ и защитных реакциях организма.

Углеводы принято делить на моносахариды, олигосахариды и полисахариды.

Моносахариды (простые углеводы) – наиболее простые представители углеводов, которые и при гидролизе не расщепляются до более простых соединений. Для человека наибольшее значение имеют глюкоза, фруктоза, галактоза, рибоза, дезоксирибоза. Глюкоза является самым распространенным в природе моносахаридом. Она имеет сладкий вкус и содержится в соке большинства плодов, ягод, фруктов, а также в меде.

Олигосахариды представляют собой более сложные соединения, построенные из нескольких (от 2 до 10) остатков моносахаридов. Наиболее важны для человека сахароза, мальтоза и лактоза.

Полисахариды – это уже высокомолекулярные соединения. Они образованы из большого числа моносахаридов. Они делятся на перевариваемые и неперевариваемые в желудочно-кишечном тракте. К перевариваемым относят крахмал и гликоген, к неперевариваемым относят клетчатка, гемицеллюлоза и пектиновые вещества.

Углеводы – это наиболее доступный и дешевый источник энергии. При недостатке в пищевом рационе углеводов на производство энергии в организме расходуется больше белков, а если человек их получает в необходимом количестве, то белки используются организмом исключительно как «строительный материал».

При достаточном количестве углеводов организм нормально усваивает жиры, при избытке углеводов могут возникнуть нарушения обмена веществ, а также причиной образования и отложения в организме жира. Кроме того, при избыточном потреблении углеводов понижается сопротивляемость организма инфекциям и увеличивается вероятность возникновения диатезов.

Человек получает углеводы с растительными продуктами питания, такими как хлеб, мука, крупы, картофель и т.д. Из продуктов животного происхождения углеводы содержатся в печени (гликоген) и молоке (лактоза).

Потребность углеводов для человека определяется величиной энергетических затрат, чем выше интенсивность физических нагрузок, тем большее количество углеводов человек должен получать с пищей.

Кроме того, что углеводы важнейшая часть пищевого рациона человека они используются в пищевой и кондитерской промышленности (крахмал, сахароза, пектиновые вещества, агар). Также они участвуют в спиртовом брожении, которое лежит в основе процессов получения этилового спирта, пивоварения, хлебопечения.

Иващишина К.В.,
студентка Харьковского торгово-экономического института
Киевского национального торгово-экономического университета

ПРАКТИЧЕСКИЙ ОПЫТ ВНЕДРЕНИЯ МСФО В УКРАИНЕ

Сегодня применение международных стандартов финансовой отчетности является крайне актуальным вопросом для хозяйствующих субъектов в Украине. Часть предприятий уже подает отчетность по международным стандартам, но есть еще большое количество предприятий, для которых это является проблемой как на нынешнем этапе, так и в будущем.

Законом Украины «О внесении изменений в Закон Украины «О бухгалтерском учете и финансовой отчетности в Украине» было заявлено о переходе участников финансового рынка Украины на международные стандарты финансовой отчетности с 2012 года, потому не удивительно, что для большого количества предприятий переход на международные стандарты финансовой отчетности вызывал массу вопросов.

Решению вопросов внедрения международных стандартов финансовой отчетности в Украине посвящены труды Ф.Ф. Бутынця, Г.Г. Кирейцева, В.М. Жука, С.Ф. Голова, В.М Пархоменко, С.Я. Зубилевич, И.А. Белоусова и др.

Второй год Украина переходит на МСФО. С 2013 года ПАО уже должны представлять финансовую отчетность, соответствующую полномасштабным требованиям МСФО.

Кроме того, с 01.01.2013 г. МСФО станут обязательными еще и для предприятий, предоставляющих финансовые услуги, кроме страхования и пенсионного обеспечения (группа 64 КВЭД), и занимающихся негосударственным пенсионным обеспечением (группа 65.3 КВЭД), а с 01.01.2014 г. – для предприятий, занимающихся вспомогательной деятельностью в сферах финансовых услуг и страхования (группа 66 КВЭД).

Законом Украины № 3332 для составления финансовой отчетности и консолидированной финансовой отчетности введено непосредственное применение международных стандартов финансовой отчетности (МСФО), если они не противоречат Закону

о бухучете и официально обнародованы на официальном сайте Минфина Украины, субъектам хозяйствования в период деятельности с 01.01.2012 г.

На пути к переходу на международные стандарты есть много преград, одна из которых заключается в том, что в мировой практике не используется регламентированная форма финансовой отчетности и плана счетов, в отличие от Украины. Ведь в Украине документы утверждает Минфин.

Приказом от 09.12.2011г. № 1591 «О внесении изменений в некоторые нормативно-правовые акты Министерства финансов Украины по бухгалтерскому учету» Минфин ослабил свое жесткое регуляторное воздействие и утвердил новый план счетов и формы финансовой отчетности, в том числе по международным стандартам. Следовательно, действующий план счетов, утвержденный данным приказом, больше не содержит субсчетов и является обязательным для применения даже теми предприятиями, которые применяют МСФО с 2012 года.

Поэтому каждое предприятие должно разработать рабочий план счетов, который поможет оперативно составлять отчетность по МСФО. Он должен быть более детальным и наиболее приближенным к специфике деятельности предприятия. И при этом план счетов должен быть достаточно гибким на случай изменения структуры или бизнеса предприятия.

Однако, внедрение МСФО часто требует значительных ресурсов, опыта и компетенции, представляя собой сложный и трудоемкий процесс для многих украинских предприятий.

Применение МСФО для предприятий финансового рынка в Украине является эффективным инструментом получения полной и понятной для всех информации о хозяйственной деятельности субъектов ведения хозяйства, сравнение результатов их деятельности в целях обеспечения адекватной оценки их потенциала и принятия соответствующих управленческих решений в мире интеграции Украины к мировой экономике.

Ильина Л.В.,
канд. биол. наук, доцент Белгородского университета
кооперации, экономики и права
Шатковская Н.А.,
канд. хим. наук, доцент Белгородского университета
кооперации, экономики и права

СРАВНЕНИЕ РАЦИОНА ПИТАНИЯ СТУДЕНТОВ РАЗНЫХ ГРУПП

В работе приведены данные анкетного опроса студентов об употреблении продуктов с различным содержанием тиамина (витамина B_1). Анализ ежедневного рациона показывает наличие дефицита тиамина у всех студентов. Различия в рационе студентов-юношей и девушек отмечено по уровню и виду мясных продуктов, круп и хлеба.

С целью изучения возможной недостаточности по витамину B_1 в рационе студентов нашего университета, было проведено анкетирование ста пятидесяти студентов в возрасте от 15 до 20 лет.

Зная о различиях в отношении питания, было рассмотрено потребление продуктов в группах девушек и юношей раздельно.

В опросе участвовали 101 девушка и 49 юношей.

Сравнение рационов питания показывает, что девушки в два раза больше употребляют овсяную и гречневую крупу, юноши на 15% чаще предпочитают картофель. По отношению к мясу также имеются различия: куриное мясо в рационе у 49,5% девушек, а у юношей – оказывают предпочтение курятине около 36%. Свиное мясо, более богатое тиамином, ежедневно входит в рацион питания у 32% юношей, и только у 20% девушек. Белый хлеб девушки едят чаще, чем юноши, ржаной – примерно одинаково.

Сравнение по другим продуктам из предложенного списка показывает, что юноши чаще, чем девушки, едят другие виды мяса, особенно говядину. Примерно одинаково любят томаты (в основном, томатный сок) капусту девушки едят в полтора раза чаще (салаты). Около 32% студентов в обеих группах пьют ежедневно молоко. Макароны в рационе девушек ежедневно присутствуют у 38% опрошенных, у юношей гораздо реже – только у 7%.

Биологически активные добавки, в виде дражированных витаминов, добавляют к питанию чуть больше 20% и девушки, и юноши. Когда речь зашла о пивных дрожжах, выяснилось, что девушки действительно принимают таблетки, а юноши имеют в виду только пиво, и достаточно многие (около 14%) употребляют его ежедневно.

Большинство студентов считают фрукты основным источником всех витаминов, ежедневно их употребляют более 80% студентов, но витамин B_1 в них содержится в очень малых концентрациях. В овощах и фруктах большое содержание витаминов С (аскорбиновая кислота), Е (токоферолы), микроэлементов и пищевых волокон, но витамины группы В содержатся в основном в зерновых продуктах – в их оболочках, удаляемых при обработке, и уходящих в отруби, в бобовых растениях всех видов.

Как видно из результатов исследования, студенты всех исследованных групп в отношении витамина B_1 – тиамина имеют несбалансированный рацион питания. Для того, чтобы полностью покрывать потребность в этом витамине, необходимо увеличить долю продуктов, богатых тиамином. Невозможно увеличивать количество хлеба в ежедневном питании, но можно исключить хлеб из муки высшего качества, добавив вместо него ржаной хлеб.

Кроме того, необходимо повышать общую «пищевую» грамотность студентов и их родителей. Сравнение рационов студентов, живущих в общежитии и студентов питающихся дома, показывает почти полное сходство, они практически не отличаются по набору ежедневных продуктов.

Кальник А.П.,
канд. пед. наук, доцент Полтавского национального
технического университета им. Ю. Кондратюка

ТРАДИЦИОННЫЕ И ИННОВАЦИОННЫЕ МЕТОДЫ КОНТРОЛЯ УЧЕБНЫХ ДОСТИЖЕНИЙ В ГУМАНИТАРНЫХ ДИСЦИПЛИНАХ

Распространение информационных и модульно-рейтинговых технологий, переход к личностно ориентированному обучению обусловливают необходимость принципиальной изменения подходов к проблеме контроля учебных достижений, пересмотра его сути и содержания. В современных исследованиях традиционные методы контроля (зачеты и экзамены в устной форме, письменные контрольные работы) критикуются за несоответствие современным требованиям к педагогическим измерениям и отмечается необходимость внедрения в учебный процесс инновационных методов контроля, прежде всего тестирования. При этом тестовый метод контроля достаточно часто рассматривается как «безальтернативный».

Одним из самых важных результатов познавательной деятельности студентов при изучении гуманитарных дисциплин является ценностно-нормативная система знаний, умений и навыков осуществлять оценочные действия относительно предметов, явлений, процессов, способов жизни, идеалов человека. Это означает, что студент должен не просто усвоить определенный объем знаний, а выработать свое отношение к тем или иным проблемам или событиям. Признаками успеваемости здесь является умение рассуждать, анализировать, делать выводы, обобщать, применять знания в различных условиях приводить примеры, доказательства. Очевидно, что достижение этой цели возможно обнаружить лишь с помощью адекватных методов контроля, а именно – общения преподавателя и студента в непосредственной (устный контроль) или опосредованной (письменный контроль) форме.

Таким образом, несмотря на очевидные недостатки устных и письменных методов контроля, при преподавании гуманитарных дисциплин от них (методов) отказаться невозможно.

Объективность и надежность измерений с помощью тестов достигается в том числе за счет ограничения количества правильных ответов (прежде всего в тестовых заданиях закрытого типа). Но, по мнению специалистов, материал гуманитарных дисциплин в силу его специфики, имеет весьма ограниченную применимость к формализации. Особенностью гуманитарного знания является именно его творческая направленность, многовариантность не только ответа, но и решения, оно не может быть конкретным, строиться только по принципу «да» или «нет». Поэтому тесты в преподавании гуманитарных дисциплин могут применяться только в отдельных случаях, прежде всего с целью проверки знания материала «аксиоматического» характера (терминологии, методов, принципов, законов, теорий и т.д.).

Анализ преимуществ и недостатков традиционных и инновационных методов контроля свидетельствует, что универсального метода, который бы отвечал всем современным требованиям к контролю знаний по гуманитарным дисциплинам, в настоящее время не существует. Отсюда возникает необходимость совершенствования традиционных методов контроля, в частности повышения их объективности.

Чрезвычайно важной задачей является формирование у учащихся навыков рефлексии и самооценки. Решить эту задачу можно, по нашему мнению, путем применения такой технологии контроля как учебное портфолио.

В заключение стоит отметить, что, по нашему мнению, совершенствование системы контроля не должно означать ни коренного разрушения традиционной системы контроля, которая сложилась в настоящее время в отечественных учебных заведениях, ни механического копирования элементов западной системы образования. От нового нужно брать только лучшее и рациональное, тщательно анализируя его преимущества и недостатки и адаптируя новшества к нашим образовательным традициям.

Каменева Ю.О.,
студентка Курского института кооперации (филиала) Белгородского университета кооперации, экономики и права

ГРАЖДАНСКО-ПРАВОВОЙ МЕХАНИЗМ ЗАЩИТЫ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

Законодательно предусмотрена возможность защиты прав потребителей в судебном и внесудебном порядке. Таким образом, у потребителя есть право выбора: он может, либо предъявить требование (претензию) о защите нарушенного права продавцу (изготовителю, исполнителю), либо обратиться с иском в суд.

Особенности внесудебного порядка защиты прав потребителей:

– за несоблюдение добровольного порядка удовлетворения требований потребителя суд может вынести решение о взыскании с продавца (изготовителя, исполнителя), нарушившего его права, штрафа в федеральный бюджет (в размере 50 % цены иска);

– предъявить претензию продавцу с требованием возмещения морального вреда потребитель не может, т.к. размер возмещения морального вреда, согласно ст.15 Закона РФ «О защите прав потребителей», определяется судом;

– по некоторым видам услуг законом предусмотрен обязательный досудебный порядок (договоры перевозки пассажиров, их багажа и грузов). Его несоблюдение препятствует рассмотрению иска;

– предъявление претензии по большинству дел о защите прав потребителей необязательно, но рекомендуется как возможный досудебный порядок урегулирования споров, способ уточнить свои требования к ответчику до судебного разбирательства.

Особенности судебного порядка защиты прав потребителей:

– согласно ст. 29 ГПК РФ, для исков о защите прав потребителей установлена альтернативная подсудность: они могут подаваться по месту пребывания истца, по месту нахождения ответчика, по месту заключения договора;

– государственные органы, органы местного самоуправления и общественные объединения потребителей могут вступить в процессе в качестве заявителей, но правами истца наделён тот потребитель, в интересах которого было подано заявление. На основании п. 2 ст. 45 ГПК РФ в случае отказа заявителей от поданного заявления истец-потребитель вправе требовать дальнейшего рассмотрения дела по существу;

– в силу п. 3 ст. 17 Закона РФ «О защите прав потребителей» потребители освобождаются от уплаты государственной пошлины по всем искам, связанным с нарушением их прав, без каких-либо ограничений;

– по общему правилу (п. 4 ст. 13, п. 5 ст. 14, п. 6 ст. 28 Закона РФ «О защите прав потребителей») бремя доказывания обстоятельств, освобождающих от ответственности за неисполнение либо ненадлежащее исполнение обязательства, лежит на продавце (изготовителе, исполнителе);

– потребитель вправе ходатайствовать перед судом о проведении экспертизы качества товара (работы, услуги).

По данным Управления Роспотребнадзора по Курской области, итоги проверок в 2012 году свидетельствуют о существовании нерешенных полностью проблем на потребительском рынке товаров и услуг, и необходимости дальнейшего развития практики защиты прав потребителей в досудебном и судебном порядке. Так, в 2012 году по итогам проверок вынесено 1466 постановлений о наложении штрафа, общая сумма наложенных штрафов составила 3 млн. 300 тыс. рублей. Для рассмотрения в судебные органы направлено 57 административных материалов. В 2012 году и за январь-февраль 2013 года в Управление поступило около 2000 письменных жалоб и обращений, что, как отмечают специалисты Управления, свидетельствует о проблемах в сфере потребительского рынка Курской области. В 2012 году направлено 25 исков в защиту неопределенного круга лиц.

Чёткая правовая регламентация механизма защиты потребительских прав и повышение правовой грамотности населения способствуют тому, что потребители смогут выбрать правильную линию поведения при отстаивании своих прав и найдут ответы на большую часть своих вопросов.

Каплунова И.В.,
канд. экон. наук, доцент Белгородского университета
кооперации, экономики и права
Горожанкина Е.А.,
студентка Белгородского университета
кооперации, экономики и права

ОЦЕНКА ТУРИСТСКОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ Г. БЕЛГОРОДА

Туризм является одним из наиболее перспективных направлений развития региона, способствует более эффективному использованию богатейшего природного и культурно-исторического наследия, которое влияет на формирование более высокого культурного уровня, оздоровление и отдых населения региона, но также использование туристского потенциала определяет экономическое развитие региона, содействует решению проблемы занятости в небольших городах и населенных пунктах.

Туристский рынок – это сфера проявления экономических отношений между производителями и потребителями туристских услуг.

Туристические услуги составляют значительную часть потребляемых населением услуг и имеют специфический социально-оздоровительный характер, то есть отдых, возможность развития личности, познания исторических и культурных ценностей, возможность занятия спортом, участие в культурно-массовых мероприятиях и другие, то есть туризм, сочетает в себе экономический, социальный, гуманитарный, воспитательный и эстетический факторы [4].

Белгородская область – один из важнейших промышленно-сельскохозяйственных регионов Российской Федерации, обладающая выгодным географическим положением на границе России и Украины. Политическая стабильность, разнообразие исторического наследия, высокий интеллектуальный и культурный потенциал определяют благоприятные долгосрочные перспективы развития туристского комплекса на территории региона.

На Белгородчине более двух тысяч памятников истории и культуры, в числе которых 908 памятников археологии, 245 па-

мятников архитектуры, 745 памятников воинской славы, 35 из них являются памятниками истории и культуры федерального значения. Уникальные природные участки края объединены в государственный заповедник «Белогорье».

Бренд – интеллектуальная часть товара, выраженная в свойственных только этому товару названии и дизайне; обладающая устойчивой и положительной коммуникацией с потребителей; в ее основе лежит добавочная ценность (стоимость) для потребителя [1].

Бренд – набор нематериальных характеристик, которые придают услуге добавленную стоимость помимо ее основных качеств [2].

Бренд – это прежде всего обещания соответствия цены и качества, потребительских и особенно символических свойств услуги ожиданиям потенциальных потребителей [3].

Современное понимание бренда включает в себя следующие аспекты.

Первый компонент бренда – это его идеологическая (концептуальная) основа, а именно: направленность на определенное качество, и эксклюзивность либо, напротив, общедоступность.

Второй компонент – имиджевый – это способность бренда отражать особые характеристики предприятия или продукта, выделять его среди конкурентов, закреплять в сознании потребителей авторитет и репутацию предприятия.

Третий компонент – коммуникативный, предполагающий наличие в структуре бренда таких элементов, которые могли бы вызвать позитивные ассоциации у потребителей целевого рынка.

Четвертый компонент – художественно-эстетический, призванный композиционно увязать все структурные элементы бренда в единый логический комплекс. Художественная составляющая делает бренд в сознании потребителей более оригинальным, многослойным, ярким, гармоничным и легко узнаваемым.

Основой для формирования имиджа города является территориальная индивидуальность. Это, во-первых, его официальные характеристики (место на карте, страновая и субфедеральная принадлежность, название, герб, флаг). Во-вторых, территориальная индивидуальность включает в себя совокупность особенностей и ресурсов города. Это природные, демографические, исторические, социальные и культурные, экономические, организационно-правовые, информационные особенности и ресурсы.

Имидж территории – разноплановый, когда искусственно создаваемый образ, который складывается в сознании людей. Таким образом, имидж конкретной территории зависит от таких факторов, как личное восприятие, имеющаяся у него информация о территории, а также опыт пребывания в ней. Осуществление комплекса мероприятий по управлению имиджем требует наличие инструмента, позволяющего оценить эффективность данной работы и своевременно вносить в нее коррективы с учетом постоянно меняющейся ситуации.

Оценка туристского имиджа территории может осуществляться по следующему алгоритму (рис.).

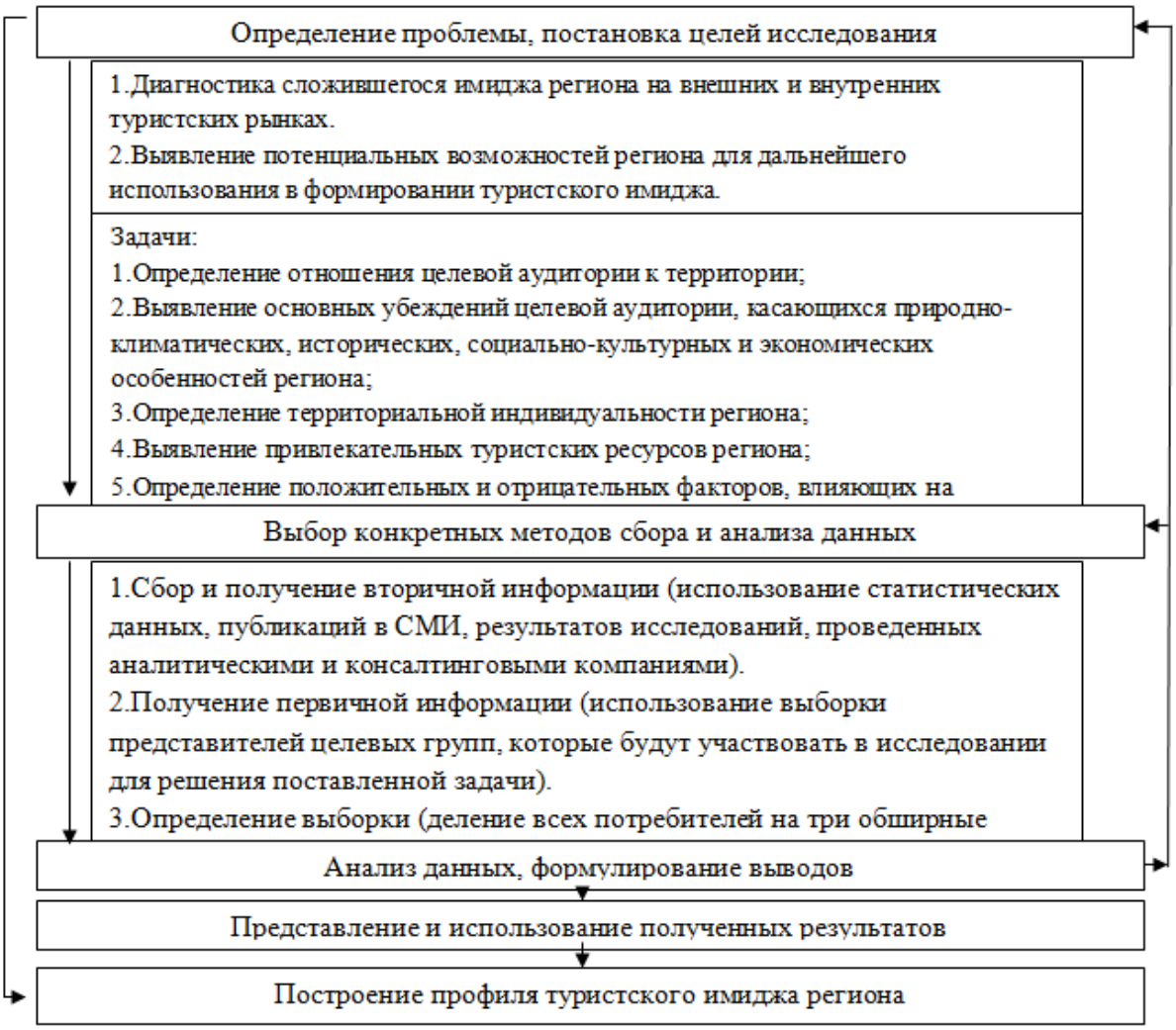


Рис. Алгоритм оценки туристского имиджа территории

Нами было проведено исследование с целью выявления существующего имиджа города Белгорода и отношения потенци-

альных потребителей к этому региону, а также предпосылок для формирования положительного имиджа. В ходе исследования было опрошено 115 респондентов, из которых 40 человек являются резидентами (жителями региона) и 75 человек нерезидентами. Из числа последних только 8 человек (10,7%) посещали город Белгород. Их впечатления от пребывания в данном регионе скорее положительные, чем отрицательные, не смотря на то, что все они отмечают неразвитость инфраструктуры. Потребители воспринимают город Белгород неоднозначно. Большинство жителей региона, а также нерезидентов оценивают имидж скорее как позитивный, чем негативный.

При этом целевые сегменты потребителей заинтересованы в разных компонентах имиджа. Например, инвесторов волнует благоприятный инвестиционный климат региона, политиков – стабильность государственного управления и структуры власти, туристов – привлекательность территории уровень развития туристской инфраструктуры.

Все это указывает на то, что имидж территории не может складываться только на основе какого-либо одного доминантного фактора, поскольку это сужает возможности региона в глазах потребителей.

В связи с этим необходимо раскрывать все грани (профили) имиджа территории, которые в свою очередь формируют особые типы имиджа территории, способный интегрироваться в единый комплексный образ региона (табл.).

Таблица

Профиль туристского имиджа г. Белгорода

Наименование профиля имиджа	Характеристика профиля имиджа	Описание профиля имиджа
Бизнес-имидж (экономический)	Экономический потенциал Инвестиционный климат Деловая активность	Современный промышленный и сельскохозяйственный регион, обладающий большим потенциалом для роста индустрии туризма
Официальный имидж (политический)	Официальный статус Эффективность регионального управления	Субъект РФ в Центральном регионе. Герб Белгорода Утвержден 18 июня 1999 года. Описание герба: «Современный герб города Белгорода воссоздает историческую преемственность герба города»

Окончание табл.

Наименование профиля имиджа	Характеристика профиля имиджа	Описание профиля имиджа
Социоимидж	Региональный общественный уклад и социальные процессы	Белгород, утвержденный 21 июля 1893 года на основе знаменной эмблемы 1712 года Белгородского пехотного полка, проявившего доблесть в Полтавской битве. Своей основой герб имеет геральдический щит, на котором следующее изображение: «в лазоревом поле восстающий золотой лев с червленым (красным) языком и серебряными глазами, зубами и когтями; над ним взлетающий вправо серебряный (белый) орел с золотыми (желтыми) глазами, языком, клювом, когтями и лапами». Интеграция современной и старорусской культуры: русская земля, на которой сохранились русские обычаи и традиции
Геоимидж (географический)	Пространственные формы	Город расположен на юге Европейской территории России, административный центр Белгородской области. Расположен на южной окраине Среднерусской возвышенности, преимущественно на правом берегу реки Северский Донец (правый приток Дона), в 600 км к югу от Москвы, в 40 км от границы с Украиной
Культурно-исторический имидж	Культурно-исторический потенциал	Огромный потенциал, богатое культурно-историческое наследие
Медиаимидж (информационный)	Уровень развития информационных технологий и информатизации общества	Существуют большие возможности для развития бизнеса на основе мультимедийных технологий: создание интернет-порталов, презентаций, виртуальных туров
Туримидж (туристический)	Туристический потенциал	Большие возможности для развития самых разных видов туризма (экскурсионного, событийного, рекреационного, экологического, активного и так далее)

Таким образом, системный и комплексный подход к формированию и продвижению имиджа территории позволяет, опираясь на выделенные профили, управлять этим процессом путем

группировки профилей с целью разработки стратегических программ создания, развития и корректировки имиджа территории.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Березин И.* 5 ступеней от названия к бренду // Практический маркетинг. – 2004. – № 85.
2. *Домнин В.Н.* Брендинг: новые технологии в России. – СПб.: Питер, 2004.
3. *Чернатони Л., Макдональд М.* Как создать мощный бренд / Пер. с англ., под ред. проф. Б.Л. Еремина. – М.: ЮНИТИ, 2006.
4. Об основах туристской деятельности в РФ: Федеральный закон Российской Федерации № 47 от 03 мая 2012 г.

Карпенко В.Д.,
канд. экон. наук, доцент Полтавского университета
экономики и торговли
Овчинникова С.О.,
соискатель Полтавского университета экономики и торговли

ПОВЫШЕНИЕ БИОЛОГИЧЕСКОЙ ЦЕННОСТИ ИЗДЕЛИЙ ИЗ ПЕСОЧНОГО ТЕСТА С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ МОРСКОЙ ВОДОРОСЛИ ЛАМИНАРИИ

Принимая во внимание структуру питания населения, интенсивность жизнедеятельности, неудовлетворительное состояние экологии, которые снижают опорную функцию организма человека, возрастает роль продуктов с высокой пищевой и биологической ценностью.

Кондитерские мучные изделия пользуются значительным спросом у населения. При достаточно высокой энергетической ценности их биологическая ценность сравнительно низкая, так

как они изготовляются из муки с ограниченным содержимым пищевых волокон и витаминов группы В.

В этой связи перспективным, на наш взгляд, является повышение биологической ценности кондитерских изделий за счет включения в их состав дефицитных компонентов.

Цель работы заключалась в разработке технологии новых кондитерских изделий повышенной биологической ценности. Объектом исследования было выбрано песочное печенье, изготовленное по традиционной технологии, и новые рецептурные композиции с добавлением пищевых добавок в количестве 1%, 5% и 10%.

В качестве добавки выбраны морские водоросли (порошкообразная ламинария), так как они богаты на йод, селен, медь, цинк. К тому же йод содержится в довольно редкой форме – органической. Важно также то, что среди этих органических соединений есть растительные аналоги гормона щитовидной железы – тиреоидина. Тиреоидин повышает сниженную функцию щитовидной железы и влияет на тиреотоксикоз (гиперфункцию этого органа).

В процессе экспериментальных исследований разработаны варианты рецептур и технология приготовления мучных кондитерских изделий с добавлением порошкообразной ламинарии.

Мучные кондитерские изделия, которые изготовляют на предприятиях ресторанного хозяйства, должны отвечать по физико-химическим и органолептическим показателям определенным требованиям стандарта. Поэтому на новую продукцию предложен и исследован комплекс показателей.

При оценке качества печенья учитывались органолептические показатели, плотность и влажность, определенные стандартными методами.

Как следует из полученных результатов, добавление ламинарии в рецептуру изделий из песочного теста в определенной мере влияет на его биологическую и пищевую ценность.

При определении дозирования добавки учтено наиболее рациональное ее количество для получения качественного продукта с высокими органолептическими показателями.

Проведенными исследованиями подтверждено, что оптимальное количество добавки составляет 1%, что обеспечивает суточную потребность в йоде, селене и в значительной степени обогащает изделия другими микроэлементами.

Экспериментально установлено, что добавление к песочному полуфабрикату больше 1% водоросли приводит к ухудшению органолептических показателей кондитерских изделий, появлению специфического привкуса и запаха морских водорослей.

Проведенные экспериментальные исследования органолептических, физико-химических и биохимических показателей мучных кондитерских изделий из песочного полуфабриката, обогащенного добавлением ламинарии, дают возможность сделать следующие выводы:

– разработанные кондитерские изделия по содержанию белков, жиров, углеводов и минеральных веществ более полноценные по сравнению с традиционными изделиями;

– технология приготовления и рецептуры мучных кондитерских изделий с добавлением ламинарии несложные для использования на предприятиях ресторанного хозяйства;

– потребление таких кондитерских изделий способствует улучшению профилактического и иммуностимулирующего питания.

Таким образом, анализ технологии приготовления кондитерских изделий повышенной биологической ценности, органолептические и физико-химические показатели подтверждают целесообразность их использования на предприятиях ресторанного хозяйства.

Карцева В.В.,
канд. экон. наук, доцент Полтавского университета
экономики и торговли

ОСОБЕННОСТИ ВНЕДРЕНИЯ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЛИНГА В ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ

Стратегический финансовый контроллинг, как составляющая концепции финансового контроллинга, обеспечивает соответствующие векторы развития предприятия в долгосрочной перспективе. Стратегический финансовый контроллинг является

«частью финансовой системы предприятия, которая базируется на основных принципах финансов предприятий» [4].

Учитывая мнения авторов [1, 2, 3, 4] можно согласиться, что сущность стратегического финансового контроллинга заключается в обеспечении интеграции информационных потоков на основе их координации для достижения предприятием поставленной цели. Поскольку стратегический финансовый контроллинг обеспечивает поддержку долгосрочных перспектив развития, то при формировании системы стратегического финансового контроллинга в системе потребительской кооперации необходимо четко определять его ориентиры, направленные на достижение стратегических целей, а также методы и инструменты, с помощью которых эти цели будут достигнуты.

Мы понимаем под стратегическим финансовым контроллингом концепцию стратегического финансового управления, направленную на обеспечение устойчивого развития предприятий и организаций потребительской кооперации при поддержке ликвидности, платежеспособности, финансового равновесия и координации функций стратегического финансового планирования, контроля, информационно – аналитического обеспечения действующей системы управления. При этом основной целью стратегического финансового контроллинга является эффективное использование имеющегося капитала и создание добавленной стоимости в процессе деятельности для реализации стратегических целей.

В ходе проведенного исследования нами выделен круг задач стратегического финансового контроллинга, решение которых будет способствовать его практическому внедрению в систему потребительской кооперации в учетом особенностей ее функционирования:

1. Для четкого функционирования системы стратегического финансового контроллинга необходимо создать систему информационно – аналитического обеспечения с целью формирования структурированной информации с учетом влияния факторов внешней среды.

2. Оценка поставленных стратегических финансовых целей, с точки зрения миссии и целей предприятия, в рамках соответствующей иерархии управления.

3. Выбор финансовой стратегии с использованием наиболее эффективных и адаптированных к условиям деятельности предприятия инструментов.

4. Оценка финансовой стратегии относительно возможностей ее выполнения и коррекции в соответствии с изменениями факторов влияния внешней и внутренней среды.

5. Обеспечение четкой системы обратной связи, доведения содержания стратегических целей до конкретных исполнителей.

6. Создание системы стратегического контроля и отчетности.

Таким образом, создание качественной и действенной системы стратегического финансового контроллинга в системе потребительской кооперации должно опираться на последовательное выполнение выше перечисленных задач.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Карапетян А.А.* Контроллинг и повышение эффективности управления. – М., Хлебпродинформ, 2003. – 168 с.

2. *Карпов В.В., Кораблева А.А., Даньшина В.В.* Контроллинг в бизнесс-системе: концептуальные основы и инструментарий: Монография; науч. ред. д.э.н. проф. В.В. Карпов. – Омск: ООО «Компания «Параграф», 2009–2010. – 86 с.

3. *Ковалева В.Д., Гладилин А.В.* Финансовый контроллинг в предпринимательской деятельности: Монография. – Ставрополь: Сервисшкола, 2005. – 168 с.

4. *Куклин А.А., Калина А.В., Кузьмин Д.А., Шпак И.А.* Финансовый контроллинг как основа стратегического и оперативного планирования / Под ред. А.А. Куклина. – Екатеринбург: Институт экономики УрО РАН, 2006. – 151 с.

Ковалева Н.А.,
ст. преподаватель Белгородского университета
кооперации, экономики и права

ИНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГИИ В ОРГАНИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Преимуществами использования Интернет-технологий в организации самостоятельной работы студентов являются: асинхронные и синхронные коммуникации по всему миру; немедленный доступ к аутентичным материалам других культур в мультимедийной форме, включая видео, аудио и текстовые ресурсы; огромное количество информации, имеющейся в языке перевода; сила мотивации; ресурс-ориентированное обучение; интерактивность; возможность публикации; возможность обновления.

Компьютерно-опосредованная асинхронная коммуникация предполагает переписку с носителями языка по электронной почте с использованием таких проектов, как Language Exchange Pen Pals, Free Language Tandem Community и др.

Синхронная коммуникация характеризуется спонтанностью общения в режиме реального времени, возможностью проведения мозгового штурма, ролевых игр, творческого погружения в другие времена, места, языки и культуры, немедленного получения ответов, способностью сохранять разговор в форме письменного журнала.

Возможности проектирования Web-заданий практически безграничны: поиск и оценка информации в сети; Web-квесты (современная технология, основанная на проектном методе обучения с применением информационно-коммуникационных средств); Web-публикации, направленные на развитие творческого мышления; интерактивные упражнения и тесты. Для создания собственных интерактивных заданий используются следующие программы: Hot Potatoes (включает шесть приложений, позволяя создавать интерактивные задания множественного выбора, краткие ответы, кроссворды и др.); Quia (предлагает коллекцию образовательных инструментов и шаблонов для создания развивающих игр, викторин, Web-страниц, опросов); Discoveryschool.com

(предоставляет широкий спектр ресурсов, онлайновых учебных пособий, интерактивных игр, головоломок, планов уроков).

Web-сайт Filamentality – это интерактивный инструмент, позволяющий создавать задания с использованием ресурсов Интернета. В основе всех видов заданий – тщательно отобранные преподавателем ссылки на ресурсы Интернета по определенной теме. Задания различны по степени сложности. Filamentality позволяет создать пять различных форматов:

– Hotlist – составление списка тематических ссылок по изучаемой теме, компиляция Интернет-ссылок;

– Scrapbook – создание коллекции мультимедийных материалов по определенной теме на основе аннотированного списка ссылок на мультимеийные ресурсы (фотографии, карты, рассказы, факты, цитаты, звуковые клипы, видео);

– Treasure Hunt – поиск информации, позволяющей ответить на вопросы фактического характера по изучаемой теме;

– Subject Sampler – личностно-ориентированные задания по изучаемой теме. Студентам представляются сайты по конкретной теме с определенными заданиями и вопросами, на которые они отвечают с личной точки зрения. Мнение студента здесь является более важным, чем правильный ответ;

– Webquest – проблемное задание с элементами ролевой игры. Студентам предлагается сложная задача, сценарий, или проблема; выбираются темы, являющиеся спорными или имеющие несколько вариантов решения: текущие события, социальные и экологические проблемы.

Преподаватель может создать один или все форматы, выбрать порядок своей деятельности.

Интернет-технологии помогают преподавателю развивать у студентов навыки самостоятельной и исследовательской работы, что способствует качественному усвоению материала, применению его на практике и в конечном итоге повышению эффективности высшего образования.

Коваль Т.М.,
магистрант Харьковского торгово-экономического института
Киевского национального торгово-экономического университета

ТОВАРНЫЕ ЗАПАСЫ В ТОРГОВЛЕ

В условиях конкуренции в отрасли торговли предприятиям необходимо быстро реагировать на меняющиеся условия внешней среды, с целью оптимального удовлетворения потребностей потребителей. Для эффективного функционирования предприятия торговли и удовлетворения покупательского спроса необходимы товарные запасы.

Товарные запасы представляют собой количество товаров, которое находится в торговом предприятии, на складе или в пути. Создание товарных запасов всегда требует определенных финансовых вложений .

Особенности формирования товарных запасов в торговле могут быть вызваны различными причинами:

– территориальное размещение подразделений и филиалов предприятия;

– структура товарооборота;

– нерегулярность поставок;

– наличие складских площадей, возможности для хранения товара;

– сезонные колебания в производстве и потреблении товаров.

Товарные запасы создаются с целью обеспечения непрерывного процесса обращения товаров и должны постоянно пополняться. Однако избыток, как и дефицит товарных запасов, нежелателен, так как это увеличивает издержки.

В случае избытка – издержки связаны с: хранением, невозможностью предприятия использования финансовых средств на другие цели, то есть «замораживание» средств предприятия в товарных запасах, а главное – к ухудшению качества и даже порче товаров.

В случае дефицита товарных запасов, существует три вида возможных издержек:

1) издержки в связи с невыполнением заказа – дополнительные затраты на продвижение и отправку товаров того заказа, который нельзя выполнить за счет имеющихся запасов;

2) издержки в связи с потерей сбыта – в случаях, когда постоянный заказчик обращается за данной покупкой в какую-то другую фирму (такие издержки измеряются в показателях выручки, потерянной из – за неосуществления торговой сделки);

3) издержки в связи с потерей заказчика – в случаях, когда отсутствие запасов оборачивается не только потерей той или иной торговой сделки, но и тем, что заказчик начинает постоянно искать другие торговые предприятия для удовлетворения своей потребности (такие издержки измеряются в показателях общей выручки, которую можно было бы получить от реализации всех потенциальных сделок заказчика с предприятием).

Любое предприятие торговли стремится к минимизации издержек, связанных с товарными запасами, и к максимизации прибыли за счет их товарооборачиваемости.

Под товарооборачиваемостью понимается время обращения товаров со дня их поступления до дня реализации, а также скорость оборота товаров. Время обращения характеризует среднюю продолжительность пребывания товаров в виде товарного запаса. Иначе говоря, товарооборачиваемостью показывает, сколько раз за определенный период товар превратился в деньги.

Ускорение товарооборачиваемости имеет большое значение для торгового предприятия: высвобождаются оборотные средства, вложенные в товарные запасы; снижаются потери товаров и другие торговые расходы; сохраняется качество товаров; улучшается обслуживание покупателей.

Таким образом, наличие товарных запасов является необходимым условием деятельности любого торгового предприятия. С помощью запасов предприятие стремится к экономической безопасности. Также, одним из сильнейших стимулов к созданию запасов является стоимость их отрицательного уровня (дефицита). Тема товарных запасов в торговле подлежит дальнейшему изучению.

Ковальченко Н.А.,
канд. техн. наук, доцент Белгородского университета
кооперации, экономики и права
Кареева Е.С.,
студентка Белгородского университета
кооперации, экономики и права

РАЗРАБОТКА МЕНЮ ВЕГЕТАРИАНСКОГО КАФЕ ФЛОРИСТИЧЕСКОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ

В настоящее время в мире более миллиарда человек является приверженцами вегетарианской кухни. Их питание основано на различных убеждениях: духовно-нравственных (против жестокого обращения с животными), экологических (помощь окружающей среде), диетологических (улучшение состояния здоровья), эстетических (снижение веса). Действительно, вегетарианская диета практически не содержит жиров, в ней используется мало соли, излишняя жидкость не задерживается в организме. Это способствует снижению артериального давления, веса, уменьшению риска сердечно-сосудистых заболеваний, сахарного диабета, инфаркта и др. Однако, отсутствие в рационе так называемой «убойной пищи» приводит, либо к употреблению редких или малораспространенных продуктов питания (импортных), либо традиционных (местных) в сравнительно узком ассортименте, что, в свою очередь, влияет на сбалансированность пищевых и энергетических показателей. Более рациональное соотношение минеральных веществ и витаминов может быть достигнуто за счет включения в вегетарианское меню блюд флористической направленности. Этим определяется актуальность и цель данной исследовательской работы.

Учитывая, что вегетарианская кухня имеет несколько разновидностей и характеризуется практически отсутствием продуктов животного происхождения (мяса, рыбы, птицы, морепродуктов и продуктов, изготовленных из них), на кафедре технологии и организации общественного питания разработаны соответствующее меню и технико-технологические карты вегетарианских, веганских и вегетарианских блюд. При этом в меню вошли блюда, объединяющие как традиционно вегетарианские блюда разных

кухонь мира, так и адаптированные версии изначально невегетарианских блюд. Это, в частности, блюда индийской, ливанской, итальянской и эфиопской кухни (рис. 1а), а также русской (рис. 1*в*), средиземноморской (рис. 1*б*) и восточноазиатской, в целом (с блюдами из лапши, риса, бобовых, пшеницы, овощей и т.п.).

Рис. 1
а- тортеллини; *б*- морсорос; *в*- грушево-малиновый пирог

Для реализации диетологического и медицинского аспектов работы в меню включены веганские блюда и вегетанизированные версии с использованием цветочного сырья. В качестве ингредиентов были использованы лепестки, бутоны, листья, побеги декоративных и лекарственных растений. Одновременно они участвовали в оформлении, эстетически дополняя и выдерживая концептуальную направленность меню предприятия общественного питания (рис. 2*а*, *б*).

Рис. 2
а – десерт; *б* – шашлык; *в* – блины

Следует отметить, что в блюда младовегетариаской кухни были включены молочные продукты, яйца, мед (рис. 2*в*).

Поскольку практически все напитки при производстве виноводочной продукции являются вегетарианскими и веганскими, многие сорта вин и пива составили барную карту кафе.

Ковальчук А.В.,
ст. преподаватель Белорусского торгово-экономического
университета потребительской кооперации

СТРЕСС В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ПУТИ ЕГО ПРОФИЛАКТИКИ

В настоящее время для многих организаций остро стала проблема профилактики трудового стресса. Практика показывает, что трудовой стресс отрицательно влияет на производительность труда и трудоспособность человека, мотивация к труду снижается, увеличивается брак на производстве, растет уровень травматизма в организации. Зачастую трудовой стресс ведет к алкоголизму, прогулам, воровству, и высокой текучести кадров.

Профессиональный стресс – многообразный феномен, выражающийся в психических и соматических реакциях на напряженные ситуации в трудовой деятельности человека. Длительное воздействие профессиональных стрессов на работника вызывает «психическое выгорание», что может быть обусловлено следующими причинами: перегруженностью или недогрузкой работы, организационными переменами, ролевой неопределенностью и ролевым конфликтом, истощением физических и духовных сил, трудоголизмом др. Это наиболее резко выражено у представителей коммуникативных профессий системы «человек – человек».

На развитие хронического стресса у представителей коммуникативных профессий влияют: ограничение свободы действий и использования имеющегося потенциала, монотонность работы, высокая степень неопределенности в оценке выполняемой работы, неудовлетворенность социальным статусом.

Для профилактики профессионального стресса менеджеру рекомендуется использовать следующие организационно-психологические меры.

1. Создать благоприятный психологический климат. Для этого необходимо привлечение персонала к участию в принятии решений, связанных с реорганизацией структуры управления или технологического процесса в производственных коллективах.

2. Организовать при приеме на работу профессиональный отбор для выявления максимального соответствия индивидуаль-

ных физиологических характеристик определенным видам профессиональной деятельности с целью обеспечения надежности работы в экстремальных, стрессовых ситуациях.

3. Нужно обеспечить четкое определение должностных обязанностей работников и сферу их ответственности.

4. Для устранения причин, ведущих к перегруженности или недогрузке работой, руководитель организации должен принимать беспристрастные решения о повышении в должности и справедливое распределение обязанностей в соответствие со способностями.

5. Создать систему мер, направленных на профилактику стрессового состояния и сохранение здоровья работников:

- организовать обучение и повышение квалификации на базе образовательных центров, отработки безопасных приемов труда и соблюдения правил и норм безопасности с целью профилактики профессиональной заболеваемости и снижения уровня травматизма. При обучении использовать тренажеры для отработки моделей поведения, особенно в экстремальных ситуациях и при дефиците времени;

- организовать формирование навыков, необходимых для принятия решений в сложных производственных и конфликтных ситуациях, и тренировки в использовании этих навыков путем изучения реальных производственных проблем и стресс-факторов, с которыми сталкиваются работающие, а также имитации сложных производственных ситуаций;

- формировать потребность в здоровом образе жизни как средстве повышения устойчивости к стрессу за счет полноценного питания, увеличения двигательной активности, борьбы с вредными привычками (курением и злоупотреблением алкоголя).

6. Необходимо предоставлять сотрудникам организовывать свою работу: у работников есть определенное право самим решать, что и как делать на работе. Это значительно уменьшает негативные последствия стрессов и т.д.

Ковальчук А.В.,
ст. преподаватель Белорусского торгово-экономического
университета потребительской кооперации
Сорокин М.В.,
студент Белорусского торгово-экономического
университета потребительской кооперации

РОЛЬ СТИМУЛИРОВАНИЯ ТВОРЧЕСКОГО ТРУДА В ИННОВАЦИОННЫХ ИССЛЕДОВАНИЯХ

Успех инновационных исследований во многом зависит от того, в какой степени их непосредственные участники (работники организации) заинтересованы в быстром и экономически эффективном внедрении результатов нововведений в производство. Решающее значение приобретает трудовая мотивация работников и стимулирование их высокопроизводительного труда со стороны управляющих инновационного процесса. Задача стимулирования научно-технического труда весьма сложна в силу специфики этого вида деятельности. Во-первых, необходимо добиться повышения умственной активности, стимулировать поиск нестандартных решений, создать и поддерживать атмосферу творчества, т. е. вторгнуться в сферу, которая всегда считалась неподвластной рациональному внешнему воздействию. Во-вторых, в рыночной экономике важен не сам по себе инновационный процесс, а его коммерческий результат, выражающийся в конкретных показателях эффективности: росте прибыли, снижении издержек, повышении качества продукции. Таким образом, подход современных компаний к стимулированию труда в инновационном процессе определяется двумя главными моментами – стремлением максимально активизировать творческую личность и направить эту активность на достижение конкретного экономического результата.

Большое значение для стимулирования труда имеют и специфические качества, присущие работникам этой сферы. Люди, занятые разработкой и внедрением новой техники и продукции, отличаются высоким уровнем образования, являются наиболее развитыми в интеллектуальном отношении среди всех категорий работников. Они обладают аналитическим мышлением, повышенным чувством собственного достоинства, самостоятельно-

стью и независимостью. В этом смысле стимулирование научно-технического труда является сложной задачей, требует нестандартных подходов, максимального учета индивидуальных особенностей работника. При решении этой задачи можно выделить несколько общих, наиболее существенных моментов:

– использование большого числа материальных и нематериальных стимулов и попытки создания взаимодополняющей системы стимулирования труда в инновационном процессе (причем нематериальные стимулы преобладают);

– широкое применение организационных и психологических стимулов, ориентированных на потребности высшего порядка (в самовыражении, реализации индивидуальности и т. д.);

– придание стимулированию труда в инновационном процессе постоянного характера, а не единичной акции или временной кампании.

Наиболее эффективным методом повышения отдачи труда специалистов в области инноваций является самомотивация, т. е. состояние, при котором стремление к творческому труду исходит от самого работника, а не от «внешнего раздражителя» (например, денежной премии). Задача управляющих по существу состоит в том, чтобы создать условия, в которых бы в наибольшей степени раскрылся творческий потенциал работника, возникла устойчивая потребность в напряженном и результативном инновационном труде. Большое значение при этом имеет соотношение указаний и команд, поступающих сверху, и решений, принимаемых коллективно и самостоятельно участниками инновационного процесса. Одновременно с возросшей самостоятельностью инноваторы несут ответственность за результаты своего труда, мера которой в четкой форме определяется управляющим до начала работы. Однако существуют оптимальные пределы автономии работника, которые определяются коммерческим характером инновационного процесса: важно, чтобы творчество не превратилось в самоцель, без учета финансовых затрат и результатов. Стимулирование труда в инновационном процессе направлено на решение двуединой задачи – максимально «разбудить» творческую активность лиц, занятых инновациями, и направить эту активность на решение конкретных, коммерчески ориентированных задач инновационного процесса.

Ковальчук А.В.,
ст. преподаватель Белорусского торгово-экономического
университета потребительской кооперации
Стриженкова К.Д.,
студентка Белорусского торгово-экономического
университета потребительской кооперации

ПРОБЛЕМЫ ПОДДЕРЖАНИЯ ВЫСОКОЙ РАБОТОСПОСОБНОСТИ В ОРГАНИЗАЦИИ

Проблема поддержания высокой работоспособности на производстве имеет большое практическое значение, так как напрямую связано с сохранением здоровья работников и повышением производительности труда. Работоспособность определяется состоянием здоровья, половой принадлежностью, характером питания, режимом труда и отдыха, условиями работы, настроением и многими другими факторами. Она зависит от уровня знаний человека, умений, навыков и опыта, физического и психического состояния. Научно обоснованным режимом труда и отдыха в организациях является такой режим, который наилучшим образом обеспечивает одновременное сочетание высокой работоспособности и производительности труда, сохранение здоровья работников, создания благоприятных условий для всестороннего развития человека.

В соответствии с суточным циклом работоспособности наивысший ее уровень отмечается в утренние и дневные часы. В дневное время наименьшая работоспособность, как правило, отмечается в период между 12 и 14 часами, а в ночное время – с 3 до 4 часов. При построении недельных режимов труда и отдыха следует учитывать, что работоспособность человека меняется в течение недели (кривая работоспособности). Работоспособность имеет фазы врабатываемости, наивысшего уровня и резкого спада. Характер кривой недельной работоспособности служит обоснованием целесообразности установления рабочего периода продолжительностью не более шести дней. В годовом цикле наиболее высокая работоспособность наблюдается в середине зимы, а в жаркое время года она снижается.

Годовые режимы труда и отдыха предусматривают чередование работы с периодами длительного отдыха – от 24 до 30 календарных дней. Такой отдых необходим, так как ежедневный и еженедельный отдых не предотвращают накопление утомления.

Внутрисменные режимы труда и отдыха включают перерыв на обед и перерывы на отдых в течение смены. Обеденный перерыв необходим не только для принятия пищи, но и для снятия или ослабления утомления, накопившегося за первую половину рабочего дня. Этот перерыв целесообразно устанавливать в середине смены (с 12 до 14 часов) продолжительностью от 20 мин до 1 часа. Время регламентированных перерывов является частью рабочего времени и учитывается при нормировании труда. Для работников физического труда оптимальная продолжительность одного перерыва составляет 5–10 мин. Для этого оборудуются комнаты отдыха и психологической разгрузки. Для работников умственного труда – оптимальные перерывы 10–15 мин.

Актуальным для поддержания высокой работоспособности работников является применение производственной гимнастики и функциональной музыки во время регламентированных перерывов для отдыха.

Для эффективной организации труда менеджерам целесообразно руководствоваться следующими принципами:

– при выполнении всех видов работ руководителям необходимо разрабатывать рациональное чередование работы и отдыха как одного из средств снижения утомления работников;

– режим работы и отдыха должен учитывать воздействие производственных факторов на организм человека и его работоспособность;

– соблюдать единую методологию определения количества и продолжительности перерывов на отдых при семи и восьмичасовой смене;

– учитывать, что регламентированный отдых эффективнее, чем случайные перерывы в работе, устанавливаемые по усмотрению работников;

– содержание отдыха и его продолжительность должны быть подчинены одной цели – максимальному снижению утомления и обеспечению высокой и устойчивой работоспособности на протяжении рабочего дня.

Кожевникова А.С.,
ст. преподаватель Белгородского университета
кооперации, экономики и права
Гомонко Р.В.,
доцент Белгородского университета
кооперации, экономики и права

КАРЬЕРНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ СТУДЕНТОВ НАПРАВЛЕНИЙ ПОДГОТОВКИ «ПСИХОЛОГИЯ» И «ПЕДАГОГИКА»

Формирование готовности студентов к проектированию профессиональной карьеры приобретает приоритетное значение, так как предполагает «целенаправленное и систематическое профессиональное становление, характеризующееся эволюционным ростом и социально-личностной направленностью, желанием и готовностью к профессиональному самовыражению и карьерной самореализации» (Кутняк, 2008).

Возросшее количество вариантов выбора карьеры требует от субъекта карьеры четкого представления о своих карьерных ориентациях. В связи с этим возникает необходимость конкретизации сущности карьерных ориентаций будущих педагогов и психологов. Анализ используемых исследователями родовых признаков в трактовке карьерных ориентаций (цель, мотив, ценностная ориентация, установка, диспозиция) показывает, что исходным методологическим принципом в объяснении сущности карьерной ориентации должен стать деятельно-смысловой подход, а базовым понятием в ее определении – понятия ценности и смысла.

В научной литературе карьерные ориентации будущих педагогов и психологов имплицитно анализировались в контексте жизненных стратегий (О.А. Воронина), смысложизненных ориентаций (Е.В. Мартынова, Н.А. Низовских), профессиональных ценностных ориентаций (Н.И. Вьюнова, И.Е. Емельянова), профессиональных целей и притязаний (Н.И.Гуслякова), ценностей (Н.В. Басалаева, Н.И. Гуслякова) и мотивов (Н.И. Доронина, Л.М. Разорина).

Фрагментарность и противоречивость данных о карьерных ориентациях студентов направлений подготовки «Психология» и «Педагогика», полученных Жданович А.А. в результате психометрического анализа опросника «Career Orientation Inventory» Э. Шейна, и Цариценцевой О.П., исследовавшей особенности карьерных ориентаций студентов на завершающем этапе обучения в вузе, указывают на необходимость разработки специального психодиагностического инструментария, предназначенного для выявления продвижения в профессиональной деятельности и обеспечения необходимого психолого-педагогического сопровождения карьеры студентов.

Развитие карьерных ориентаций будущих психологов и педагогов педагогических вузов также не являлась предметом специального исследования. В данном контексте весьма ценным является тезис Кирт Н.Л. о том, что карьерные ориентации претерпевают качественные изменения в процессе учебно-профессиональной и профессиональной деятельности субъекта. По мере погружения в учебно-профессиональную и профессиональную деятельность представления о своем профессиональном будущем становятся более адекватными и насыщенными с точки зрения содержания.

Исходя из вышесказанного, следует говорить о необходимости обеспечения психолого-педагогических условий для развития карьерных ориентаций студентов направлений подготовки «Психология» и «Педагогика», совокупности объективных возможностей содержания обучения, методов, организационных форм и материальных возможностей его осуществления, что позволит повысить эффективность процесса развития карьерных ориентаций в ходе учебно-профессиональной деятельности. Выявление и развитие карьерных ориентаций студентов помогут вооружить будущих специалистов необходимыми знаниями, умениями и навыками, обеспечивающими их готовность управлять развитием своей карьеры.

Козаченко А.И.,
канд. юрид. наук, доцент Полтавского юридического
института Национального университета «Юридическая
академия Украины им. Ярослава Мудрого»

ПОЛОЖЕНИЯ О ГУБЕРНСКИХ И УЕЗДНЫХ ЗЕМСКИХ УЧРЕЖДЕНИЯХ 1864 И 1890 гг. О СУДЕБНОЙ ЗАЩИТЕ ПРАВ ЗЕМСКОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ В СЕНАТЕ

Важнейшим демократическим принципом местного самоуправления является, предусмотренная законодательством, защита нарушенных прав в судебном порядке. Эта проблема была актуальной для земского самоуправления во второй половине XIX – начале XX вв. Она остается актуальной для Украины и Российской Федерации в начале XXI в.

В соответствии с Положением 1864 г. общий надзор за деятельностью земских учреждений и разрешение конфликтов, возникших между ними и губернаторами возлагался на Сенат. Первый департамент Сената рассматривал жалобы земских учреждений на действия губернатора, а также протесты губернатора и министра МВД на земские постановления (ст. 11, 96, 97). Свидетельством права земств на судебную защиту следует считать не только постановления Сената на земские исковые жалобы, но и сенатские разъяснения действующего в то время законодательства.

Земства часто пользовались своим правом на обжалование спорных вопросов в Сенате. Данные о характере сенатских постановлений за 1864-1890 гг. свидетельствуют о том, что 33,9% из них были приняты Сенатом в пользу земств, 48,9% – в пользу государственных органов и 17,2% – имели компромиссный характер. Это является подтверждением того, что Сенат, рассматривая конфликты между земствами и администрацией, действовал исходя из принципа презумпции невиновности.

Положение 1890 г. не лишало земств права на обжалование решений губернатора в Сенате. С целью «обсуждения правильности и законности постановлений и распоряжений земских учреждений» Положение 1890 г. ввело Губернское по земским делам присутствие. Присутствие рассматривало протесты губернатора

на земские постановления и жалобы земских собраний на решения губернатора, а также принимало постановления, обязательные для земств и местной администрации. Постановление присутствия могли обжаловать в Сенате губернатор, земство, другие юридические и физические лица. Отменить решение присутствия мог только Сенат. Пользуясь полномочиями высшего административного суда, Сенат имел право отменять постановления административных органов и принимать окончательное решение по земским жалобам, что свидетельствует о сохранении судебных гарантий земского самоуправления. Постановления Сената по земским делам имели непредвзятый и объективный характер.

Юристы дореволюционной России обращали внимание на недостатки в деятельности Сената. О.Г. Тимрот утверждал, что «в основе всех своих разъяснений и решений по земским делам Сенат приводил мотивы и соображения, почерпнутые из буквального текста или смысла закона». В отдельных случаях Сенат был вынужден направлять материалы для выводов соответствующего министра, суждение которого было решающим для принятия решения Сенатом, что говорит о нарушении принципа самостоятельности в его деятельности.

Таким образом, Положения 1864 и 1890 гг. предусматривали достаточно совершенный механизм обеспечения судебной защиты земского самоуправления. Судебный порядок рассмотрения и принятия окончательного решения по коллизиям и спорам между земствами и государственными органами следует считать важнейшей гарантией земского самоуправления. Одним из недостатков в деятельности Сената было нарушение принципа самостоятельности принятия решений по земским делам.

Коледенко Д.А.,
студентка Белгородской государственной
сельскохозяйственной академии им. В.Я. Горина

МЕТОДИЧЕСКИЙ ПОДХОД К ФОРМИРОВАНИЮ УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКИ ОАО «ШЕБЕКИНСКИЙ МАСЛОДЕЛЬНЫЙ ЗАВОД» В ЦЕЛЯХ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА

Нормативного определения понятия «учетная политика для целей управленческого учета» не существует, поэтому организации необходимо самостоятельно определить содержание и сферу применения внутреннего нормативного документа. Учетная политика для целей управленческого учета разрабатывается исходя из информационных потребностей организации и специфики ее деятельности.

Объектом исследования выступает ОАО «Шебекинский маслодельный завод» Шебекинского района Белгородской области. Основным видом деятельности акционерного общества является заготовка и переработка молока.

Бухгалтерский учет в ОАО «Шебекинский Маслодельный Завод» осуществляется бухгалтерией, возглавляемой главным бухгалтером. Одним из аспектов организации учетной работы на предприятии является график документооборота. На предприятии он не разрабатывается. Отсутствие графика документооборота не влечет административной или финансовой ответственности, но усложняет работу сотрудников бухгалтерии и других служб. График документооборота должен способствовать улучшению всей учетной работы на предприятии. С целью устранения данного недостатка нами разработан график документооборота ОАО «Шебекинский маслодельный завод», который рекомендуем внедрить на предприятии.

Для ведения учета на предприятии разработана учетная политика в целях бухгалтерского учета и налогообложения. Таким образом, следует отметить, что на предприятии отсутствует учетная политика для целей управленческого учета. В действующей на предприятии учетной политике в части управленческого учета определен только метод учета затрат и исчисления себестоимо-

сти. Из чего следует вывод, что руководство предприятия не уделяет должного внимания организации управленческого учета. При этом многие ученые – экономисты отмечают, что основными задачами управленческой учетной политики являются формирование управленческой отчетности, которая была бы максимально полной и удобной в анализе для руководителей и менеджеров подразделений организаций и определение способа расчета показателей, на достижение которых мотивируются руководители этих подразделений.

Важными элементами учетной политики по учету затрат на производство и выпуск продукции являются: определение центров затрат и расходов по каждому центру затрат; выбор ответственных за расходы по каждому центру затрат; выбор способа группировки затрат и списания затрат; выбор перечня статей калькуляции; выбор способа оценки незавершенного производства; выбор способа оценки готовой продукции; выбор способов распределения косвенных расходов; выбор методов учета затрат на производство и калькулирования себестоимости продукции.

Следует также отметить, что для ведения управленческого учета на предприятии используются счета 3 раздела плана счетов. Необходимо отметить, что План счетов бухгалтерского учета и Инструкция по его применению предполагают возможность (как варианта учета) ведения системного (то есть с помощью двойной записи) учета затрат по экономическим элементам с использованием счетов 30 – 39 Плана счетов. Мы рекомендуем ОАО «Шебекинский маслодельный завод» использовать данный метод учета затрат и закрепить его в учетной политике в целях управленческого учета.

Таким образом, по результатам проведенного исследования нами определены основные аспекты, которые должна содержать учетная политика в целях управленческого учета. С учетом этих аспектов нами разработана учетная политика ОАО «Шебекинский маслодельный завод» в целях управленческого учета, которую рекомендуем внедрить на исследуемом предприятии. Это позволит организовать управленческий учет на предприятии на более высоком уровне и повысить информативность, а, следовательно, и полезность данных управленческого учета.

Комарова Т.А.,
ассистент Могилевского государственного университета
продовольствия

ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ В УСЛОВИЯХ РЫНКА

В рамках Концепции программы инновационного развития Республики Беларусь на 2011–2015 годы предусматривается, что рост конкурентоспособности экономики перерабатывающих отраслей АПК может быть достигнут за счет внедрения новых высоких технологий, обладающих наибольшей добавленной стоимостью и низкой энерго- и материалоемкостью, и производства новейших экологически безопасных (чистых) материалов и продуктов. Используемые при этом инструменты государственного воздействия следует ориентировать на поддержку инициативы организаций, стимулируя в соответствующих направлениях их инвестиционно-инновационную активность.

Инновационное развитие – это не только основной инновационный процесс, но и развитие системы факторов и условий, необходимых для его осуществления. Инновационная направленность рыночной экономики выдвигает повышенные требования к качеству и конкурентоспособности выпускаемой продукции, а ограниченность доступа к ресурсам инновационного развития выдвигает на первый план необходимость эффективного использования инновационных механизмов развития отраслей агропромышленного производства.

Как свидетельствуют результаты исследования особенностей развития инновационных процессов в перерабатывающих отраслях АПК, их эффективность определяется условиями функционирования конкретной отрасли с учетом возможностей и модели инновационного развития.

Экономический рост по всем подотраслям АПК должен сопровождаться созданием и широким внедрением как ресурсосберегающих, так и экологически чистых и малоотходных технологий, разработкой новых видов экологичной продукции. Необходимо предпринять меры в сфере технического регулирования, сформировать систему санкций за нарушения, стимулировать внедрение энергоэффективных и экологичных технологий на

производстве. Важно проводить работу по снижению импортной составляющей в национальном производстве, ориентируясь на отечественное сырье, материалы и комплектующие, а также по минимизации импорта в целом.

Для решения данных проблем необходимо значительно увеличить расходы на внедрение инноваций. Увеличение расходов должно осуществляться за счет разных источников финансирования, и в первую очередь за счет внебюджетных. Бюджетные средства на проведение наиболее актуальных научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ должны выделяться с учетом конкурсной оценки бизнес-планов инновационных проектов на основе подтверждения конкретной организацией-заказчиком наличия достаточных объемов собственных средств и их увязки с обоснованными потребностями рынка.

Для повышения эффективности функционирования перерабатывающих отраслей АПК необходимо уйти от простого субсидирования инновационных проектов, определив в качестве основных требований исключительно рыночные подходы: конкурентоспособность (продукции, организации, отрасли); возвратная система финансирования инновационных проектов; расширение практики конкурсного размещения бюджетных средств; долевое участие в финансировании проектов заинтересованных организаций.

Проведенные исследования показали, что на перспективу ставится задача продолжения процесса интеграции аграрного производства во все более эффективный аграрно-промышленный комплекс, в котором опережающий рост получат сферы переработки, хранения, транспортировки и доведения сельскохозяйственной продукции до потребителя, а также высококачественная пищевая промышленность.

Корженко Е.А.,
канд. экон. наук, доцент Харьковского торгово-экономического института Киевского национального торгово-экономического университета

РЕКЛАМА КАК НЕОТЪЕМЛЕМЫЙ ЭЛЕМЕНТ ВЫСТАВОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

В современных рыночных условиях развитие выставочной деятельности создает благоприятную платформу для формирования эффективного взаимовыгодного сотрудничества экспонентов, организаторов и посетителей данных мероприятий.

Участие в выставке достаточно трудоемкий и сложный процесс, который требует больших временных затрат, финансовых вложений и трудовых ресурсов. Одной из главных составляющих успешного проведения выставок, является привлечение большого количества «нужных» посетителей, что, в свою очередь, возможно только при грамотном планировании рекламной кампании с учетом географического состава участников, тематики выставки, времени функционирования, частоты проведения и направления работы.

Основным и наиболее приоритетным механизмом воздействия на целевую аудиторию потребителей является реклама. Учитывая ценностные установки личности, затрагивая систему общественных ценностей, расставляя акценты на положительное экспрессивное воздействие или на обращение к негативным эмоциям, она является одним из широко используемых и наиболее действенных современных приемов, в основе которого лежит контроль и управление человеческим сознанием. Рекламная индустрия насчитывает в своем арсенале огромное количество таких приемов и методов воздействия. Поэтому благоприятное отношение потребителей к продукту и принятие ими решения часто есть не что иное как следствие грамотного, поэтапного или импульсивного воздействия рекламы.

Для достижения планируемого результата рекламной кампании в выставочной деятельности необходимо умелое применение отдельных ее видов с учетом индивидуальных особенностей каждого этапа выставки. Первым этапом на пути достижения наме-

ченных целей является грамотно продуманный план участия, разработанный с учетом всех нюансов и особенностей выставки, который свидетельствует об уровне подготовки экспонента.

На первом этапе, – подготовки и планирования выставки, целесообразным является использование эпистолярного общения, рекламы в средствах массовой информации, публикации в специализированных печатных изданиях, ориентированных на целевую аудиторию. На данном этапе реклама выполняет роль мощного многоканального аппарата воздействия на потребителей, главной задачей которого является оповещение, информирование о будущем мероприятии, а также зарождение интереса и побуждение к увеличению потребности в посещении данной выставки.

На втором этапе, – участия экспонента в выставке, привлеченные посетители нуждаются в подсказках и ориентирах посещения «нужных» стендов. Поэтому наиболее эффективными видами рекламы может быть участие в околовыставочных и выставочных рекламных мероприятиях, распространение рекламных печатных материалов, проведение пристендовых рекламных акций, а также спонсирование отдельных внутренних мероприятий.

Послевыставочный этап характеризуется подведением итогов, анализом результатов выставочной работы, среди которых важную роль играет укрепление выставочных контактов, создание нового формата деловых отношений с потенциальными потребителями, ориентированных на взаимовыгодное коммерческое общение, в том числе и заключение новых контрактов на перспективу.

Учитывая, что реклама является неотъемлемой частью успешной коммерческой деятельности, растет и ее востребованность среди экспонентов, поэтому аккумуляция усилий экспонента на создании качественной рекламной кампании является одной из главных составляющих успешного участия в мероприятиях такого рода.

Корзун В.Н.,
д-р мед. наук, профессор Института гигиены и медицинской экологии им. А.Н. Марзеева АМН Украины
Свидло К.В.,
канд. техн. наук, доцент Харьковского торгово-экономического института Киевского национального торгово-экономического университета

ОБОСНОВАНИЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРОДУКТОВ ПЕРЕРАБОТКИ НАЗЕМНОГО И МОРСКОГО РАСТИТЕЛЬНОГО СЫРЬЯ В ПРОИЗВОДСТВЕ ПИЩЕВОЙ ПРОДУКЦИИ ГЕРОНТОЛОГИЧЕСКОГО НАЗНАЧЕНИЯ

Проблемы питания населения, адекватность пищи возрасту, образу жизни, обеспечение здоровья человека являются проблемой мирового масштаба и приоритетными задачами здравоохранения. По оценкам экспертов ООН, здоровье нации лишь на 8–12% зависит от работы системы здравоохранения, в то время как доля влияния на здоровье социально-экономических условий и образа жизни достигает 52–55%, при этом одним из основных составляющих здесь выступает фактор питания.

В условиях высокого уровня одряхления основным реальным средством приближения к оптимальному соотношению параметров экономического и демографического развития должно стать удлинение экономической и социальной активности пожилых людей. Их, как можно более полная, интеграция в социально-экономическую деятельность и общественную жизнь для максимально эффективного и гуманного использования потенциала возрастного населении, использование уникальных навыков и опыта работников старшего возраста. При этом независимо от состояния здоровья целесообразно, чтобы употребляемые ими в пищу геропродукты помимо сбалансированного состава характеризовались высокими органолептическими свойствами.

В питании пожилых людей должно быть ограничено количество легкоусвояемых углеводов особенно, ди- и моносахаридов (сахароза, лактоза, глюкоза, фруктоза). Это объясняется тем, что при снижении физической нагрузки избыток углеводов в пожи-

лом возрасте легко переходит в жир. Противоположным эффектом обладают полисахариды и пищевые волокна. Они включают в себя пектиновые вещества, гемицеллюлозу, лигнин и другие слабоперевариваемые в кишечнике полисахариды. Именно они и должны стать неотъемлемой частью суточного рациона всех возрастных групп от 50 лет.

Источником полисахаридов и пищевых волокон, как правило, является растительное наземное и морское сырье. Наиболее дешевыми и перспективными источниками полисахаридов и пищевых волокон являются шроты и клетчатки, получаемые из растительного масложирового сырья, а также порошки из водорослей и микроводорослей.

Клетчатка, шроты и продукты переработки водорослей самое надежное «чистящее» средство, способствующее выведению шлаков и мягко массирующее мускулатуру кишечника. Они очищают организм от токсинов, нитратов, канцерогенов, снижают содержание сахара и холестерина в крови, благодаря наличию в них ценных ненасыщенных жирных кислот ω-3,ω-6 и ω-9, предупреждает развитие атеросклероза, понижает риск возникновения сердечно-сосудистых заболеваний, а нормализация процессов метаболизма и есть профилактика возрастных патологий.

Одним из наиболее дефицитных минералов в питании пожилого населения стран бывшего СНГ является железо, йод, кальций, селен, среди витаминов – это витамины -антиоксиданты и группы В. Биоорганические соединения йода и селена содержатся преимущественно в водорослях, также богатыми витамином B_{12}. Только морские водоросли содержат витамин B_{12}, другие растительные продукты его не содержат.

Кормош Е.В.,
канд. техн. наук, ст. преподаватель Белгородского
университета кооперации, экономики и права

ПОЛУЧЕНИЕ И ИССЛЕДОВАНИЕ ЖЕЛЕЗИСТОЙ ФОРМЫ МОНТМОРИЛЛОНИТА

Новые широкие возможности, способствующие детоксикации организма, открывает использование основного породообразующего минерала бентонитовых глин – монтмориллонита. Установлено, что глины обладают способностью адсорбировать яды и бактерии, которые вызывают диарею, рвоту, тошноту и спазмы при различных желудочных инфекциях. В составе глинистых минералов содержатся многие элементы в которых нуждается человеческий организм и как энтеросорбенты глины могут выступать в роли дозаторов различных биологически активных веществ в организм человека по мере продвижения сорбента по желудочно-кишечному тракту.

Однако сорбционно-активные формы монтмориллонита способны забирать из человеческого организма как вредные для него тяжелые элементы так и жизненно-необходимые элементы, например железо, магний, кальций.

Учитывая актуальность вышеизложенной проблемы, целью работы являлось разработка энтеросорбента для детоксикации организма и исследование возможностей его модифицирования с целью уменьшения способности сорбировать ионы железа, как биологически жизненно необходимый элемент.

В соответствии с поставленной целью в работе были решены следующие задачи:

1. Получение обогащенных образцов нанодисперсных гидроалюмосиликатов, содержащих порядка 90 % монтмориллонита.
2. Выявление закономерности в изменении состава и строении кристаллической решетки слоистых силикатов типа 2:1 при их модифицировании ионами Fe(II) и Fe(III).
3. Установление кинетических закономерностей поглощения ионов тяжелых металлов монтмориллонитом в модифицированной форме.

В качестве базисного образца для получения железистой формы монтмориллонита использованы глины киевской свиты месторождения «Поляна» Белгородской области. Модифицирование нативной и обогащенной форм указанной глины проводили растворами хлорида железа (III) с концентрацией 5 мг ионов железа в литре раствора.

Исходное соотношение массы ионов железа к массе модифицируемого образца было принято равным 1:4000, 1:12000, 1:20000. Продолжительность изотермической (22°С) стадии модифицирования была в пределах от 15 мин до 1,5 часа. На основании выявленной динамики поглощения ионов железа установлено, что наиболее эффективная стадия завершается за 75 минут.

Полученные образцы изучены рентгенофазовым, рентгеноструктурным, рентгеноспектральным и ИК-спектроскопическим методами. Показано, что ионы железа внедрены в межпакетные позиции монтмориллонита.

Выявлены кинетические закономерности сорбции Cu(II), Pb(II) нативной, обогащенной и модифицированной формой монтмориллонита. Установлено, что в виду спецефичности активных центров на поверхности монтмориллонита в результате блокировки способности сорбировать ионы Fe по отношению к ионам Cu(II) и Pb(II), его сорбционная способность осталась практически неизменной.

Установлено, что при исходном соотношении сорбат:сорбент: 1:4000 поглощение ионов Cu(II) обогащенной глиной из модельного раствора содержащего 5 мг Cu(II)/л составило 91,4%; модифицированной формой глины – 91,6%.

Поглощение ионов Pb(II) обогащенной формой глины составило – 90,8%. При проведении двухступенчатой очистки модельного раствора поглощение ионов Pb(II) составило 98,4%. Использование модифицированной формы глины позволило добиться очистки модельного раствора нитрата свинца на первой ступени до 86,8%, и до 98% при использовании повторной очистки модельного раствора.

Кормош Е.В.,
канд. техн. наук, ст. преподаватель Белгородского
университета кооперации, экономики и права
Махортова Н.В.,
студентка Белгородского университета
кооперации, экономики и права

СОРБЕНТ ОЧИСТКИ СТОЧНЫХ ВОД ОТ НЕФТЕПРОДУКТОВ

Ежегодно в разных регионах России, в том числе и в Белгородской области проводится государственная целевая программа «Чистая вода», в рамках которой исследования направленные на улучшение качества воды являются актуальными и перспективными. В источниках воды имеются загрязнения как природного, так и техногенного характера.

К основным загрязнителям окружающей среды относятся также нефть и нефтепродукты. Они попадают в природную среду при добыче, переработке, транспортировке, хранении и использовании. На предприятиях нефтеперерабатывающей, машиностроительной, химической, металлургической, электротехнической, судостроительной, пищевой и других отраслей промышленности, потребляющих нефтепродукты и растворители в виде топлива, смазочных масел, консистентных смазок, промывочных жидкостей, образуется большое количество нефтесодержащих отходов, а также сточных вод, содержащих нефтепродукты.

Для извлечения органических веществ из сточных вод используют сорбенты, обладающие развитой пористой структурой и проявляющие высокую сорбционную способность. Алюмосиликаты характеризуются высокой поглотительной способностью, устойчивостью к воздействиям окружающей среды и могут служить прекрасными носителями для закрепления на поверхности различных соединений, что открывает широкие перспективы для их модификации.

Весьма перспективным и экономически целесообразным природным сорбентом являются глины Белгородской области т.к. запасы этих материалов неограниченны, доступны по цене и обладают высокими адсорбционными свойствами.

Объектами исследования являются – природные монтмориллонитсодержащие глины месторождения «Поляна» Шебекинского района.

Однако глины большинства месторождений нуждаются в дополнительной обработке. Монтмориллонитовые глины активируют главным образом минеральными кислотами, в частности серной кислотой, при определенных условиях

С целью увеличения сорбционной способности глин в отношении органических веществ, произвели их обработку серной кислотой в концентрации от 10 до 30 % продолжительностью от 1 до 6 часов. Кислотная обработка привела к уменьшению содержания оксидов металлов и увеличению удельной поверхности.

При увеличении концентрации серной кислоты в процессе кислотного модифицирования природных алюмосиликатов происходит увеличение объема микро- и мезопор, удельной поверхности глинистых минералов, в частности монтмориллонита, что способствует увеличению сорбционной способности по отношению к нефтепродуктам.

Показано, что при обработке кислотой монтмориллонитсодержащих глин увеличивается сорбционная способность по отношению к нефтепродуктам, что обусловлено изменением физических и коллоидно-химических свойств поверхности. Максимальное снижение концентрации нефтепродуктов и жиров в сточной воде происходит в первые 5 мин. эксперимента. При этом сорбция органических веществ протекает по механизму физической сорбции.

Проведенные исследования могут служит основой для разработки сорбента, предназначенного для применения в системах водоподготовки и очистки сточных вод промышленных предприятий, населенных пунктов, в том числе и для железнодорожных подразделений.

Костин А.А.,
канд. экон. наук, доцент Белгородского
университета кооперации, экономики и права

РОЛЬ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ В ФОРМИРОВАНИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ

В современных условиях резко возрастают требования к выпускнику вуза, получившему высшее образование. Рост объемов информации, демократизация образования, внедрение новых образовательных технологий постепенно приводят к необходимости усиления такой компоненты образовательной системы, как самостоятельная работа студентов. Модернизация образования и внедрение новых государственных образовательных стандартов обусловливают становление самостоятельной работы студентов как ведущей формы организации учебного процесса. В связи с этим, становится особо важной проблема организации самостоятельной работы и ее методического обеспечения.

В образовательном процессе нет проблемы более важной и, одновременно, более сложной, чем организация и контроль самостоятельной работы студентов, так как основная задача системы высшего профессионального образования заключается в формировании творческой личности обучающегося, способного к саморазвитию и самообразованию. Решение данной задачи вряд ли возможно только путем передачи знаний в готовом виде от преподавателя к студенту. Необходимо изменить статус «студента – пассивного потребителя знаний» на статус «студента – активного исследователя», умеющего сформулировать проблему, проанализировать пути ее решения, выбрать оптимальный результат и доказать его верность. Происходящая в настоящее время реформа высшего образования связана по своей сути с переходом от «модели обучения» к «модели образования». В этом плане следует признать, что самостоятельная работа студентов является не просто важной формой образовательного процесса, а должна стать его основой.

Все это предполагает ориентацию на активные методы овладения знаниями, развитие творческих способностей студентов,

переход от поточного к индивидуализированному обучению с учетом потребностей и возможностей каждой личности. Речь идет не просто об увеличении числа часов на самостоятельную работу. Усиление роли самостоятельной работы студентов означает принципиальный пересмотр организации учебно-воспитательного процесса в вузе, который должен строиться так, чтобы развивать умение учиться, формировать у студента способности к саморазвитию, творческому применению полученных знаний, способам адаптации к профессиональной деятельности в условиях жесткой конкуренции.

В то же время самостоятельная работа, ее планирование, организационные формы и методы, система контроля результатов являются одним из наиболее слабых мест в практике вузовского образования, особенно применительно к современной образовательной ситуации (диверсификация высшего образования, введение образовательных стандартов и т.д.).

Актуальность повышения эффективности самостоятельной работы состоит еще и в том, что при качественном и эффективном сочетании информационных технологий с традиционными методиками у студентов появляется возможность выбора индивидуальной траектории обучения

Самостоятельная работа студента – самостоятельная учебная деятельность студента, организуемая высшим учебным заведением, т.е. распределение деятельности (и действий) во времени и пространстве осуществляет преподаватель в рамках целевого и контрольно-оценочного компонента образовательного процесса, направленного на формирование соответствующих профессиональных компетенций студентов. При этом содержательные аспекты модели самостоятельной работы студентов определяются особенностями ее организации для конкретной специальности, при изучении конкретной дисциплины. В общем виде под самостоятельной работой понимается любая деятельность, связанная с воспитанием мышления будущего профессионала. Любой вид занятий, создающий условия для зарождения самостоятельной мысли, познавательной активности студента связан с самостоятельной работой. В широком смысле под самостоятельной работой следует понимать совокупность всей самостоятельной деятельности студентов как в учебной аудитории, так и вне ее, в контакте с преподавателем и в его отсутствии.

Таким образом, самостоятельная работа студентов приносит пользу не только им самим, но и определенным образом влияет на улучшение процесса обучения. Однако необходимо заметить, что, несмотря на значительное уменьшение времени аудиторных занятий их роль по-прежнему высока. Равно как высока роль преподавателя в обучающем процессе. Особенно в ходе подготовки учебных и учебно-методических материалов, в ходе осуществления консультаций и, безусловно, в ходе контроля самостоятельной работы студентов.

Костин А.А.,
канд. экон. наук, доцент Белгородского
университета кооперации, экономики и права
Левшина М.И., Подпорина А.Ю.,
студентки Белгородского
университета кооперации, экономики и права

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ ТАМОЖЕННОГО КОНТРОЛЯ ТОВАРОВ, ПЕРЕМЕЩАЕМЫХ ФИЗИЧЕСКИМИ ЛИЦАМИ ЧЕРЕЗ ТАМОЖЕННУЮ ГРАНИЦУ ТАМОЖЕННОГО СОЮЗА

Перемещение товаров физическими лицами для личного пользования через таможенную границу таможенного союза уже длительный период времени является проблемной областью деятельности таможенных органов. Безусловно, вопросы организации и управления процессом перемещения, в том числе процессами таможенного контроля и совершения таможенных операций в отношении товаров для личного пользования физическими лица, являются важной составляющей деятельности таможенных органов.

При этом следует отметить, что выяснение проблемных вопросов, связанных с порядком перемещения физическими лицами товаров для личного пользования через таможенную границу Таможенного союза и совершения в их отношении таможенных операций, является необходимой предпосылкой правильного по-

нимания процесса осуществления таможенного контроля и, как следствие, соблюдения физическими лицами установленных таможенных правил.

В таможенном законодательстве Таможенного союза значительное место отведено регулированию порядка перемещения физическими лицами товаров для личного пользования через таможенную границу и совершению таможенных операций с этими товарами [1; 2; 3 и др.].

Увеличение трансграничного пассажиропотока на постоянной основе, обуславливает необходимость уменьшения времени на проведение таможенных операций в отношении товаров, перемещаемых физическими лицами. Вместе с тем, представляется, что уменьшение времени на проведение таможенных операций, неблагоприятно скажется на эффективности проводимых контрольных мер. В этой связи проблема развития системы таможенного контроля товаров с одновременным упрощением таможенных операций и сокращением времени на их выполнение, на что обращают внимание ученые [4; 5], представляется актуальной.

В настоящее время продолжается процесс совершенствования порядка перемещения товаров физическими лицами через таможенную границу таможенного союза. Между тем остаются неурегулированными многие вопросы, особенно в практической реализации таможенными органами своих контрольных функции, взаимодействии таможенных органов с другими контролирующими службами и таможенными администрациями иностранных государств.

Важным моментом в данном процессе, безусловно, является совершенствование порядка проведения таможенного контроля, так как от особенностей его осуществления зависит и возможность пресечения противоправных действий физических лиц, и создание условий для быстрого пересечения границы добросовестными физическими лицами, ориентированными на соблюдение следующих принципов: свободы и равенства прав лиц на перемещение товаров и транспортных средств через таможенную границу, обязательности перемещения товаров через таможенную границу в установленных для этого местах, обязательности соблюдения запретов и ограничений при перемещении товаров через таможенную границу, обязательности таможенного кон-

троля перемещаемых через таможенную границу товаров и транспортных средств и др.

Обращая внимание на абсолютную значимость таможенного контроля в процессе регулирования порядка перемещения товаров физическими лицами, следует отметить, что под ним понимается совокупность мер, осуществляемых таможенными органами, в том числе с использованием системы управления рисками, в целях обеспечения соблюдения таможенного законодательства.

В свою очередь порядок перемещения физическими лицами товаров для личного пользования через таможенную границу таможенного союза предполагает проведение таможенного контроля в формах, которые достаточны для обеспечения соблюдения таможенного законодательства таможенного союза, исходя из принципа выборочности, а именно: проверки документов и сведений; устного опроса; получения объяснений; таможенного наблюдения; таможенного осмотра и досмотра; личного таможенного досмотра.

Как правило, на практике осуществление таможенного контроля обусловливается различными факторами, среди которых можно выделить оптимизацию структуры и штатной численности таможенных постов, порядка совершения таможенных операций в отношении товаров, перемещаемых физическими лицами, совершенствование таможенного законодательства и нормотворческой деятельности ФТС России.

По нашему мнению, для решения стоящих перед таможенными органами задач необходимо:

– во-первых, на постоянной основе повышать уровень осведомленности граждан о таможенных правилах (в частности, проведение всевозможных акций, использование всех видов СМИ, популяризация профессии таможенника);

– во-вторых, в наиболее загруженных автомобильных пунктах пропуска (позднее в случае необходимости повсеместно) создать условия для применения «Сплошного зеленого коридора», суть применения которого заключается в наиболее упрощенной схеме перемещения товаров и транспортных средств физическими лицами. В данном случае речь идет о непрерывном потоке граждан, следующих через таможенную границу на транспортных средствах для личного пользования. Представляется, что необходимым условием такого перемещения должен выступать та-

моженный контроль, основывающийся на принципе выборочности;

– в-третьих, имеется необходимость усиления таможенного контроля с расширением возможностей применения упрощенного порядка в отношении трансферного багажа трансферных пассажиров при убытии из Российской Федерации.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. О порядке перемещения физическими лицами товаров для личного пользования через таможенную границу Таможенного союза и совершения таможенных операций, связанных с их выпуском: Соглашение между Правительством РФ, Правительством Республики Беларусь и Правительством Республики Казахстан от 18 июня 2010 года.

2. Таможенный кодекс Таможенного союза: Приложение к договору о Таможенном кодексе Таможенного союза, принятому Решением Межгоссовета ЕврАзЭС от 27.11.2009 № 17.

3. Об Инструкции о порядке совершения таможенных операций в отношении товаров для личного пользования, перемещаемых физическими лицами через таможенную границу, и отражении факта признания таких товаров не находящимися под таможенным контролем: Решение Комиссии Таможенного союза от 18.06.2010 № 311.

4. *Костин А.А., Казьмина Е.Н.* Особенности таможенного декларирования товаров для личного пользования, перемещаемых физическими лицами через таможенную границу Таможенного союза // Таможенное дело. – 2011. – № 1. – С. 22–26.

5. *Костин А.А.* Особенности перемещения физическими лицами товаров, предназначенных для личного пользования, через таможенную границу Таможенного союза // Наука и кооперация: проблемы и пути развития: Материалы международной научно-практической конференции профессорско-преподавательского состава и аспирантов. 12–14 апреля 2011 года: В 7 ч. – Белгород: Издательство БУКЭП. – Ч. 5. – С. 191–198.

Котелевская Е.А.,
магистрант Харьковского торгово-экономического института
Киевского национального торгово-экономического университета

ПОВЫШЕНИЕ ВИТАМИННОЙ ЦЕННОСТИ ПИЩЕВЫХ ПРОДУКТОВ ЗА СЧЕТ ОПТИМИЗАЦИИ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ ПАРАМЕТРОВ ГИДРОТЕРМИЧЕСКОГО ПРОЦЕССА

Питание населения является одним из важнейших факторов, определяющих состояние здоровья и сохранения генофонда нации.

Главной задачей пищевой промышленности является разработка новых технических средств и технологий, а также усовершенствование уже существующих, с целью обеспечения продовольственной безопасности страны, снижения энергозатрат, получения высоких качественных показателей и низкой себестоимости продукции.

Ресторанный бизнес является одним из наиболее значимых составляющих индустрии гостеприимства. В то же время ресторанный бизнес, с одной стороны, является одним из средств высоколиквидного использования капитала, а с другой – средой с высокой степенью конкурентоспособности. Во всем цивилизованном мире он является одним из наиболее распространенных видов малого бизнеса, поэтому заведения и предприятия ведут между собой постоянную борьбу за сегментацию рынка, за поиск новых и содержание постоянных потребителей их продукции и услуг.

При гидротермической обработке пищевых продуктов примерно 90% энергии выбрасывается в окружающее пространство, примерно на 50% уменьшается пищевая ценность продуктов. Это обусловлено несовершенством современных физико-математических моделей, технологий и аппаратов, сопровождающих этот процесс. Общим недостатком современных технологий гидротермической обработки пищевых продуктов и средств их реализации является то, что они приводят к уменьшению витаминной ценности продукта.

Это доказывает, что параметры современных гидротермических технологий обработки недостаточно оптимизированы. В связи с этим, совершенствование гидротермического процесса обработки пищевых продуктов для повышения их витаминной ценности является актуальным.

В работе предложен механизм улучшения витаминной ценности пищевых продуктов, в основу которого положено выявление максимумов в кривых зависимости концентрации витамина в продукте от его температуры и времени гидротермической обработки.

Создан алгоритм вычисления изменения концентрации витамина в пищевом продукте при гидротермической обработке, учитывающий одновременно взаимное влияние явлений диффузии, теплопроводности, химических и структурных преобразований.

Построено дифференциальное уравнение, описывающее изменение витамина в пищевом продукте за счет диффузии и химических превращений, разработан метод решения такого дифференциального уравнения и получено аналитическое выражение для вычисления количества витамина в продукте.

Получено аналитическое уравнение для вычисления времени, в течение которого пищевой продукт достигает кулинарной готовности.

Исследовано изменение концентрации витамина С в картофеле после достижения кулинарной готовности в зависимости от температуры обработки в широком диапазоне величин. Установлено, что эти зависимости имеют максимумы. Например, при линейном размере 10 мм, максимум концентрации (70% по сравнению с сырым картофелем) достигается при температура обработки 127˚С. При температуре обработки 100˚С максимум концентрации (51%) достигается при линейном размере 24 мм.

Определены оптимальные параметры гидротермической обработки. Гидротермическая обработка пищевых продуктов с оптимизированными технологическими параметрами в 1,7 раза улучшает витаминную ценность пищевых продуктов по сравнению с традиционными.

Кошлатая А.В., Мангура С.И.,
преподаватели Полтавского национального
технического университета им. Юрия Кондратюка

ИНТЕРАКТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ОБУЧЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОММУНИКАЦИИ ПРИ ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННЫМ ЯЗЫКАМ

Целью обучения иностранным языкам в высших учебных заведениях является формирование у студентов профессиональной коммуникативной компетенции путем развития и совершенствования всех видов речевой деятельности: чтение, говорение, письмо и аудирование.

Одним из препятствий, которое стоит на пути успешного овладения иностранным языком в высшем учебном заведении, является недостаточная, а иногда и откровенно низкая мотивация студентов к изучению языка. Именно поэтому особый интерес представляют интерактивные технологии, целью которых является создание комфортных условий обучения, при которых каждый студент почувствует свою успешность, интеллектуальную состоятельность. В основу такого учебного процесса заложено сотрудничество и продуктивное общение, направленное на совместное решение проблем, формирование способностей выделять главное, ставить цели, планировать деятельность, распределять функции, ответственность, критически рассуждать достигать значимых результатов.

В основу такого учебного процесса заложено сотрудничество и продуктивное общение, направленное на совместное решение проблем, формирование способностей выделять главное, ставить цели, планировать деятельность, распределять функции, ответственность, критически рассуждать, достигать значимых результатов. Поэтому нужно больше активизировать процесс обучения, используя соответствующие интерактивные технологии. Сущность интерактивного обучения заключается во взаимообучении, групповой форме организации образовательного процесса с реализацией активных групповых методов обучения для решения дидактических задач. Педагог при этом выполняет функции помощника в работе, консультанта, организатора, становится од-

ним из источников информации. Однако, студент и преподаватель выступают как равноправные субъекты учебного процесса. Интеракция исключает доминирование любого участника, мнения, точки зрения над другими, она предлагает учет конкретного опыта и его практическое применение. Во время такого диалогового обучения студенты учатся критически мыслить, решать сложные проблемы на основе анализа обстоятельств и соответствующей информации, взвешивая альтернативные мнения, принимать продуманные решения, участвовать в дискуссии, общаться с другими людьми.

Организации процесса многосторонней коммуникации способствует использование соответствующих интерактивных методов обучения, направленных на развитие творческих способностей студентов. Они ориентируют на деятельность, стимулируя активность и «изобретательность». Преподаватель должен учитывать уровень владения языком студентами, уровень сформированности коммуникативных навыков. Нужно следить, чтобы теоретические знания в процессе активного обучения становились осознанными, чтобы студент развивал и совершенствовал не только уровень владения языком, но и мог применять языковые знания в будущей профессиональной деятельностью.

Технология использования таких форм обучения представляет собой поэтапное, логически построенное использование форм активного обучения от простых к более сложным и включает в себя: усвоение игровых приемов путем введения их в практику проведения занятий, расширение использования игровых ситуаций, элементов дискуссий, обсуждений, проведение в игровой форме итоговых занятий по теме.

Итак, интерактивные технологии обучения при изучении иностранных языков требуют от всех участников учебного процесса развития коммуникационных умений, навыков работы в парах и группах, умений аргументировать и дискутировать.

Крамаренко Р.Р.,
канд. экон. наук, профессор Ростовского института кооперации (филиала) Белгородского университета кооперации, экономики и права
Кутовая Я.Д.,
студентка Ростовского института кооперации (филиала) Белгородского университета кооперации, экономики и права

РАЗВИТИЕ МАЛОГО БИЗНЕСА В СИСТЕМЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ

Сложные социально-экономические процессы, происходящие в российской экономике, достаточно болезненно сказываются на результатах хозяйствования в известном смысле этой уникальной системы. Однако многоотраслевой характер деятельности, социально-ориентированная направленность организаций потребительской кооперации являются, несомненно, серьезным преимуществом данной системы.

По нашему мнению, решение социально-экономических проблем, стоящих перед системой потребительской кооперации, лежит в плоскости использования опыта развития предпринимательства и малого бизнеса, поскольку организации потребительской кооперации по основным параметрам, несомненно, относятся к малому бизнесу.

Малые и средние отечественные предприятия, как показывает их почти двадцатилетний опыт функционирования в условиях формирования рыночных отношений, оказались не только жизнеспособными, но и неизменно играют важную роль в экономике страны. Малый бизнес, как известно, отличается динамичностью, гибкостью, сравнительно быстрой и относительно безболезненной адаптивностью.

Эти характеристики указывают на то, что в современных условиях организациям потребительской кооперации серьезное внимание следует уделить проблеме расширения видов деятельности и развития малого и особенно семейного бизнеса на селе.

Анализ опыта стран с высоким уровнем развития малого предпринимательства и кооперации позволяет сделать вывод о том, что необходима существенная, многосторонняя и целена-

правленная государственная поддержка данной сферы деятельности. С сожалением отметим, что в России государственная поддержка малого бизнеса недостаточна, требуются эффективные меры, способствующие росту конкурентоспособности организаций потребительской кооперации.

Особую роль должна сыграть диверсификация видов деятельности в потребительской кооперации как необходимое условие повышения конкурентоспособности.

Можно выделить три основополагающих группы причин перехода к стратегии диверсификации в сфере предпринимательства и развития деятельности организаций потребительской кооперации: В результате диверсификации предприятия потребительской кооперации смогут выжить за счет освоения новых видов деятельности, развития сферы услуг, производства новой конкурентоспособной продукции и добиться финансовой стабильности. Диверсификация позволит организациям потребительской кооперации получить в результате преобразований более высокий уровень экономической рентабельности.

Серьезный узел проблем, стоящих перед потребительской кооперацией, требует неотложного решения, поскольку утрата экономических позиций неизбежно повлечет за собой множество упущений в социальной сфере. Не следует исключать из поля зрения комплекс социальных проблем, которые в настоящее время отягощают социально-экономический механизм системы потребительской кооперации.

Подчеркнем, что социальная функция потребительской кооперации может успешно реализовываться при подавляющем большинстве рентабельных предприятий в системе. Сложный комплекс вопросов, требующих неотложного решения на современном этапе, не может быть решен без использования передового опыта реформирования в других отраслях хозяйствования.

Кузнецова С.А.,
канд. экон. наук, доцент Харьковского торгово-экономического института Киевского национального торгово-экономического университета
Кацель М.К.,
студентка Харьковского торгово-экономического института Киевского национального торгово-экономического университета

ПРИНЯТИЕ РЕШЕНИЙ ПО УПРАВЛЕНИЮ ПРОИЗВОДСТВЕННЫМИ ЗАПАСАМИ В УСЛОВИЯХ ОГРАНИЧЕННЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ

Управленческий учет как интегрированная система обработки и подготовки информации для внутренних пользователей играет все более существенную роль в экономике большинства зарубежных и отечественных предприятий.

Управленческий учет в Украине до сих пор развивается непоследовательно и противоречиво, а также требует адекватного информационного обеспечения для эффективного управления ограниченными ресурсами.

Актуальной проблемой обеспечения эффективной работы и конкурентоспособности предприятий в современных условиях является перестройка всей системы учета. Умение правильно и рационально вести учет оборотных активов на предприятиях играет ведущую роль. Запасы составляют значительную долю оборотных активов. В каждой сфере деятельности запасы учитываются по законодательно определенной методологии. Поскольку каждый вид запасов деятельности имеет свою методику учета, их нужно рассматривать отдельно друг от друга.

Постановка задачи. Целью при написании данной статьи поставлено обоснование организационных и методологических подходов к внедрению элементов управленческого учета производственных запасов на предприятиях в условиях ограниченности.

Управление запасами заключается том, чтобы уменьшить запасы до разумного минимума, который обеспечивает непрерывность процесса производства или торговли. Принято считать, что планирование производственной программы предприятия ос-

новано на экономическом размере заказа, но на практике такой вид планирования не всегда возможен. В связи с этим управленец или бухгалтер-аналитик должен быть готов к планированию производственной программы на основе существующих запасов.

Каждое предприятие в своей деятельности постоянно испытывает дефицит, что ограничивает его возможности. Это может быть недостаточное обеспечение материальными ресурсами, производственными мощностями, рабочей силой и т.д. Действуя в таких условиях, предприятие должно принимать такие решения, касательно своей деятельности, которые являются выгодными при имеющемся дефиците ресурсов, и обеспечить их (ресурсов) полное и эффективное использование.

При наличии трех и более ограничений анализ выполняют с использованием линейного программирования, т.е. метода, который используют для оптимизации производственной деятельности путем решения серии линейных уравнений. К математическим задачам линейного программирования относят исследования конкретных производственно-хозяйственных ситуаций, которые в том или ином виде интерпретируются как задачи об оптимальном использовании ограниченных ресурсов.

Процесс линейного программирования включает три стадии:

– составления уравнения целевой функции и уравнения ограничений;

– решения модели симплексным методом или на ЭВМ с использованием стандартных программ оптимизации;

– анализ полученного решения.

Ведение управленческого учета на любом предприятии способствует эффективному управлению им, дает возможность контролировать расход всех видов ресурсов и повышать эффективность их использования. В эру новых технологий руководителям целесообразно использовать методы решения управленческих задач, которые являются наиболее быстрыми и точными. Метод линейного программирования при работе с производственными запасами является эффективным из-за своей простоты, и может быть использован на любом предприятии независимо от его размеров и объема производства.

Кузнецова С.А.,
канд. экон. наук, доцент Харьковского торгово-экономического института Киевского национального торгово-экономического университета
Свистун Н.Г.,
студентка Харьковского торгово-экономического института Киевского национального торгово-экономического университета

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА РАСЧЕТОВ ПО ОПЛАТЕ ТРУДА

Актуальность темы обусловлена тем, что учет труда и заработной платы занимает одно из центральных мест во всей системе учета на предприятии. Поэтому заработная плата является основным источником доходов работников фирмы, предприятия.

Теоретико-практическим вопросам организации и методики расчетов по оплате труда посвящены работы таких ученых, как Ф.Ф. Бутинець, Б.И. Валуев, В.В. Сопко, К.Л. Соломонов.

Заработная плата – это одно из важнейших средств повышения заинтересованности работающих в результатах своего труда, его производительности, увеличения объемов продукции, улучшение ее качества и ассортимента. Это один из основных стимулов и мотиваторов труда.

В рыночной экономике, базирующейся на различных формах собственности и хозяйствования, повышения материальной заинтересованности работников в эффективной работе должна основываться на таких условиях оплаты труда, которые бы максимально стимулировали увеличение объема продаж товаров и услуг, повышение уровня техники, образования и профессиональной подготовки, совершенствования организации производства и труда.

Организация оплаты труда на предприятиях имеет много недостатков: низкий уровень заработной платы; недостаточно развит контроль за оплатой труда и использованием фонда заработной платы; расчеты по оплате труда не всегда проводятся своевременно; допускаются ошибки в расчете начислений на заработную плату и удержаний; недостаточная стимулирующая роль

премий, надбавок; для автоматизированного учета заработной платы используются старые программы.

Для устранения недостатков в организации и ведении учета необходимо следующее:

– осуществлять контроль за использованием фонда заработной платы, используя данные первичного учета оплаты труда. Использования фонда заработной платы должно проверяться путем проведения ревизий, тематических проверок, проводимых вышестоящими органами управления;

– проводить анализ использования заработной платы и по результатам анализа выявлять причины нерационального использования фонда заработной платы;

– развитие учета фонда заработной платы с использованием ЭВМ;

– соотношение в оплате труда различных категорий и профессионально-квалификационных групп с учетом сложности выполняемых работ и условий труда;

– ясность и простота. Связь между результатами труда и заработной платой должен быть простым и ясным, понятным каждому работнику.

Таким образом, предложенные совершенствования бухгалтерского учета оплаты труда будут способствовать повышению материальной заинтересованности рабочих, специалистов, служащих в улучшении производственных показателей. С этой целью на предприятии необходимо применить простые системы заработной платы, сократить количество показателей премирования.

Кузнецова С.А.,
канд. экон. наук, доцент Харьковского торгово-экономического института Киевского национального торгово-экономического университета
Собка О.А.,
студентка Харьковского торгово-экономического института Киевского национального торгово-экономического университета

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В БЮДЖЕТНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ

Актуальность темы определяется из общей системы бухгалтерского учета бюджетных учреждений, в которых именно учет доходов и расходов является сложным и ответственным.

Рассмотрению вопроса бухгалтерского учета бюджетных учреждений посвящены труды таких ученых, как Гетьманец А. П., Король В. М., Монаенко А. А., Пихоцкий В. Ф., Буковинский С. А., Каленская В. И., Чечулина А. А. и др.

Бюджет – это важная финансовая категория, основу которой составляет система финансовых отношений, которая складывается между местными и государственным бюджетом и учреждением, а также внутри учреждения.

Для понимания важности учета и контроля, необходимо отметить, что около 90% краж в особо крупных размерах было совершено из-за бесконтрольности учета и финансовой отчетности. Поэтому, возникает необходимость совершенствования учета и контроля в бюджетных учреждениях, в том числе приемов и способов проверки правильности составления смет бюджетных учреждений и их выполнение, что позволит сэкономить бюджетные средства. Собственные поступления бюджетных учреждений являются основной составляющей специального фонда бюджетного учреждения и требуют особого внимания и контроля.

В современных условиях удельный вес специальных средств в смете доходов и расходов отдельных учреждений значительный, поэтому важное значение приобретает правильно организованный учет этих средств, задача которого состоит в контроле за полным и своевременным поступлением и оприходованием средств специального фонда.

Правильная организация учета в бюджетных учреждениях имеет огромное значение для работы организации в целом. Это не только облегчит работу госслужащим, но и улучшит качество работы учреждения.

Следует рассмотреть внедрение следующих предложений:

– целесообразно утвердить форму кассовой книги с распределением наличных поступлений и расходов на средства общего и специального фондов. Это не только облегчит работу кассиров и бухгалтеров, устранит предпосылки для совершения нарушений, но и будет способствовать осуществлению контроля за целевым и правильным использованием наличных;

– вернуться к старому порядку учета расчетов с дебиторами и кредиторами на одном и том же счете и в одном и том же мемориальном ордере при условии запрета свертывания сальдо на активно-пассивных счетах;

– ввести в действие новую форму накопительной ведомости денежных средств специального фонда, которая позволит облегчить группировки доходов и расходов в конце месяца, при подсчете расходов по отдельному коду экономической классификации расходов ежеквартально.

Таким образом, предложенные совершенствования бухгалтерского учета доходов и расходов в учреждении позволят упростить и облегчить труд рабочих бухгалтерии. Предложенная новая форма накопительной ведомости позволит облегчить группировки доходов и расходов в конце месяца, при подсчете расходов по отдельным кодам экономической классификации расходов ежеквартально.

Курбиева И.Ю.,
студентка Гомельского государственного технического университета им. П.О. Сухого

ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ И НАПРАВЛЕНИЯ УКРЕПЛЕНИЯ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Кадровая политика и управление трудовыми ресурсами является одной из важнейших социально-экономических характеристик любого предприятия, и особую значимость данный аспект приобретает в условиях перехода к рыночной экономике.

Основными нормативно-правовыми документами, регулирующим государственную кадровую политику в Республике Беларусь, являются:

1. Указ Президента Республики Беларусь от 18.07.2001 № 399 «Концепция государственной кадровой политики Республики Беларусь» с изменениями и дополнениями от 12.11.2003 г. № 509.

2. Указ Президента Республики Беларусь от 02.06. 2009 г. № 275 «О некоторых мерах по совершенствованию подготовки, переподготовки и повышению квалификации кадров в сфере управления».

3. Указ Президента Республики Беларусь от 09.11.2010г. № 575 «Об утверждении Концепции национальной безопасности Республики Беларусь».

Анализ динамики численности занятого населения Республики Беларусь позволяет сделать вывод о том, что наблюдается тенденция увеличения уровня экономической активности населения. Также необходимо отметить снижение численности безработных, зарегистрированных в органах по труду, занятости и социальной защите за период 2010–2012 гг.

С целью определения эффективности проведения государственной кадровой политики в Республике Беларусь, проведем сравнительный анализ уровня экономической активности населения Республики Беларусь и Российской Федерации. Динамика численности занятого населения России представлена в таблице.

Таблица

Численность экономически активного населения Российской Федерации

	Млн. человек		2012 г. в % к 2010 г.	В % к итогу	
	2010	2012		2010	2012
Экономически активное население, в том числе:	67,1	71,2	106,1	67,2	70,3
занятые в экономике	59,7	64,9	108,8	59,8	64,1
безработные	7,4	6,3	84,5	7,4	6,2

Анализ статистических данных позволяет судить о положительной тенденции формирования трудовых ресурсов субъектов хозяйствования Беларуси и России.

Среди основных направлений повышения эффективности проведения государственной кадровой политики в Республике Беларусь следует выделить:

1. Формирование действенного резерва руководящих кадров.
2. Совершенствование работы с молодыми специалистами.
3. Организация и проведение мониторинга удовлетворенности персонала.
4. Совершенствование системы ротации кадров.
5. Совершенствование проведения технической учебы.
6. Организация обучения работников промышленных предприятий на курсах повышения квалификации в области информационных технологий.
7. Совершенствование формы проведения аттестации работников промышленного предприятия путем внедрения компьютерного тестирования.

Куртов Н.Н.,
канд. техн. наук, доцент Белгородского университета
кооперации, экономики и права

ПРОБЛЕМЫ И КРИТЕРИИ ВЫБОРА ПРОГРАММНЫХ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ ИТ-ПРОЕКТАМИ

Неуклонно возрастающий интерес к средствам и методам управления проектами обусловлен не только несомненными теоретическими и практическими достижениями в этих областях, но и все более динамичными условиями осуществления экономической деятельности, в которых многие бизнес-процессы приобретают характерные признаки бизнес-проектов, нуждающихся в соответствующих им технологиях управления. Существенную роль в любых технологиях играют, как известно, средства и методы их инструментальной поддержки.

Современный рынок таких средств представлен широким ассортиментом различных программных систем, отличающихся стоимостью, функциональными возможностями и ориентацией на определенный класс задач управления.

В докладе рассмотрены различные подходы к сравнительному анализу и выбору систем управления проектами, в наибольшей степени отвечающих специфическим особенностям выполнения программных проектов (ИТ-проектов). К числу таких особенностей относятся, как известно, нематериальность программной продукции и нерасходуемость ее ресурсов в процессе эксплуатации; отсутствие объективных законов, которым подчинялось бы поведение программной системы (ПС); изменчивость во времени ее структуры и свойств, существенные ограничения возможностей увеличения человеческих ресурсов для реализации ИТ-проекта в срок и многие другие.

Наиболее проблематичные условия применения традиционных информационных систем и средств управления проектами (ТИСУП) возникают при создании программных систем с использованием моделей быстрой разработки ПС («скоростного» жизненного цикла, экстремального программирования, SCRUM и т.п.), а также итеративных (адаптивных) моделей жизненного цикла, для которых разработаны и все большее применение нахо-

дят такие специализированные методы комплексного управления процессами создания ПС, как RUP (Rational Unified Process), MSF (Microsoft Solutions Framework) и ALM (Applicaton Lifecycle Management).

Дополнительными условиями неэффективности и нецелесообразности использования ТИСУП могут быть: существенная ограниченность продолжительности и стоимости проектных работ, например, ее соизмеримость со стоимостью приобретения инструментария управления проектом; а также недостаточность опыта управления проектами.

Немаловажными критериями выбора инструментария управления проектами являются также численность, квалификация и категории пользователей, предъявляющие особые требования к объектам планирования, контроля и управления, к формам представления сведений о состоянии проекта, о ходе выполнения плановых работ, загрузке и стоимости ресурсов, о структурировании потенциальных рисков и прочих параметрах. Состав и формы представления подобных параметров могут существенно отличаться, например, для таких уровней управления проектами, как:

– высшее руководство (стратегический уровень), на котором происходит определение целей и задач предприятия;

– функциональные менеджеры (руководители подразделений), занимающиеся планированием и контролем проектов;

– менеджеры проектов, ответственные на местах.

К условиям, повышающим эффективность использования информационных систем управления проектами, следует отнести необходимость одновременного выполнения нескольких проектов с использованием общих ресурсов (мультипроектное управление), наличие структурированной методики реализации проекта, включающей, например, рекомендательные модели и описания процедур управления проектом, детальные инструкции по их исполнению.

Кучумова И.Ю.,
канд. экон. наук, доцент Харьковского торгово-экономического института Киевского национального торгово-экономического университета
Ивницкая А.В.,
студентка Харьковского торгово-экономического института Киевского национального торгово-экономического университета

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ РАБОЧЕЙ СИЛЫ И СТИМУЛИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПЕРСОНАЛА

Коренные изменения в структуре и квалификации профессиональных кадров, работа которых требует высокоинтеллектуальной нацеленности, повиляли на увеличение роста эффективности экономики и в то же время способствовали повышению гуманизации труда.

Рассматривая социально-экономическую эффективность рабочей силы, стоит заметить, что она подразумевает достижение максимально возможных результатов экономического развития. Это происходит путем обеспечения условий для всесторонней занятости экономически активного населения, создания возможностей для достижения высокой производительности труда, роста образовательного, социального и культурного уровня населения в результате гуманизации и интеллектуализации труда, а так же использования новейших технологий.

Современные ученые-экономисты трактуют инновационную деятельность персонала как направленную на предоставление новых идей и разработок, приводящих к изготовлению качественно нового продукта, новым технологиям, технике, к использованию информации, знаний и т. д. Такой труд считается высшим уровнем интеллектуальной активности и часто характеризуется термином «креативный» (от латинского слова «сгеаге» – творить, создавать).

Одной из специфических особенностей инновационной деятельности является то, что она не поддается точному прогнозированию и контролю, ее трудно регламентировать и нормировать, она связана с риском.

Если рассматривать инновационную деятельность как один из наиболее перспективных факторов развития экономики, следует отметить также отдельные особенности этого процесса:

– использование новых знаний, новых технологий, особенно наименее трудозатратных, и способов организации рабочего процесса ведет к снижению уровня занятости рабочих, что требует принятия определенных мер для обеспечения трудоустройства безработных; эффективная инновационная деятельность может стать причиной возникновения экологических проблем, что связано с производством некоторых продуктов питания, загрязнением окружающей среды;

– внедрение инноваций в производство требует комплексного системного подхода;

– часто замена чего-то одного приводит к ухудшению другого, как, например, внедрение автоматизированных механизмов и автоматов ведет к снижению содержательности труда.

Таким образом, повышению эффективности использования инновационной деятельности персонала в отечественной практике могут способствовать:

1. Активизация инновационного поведения работников промышленных предприятий в результате осуществления стимулирующей макроэкономической политики, позволяющей обеспечить их выход из кризисного состояния, стабилизацию экономического развития на базе повышения производительности труда.

2. Формирование рациональной инновационной политики государства, направленной на обеспечение стимулирования влияния налоговой, кредитной, бюджетной систем, комплекса экономических, правовых, организационных и административных рычагов.

3. Внедрение налоговых льгот для предприятий, осуществляющих инновационную деятельность;

4. Реструктуризация экономики, формирование конкурентной среды, создание инновационно-инвестиционного механизма, способного содействовать притоку капитала в ведущие отрасли производства.

Лазарева С.В.,
студентка Белгородского университета
кооперации, экономики и права

ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЕГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ В РОССИЙСКОЙ ПРАКТИКЕ

Антикризисное управление как система управления предприятием в условиях кризиса или во избежание его получило широкое распространение в российской экономике в начале 90-х годов прошлого века. Известно, что законодательство о банкротстве (несостоятельности) базировалось на общемировых принципах его построения. На этапе становления (первый закон появился в 1992 году) были изучены зарубежные опыт и практика использования антикризисного управления.

Законодательство о банкротстве (несостоятельности) в развитых странах применяется, прежде всего, для развития экономики, основанной на конкуренции и непрерывных структурных изменениях. Оно способствует воспитанию дисциплины и ответственности за результаты хозяйственной деятельности, а также предназначено для того, чтобы содействовать реконструкции неэффективных предприятий либо их цивилизованному выводу из рынка. Таким образом, законодательство о банкротстве (несостоятельности) является важной составляющей законодательной базы рыночной экономики, и обеспечивает гарантии как местным, так и иностранным инвесторам, что в конечном итоге способствует экономическому развитию страны.

В законах о банкротстве разных стран рассматриваются различные стадии процедур несостоятельности, но все они, как правило, начинаются с внешнего управления имуществом должника.

Законы о несостоятельности часто содержат особые положения, регламентирующие процедуры банкротства индивидуальных предпринимателей, кредитно-финансовых учреждений и фермерских хозяйств, а также иных предприятий с особым экономическим положением.

Существует целый ряд конкретных задач, на которые нацелено законодательство о банкротстве в странах с развитой эконо-

микой. Основными задачами, решаемыми законами о банкротстве стран с рыночной экономикой, являются следующие:

1. Защита имущества предприятия-должника в интересах кредиторов и его распределение в соответствии с законом в целях максимального удовлетворения предъявляемых ими требований (в Англии, Германии – это первостепенная задача).

2. Возврат долгов кредиторам посредством распределения выручки от продажи активов и (или) в виде акций реорганизованного действующего предприятия либо использование отсрочки или сокращения долга предприятия в случае наличия возможности восстановления его платежеспособности.

3. Максимальное использование существующих возможностей «спасения» предприятия или его частей, которые посредством процедуры банкротства могут быть восстановлены и будут способны внести свой вклад в экономику страны (например, в США, Франции – это первостепенная задача).

4. Обеспечение механизма рассмотрения дел о нарушениях и злоупотреблениях в управлении обанкротившимися предприятиями и аннулирования неправомерных сделок.

Использование элементов зарубежного опыта антикризисного управления, по нашему мнению, возможно лишь с учетом специфических особенностей российской экономики, а также отраслевой принадлежности предприятий.

Лазарева Т.А.,
канд. пед. наук, доцент Украинской инженерно-педагогической академии
Свидло К.В.,
канд. техн. наук, доцент Харьковского торгово-экономического института Киевского национального торгово-экономического университета
Ильминская О.А.,
ассистент Украинской инженерно-педагогической академии

ТЕХНОЛОГИЯ ПРОИЗВОДСТВА РЖАНО-ПШЕНИЧНЫХ ХЛЕБОБУЛОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ ГЕРОДИЕТИЧЕСКОГО НАЗНАЧЕНИЯ

За последнее время в индустриально развитых странах наблюдаются существенные изменения возрастной структуры населения, а именно увеличивается средняя продолжительность жизни современного человека, которая достигает 60-летней границы. В Украине и странах ближнего зарубежья также наблюдается демографическое старение населения, которые при этом сопровождаются снижением средней продолжительности жизни.

Старение – это закономерный физиологический процесс, который сопровождается изменением обмена веществ, ослаблением процессов ассимиляции и преобладанием процессов диссимиляции, снижением функции нейрогуморальной системы, биосинтеза и активности пищеварительных ферментов, ослаблением процесса всасывания полезных веществ. Многочисленные результаты исследований ученых разных стран свидетельствуют, что одной из главных причин патологических процессов в организме человека, которые приводят к развитию многих заболеваний и преждевременному старению, является избыточное накопление свободных радикалов. Эффективной защитой от их разрушительной силы служат биологически активные вещества из семян растений, содержащих витамины-антиоксиданты – природные нетоксичные соединения растительного происхождения, которые способны нейтрализовать радикалы.

Продуктами регулярного употребления всеми слоями населения является хлеб и хлебобулочные изделия. Поэтому именно

эту группу целесообразно обогащать биодобавками с целью улучшения физиологического состояния пожилых людей.

Целью данного исследования является разработка технологии производства ржано-пшеничного хлебобулочного изделия, отвечающего формуле геродиетичного питания с использованием клетчатки ядер грецкого ореха.

Биодобавка «Клетчатка ядер грецкого ореха» содержит в своем составе белки, жиры, углеводы, витамины, макро- и микроэлементы, фосфолипиды, ситостерины. Белок ядер грецкого ореха содержит незаменимые аминокислоты. Поступление в организм человека аминокислот определенного состава нужно для поддержания нормального его функционирования. Особая роль отведена составу жиров, которые представлены полиненасыщенными жирными кислотами, омега-3 и омега-6. Эти кислоты принимают активное участие в обмене веществ в организме человека, влияют на концентрацию холестерина в крови, выводя ее избыток, таким образом улучшают жировой обмен, укрепляют стенки кровеносных сосудов, предотвращают развитие атеросклероза. Среди витаминов следует выделить такие, как β-каротин, витамины Е, С, В1, В2, В6. Витамины принимают активное участие в обменных процессах организма. В клетчатке ядер грецкого ореха также содержатся макро- и микроэлементы.

Употребление ржано-пшеничного хлебобулочного изделия с клетчаткой ядер грецкого ореха по разработанной технологии даст возможность улучшить пищеварение, стабилизировать работу желудка и кишечника, осуществлять профилактику таких заболеваний, как анемия, гипертония, атеросклероз, туберкулез, ишемическая болезнь сердца, диабет, гиперфункция щитовидной железы, гепатиты, ожирение, заболевания желудочно – кишечного тракта, которые чаще сопровождают пожилых людей.

Лазута А.В.,
студентка Белгородского университета
кооперации, экономики и права

АНАЛИЗ ФОНДООТДАЧИ И ФАКТОРЫ ЕЕ РОСТА

Важным показателем эффективности деятельности любого предприятия является фондоотдача. Он позволяет своевременно сделать выводы о том, насколько грамотно построена хозяйственная деятельность компании в современных условиях рынка.

Фондоотдача представляет собой экономический показатель, который характеризует уровень эффективности использования основных производственных фондов. Коэффициенты фондоотдачи могут рассчитываться для предприятия или всей отрасли.

При ведении бухгалтерского учета в каждой конкретной организации показатели фондоотдачи можно рассчитывать по всем или только активным основным фондам. Не существует какого-то значения, которое считалось бы нормальным показателем фондоотдачи. Оно варьируется в зависимости от отраслевых особенностей производства, уровня инфляционных изменений в стране и метода переоценки основных фондов.

Для исчисления фондоотдачи на уровне государства используется показатель национального дохода. Динамическая характеристика фондоотдачи должна вычисляться в сопоставимых ценах, иначе ее значение не будет правдивым. В результате неверного вычисления фондоотдачи искажается общая картина эффективности работы предприятия.

Фактическая фондоотдача сравнивается в динамике за несколько лет, а если этот показатель планируется, то сопоставляется с плановым значением. Затем выявляются факторы, вызвавшие изменение этого показателя, и производится расчет их влияния.

На промышленных предприятиях фондоотдача определяется по объему выпуска продукции на 1 руб. среднегодовой стоимости основных фондов. Фондоотдача – обобщающий показатель использования производственных основных фондов. На величину и динамику фондоотдачи влияют многие факторы, зависящие и не зависящие от предприятия, вместе с тем резервы повышения

фондоотдачи, лучшего использования техники имеются на каждом предприятии, участке, рабочем месте.

Совокупность факторов, влияющих на показатель фондоотдачи и их подчиненность, показана на рисунке.

Рис. Факторы влияющие на фондоотдачу

Интенсивный путь ведения хозяйства предполагает систематический рост фондоотдачи за счет увеличения производительности машин, механизмов и оборудования, сокращения их простоев, оптимальной загрузки техники, технического совершенствования производственных основных фондов.

Анализ фондоотдачи, в свою очередь, помогает выявить неиспользуемые предприятием резервы роста объема производства, роста прибыли, что является главной целью любой коммерческой организации.

Лашина А.В.,
студентка Белгородского университета
кооперации, экономики и права

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ МЕТОДОВ УПРАВЛЕНИЯ ОБОРОТНЫМ КАПИТАЛОМ

Оборотный капитал – одна из важнейших категорий рыночной экономики. При его недостаточности или неэффективном использовании финансовое состояние предприятия резко ухудшается.

Управление оборотным капиталом является неотъемлемой частью системы управления предприятием. В его рамках происходит решение вопросов, связанных с определением величины и оптимальной структуры оборотных активов, источников их формирования, организацией текущего и перспективного управления оборотными средствами. Осуществляя функции, свойственные всей системе, управление оборотными средствами проникает во все сферы управленческой деятельности. Экономический аспект управления оборотным капиталом предполагает рассмотрение процессов его формирования и использования, а также оценку экономических последствий изменения этих процессов во времени.

В системе управления оборотным капиталом, как и в любой другой системе, выделяют управляющую и управляемую подсистему, которые соответственно представлены субъектами и объектами управления. Управление оборотным капиталом заключается в воздействии на объем и структуру оборотного капитала, а также источники его формирования с целью повышения эффективности использования.

Результаты проведенного исследования позволили установить, что эффективность хозяйственной деятельности кооперативных организаций во многом зависит от оборачиваемости оборотных средств; чем ниже фондоемкость деятельности предприятия в отношении оборотных средств, тем при прочих равных выше эффективность. Оборотные средства непосредственно связаны с широтой ассортимента, поэтому лишняя экономия на этих средствах может привести к негативным последствиям в деятель-

ности предприятия. От уровня использования оборотных средств во многом зависит окупаемость краткосрочных банковских кредитов и других различных займов, в свою очередь эффективность использования ресурсов предприятия – от хозяйственных связей с поставщиками, условий контракта и форм оплаты. Динамика оборачиваемости косвенно влияет на доходы и текущие затраты. Конкурентные позиции кооперативных организаций на рынке в значительной степени определяются эффективностью использования его оборотного капитала.

Особенность структуры оборотных средств любой кооперативной организации заключается в том, что оборотные фонды занимают небольшую долю в общей стоимости оборотного капитала и представлены в основном в виде малоценных и быстроизнашивающихся предметов и расходов будущих периодов. Фонды обращения в торговых организациях занимают подавляющую часть совокупного оборотного капитала, поскольку запасы, денежные средства и дебиторская задолженность представляют собой основу деятельности.

Результаты анализа подтвердили наличие прямой зависимости между выручкой от продажи продукции, товаров, работ и услуг и величиной оборотных средств кооперативных организаций: чем больше объем деятельности предприятия, тем в больших размерах понадобится оборотных активов; чем быстрее оборачиваемость оборотных средств, тем меньше при прочих равных условиях их нужно для выполнения плана по объему деятельности.

Факторы, способствующие повышению эффективности использования оборотных средств Шебекинского райпо можно свести в четыре группы: производственно-хозяйственные; связанные с организацией поставок сырья и материалов; зависящие от организации коммерческой работы; связанные с организацией расчетов.

Следует отметить, что уровень использования оборотных средств обследуемого предприятия повысится путем специализации организации, поскольку состав и свойства товаров, широта их ассортимента определяют величину запасов и вложенных в них оборотных средств. Специализированные предприятия имеют, как правило, относительно меньший объем запасов, чем универсальные предприятия при равных объемах деятельности.

Большое влияние на состав и структуру оборотных средств оказывает периодичность, ритмичность завоза, комплектность товаров, рационализация товародвижения. Совершенствование организации общественного питания, развитие прогрессивных форм обслуживания способствуют улучшению структуры оборотных средств, а также снижению средств, вложенных в запасы. К последней группе факторов следует отнести выбор формы безналичных расчетов с поставщиками и покупателями, а также разработку рациональной кредитной политики на предприятии.

Таким образом, по результатам анализа выявлено, что экономическим службам кооперативных организаций необходимо совершенствовать структуру оборотного капитала в направлении увеличении удельного веса запасов, что приведет к повышению эффективности использования оборотных активов предприятия в целом, а основным направлением управления запасами является организация работы по управлению ассортиментом, анализ и контроль за состоянием запасов, улучшение товароснабжения магазинов. Для решения этих задач необходимо развивать сеть оптовых баз, устанавливать объемы поставок с учетом расчета оптимальной партии и частоты завоза, использовать международный опыт для развития торговых структур потребительской кооперации, следить за деятельностью основных конкурентов, что приведет к повышению эффективности деятельности кооперативной организации.

Лешков А.В.,
ассистент Белорусского торгово-экономического
университета потребительской кооперации

ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ О ПОРЯДКЕ РЕФОРМИРОВАНИЯ ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В 2000–2010 ГГ.

За годы после обретения независимости в Республике Беларусь были выработаны основополагающие принципы государственной политики в сфере образования.

В период 2000–2010 гг. Совет Министров Республики Беларусь утвердил и реализовал несколько государственных программ в сфере образования: создание информационной компьютерной сети системы образования, развитие высшего образования в регионах, переход на дифференцированные сроки подготовки специалистов с высшим образованием.

По состоянию на начало 2012/2013 учебного года подготовку специалистов с высшим образованием по всем направлениям экономики и социальной сферы обеспечивают 54 учреждения высшего образования, из них 45 государственных и 9 частных.

Правительство Республики Беларусь прилагает усилия по интеграции страны в мировое образовательное пространство. В 2008 г. началась работа по формированию и развитию системы менеджмента качества и получения отечественными вузами международных сертификатов качества. По состоянию на июнь 2011 года уже более 30 учреждений высшего образования сертифицировали разработанные системы менеджмента качества на соответствие международному стандарту серии ИСО 9001.

В 2008 году в образовательную практику Республики Беларусь была внедрена компетентностная модель подготовки специалиста с высшим образованием, которая стала основой образовательных стандартов нового поколения.

Результаты постсоветского реформирования системы образования были закреплены в Кодексе Республики Беларусь об образовании, принятом 2 декабря 2010 г. Палатой представителей Национального собрания и одобренном 13 января 2011 г. Сове-

том Республики Национального собрания. В данном нормативно-правовом акте систематизированы и упорядочены действующие нормы права для регулирования отдельных уровней образования при сохранении преемственности в правовом регулировании образовательной деятельности.

В настоящее время в системе высшего образования Республики Беларусь:

– закреплена законодательно и нормативно двухступенчатая система высшего образования, соответствующая международным стандартам и требованиям инновационного развития;

– введены образовательные стандарты нового поколения, в которых реализуется компетентностная модель подготовки специалиста;

– в образовательный процесс учреждений высшего образования внедрены информационные технологии;

– функционирует развитая система повышения квалификации и переподготовки специалистов;

– разрабатываются и внедряются новые образовательные технологии;

– университеты имеют развитую сеть международных связей.

Липатникова Т.Ф.,
ст. преподаватель Белгородского
университета кооперации, экономики и права

К ВОПРОСУ О СОЦИАЛЬНЫХ АСПЕКТАХ БЕЗОПАСНОСТИ ЛИЧНОСТИ

Обеспечение безопасности личности, общества и государства, всего мирового сообщества – ключевой аспект настоящего этапа развития цивилизации. Вступление России в международную экономику требует соответствия ее локальных национальных интересов интересам современного мира. Личность в переходный период развивает новые возможности или деградирует. Понятие «социальная безопасность» приобретает актуальность.

Структурной единицей общества является личность, поэтому проблема ее социальной безопасности приобретает значимость.

Термин «национальная безопасность» появился в США и трактуется как состояние, обеспечивающее экономическую и военную мощь страны для противостояния опасностям и угрозам ее существования. Компоненты национальной безопасности: демографическая, экономическая, духовно-нравственная, информационная, экологическая, политическая, оборонная, социальная. Социально-экономические аспекты занимают особое место в структуре национальной безопасности – все виды безопасности не могут быть в достаточной степени реализованы без экономического и социального обеспечения. Понятие «информационная безопасность» в России было введено в 1990 г. при разработке концепции национальной безопасности страны. С тех пор созданы соответствующие правительственные структуры в Правительстве РФ, в Администрации Президента РФ, в Совете безопасности РФ.

В настоящее время информация является стратегическим ресурсом страны. Возрастает потенциальная уязвимость общественных процессов от информационного воздействия. Информационная безопасность личности характеризуется защищенностью психики и сознания от опасных информационных воздействий: манипулирования, дезинформирования, оскорблений и т.п. Источники информационных опасностей могут быть естественными (возникают в результате непреднамеренных ошибок и неисправностей, случайных факторов и др.) и умышленными (осуществляются сознательно и целенаправленно). Эти средства выделяются в новый класс оружия – информационный.

Объекты информационного воздействия: сознание, психика людей; информационно-технические системы различного масштаба и назначения. Субъектами информационной безопасности считаются органы и структуры, которые занимаются информационной безопасностью. Технические средства обеспечения информационной безопасности – средства, которыми осуществляется защита систем управления, связи, компьютерных сетей; маскировка; предотвращение подслушивания; хищения информации.

Принципы обеспечения информационной безопасности: законность; баланс интересов личности, общества и государства; комплексность; системность; интеграция с международными системами безопасности; экономическая эффективность.

Виды информационно-технических угроз: новый класс оружия (информационного), способного эффективно воздействовать и на психику, сознание людей, и на информационно-техническую инфраструктуру общества (фармакологические средства, психотропные генераторы); новый класс социальных преступлений, основанных на использовании современной информационной технологии (махинации с электронными деньгами, компьютерное хулиганство, промышленный шпионаж и др.); электронный контроль над жизнью, планами граждан, организаций; использование новой информационной технологии в политических целях.

Роль информационной безопасности личности возрастает по мере развития научно-технического прогресса общества. Личность (объект и субъект) и система безопасности находится под влиянием угроз. От деструктивных социально-политических, экологических и технических событий страдает человек. Вопросы социальной безопасности личности являются частью национальной безопасности. Обеспечение социально-экономической безопасности личности достигается системой мер экономического и иного характера адекватной возникающим угрозам.

Литвиненко Е.Д.,
канд. экон. наук, доцент Харьковского торгово-экономического института Киевского национального торгово-экономического университета
Козлова А.С.,
студентка Харьковского торгово-экономического института Киевского национального торгово-экономического университета

ЗНАЧЕНИЕ АНАЛИЗА ИСТОЧНИКОВ ФОРМИРОВАНИЯ КАПИТАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ

Актуальность обусловлена необходимостью анализа формирования капитала, который оказывает непосредственное влияние на деятельность предприятия. Это позволит выбрать и обосновать наиболее рациональную стратегию привлечения капитала, а также определить возможные пути и необходимые меры по его ис-

пользованию для повышения эффективности деятельности предприятия.

Формируется капитал предприятия как за счет собственных (внутренних), так и за счет заемных (внешних) источников.

Основным источником финансирования является собственный капитал. В его состав входят уставный капитал, накопленный капитал (резервный и добавленный капиталы, фонд накопления, нераспределенная прибыль) и прочие поступления (целевое финансирование, благотворительные пожертвования и др.).

Заемный капитал – это кредиты банков и финансовых компаний, займы, кредиторская задолженность, лизинг, коммерческие бумаги и др. Он подразделяется на долгосрочный (более года) и краткосрочный (до года).

При формировании структуры капитала необходимо учитывать особенности каждой его составляющей.

Собственный капитал характеризуется простотой привлечения, обеспечением более устойчивого финансового состояния и снижением риска банкротства.

Необходимость в собственном капитале обусловлена требованиями самофинансирования предприятий. Он является основой их самостоятельности и независимости. Особенность собственного капитала состоит в том, что он инвестируется на долгосрочной основе и подвергается наибольшему риску. Чем выше его доля в общей сумме капитала и меньше доля заемных средств, тем меньше риск.

Однако нужно учитывать, что собственный капитал ограничен в размерах. Кроме того, финансирование деятельности предприятия только за счет собственных средств не всегда выгодно для него, особенно в тех случаях, когда производство имеет сезонный характер. Тогда в отдельные периоды будут накапливаться большие средства на счетах в банке, а в другие их будет недоставать. Следует также иметь в виду, что если цены на финансовые ресурсы невысокие, а предприятие может обеспечить более высокий уровень отдачи на вложенный капитал, чем платит за кредитные ресурсы, то, привлекая заемные средства, оно может повысить рентабельность собственного капитала.

В то же время, если средства предприятия созданы в основном за счет краткосрочных обязательств, то его финансовое положение будет неустойчивым, так как с капиталами краткосрочного использования необходима постоянная оперативная ра-

бота, направленная на контроль за своевременным их возвратом и привлечение в оборот на непродолжительное время других капиталов: К недостаткам этого источника финансирования следует отнести также сложность процедуры привлечения, высокую зависимость ссудного процента от конъюнктуры финансового рынка и увеличение в связи с этим риска снижения платежеспособности предприятия.

От того, насколько оптимально соотношение собственного и заемного капитала, во многом зависит финансовое положение предприятия.

В анализа необходимо более детально изучать состав собственного и заемного капитала, выяснить причины изменения отдельных его слагаемых и дать оценку этих изменений за отчетный период.

Таким образом, анализ структуры собственного и заемного капитала необходим для оценки рациональности формирования источников финансирования деятельности предприятия и его рыночной устойчивости. Этот момент очень важен при определении перспективного варианта организации финансов и выработке финансовой стратегии.

Лобаз С.Б.,
студент Харьковского торгово-экономического института
Киевского национального торгово-экономического университета

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

На сегодняшний день, здравоохранение, производство и прочие сферы деятельности человека сегодня немыслимы без информационных технологий: каждая из сфер нуждается в переработке огромного количества информации, а также в информационном обслуживании бизнес-процессов. Наиболее оптимальным и единственно универсальным средством обработки информации является компьютер, исполняющий роль дополнительного усилителя интеллектуальных способностей человека.

В последнее десятилетие возникло и активно развивается новое направление информационных технологий, основанное на использовании возможностей глобальной сети Интернет (Интернет-технологии), телекоммуникационных (беспроводных, мобильных GSM и др.) сетей и компьютерных систем, которые позволяют не только организовывать оперативный доступ и получение информации в любой точке земного шара, но и осуществлять свободное распространение знаний и обеспечения, мультимедийной информации.

В настоящее время человечество обязано адаптироваться к совершенно новой социальной среде, в которой информация и научные знания являются основными критериями, определяющими уровень, потенциал и перспективы развития общества.

Информация стала одним из важнейших, управленческих, стратегических ресурсов, наряду с ресурсами – человеческим, финансовым, материальным. Ее производство и потребление составляют необходимую основу эффективного функционирования и развития различных сфер общественной жизни, и, прежде всего, экономики.

То, что развитие информационных технологий влечет за собой развитие экономики стран-производителей, уже не для кого не новость. Компании, которые специализируются на разработке и производстве информационных технологий, занимают на сегодняшний день одну из лидирующих позиций по количеству инвестиций и прибыли. С развитием этой отрасли развиваются и другие.

Применение информационных систем, основанных на использовании Интернет – технологий, позволяет гораздо более эффективно обрабатывать колоссальные объемы информации и осуществлять общение «без границ». В конечном итоге это приводит к расширению сферы информационной деятельности современного общества, что вызывает необходимость подготовки высококвалифицированных специалистов в области разработки, использования и обслуживания информационных технологий.

Лоткова Ю.А.,
магистрант Белгородского университета
кооперации, экономики и права

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

В настоящее время планирование деятельности стало экономической основой свободных рыночных отношений трудовых коллективов, предприятий и организаций, всех хозяйствующих субъектов с различными формами собственности.

Планирование хозяйственной деятельности каждого предприятия предполагает рациональное использование трудовых ресурсов, производственных фондов, запасов, рабочего времени, технологических методов, денежных средств, информационных возможностей и многих других ресурсов.

Для создания стратегического плана руководство и специалисты проводят исследования внешней и внутренней среды предприятия. Определяют главные компоненты организационной среды, выделяет те из них, которые действительно имеют значение для предприятия, проводят сбор и отслеживание информации об этих компонентах, составляют прогнозы будущего состояния среды, производят оценку реального экономического положения предприятия и устанавливают ориентиры его деятельности.

Руководители предприятия сравнивают цели (желаемые показатели) и результаты исследований факторов внешней и внутренней среды (ограничивающих достижение желаемых показателей), определяют разрыв между ними. При помощи методов стратегического анализа формируют различные варианты стратегии, затем производят выбор одной из альтернативных стратегий и ее проработку. Формируют окончательный стратегический план деятельности предприятия.

Любое предприятие выбирает свою стратегию из нескольких возможных вариантов. Все многообразие стратегий, существующих в реальной жизни, является различными модификациями нескольких базовых стратегий, каждая из которых эффективна при определенных условиях внутренней и внешней среды.

Стратегию ограниченного роста применяют многие коммерческие организации в отраслях со стабильной технологией. При этом цели развития устанавливаются «от достигнутого» и корректируются на изменение условий. Если положение предприятия устойчиво, то, вероятно, в перспективе целесообразно придерживаться ранее избранной стратегии, что снижает риск.

Стратегия роста чаще всего применяется в динамично развивающихся отраслях с быстроменяющейся технологией. Для нее характерно установление ежегодного значительного превышения уровня развития над уровнем предыдущего года.

Стратегия сокращения выбирается предприятиями реже всего. Для нее характерно установление целей на уровне, более низком, чем достигнутые в прошлом. К стратегии сокращения прибегают тогда, когда показатели деятельности организации приобретают устойчивую тенденцию к ухудшению и никакие меры не изменяют ее.

Комбинированная стратегия представляет собой любое сочетание рассмотренных альтернатив – ограниченного роста, роста и сокращения. Комбинированной стратегии, как правило, придерживаются крупные организации, которые активно функционируют в нескольких отраслях. Так, предприятие может продать или ликвидировать одно из своих производств и взамен приобрести одно или несколько других. В этом случае будет иметь место сочетание двух базовых альтернативных стратегий – сокращения и роста.

Каждая из названных стратегий представляет собой базовую стратегию, которая, в свою очередь, имеет множество альтернативных вариантов.

Простым и эффективным средством оценки стратегических возможностей предприятия является проведение четырехпольного анализа. Анализ информации о внешней среде, сильных и слабых сторонах предприятия поможет руководителю оценить ситуацию на рынке и выработать соответствующую стратегическую линию поведения.

Основные цели деятельности предприятия различны в зависимости от размера предприятия, вида деятельности, формы собственности и т.д.

Отечественная практика свидетельствует о том, что наиболее значимыми в рыночных условиях являются финансовые цели, определяющие состояние платежеспособности и экономическую

устойчивость предприятий. Проведенные исследования показывают, что на российских предприятиях в рыночных условиях получение прибыли стало наиболее приоритетной задачей. Она служит важным условием достижения всех других целей, которые выдвигаются на первый план в разные периоды деятельности предприятий.

Вместе с тем, на наш взгляд, прибыль не должна заслонять собой многие другие цели развития или деятельности предприятия.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Бухалков М.И.* Планирование на предприятии: Учеб. для вузов. – 4-е изд., испр. и доп. – М. : ИНФРА-М, 2010. – 411 с.

2. *Горемыкин В.А.* Планирование на предприятии: учеб. для вузов. – 5-е изд., перераб. и доп. – М.: Высш. образование, 2009. – 635 с.

3. *Арзуманова Т.И., Мачабели М.Ш.* Экономика и планирование на предприятиях торговли и питания: Учебник. – М.: Изд-во: Дашков и К, 2011. – 274 с. www.knigafund.ru/books/114404.

Лысенко А.П.,
студентка Белгородского университета кооперации,
экономики и права

МИРОВОЙ РЫНОК СЫРЬЕВЫХ ТОВАРОВ И ФАКТОРЫ, ОКАЗЫВАЮЩИЕ НА НЕГО ВЛИЯНИЕ

Неравномерность в размещении, производстве и потребления природного сырья закономерно обусловливает все возрастающую роль мирового рынка сырьевых товаров. Так, через каналы международной торговли в последние годы реализуется около 54% мирового экспорта нефти, 33% газа, более 80% молибдена, урана, тантала, редкоземельных металлов, золота, алмазов, пла-

тины. Велика доля экспорта по отношению к мировому производству железной руды (46%), медной руды (43%), вольфрамовых (44%), марганцевых (38%), медных (43%) руд и концентратов, а также алюминиевого, хромового, свинцового и другого сырья [13].

Основные факторы воздействия на любой товарный рынок присутствуют и на сырьевом рынке, но ему присущ и ряд специфических особенностей. Заметную роль в формировании конъюнктуры данного рынка играет спекуляция, под которой понимается приобретение продукта с целью его перепродажи и получения особой (спекулятивной) прибыли как следствие роста рыночных цен (или их падения) в период между покупкой и реализацией. В силу своих естественных свойств сырье является «удобным» объектом спекулятивных операций, совершаемых как на товарных биржах, так и за их пределами.

Специфика мирового сырьевого рынка выражается в ряде характеристик:

– менее динамичное в целом развитие этого рынка в сравнении с рынком готовых предметов торговли;

– как правило, очень высокая концентрация предложения большинства сырьевых материалов в ограниченном числе стран;

– нередко неустойчивое, а во многих случаях и крайне противоречивое поведение конъюнктуры рынка;

– неустойчивость цен, а нередко и их резкие колебания;

– высокая зависимость рынка от природно-географических факторов, а сырьевого рынка растительного происхождения – от климатических и погодных условий; значительная роль долгосрочных контрактов в международной торговле многими видами минерального сырья и топлива [6].

В развитии мировой торговли природными ресурсами в настоящее время проявился ряд важных тенденций

В целом экспорт минерального сырья, топлива и продовольствия имеет особое значение преимущественно для развивающихся стран, так как эти товарные группы составляют основную часть их экспорта.

В ближайшие годы доля сельскохозяйственной продукции в мировой торговле может измениться в большую сторону. Это связано с ростом цен на продовольствие и продовольственное

сырье, поэтому стоимостные показатели по данной товарной группе будут изменяться в сторону увеличения.

Вторая половина XX века внесла заметные коррективы в развитие мировых товарных рынков. Золото и нефть стали теми товарами, которые сместили с первых мест сельскохозяйственную продукцию и металлы и стали основными инструментами спекуляций на товарных рынках. Бурное развитие промышленности «посадило» всемирную экономику на «нефтяную иглу». А биржевая торговая деятельность золотом стала следствием коренных изменений в мировой валютной системе.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Мировая экономика и международные экономические отношения: Учебник / Под ред. А.С. Булатова, Н.Н. Ливенцева. – М.: Магистр, 2010. – 654 с.

2. *Соколов А.Н.* Обеспеченность запасами, добыча и потребление углеродных ископаемых в мире и в России [Электронный ресурс] // Электронный научный журнал «Нефтегазовое дело». – 2011. – № 5. – Режим доступа: http://www.ogbus.ru.

3. «Economist» о мировой экономике // БИКИ. – 2012. – № 83. – С. 5.

Ляшко А.А.,
канд. техн. наук, доцент, зав. кафедрой товароведения
непродовольственных товаров Белгородского университета
кооперации, экономики и права

СТРУКТУРНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ РЫНКА ЦИФРОВЫХ ФОТОАППАРАТОВ, ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЕГО РАЗВИТИЯ

В последние годы существенно изменилась структура рынка цифровых фотоаппаратов, выразившаяся в увеличении доли зеркальных цифровых камер, доступных потребителям со средним уровнем доходов, а также беззеркальных фотоаппаратов стандарта Micro four thirds system, и компактных фотоаппаратов с матрицей APS-C, оснащенных съемным объективом, расширении их ассортимента.

Анализ элементов, составляющих качество цифровых фотоаппаратов различных сегментов, показал, что существуют потенциальные возможности дальнейшего совершенствования объективов, светочувствительной матрицы, дисплея отображения визуальной информации, процессора, а также карт памяти.

Проблема состоит в том, что увеличение количества мегапикселей без увеличения размеров матрицы, создания светосильных объективов с высокой разрешающей способностью, быстродействующих процессоров, карт памяти, не могут обеспечить формирование, оперативную съемку, обработку, сохранение и передачу качественного изображения.

Уже сейчас, качество получаемого изображения в сверхкомпактном и компактном классе фотоаппаратов ограничивается технологическим пределом увеличения плотности пикселей на светочувствительных матрицах и непропорциональным ростом уровня их шумов.

Малый размер матриц в компактных цифровых фотоаппаратах также ограничивает использование объективов, ранее разработанных для пленочных 35-мм компактных фотоаппаратов.

В свою очередь, наметившаяся тенденция увеличения размера и соответственно разрешения светочувствительных матриц в компактных фотоаппаратах до размера и максимально возмож-

ного разрешения APS – или «полной матрицы», приведет к необходимости решения проблемы увеличения оптического разрешения объективов и быстродействия процессоров.

Таким образом, проведенный анализ потенциальных возможностей совершенствования качества цифровых фотоаппаратов на перспективу, позволил сформулировать следующие направления совершенствования сегмента компактных беззеркальных фотоаппаратов:

– увеличение размера сенсора до размера кадра 35-мм пленки (36ммх24мм);

– создание соответствующих компактных светосильных объективов с увеличенной разрешающей способностью и уменьшенными аберрациями;

– оснащение фотоаппаратов OLED дисплеями высокого разрешения;

– разработка высокопроизводительных процессоров, а также программного обеспечения, основанного на использовании технологии искусственного интеллекта, повышающего качество и оперативность осуществления съемочных операций;

– увеличение объема внутренней памяти фотоаппарата, объема, скорости записи и передачи данных карт памяти.

Создание компактных светосильных объективов с малым рабочим отрезком для беззеркальных фотоаппаратов, по-видимому будет осуществляться путем разработки и использования асферических линз из высокопрозрачных материалов с высоким показателем преломления.

Отмеченные выше мероприятия позволят обеспечить высокую конкурентоспособность беззеркальных цифровых фотоаппаратов на мировом рынке.

Ляшко А.А.,
канд. техн. наук, доцент, зав. кафедрой товароведения
непродовольственных товаров Белгородского университета
кооперации, экономики и права
Антропова И.А.,
ст. преподаватель Белгородского университета
кооперации, экономики и права
Хиль Ю.А.,
студент Белгородского университета
кооперации, экономики и права

ОЦЕНКА СТЕПЕНИ ЗНАЧИМОСТИ ФАКТОРОВ, ФОРМИРУЮЩИХ АССОРТИМЕНТ ФОТОАППАРАТОВ И СПРОС НА НИХ

В условиях перенасыщенного рынка цифровой фототехники торговым организациям с каждым годом все сложнее сформировать оптимальный ассортимент фотоаппаратов, способный в полной мере удовлетворить потребности различных групп покупателей.

Целью исследования явилось выявление степени значимости факторов, формирующих ассортимент и качество цифровых фотоаппаратов.

В настоящее время компании-изготовители предлагают потребителям высококлассную цифровую фототехнику, модельный ряд которой включает множество серий и разновидностей фотокамер – от самых простых бюджетных фотоаппаратов до дорогостоящих профессиональных. В связи с этим условно все фотоаппараты разделили на три группы: простого, среднего и высокого класса.

Группу фотоаппаратов простого класса составляют сверхкомпактные и компактные модели цифровых фотоаппаратов, предназначенные для начинающих фотографов. Как правило, ими являются потребители, с невысоким уровнем доходов и не предъявляющие высоких требований к качеству фотографического изображения.

Фотоаппараты среднего класса, как правило, предназначены для потребителей, знакомых с основами фотографии и имеющие

практический опыт обращения с цифровыми камерами. В данную группу относятся компактные модели фотоаппаратов со сменной оптикой, а также зеркальные модели с полукадровой матрицей.

К высокому классу относятся зеркальные фотоаппараты с полноразмерной матрицей. Данные модели фотоаппаратов как правило приобретают потребители с высоким уровнем дохода, профессионально занимающиеся фотографией.

Основными факторами, формирующими ассортимент и спрос на цифровые фотоаппараты, являются их потребительские свойства и технические характеристики, отражаемые в руководствах по эксплуатации, а также цена. Для выявления критериев, оказывающих влияние на выбор фотоаппаратов потребителями, было проведено анкетирование покупателей магазинов «Союз», «М. Видео» и «Техносила».

В ходе анализа результатов анкетирования было установлено, что для большинства покупателей основным критерием качества является разрешение матрицы, величина изменения фокусного расстояния, престиж торговой марки, набор программ, позволяющих осуществлять съемку в различных условиях, время продолжения осуществления съемки без подзарядки и т.д.

При этом стоит отметить, что потребители, относящиеся к группе начинающих и опытных фотолюбителей, такие показатели качества фотоаппаратов, как размер и тип матрицы, ее чувствительность, светосилу объектива, минимальное и максимальное фокусное расстояние, скорость съемки, совсем не учитывали. В то время как для профессионалов эти показатели качества являлись наиболее важными.

Для выявления степени значимости показателей качества цифровых фотоаппаратов, был использован экспертный метод.

В качестве экспертов выступали продавцы магазинов «Союз», «М. Видео» и «Техносила». При этом было решено выделить критерии, формирующие ассортимент фотоаппаратов и спрос на них для каждой группы фотоаппаратов.

При этом для фотоаппаратов простого класса экспертами были выделены следующие критерии: престиж торговой марки, разрешение матрицы, величина оптического зума, максимальное разрешение видео, количество программ автоэкспозиции, наличие и количество функций редактирования, наличие и количество специальных эффектов, среднее время работы без подзарядки, габариты и масса, цена.

Для фотоаппаратов среднего класса были выделены такие же показатели качества как и для фотоаппаратов простого класса, но при этом эксперты добавили в список следующие показатели: светочувствительность матрицы, возможность макро- и супер макросъемки.

Для профессиональных фотоаппаратов экспертами были выделены следующие показатели качества: престиж торговой марки, размер матрицы, разрешение матрицы, светочувствительность матрицы, скорость съемки, светосила объектива, минимальное и максимальное фокусное расстояние, наличие ручной фокусировки, возможность поддержки сменных объективов, диапазон выдержек, среднее время работы без подзарядки, цена.

Все выделенные показатели качества экспертами были проранжированы. При обработке результатов ранжирования, по каждому показателю качества подсчитали сумму рангов, проставленных каждым экспертом, и определили коэффициенты весомости выделенных показателей качества.

При этом было установлено, что для фотоаппаратов простого и среднего класса наиболее значимыми критериями формирования ассортимента являются: разрешение матрицы, цена, престиж торговой марки и величина оптического зума.

Для фотоаппаратов высокого класса наиболее важными критериями являются: разрешение и размер матрицы, скорость съемки, светочувствительность матрицы, минимальное и максимальное фокусное расстояние.

Выявленные результаты могут быть использованы при формировании ассортимента фотоаппаратов в розничной торговой сети, а также оценки их конкурентоспособности.

Магера А.О.,
студентка Харьковского торгово-экономического института
Киевского национального торгово-экономического университета

ТУРИСТИЧЕСКАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ ХАРЬКОВА

Интерес к Харькову, как к городу, привлекательному с туристической точки зрения, в последние годы стал активно расти. Это связано с последними событиями, произошедшими в городе. И если на рубеже второго и третьего тысячелетия в центре города чаще проводили свой досуг сами харьковчане, то спустя десятилетие на его улицах и площадях все чаще можно встретить туристов из других городов и даже стран.

Интерес к Украине со стороны запада вырос после объявления о проведении здесь чемпионата по футболу Евро 2012. Поскольку Харьков выбрали одним из принимающих городов, стал ребром вопрос об улучшении его городской инфраструктуры. С этого момента, по сути, и начался процесс преобразования Первой Столицы. Помимо транспортной и гостиничной инфраструктуры изменения в лучшую сторону коснулись улиц и скверов, парков и площадей. Исторические здания в центре приобрели свежий вид за счет внешней реставрации и ночной подсветки. Практика ведущих европейских туристических центров показала, что последнее создает специфическую неповторимую атмосферу городов – именно то, что подталкивает приезжать в это место снова и снова. На площади Свободы стали регулярно проходить выставки по случаю различных праздников. На улицах появились новые памятники. С небольшим интервалом были открыты дельфинарий и самый большой крытый в Украине аквапарк. Зимой город преображается за счет иллюминаций. Так в 2013 году среди украшенных к празднику украинских железнодорожных вокзалов именно Харьков-Пассажирский был объявлен самым красивым. Однако наиболее весомый вклад в туристическую привлекательность города внесло открытие обновленного парка им. Горького – единственного на данный момент парка развлечений такого высокого уровня в Украине.

По результатам опроса 80 людей возрастом 18–25 лет, которые, проживая в Украине или ближнем зарубежье, за последний

год посещали Харьков с туристической целью, были сделаны следующие выводы. 42% опрошенных хотели бы посетить город еще раз. 38% понравился Харьков, но повторно приехать сюда им было бы уже не слишком интересно. 20% заявили, что им город показался скучным. Интересно, что подавляющее большинство последних – жители таких больших городов, как Москва и Киев. Из причин, по которым Харьков не понравился, респонденты назвали плохое качество дорог и малое количество исторических зданий с красивой архитектурой. Однако очевидно, что большинству гостей города Харьков нравится, что указывает на его туристическую привлекательность.

Максюта В.В.,
аспирант Полтавского университета экономики и торговли
Приходько Е.А.,
студентка Полтавского университета экономики и торговли

ВЛИЯНИЕ ТВОРЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА СТУДЕНТОВ СПЕЦИАЛЬНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ И ЭКОНОМИКИ ТРУДА НА РЕШЕНИЕ ПРОБЛЕМ ЭКОНОМИКИ И КООПЕРАЦИИ

В условиях рыночной экономики на этапе глобальных преобразований в системе образования Украины, интеграции в мировое образовательное пространство развитие творческого потенциала личности является одной из самых актуальных задач современного общества. Поэтому важной задачей профессиональной подготовки специалистов в области управления персоналом является развитие творческого потенциала студентов специальности управления персоналом и экономики труда.

Самая активная составляющая гражданского общества – это студенты. Именно они более приспособлены к внедрению инновационных проектов и технологий, являются сосредоточением принципиально новых знаний и идей, мобильны и полны сил для устройства своей жизни. Молодое поколение быстрее адаптируется к новым условиям, больше и глубже входит в современную

экономическую систему, чем старшее поколение и главное именно им необходимо решать проблемы экономики и кооперации.

По нашему мнению, творческий потенциал – это совокупность способностей людей и их активность в постановке и решении новых творческих задач, проявление инициативы и предприимчивости, новаторской, рационализаторской и изобретательской деятельности, которые способствуют как саморазвитию личности и ее профессиональному росту, так и решению проблем экономического развития.

Подготовить эффективного управленца, развить его творческий потенциал возможно только путем продуктивного обучения. Оно порождает новые требования, которые должны быть учтены в системе дидактических принципов. Такое обучение в широком смысле предполагает не только представление тех или иных средств и способов учебной информации, но и активизации мыслительной деятельности до того уровня, когда у студентов появляется как вопросы, связанные с различными аспектами усвоения материала, так и настоятельная потребность раскрыть их.

Общественные преобразования в Украине накладывают отпечаток и на систему высшего образования, выдвигая новые требования к организации и качестве подготовки специалистов по специальности управление персоналом и экономики труда. В настоящее время существует запрос на воспитание творческой личности, индивидуальности, способной в отличие от человека-исполнителя, самостоятельно мыслить, генерировать оригинальные идеи, принимать смелые, нестандартные решения. Поэтому важной задачей профессиональной подготовки таких специалистов является развитие творческого потенциала студентов.

Если раньше можно было ограничиться тем, что творческий потенциал – это лишь свойство деятельности, то сегодня стоит особое внимание обратить на то, что стержнем творческого потенциала есть взаимодействие людей, детерминированная не только их личностными качествами, но и социальными факторами.

По нашему мнению, условиями, которые способствуют раскрытию творческого потенциала студентов высших учебных заведений по специальности управления персоналом и экономики труда, являются: усвоение преподавателем методов и принципов формирования и развития у студентов комплекса качеств знаний и умений присущих творческой личности; усвоение многих ме-

тодик обучения и самообучения; набор развитых качеств личности; усвоение современных информационных технологий; усвоение набора образовательных технологий, направленных на развитие творческого потенциала студентов; усвоение преподавателем методов психолого-педагогической диагностики и коррекции.

Максюта В.В.,
аспирант Полтавского университета экономики и торговли
Проскурякова Я.С.,
студентка Полтавского университета экономики и торговли

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ В УКРАИНЕ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

В условиях рыночной экономики наиболее важным источником успеха предприятия в конкурентной борьбе является его персонал. Это обусловлено тем, что именно персонал способен организовать работу предприятия в заданном векторе и обеспечить достижение поставленных целей предприятия. В связи с этим возникает объективная необходимость в определении вопросов и решении актуальных проблем управления персоналом в Украине на современном этапе.

Значительный вклад в теоретическую разработку различных аспектов проблемы управления персоналом предприятий и организаций, функционирующих в условиях рыночной экономики, сделали: В.Б. Бычин, Н.А. Волгин, В.А. Дятлов, П.В. Журавлев, А.Я. Кибанов, Р.П. Колосова, А.Э. Котляр, М.Н. Кулапов, В.С. Липатов, Н.П. Мазаева, И.С. Маслова, В.И. Матирко, Н.К. Маусов, Б.З. Мильнер, В.Ю. Морозов, М.В. Москвина, Ю.Г. Одегов, Л.Б. Сульповар, В.В. Травин, Э.А. Уткин, С.В. Шекшня и др. Вместе с тем, отмеченная сложность и многоплановость проблем управления персоналом объясняет то обстоятельство, что еще многие ее аспекты не получили необходимого отражения в научной литературе и практических рекомендациях.

Управление персоналом – это комплексная прикладная наука об организационно-экономических, административно-

управленческих, технологических, правовых, групповых и личностных факторах, способах и методах воздействия на персонал предприятия для повышения эффективности в достижении целей организации. Объектом этой науки являются личности и общности (формальные и неформальные группы, профессионально-квалификационные и социальные группы, коллективы и организация в целом).

В последние десятилетия управление персоналом стало родом профессиональной деятельности, а управленческий персонал – одной из самых массовых составных частей рабочей силы.

По нашему мнению, современному этапу развития управления персоналом на предприятиях присущи такие проблемы, как: недостаточная действенность управления трудовым коллективом, низкий уровень внимания к обоснованию и разработке кадровой политики; низкая эффективность мероприятий по найму персонала, отсутствие систематической и квалифицированной оценки персонала; проблемы в сфере внедрение мероприятий по развитию персонала; низкий уровень обеспечения социального партнерства и оценки эффективности управления персоналом и т.д. Мы считаем, это обусловливает необходимость разработки таких подходов к управлению персоналом, которые бы обеспечили комплексное решение проблем, касающихся различных его аспектов.

Решить определенные нами проблемы управления персоналом возможно путем исполнения следующих заданий: организации набора и отбора кадров; управления процессом развития и движением персонала; формирования коллектива предприятий; сплоченность и социальное развитие коллектива; эффективная деятельность служб персонала в современных условиях; определение управления персоналом как социальной системы; определение роли управления персоналом в системе менеджмента предприятий; кадровое планирование на предприятии; управления процессом высвобождения персонала; социальное партнерство на предприятии; эффективность управления персоналом.

Таким образом, проблемы управления персоналом в Украине еще получили должного осмысления. Управление персоналом научное направление и сфера практической деятельности в государстве только проходят этап своего становления.

Максюта В.В.,
аспирант Полтавского университета экономики и торговли
Шарпыло Я.С.,
студентка Полтавского университета экономики и торговли

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЫ КООПЕРАЦИИ

В условиях рыночной экономики социальная работа в потребительской кооперации направлена не только на реализацию мер социальной поддержки «слабых» социальных групп, но и на реализацию мер по социальной защите всего населения и каждого человека.

Основная суть социальной работы – это оказание помощи при возникновении проблем. Социальные проблемы могут носить глобальный характер, затрагивая интересы значительной части человечества, могут касаться интересов отдельных или нескольких социальных систем. Проблемы могут распространяться на разные сферы жизнедеятельности группы людей или личностей. Для социальной работы особую значимость приобретают личностные проблемы, возникающие в процессе взаимодействия личности и социальной среды. К социальной среде относят все факторы, которые активизируют защиту социальных интересов личности, реализацию ее потребностей. Изменившаяся социальная обстановка в стране, процессы обострения социальных отношений требуют осмысления, анализа и обобщения.

Социальную работу иногда считают профессией, связанной с оказанием помощи, однако не всякая помощь является социальной работой – именно этот аспект почему-то часто упускается из виду. Среди индикаторов социальной работы, отделяющих ее от других видов деятельности, можно выделить следующие:

– практическая помощь в широком смысле этого слова: она может быть как моральной, так и материальной, финансовой и любой другой;

– партнерские отношения с клиентом, подразумевающие равноправное сотрудничество;

– побуждение клиента к социальной активности, не оставляя его в пассивной бездеятельности: активизация потенциала соб-

ственных возможностей личности при решении сложных жизненных проблем [1];

– признание права клиента как принимать, так и отвергать предлагаемую помощь;

– вмешательство в личную жизнь клиента допустимо только с его согласия (за исключением случаев, предусмотренных законом, когда необходимо защитить лиц, находящихся в опасности, например детей, подвергаемых жестокому или пренебрежительному обращению [1]);

– наличие системы ценностей и профессиональная этика, основанная на этих ценностях.

Социальное развитие кооперации – это зеркало современных реформ. И очень важно исходить из реальной финансовой ситуации, не только увеличивать затраты на социальную работу, но и изменить механизмы, которые действуют в социальной, сфере, создавать новые способы и подходы защиты населения.

Социальная работа доказала свою пригодность во многих странах, и теперь должна полноценно оформиться и в потребительской кооперации, переборов отдельные недостатки восприятия, связанные с национальными особенностями менталитета и недостатками чиновничьего аппарата. Легче всего скинуть вину за появляющиеся трудности на государство: «мало платят...», «не идут реформы...» и так далее, но все изменения должны быть поняты и проделаны самими людьми, а не абстрактной законодательной машиной. Все трансформации должны с чего-то начинаться, так значит надо не жаловаться, а заниматься конкретными делами на местах – для этого вузы уже давно готовят бакалавров, специалистов и магистров социальной работы – осталось только дать им дорогу. Иногда ведь даже и не нужно помогать, достаточно просто не мешать.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Definition of Social Work, International Federation of Social Workers. http:ifsw.org.

Максакова М.Н.,
канд. экон. наук, ст. преподаватель Ростовского государственного экономического университета (РИНХ)
Ермакова О.А.,
студентка Ростовского государственного экономического университета (РИНХ)

МЕСТО БЮДЖЕТИРОВАНИЯ В СИСТЕМЕ БУХГАЛТЕРСКОГО (УПРАВЛЕНЧЕСКОГО) УЧЕТА В УСЛОВИЯХ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ

Непрерывное создание и реализация инновационных технологий выступают главным фактором в конкурентной борьбе и ускоренного социально-экономического развития страны. В общем смысле инновационная экономика – это экономика, основанная на научных и инновационных знаниях, доброжелательном восприятии новых идей, систем и технологий, высокой готовности к их практической реализации в различных сферах деятельности. В условиях инновационной экономики под влиянием научных и технологических знаний традиционные сферы материального производства вынуждены трансформироваться и радикально менять свою технологическую основу, в противном случае они окажутся нежизнеспособным. В этих условиях происходит расширение масштабов объектов бухгалтерского учета, непрерывное возрастание роли бухгалтера в управлении бизнес-процессами организации, что в свою очередь требует качественной и оперативной информации для принятия управленческих решений. Как следствие повышаются информационные возможности управленческого учета посредством комбинации и развития различных его элементов, методов, моделей и инструментов. Важная роль при этом в системе управленческого учета принадлежит бюджетированию.

В настоящее время бухгалтерский (управленческий) учет и бюджетирование в России представляют два самостоятельных направления финансовой деятельности, что снижает эффективность управления предприятием и экономичность процессов производства и управления, т.к. бюджетирование является неотъемлемой частью системы бухгалтерского (управленческого) учета.

Поэтому организациям следует разрабатывать системы управленческого учета, бюджетирования и контроля, включающие единый набор финансовых и нефинансовых показателей.

Набор бюджетов разрабатывается для каждой организации индивидуально, он зависит от особенностей финансово-хозяйственной и организационной деятельности, структуры и размера организации. Все бюджеты имеют взаимосвязанные показатели, которые служат базой для дальнейшего планирования и контроля. Так, без бюджета продаж и бюджета производства сложно правильно подсчитать движение денежных потоков организации. В этой связи сокращение числа бюджетов и использование одного бюджета может негативно сказаться на итогах контроля, проводимого в организации, вследствие чего могут возникнуть так называемые «мертвые зоны» - процессы неохваченные контрольными и управленческими функциями.

В тоже время нельзя отрывать бюджетирование от контроля, так как последний помогает выявить резервы и разработать мероприятия по устранению недостатков. Такой контроль по отклонениям на основе бюджетов широко используется за рубежом. Он помогает оперативно и своевременно управлять затратами и доходами организации.

Таким образом, в условиях инновационной экономики, качественное выполнение функций управленческого учета возможно только в условиях рационально организованной системы оперативного анализа, контроля и мониторинга. Соответственно, бюджетирование, как подсистема бухгалтерского (управленческого) учета, должно шире развиваться на предприятиях с целью контроля и управления эффективностью деятельности организации. Результатом, которого является не только информация об отклонениях фактических показателей от ожидаемых, но и анализ причин и оценка этих отклонений, предложения по регулированию производственно-хозяйственной деятельности организации и корректировке бюджетов и планов.

Малий Ю.В.,
канд. экон. наук, доцент Белгородского университета
кооперации, экономики и права
Липатникова Т.Ф.,
ст. преподаватель Белгородского университета
кооперации, экономики и права

ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПОЛИТИКИ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

В обеспечении устойчивой и эффективной работы организации, безопасность проявляется на всех уровнях функционирования организации. Информационная безопасность (ИБ) включает три компонента: требования, политику и механизмы. Требования определяют цели безопасности. Политика определяет значение безопасности. Механизмы предопределяют политику.

Политика безопасности – это совокупность технических, организационных, административных, юридических, физических мер, методов, средств, правил и инструкций, четко регламентирующих все вопросы обеспечения безопасности информации.

Важнейшим свойством ИБ в обеспечении интересов организации является обеспечение ее прозрачности и контролируемости. Прозрачность ИБ – это возможность получения объективной и целостной информации на всех уровнях организации в ограниченные сроки без конфликтных ситуаций. Контролируемость – возможность получения в краткие сроки оценки результатов решений и внесения изменений для получения желаемого результата. Реализация этих свойств позволяет: выявлять вопросы обеспечения ИБ организации; принимать решения, руководствуясь объективной и целостной информацией; контролировать риски; исполнять принятые решения; проверять их правильность и корректировать; повышать предсказуемость принимаемых решений.

В практической работе по выработке политики ИБ организации следует учитывать ряд факторов: определение целей защиты; определения объекта защиты; выявление актуальных угроз, субъектов угроз, выбора профилей защиты; разработки методов оценки качества защиты; получения гарантий защищенности системы.

Для построения эффективной политики ИБ организации помогает модель структуризации объектов ИБ, включающая уровни: физический, сетевой, сетевых приложений, операционных систем, систем управления базами данных, приложений, процессов.

Актуальные для разных уровней: угрозы, агенты этих угроз, методы защиты, критерии оценки эффективности – различаются. Угрозы ИБ – потенциальная возможность нарушения ее основных характеристик: конфиденциальности сведений, персональных данных; работоспособности программно-технических комплексов; блокирование информации; нарушение процессов обработки информации; срыв решения задач; целостности и достоверности информационных, программных ресурсов; фальсификация документов. Источники информационных угроз: внешней опасности и внутренней. 82% угроз совершается сотрудниками организации; 17% – внешние угрозы; 1% – случайные.

Наиболее опасным субъектом угроз в организации является легальный пользователь, имеющий доступ к ресурсам, а мониторинг его деятельности слаб. Отсутствует прозрачность, налицо высокая степень риска. Риск – возможность возникновения угрозы, связанной с текущей деятельностью объекта. Это комбинация вероятности события и его последствий (ISO/IEC 2700:2005).

Злоупотребления при легальном доступе к информации средствами защиты информации не предотвращаются. Для этого при формировании политики ИБ организации рекомендуется применять организационные и организационно-технические методы: 1. Создание политики, регламентирующей права доступа сотрудников к информации. 2. Детальный аудит действий легальных пользователей с информацией, настройкам оборудования, базам данных. 3. Исключение расхождение административной политики и аудита. 4. Соблюдение принципа «прозрачности». 5. Создание свода требований, регламентирующих поведение сотрудников. 6. Проведение с персоналом работы для выработки корпоративного поведения и отношения к информационным ресурсам.

Защита информации является комплексным мероприятием. При разработке политики ИБ организации организационные и технические мероприятия позволяют предотвратить утечку информации по техническим каналам, предотвратить несанкционированный доступ к защищаемым ресурсам.

Маматова Ю.В.,
студентка Белгородского университета
кооперации, экономики и права

КОРРЕКТНЫЙ POWERPOINT

Одним из наилучших способов подачи информации является презентация. Презентация (от лат. praesento – представление) – документ или комплект документов, предназначенный для представления чего-либо (организации, проекта, продукта и т.п.).

Цель презентации – донести до целевой аудитории полноценную информацию об объекте презентации в удобной форме.

Наиболее популярным среди конструкторов мультимедийных презентаций является Microsoft PowerPoint – программа для создания и проведения презентаций. Идея создания PowerPoint появилась у Боба Гаскинса (Bob Gaskins), студента университета Беркли. В 1984 году Гаскинс присоединился к Forethought и нанял разработчика Денниса Остина. Боб и Деннис объединили усилия и создали программу Presenter. Позже Боб решил сменить имя на PowerPoint, которое и стало названием конечного продукта. PowerPoint является частью Microsoft Office, что позволило PowerPoint стать наиболее распространенной во всем мире программой для создания презентаций.

Работа над презентацией включает в себя несколько этапов:

1. Целеполагание.

Перед началом работы с презентацией необходимо определить цель проведения презентации: итоговая форма отчета о деятельности, средство информации и PR, обучающая технология, средство привлечения к чтению.

2. Аудитория и задачи.

В зависимости от адресата презентации определяются ее задачи:

– для структур управления – демонстрация объекта участия в решении задач, стоящих перед администрацией, показ «вклада» объекта в жизнь, представление перспектив деятельности;

– для привлечения внимания к событиям объекта – информирование о предоставляемых возможностях.

3. Предмет презентации.

Для демонстрации презентации необходимо определить: общую деятельность изучаемого объекта; работу, осуществляемую объектом; работу с отдельными группами пользователей; услуги; интересные факты; преимущества.

4. Моделирование и структура.

– Введение. Наименование представляемой модели, цель деятельности, задачи, основные разделы (направления) работы, общие сведения о библиотеке.

– Основная часть. Формы, методы, технологии, применяемые изучаемого объекта.

– Заключение. Результаты деятельности, достижения, проблемы и перспективы.

5. Элементы, дополняющие содержание презентации:

– иллюстративный ряд,

– анимационный ряд,

– цветовая гамма,

– шрифтовой ряд.

Презентация является наиболее удобным способом подачи информации. Советы, приведенные в данной работе, помогут успешно презентовать и вызвать интерес у слушателя к предлагаемому объекту.

Мангура С.И., Кошлатая А.В.,
преподаватели Полтавского национального
технического университета им. Юрия Кондратюка

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ИНОЯЗЫЧНОЙ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ СПЕЦИАЛИСТОВ В НЕЯЗЫКОВОМ ВУЗЕ

Современные процессы глобализации способствуют повышению интернационализации образования, одним из важнейших результатов которого является возникновение различных концепций формирования коммуникативной компетенции специалиста. В этой связи особенно актуальной становится потребность студентов в овладении иностранным языком как важнейшим

средством осуществления деловой и межкультурной коммуникации. От современного высшего учебного заведения требуется внедрение новых подходов к обучению, обеспечивающих развитие коммуникативных, творческих и профессиональных компетенций, которые стимулируют потребность будущего специалиста в самообразовании на основе содержания и организации учебного процесса. Для успешного общения современному специалисту, помимо фоновых историко-культурных знаний и активного употребления лексических и грамматических структур, необходимым является достижение такого уровня владения языком, которое позволяет гибко реагировать на непредвиденные повороты в ходе беседы, быстро определять адекватную линию речевого поведения, безошибочно выбирать конкретные языковые средства.

В англоязычной коммуникативной культуре имеются группы стратегий, позволяющие обеспечить комфортную атмосферу беседы. Студентам необходимо знать, что для эффективного контакта с англоговорящими собеседниками следует руководствоваться коммуникативными правилами, а именно: соблюдать регламент, меру и пропорцию в общении; соблюдать дистанцию. Первое правило основано на соблюдении общепринятых требований на организационно-коммуникативном уровне (преимущественно в отношении фаз коммуникативного контакта) и предполагает знание структуры процесса общения и допустимой тематики. Второе правило предполагает знание стратегий, позволяющих употреблять различные речевые средства (в том числе и формулы) адекватно поставленным коммуникативным задачам.

Коммуникативная стратегия – это совокупность языковых средств и речевых приемов для достижения намеченной цели общения. В виду этого необходимо обращать внимание студентов на рассмотрение вопросов взаимодействия культур. Представляется целесообразным ориентировать студентов не на слепое копирование готовых образцов высказываний или на бездумное заучивание речевых формул, а на вдумчивое и осознанное отношение к выбору соответствующих фраз и выражений, показывая различные подходы, характерные для носителей разных коммуникативных культур.

Чтобы общение на занятиях приблизилось к реальному, необходимо целенаправленно вырабатывать соответствующие умения. При этом представляет интерес анализ содержания учеб-

ного общения для определения того, насколько реальным является это общение и каковы функции различных высказываний на используемом иностранном языке.

Для улучшения коммуникации необходимо следующее:

– степень овладения устной речью нужно довести до выработки определенных автоматизмов в сочетании с сознательным владением речевыми образцами;

– следует использовать виды упражнений, которые бы стимулировали мотивированную речь, позволяли бы подходить творчески к их выполнению, включая парную и групповую работу;

– работа над текстом должна выходить за рамки простого воспроизведения его содержания, а обсуждение содержания должно главным образом касаться связанных с ним проблем;

– высказывания студентов должны быть личностно окрашены, включать элементы практического анализа.

Мартосенко М.Г.,
канд. техн. наук, ст. преподаватель Полтавского
университета экономики и торговли
Толочко А.В.,
студентка Полтавского
университета экономики и торговли

ОЦЕНКА КАЧЕСТВА МЕБЕЛИ ПО ИНДИВИДУАЛЬНЫМ ЗАКАЗАМ

Каждый дом, как и каждый человек, уникален. Любому из нас хочется сделать свое жилище уютным и удобным. Ведь именно дома мы можем полноценно отдохнуть, расслабиться. Мы стараемся создать свой неповторимый интерьер, который позволяет всем домочадцам приобрести дома гармонию. Сегодня существует множество способов оформить внутреннее пространство помещения, один из них – мебель. Именно она создает уютную, комфортную атмосферу любого жилища. Однако воплотить идею оптимального для каждого покупателя убранства жилища не всегда способна мебель массового производства, поэтому ак-

туальным на сегодняшний день остается возможность заказа мебели по индивидуальным требованиям.

Сейчас, когда производство мебели на заказ стало обыденным явлением, каждый может превратить мечты о своем идеальном доме в реальность, для этого существуют все условия и возможности. Технологии позволяют изготовить мебель по индивидуальному заказу любой формы, цвета, размера. Кроме этого, потребитель самостоятельно выбирает тип материала, его цвет и текстуру, учитывая не только личные пристрастия, но и стиль помещения, в котором предмет домашней обстановки будет располагаться. Кроме этого, при изготовлении мебели используются различные материалы, как традиционные, не теряющие популярности материалы (древесина, пластические массы, ДСП, ДВП), так и современные (МДФ; комбинированные материалы, покрытые шпоном из натурального дерева; каменные натуральные и синтетические). Применяется технология ламинирования, нанесения различных материалов и покрытий.

При этом вопрос о качестве мебели по индивидуальным заказам встает всегда очень остро. Качество мебели зависит от уровня конструкторской разработки; технологической подготовки и организации мебельного производства; размерных, технико-экономических, эстетических и других показателей, а также от качества сырья и исходных материалов. Качество мебели по индивидуальным заказам должно соответствовать требованиям ДСТУ 4414:2005 «Меблі за індивідуальним замовленням. Загальні технічні умови». При приемке мебели, выполненной по индивидуальному заказу, необходимо обратить внимание на такие основополагающие пункты:

– мебель, ее детали и соединения (крепления) должны иметь необходимую механическую прочность, устойчивость к нагрузкам при ее использовании с тем, чтобы не вызвать опасность получения физической травмы;

– конструкция мебели и ее доступные части, кромки, выступы и крепления должны быть такими, чтобы во время ее использования исключить опасность получения физической травмы;

– материалы для склеивания должны обеспечивать прочное соединение деталей и сборочных единиц изделий и не должны изменять цвет поверхностей защитно-декоративного покрытия;

– видимые поверхности мебели из древесины и древесных материалов должны иметь защитно-декоративные покрытия;

– детали и складные единицы мебели, поставляемые в разобранном виде, должны быть изготовлены с точностью, которая обеспечивала бы складывания и раскладывания изделий без дополнительной подгонки;

– синтетические материалы, которые применяют для производства, должны иметь разрешение Министерства здравоохранения Украины.

Марченко О.Б.,
ст. преподаватель Белгородского университета
кооперации, экономики и права
Рождественская О.В.,
студентка Белгородского университета
кооперации, экономики и права

АНАЛИЗ АССОРТИМЕНТА СЛИВОЧНОГО МАСЛА, РЕАЛИЗУЕМОГО В МАГАЗИНЕ «МАГНИТ» ПОС. МАСЛОВА ПРИСТАНЬ ШЕБЕКИНСКОГО РАЙОНА

Нами был изучен ассортимент сливочного масла, реализуемого в магазине Магнит Шебекинского района Белгородской области. Магазин Магнит входит в состав ЗАО «Тандер», и находится по адресу: пос. Маслова Пристань, ул. Шумилова, дом 22.

Ассортимент сливочного масла мы изучали в течение 3-х месяцев, а именно с декабря 2012 года по февраль 2013 года. Укрупненный ассортимент сливочного масла представлен в таблице 1. Мы видим, что в реализации находится только три вида сливочного масла: Крестьянское, Традиционное и Шоколадное разных производителей. Наиболее широко было представлено масло в декабре 2012 года – 22 наименования сливочного масла. В январе ассортимент масла сократился до 17 наименований, в феврале расширился до 19 видов.

На рисунке 1 видно, что в декабре 2012 года наибольший удельный вес в общем объеме занимает масло сливочное Крестьянское – 68%, далее масло Традиционное – 18%, и на третьем месте масло Шоколадное – 14%. В январе 2013 года в реализации

имелись те же виды сливочного масла, причем несколько увеличился объем реализации Шоколадного масла до 18%. В феврале 2013 года Крестьянское масло занимало 74% в общем объеме реализации сливочного масла, а Шоколадное всего лишь 10%.

Таблица 1

Укрупненный ассортимент сливочного масла, реализуемого в магазине «Магнит» пос. Маслова Пристань Шебекинского района

Вид продукта	Количество видов, реализуемых в		
	декабрь	январь	февраль
Масло сливочное Крестьянское	15	11	14
Масло сливочное Традиционное	4	3	3
Масло Шоколадное	3	3	2
Всего изделий	22	17	19

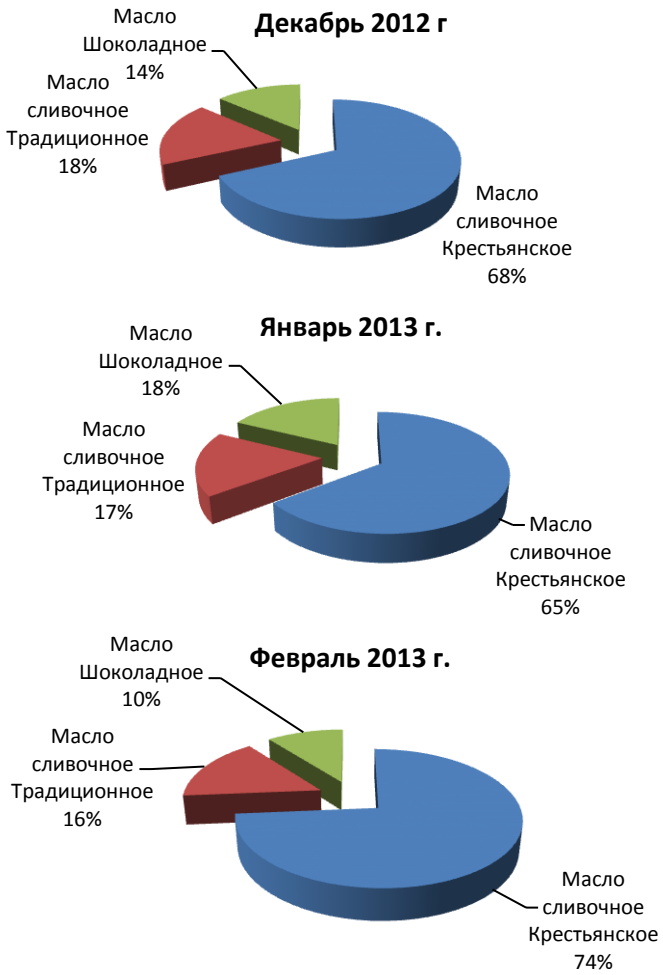


Рис. 1. Структура ассортимента сливочного масла, реализуемого в магазине «Магнит» пос. Маслова Пристань

Нами была рассчитана широта ассортимента сливочного масла, реализуемого в данном магазине. За основу для сравнения взяли ассортимент масла, реализуемого в декабре 2012 года. Результаты приведены в таблице 2. Мы видим, что по всем видам масла сливочного широта ассортимента сокращалась в январе и в феврале. В январе широта ассортимента составляла 77,3%, а в феврале увеличилась до 86,4%.

Таблица 2

Широта ассортимента сливочного масла,
реализуемого в магазине «Магнит» пос. Маслова Пристань

Вид продукта	Широта ассортимента масла в, %		
	декабрь	январь	февраль
Масло сливочное Крестьянское	100	73,3	93,3
Масло сливочное Традиционное	100	75	75
Масло Шоколадное	100	100	66,7
Всего изделий	100	77,3	86,4

Развернутый ассортимент сливочного масла, реализуемого в магазине «Магнит» пос. Маслова Пристань приведен в таблице 3.

Таблица 3

Развернутый ассортимент сливочного масла,
реализуемого в магазине «Магнит» пос. Маслова Пристань

Ассортиментное наименование	Массовая доля жира	Торговая марка
Масло сливочное Традиционное	82,5%	Семейные фермы Белогорья, Торговый дом Сметанин, Алексеевское
Масло сливочное Крестьянское	72, 5%	Авида, Белый город, Нежеголь, Русское молоко, Дубровское, Торговый дом Сметанин, Томмолоко , Алексеевское, Простоквашино, КурскЭлитМАСЛОПром, Румяшка
Шоколадное	62,5%	Преображенский молочный комбинат Алексеевское

Из таблицы 3 видно, что масло сливочное поставляется разными производителями, как Белгородской области, так и из других регионов. Больше всего в реализации имеется сливочного масла белгородских производителей: ОАО «Авида», ОАО «БМК», ЗАО «Томмолоко» и других.

Проанализировав ассортимент сливочного масла, реализуемого в магазине «Магнит» пос. Маслова Пристань, мы видим, что ассортимент представлен тремя видами масла – Традиционное, жирностью 82,5%; Крестьянское, жирностью 72,5% и Шоколадное, жирностью 62,5% разных производителей. Наибольший удельный вес в общем объеме реализуемого масла занимает масло Крестьянское – 65–74%. В более широком ассортименте было представлено масло в декабре 2012 года, в наличии имелось 22 наименования сливочного масла. Широта ассортимента сливочного масла по сравнению с декабрем 2012 года в январе составила 73,3%, а в феврале – 86,4%.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. ГОСТ Р 52969-2008. Масло сливочное. Технические условия.
2. ГОСТ Р 52970-2008. Масло сливочное с вкусовыми компонентами. Технические условия.
3. ГОСТ Р 52971-2008. Масло топленое и жир молочный. Технические условия.
4. ГОСТ Р 52738-2007. Молоко и продукты переработки молока. Термины и определения.

Марьевская М.Ю.,
соискатель Полтавского университета экономики и торговли

ЗЕМЛЕВЛАДЕНИЕ И ЗЕМЛЕПОЛЬЗОВАНИЕ – ОСНОВА МАТЕРИАЛЬНОЙ БАЗЫ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ КРЕСТЬЯНСКИХ (ФЕРМЕРСКИХ) ХОЗЯЙСТВ ПОЛТАВЩИНЫ ЭПОХИ СВОБОДНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА (1861–1917 ГГ.)

Полный учет земли в Полтавской губернии как в отношении общего ее количества, так и в отношении угодий, был произведен во время межевания, начатого в 1859 г. и законченного в 1886 году. Согласно этому межеванию вся земельная площадь губернии определялась в 4 518 708 десятин. Подворная перепись 1900 г. зафиксировала на Полтавщине 2 669 549 жителей, из которых 4,8 % были городскими, тогда как 95,2 % – сельскими. Распределение угодий сельскохозяйственного назначения было следующим: 2 450 821 дес. находилось в распоряжении сельских сословий, т.е. крестьян, тогда как в руках привилегированных (главным образом дворян) было 1 021 586 дес. (29,4 %). Естественно, что вследствие разных причин, порожденных в том числе и реформами 1861, 1863 и 1866 годов, внутри крестьянства земля также распределялась неравномерно. Этот процесс хорошо иллюстрируется подворными земельными переписями 1882–1889, 1900 и 1910 годов (см. табл.).

Таблица

Распределение земельных угодий среди крестьянского населения Полтавщины в 1882–1910 годах*

Годы переписей	Имели:						Всего собственников
	только усадебную землю	%	до 6 дес.	%	от 6 до 9 дес.	от 9 и более	
1882–1889	59 083	17,0	198 408	57,2	43 753	45 354	346 598
1900	69 554	17,3	239 978	59,7	42 547	50 014	402 093
1910	70 042	16,6	246 793	58,4	45 261	60 366	422 462
*Источник: Статистический ежегодник Полтавского губернского земства на 1912 год. – Полтава: Тип. т-ва Печатного Дела, 1916. – С. 38.							

Таким образом, в общем и целом около 17 % крестьянских хозяйств не имели пахати. Еще почти 60 % имели ее до 6 дес. на двор, что, по расчетам земских экономистов, было в конкретно-исторических условиях Полтавской губернии недостаточно для обеспечения минимальных потребностей семьи, средний состав которой в то время равнялся в среднем 5,8 душ обоего пола. Объединяя две упомянутые группы хозяйств делаем вывод о том, что в общем и целом свыше 70 % всех крестьянских хозяйств Полтавской губернии на рубеже XIX–XX вв. имели в своем распоряжении недостаточное количество земельных угодий. Чтобы решить проблему с земельным обеспечением сельские сословия пытались в одних случаях купить, в других – арендовать дополнительные угодья. Согласно соответствующим данным за 1863–1898 годы 75,4% всех сделок, связанных с покупкой земли, приходилось на сельские сословия, тогда как среди дворян этот процент лишь несколько превышал цифру 9. В общем и целом за 36 лет дворяне потеряли 563 794 дес. земли, тогда как сельские сословия приобрели 330 973 дес. Аренда тоже не решала проблемы малоземелья, ведь одна десятина пахати стоила очень дорого – 13 руб. в год (1901–1910 гг.). Это во-первых. А во-вторых, арендный фонд был весьма ограниченным – около 650 тыс. дес.

Что касается формы землевладения, то в отличие от губерний центральной части России на Полтавщине преобладала подворно-семейная собственность. Согласно официальной статистики 1905 г. такой формой землевладения было охвачено 366 700 дворов (82,0%), тогда как общинной – 80 176 (18,0%). Во владении крестьян-подворников находилось 85,4% всех земельных угодий, а у общинников – 14,6%.

Все вышеизложенное дает основания для вывода о существовании на Полтавщине эпохи свободного предпринимательства целого ряда особенных, присущих почти исключительно для Полтавской губернии, черт в сфере земельных отношений, что существенным образом повлияло на дальнейшие события в этом регионе.

Мастерских И.А.,
канд. экон. наук, доцент Белгородского университета
кооперации, экономики и права

РОЛЬ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ В СТАНОВЛЕНИИ СПЕЦИАЛИСТОВ ВЫСШЕЙ КВАЛИФИКАЦИИ

Развитие цивилизации на ее современном этапе осуществляется по столь сложной траектории, что не только предвидеть ее будущие изменения, но даже и разобраться в современных перипетиях невозможно без глубокого понимания объективных экономических законов и знания методологического аппарата. В системе высшего образования особую роль играет экономическое образование, как отдельный сектор образовательного процесса, так и во взаимосвязи с ее другими содержательными секторами: политическим, гуманитарным и прочими.

Высшее образование завершает пирамиду массового образования, аспирантура же обычно считалась, да и была фактически уделом избранных. К сожалению, за последние два десятилетия эти позиции были во многом сданы, что можно объяснить, в частности, проникновением эквивалентно-возмездных товарно-денежных отношений в условиях деформированной рыночной экономики.

Общепринятым является представление о высшем образовании как о совокупности систематизированных знаний и практических навыков, позволяющих будущим специалистам решать теоретические и практические задачи в профессиональной деятельности. Экономическое образование дает возможность заложить фундамент мировоззрения, основательно изучить всю систему общетеоретических и прикладных дисциплин. Кроме того, высшее образование помогает глубже разобраться и практически участвовать в решении многих глобальных проблем современности: экологических проблем, ограниченности и исчерпаемости природных ресурсов, энергетического кризиса, проблемы бедности, физического состояния среды обитания человека и др. Многие специалисты высшей квалификации в скором будущем могут стать руководителями различных производственных и научных

учреждений, следовательно, от уровня их экономических знаний и мировоззрения зависят результаты деятельности коллективов. Общие основы экономического мировоззрения у многих специалистов высшей квалификации закладываются в процессе их обучения, и в частности, в Белгородском университете кооперации, экономики и права. Важную роль в этом играет изучение дисциплин «Экономическая теория», «Экономика», «Микроэкономика», «Макроэкономика», «История экономических учений» и ряда других.

Подготовка аспирантами диссертационных исследований также предполагает глубокое и всестороннее изучение комплекса экономических дисциплин, в котором особое место занимают «Основы экономики (Экономическая теория)».

Таким образом, следует подчеркнуть, что от специалистов высшей квалификации требуется не только фундаментальная теоретическая подготовка, но и широкий экономический кругозор, знание основных экономических концепций в мировой и отечественной науке, понимание объективной необходимости происходящих в мире и экономике страны изменений. Человек, обладающий интеллектом, отвечающим требованиям сегодняшнего дня, и соответствующим багажом знаний, несет на себе главную нагрузку в реализации стратегических и тактических целей государства. Ведь именно государство осуществляет регулирование современной системы образования, предназначенной для того, чтобы обеспечить подготовку специалистов высшей квалификации к полноценной жизни и трудовой деятельности.

Можно сказать, что сущность модели экономического образования в стране является производной от главного содержания политики, проводимой государством на данном этапе.

Матвеева О.П.,
канд. экон. наук, доцент Белгородского университета
кооперации, экономики и права
Герасимова А.А.,
студентка Белгородского университета
кооперации, экономики и права

ПРЕИМУЩЕСТВА И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ПРЕДВАРИТЕЛЬНОГО ТАМОЖЕННОГО ДЕКЛАРИРОВАНИЯ ТОВАРОВ

Таможенное декларирование как одна из обязательных операций внешнеторговой сделки, по сути, не способствует эффективному международному обмену товарами. Реализация данной операции не обусловливает сокращение времени товародвижения, а наоборот, замедление оборота внешней торговли товарами и как следствие рост материальных затрат внешнеторговых операторов. Это, в конечном итоге, отражается как на результативности международной коммерческой сделки, так и в целом внешнеторговой деятельности субъекта товарного рынка. Обеспечить одновременную минимизацию потерь времени и материальных затрат позволяет применение предварительного таможенного декларирования (ПТД) [1].

ПТД относится к числу наиболее востребованных международных таможенных норм, основные принципы которой заложены в Киотской конвенции [2]. Всемирная таможенная организация предлагает рассматривать применение ПТД в качестве показателя, характеризующего высокий уровень развития таможенной службы страны. Подтверждением этого является цель внедрения ПТД – ускорение выпуска товаров таможенными органами и упрощение организационных моментов, связанных с ним.

В Российской Федерации ПТД активно внедряется в практику работы таможенных органов с 2005 года. Технология ПТД предусматривает подачу предварительной декларации на товары (ДТ), после чего товары предъявляются таможенному органу, и производится их выпуск. При этом выпуск предварительно задекларированных товаров осуществляется, как правило, сразу после их предъявления. Это, безусловно, относится к одному из важ-

нейших преимуществ использования ПТД, которое используют участники внешнеторговой деятельности в регионе деятельности Белгородской таможни.

Конечно, в целях выполнения требований Таможенного кодекса Таможенного союза от 27 ноября 2009 № 17, Федерального закона «О таможенном регулировании в Российской Федерации» № 311-ФЗ от 27 ноября 2010 года и других нормативно-правовых актов таможенной службы страны, а также с целью совершенствования совершения таможенных операций и проведения таможенного контроля в отношении определенных категорий товаров, ввозимых на территорию таможенного союза железнодорожным транспортом в регионе деятельности Белгородского и Валуйского таможенных постов, разработаны технологические схемы совершения таможенных операций определенных категории товаров, прибывающих железнодорожным транспортом, с применением предварительных деклараций на товары в местах прибытия. Указанные схемы утверждены приказами Белгородской таможни: «О применении предварительных таможенных деклараций» от 23 марта 2005 года № 546 и «О мерах по совершенствованию таможенных операций и таможенного контроля определенных категорий товаров, ввозимых на территорию таможенного союза железнодорожным транспортом» от 27 мая 2011 года № 565.

На наш взгляд, к числу преимуществ применения ПТД участниками внешнеторговой деятельности в регионе деятельности Белгородской таможни можно отнести: сокращение логистических затрат, связанных с хранением товаров и оформлением транзитной декларации, т.к. принятие решения о приеме ДТ или в отказе ее приема происходит без непосредственного предъявления товаров и транспортных средств таможенному органу; проведение форматно-логического контроля, выявление и устранение ошибок в ДТ; принятие и присвоение номера ДТ; наличие возможности проверки денежных средств для уплаты таможенных пошлин и налогов при принятии ДТ.

Следует отметить, что время совершения таможенных операций в отношении принятой ДТ составляет 2-3 часа, т.к. при прибытии товарной партии и поступления в КПС «АИСТ-М» уведомления о ее прибытии таможенный инспектор имеет возможность получить ДТ из буфера для ПТД.

Доказательством востребованности ПТД у внешнеторговых операторов является то, что на Валуйском таможенном посту Белгородской таможни доля предварительно поданных ДТ в общем их массиве динамично возрастает. Так, за 10 месяцев 2011 года было принято 4344 предварительных ДТ, что составило 48,8% от общего количества принятых ДТ, а в течение 2011 года – 5673 штук, или 51,04%. Этот процесс продолжился и в 2012 году. Так, за 10 месяцев 2012 года было принято 6199 предварительных ДТ, т.е. на 526 штук больше, чем в 2011 году, а за десять месяцев 2012 года по сравнению аналогичным периодом 2011 года подано предварительных ДТ больше на 1855 штук, или на 42,7%.

Однако расширение практики применения ПТД в регионе деятельности Белгородской таможни позволило выявить и ряд проблем, которые препятствуют сокращению временных и материальных затрат внешнеторговых операторов при электронном декларировании товаров, таких как: перегрузка каналов связи, использование различных форматов, передаваемых данных, что обусловлено внедрением и расширением практики электронного декларирования товаров, и соответственно это относится как технической, так и технологической составляющей данного процесса; применение недостаточно апробированных программных продуктов, обеспечивающих доведение, использование и обновление нормативно-справочной информации, что приводит не к сокращению времени совершения таможенных операций и проведения таможенного контроля, а наоборот его увеличению; наличие ошибок при заполнении участниками внешнеторговой деятельности документов в формализованном и неформализованном виде; несвоевременное поступление согласованного и утвержденного перечня товаров, по которым разрешена подача предварительной ДТ, в отделы таможенного оформления и таможенного контроля.

Таким образом, в целях дальнейшего развития предварительного таможенного декларирования как в целом, так и на Валуйском таможенном посту Белгородской таможни, в частности, предлагаем реализовать комплекс мер, таких как: модернизация имеющегося и установка более совершенного серверного оборудования; внедрение и использование в таможенных органах только апробированных программных продуктов обновления нормативно-справочной информации; выделение отдельного канала

связи относительно информационно-технического отдела и соответствующих служб ОАО «РЖД», а также подключение программ поиска вагонов к существующим таможенным программам; осуществление оперативной передачи утвержденных и согласованных перечней товаров, в отношении которых разрешена подача предварительной ДТ; ведение постоянной работы с таможенными представителями по вопросам правильности оформления и предоставления электронных документов и своевременности предоставления необходимой информации.

Таким образом, предварительное таможенное декларирование является одной из составляющих новых рамочных стандартов, позволяющих существенно сократить не только время совершения таможенных операций и проведение таможенного контроля, но и издержки внешнеторговых операторов, что обусловливает динамичное развитие внешней торговли товарами в целом.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Матвеева О.П.* Таможенные услуги: содержание и особенности // Вестник Белгородского университета потребительской кооперации. – 2009. – № 2. – С. 63–68.

2. Международная конвенция об упрощении и гармонизации таможенных процедур от 26 июня 1999 года.

Матвеева О.П.,
канд. экон. наук, доцент Белгородского университета
кооперации, экономики и права
Кириченко З.В.,
студентка Белгородского университета
кооперации, экономики и права

СИСТЕМА ОБЕСПЕЧЕНИЯ УПЛАТЫ ТАМОЖЕННЫХ ПЛАТЕЖЕЙ В ТАМОЖЕННОМ СОЮЗЕ

Одной из стратегических целей таможенной службы Российской Федерации является обеспечение полноты и своевременности уплаты таможенных пошлин, налогов и таможенных сборов участниками внешнеторговой деятельности (ВТД) [1] (табл.).

Таблица

Показатели оценки обеспечение полноты и своевременности уплаты таможенных платежей за 2010-2012 годы [2]

№ п/п	Показатели	Годы		
		2010	2011	2012
1	Доля таможенных платежей, перечисленных участниками ВТД с нарушением установленных нормативными документами сроков, в общей сумме перечисленных таможенных платежей в федеральный бюджет, %	0,36	0,2	0,18
2	Сумма ликвидированной задолженности по уплате таможенных платежей и пеней, млрд. руб.	22,8	24,7	24,6
3	Доля задолженности, образовавшейся в результате неправомерного применения льгот (в т. ч. нецелевого использования), в общей сумме предоставленных льгот, %	0,08	0,06	0,03

Таким образом, на основании данных таблицы можно сделать вывод, что в течение 2010-2012 годов наблюдается, с одной стороны, сокращение как доли таможенных платежей, перечисленных участниками ВТД с нарушением установленных нормативными документами сроков, в общей сумме перечисленных таможенных платежей в федеральный бюджет, так и доли задолженности, образовавшейся в результате неправомерного приме-

нения льгот, а с другой – сумма ликвидированной задолженности по уплате таможенных платежей и пеней в течение исследуемых лет находится на уровне 24 млрд. руб. Это свидетельствует о целесообразности формирования в рамках таможенного союза системы обеспечения полноты и своевременности уплаты таможенных платежей, которая на наш взгляд, должна внешнеторговым операторам предоставлять альтернативу и возможность использования различных способов их уплаты и поступления в доходную часть федерального бюджета, таких как использование: авансовых платежей при уплате ввозной таможенной пошлины; электронных платежных систем; банковских карт, в том числе микропроцессорных.

Следует отметить, что действующее таможенное законодательство Таможенного союза и Российской Федерации не предусматривает использование авансовых платежей в отношении ввозной таможенной пошлины, что, наш взгляд, является неправомерным по отношению к импортерам товаров, т.к. установление данной нормы позволит участникам ВТД минимизировать задолженность по уплате ввозной таможенной пошлины.

С целью установления порядка, регламентирующего возможность использования авансовых платежей для уплаты ввозной таможенной пошлины, необходимо подготовить и внести соответствующие поправки как в Таможенный кодекс Таможенного союза (Решение Межгосударственного Совета ЕврАзЭС на уровне глав государств от 27 ноября 2009 года № 17), так и в Соглашение «Об установлении и применении в таможенном союзе порядка зачисления и распределения ввозных таможенных пошлин (иных пошлин, налогов и сборов, имеющих эквивалентное действие)», принятое Решением Межгоссовета ЕврАзЭС от 21 мая 2010 года № 42 и Федеральный закон «О таможенном регулировании в Российской Федерации» от 27 ноября 2010 года № 311-ФЗ. Таким образом, данные решения должны быть приняты как национальном, так и на международном уровнях, т.е. при участии Республики Беларусь и Республики Казахстан [3].

Другим компонентом системы обеспечения полноты и своевременности уплаты таможенных платежей должна стать электронная платежная система. Основой ее применения явилось вступление в силу с 1 января 2013 года отдельных положений Федерального закона «О национальной платежной системе» от 14 июня 2011 года № 161. Федеральный закон установил правовые и

организационные основы национальной платежной системы, урегулировал порядок оказания платежных услуг, в том числе осуществление перевода денежных средств, использование электронных средств платежа, деятельность субъектов национальной платежной системы. Кроме того, он определил требования к организации и функционированию платежных систем, порядок осуществления надзора и наблюдения в национальной платежной системе.

Следующим компонентом предлагаемой системы является использование пластиковых карт, которые представляют собой один из наиболее оптимальных инструментов организации безналичных расчетов и совершенный механизм оказания электронных банковских услуг. Доказательством этого является использование платежной карты «Зеленый коридор» для уплаты таможенных платежей, которая выпущена банком «Возрождение», ее преимущества заключаются в: возможности круглосуточно уплачивать таможенные платежи в безналичной форме в режиме онлайн; оперативности расчетов; отсутствии авансов; эффективности внутреннего учета; отсутствии рисков при работе с картой [4].

Следует отметить, что приказом Государственного таможенного комитета Российской Федерации «О совершенствовании системы уплаты таможенных платежей» от 3 августа 2001 года № 757 в целях совершенствования системы уплаты таможенных платежей, усиления контроля за поступлением денежных средств на счета таможенных органов, упрощения расчетов по таможенным платежам, сокращения сроков прохождения денежных средств и сроков совершения таможенных операций утверждена технология расчетов по таможенным и иным платежам с применением микропроцессорных пластиковых карт (таможенных карт).

Следовательно, кроме предоплаты в настоящее время ввозная таможенная пошлина может быть уплачена с помощью микропроцессорных банковских карт. Их использование является реальной альтернативой авансовым платежам, т.к. гарантирует полное и своевременное поступление таможенных платежей в доходную часть федерального бюджета, при этом не отвлекаются лишние денежные средства из оборота внешнеторгового оператора [3].

Таким образом, в целях обеспечения полноты и своевременности уплаты таможенных пошлин, налогов и таможенных сборов участниками внешнеторговой деятельности необходимо использовать электронные платежные системы, банковские платежные карты и авансовые платежи при импорте товаров.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Матвеева О.П.* Система управления рисками как фактор обеспечения результативности услуговой деятельности таможенной системы // Вестник Белгородского университета потребительской кооперации. – 2009. – № 1. – С. 98–104.

2. Динамика исполнения показателей деятельности ФТС России – http://www.customs.ru/index.php?

3. *Ионичева В.* Уплатить авансом – http://www.audit-it.ru/articles/account/buhconcret/a64/404059.html.

4. Государственно-правовое регулирование обращения банковских карт в Российской Федерации // Право и экономика. – 2010. – № 11.

Медведева И.А.,
ассистент Белгородского университета кооперации,
экономики и права

МЕТОДЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

В высшем учебном заведении семинар является одним из основных видов практических занятий по различным наукам, так как представляет собой средство развития у студентов культуры научного мышления общения.

Основной целью семинарского занятия является не столько проверка знаний, сколько углубление, закрепление и полное усвоение того материала, в котором лекция ориентировала сту-

дентов, на базе умения самостоятельной работы с литературой и другими источниками. Вид (форма) семинара определяется содержанием темы, характером рекомендуемых по ней литературных источников, уровнем подготовки студентов данной группы, их специальностью, необходимостью увязать преподавание той или иной учебной дисциплины с профилем вуза и другими факторами.

Начинать семинар целесообразно со вступительного слова, которое необходимо для того, чтобы почувствовать настроение группы, ее готовность к занятию, ощутить и подготовить атмосферу предстоящего семинара, настроить его участников на рабочий лад. Во вступительном слове преподаватель раскрывает актуальность темы, учебные и воспитательные цели, вопросы, выносимые для обсуждения, а также порядок их рассмотрения. Продолжительность вступительного слова не должна превышать 5-8 минут.

Для повышения эффективности семинарского занятия, развития активности и вовлечения учебной группы в творческую дискуссию преподавателю необходимо учитывать следующее:

– для развертывания дискуссии необходимо, чтобы был подготовлен содержательный, интересный доклад (сообщение, реферат);

– на семинарском занятии следует применять не монолог, а диалог. Дискуссия возможна только в непринужденной обстановке, когда обучаемые уверены, что неточное или ошибочное суждение в их выступлении будет поправлено спокойно, без грубости. Преподавателю следует стремиться создать на занятии обстановку, располагающую к откровенному разговору. Обстановку непринужденности преподаватель должен создавать своим спокойным тоном, выдержанностью поведения, умением обеспечить не оскорбительный характер критики. Немаловажное значение имеют внимательное отношение к выступлениям, готовность поддержать хорошую мысль, деловые предложения, корректная поправка ошибочных суждений. Преподавателю следует постановкой дополнительных вопросов добиваться, чтобы студенты внимательно следили за ходом обсуждения вопросов семинара, анализировали выступления участвующих в семинаре студентов и принципиально оценивали их. Немалое значение для развития активности группы имеет правильная формулировка основных и дополнительных вопросов. Рекомендуется ставить вопрос перед

всеми обучаемыми, чтобы они думали над его содержанием, при этом вопрос должен быть конкретным и понятным;

– к вопросам со стороны обучаемых следует относиться доброжелательно, так как они являются свидетельством их стремления выяснить, уточнить определенные положения, расширить свои знания. Преподавателю желательно не самому отвечать, а адресовать возникающие вопросы участникам семинара;

– немаловажным является и то, кому первому предоставить слово по обсуждаемому вопросу или проблеме. Если первым будет выступать сильный студент, то он может дать исчерпывающий ответ и после него выступающих уже не будет. Поэтому правильнее будет предоставить первое слово менее подготовленному студенту. После него наверняка выступят другие с дополнениями, уточнениями, возражениями, а может быть, и с интересными предложениями;

– преподаватель обязан добиваться, чтобы все выступающие для обоснования раскрываемых положений использовали имеющийся иллюстрационный материал и мультимедийное обеспечение.

Мижирицкая А.А.,
магистрант Харьковского торгово-экономического института
Киевского национального торгово-экономического университета

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ СБЫТОВОЙ ПОЛИТИКИ ТОРГОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

В современных условиях жесткой конкуренции главной задачей системы управления сбытом становится завоевание и сохранение торговым предприятием предпочтительной доли рынка и удержание превосходства над конкурентами в избранном сегменте. Главной целью сбыта является получение прибыли на основе удовлетворения платежеспособного спроса потребителей. Вся совокупность действий по управлению сбытом образует сбытовую политику торгового предприятия.

Для того чтобы определить сущность сбытовой политики в современных условиях необходимо проанализировать мнения ученых, которые исследовали данное понятие.

Н.И. Гавриленко определяет сбытовую политику как организацию оптимальной сбытовой сети для эффективных продаж производимых товаров (создание оптовой и розничной торговли, определение маршрутов товародвижения, организации транспортировки, хранения, системы снабжения, пунктов техобслуживания и выставочных залов, обеспечение эффективности товародвижения).

По мнению В.Н. Еремина, сбытовую политику следует рассматривать как целенаправленную деятельность, принципы и методы осуществления которой призваны организовать движение потока товаров к конечному потребителю.

Д. Джоббер и Дж. Ланкастер определяют сбытовую политику, как комплекс мер, целью которых является определение оптимальных направлений и средств, необходимых для обеспечения наибольшей эффективности процесса реализации товара, что предполагает обоснованный выбор организационных форм и методов сбытовой деятельности, ориентированных на достижение намечаемых конечных результатов.

Проанализировав мнения различных ученых, можно сказать, что сбытовая политика торгового предприятия – это деятельность, направленная на организацию мероприятий, касающихся выбора наиболее оптимального канала сбыта, методов и формы сбыта товаров, эффективное использование которых несомненно увеличит прибыль торгового предприятия в современных условиях хозяйствования.

С целью развития сбытовой политики торгового предприятия в современных условиях ее основные цели (рис.).

Таким образом, можно сделать вывод, что сбытовая политика, сформулированная на основе целей сбыта, должна соответствовать бизнес-концепции торгового предприятия (что собой представляет предприятие, чем оно сильнее конкурентов, каково желаемое им место на рынке). Только детально проработанная и документально закрепленная сбытовая политика становится эффективным инструментом управления над сбытовой деятельностью организации, а ее обоснованное формирование обеспечивают конкурентоспособность торгового предприятия.

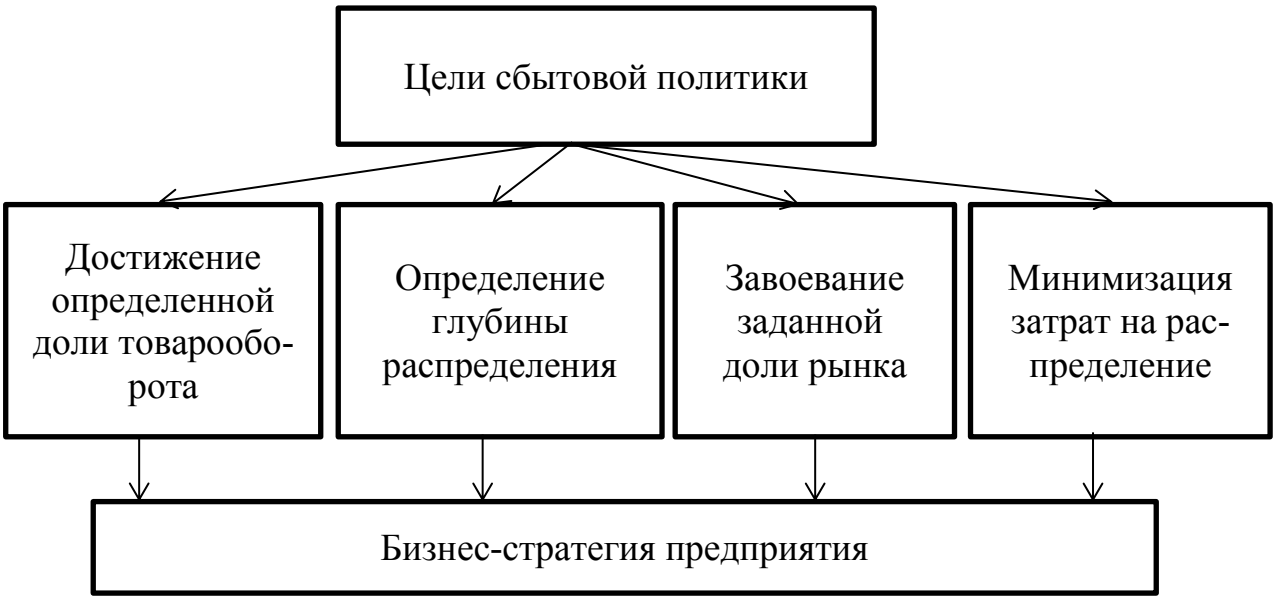


Рис. Основные цели сбытовой политики торгового предприятия

Мирошниченко Ю.В.,
канд. экон. наук, доцент Харьковского торгово-экономического института Киевского национального торгово-экономического университета
Аскеров Т.Т., Тищенко В.В.,
студенты Харьковского торгово-экономического института Киевского национального торгово-экономического университета

АНТИКРИЗИСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЕМ

На современном этапе развития глобальной экономики и Украины в частности, остро встает вопрос о необходимости применения антикризисного управления предприятием, будь то предприятие в сфере услуг (что занимает основной сегмент рынка в Украине, так и производственного предприятия), так как ни для кого не секрет, что приближается вторая волна кризиса, произошедшего в 2009 году, которая будет более мощной и затяжной. Из этого следует, что именно эта отрасль знаний менеджмента будет востребована как никогда.

Кризис 2009 года показал, что в нашей стране большинство предприятий не были готовы к нему, из-за чего потерпели фиаско и были ликвидированы вследствие банкротства.

Антикризисное финансовое управление представляет собой систему принципов и методов разработки и реализации комплекса специальных управленческих решений, направленных на предупреждение и преодоление финансовых кризисов предприятия, а также минимизацию их негативных финансовых последствий.

Главной целью антикризисного финансового управления является восстановление финансового равновесия предприятия и минимизация размеров снижения его рыночной стоимости, вызываемых финансовыми кризисами. Теперь подробнее об этапах действий, которые необходимо совершать, в качестве комплекс мер по антикризисному управлению. Прежде всего необходимо: осуществление постоянного мониторинга финансового состояния предприятия с целью раннего обнаружения симптомов финансового кризиса. Далее следует такой этап как разработка системы профилактических мероприятий по предотвращению финансового кризиса при диагностировании предкризисного финансового состояния предприятия:

– Идентификация параметров финансового кризиса при диагностировании его наступления.

– Исследование факторов, обусловивших возникновение финансового кризиса предприятия и генерирующих угрозу его дальнейшего углубления

– Оценка потенциальных финансовых возможностей предприятия по преодолению финансового кризиса.

– Выбор направлений механизмов финансовой стабилизации предприятия, адекватных масштабам его кризисного финансового состояния.

– Разработка и реализация комплексной программы вывода предприятия из финансового кризиса.

– Контроль реализации программы вывода предприятия из финансового кризиса. Такой контроль возлагается, как правило, на главных менеджеров предприятия.

– Разработка и реализация мероприятий по устранению предприятием негативных последствий финансового кризиса.

Таким образом, применяя весь этот комплекс мер, а также зная, на чем базируется антикризисное управление, мы можем

своевременно быть подготовлены к кризису, и достойно (т.е с минимальными потерями) его преодолеть.

Михайленко Е.Н.,
канд. экон. наук, доцент Полтавского университета
экономики и торговли
Хурса М.М.,
канд. экон. наук, доцент Полтавского университета
экономики и торговли

РАЗВИТИЕ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СФЕРЕ ТОРГОВЛИ УКРАИНЫ

В соответствии с Законом Украины «О развитии и государственной поддержке малого и среднего предпринимательства в Украине» к субъектам малого предпринимательства относятся физические лица – предприниматели и юридические лица – субъекты хозяйствования любой организационно-правовой формы и формы собственности, у которых среднее количество работников за календарный год не превышает 50 человек и годовой доход не превышает сумму, эквивалентную 10 млн. евро. Кроме этого, указанным законом выделены субъекты микропредпринимательства, где соответствующие ограничения составляют 10 человек и 2 млн. евро.

Как известно, малые предприятия достаточно распространенная и эффективная форма хозяйствования. Их преимуществом является возможность оперативно реагировать на конъюнктуру рынка, тем самым предавая экономике необходимую гибкость.

В Украине количество малых предприятий составляет 19,4\% общего количества субъектов малого предпринимательства, что соответствует 70 единицам на 10 тыс. человек населения страны. В то же время количество физических лиц – субъектов предпринимательства составляет 80,6% данного сектора хозяйствования и соответствует 290 единицам на 10 тыс. человек населения. В сфере малого предпринимательства занято около 4,5 млн. человек, причем больше половины (53,4%) на объектах фи-

зических лиц – предпринимателей. Количество наемных работников в сфере малого предпринимательства превышает 3 млн. человек, две трети из которых привлечены к работе на малых предприятиях.

Большинство субъектов малого предпринимательства сосредоточено в торговле, ремонте автомобилей, бытовых изделий и предметов личного пользования и около 90% – это деятельность физических лиц-предпринимателей. Количество занятых работников в малом предпринимательстве в торговой отрасли составляет около 46% общей занятости в сфере предпринимательства, причем на малых предприятиях этот показатель составляет 26,4%, у физических лиц-предпринимателей – 73,6%.

С целью создания и поддержки благоприятных условий осуществления предпринимательской деятельности разработаны региональные программы развития малого предпринимательства.

Для оперативного решения вопросов касательно предпринимательской деятельности во всех регионах Украины продолжается работа «горячих линий», «телефонов доверия» и консультационных пунктов, информация о деятельности которых постоянно обнародуется в СМИ. Для ускорения процедуры открытия собственного дела созданы единые офисы, осуществляющие регистрацию субъектов хозяйствования по принципу «единого окна». С целью упрощения процедуры и сокращения времени предпринимателей на получение разрешительных документов функционируют разрешительные центры по выдаче документов.

В торговле распространенными способами стимулирования предпринимательской деятельности являются оптимизация размеров местных налогов и сборов, пересмотр стоимости торговых патентов, меры по упрощению процедуры передачи имущества в аренду и выделения земельных участков, получения разрешений на строительство и реконструкцию объектов, пересмотр ставок и льгот арендный платы для начинающих предпринимателей. С целью предоставления консультационной и финансовой помощи малому предпринимательству в регионах созданы бизнес-инкубаторы, бизнес-центры, фонды поддержки предпринимательства, лизинговые центры, инвестиционные и инновационные фонды.

Государственной службой занятости в регионах проводится обучение основам предпринимательской деятельности для безра-

ботных, бизнес-планированию и консалтинговому сопровождению лиц, желающих открыть собственное дело.

Для решения проблем трудоустройства молодежи в регионах работают социальные службы, центры поддержки молодежных инициатив.

Мицик Ю.К.,
магистрант Полтавского университета экономики и торговли

EVENT-ТУРИЗМ КАК СОСТАВЛЯЮЩАЯ РАЗВИТИЯ ПОЛТАВСКОГО РЕГИОНА

Полтава и Полтавская область имеет огромный потенциал для развития туризма, который в данный период развивается на уровне региона, но еще малоизвестен как на территории Украины, так и за ее пределами. Одним из важных аспектов для региональной политики развития ивент-туризма является изучение зарубежного опыта организации и проведения мероприятий в регионе – ведь событийные туры как явление можно наблюдать во многих странах мира, а в экономической системе нашей страны оно делает только первые шаги.

Во многих странах туризм играет значительную роль в формировании валового внутреннего продукта, создании дополнительных рабочих мест и обеспечении занятости населения. Туризм оказывает огромное влияние на такие ключевые отрасли экономики, как транспорт, связь, строительство, сельское хозяйство, производство товаров народного потребления и другие, т. е. выступает своеобразным катализатором социально-экономического развития.

Событийный туризм – значимая часть культурного туризма, ориентированная на посещение дестинации в определенное время, связанное с каким-либо событием в жизни сообщества или общества, редко наблюдаемым природным явлением, например лунным или солнечным затмением.

Ивенты заметно влияют на развитие и маркетинговые планы большинства туристских мероприятий. Роль и влияние заранее

спланированных событий в сфере туризма подтверждены документально, особенно большое воздействие ивенты оказывают на конкурентоспособность туристской дестинации.

В последние годы все большую популярность приобретают событийные туры, по праву считающиеся принципиально новым и, несомненно, интересным направлением в туризме. Основной целью этих туров является посещение не определенных мест, а – о чем и говорит их название – событий.

Соответственно, начиная с местного уровня, ориентируясь на небольшое количество посетителей и близкую зону охвата целевой аудитории туристов, необходимо развитие местного ивентивного туризма. Развив инфраструктуру и накопив возможности для дальнейшего развития ивентивного туризма в регионе, станет возможным проведение мероприятий регионального уровня – концертов и фестивалей, соревнований, на которые съезжаться туристы как из всего региона, в котором будет проводиться ивент, так и из соседних регионов. Поддерживая взаимосвязи и соотнося развитие разноуровневого ивентивного туризма, можно ориентироваться и на глобальный, мировой уровень ивентивного туризма, иметь значительный мультипликационный влияние на соседние регионы в том числе, однозначно повышая возможности конкретного региона проведения масштабных ивентов – например, тот же Октоберфест уже устойчивой ассоциацией вообще со всей страной, где он проводится, аналогично как и выставка тюльпанов является одной из визитных карточек Нидерланды делают как экзотику.

В результате исследований, мы выявили, что Полтавский регион имеет потенциал для развития ивент-туризма, так как на сегодня имеет ряд мероприятий, которые непосредственно являются привлекательными для ивент-туристов. Основные из них:

1. Праздник сала. Сало – национальный продукт, который пользуется ни с чем не сравнимой популярностью во всех украинцев без разницы возраста, пола или политических предпочтений.

2. Праздник полтавской галушки (г. Полтава, июнь, Соборная площадь). Полтавчан справедливо называют «галушечниками» Поддерживая брендовое блюдо Полтавы, ежегодно проходит традиционный Праздник полтавской галушки.

3. Годовщина Полтавской битвы (г. Полтава, 27 июня, ул. Шведская Могила, 32). С 2009 года ежегодно на территории му-

зейного городка Поля Полтавской битвы под лозунгом «Время лечит раны» отмечается годовщина баталии. Комплекс мероприятий памяти по погибшим воинам, предусматривает ряд культурно-познавательных аттракционов

4. Сорочинский ярмарок. В XIX веке была одной из многих ярмарок на Украине, приобрела известность после выхода повести Николая Васильевича Гоголя «Сорочинская ярмарка». Особый колорит ярмарке придают одетые в национальную одежду продавцы, ремесленники, актеры, Здесь можно встретить любимых гоголевских персонажей и даже самого писателя.

5. Мазепа-фест (июнь), Традиционный рок-фестиваль. Кажется, не будет большим преувеличением утверждать, что всеукраинский фестиваль «Мазепа-фест» является самым ярким событием в культурной жизни Полтавы. За время своего существования «Мазепа-фест» эволюционировал и разросся до насыщенной четырехдневной акции.

На сегодняшний день событийный туризм в Полтавской области динамично развивается. Событийный туризм является чрезвычайно интересным занятием, и довольно быстро развивается в последнее время. Люди, отправляющиеся в подобное путешествие, несомненно, испытают множество ярких незабываемых моментов, которые запомнятся им на всю жизнь.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Бабкин А.В.* Специальные виды туризма: Учебное пособие. – Ростов н/Д, 2008. – С. 122.

2. *Ожегов С.И., Шведова Н.Ю*. Толковый словарь русского языка. – 4-е издание. – М.: Российская Академия Наук, Институт Русского Языка им. В. В. Виноградова, 1999.

3. *Сокол Т.Г*. Основи туристичної діяльності: Підручник / За заг. ред. В.Ф. Орлова. – К.: Грамота, 2006. – 264 с.

Мкртумова А.А.,
студентка Харьковского торгово-экономического института
Киевского национального торгово-экономического университета

УЧАСТИЕ СТУДЕНТОВ В НАУКЕ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

Наука – форма интеллектуальной деятельности людей, направленная на открытие объективных законов мира и предвидения тенденций его развития; это процесс творческой деятельности по получению новых знаний и результат этой деятельности в виде целостной системы знаний, сформулированных на основе определенных принципов.

Наука как социально значимая сфера человеческой деятельности, функцией которой является выработка и использование теоретически систематизированных объективных знаний о действительности, является составной частью духовной культуры общества. Понятие «наука» включает в себя как деятельность для получения нового знания, так и результат этой деятельности – сумму приобретенных в наше время научных знаний. Наука – важнейший фактор технического и социально-культурного прогресса и преобразования действительности, всестороннего развития человеческих способностей и возможностей. Одной из форм ее воплощения являются научные школы, функционирование которых предполагает борьбу мнений, творческие дискуссии и критику.

В современное время наука развивается вместе с научно-техническим прогрессом. Другой вопрос состоит в том, кто же занимается наукой как таковой сегодня. Хотелось бы затронуть такую проблему современности как участие молодежи в науке. Сегодня на базе почти каждого института или университета существуют научные объединения и кружки, которые занимаются научной деятельностью

За последнее десятилетие наука претерпела немало изменений различного характера. Были и плюсы, и минусы. Но одним из наиболее положительных моментов стало участие молодежи в научных исследованиях.

На сегодняшний день молодежная политика является одним из профильных направлений деятельности в научной среде. Подготовка молодых кадров, расширение кругозора студенчества, формирование молодежи, активно вовлеченной в интеллектуальный поиск, – эти и другие инициативы осуществляются как на образовательном, так и на исследовательском уровнях. Школы, университеты, общественные организации и НИИ поддерживают развитие молодежной науки. И одним из важнейших импульсов в этом отношении выступает студенческая активность. Объективная действительность, в частности, ориентирует студенческие научные организации на самостоятельное, трезвое изучение истории, экономики, политики, прав и свобод демократического общества, а также иных аспектов гуманитарных дисциплин.

Развитие средств массовой информации открыло новые возможности для взаимопроникновения и развития национальных молодежных структур. Дальнейшее совершенствование информационных технологий в современном обществе оказывает серьезное воздействие на условия жизни, работы, образования молодежи на национальном, региональном и глобальном уровнях.

Молодежь демонстрирует исключительные способности в овладении новыми знаниями, техникой и технологиями, с энтузиазмом занимается интеллектуальной работой, научным и художественным творчеством. В будущем в связи с заметным увеличением числа молодежи в составе населения в развивающихся странах, влияние молодежи на многие стороны общественной жизни будет нарастать. Поэтому молодежь может стать одной из движущих сил распространения культуры мира.

Мировое сообщество должно переосмыслить, как бы заново открыть молодежь как субъект истории, как главный фактор перемен, как социальную ценность особого рода. Без фундаментального переосмысления роли молодежи в социальных процессах мировое сообщество не сможет обеспечить выживание в достойных человека условиях.

Молодежь – своего рода социальный *аккумулятор* тех трансформаций, которые всегда постепенно (день за днем, год за годом) и потому незаметно для общего взора происходят в глубинах общественной жизни, ускользая порой даже от внимания науки. Это критические взгляды и настроения в отношении существующей действительности, новые идеи и та энергия, которые особенно нужны в момент коренных реформ.

Молодежь – наиболее *мобильная* часть общества, что обусловлено ее активным поиском своего места в жизни и отсутствием прочных экономических и социальных связей (отсутствует производственный опыт и квалификация, как правило, нет собственного жилья и имущества, в большинстве случаев – ответственности за семью и т.п.). Благоприятные условия для высокой подвижности создаются также необходимостью получения профессионального образования, сравнительно легким овладением молодежью новыми профессиями. Высокая мобильность молодежи имеет большую экономическую ценность. Так, территориальное распределение и перераспределение рабочей силы из числа молодежи экономически выгоднее, чем семейных работников старших возрастов. Мобильность молодежи приобретает также высокую ценность в связи с необходимостью территориальной подвижности населения в условиях ограниченности вакансий в ряде регионов.

Конечно, в каждой конкретной стране в зависимости от уровня ее социально-экономического развития, национальных, этнических и религиозных факторов существуют свои приоритеты в подходах к каждой из перечисленных областей. Но ценность этого перечисления, как и характеристик, вытекающих из этого задач, заключается в одобренных всеми ориентирах развития. Тем самым «Всемирная программа действий, касающаяся молодежи» способствует формированию общечеловеческой общности или глобальной семьи.

Молебная Л.И.,
канд. техн. наук, доцент Полтавского университета
экономики и торговли

АНАЛИЗ ФАКТОРОВ, ВЛИЯЮЩИХ НА КАЧЕСТВО ДЕТСКОЙ ОБУВИ

По данным ортопедов, 90% детей рождаются с абсолютно здоровыми ножками, но в возрасте 7-8 лет почти треть из них уже имеет различные нарушения опорно-двигательного аппарата. Многочисленные исследования показали, что причиной этого является то, что каждый второй ребенок, носит неправильно подобранную обувь. Рассмотрим основные факторы, формирующие ассортимент и качество детской обуви.

В детской обуви очень важно использование анатомически правильных форм в процессе ее изготовления – в носочной части обуви не должна зажимать или ограничивать пальцы. Материалы, используемые для изготовления обуви должны свободно «дышать» (текстильные материалы, содержащие природные волокна; натуральная кожа; специальная, проницаемая для воздуха мембрана). Совместимость материала и формы обуви с ногой ребенка должны способствовать уменьшению энергетических затрат на передвижение, предотвращения развития плоскостопия, правильному распределению нагрузок.

Внутри детской обуви должны находиться натуральные материалы. Современная обувь также должна иметь специальную гибкую стельку, которая абсорбирует влагу, и легко поддаются стирке. На верхнем слое, где стелька непосредственно соприкасается со стопой, желательна нежесткая поверхность с антибактериальным покрытием. Задник должен быть выполнен в виде цельной конструкции, без каких-либо вставок или вырезов. В таком случае ботинки будут обеспечивать правильную фиксацию стопы ребенка. Он должен быть достаточно жестким, выше щиколотки, закрывая лодыжку, и иметь закругленный верх.

Основным отличием является наличие в детской обуви застежки с возможностью регулировки захвата ножки малыша. Застежки на передней части обуви с большим раскрытием облегчают надевание обуви ребенку и гигиенический уход за ней.

Подошва должна иметь высокую эластичность и в то же время достаточную прочность. При идеальном соотношении этих параметров достигается эффект, при котором ребенок чувствует себя так, будто он ходит босиком. Наряду с этим подошва не должна быть скользкой, поскольку это будет создавать потенциальную опасность для ребенка. Легкость – еще один важный параметр подошвы. В современных моделях подошва не приклеивается, а приваривается к верхней части обуви, поэтому она способна выдержать весь натиск энергии ребенка.

Супинатор – играет важную роль в поддержании продольного свода стопы, обеспечивая ей правильное физиологическое положение и равномерное распределение нагрузки. Обувь без супинатора противопоказано детям.

По мнению специалистов, детская обувь должна иметь небольшой каблучок. В идеале нужно выбирать ботинки для ребенка такие, чтобы между его пальчиками и носком обуви оставалось расстояние около 1-1,5 см.

К выбору детской обуви следует подходить с особой ответственностью, ведь здоровье и гармоничное развитие детей целиком зависит от взрослых. То, что закладывается впервые годы жизни, будет использовано для будущего.

Важно знать, что «правильная» обувь способствует естественному развитию детской стопы, а неудобная обувь формирует неправильную походку – при этом ребенок может выворачивать ноги, кроме того, меняется центр тяжести, суставы начинают развиваться не по правилам, свод стопы опускается и перестает выполнять свою рессорную функцию, и вся нагрузка приходится на позвоночник. Все это способствует правильному распределению нагрузки на стопу, создает наиболее комфортные условия для ходьбы и предупреждения (исправления) деформации стопы.

Морозова И.С.,
студентка Белгородского университета кооперации,
экономики и права

ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ АНАЛИЗА ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ ОРГАНИЗАЦИИ

Важнейшей составляющей экономического анализа основных средств является его информационное обеспечение, главным источником которого служит система учетных данных.

Для реализации экономического анализа можно ограничиться лишь данными публичной финансовой отчетности, однако для проведения более подробного анализа основных средств необходимо использование внутренней информации финансового и не финансового характера, формируемой в соответствии, с внутренними потребностями управления.

Для целей анализа основных средств наибольшее значение имеют финансовая и управленческая учетные составляющие, которые призваны формировать информацию, соответственно, для внешних и внутренних заинтересованных пользователей Информация, необходимая для анализа основных средств, представлена в большом числе источников, совместное использование которых позволит в полной степени реализовать целевые установки анализа.

Проведение анализа ОС базируется на реализации совокупности задач. Между тем их успешное выполнение возможно лишь при условии адекватного информационного обеспечения соответствующих аналитических процедур.

В таблице уточнены основные информационные источники в разрезе ключевых задач анализа основных средств.

Для установления степени обеспеченности основными средствами следует не только сопоставить их плановое и фактическое количество, но и детально проанализировать техническое оснащение конкурирующих организаций, выявить тенденции, складывающиеся на рынках средств производства, оценить возможности усиления инновационной составляющей в процессе формирования ОС.

Таблица

Распределение источников информации в соответствии с задачами экономического анализа основных средств

Задача анализа	Источники информации
Установление степени обеспеченности организации и ее структурных подразделений основными средствами, а также соответствия их технического уровня потребностям производства	Бизнес-планы, прогнозы, технико-экономические обоснования, отчеты инженерных и технических служб организации, бухгалтерская отчетность, приказы, распоряжения руководства
Оценка состава, динамики движения и темпов обновления ОС	Первичные и сводные регистры по учету ОС, бухгалтерская отчетность
Анализ производительности и степени использования производственных мощностей; выявление факторов, повлиявших на это	Акты технического состояния ОС, технологические карты, расчеты производственной мощности, прочая информация
Изучение показателей экономической и экологической эффективности использования основных производственных средств и выявление резервов их роста	Индивидуальная и консолидированная бухгалтерская отчетность организации, статистическая отчетность, отчеты инженерно-технических служб, экологические отчеты крупных компаний
Оценка рисков формирования и использования ОС	Инвестиционные проекты, общеэкономическая информация, стратегические аспекты финансово-экономической и технологической политики компании
Определение влияния использования ОС на промежуточные и окончательные результативные показатели деятельности организации	Бухгалтерская, статистическая отчетность, технические отчеты, первичные и сводные учетные регистры, прочая информация

Морозова О.В.,
канд. экон. наук, доцент Белорусского торгово-экономического университета потребительской кооперации

ОЦЕНКА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО ЭФФЕКТА РЕЗУЛЬТАТОВ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ РАБОТ ВУЗА

Выполнение НИР вузами содействует достижению основной цели системы современного образования – подготовка кадров на уровне мировых квалификационных требований. Условия выполнения НИР способствуют росту эффективности использования образовательного потенциала вуза благодаря:

– наиболее полному привлечению научно-педагогических работников к выполнению научных исследований;

– повышению научной квалификации профессорско-преподавательских кадров;

– использованию полученных результатов в образовательном процессе;

– подготовке научно-педагогических кадров высшей квалификации;

– практическому ознакомлению студентов с постановкой и разрешением научных проблем и привлечению наиболее способных из них к выполнению научных исследований.

Изучение концептуальных положений определения социально-экономического эффекта результатов научно-исследовательских работ (НИР) и методических подходов к его оценке позволило разработать критерии оценки и провести апробацию на примере НИР кафедры (таблица), финансируемой за счет средств вуза. Полученные результаты свидетельствуют о недостаточно высоком эффекте.

Вид НИР – прикладное научное исследование, целью которого являлась разработка рекомендаций по обеспечению устойчивого развития эколого-дестабилизированного региона. В результате были разработаны рекомендации по устойчивому развитию Гомельского региона в ракурсе решения экономических, социальных и экологических проблем.

Таблица

Критерии оценки социально-экономического эффекта результатов научно-исследовательской работы «Устойчивое социально-экономическое развитие эколого-дестабилизированного региона»

Наименование критерия / показателя	Характеристика критерия / показателя	Баллы	Оценка
1. Научный уровень результатов НИР	Мировая новизна, нет аналогов в мировой науке и практике, наличие изобретений и патентов	7–10	
	Новизна на уровне республики, наличие рацпредложений, инструкций по применению	4–6	
	Новизна на уровне отдельной научно-исследовательской организации	1–3	3
2. Масштабность исследований	В результате исследования решена ключевая научная проблема, позволяющая перейти к практическим разработкам	7–10	
	В результате исследования решена вспомогательная научная задача, обеспечивающая решение основной, ключевой проблемы	4–6	
	В результате исследования решена частная научная задача в рамках вспомогательных задач	1–3	3
3. Объемы внедрения результатов исследований (за 1 внедрение)	Широкое внедрение в республике и за рубежом со значительным экономическим, социальным эффектом	10 / 1	
	Внедрение в нескольких организациях с экономическим, социальным эффектом	5 / 1	
	Внедрение в одной организации без определения экономического, социального эффекта	3 / 1	6
4. Качество реализации результатов исследований	Результаты исследований внедрены в производство, в решение социальных проблем	7–10	
	Результаты исследований внедрены в ОКР, в образование	4–6	4
	Результаты исследований будут использованы в последующих НИР	1–3	

Окончание табл.

Наименование критерия / показателя	Характеристика критерия / показателя	Баллы	Оценка
5. Публикационный	Изданные по результатам НИР монографии и учебно-методическая литература (за 1 научную и учебную публикацию), включая подготовленные к изданию	10 / 1	50
	Издания в рецензируемых ВАК публикациях и статьи в ведущих зарубежных изданиях (балл □ на среднее значение приходящихся публикаций на 1 исследователя)	5 □	2,3
	Изданные тезисы и доклады по результатам участия в научных собраниях (балл □ на среднее значение приходящихся публикаций на 1 исследователя)	3 □	3
6. Подготовка и защита диссертаций (за 1 работу)	Защита докторской диссертации в рамках исследования	10	10
	Защита кандидатской диссертации в рамках исследования	7	7
	Подготовка диссертации и магистерских работ в рамках исследования	3	9
7. Финансирование	Привлечение средств инновационных фондов, хозяйствующих субъектов	10	
	Привлечение средств исследовательских грантов в рамках международного сотрудничества	10	
	За счет средств ВУЗа	0	0
8. Влияние результатов исследования на образовательный процесс	Использование полученных результатов в образовательном процессе	7–10	10
	Привлечение студентов к выполнению научных исследований	4–6	
	Привлечение внешних исследователей	1–3	3
ИТОГО			110,3□
20 баллов и менее – «3», эффект отсутствует; 21–40 – «4», эффект низкий; 41–60 – «5», эффект тривиальный; 61–80 – «6», эффект недостаточно хороший	81–100 – «7», эффект хороший; 101–120 – «8», эффект недостаточно высокий; 121–140 – «9», эффект достаточно высокий; 141 и более – «10», эффект высокий		

Полученный результат должен оцениваться как средняя оценка экспертной группы.

Москаленко Н.И.,
канд. физ.-мат. наук, доцент Белгородского университета
кооперации, экономики и права

О ВОЗМОЖНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ФУНКЦИЙ В АНАЛИЗЕ ПРОЕКТОВ МАЛЫХ И СРЕДНИХ ПРЕДПРИЯТИЙ

В настоящее время управленческая деятельность малых и средних предприятий возможна лишь на базе достоверной и полной информации о деятельности предприятий. Эффективным способом обработки экономической информации предприятий является производственная функция.

С помощью производственных функций достигается сжатие обширных показателей деятельности предприятий до аналитической зависимости, характеризующей влияние одного или нескольких факторов производства на результативный показатель. Производственная функция моделирует в основном влияние основных факторов производства на результативный показатель.

Вначале ставится цель изучения зависимости между показателями деятельности предприятия, затем дается интерпретация полученной производственной функции. Благодаря формализации те или иные моделируемые процессы становятся более обозримыми, а это способствует лучшему пониманию изучаемых проблем.

Использование производственных функций в комплексном анализе проектов малых и средних предприятий может идти по следующим направлениям.

Углубленный экономический анализ на основе полученной производственной функции, которая в математической форме воспроизводит изменение анализируемых экономических показателей под воздействием влияющих факторов, путем расчета характеристик производственной функции.

Моделирования влияния конкретных факторов производства на конечный результат на основе построенной производственной функции предприятия.

Решение задачи для определения оптимального сочетания факторов производства с использованием производственной

функции, то есть расчета такой комбинации учтенных факторов для производственной функции, которая максимизирует или минимизирует результативный показатель.

Например, в таблице приведены расчеты дохода (Y) предприятия по сочетаниям факторов (K) и (L) с использованием асимптотической линии, получаемой пересечением поверхности производственной функции Кобба-Дугласа

$$Y(K,L) = 2,363 \cdot K^{0,656} \cdot L^{0,344}$$

с плоскостью $L = \frac{1}{4}K$. Вдоль этой линии доход по обычным видам деятельности будет пропорциональным.

Стоимость основных фондов (K)	ФОТ за период (L)	Доход по обычным видам деятельности(Y)
2800000	700000	4106890
3200000	800000	4693589
3600000	900000	5280288
4000000	1000000	5866986

Использовать аппарат производственных функций можно для решения и других задач в анализе проектов малых и средних предприятий.

Москаленко Н.И.,
канд. физ.-мат. наук, доцент Белгородского университета
кооперации, экономики и права
Мякотникова Д.А.,
студентка Белгородского университета
кооперации, экономики и права

ПРИМЕНЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ФУНКЦИЙ ДЛЯ АНАЛИЗА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ

Производственные функции предприятий моделируют те связи, которые имеют место в реальной производственной сфере. Применяются производственные функции как самостоятельно, так и в составе более сложных экономико-математических моделей.

Практическое применение производственных функций предприятий может идти по следующим направлениям. Прогнозирование и планирование уровня важнейших показателей производства. Проведение углубленного экономического анализа. Поиск оптимального сочетания факторов производства.

Для решения этих задач и других необходимо получить аналитическое выражение для производственной функции, с помощью которого и проводится анализ деятельности предприятия путем расчета числовых характеристик.

Например зависимости прибыли (y) от затрат на капитал (K) и труд (L) имеет следующий вид

$$y = 0{,}61863K^{0{,}55957}L^{0{,}56683}.$$

Эластичность выпуска продукции по капиталу и труду для функции Кобба-Дугласа $y = AK^{\alpha}L^{\beta}$ равна соответственно α и β.

В нашем случае $\alpha = 0{,}55957$, $\beta = 0{,}56683$, то есть увеличение затрат капитала на 1% процент приведет к росту прибыли на 0,55957%, а увеличение затрат труда на 1% процент приведет к росту прибыли на 0,56683%.

Общая эластичность прибыли $(\alpha + \beta)$ равна 1,1274, то есть одновременное увеличение затрат капитала и труда на 1% приво-

дит к росту прибыли примерно на 1,13%. Прибыль при этом растет в большей пропорции.

Дробь $\frac{y}{L}$ называется средней производительностью труда, а $\frac{y}{K}$ – средней капиталоотдачей или фондоотдачей. Эти характеристики для нашей функции следующие

$$\frac{y}{L} = 0,61863K^{0,55957}L^{-0,43317},$$
$$\frac{y}{K} = 0,61863K^{-0,44043}L^{0,56683}.$$

Здесь средняя производительность труда показывает, какая прибыль приходится на единицу затрачиваемого труда, а капиталоотдача на единицу затрачиваемого капитала. Подставив в эти выражения средние значения затрат на труд ($\bar{L} = 16037,67$) и капитал ($\bar{K} = 22352,75$) получим среднюю прибыль на единицу соответствующих затрат. Например средняя прибыль на единицу затрат труда следующая

$$\frac{\bar{y}}{\bar{L}} = 0,61863 \cdot 22352,75^{0,55957} \cdot 16037,67^{-0,43317} = 2,53305.$$

Применение теории производственных функций для анализа деятельности предприятия позволит наряду с другими методами сделать объективный вывод об экономическом состоянии предприятия.

Мостова Л.Н.,
канд. техн. наук, доцент Харьковского торгово-экономического института Киевского национального торгово-экономического университета
Орлова О.С.,
студентка Харьковского торгово-экономического института Киевского национального торгово-экономического университета

СОЗДАНИЕ ФУНКЦИОНАЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ ИЗ РУБЛЕНОЙ МАССЫ КРОЛИКА

Мировые тенденции в области питания обусловлены созданием ассортимента функциональных продуктов, которые при систематическом употреблении в составе рационов здорового населения способствуют укреплению его здоровья и понижают риск развития болезней, связанных с питанием.

Мясо является важным продуктом питания, так как в его составе присутствуют почти все необходимые для организма человека питательные вещества, однако ценность мяса заключается, прежде всего, в том, что это основной источник полноценных белков животного происхождения. Особенно стоит отметить мясо кролика, которое относится к диетическому, потому что менее жирное, чем остальные виды мяса и содержит большое количество белков. Оно рекомендуется как диетический продукт детям, людям престарелого возраста, а также больным страдающим заболеваниями желудка, печени, сердечно-сосудистой системы. Исходя из выше сказанного разработка новых рецептур блюд из мяса кролика является актуальной.

Разработана технология биточков из котлетной массы кролика (55%), которая обогащена введением зерен проросшей пшеницы (10%), раствором лимонника (20%), морковью (8%) и фасолью (7%).

Введение моркови способствует обогащению провитаминами А и β-каротином, витаминами B_1, B_2, PP, C, минеральными веществами: Na, K, Mg, Ca, F, Fe. Наличие в моркови эфирных масел проявляет у изделия приятный запах и вкус. Морковь полезна при самых различных заболеваниях: малокровии, некото-

рых кожных, сердечно-сосудистых заболеваниях, при заживлении ран, для поддержания зрения.

Фасоль обогащает изделия важными аминокислотами, которые в мясе практически отсутствуют. Это метионин, триптофан, лицин, аргипин, тирозин, гистадин. В фасоли содержится сахар, крахмал, клетчатка.

Замена воды раствором лимонника обеспечивает стимулирующее действие при физической и умственной усталости, улучшение нервно-мышечной проводимости, повышение иммунитета, артериального давления, уменьшение частоты сердечных сокращений, действует как сильный антиоксидант, блокирующий действие токсинов.

Введение зерен проросшей пшеницы способствует поглощению почти в два раза больше жидкости, чем при традиционной рецептуре, при этом улучшается вкус и консистенция.

Технологические проработки позволили установить качество изделия и потери массы, которые происходят в ходе термообработки и зависят от количества вводимых добавок и вида тепловой обработки.

Так, при жарке биточков основным способом потери традиционного образца составили 19%, а потери образца с наполнителями – 15%, что на 4% меньше по сравнению со стандартным образцом.

Аналогичная тенденция сохраняется и при приготовлении биточков в микроволновой печи, но потери массы здесь меньше и составляют: для стандартного образца – 8%, а для опытного – 5%.

Проведенные исследования дают возможность сделать вывод, что новая технология изделия из котлетной массы кролика с добавлением моркови, фасоли, зерен проросшей пшеницы и раствора лимонника является перспективной поскольку улучшился внешний вид изделия и его запах; масса стала мягкая, сочная, обогатилась большим количеством витаминов, эфирных масел и минеральных веществ, тем самым неся за собой оздоровительный эффект для организма будущих потребителей.

Мостовая Л.Н.,
канд. техн. наук, доцент Харьковского торгово-экономического института Киевского национального торгово-экономического университета
Кубельская А.А.,
магистрант Харьковского торгово-экономического института Киевского национального торгово-экономического университета

ВЛИЯНИЕ ЯГОДНО-ЗЕРНОВОГО СЫРЬЯ НА ФУНКЦИОНАЛЬНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ СВОЙСТВА МЯГКОГО МОРОЖЕНОГО

Главной задачей страны является обеспечение высокого уровня жизни населения. Для выполнения этой задачи важное место занимает обеспечение населения высококачественными и разнообразными продуктами питания, среди которых особая роль принадлежит мороженому.

По способу изготовления мороженое делят на закаленное, мягкое и домашнее. Спросом пользуется мягкое мороженое, производящиеся, в основном, в заведениях ресторанного хозяйства, которое употребляют в пищу сразу же после выхода из фризера (температурой -5 ... -7 ° С), что обусловливает специфичность его состава (незначительное содержание стабилизаторов). При его приготовлении можно использовать разнообразное сырье и ингредиенты.

С целью создания мягкого мороженого оздоровительного назначения разработана технология мягкого мороженого с внесением пюре терна и протертой рисовой каши.

Терн – это дикорастущая ягода, содержащая сахара: фруктозу и глюкозу, органические кислоты, клетчатку, стероиды, углеводы, пектин, азотсодержащие соединения, тритерпеноиды, витамины группы В, витамин С, Е, кумарины, каротин, дубильные вещества, флавоноиды, высшие спирты, катехины.

Рис очень богат крахмалом (до 75%). Белки, входящие в его состав, более полноценные по аминокислотному составу по сравнению с белками других круп. В рисовой крупе насчитывается восемь аминокислот и содержится несколько витаминов группы В (тиамин В1, рибофлавин В2, ниацин В3), витамин Е. Рис богат

калием, также в его составе присутствуют в небольших количествах железо, фосфор, йод, кальций, селен.

Технологические отработки позволили воссоздать рецептурный состав мягкого мороженого «Терновое», содержащий 27% сливок, 13% молока, 20% сахара, 13% пюре терна и 27% рисовой каши (с содержанием сухих веществ 31%).

Характерным показателем качества мороженого является взбитость, т.е. насыщенность его воздухом в виде мелких пузырьков. По информационным данным она должна быть не менее 35%. Исследованиями установлено, что при добавлении ягодно-зернового сырья взбитость уменьшается, так взбитость контрольного образца составляет 48%, а взбитость мороженого «Терновое» – 36%, т.е. хотя она и меньше на 19%, но еще достаточна для обеспечения необходимого качества мороженого. Между тем, традиционное мороженое сбивается 30 мин., а мороженое «Терновое» – 40мин, т.е. для достижения необходимой взбитости и высокого качества требуется увеличение продолжительности взбивания в 1,3 раза.

Рост плотности и вязкости смеси мороженого вызывает повышение сопротивления к таянию готового продукта вследствие существенного уменьшения содержания свободной влаги, которая во время фризерования кристаллизуется. Сопротивление таянию выражают через продолжительность накопления 10 $см^3$ плава (в минутах), который накапливается вследствие расплавления мороженого при температуре 20◦С. Установлено, что первая капля плава появилась примерно за одинаковое время в обоих образцах, но накопление 10 $см^3$ плава для стандартного образца составляет 17 мин., а для мороженого «Терновое» – 29 мин., т.е. в 1,7 раза дольше.

Таким образом, введение в технологию мороженого «Терновое» ягодно-зернового сырья обеспечивает необходимую взбитость при возрастании сопротивления к таянию и высокое качество. Кроме того, это позволяет обогатить мороженое витаминно-минеральными ингредиентами растительного происхождения, улучшить потребительские свойства и создать продукцию оздоровительного направления.

Мостовая Л.Н.,
канд. техн. наук, доцент Харьковского торгово-экономического института Киевского национального торгово-экономического университета
Меркулова Т.Г.,
магистрант Харьковского торгово-экономического института Киевского национального торгово-экономического университета

ТЕХНОЛОГИЯ КУЛИНАРНЫХ ИЗДЕЛИЙ АНТИСТРЕССОВОГО НАЗНАЧЕНИЯ ИЗ КУРИНОГО ФАРША, ОБОГАЩЕННОГО РАСТИТЕЛЬНЫМИ ИНГРЕДИЕНТАМИ

В современном динамическом мире стрессы затрагивают все слои и категории населения. Стресс – это ответная реакция организма человека на перенапряжение, негативные эмоции или просто на монотонную суету. Во время стресса активируются многочисленные нейро-гумморальные механизмы регуляции в организме. Сильные и регулярные стрессовые воздействия негативно влияют на здоровье: снижают иммунитет и являются причиной многих заболеваний.

Противостоять стрессу помогает правильное питание. Одним из перспективных приемов профилактики стрессов является введение в рацион питания полноценных белков и функциональных продуктов. Куриное мясо является одним из лучших источников белка, кроме того в нем в большей степени, чем в других видах мяса, представлены полиненасыщенные жирные кислоты, которые способствуют регуляции обменных процессов, активизируют иммунитет, а таким образом стрессоустойчивость. Куриное мясо обогащено такими минералами как фосфор, протеин, магний, железо, калий, витамины A,E,B_2,B_6,B_{12}. Но информационные данные свидетельствуют, что в курином мясе недостаточно водорастворимых витаминов, отсутствуют клетчатка и пищевые волокна, а так же недостаточно некоторых микронутриентов

С целью создания кулинарных изделий антистрессового направления из куриного фарша предложено обогатить фарш тыквой, свеклой, киви в количестве 5% и 10% от массы курятины в процессе изготовления кулинарных изделий.

Проведенные исследования по определению влагосвязывающей способности пищевой композиции из куриного фарша и овощей, киви в зависимости от вида и количества растительной добавки (рис.).

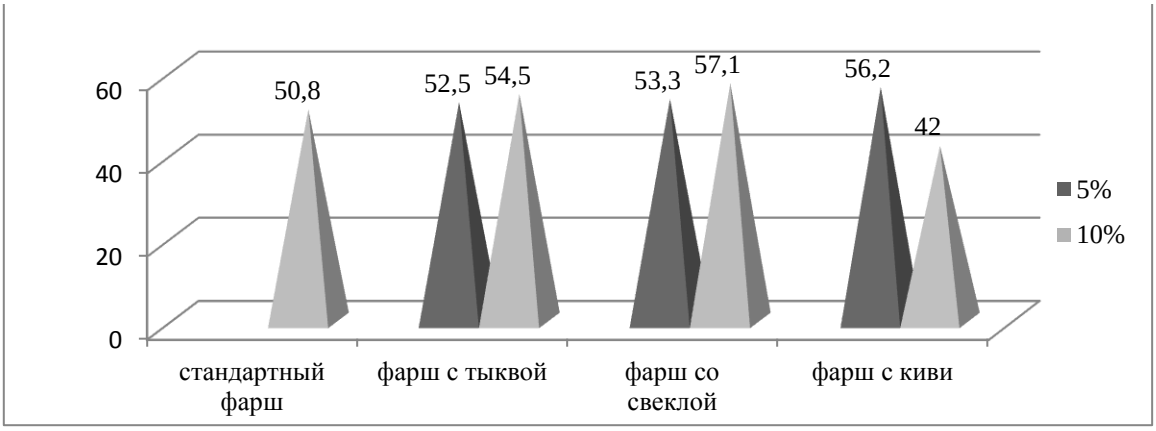


Рис. Зависимость влагосвязывающей способности от вида и концентрации добавок

Установлено, что во всех образцах при введении 5% ягодно-овощных компонентов влагосвязывающая способность повышается на 3,3% (тыква), 4,9% (свекла), и 10,6% (киви) по сравнению со стандартным образцом.

При введении 10% овощных добавок наблюдается повышения влагосвязывающей способности на 7,3–12,4%, а добавление эквивалентного количества киви, наоборот понижает на 17,3% влагосвязывающую способность фарша относительно к стандарту.

Исследованиями установлено, что введение в сырой куриный фарш готового пюре тыквы, свеклы практически не влияет на влагосвязывающую способность фарша. Поэтому можно рекомендовать введение в рецептуры именно сырых овощей и ягод, что позволит значительно повысить пищевую ценность и обогатить куриный фарш микронутриентами антистрессового назначения в процессе изготовления кулинарных изделий.

Мухина М.Г.,
канд. экон. наук, ст. преподаватель Белгородского
университета кооперации, экономики и права
Анопа А.А.,
студент Белгородского университета кооперации,
экономики и права

РЕСУРСНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ БЕЛГОРОДСКОГО РЕГИОНА КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ СФЕРЫ ТУРИЗМА

В состав туристского вида потенциала включают четыре основных параметра: природно-рекреационный, историко-культурный, развитость инфраструктуры региона – сети размещения туристов и мест развлечения, транспортных и иных видов услуг (табл. 1).

Поводом для посещения региона туристами, как правило, выступают его природные ресурсы и наличие культурно-исторических памятников. Наличие (или отсутствие) этих объективных факторов является главным условием развития конкретного вида туристской деятельности в регионе. Необходимым условием повышения туристской привлекательности и успешного функционирования туризма как отрасли экономики региона, на наш взгляд является высокая концентрация всех параметров туристского потенциала, их оптимальное сочетание, постоянное развитие и совершенствование.

При развитии туристской инфраструктуры важно не нарушать исторический облик территории. Каждый вновь создаваемый туристский центр (объект) должен соответствовать национальным особенностям и традициям и одновременно иметь свой неповторимый облик. Создание природно-исторических парков должно содействовать спасению ценнейших памятников культуры и истории как целостных архитектурно-ландшафтных и культурных комплексов. Необходимо осуществлять охрану и восстановление памятников культуры и истории рукотворного, природного и традиционного ландшафтов, которые также рассматриваются как непреходящие исторические ценности, национальное достояние.

Таблица 1

Структура туристского потенциала региона и критерии оценки его составляющих

Составляющая туристского потенциала	Вид ресурса	Критерии оценки
Культурно-исторический потенциал	Объекты туристско-экскурсионного показа	Мировой уровень
		Национальный уровень
		Местный уровень
Природно-рекреационный потенциал	Климатический фактор	Режим осадков
		Атмосферная циркуляция
		Ветровой режим
	Водный ресурс	Вид ресурса
		Оценка берега
		Характеристика дна
		Санитарно-гигиенические характеристики
		Применимость в развитии туризма
	Садово-парковый ресурс (парки, сады)	Вид ресурса
		Тематика ресурса
Инфраструктурный потенциал	Средства размещения	Классность (звездность)
		Ориентированность предприятия по сегментам потребителя
	Предприятия питания	Тип предприятия
		Классность предприятия
		Кухонная направленность
	Тематические парки и аттракционы, шоу – бизнес, экскурсионные организации, театрально – концертные, спортивные и др.	Возможности формирования досуга и развлечение туристов
	Транспортная инфраструктура	Виды транспортной доступности
		Интенсивность движения
	Торговля	Виды продукции
	Банковская система (банки)	Виды услуг

Каждый регион обладает уникальным наследием, и Белгородская область не исключение. Для определения базы, необходимой для развития адекватного туризма в регионе, следует отве-

тить на вопросы: «Какими ресурсами (наследием) уникальна конкретная местность относительно других территорий?» и «Каким образом ресурсы (наследие) конкретной местности могут быть использованы в целях туризма?».

В целях обобщенной оценки туристского потенциала в Белгородской области нами использован метод SWOT-анализа, который позволяет выявить его сильные и слабые стороны, а также потенциальные угрозы и благоприятные возможности для развития и использования как фактора повышения туристской привлекательности (табл. 2).

Таблица 2

SWOT-анализ туристского потенциала Белгородской области

СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ	СЛАБЫЕ СТОРОНЫ
– наличие туристских ресурсов для развития международного въездного, внутреннего въездного и регионального локального туризма; – наличие уникальных объектов историко-культурного и природного наследия; – выгодное географическое расположение Белгородской области на перекрестке важных транспортных магистралей; – наличие железнодорожных вокзалов, автовокзалов, аэропортов; – наличие инфраструктуры питания – в г. Белгороде достаточное количество различных организаций общественного питания; – достаточно высокий уровень обслуживания в организациях общественного питания в г. Белгороде; – стабильность в политической и экономической сферах Белгородской области	– отсутствие туристского бренда Белгородской области; – недостаточное количество средств размещения категории «две», «три» звезды; – необходимость реконструкции отдельных объектов историко-культурного и природного наследия; –отсутствие информационной базы данных о туристском потенциале Белгородской области; – неудовлетворительное состояние дорог близлежащих областей; – недостаточное количество различных организаций общественного питания в районных населенных пунктах; – недостаточно высокий уровень обслуживания в районных организациях общественного питания; – отсутствие рекламных информационных материалов о туристском потенциале Белгородской области; – слабая заинтересованность местного населения в предпринимательстве; – низкий уровень квалификации кадров.

Окончание табл. 2

ВОЗМОЖНОСТИ	УГРОЗЫ
– совершенствование нормативной базы развития туризма, формирование системы управления и государственного регулирования туристской деятельности в Белгородской области; – реализация активной инвестиционной политики в сфере туриндустрии области; – обеспечение устойчивого развития инфраструктуры туристской индустрии, повышения качества и расширения спектра туристских услуг; – определение направлений развития хозяйствующих субъектов туристского рынка, предусматривающих создание и продвижение бренда как Белгородской области, так ее туристского продукта	– конкурентное и инвестиционное преимущество других субъектов Российской Федерации в сфере развития туризма; – экономическая и политическая дестабилизация; – риск ухудшения экологической обстановки

Результаты SWOT-анализа туристского потенциала Белгородской области позволили сделать вывод, что одной из сильных сторон является наличие туристских ресурсов, к которым относят музеи, театры, кинотеатры, парки культуры и отдыха, организации культурно-досугового типа, памятники истории и воинской славы, архитектуры, археологии, памятники искусства, памятники природы и садово-паркового искусства, представляющие собой элементы туристского предложения. Для мотивации туристов и уравновешивания сезонного спроса нужно использовать богатый культурно-исторический и природный потенциал Белгородской области. Необходимо лишь донести до каждого потенциального потребителя информацию об особенностях того или иного объекта, объяснить почему он представляет интерес.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. О развитии туризма в белгородской области в 2009 г.: Аналитический материал. – Белгород: Белгородстат, 2009. – 52 с.

2. *Макринова Е.И., Мухина М.Г.* Оценка персонала организаций потребительской кооперации с использованием методов

«ассесмент-центр» // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2008. – № 1 (25).

3. *Макринова Е.И., Трунова С.Е.* Экономическое обоснование эффективности механизма стратегического управления на рынке рекламных услуг // Экономика и предпринимательство. – 2009. – № 1(6) январь-февраль. – С. 84–92.

4. *Макринова Е.И., Роздольская И.В*. Мониторинг мотивированности персонала организаций потребительской кооперации: организационно-методические основы и эмпирические исследования // Экономика и предпринимательство. – 2009. – № 1(6) январь-февраль. – С. 57–65.

5. *Макринова Е.И.* Методические аспекты моделирования и оценки компетенции специалистов туристской индустрии. III Международный форум «Туризм, наука и образование». Проблемы развития профессионального туристского образования: сб. материалов научных конференций. – М. – Химки: РМАТ, 2009. – 286 с.

6. *Макринова Е.И., Трунова С.Е*. Обучающаяся организация как современная концепция развития персонала гостиницы // Современный проблемы науки и образования. – 2012. – № 6. URL: www.science-education.ru/106-7407.

7. *Каплунова И.В., Пигорева В.В.* Стимулирование сбыта туристского продукта с использованием интегрированных маркетинговых коммуникаций. – Белгород: Издательство БУКЭП, 2012.

Нагапетова Е.А.,
преподаватель Харьковского торгово-экономического института Киевского национального торгово-экономического университета
Гизова В.В.,
студентка Харьковского торгово-экономического института Киевского национального торгово-экономического университета

АВТОМАТИЗАЦИЯ ЗАВЕДЕНИЙ РЕСТОРАННОГО ХОЗЯЙСТВА

Заведения ресторанного хозяйства всегда стремятся увеличить спрос своей продукции и количество посетителей, в частности заведения быстрого питания, которые совершенствуют систему заказов, для увеличения проходной способности в часы пик. Поэтому очень эффективным примером является получение заказа с помощью беспроводных портативных устройств.

Таким примером выступает электронное меню – это система, которая состоит из интерактивного мультимедийного меню, центра контроля заказов и программного обеспечения для кухни. Также система делает процесс выбора блюд максимально удобным, интересным и быстрым. Оно служит заменой обычному бумажному меню.

Существуют такие варианты выполнения системы электронного меню:

1. На базе ультратонких планшетов.
2. На базе стационарных моноблоков, которые размещают рядом со столами.
3. На базе eMenuTable – стола с вмонтированным сенсорным дисплеем.

Они повышают комфорт клиентов заведения ресторанного хозяйства: уменьшают время ожидания заказа; снижают количество ошибок при заказе; повышают прибыль и рост доходов.

На основании проведенных исследований составляем сравнительную таблицу двух видов меню.

Таблица

Потенциал электронного меню к стандартному в ресторане быстрого обслуживания первого класса

Электронное меню	Бумажное меню
1. Официант обслуживает за 1 час 20 клиентов	1. Официант обслуживает за 1 час 10 клиентов
2. 10 – 15 минут на подачу заказа кухня-клиент	2. 20 – 25 минут на подачу заказа кухня-клиент
3. Более детальное меню и перечень компонентов	3. Меню стандарт
4. Легкость обновления меню без затрат	4. Дополнительные затраты

Из этой таблицы мы можем сделать вывод, что электронное меню ускоряет работу заведений ресторанного хозяйства, способствует увеличению проходной способности и усовершенствованию меню. Которое также можно использовать как средство досуга, ожидая заказ. Поэтому решение для обслуживания клиентов с помощью беспроводных персональных компьютеров дает возможность быстрее принимать заказ. Это быстрый и легкий способ увеличить прибыль заведения и лояльность клиентов.

Назаренко В.В.,
студентка Белгородского университета кооперации,
экономики и права

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ МЕТОДОВ ОБОСНОВАНИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ

Управленческое решение представляет собой сознательный выбор действий руководителя, направленных на решение экономических задач в различных областях хозяйственной деятельности, за счет эффективного использования ресурсов, имеющихся в распоряжении организации или предприятия.

Процесс разработки и обоснования управленческого решения носит субъективный характер, так как он обусловлен потенциалом, лица принимающего решение, а также его видением условий окружающего его среды хозяйствования.

Для повышения эффективности обоснования управленческих решений необходимо:

1) определить содержание проблемы и поставить конкретную цель;

2) установить все относящиеся к делу факторы, ограничения, зависимости, то есть все то, что может оказать влияние на результативность решения;

3) осуществить максимально возможное накопление первичной информации, за счет широкого охвата имеющихся источников;

4) провести обработку, систематизацию и анализ накопленной первичной информации;

5) выявить альтернативные решения и оценить их с точки зрения экономической эффективности (затрат и результатов);

6) выбрать оптимальное решение, позволяющее достичь максимального результата при наименьших затратах;

7) возможность прогнозировать действия конкурентов – существенное преимущество для любой организации;

8) оптимальной считается альтернатива, минимизирующая максимальный риск (т.е. здесь используется минимаксный критерий для матрицы рисков);

9) применять к разработке решения научных подходов, изучение влияния экономических законов на эффективность решения;

10) обеспечить качественной информацией, прогнозирования, моделирования и экономического обоснования;

11) обеспечить сопоставимость альтернативных вариантов, многовариантность решения, правовую обоснованность, автоматизацию, мотивацию качественного решения, наличие механизма реализации решения.

Альтернативные варианты управленческих решений должны приводиться в сопоставимый вид по факторам времени, качества объектов, масштабу производства, уровню освоенности, методу получения информации, условиям применения объекта, факторам инфляции, риска и неопределенности.

Независимо от характера и сферы деятельности организации в основу экономического обоснования управленческих решений заложены принципы, адекватные сущности изучаемых явлений и процессов.

К принципам экономического обоснования управленческих решений относятся:

– учет фактора времени;

– учет затрат и результатов за жизненный цикл объекта;

– применение к расчету системного и комплексного подходов, многовариантность, сопоставимость вариантов;

– учет фактора неопределенности и риска.

Важнейшим инструментом, позволяющим изучать экономические закономерности на практике и строить модели для описания хозяйственных процессов, в интересах экономического обоснования управленческих решений, является экономический анализ.

Таким образом, выработка эффективного управленческого решения, то есть позволяющего достичь максимального результата при минимальных затратах, представляет собой выбор, основанный на результатах объективного анализа, проведенного с использованием методов экономического анализа, обоснования и оптимизации.

Назаренко В.О.,
канд. техн. наук, доцент Полтавского университета
экономики и торговли

КОМПЛЕКСНАЯ ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ИКРЫ ДЕЛИКАТЕСНОЙ

Исследования проводились с целью оценки уровня качества и конкурентоспособности икры деликатесной различных отечественных и зарубежных производителей. Для проведения исследований была отобрана икра мойвы деликатесная «Классическая»: ТМ «Водный мир» (ООО «Аквафрост», Украина); ТМ «Санта Бремор» (СП «Санта Бремор» ООО, Беларусь); ТМ «Ру-

салочка» (ООО «Сильвер Фуд», Украина); ТМ «Балтийский берег» (ЗАО «Балтийский берег», Россия); «Русское море» (ЗАО «Русское море», Россия); ТМ «РыбоLOVE» (ООО «Балис», Украина); икра мойвы деликатесная «Люкс», ТМ «Санта Бремор».

Оценка качества осуществлялась стандартными методами. По цвету, ощущениям при разжевывании и наличии зародыша определяли натуральность икры. Лучшую консистенцию имела икра «Классическая» торговых марок «Водный мир» и «Балтийский берег», частичное склеивание икринок и незначительная вязкость икры «Люкс» ТМ «Санта Бремор» допускаются ТУ BY 200656098.019. Икринки во всех образцах однородного цвета, равномерно распределены, баночки полностью наполнены, цвет соуса равномерный. Вкус достаточно выражен, приятный, но в значительной степени обусловлен усилителями вкуса, которые указаны на маркировке.

Массовая доля соли в исследованной икре (5,6–6,9%), находится в пределах норм, установленных техническими условиями производителей. Отклонений массы нетто, массовой доли икры (56,2–65,3%), нарушений герметичности, наличия искусственной икры не обнаружено.

Уровень качества оценивался по 10 балльной шкале. Наибольшая сумма баллов у продукции ТМ «Балтийский берег» (7,88), что соответствует категории качества «выше среднего». К этой же категории можно отнести икру ТМ «Водный мир» (7,64) и ТМ «Санта Бремор» (7,62 балла). Сумма баллов икры ТМ «Русалочка» – 7,3 (качество «среднее»). Удовлетворительное качество икры деликатесной торговых марок «Русское море» (6,4) и «РыбоLOVE» (6,24). Оценка икры «Люкс» была выше – 8,52 балла, что соответствует категории качества «высокое».

Комплексный показатель качества включал выраженные в баллах результаты оценки этикетки, дизайна упаковки, показателей качества, состава икры, сроков хранения. Максимальная сумма по всем показателям – 1,0 балл.

Высокие интегральные показатели конкурентоспособности у икры ТМ «Балтийский берег» (1,0) и ТМ «Водный мир» (1,08). Этот показатель несколько ниже единицы у продукции торговых марок «Русалочка» (0, 97), «Санта Бремор» (0,95), «РыбоLOVE» (0,93), самый низкий показатель у продукции ТМ «Русское море». Икра «Люкс» опережает по комплексной оценке икру «Классическую» – 0,87 балла, но она и значительно дороже.

По результатам исследований икра мойвы деликатесная «Классическая» украинского производства в целом не уступает зарубежным аналогам. Исследованная продукция не получила высокой оценки по органолептическим показателям, все образцы содержали антиоксиданты, искусственные ароматизаторы, усилители вкуса и т.п.

Интегральный показатель конкурентоспособности икры «Классической» ведущих производителей имел незначительные различия, что объясняется схожим составом, привлекательным внешним видом, «раскрученностью» торговых марок. Высокую оценку получила только икра деликатесная «Люкс», которая содержит до 95% натуральной икры.

Отечественным производителям необходимо обратить внимания на выпуск икры с большим содержанием натурального продукта, расширить ассортимент икры из других видов рыб. Задача отечественных ученых – разработка соответствующей нормативно-технической документации, поиск путей совершенствования технологии изготовления, улучшения сенсорных свойств такой продукции.

Назаренко Л.А.,
канд. техн. наук, доцент Полтавского университета
экономики и торговли
Ткаченко Я.Д.,
магистрант Полтавского университета экономики
и торговли

ЭКСПЕРТИЗА МОЛОЧНЫХ ПРОДУКТОВ ДЕТСКОГО ПИТАНИЯ ОТЕЧЕСТВЕННОГО И ЗАРУБЕЖНОГО ПРОИЗВОДСТВА

К молочным продуктам специального назначения относятся, в первую очередь, жидкие и сухие молочные смеси для детского питания. Это продукты, имеющие большой удельный вес, которые нужно в совершенстве изучать и исследовать. Исходя из этого, актуальность темы заключается в том, что из-за недостаточно-

го количества отечественной продукции рыночное пространство Украины все больше заполняется продуктами зарубежного производства, появляются новые марки, которые не известны потребителям, и поэтому экспертиза качества становится главным заданием в их защите.

Рынок продуктов детского питания – одна из самых наболевших тем украинского производителя и потребителя, которая относится больше к социальным вопросам нашего общества, чем коммерческим. Сегодня рынок детского питания в Украине стал очень привлекательным для заграничных производителей, которые поставляют широкий ассортимент данной продукции. В свою очередь отечественные товаропроизводители сталкиваются с новой проблемой – создание конкурентоспособной продукции по сравнению с заграничными товарами, обеспечение качественными смесями.

Целью работы было проведение экспертной оценки качества молочных продуктов детского питания отечественных и зарубежных производителей.

Для проведения исследований отобрали 5 образцов молочных продуктов детского питания: образец № 1 – «Малютка» – Украина; образец № 2 – «Nutrilon» – Голландия; образец № 3 – «Humana« – Германия; образец № 4 – «Nestle NAN» – Швейцария; образец № 5 – «Малютка» – Россия.

Экспертную оценку качества образцов молочных смесей осуществляли органолептическим и лабораторным методами. Из органолептических показателей согласно ДСТУ 4541:2006 «Продукти молочні для дитячого харчування. Вершки стерилізовані для дітей. Технічні умови» и ГОСТ 8764-73 «Консервы молочные. Методы испытаний» определяли: вкус и запах, консистенцию, цвет. Лабораторным методом определяли: массовую долю влаги – методом высушивания до постоянной массы, массовую долю жира – кислотным методом, кислотность – титрометрическим методом.

Молочные смеси представляют собой однородный, сухой порошок с отдельными легко рассыпающимися комочками; вкус и запах чистые, без посторонних, характерные для данного продукта; цвет белый с легким желтоватым оттенком.

Массовая доля влаги в зависимости от вида находится в пределах 2,8 – 3,8%, массовая доля жира – 26,0 – 27,3%, кислотность – 11,7–13°Т.

По результатам проведенной экспертной оценки качества молочных смесей детского питания установлено, что все образцы отвечают требованиям ДСТУ 4541:2006.

Для более объективного оценивания органолептических показателей проведена дегустационная оценка по десятибалльной шкале. Каждый показатель имеет десять уровней качества: отличное качество – 10 баллов, очень хорошее – 9, хорошее – 8, выше среднего – 7 – 6, среднее – 5, ниже среднего – 4, неудовлетворительное –3, плохое – 2, очень плохое – 1 бал.

Балльная оценка образца № 1 – «Малютка» – Україна составляет 9 баллов; образца № 2 – «Nutrilon» – Голландия – 9,2; образца № 3 – «Humana« – Германия – 9,5; образца № 4 – «Nestle NAN» – Швейцария -9; образца № 5 – «Малютка» – Россия – 8,8 бала.

Таким образом, результаты проведенных исследований качества сухих молочных продуктов для детского питания свидетельствуют, что на рынке Украины реализуются смеси, которые соответствуют требованиям стандартов.

Нарывский Д.Б.,
студент Белгородского университета кооперации,
экономики и права

АНАЛИТИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ ВЫБОРА ПРИОРИТЕТНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ В РЕГИОНЕ

Принятие инвестором решения по вложению инвестиций относится к наиболее сложному при процедуре выбора. Оно основано на многовариантной, многокритериальной оценке целого ряда факторов и тенденций, действующих в регионе.

Инвестиционный потенциал региона складывается из восьми частных потенциалов: природно-ресурсного; трудового; производственного; инновационного; институционального; инфраструктурного; финансового; потребительского, туристического.

Необходимо отметить, что количество факторов, формирующих инвестиционную привлекательность региона, теоретически безгранично.

В состав показателей инвестиционной привлекательности включаются только инвестиционно-значимые факторы, то есть оказывающие существенное влияния на формирование инвестиционной активности в регионах. Так, на основе анализа современной научной литературы выделяют 17 основных инвестиционно-значимых показателей для определения интегрального уровня инвестиционной привлекательности регионов РФ.

Наибольшее распространение получил подход, определяющий инвестиционную привлекательность как совокупность общественно-политических, природно-хозяйственных и психологических характеристик.

В данном направлении методика оценки предполагает использование интегрального показателя надежности инвестиционного климата, для оценки которого формируется определенная совокупность частных показателей.

Интегральный показатель оценки состояния инвестиционного климата рассчитывается как средневзвешенная арифметическая величина значений частных показателей (а именно: финансовые, экономические, политические).

Одно из наиболее авторитетный рейтинговых агентств России «Эксперт» опубликовало итоги масштабного исследования – рейтинга инвестиционной привлекательности регионов России. Белгородская область получила рейтинг А2 «средний потенциал – минимальный риск». Более высокие рейтинговые оценки А1 «максимальный потенциал – минимальный риск» получила только пятерка российских регионов: Московская область, Москва, Санкт-Петербург, Краснодарский край, Татарстан.

В соответствии с оценкой областных центров ЦФО, проведенной АНО «Агентство региональных социально-экономических проектов» город Белгород обладает рейтингом А++, что означает высокий уровень надежности и минимальный риск.

Что касается рейтинга инвестиционной привлекательности, то на основании данных рейтингового агентства «Эксперт РА» Белгород – пятый город в списке инвестиционно привлекательных субъектов ЦФО.

Белгород занимает 1 место по объему инвестиций в основной капитал на душу населения по итогам I полугодия 2012 года по результатам проведенного АНО «Агентство региональных социально-экономических проектов» исследования инвестиционной привлекательности 16 областных центров ЦФО.

Белгород вошел в «счастливую» 10-ку городов России. В ходе исследования «Индекс счастья городов России» агентство NewsEffector совместно с Фондом региональных исследований «Регионы России» выявили города, где живут самые счастливые россияне.

Обуховская А.С.,
студентка Белгородского университета кооперации,
экономики и права

КОНСТИТУЦИОННО-ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ И ОБЩЕСТВЕННОЙ ЖИЗНИ КАК ВАЖНЕЙШАЯ ПРОБЛЕМА ПОЛИТИЧЕСКОГО ЗНАНИЯ

Высшую юридическую силу в России на всей ее территории имеет Конституция РФ, как главный закон в государстве. Все остальные законы и подзаконные акты должны действовать в рамках Конституции и не противоречить ей.

Ныне действующая Конституция РФ была принята 12 декабря 1993 г. За ее принятие проголосовало почти 60% населения страны. Она носит легитимный характер и является высшим нормативным правовым актом РФ.

В Конституции закреплены принципы народовластия, в соответствии с которым носителем суверенитета и единственным источником власти в стране является многонациональный народ России. В ст. 1 Конституции РФ Россия провозглашается демократическим, федеративным, правовым государством с республиканской формой правления.

Президент Российской Федерации является главой государства, Верховным главнокомандующим ВС РФ, гарантом Консти-

туции РФ, прав и свобод человека и гражданина. Он избирается сроком на 6 лет.

Федеральное Собрание Российской Федерации – это ее парламент. Он состоит из двух палат – Совета Федерации и Государственной Думы.

Правительство Российской Федерации осуществляет исполнительную власть:

1) разрабатывает и представляет федеральный бюджет, обеспечивает его исполнение;

2) обеспечивает проведение в РФ единой финансово-кредитной и денежной политики;

3) обеспечивает проведение единой государственной политики к области культуры, науки, образования, здравоохранения, социального обеспечения, экологии;

4) осуществляет управление федеральной собственностью, осуществляет меры по обеспечению законности прав и свобод граждан;

5) осуществляет меры по обеспечению обороны страны, государственной безопасности, реализации внешней политики РФ.

В основу конституционного устройства государственной власти положен принцип разделения властей – это принцип координации и уравновешивания действия властей. Предотвращению перерождения власти во всевластие и самовластие способствует учреждение продуманной системы контроля. От произвола власть удерживает не источник, а ограничение.

Смысл разделения властей в гарантиях от внеправовых форм применения силы. Поскольку факт законотворчества сам по себе не влечет наличия или исполнения закона, порукой от произвола и бесправия является сила контроля суда и общественного мнения.

Важно отметить, что в реальных переходных и кризисных условиях современного этапа развития российского общества многие из провозглашенных демократических принципов, норм и свобод не получили еще адекватной практической реализации. Их следует рассмотреть как перспективу и основной вектор развития государства и общества, для которого идеалы свободы и демократии стали основополагающими.

Олейников Г.П.,
канд. экон. наук, доцент Курского института кооперации
(филиала) Белгородского университета кооперации,
экономики и права

ЭКОНОМИКА КАК ОРГАНИЗМ ОБЩЕСТВА

Развитие экономики во многом обусловлено зависимостью от характера предшествующего развития общества. В экономике любой общественно – политической системы существуют объективные социальные феномены, передающиеся из века в век независимо от желания и воли правителей. К ним относятся общие экономические законы, действующие как закон всемирного тяготения. На развитие экономики влияют укоренившиеся в обществе формальные и неформальные институты. Об это свидетельствуют трудно преодолимые различия между странами Латинской Америки, перенявшими институты отсталой Испании, и странами Северной Америки, унаследовавшими институты передовой Англии. На развитие современной российской экономики влияет инерция социалистических институтов. Главным тормозом распространения рыночной экономики в нашей стране выступает социалистическое исследование: созданная материально – техническая база, доминирующих в обществе трудовые отношения. Одновременно экономика совершила скачок в своем развитии, общественных и хозяйственные связи и зависимости многократно усложнились и все больше влияют на другие среды нашего бытия, переплетаясь с ними. Проведение модернизации в нашей стране в существенной мере зависит от того, способно ли российское общество обеспечить переход на новый технологический уровень развития. Примером служит Япония, где добросовестность и исполнительность работников всех уровней, помноженные на высокие технологии, обусловили быстрое экономическое процветание этого государства, почти лишенного полезных ископаемых. Определенную роль в выборе правильного пути развития сыграло и переключение на новую траекторию экономического развития, когда во время были найдены подходящие формы и методы привлечения новых технологий в национальную экономику.

Различные технологические уровни могут влиять на экономические результаты в рамках одной общественно – экономической формации. Примером служит огромное различие в результатах, наблюдаемое во многих современных странах с рыночной экономикой.

Переход от одной общественно – политической формации к другой занимает разное время: от тысячелетий до нескольких десятков лет. В современной России ситуация осложняется сохраняющейся ресурсной зависимостью, которая исключительно опасна, поскольку ведет к постепенной деградации общественных интересов, системы образования, создавая тем самым барьеры для модернизации.

Орлова О.Н.,
канд. биол. наук, ассистент Белгородского университета
кооперации, экономики и права
Корсунова Н.И.,
студентка Белгородского университета
кооперации, экономики и права

БИОЛОГИЧЕСКИЙ МОНИТОРИНГ КАК ИНДИКАТОР ПРИРОДНОЙ СРЕДЫ

Мониторинг – систематический сбор, обработка и регистрация информации о каком-либо объекте для вынесения суждения о его состоянии в целом на основании анализа небольшого количества характеризующих его признаков.

Биологический мониторинг – это контроль состояния окружающей природной среды с помощью живых организмов.

Он является составной частью экологического мониторинга.

Цель работы – изучить основные характеристики биологического мониторинга для расширения представлений об использовании живых индикаторов.

Главный метод биологического мониторинга – биоиндексация, смысл которой заключается в регистрации изменений в биоте, вызванных антропогенными факторами. В биологическом мониторинге могут быть использованы не только биологические, но

и другие методы, например химический анализ содержания загрязняющих веществ в живых организмах.

Биоиндикация также является одним из главных методов; это оценка состояния среды с помощью живых объектов. Живые объекты (или системы) – это клетки, организмы, популяции, сообщества. С их помощью может производиться оценка как абиотических факторов (температура, влажность, кислотность, соленость и т.д.) так и биотических (благополучие организмов, их популяций и сообществ).

Биоиндикаторы – организмы, которые реагируют на изменения окружающей среды своим присутствием или отсутствием, изменением внешнего вида, химического состава, поведения.

К биоиндикаторам предъявляют некоторые требования. Он должен:

1) иметь высокую численность в исследуемом экотопе;

2) обитать в данном месте в течение ряда лет, что дает возможность проследить динамику загрязнения;

3) находиться в условиях, удобных для отбора проб;

4) давать возможность проводить прямые анализы без предварительного концентрирования проб;

5) использоваться в естественных условиях его существования;

6) иметь короткий период онтогенеза, чтобы была возможность отслеживания влияния фактора на последующие поколения.

Например, в качестве биоиндикатора воды используют беззубок, как весьма чувствительных к чистоте воды. Как только она теряет это качество, у этих живых существ резко учащается сердцебиение.

Чувствительные фитоиндикаторы указывают на присутствие загрязняющего вещества ранними морфологическими реакциями – изменением окраски листьев, преждевременным увяданием и опаданием листвы. У многолетних растений загрязняющие вещества вызывают изменение размеров, количества органов или изменение плодовитости. Многие растения являются индикаторами на наличие тяжелых металлов в почве, например, таковым является кресс-салат, а эпифитный лишайник чувствителен к загрязнению воздуха.

Биологический мониторинг обходится намного дешевле химического. Живые тестеры загрязнений сейчас изучаются во многих институтах России.

Таким образом, биологический мониторинг представляет собой контроль состояния окружающей природной среды с помощью живых организмов и за счет этого является более выгодным, чем другие виды мониторинга.

Островерх С.А.,
ст. преподаватель Харьковского торгово-экономического института Киевского национального торгово-экономического университета
Ковальчук А.А.,
студент Харьковского торгово-экономического института Киевского национального торгово-экономического университета

МАРКЕТИНГ И ЛОГИСТИКА – ЧТО ВАЖНЕЕ В КОМПАНИИ?

Когда речь заходит о взаимодействии логистики и маркетинга, то часто превращается в спор и выяснение вопроса: «Что важнее в компании?». Такой подход заводит спорящие стороны в тупик. Гораздо продуктивнее было бы проанализировать взаимосвязь логистики и маркетинга, существенные отличия между ними, реальные моменты столкновения или пересечения интересов двух функциональных отделений и определить, каким образом они должны взаимодействовать.

У любого предприятия есть цель, и эта цель – удовлетворение потребностей клиента. Маркетинг и логистика являются частями единого процесса – процесса удовлетворения запросов потребителей. Маркетинг формирует и определяет возникший спрос, а логистика обеспечивает продвижение товарного потока к потребителю. На начальной стадии формирования логистической системы цели логистики часто вступают в конфликт с целями маркетинга. Маркетинг нацелен на исследование рынка, рекламу,

психологическое воздействие на покупателя и т. д. Логистика же в первую очередь нацелена на создание технико-технологически сопряженных систем проведения материалов по товаропроводящим цепям, а также систем контроля за их прохождением.

По вопросу взаимосвязи маркетинга и логистики существует три совершенно разные позиции:

– первая позиция заключается в том, что логистика возникла и имеет право на существование лишь как раздел концепции маркетинга. Считается, что если маркетинг – это весь процесс рекламы, формирования спроса на рынке, управления продажами и продвижением товара к потребителю, то физические действия по подготовке, переработке, распределению и перемещению продукции представляют собой часть этого процесса;

– сторонники второй позиции считают, что маркетинг следует рассматривать как раздел теории и практики логистики, которая занимается изучением и управлением материальными и информационными потоками во внешней и внутренней среде предприятия;

– третья позиция основывается на том, что маркетинг и логистика представляют собой самостоятельные направления производственно-хозяйственной деятельности, тесно связанные между собой.

В сущности, и маркетинг, и логистику субъекты предпринимательской деятельности могут использовать независимо друг от друга. В то же время следует подчеркнуть, что наибольший эффект можно получить только при умелом использовании обеих концепций одновременно.

Современная концепция маркетинга выделяет четыре комплексные функции: анализ окружающей среды, исследование рынка и сбор информации; разработку и планирование ассортимента продукции; организацию товародвижения и продаж; рекламу и стимулирование сбыта. Если проанализировать выполнение данных функций, то выяснится, что они не могут быть в полной мере эффективно реализованы без участия служб логистики.

Маркетинг и логистика неотделимы друг от друга, так как в совокупности они обуславливают политику и характер производственной, снабженческой и сбытовой деятельности субъектов рыночных отношений. Таким образом, обе функции обеспечива-

ют единый процесс, и для достижения успеха должны правильно взаимодействовать.

Логистика и маркетинг представляют собой две равноправные концепции с едиными конечными целями, но различным инструментарием и предметом интересов.

Панькив М.М.,
канд. ист. наук, доцент Харьковского торгово-экономического института Киевского национального торгово-экономического университета

БРЕНДИНГ ТЕРРИТОРИИ ТУРИСТИЧЕСКОГО КЛАСТЕРА

Глобализация рынков, интернационализация предпринимательской деятельности, технологические изменения ставят перед туристской отраслью необходимость наращивания конкурентных преимуществ. Создание конкурентоспособной туристской индустрии сегодня реализуется через кластерную модель развития туристских территорий.

В настоящее время конкурентоспособность туристического кластера на внутреннем и международном рынке определяется эффективностью формирования и функционирования туристских брендов.

Целью данного исследования является обоснование роли брендинга территории в процессе повышения конкурентоспособности туристического кластера.

Понятие «брендинг» является системным, описывает процесс целенаправленного формирования бренда с помощью специально созданного визуального ряда, преднамеренно выстроенных моделей коммуникации и стандартов поведения, которые востребованы в целевой аудитории.

В основе брендинга лежат маркетинговые исследования, позволяющие идентифицировать ценности бренда, положительно влияющие на имидж туристского региона и создающие конкурентные преимущества. Корректно разработанная и успешно реа-

лизованная кампания по брендингу может стать локомотивом продвижения положительного образа бренда территории и туристического кластера, обеспечивая лояльность инвесторов, туристов и других целевых групп.

При формулировании стратегии брендинга необходимо учитывать ряд факторов.

Брендинг отдельных регионов страны является составляющей частью национального брендинга государства и должен вписываться в общегосударственную концепцию формирования и продвижения туристического бренда страны на международном рынке.

Формирование бренда территории туристического кластера должно строится на основе структур территориальных суббрендов: структуры геральдических символов территории, брендов исторических личностей или «людей паблисити»; брендов памятников культуры и архитектуры; корпоративных и товарных брендов; брендов социальных организаций (ВУЗов, театров, библиотек); шоу-брендов (парков, кино, ресторанов, торговых центров); брендов событий (выставок, семинаров, конференции, салонов, саммитов, олимпиад, конкурсов, чемпионатов) и т.д.

Брендинг предполагает не только формирование информационного поля, но и создание инфраструктуры, внедрение новых стандартов качества обслуживания, обучение и повышение квалификации персонала.

Территориальный брендинг создается как для внешних так и для внутренних потребителей. Непрерывное взаимодействие внутренних потребителей бренда территории туристического кластера посредством использования широкого общественного диалога для поиска и развития идентичности региона является необходимым условием функционирования успешного бренда.

Бренд по своей сути можно рассматривать как своего рода идентификатор туристического кластера. Территориальный бренд создает дополнительную ценность для потребителей, что позволяет продавать товары и услуги, произведенные данным туристическим кластером, по более высоким ценам, чем на менее известной территории.

Таким образом, использование брендинга территории открывает новые конкурентные преимущества и возможности коммерческого успеха туристического кластера.

Пашенцева Л.П.,
ст. преподаватель Белгородского университета кооперации, экономики и права
Смирнова И.С.,
студентка Белгородского университета кооперации, экономики и права

ИССЛЕДОВАНИЕ РЫНКА СОКОВ В Г. БЕЛГОРОДЕ

Сок – это жидкий пищевой продукт, который популярен практически во всех странах мира. О значении соков в здоровом питании неоднократно говорили многие ученые разных стран мира. Основная ценность соков – в богатом и сбалансированном содержании в них биологически активных веществ: витаминов, пектиновых веществ, органических кислот, эфирных масел, минеральных веществ и др.

Сок относится к ценным продуктам здорового питания, и он пользуется постоянным спросом у населения. Поэтому исследования, посвященные изучению состояние рынка соков в г. Белгороде, актуальны на современном этапе.

Задачи исследования – проанализировать НТД и статистическую отчетность; провести анализ ассортимента и качества соков в РТС г. Белгорода.

Потребление соков в России в последние годы увеличивалось и составило 20 л в год на человека, но это в несколько раз меньше, чем в большинстве стран мира.

Современная российская соковая промышленность в настоящее время базируется в основном на импортном сырье. Доля импортного сырья на российском соковом рынке весьма значительна и составляет более 80%. Более 70% всего импорта составляет концентрированный сок апельсина, грейпфрута, ананаса, других тропических фруктов.

По данным Российского союза производителей соков (РСПС), объем производства соков в РФ по итогам прошлого года составил 3 млрд. л.

В настоящее время в России сформировалась мощная национальная соковая промышленность. На сегодняшний день на рынке соковой продукции доминируют 2 компании: «Лебедян-

ский» и «Вимм-Биль-Данн», принадлежащие компании PepsiCo-40, «Мултон» и «Нидан», принадлежащие компании Coca-Cola-24%. «Сады Придонья»- занимают 9 %сокового рынка.

На рынке соковой продукции РФ представлены: соки прямого отжима; соки восстановленные; нектары; сокосодержащие напитки, в т.ч. морсы.

На рынке соковой продукции в 2012 году соки занимали 40% всего объема, 50% рынка приходится на нектары, сокосодержащие напитки – 8%, морсы занимали всего 2% объемов рынка.

В результате обследования пяти торговых предприятий города Белгорода было выявлено, что в торговле представлены соковая продукция всех ведущих предприятий России и местного производителя ОАО БМК:

– ОАО «Лебедянский» (ТМ «Долька», «Я», «Привет», «Тонус», «Тропикана», «Фруктовый сад» др.).

– ЗАО «Мултон» (ТМ Rich, Nico, «Добрый»).

– ОАО «Нидан Соки» (ТМ «Моя Семья», «Сокос», «Чемпион», «Да!»).

– ОАО «Вимм-Билль-Данн Продукты питания» (ТМ J-7, 100% Gold Premium, «Любимый сад»).

– АПК «Придонье». (ТМ «Золотая Русь», «Сады Придонья»).

– ОАО «БМК» (ТМ «Santal», «4 сезона»).

Наибольший ассортимент соковой продукции был представлен в более крупных сетевых магазинах города – Линия до 350 наименований, Магнит – до 70–100 наименований, и в небольших магазинах шаговой доступности типа «Продукты»- 10-15 наименований.

Наиболее широко представлены в торговой сети города Белгорода восстановленные соки до 95% рынка, т и большей степени фруктовые соки и нектары (яблочный, виноградный, персиковый, ананасовый, мультифруктовые, смеси фруктов и др.) и в меньшей степени овощные соки (томатный сок) и/или их смеси.

Положительной тенденцией является наличие соков для детского питания – прямого отжима и восстановленные. Ассортимент соков для детей сегодня достаточный широкий и включает соки, выпускаемые как в России (Азовским комбинатом детского питания, Лебедянским комбинатом, Данон), так и зарубежными фирмами (Сэмпер, Нестле, Нутриция, Фруктал, и другие).

По вкусам соков рынок сегментирован следующим образом: наибольшую долю занимает яблочный сок – 42,3%. Второе место у томатного сока – 18,4%, третье – у апельсинового (14,6%). «Тропические» в структуре рынка занимают около 12%, соки грейпфрутовый и черешневый – по 5%. На остальные виды соков (виноградный, прочие фруктовые и овощные соки) приходится около 2,7% рынка.

Наибольшей популярностью у белгородских потребителей пользуются соки в массовом среднеценовом сегменте, на которые приходится 58,5% потребления. В 2012 году средняя цена реализации 1 литра сока в этом сегменте составила 40- 60 рублей за 1 л.

Для экспертизы качества нами были проведены исследования 3 – х образцов наиболее популярного у россиян яблочного сока:

– 1 образец – сок ТМ «Я» 1 л (ОАО «Лебедянский»г. Лебедянь , Липецкая обл, РФ) – восстановленный осветленный яблочный сок, без добавления консервантов;

– 2 образец – сок «Viko» 1 л (ООО «ИнтерАгроСистемы», РФ, Краснодарский край, г. Белореченск) – восстановленный сок. Состав – сок яблочный концентрированный, вода питьевая, без добавления сахара.

– 3 образец – сок «J7» 0,97 л (ОАО «ВБД Напитки», РФ, МО, г. Раменское) – восстановленный сок, без добавления сахара, без консервантов.

По содержанию маркировки все соки соответствовали требованиям ТР и ГОСТР 51074 «Продукты пищевые . Информация для потребителя». Но также было отмечено, что все 3 образца были произведены по ТУ, а не действующим ГОСТам.

Органолептическая балльная оценка по 5 шкале показала, что по вкусовым качествам лучше оказался сок ТМ «Я». Он имеет более выраженный гармоничный вкус и аромат, общая балльная оценка его 4,7 бал. Сок «J7» – имел свойственный средне выраженный вкус и аромат, балльная оценка его качества составила – 3,5 бал. Яблочный сок торговой марки «Вико» имел пустой вкус и аромат балльная его оценка – 2,3 балла.

По физико – химическим показателям 2 образца сок ТМ «Я» и «J7» соответствовали заявленному содержанию углеводов на маркировке, а сок ТМ «Вико» оказался с заниженным содержа-

ние сухих веществ, т.е. данный образец сока сильно разбавлен водой.

Таким образом, видно, что реализуемые в торговле города Белгорода соки большей частью являются восстановленными, и так как в процессе их получения исходное сырье подвергается неоднократному нагреванию в контакте с металлами в них мало остается ценных биологически активных веществ. Соков прямого отжима в РТС города Белгорода представлено мало.

Ассортимент соковой продукции в РТС г. Белгорода достаточно широкий, представлен продукцией разных сегментом, может удовлетворить спрос покупателей с разным уровнем достатка.

В тоже время надо отметь, что качество соков, особенно восстановленных, не всегда соответствует заявленным производителем требованиям.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Ели*сеева Л.Г.* Сравнительный анализ развития российского рынка сокосодержащих напитков // Товароведение продовольственных товаров. – 2012. – № 9. – С. 35–40.

2. *Позняковский В.М.* Рынок соков: современное состояние, тенденции развития / В.М. Позняковский, Т.Ф. Киселева, Д.С. Сяглов // Пиво и напитки. – 2009. – № 6. – С. 4–6.

Пестрая И.В.,
студентка Харьковского торгово-экономического института
Киевского национального торгово-экономического университета

ТУРИСТИЧЕСКИЙ КЛАСТЕР ЕВРОРЕГИОНА «СЛОБОЖАНЩИНА»

Еврорегион – организационная форма сотрудничества приграничных административных территорий европейских государств, осуществляемая на основе двух- или многосторонних соглашений о трансграничном сотрудничестве. Еврорегион «Слобожанщина» в этом году празднует свое десятилетие. Территориально он охватывает Белгородскую область Российской Федерации и Харьковскую область Украины. Еврорегион создан с целью развития сотрудничества приграничных территорий в таких направлениях, как экономика, коммуникации, образование, охрана окружающей среды, спорт и многих других. Туризм также является одним из таких приоритетных направлений.

Туристический кластер региона «Слобожанщина» был создан 29 мая 2008 года в Белгороде. Основными целями создания кластера стали следующие:

– развитие туризма в Харьковской и Белгородской областях;

– разработка новых туристических маршрутов;

– привлечение инвестиций в отрасль, развитие зеленого туризма;

– проведение семинаров, конференций, прочих мероприятий по обмену опытом развития туризма.

Выбрано четыре приоритетных направления развития туристического кластера:

- спортивный туризм;
- сельский туризм;
- познавательный туризм;
- религиозный туризм.

В рамках развития спортивного туризма проводится ряд мероприятий. Разрабатываются различные туристические маршруты; создан спортивно-оздоровительный лагерь возле Печенежского водохранилища; организовываются соревнования по спор-

тивному ориентированию; создан веревочный парк. Также появилась возможность прогулок на квадроциклах; проводятся соревнования по пейнтболу в лесах еврорегиона; создаются экологические туры.

В отрасли сельского туризма основной уклон идет на развитие агроусадеб. Прежде всего, обращается внимание на оформление фасадов и интерьеров в национальном стиле и разрабатывается комплекс занятий по обучению народным промыслам.

Развитие познавательного туризма предполагает разработку и внедрение туристических маршрутов, которые будут пролегать интересными историческими, культурными и живописными местами.

Создание специальных паломнических маршрутов при взаимодействии с представителями паломнических отделов церквей Харькова и области направлено на развитие религиозного туризма в данном туристическом кластере.

Развитие гастрономического, научного и лечебно-оздоровительного видов туризма, а также проведение конкурсов по разработке новых туристических маршрутов и проектов управляющий комитет туристического кластера определил в качестве дополнительных направлений развития.

В качестве заключения следует отметить, что важное значение в достижении поставленных целей имеет, в первую очередь, модернизация самого еврорегиона «Слобожанщина». А наличие социального партнерства со стороны всех организаций, заинтересованных в развитии кластера туризма, является залогом успешной реализации его стратегии развития.

Понамарева В.Е.,
канд. техн. наук, доцент Белгородского университета
кооперации, экономики и права
Фурсова Д.И., Твердохлебова В.,
студентки Белгородского университета
кооперации, экономики и права

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ БЕЛГОРОДСКОГО РЫНКА МЯСНЫХ ПОЛУФАБРИКАТОВ

Российский рынок мясных полуфабрикатов и кулинарных изделий динамично развивается, расширяется ассортимент реализуемой продукции. При наличии общих тенденций формирования российского рынка мясных полуфабрикатов, рынки регионов имеют свои особенности.

Целью данной работы было выявление тенденций развития рынка мясных полуфабрикатов города Белгорода.

Известно, что Белгородская область занимает первое место в России по производству мяса птицы, свинины и мясных полуфабрикатов.

На рынке города представлена продукция как местных производителей, так и компаний других регионов России.

В Белгородской области действует несколько компаний, являющихся лидерами российского рынка мяса и мясных полуфабрикатов, это прежде всего:

– Агропромышленный холдинг «Мираторг»,
– ЗАО «Приосколье»,
– Агропромышленный холдинг «БЭЗРК – БЕЛГРАНКОРМ»;
– ЗАО «Торговый дом Белая птица».

В торговой сети продаются также изделия таких местных компаний как ООО «МПЗ Агро-Белогорье» (товарный знак «Дальние дали»), ОАО «Алексеевский мясоптицекомбинат», ЗАО «Томаровский мясокомбинат» и др. В сетевых гипермаркетах и магазинах «Кулинария» реализуются мясные полуфабрикаты собственного производства.

Все вышеназванные лидеры рынка, как правило, выпускают продукцию под несколькими торговыми марками. Так АПХ «Мираторг» продвигает продукцию под одноименной маркой

«Мираторг» и «GurMама», АПХ «БЭЗРК – БЕЛГРАНКОРМ» марки – «Ясные зори» и «Куриный король», ЗАО «Торговый дом Белая птица» – марки «Белая птица» и «Птичий базар». ЗАО «Приосколье» разработало целую серию торговых марок – «Приосколье», «Однажды в деревне», «Коко Пулет», «Пикник Приосколья», «Аль Сафа», «Флай де Ланч».

При опросе потребителей, в котором принимало участие 100 респондентов, установлено, что подавляющее число белгородских потребителей выбирает продукцию местных компаний. Чаще всего опрашиваемые указывали, что они предпочитают продукцию торговых марок «Приосколье», «Мираторг», «Белая птица», «Ясные зори», при этом большинство опрашиваемых называло по две марки. Основная причина, по которой белгородцы приобретают местную продукцию, это ее хорошее качество. Более 60 % респондентов чаще всего покупают полуфабрикаты из мяса птицы, объясняя свой выбор относительно невысокими ценами и хорошим качеством данной продукции. О полезности потребляемых полуфабрикатов задумывается лишь 20 % опрошенных. В тройку лидеров по частоте покупок также входят рубленые полуфабрикаты и пельмени.

Более половины респондентов хотели бы видеть на рынке новые виды продукции, в том числе с необычным вкусом.

Таким образом, рынок мясных полуфабрикатов города Белгорода активно развивается, прежде всего, за счет продукции местных изготовителей. По нашему мнению, существуют предпосылки для дальнейшего его роста.

Пономарев О.П.,
канд. техн. наук, доцент Белгородского университета
кооперации, экономики и права

АВТОМАТИЗАЦИЯ РАБОТЫ ЖЮРИ НА ОЛИМПИАДАХ ПО ИНФОРМАТИКЕ

Одним из показателей работы жюри на олимпиадах по информатике является оперативность оценки работ участников олимпиады. Приемлемым можно считать период в 2 – 3 часа после завершения каждого тура. Обычно это время расходуется на распределение работ участников по компьютерам жюри, компиляцию работ, запуски программ участников, анализ и протоколирование результатов тестирования.

Основной формой представления работ является файл с исходным кодом программы для решаемой задачи. Учитывая, что количество участников областных олимпиад по информатике составляет около 30 человек, количество задач в одном туре – 4, а количество тестов для проверки заданий – до 50, можно оценить верхнюю границу трудоемкости работы жюри: $Q = 30 \cdot 4 \cdot 50/n$, где Q – количество запусков программ участников одной из n групп членов жюри (обычно n = 2). Таким образом, значение Q может достигать 3000, что говорит о высокой трудоемкости работы жюри при тестировании работ вручную.

Автором разработана компьютерная тестирующая система, автоматизирующая большинство из перечисленных выше операций. Система выполняет следующие действия:

– компилирует работу участника в исполняемый exe-файл;

– копирует очередной тест жюри и переименовывает копию под требуемым именем;

– запускает программу участника, которая читает тест и получает выходной файл данных;

– сравнивает выходной файл данных с правильным решением;

– добавляет результаты тестирования в протокол проверки.

При запуске программы участника система контролирует время работы программы. Обычно это время ограничено не-

сколькими секундами. Если время работы программы превышает это ограничение, ее работа останавливается принудительно, баллы за тест не начисляются и запускается следующий тест.

Кроме автоматизации основных действий по тестированию, эффективность работы членов жюри с тестирующей системой определяется некоторыми дополнительными возможностями:

– выводом информации о текущем состоянии тестирующей системы;

– возможностью визуального сравнения решения участника с правильным решением;

– наличием «горячих» клавиш для быстрого выполнения нужных действий;

– возможностью запуска внешней тестирующей программы, созданной Московской методической комиссией.

Решения	Баллы	Ошибки
bd08_5.exe	0	9->20;
bd14_5.exe	75	1->5;
bd20_5.exe	0	9->20;
bp03_5.exe	75	6->5;
BP12_5.EXE	15	2->3; 3->9; 6->5;
BP17_5.EXE	0	3->20;
bp18_5.EXE	0	10->20;
cp01_5.exe	10	2->16; 3->2;
cp02_5.exe	100	нет;
cp07_5.exe	0	9->20;
cp13_5.exe	100	нет;
cp22_5.exe	75	3->5;
db06_5.exe	0	9->20;
fp05_5.exe	0	10->20;
fp09_5.exe	0	6->20;
fp11_5.exe	100	нет;
fp16_5.exe	25	2->10; 4->5;
vb15_5.exe	25	1->1; 2->10; 6->4;

Рис. Протокол проверки задачи 5

Система позволяет работать в двух режимах: автоматическом и полуавтоматическом. В первом режиме система тестирует все работы по данной задаче, поочередно их обрабатывая. В полуавтоматическом режиме запуск очередной работы на тестирование по всем тестам выполняет член жюри. При этом «подозри-

тельные» результаты тестирования могут быть проверены «визуально», что уменьшает вероятность непредсказуемых ошибок при работе системы в автоматическом режиме.

На рисунке показан протокол тестирования 18 работ участников областной олимпиады школьников 2013 года (задача 5). В третьем столбце протокола приведены коды и количество ошибок, найденных тестирующей системой. Эти показатели нужны для проведения апелляции. Время, затраченное системой на получение протокола составило около одной минуты.

Пономаренко С.А.,
доцент Белгородского университета
кооперации, экономики и права

АУДИТ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ КАК СПОСОБ ОБОСНОВАНИЯ СОЗДАНИЯ СИСТЕМЫ ЗАЩИТЫ ИНФОРМАЦИИ

Проблемам создания систем защиты конфиденциальной информации в последнее время уделяется большое внимание – как со стороны научных кругов и специалистов в области информационной безопасности, так и (что немаловажно) – со стороны коммерческих структур. Но, как показывает анализ специализированной в этом плане литературы, основная часть публикаций посвящена вопросам практического применения, настроек и сопровождения тех или иных средств защиты и насыщена техническими терминами и понятиями, понятными узкому кругу специалистов. Коммерческие же структуры в большей степени оперируют языком цифр и экономической целесообразностью создания систем защиты информации. Причем все указанные категории заинтересованных сторон интересует именно системное применение средств защиты, а не «латание дыр» по принципу угроза-реагирование.

Большинство методических и нормативных документов в области обеспечения информационной безопасности рекомендуют создание внутренних комиссий для проведения предпроектно-

го обследования информационной системы разработку комплекта документов, включающих в себя перечень защищаемой информации, описание информационной системы, политику безопасности, техническое задание на ее создание…

В связи с этим возникает вполне логический вопрос – в состоянии ли будут юристы, бухгалтера, кадровики и т.д. (т.е. должности, традиционно включаемые в состав подобных комиссий) – в силу специфики проблемной области защиты информации – разработать самостоятельно перечисленные выше документы? Как подсказывают здравый смысл и практический опыт – и ответ вполне очевиден – нет.

Тем более, исследуя вопросы терминологии, становятся не вполне ясными требования нормативных документов к отчетности по результатам данного этапа. Комиссия по результатам деятельности составляет акт обследования – документ, подтверждающий установленные ими факты или события. Данная форма отчетности не предусматривает каких-либо рекомендаций по созданию системы защиты информации.

Следовательно, организациям потребуется привлечение сторонних специалистов, компетентных в вопросах защиты информации, имеющих практический опыт выполнения подобного рода работ. Данным требованиям в полной мере соответствуют аудиторы информационной безопасности.

Аудит информационной безопасности – системный процесс получения объективных качественных и количественных оценок о текущем состоянии информационной безопасности компании в соответствии с определенными критериями и показателями безопасности.

Обращаясь к вопросам терминологии – заключение по результатам аудита информационной безопасности (аудиторское заключение) – качественная и/или количественная оценки степени соответствия установленным критериям аудита информационной безопасности, представленные аудиторской группой после рассмотрения всех выводов аудита информационной безопасности в соответствии с целями аудита информационной безопасности.

Следовательно, именно аудит информационной безопасности может явится именно тем инструментом, который позволит коммерческим структурам оценить состояние и выработать требования по внедрению новых и повышению эффективности существующих механизмов безопасности информационной системы.

Попова Н.В.,
канд. экон. наук, доцент, зав. кафедрой маркетинга
Харьковского торгово-экономического института Киевского
национального торгово-экономического университета

СОВРЕМЕННЫЕ РЕКЛАМНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И NLP

Создание рекламы сегодня – процесс, который требует не только качественного производства рекламного продукта с точки зрения технологи изготовления, но и подходов, которые сделают рекламу эффективной, запоминающейся. Одним из таких подходов является использование приемов NLP (нейролингвистическое программирование) в рекламе.

NLP используется не для зомбирования или манипулирования потребителем, а дает в руки рекламисту инструмент, с помощью которого рекламный продукт становится более эффективным, легко воспринимаемым. Это происходит за счет более точной мотивации, которая возможна при использовании определенных лингвистических конструкций и видеорядов, дающих возможность потребителю увидеть выгоды рекламируемой продукции.

Так, анализ стратегий мышления целевой аудитории и фильтров, которые ею используются (метапрограммы) помогает налаживать взаимопонимание с потребителями за счет создания рекламных идей, понятных каждой конкретной группе потребителей, а также влиять на них при принятии решений.

Необходимо также учитывать нейрологические уровни, что позволит понять поведение целевой аудитории, и на основании их моделирования создать качественный рекламный продукт. Модель нейрологических уровней включает такие уровни, как: окружающая среда (физическое окружение, люди, с которыми общается потребитель, общество и культура, частью которой он является); поведение (мышление, речь, умение слушать, реакции и сознательные действия в целях достичь чего-либо); способности (как люди выполняют ту или иную задачу или справляются с некоторыми действиями); убеждения и ценности (во что люди верят и что ценят, кто влияет на их мысли и поступки и что для них важно); идентичность (человек осознает, кто он есть, какова

его роль в жизни); духовность / объединенность (высшая цель человека / вклад человека в мир). Зная нейрологические уровни, свойственные конкретной целевой аудитории, можно определить эффективные методы размещения и продвижения рекламы, создавать рекламный продукт, нацеленный на определенные поведенческие реакции, ценности, культуру.

Лингвистические приемы позволяют смещать акценты с основного утверждения на детали при построении предложений таким образом, чтобы эти утверждения были сами собой разумеющимися. Например, когда ставится акцент на выборе одного и того же продукта, но в разной упаковке, исключая сомнение в выборе именно этого продукта, а не другого. Или использование лингвистических приемов, с помощью которых утверждается, что только использование этого продукта решит проблему.

Широкое применение в рекламе получили инструменты NLP, связанные с использованием ключей доступа. При этом определяется, какая преимущественная системы представления (визуальная, кинестетическая или звуковая) присуща целевой аудитории, и какая система более предпочтительна для рекламы того или иного продукта. Например, такой прием, как движение взгляда, широко используется в печатной рекламе.

В качестве нелингвистических приемов используется маркировка, при которой выделяются цветом или жирностью слова, которые, если их прочитать вместе, составляют определенный текст, уходящий на бессознательный уровень. Характерным является также использование субмодальностей, выраженных в особенностях и характеристиках изображения или звука для управления эмоциональным уровнем. Так, например, с помощью субмодальностей на основе определенной позитивной окраски, связанной с конкретным товаром, создается поведенческое предпочтение потребителей.

Таким образом, использование в технологии рекламы определенных приемов NLP позволяет повысить ее эффективность.

Приходько Н.И.,
канд. экон. наук, доцент Харьковского торгово-экономического института Киевского национального торгово-экономического университета
Лашина А.И.,
студентка Харьковского торгово-экономического института Киевского национально торгово-экономического университета

АНАЛИЗ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: СОДЕРЖАНИЕ И ЗНАЧЕНИЕ ЕГО В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ

Обеспечение эффективной работы предприятий требует экономически грамотного управления их деятельностью, которое во многом определяется умением ее анализировать, поэтому проведение анализа хозяйственной деятельности на предприятии всегда остается актуальным вопросом.

Управленческие решения и действия сегодня должны быть основаны на точных расчетах, глубоком и всестороннем анализе хозяйственной деятельности. Они должны быть научно обоснованными, мотивированными, оптимальными. Ни одно организационное, техническое и технологическое мероприятие не должно осуществляться до тех пор, пока не будет обоснована его экономическая целесообразность. Недооценка роли анализа хозяйственной деятельности, ошибки в планах и управленческих действиях в современных условиях приносят значительные потери. И наоборот, те предприятия, на которых серьезно относятся к анализу хозяйственной деятельности, имеют хорошие результаты деятельности, высокую экономическую эффективность.

Анализ хозяйственной деятельности дает возможность выработать стратегию и тактику развития предприятия, на основе которых формируется производственная программа. Особое значение приобрел анализ в экономической деятельности предприятия, связанной с необходимостью прогнозирования ожидаемых результатов и затрат.

Анализ экономической деятельности предприятия предусматривает последовательное изучение его состояний по функциям: хозяйственной деятельности, финансового состояния, инно-

вационной и инвестиционной деятельности. Такой анализ полно характеризует результативность работы предприятия и требует знаний в областях экономики, математики, статистики, менеджмента и других наук. Такое сочетание наук позволяет:

– исследовать экономические процессы и их взаимосвязи, складывающиеся под воздействием объективных экономических законов;

– научно обосновать планирование;

– выявить положительные и отрицательные факторы с количественным измерением их действий;

– раскрыть тенденции развития предприятия и определить неиспользованные резервы;

– обобщить передовой опыт работы.

Анализ хозяйственной деятельности как наука представляет собой систему специальных знаний, связанных с исследованием тенденций хозяйственного развития, научным обоснованием планов, управленческих решений, контролем за их выполнением, оценкой достигнутых результатов, поиском, измерением и обоснованием величины хозяйственных резервов повышения эффективности производства и разработкой мероприятий по их использованию [1, с. 5].

Основными задачами анализа являются:

– оценка состояния предприятия;

– выявление положительных и отрицательных факторов, а также причин действующего состояния;

– подготовка принимаемых управленческих решений;

– выявление и мобилизация резервов повышения эффективности хозяйственной деятельности [2, с. 13].

Содержанием анализа хозяйственной деятельности является глубокое и всестороннее изучение экономической информации о функционировании анализируемого предприятия с целью принятия оптимальных управленческих решений по обеспечению выполнения производственных программ предприятия, оценки уровня их выполнения, выявления слабых мест и внутрихозяйственных резервов.

Анализ должен представлять собой комплексное исследование действия внешних и внутренних, рыночных и производственных факторов на количество и качество производимой предприятием продукции, финансовые показатели работы пред-

приятия и указывать возможные перспективы развития дальнейшей производственной деятельности предприятия в выбранной области хозяйствования [3].

Процесс анализа хозяйственной деятельности основан на аналитико-синтетическом трех стадийном изучении производственно-хозяйственной деятельности предприятия:

1) стадии наблюдения и фиксации системы значимых факторов, определяющих результативность производства;

2) стадии абстрагированного моделирования изучаемых систем, позволяющего описать взаимосвязи между факторами в виде математических, графических моделей и определить закономерности в их развитии;

3) стадии выработки рациональных управленческих решений, позволяющих наиболее рациональным путем достичь намеченных целей.

Таким образом, в современных условиях хозяйствования только с помощью анализа хозяйственной деятельности можно изучить такие стороны деятельности предприятия, которые особенно важны в условиях неопределенности, конкуренции, финансовой стабильности. Кроме того анализ хозяйственной деятельности занимает важное место в процессе принятия оптимальных управленческих решений.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Савицкая Г.В.* Анализ хозяйственной деятельности предприятия: Учебник. – 5-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2009. – 536 с.

2. *Шеремет А.Д.* Комплексный анализ хозяйственной деятельности. – М.: ИНФРА-М, 2006. – 415с.

3. http://globalteka.ru/books/doc_details/4520----.html.

4. *Канке А.А., Кошевая И.П.* Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия: Учебное пособие. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: ИД «ФОРУМ»: ИНФРА-М, 2007. – 288 с.

Приходько Н.И.,
канд. экон. наук, доцент Харьковского торгово-экономического института Киевского национального торгово-экономического университета
Чорная С.С.,
студентка Харьковского торгово-экономического института Киевского национального торгово-экономического университета

ВНУТРЕННИЙ АУДИТ КАК ИНСТРУМЕНТ ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ

Одним из условий эффективного управления предприятием является своевременное обеспечение органов его управления информацией для принятия оптимальных экономических решений. Внутренний аудит обеспечивает органы управления информацией о качестве управленческой деятельности, представляя данные анализа, рекомендации, а также финансовые прогнозы о проверяемых объектах.

В связи с этим возрастает научный и практический интерес к созданию целостного методологического обоснования парадигмы внутреннего аудита, который позволяет отказаться от нерегулярного решения проблем менеджмента и создать систему отображения качественных и количественных характеристик деятельности хозяйствующих субъектов в современных экономических условиях.

Решение проблем внедрения, становления и развития контроля и аудита рассматривается в научных трудах ведущих ученых: М. Белухи, В. Бондаря, Ф. Бутынца, Е. Мныха, Л. Нападовской, М. Пушкаря, А. Редько, В. Рудницкого и т.д.

Актуальность совершенствования теории внутреннего аудита, с одной стороны, и потребности практики управления современными хозяйствующими субъектами в части независимой оценки их деятельности и обеспечения эффективности принимаемых управленческих решений, с другой, обусловили выбор направления исследования.

Потребность во внутреннем аудите возникает на крупных предприятиях в связи с тем, что высшее руководство не занимается повседневным контролем деятельности организации и низ-

ших управленческих структур. Внутренний аудит дает информацию об этой деятельности и подтверждает достоверность отчетов менеджеров. Он необходим главным образом для предотвращения потерь ресурсов и осуществления необходимых изменений внутри предприятия.

Поскольку подразделения внутреннего аудита содержатся за счет средств предприятия, то такой контрольный орган предприятия должен, прежде всего, доказать необходимость своего функционирования, для чего он призван способствовать повышению эффективности работы предприятия, обеспечению его рентабельности и укреплению финансового состояния.

Основным препятствием внедрения внутреннего аудита в практику, как в Украине, так и в России, является отсутствие законодательного обеспечения. По нашему мнению, основным документом внутрифирменного нормативного регулирования отдела внутреннего аудита должны стать стандарты внутреннего аудита.

Для разрешения трудностей по организации внутреннего аудита на предприятиях различных организационно-правовых форм можно предложить:

– определить требования к лицам, занимающим должность внутреннего аудитора;

– ассигнования на содержание следует осуществлять за счет выявленных внутренним аудитом резервов повышения эффективности работы предприятия, снижения себестоимости и увеличения прибыли;

– предоставление внутренним аудиторам определенного времени для обучения и повышения квалификации (тренинги).

Таким образом, мы видим, что внутренний аудит играет важную роль в процессе деятельности предприятия, поскольку контролирует рациональное расходование материальных, финансовых и трудовых ресурсов, способствует выявлению допущенных злоупотреблений или нарушений, соблюдению законности финансово-хозяйственных операций. Именно поэтому внутренний аудит является одним из главных элементов, необходимых для успешной деятельности предприятия.

Прокушева А.П.,
канд. экон. наук, профессор Белгородского университета
кооперации, экономики и права

ОСОБЕННОСТИ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ НА ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПРОДУКТЫ

Система ценообразования в сфере информационной деятельности характеризуется комплексом ценообразующих факторов и экономических признаков формирования цен.

Ценовая стратегия и методы ценообразования на информационные продукты (услуги) складываются под воздействием особенностей этого вида товара.

Особенности, которыми наделен информационный продукт, кардинально отличают его от других продуктов. Информационный продукт:

– является результатом интеллектуальной деятельности человека и отражает информационную модель конкретной предметной области;

– сохраняет содержащуюся в нем информацию, независимо от того, сколько раз она была использована;

– подвергается своеобразному «моральному износу», поскольку информация может терять свою ценность по мере того, как знания перестают быть актуальными;

– дает дополнительную свободу действий потребителю, расширяя набор возможных альтернатив и помогая правильно оценить их последствия;

– может существовать как в вещественной, так и невещественной формах.

Особенностью рыночного ценообразования на информационный продукт является то, что реальный процесс формирования цены происходит не в среде производства, а на рынке под воздействием спроса и предложения. Информационный ресурс превращается в товар как непосредственно, так и условно опосредованно. В связи с этим в основе формирования цены на информационный продукт (услугу) лежат следующие методы ценообразования:

– ценообразование на основе текущих цен, при котором определяется «коридор» цен на аналогичные товары на рынке.;

– ценообразование на основе ощущаемой ценности информационного товара (услуги). В этом случае определяющим фактором цены является ощущаемая ценность и значимость информационного продукта.

Выбор того или иного метода ценообразования (или нескольких из них) обуславливается различными причинами, которые зависят от множества факторов, влияющих на ценовую политику производителя информационного продукта. После выявления основных факторов определяются цели ценообразования, которые должны соответствовать целям производителя на рынке в данный период.

Стратегия ценообразования на информационный продукт строится в зависимости от того, устанавливается цена на новый продукт или на продукт, уже имеющийся на рынке.

Механизм рыночного ценообразования на информационные продукты (услуги) представляет собой сложный процесс, который схематично состоит из нескольких этапов:

– постановка ценовой задачи;

– изучение возможного спроса на продукты и услуги;

– детальный экономический анализ себестоимости созданных информационных продуктов и услуг;

– анализ цен конкурентов, схожих по технологическому признаку продуктов (услуг);

– определение и выбор эффективной методологии и методики ценообразующих факторов в отрасли;

– определение конечной цены продаж на информационные продукты и услуги с учетом страхования цен от случайных неблагоприятных воздействий;

– учет в конечных ценах продаж на информационные продукты и услуги затрат на их послепродажное и сервисное обслуживание.

Рубан О.А.,
преподаватель Ростовского института кооперации (филиала)
Белгородского университета кооперации,
экономики и права

ПУТИ ФОРМИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ СРЕДЫ КАК НЕОБХОДИМОЕ УСЛОВИЕ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ И КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

Будущее России сегодня наступает чрезвычайно стремительно. Оно – в изменениях политики и экономики, культуры и социальной сферы, в изменении индивидуальных и общественных отношений, в изменении идеальных моделей образа жизни и ее стандартов. Сегодняшний человек ежесекундно сталкивается с будущим, но не сознает этого и испытывает жесточайший психологический дискомфорт.

К встрече с будущим надо готовиться. И надо готовить это будущее. В том числе и в первую очередь готовить систему образования для этого будущего.

Следовать в этом направлении – значит идти по пути изменения традиционного образования на инновационное. То есть отказаться от образования как получения готового знания и представления о педагоге как носителе готового знания (традиционное), а понимать образование как достояние личности, как средство ее самореализации в жизни, как средство построения личной карьеры (инновационное). Это изменяет и цели обучения, и его мотивы, нормы, средства, формы и методы обучения, и роль педагога, то есть саму образовательную среду.

Именно поэтому учение необходимо рассматривать как активную деятельность студента по самоизменению. Таким образом, деятельностное обучение призвано ответить на один простой, но очень существенный для всего профессионального образования вопрос: студента учат, или он учится? При подходе «студента учат» обучаемые находятся в вынужденной среде обучения (то есть бесцельно ожидают, когда их научат) и образование преподносится как подарок, который сложно оценить, если он сейчас, а может и в перспективе не нужен. Подход «студент учится»

предусматривает самостоятельное погружение в образовательную среду, когда личные затраты в процессе обучения вызывают собственную заинтересованность в его результате, что и приводит к истинному обучению.

К инновационным технологиям, формирующим необходимую среду погружения в образовательный процесс, несомненно, относится модульное (объектное) обучение**,** положенное в основу современных стандартов профессионального образования.

Из методов, реализующих инновационную деятельность, следует сказать о проектно-исследовательском.

Проектное исследование как способ обучения самой исследовательской деятельности является важным компонентом системы продуктивного образования и представляет собой нетрадиционный способ организации образовательного процесса через активные способы действий (планирование, прогнозирование, анализ, синтез).

Итак, суть инновационного образования можно выразить фразой: «Не догонять прошлое, а создавать будущее».

Сегодня в системе образования России вводится масса инноваций и многие относятся к управленческим, организационным, в лучшем случае организационно-методическим вопросам, практически не затрагивая самое главное – учебный процесс – его суть, содержание, формы, методы. Но ведь именно в этой глубинной сути образование и должно будет коренным образом измениться. Измениться больше, чем за триста с лишним лет, прошедших с появления книгопечатания и массовой школы. «Школа знаний» свою роль в развитии человечества успешно сыграла и свой век отжила. На смену ей должна прийти другая, принципиально новая школа – технологическая.

Рубан Т.Н.,
аспирант Белорусского торгово-экономического
университета потребительской кооперации

МЕТОДИКА ОЦЕНКИ ПРИБЫЛИ ОТ ОСНОВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Важнейшей задачей, стоящей перед менеджерами является определение вклада каждого производственного подразделения в достижение общего финансового результата. При этом определить безубыточность производства конкретного вида сельскохозяйственной продукции и безубыточность деятельности производственных подразделений сельскохозяйственной организации. Для решения поставленных задач автором разработана методика оценки прибыли от основной деятельности сельскохозяйственной организации и ее производственных подразделений с учетом международного опыта, адаптированную к условиям функционирования сельскохозяйственных предприятий.

Исходя из особенностей, присущих организациям сельскохозяйственной отрасли, разработка методики предполагает проведение следующих этапов:

1. Выделение центров ответственности в сельскохозяйственной организации.
2. В каждом центре прибыли произвести разделение затрат на переменные и постоянные.
3. Изменение способа разнесения годовых постоянных затрат сельскохозяйственной организации на производственные подразделения основного производства.
4. Организацию учета затрат по методу учета сумм покрытия.
5. Разработку методики оценки прибыли сельскохозяйственной организации и ее производственных подразделений.

На основании уточненной классификации переменных и постоянных затрат, отражающей специфику функционирования сельскохозяйственных организаций, а также способа погашения годовых постоянных затрат основного производства, необходимо организовать учет затрат по показателям суммы покрытия. Для

этого в каждом центре прибыли следует последовательно произвести расчет следующих показателей: выручки от реализации работ; выручки от реализации работ за минусом налогов из выручки, переменных затрат основного производства; переменных затрат вспомогательного производства; сумм покрытия 1 (разница выручки от реализации сельскохозяйственной продукции и переменных затрат); годовых общепроизводственных постоянных затрат центров прибыли; сумм покрытия 2 (разница суммы покрытия 1 и годовых общепроизводственных затрат); годовых общехозяйственных постоянных затрат сельскохозяйственной организации; прибыли (убытка) от основной деятельности сельскохозяйственной организации.

Выполнение вышеуказанных этапов работ позволяет разработать методику оценки прибыли от основной деятельности как производственных подразделений, так и организации в целом.

Следует отметить, что в основу методики положен следующий подход: прибыль может быть заработана производственным подразделением только в случае погашения годовых общепроизводственных затрат в полном объеме, прибыль же от основной деятельности сельскохозяйственной организации может быть получена при полном погашении как общепроизводственных затрат центров прибыли, так и общехозяйственных затрат организации. В этой связи расчет прибыли сопряжен с оценкой безубыточности деятельности, как производственных подразделений, так и сельскохозяйственной организации в целом.

Рудась И.С.,
студент Белгородского университета кооперации,
экономики и права

КАЧЕСТВО РАБОЧЕЙ СИЛЫ: СУЩНОСТЬ И ЕГО СОДЕРЖАНИЕ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

На современном этапе развития экономики, отношение к человеку, как носителю трудовой претерпело существенные изменения, что предопределило качественное изменение роли человека в производстве, превратив его в наиболее значимый фактор развития. Сформировавшиеся в результате эволюционных изменений тенденции развития экономических отношений, опыт передовых компаний, ведущих стран мира свидетельствуют, что шанс для обеспечения конкурентоспособности необходимо развиваться по законам социотехнических систем, объединяющих воедино технический и человеческий факторы.

Трудовые ресурсы являются одним из важнейших факторов производства независимо от сферы деятельности и формы собственности. Их состояние и результативность использования оказывает непосредственное влияние на конечные результаты хозяйственной деятельности хозяйствующего субъекта. В настоящее время важной характеристикой трудовых ресурсов является их качество, что предопределяет актуальность данной категории в современных условиях.

Обязательным условием повышения качества персонала является его развитие, которое представляет собой систему взаимосвязанных действий, элементами которой является выработка стратегии, прогнозирование и планирование потребности в кадрах той или иной квалификации, управление карьерой и профессиональным ростом, организация процесса адаптации, обучения, тренинга, формирование организационной культуры.

Основываясь на анализе имеющихся подходов к определению качества рабочей силы, наиболее полным по нашему мнению, является определение, согласно которому качество рабочей силы – это совокупность свойств человека, проявляющихся в процессе труда и включающих в себя квалификацию и личностные характеристики работника, то есть такие его физиологиче-

ские и социально-психологические особенности, как состояние здоровья, умственные способности, а также адаптированность, в том числе, гибкость, мобильность, мотивируемость, инновационность, профориентированность и профессиональная пригодность.

Проблеме качества рабочей силы в экономической литературе всегда уделялось пристальное внимание. В настоящий момент интерес к данному вопросу обострился в связи с возрастающими требованиями к персоналу как одному из главных стратегических ресурсов предприятия. В отечественной литературе, в общих чертах, можно выделить два подхода к определению понятия качества рабочей силы.

Согласно первому подходу, качество рабочей силы трактуется как уровень развития приобретенных свойств рабочей силы и характеризуется такими показателями, как профессионализм, образование, навыки и опыт. Считается, что основой качества рабочей силы в данном случае являются духовные способности человека.

Сторонники второго подхода считают, что качество рабочей силы целесообразно рассматривать не только с позиции приобретенных свойств, но также и природных способностей человека к труду. Следовательно, элементами, определяющими качество рабочей силы, могут быть как приобретенные умения человека – уровень квалификации, уровень профессиональной и экономической подготовки, знания и навыки, так и природные свойства, которые включают пол, возраст, состояние здоровья, быстрота реакции и другие характеристики.

Таким образом, содержание понятия качества рабочей силы нельзя рассматривать только лишь с позиции развития приобретенных свойств человека, так как имеющиеся у человека образование и уровень профессиональной подготовки непосредственно связаны с физическими и духовными способностями индивида.

Рябцева Н.Н.,
канд. физ.-мат. наук, доцент Белгородского университета
кооперации, экономики и права
Абраменко А.М.,
студентка Белгородского университета
кооперации, экономики и права

МАТЕМАТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ ПРОГРАММИРОВАНИЯ В ИССЛЕДОВАНИИ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ

Исследование систем управления в области нахождения оптимального способа действия в условиях определенных экономических ограничений сводится к построению математических моделей и анализу их характеристик. При построении модели реальное явление (операция) неизбежно упрощается, схематизируется, и эта схема описывается с помощью того или другого математического аппарата. Чем удачнее будет подобрана математическая модель, чем лучше она будет отображать характерные черты явления, тем успешнее будет исследование и полезнее вытекающие из него рекомендации. Совокупность математических методов, позволяющий проводить анализ характеристик построенной математической модели, образует раздел математики, называемый математическим программированием. Это современный, сравнительно новый раздел математики, который состоит из линейного, нелинейного, динамического программирования, теории игр и статистических решений и др.

Построение математической модели означает определение целевой функции $\Phi(x)$, $x=(x_1, x_2, \ldots, x_n)$ и множества Ω на котором она задана: $x \in \Omega$. Множество Ω называется областью допустимых планов задачи. Это совокупность уравнений, описывающих объект исследования, а также неравенств, ограничивающих интервально, как варьируемые переменные, так и ряд переменных, входящих в уравнение. Необходимо найти также искомые параметры, чтобы целевая функция достигала своего экстремума на множестве допустимых решений. Перед нами типичная математическая задача нахождения экстремума функционала, которая принадлежит к классу так называемых «вариационных задач». Чтобы найти экстремум функции многих аргументов, надо про-

дифференцировать ее по всем аргументам, приравнять производные к нулю и решить полученную систему уравнений. Но этот метод имеет очень ограниченное применение. Во-первых, когда аргументов много, задача решения системы уравнений чаще оказывается сложнее, чем непосредственный поиск экстремума. Во-вторых, когда на элементы решения наложены ограничения, экстремум часто достигается не в точке, где производные равны нулю, а где-то на границе области Ω. Кроме того, в некоторых задачах функция $\Phi(x)$ вообще не имеет производных. Все это делает задачу поиска экстремума далеко не такой простой.

Метод поиска экстремума и связанного с ним оптимального решения x должен всегда выбираться исходя из особенностей функции Φ и вида ограничений, накладываемых на решение. Например, если функция Φ линейно зависит от элементов решения $x_1, x_2, \ldots, x_n$, а ограничения имеют вид линейных равенств или неравенств, возникает ставшая классической задача линейного программирования, которая решается сравнительно простыми, а главное, стандартными методами. Если функция Φ выпукла, применяются специальные методы выпуклого программирования с их разновидностью: «квадратичным программированием». Для оптимизации управления многоэтапными операциями применяется метод динамического программирования. Также, существует целый набор численных методов отыскания экстремумов.

Задача нахождения оптимального решения в простом случае – это чисто математическая задача, принадлежащая к классу вариационных, которая может представить вычислительные, но не принципиальные трудности. Создание математической модели – самая важная и ответственная часть исследования, требующая глубокого знания математики и существа моделируемых явлений.

Свидло К.В.,
канд. тех. наук, доцент, декан факультета торговли, отельно-ресторанного и туристического бизнеса Харьковского торгово-экономического института Киевского национального торгово-экономического университета
Браженко А.В.,
магистрант Харьковского торгово-экономического института Киевского национального торгово-экономического университета

ТЕХНОЛОГИЯ МАФФИНОВ ГЕРОДИЕТИЧЕСКОГО НАЗНАЧЕНИЯ

В мире неуклонно растет число алиментарных заболеваний, т.е. связанных с особенностями питания. Выбор продуктов питания каждого человека индивидуален и порой бывает очень трудно ориентироваться в огромном многообразии представленных производителями продуктов. В то же время, среди прочих продуктов, особую нишу занимают продукты функционального назначения, необходимые для обеспечения рациона питания веществами, которые нужны для нормализации физиологических процессов в организме. Особо актуальным является создание продуктов функционального назначения для людей старших возрастных групп, так как количество людей пожилого и преклонного возраста с каждым годом возрастает.

Так, в условиях постарения населения приоритетной задачей геронтологии является увеличение периода активного долголетия. Среди факторов, влияющих на продление жизни человека, существенное место принадлежит питанию – самому простому и доступному методу воздействия на продолжительность жизни пожилого человека. Повсеместно в мире увеличивается объем производства продуктов функционального назначения, а том числе и для людей пожилого и преклонного возраста.

Основные принципы геродиететики – это соотношение массовой доли белка, жира и углеводов должно составлять 1:0,8–0,9:3,5–4,6; отношение массовой доли лизина до массовой доли метионина и цистина должно быть приближенно к 1; массовая доля триптофана должна быть менее 1 г/100 г белка; соотношение массовых долей насыщенных, мононенасыщенных и полине-

насыщенных жирных кислот должно составлять 3:6:1, при этом в составе полиненасыщенных жирных кислот должны присутствовать кислоты группы w-3, w-6, w-9; энергетическая ценность 100 г готового продукта должна находиться в пределах 150–250 кДж.

В соответствии с принципами геродиетического питания разработана технология маффинов геродиетического назначения. В составе рецептуры маффинов часть масла подсолнечного была заменена маслом грецкого ореха, а сахар заменен на фруктозу. Кроме основных компонентов кексового теста (мука пшеничная, сухое молоко, яйцо куриное) в рецептуру были включены клетчатка семечек тыквы и пюре тыквы, начинка маффинов – пюре клубнично-тыквенное.

Для определения рациональной концентрации введения основных компонентов проведено моделирование функционально-технологических свойств теста. Проведены исследования количества сырой клейковины и ее качества (растяжимость) в зависимости от концентрации введения в рецептуру теста сухого молока, клетчатка семечек тыквы и пюре тыквы. Рациональная концентрация введения в тесто пюре тыквы составляет 30–40%. Анализ свойств теста показывает, что рациональной концентрацией введения клетчатки из семян тыквы в рецептуру теста является 25–30%. Количество масла грецкого ореха и подсолнечного масла взяли в соотношении – 2:1, соотношение было подобрано так, чтобы оно отвечало основному требованию геродиететики, а именно, соотношение массовых долей насыщенных, мононенасыщенных и полиненасыщенных жирных кислот должно составлять 3:6:1.Количество сухого молока составило 12% от массы муки в рецептуре маффинов.

Новая технология маффинов ГДП позволяет получить продукт, который содержит источники пищевых волокон, микро-и макроэлементов (Fe, K, Mg, Ca, P), витаминов (A, E, C, B_5) в количестве 15–50% от суточной потребности, характеризуется повышенной биологической ценностью и отвечает формуле геродиетического питания.

Свидло К.В.,
канд. тех. наук, доцент, декан факультета торговли, отельно-ресторанного и туристического бизнеса Харьковского торгово-экономического института Киевского национального торгово-экономического университета
Эль-Та`алу З.А.,
студент Харьковского торгово-экономического института Киевского национального торгово-экономического университета

ТЕХНОЛОГИЯ МУЧНЫХ КУЛИНАРНЫХ ИЗДЕЛИЙ ИЗ ДРОЖЖЕВОГО ТЕСТА ГЕРОДИЕТИЧНОГО НАЗНАЧЕНИЯ

Проблема соответствия качества состава питания, состояния здоровья и возраста человека – одна из наиболее актуальных в современной геронтологии. Проблема рационального питания людей пожилого и старческого возраста выдвигает задачу создания ассортимента продуктов, нутриентно адекватных специфике их питания с учетом наиболее распространенных патологий. Питание является важнейшим фактором, определяющим уровень здоровья населения страны. Неправильное питание – частая причина развития нарушений в деятельности большинства органов и систем у пожилых людей. Организация геродиетического питания может уменьшить количество алиментарных заболеваний пожилых людей, а также будет способствовать снижению риска преждевременного патологического старения.

Объектом данного исследования является технология дрожжевого теста. В процессе моделирования технологии дрожжевого теста геродиетичного назначения было предусмотрено использование в рецептуре сухого молока и молочной сыворотки, что позволит получить высококачественную продукцию, удовлетворяющую заданным свойствам и способствующую улучшению функционирования организма людей пожилого и старческого возраста. Сухое молоко содержит в себе значительное количество кальция, который способствует укреплению костей. Молочная сыворотка – это молочный продукт, который практически не содержит жиров, а значит является низкокалорийным, с другой стороны, сыворотка богата ценными белками. Молочный сахар,

содержащийся в сыворотке, легко усваивается организмом человека.

В ходе лабораторных исследований нами было научно обосновано рациональное содержание сухого молока и молочной сыворотки в рецептуре. Изучены количество и качество клейковины муки для рецептурных композиций с внесением сухого молока на воде и сыворотке. Установлено, что количественная и качественная характеристики теста значительно улучшаются благодаря совместному внесению сухого молока и сыворотки. При использовании молочной сыворотки увеличивается содержание сырой клейковины и улучшается ее качество, при концентрации сухого молока в системе 25% этот эффект наблюдается максимально.

При изучении скорости подъема теста было выяснено, что деятельность дрожжевой клетки максимально ускоряется при использовании композиции из разбавленной молочной сыворотки (30мл сыворотки + 70мл воды). Увеличение концентрации сыворотки неблагоприятно сказывалось на скорости подъема теста при всех остальных равных условиях.

Проведенные исследования осмочувствительности дрожжей сухих «Саф-момент» и прессованных «Львовских» показывают, что введение молочной сыворотки и сухого молока улучшает осмочувствительность как для сухих дрожжей, так и для дрожжей прессованных при условии использования разбавленной молочной сыворотки. По сравнению с контрольным образцом, осмочувствительность при использовании дрожжей прессованных «Львовские» увеличивается на 71%, а при использовании сухих «Саф-момент» – на 66%.

Таким образом, в ходе исследований была научно обоснована технология мучных кулинарных изделий из дрожжевого теста геродиетичного назначения. Определены рациональные концентрации введения в рецептуру добавок (сухое молоко и молочная сыворотка), которые улучшают свойства основного сырья дрожжевого теста, а именно, количественную и качественную характеристику клейковины теста, ускоряют скорость подъема теста и улучшают осмочувствительность дрожжей.

Свистунова А.С.,
студентка Белгородского университета кооперации,
экономики и права

ОСОБЕННОСТИ РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМЫ В ПЕЧАТНОМ ИЗДАНИИ

Сегодня размещение рекламы в печатном издании – одно из самых активных направлений в продвижении фирмы на рынок. Во всем мире пресса довольно успешно конкурирует с другими рекламоносителями, в том числе, и за счет разнообразия предлагаемых услуг.

Рекламодатели стараются разместить рекламу там, где на нее обратит внимание как можно большее количество потенциальных покупателей. Читаемость же рекламы зависит как от того, на какой странице помещено объявление, так и от того, в каком месте страницы и редакционном разделе, каким шрифтом набрано, каким размером и как выделено.

Выбирать страницы можно по нескольким принципам: по близости к обложкам, по левому или правому расположению, по технологическим особенностям издания, по тематике.

Считается, что объявление, размещенное на первой странице газеты, привлекает в два раза больше внимания читателей издания, чем размещенное внутри издания.

В связи с тем, что взгляд человека обычно движется слева направо, распространено мнение, что правая полоса на развороте замечается значительно лучше, чем левая.

Чем ближе к началу издания размещена реклама или чем заметнее ее местоположение, тем выше будет отклик. Размещение на четных страницах дает лучшие результаты, чем размещение на нечетных, зачастую разница составляет 15%.

Реклама на тематических полосах обычно более дорогая, чем на обычных.

Лучшие страницы в издании каждый конкретный рекламодатель определяет на собственном опыте после нескольких публикаций в разных местах.

На эффективность влияет соседство с другой рекламой или с редакционным материалом. Более выигрышно то место, где ря-

дом находится редакционное содержание. Выгодно размещение рекламы не просто рядом с журналистскими материалами, а рядом с постоянными, наиболее читаемыми рубриками и разделами. В разных изданиях таковыми могут быть: колонки писем читателей, телевизионные программы, гороскопы, прогноз погоды, раздел рубричной рекламы, раздел новостей. Выгодно, когда с объявлением соседствует не абстрактный журналистский материал, а публикация близкого по тематике раздела.

При выборе места важно иметь в виду не столько тираж или рейтинг самого издания, сколько данные по конкретной странице, где находится объявление. В информационных газетах и журналах эти значения могут отличаться на десятки процентов, в рекламных – в десятки раз.

С точки зрения восприятия аудитории – маленькие объявления однозначно проигрывают большим. Но маленькое объявление среди больших можно выделить с помощью цвета.

Воздействие рекламы определенного размера очень сильно зависит от количества ее повторов. Размер рекламного объявления – это главным образом средство возбуждения внимания. Для сохранения же воспринятого впечатления очень важно повторение. Размер связан с содержанием рекламы. Многие продукты требуют предоставления большого количества аргументов, иллюстраций и других мотивов.

Таким образом, реклама в печатном издании, как и многие другие виды рекламы, очень разнообразна. Под этим словом можно понимать не только формат рекламного объявления, специфику издания, в котором она будет напечатана, совокупность периодических газетных и журнальных изданий международного, общенационального, регионального и местного характера, но и специфику размещения рекламы (близость к обложкам, левое или правое расположению), ее тематика. Отношение людей к прессе, в которой печатается реклама, переходит и на рекламу. Если издание пользуется уважением и доверием, то размещенная в нем реклама заслуживает большего внимания и доверия и, таким образом, является более эффективной.

Семенов А.А.,
канд. физ.-мат. наук, доцент Полтавского университета экономики и торговли
Семенова Н.В.,
соискатель Полтавского университета экономики и торговли

ИСТОЧНИКИ УЛЬТРАФИОЛЕТОВОГО ИЗЛУЧЕНИЯ

Промышленностью разных стран выпускается широкий ассортимент ультрафиолетовых ламп для установок фотофизических, фотобиологических и фотохимической действия. К таким лампам относят ртутные лампы низкого и высокого давления, а также ксеноновые импульсные лампы.

Наиболее распространенного использования в России и Украине получили бактерицидные разрядные лампы низкого давления (РЛНТ), конструктивно и по электрическим параметрам ничем не отличаются от обычных люминесцентных ламп, за исключением того, что их колба выполнена из специального кварцевого или увиолевого стекла с высоким коэффициентом пропускания ультрафиолетового излучения. В таких лампах более 60% излучения приходится на линию $\lambda = 253{,}4$ нм. Их эффективность достигает 25–30% от потребляемой электроэнергии. Электрическая мощность этих ламп находится в пределах 4-300 Вт.

Также как бактерицидные лампы низкого давления используются и ртутные лампы высокого давления (РЛВТ). Колба ртутных ламп высокого давления выполнена из кварцевого стекла. Эффективность этих ламп значительно ниже, чем в РЛНТ и составляет всего 8–12%, но они имеют значительно больший диапазон мощностей 100 ÷ 1000 Вт и меньшие размеры.

Проведенные нами исследования различных типов ультрафиолетовых ламп показали, что лучистый поток бактерицидных ламп низкого давления мощностью 8–60 Вт в колбах с увиолевого стекла (после 100 часов работы лампы) составляет величину 0,2 ÷ 0,22 электрической мощности этих ламп. Лучистый поток бактерицидных ламп низкого давления мощностью 8–60 Вт в колбах из кварцевого стекла (после 100 ч работы ламп) составляет величину 0,28–0,34 электрической мощности ламп, а снижение лучистого потока в процессе работы для ламп с увиолевого кол-

бой составляет 13 ÷ 15% на 1000 ч, а для ламп с кварцевой колбой – 10 ÷ 12% на 1000 ч.

Бактерицидные лампы делятся на озонные и безозонные. В озонного типа лампах в спектре излучения присутствуют спектральные линии с длиной волны менее 200нм, вызывающие образование озона в воздушной среде. В безозонных лампах эти линии излучения отсутствуют за счет применения специального материала или конструкции колбы.

Снижение лучистого потока для ламп высокого давления составляет 15 ÷ 25% за 1000 ч работы. Стабильность лучистого потока, в основном зависит от прозрачности кварца в УФ области спектра и мало зависит от конструктивных особенностей ламп.

При снижении напряжения питания (для ламп низкого и высокого давления) имеет место снижение лучистого потока (на 10% снижение напряжения, а лучистый поток на 15%).

В результате уменьшения прозрачности материала колбы, изменения теплового режима, уменьшения напряжения питания, загрязнения колб и других факторов лучистый поток бактерицидных ламп в облучательных установок может снижаться ниже нормированных уровней, поэтому для обеспечения эффективного функционирования облучательных установок требуется периодический контроль их параметров.

Коллективом ученых научно-технического цента Полтавского университета экономики и торговли (ПУЭТ) разработана технология и серия облучателей бактерицидного обеззараживания воздуха, воды и поверхностей с учетом характеристик ультрафиолетовых источников.

Пропускная способность установок бактерицидного обеззараживания воздуха и воды обеспечивается конструктивными особенностями при проектировании, учитывая концентрацию и вид вредных микроорганизмов, а также желаемую степень обеззараживания и определяется теоретически опытным путем по результатам микробиологического анализа.

Сидоренко Ю.В.,
преподаватель Харьковского торгово-экономического института Киевского национального торгово-экономического университета
Кобко А.А.,
студент Харьковского торгово-экономического института Киевского национального торгово-экономического университета

НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ УКРАИНСКОЙ ЭКОНОМИКИ НА МЕЖДУНАРОДНОМ УРОВНЕ

В современных условиях финансово-экономического кризиса в Украине обостряется необходимость создания конкурентной политики, направленной на выработку качественных товаров, которые смогут конкурировать на международном уровне. С 2000 г. в Украине царит модель развития, ориентированная на сырьевой экспорт. В стране преобладает низкотехнологичная структура промышленного производства, в которой почти 70% принадлежит сырьевым отраслям. В мировом разделении труда Украина имеет статус сырьевого и ресурсного придатка.

На сегодня основными конкурентными преимуществами Украины являются: выгодное геоэкономическое положение страны, разнообразные запасы природных ресурсов – как государственного, так и мирового значения; достаточно масштабная транспортная инфраструктура. Кроме того, особую роль играет наличие значительного человеческого капитала. Конкурентоспособность украинских производителей основывается также на низком уровне внутренних цен на уголь, железную руду, электроэнергию, природный газ. Факторами, искажающими их конкурентоспособность, является заниженный курс национальной валюты, низкая стоимость рабочей силы, прямое и скрытое субсидирование государством базовых отраслей экономики.

Однако современное украинское государство занимает преимущественно невыгодные и неперспективные ниши мирового рынка. Реальную конкуренцию составляет ресурсный потенциал Украины, в частности минеральные ресурсы. Кроме того, Украина имеет конкурентоспособные технологии в аэрокосмической

отрасли, ракето- и судостроении, производстве новых материалов, биотехнологии, регулировании химических, биохимических и биофизических процессов. Большой потенциал имеют также агропромышленный и энергетический комплексы Украины. Самыми развитыми отраслями Украины являются черная и цветная металлургия.

Можно рекомендовать четыре направления повышения конкурентоспособности на уровне продукции и предприятия.

Первое направление – наука и технология. Ученые сегодня выделяют ряд проблем, сдерживающих развитие науки и технологий. Эти проблемы решаются с помощью государства, а также с помощью привлечений инвестиций в науку и новые технологии.

Второе направление тесно связано с первым: для преодоления технологического отставания необходимы соответствующие капиталовложения, которые в значительной степени могут быть достигнуты за счет иностранных инвестиций. На современном этапе развития экономики страны из-за больших рисков и нестабильного инвестиционного климата фактические объемы и доля иностранных инвестиций в реальную экономику Украины остаются мизерными по отношению к масштабам экономики.

Третье направление определяется такими факторами как инфраструктура и информация. На сегодняшний день уровень развития этих двух факторов в нашей стране недостаточен. Экспортеры имеют низкий уровень квалификации и осведомленности о ситуации на международных рынках.

Четвертое направление заключается в том, что сами предприятия должны четко определить стратегию повышения конкурентоспособности собственной продукции.

Кроме того, эффективному формированию стратегии внешнеэкономической деятельности украинских предприятий мешает недостаточное развитие систем связи и транспортной инфраструктуры.

Сидоренко Ю.В.,
преподаватель Харьковского торгово-экономического
института Киевского национального торгово-
экономического университета
Подгорная Е.Н.,
студентка Харьковского торгово-экономического института
Киевского национального торгово-экономического университета

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ЭКОНОМИКИ УКРАИНЫ

Преодолевая последствия мирового финансового кризиса, после длительного экономического спада и застоя, украинское государство демонстрирует динамику повышения общего уровня экономической конкурентоспособности, занимая в 2012–2013 гг. 73-е место в ежегодном рейтинге конкурентоспособности экономики, согласно рейтинга индексов по данным Всемирного Экономического Форума (ВЭФ) [1], повысив таким образом свою позицию на 9 мест (в 2011–2012 Украина занимала 82-е место). Для сравнения, место Российской Федерации в рейтинге ВЭФ за прошедший год снизилось с 63-го на 66-е место. Среди стран бывшего СССР Россия заняла четвертое место, пропустив вперед Эстонию (33 место), Литву (44 место), Азербайджан (55 место) и Латвию (64место). Остальные государства постсоветского пространства расположились ниже: Казахстан (72 место), Украина (82 место), Грузия (88 место), Армения (92 место), Молдова (93 место), Таджикистан (105 место) и Кыргызстан (126 место) (Беларусь в рейтинге ВЭФ отсутствует).

Росту конкурентоспособности Украины способствует здоровая макроэкономическая среда: был сокращен дефицит бюджета , соотношение долга к ВВП также несколько снизилось, а инфляция сократилась, хотя, она по-прежнему остается довольно высокой. В целом, Украина сохраняет свои конкурентные преимущества.

Благодаря основательной образовательной системе, которая обеспечивает легкий доступ ко всем уровням образования, Украина занимает 47-е место по высшему образованию и уровню подготовки кадров, а также занимает 54-е место, по начальному об-

разованию. Хороший уровень образования создает основу для дальнейшего развития инновационного потенциала страны, в этом аспекте Украина занимает 71-е место. С развитием производства и под влиянием технического прогресса конкурентоспособность определяется инфраструктурой страны, ее научным потенциалом, уровнем образованности населения. Реальную конкуренцию мировым рынкам составляет ресурсный потенциал Украины, в частности минеральные ресурсы. Также немаловажное конкурентное преимущество Украины заключается в ее огромном человеческом капитале.

По результатам ВЭФ были определены наиболее проблемные факторы для ведение бизнеса: доступ к финансированию, коррупция, налоговое регулирование, налоговые ставки, инфляция, политическая нестабильность, преступность и кражи, плохо развитая инфраструктура, низкая трудовая этика, валютное регулирование, недостаточно образованная рабочая сила, неудовлетворительная система охраны здоровья [1]. Одной из важных задач в стране остается реформирование институциональной структуры, подверженной бюрократии и страдающей отсутствием прозрачности.

Устранение этих недостатков в стране должны улучшить ситуацию в Украине и помочь ей подняться выше в рейтинге ВЭФ и улучшить конкурентную политику страны. При этом необходимо отметить, что желаемая интеграция Украины в современное социально-экономическое мировое пространство потребует обоснования соответствующей политики, разработки и внедрения эффективных законопроектов и изменения первоочередных действий всех ветвей власти.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. The Global Competitiveness Report 2012–2013. The World Economic Forum [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.weforum.org/.

Сидоренко Ю.В.,
преподаватель Харьковского торгово-экономического
института Киевского национального торгово-
экономического университета
Полтавский Д.А.,
студент Харьковского торгово-экономического института
Киевского национального торгово-экономического университета

МАЛЫЙ И СРЕДНИЙ БИЗНЕС В УКРАИНЕ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Малый бизнес как институциональный сектор экономики давно стал доминирующим по численности и объемам производства в ведущих странах мира. Малые предприятия обеспечивают гибкость и устойчивость экономической системы, приближают его к потребностям конкретных потребителей и одновременно – выполняют важную социальную роль, предоставляя рабочие места и обеспечивая источник дохода для крупных слоев населения. Хотя в течение всего периода экономических реформ немало сказано о необходимости развития в Украине малого бизнеса, все же фактическое состояние его развития остается неудовлетворительным. Проблема заключается даже не в количественных параметрах этой сферы, которые постепенно улучшаются, но, прежде всего – в структуре отечественного малого бизнеса, его сосредоточенности на посреднических операциях, раздробленности и практическом отсутствии действенного сотрудничества с крупными предприятиями.

Среди основных причин, сдерживающих развитие малого предпринимательства в Украине, стоит отметить такие, как: непроработанность законодательства как по вопросам развития малого предпринимательства, так и предпринимательства в целом; высокие налоги, что заставляет некоторых субъектов малого и среднего предпринимательства идти в теневую экономику; недостаточная государственная финансовая-кредитная и имущественная поддержка малых предприятий; отсутствие действенного механизма реализации государственной политики по поддержке малого бизнеса; ограниченность информационного и консультативного обеспечения; несовершенство системы подготовки, пе-

реподготовки и повышения квалификации кадров для предпринимательской деятельности.

Для того, чтобы малое предпринимательство имело возможность выполнять свои социально-экономические задачи, необходимо повышать жизнеспособность (устойчивость) субъектов малого предпринимательства.

Перспективными направлениями решения проблем малого бизнеса в Украине могут стать такие меры, как: создание рациональной нормативно-правовой базы, разработка и принятие новой упрощенной системы бухгалтерского и налогового учета и отчетности малых предприятий; принятие закона «О малом бизнесе», который будет регулировать все экономические и правовые аспекты обеспечения развития малого предпринимательства; внесение изменений в уже действующие законы, определяющие пределы регулирования малого бизнеса: законы «О предпринимательстве», «О предпринимательстве в Украине» и другие; организация финансовой поддержки и помощи малому бизнесу; создание специальных учреждений для кредитования малых предприятий; использование Фонда содействия занятости населения на развитие малых предприятий; упрощение налогового законодательства и уменьшение количества сборов и отчислений; отнесения на себестоимость расходов, связанных с формированием страхового фонда в процессе кредитования; предоставление малым предприятиям государственных гарантий в виде государственных долговых обязательств; организационное обеспечение малого бизнеса; внедрение региональных программ поддержки и развития малых предприятий; создание независимой системы регистрации и ликвидации малых предприятий; организация работы отдельного звена исполнительной власти, которая бы занималась исключительно вопросами малого бизнеса; создание обеспеченности информацией и кадрами; создание специализированных консультативных центров по предоставлению информации предпринимателям; улучшение образовательных программ направлений предпринимательства и бизнеса.

Сидоров А.П.,
студент Харьковского торгово-экономического института
Киевского национального торгово-экономического университета

РЕЛИГИОЗНЫЙ ТУРИЗМ ГОРОДА ХАРЬКОВА

Туризм – это отрасль мировой экономики, которая характеризуется высокими темпами развития. Так, если в 1950 г. туристические путешествия совершили 25 млн. человек, то в конце 2012 года эта цифра составила 1 млрд.

Религиозный туризм считается исторически первым видом туристических путешествий, может быть отнесен к периоду формирования мировых религий. Как сообщает Всемирная туристическая организация, 330 млн. человек принимают участие в религиозном туризме во время праздников (по данным 2011 года).

Харьков богат на ресурсы религиозного туризма. В настоящее время в городе существуют общины всех основных мировых религий. Самая распространенная – православная церковь Московского патриархата. Действуют общины Украинской православной церкви Киевского патриархата, Украинской Автокефальной Православной Церкви, Римско-католической церкви, баптистов, лютеран, пятидесятников, пресвитериан, адвентистов седьмого дня, церкви харизматического направления, мормонов (Церковь Иисуса Христа святых последних дней), движение свидетелей Иеговы, Армянской Апостольской церкви, иудаизма, ислама и буддизма.

Всего в Харькове один монастырь (Покровский мужской монастырь), четыре православных собора, 33 православных храмов и церквей, 7 храмов во имя икон, 7 строящихся, 10 часовен, 3 католические храмы, 1 храм Армянской апостольской церкви, 4 церкви евангельских христиан-баптистов, 6 религиозных объектов мусульманской веры, 1 синагога, 1 караимская кенаса.

Первой церковью города Харьков является Успенская соборная церковь. В числе первых уже в 1659 году существовала Благовещенская церковь, в 1683-м – Николаевская, Рождественская и Михайловская церкви. Среди них особое место заняла каменная Покровская церковь. Это единственный храм XVII века,

дошедший до наших дней, и при этом – в близком к первоначальному виду.

Как известно, Харьков – центр Харьковской и Богодуховской епархии, где находится резиденция правящего епархиального архиерея. Кафедральный храм Харьковской епархии УПЦ – Благовещенский собор (с 1946 года).

Что касается остальных, то лютеранская община в 1827 году заложила храм во имя Вознесения Господня. В 1831 году поляки построили во имя Девы Марии первый римско-католический храм-костел (который в дальнейшем стал собором Успения Пресвятой Девы Марии, кафедральным храмом Харьковско-Запорожского диоцеза Римско-католической церкви). Армянская апостольская церковь представлена церковью Сурб Арутюн. Исламская вера представлена в большей мере Харьковской соборной мечетью.

Также в городе живут исповедники иудаизма. Харьковская хоральная синагога на ул. Пушкинской – крупнейшая в СНГ и вторая по величине в Европе после будапештской.

В 2007 году вьетнамцы построили самый большой в Европе буддийский храмовый комплекс «ЧукЛам Харьков» («Бамбуковый Лес Харькова») площадью 1 гектар.

В Харькове также представлена община караимов (Караимская кенаса)

Все религиозные объекты Харькова являются представителями разных архитектурных стилей – нововизантийский (Свято-Благовещенский кафедральный собор), украинское барокко (Собор Покрова Пресвятой Богородицы, Дмитриевская церковь), барокко и классицизм (Успенский собор), модерн (Трехсвятительская церковь), русско-византийский стиль (Храм Усекновения главы Иоанна Предтечи), псевдоготика (Собор Успения Пресвятой Девы Марии), неоготика (Харьковская хоральная синагога).

Из всего вышесказанного можно сделать вывод, что Харьков – это место сосредоточения большого количества разнообразных, религиозных объектов и поэтому неудивительно, что Харьков считается культурным центром Украины.

Сирота Ю.А.,
канд. филол. наук, доцент Полтавского национального
технического университета имени Юрия Кондратюка

ПРОБЛЕМЫ ПОДГОТОВКИ ФИЛОЛОГОВ НА ПЕРЕВОДЧЕСКИХ ОТДЕЛЕНИЯХ ВУЗОВ УКРАИНЫ

Как и любая специальность, подготовка филологов-переводчиков имеет как преимущества, так и недостатки, и, соответственно, связанный с последними ряд проблем, которые, без сомнения, требуют решения. На сегодняшний день в Украине достаточно много высших учебных заведений готовят филологов всевозможных квалификаций, начиная от учителей украинского, русского, иностранного языков и заканчивая, филологами-переводчиками. Интересно, что МОН Украины сейчас на образовательно-квалификационном уровне «бакалавра» предлагает понятие «направление подготовки» – филология, что не позволяет в полной мере говорить о подготовке специалиста-переводчика. Главной и основной проблемой, на наш взгляд, сегодня является несовершенность и неунифицированность учебных планов по подготовке филологов, а именно – филологов-переводчиков. Более восьмидесяти вузов Украины осуществляют подготовку переводчика и все они имеют разные учебные планы, что связано с правом каждого отдельного учебного заведения утверждать подобные документы на уровне внутривузовском. В связи с этим в Украине возникла проблема отсутствия единого подхода к подготовке специалистов в переводческой деятельности. Большинство учебных программ сориентированы на художественный перевод, тогда, как в реальности выпускник имеет дело в основном с переводом техническим или коммерческим, очень редко – художественным.

Разработка программ профессиональной подготовки переводчиков должна осуществляться специалистами, непосредственно задействованными как в педагогической, так и в переводческой деятельности. Организация учебного процесса и подбор учебного материала должны соответствовать специфике отрасли переводческой деятельности. После короткого периода усвоения общеобразовательных дисциплин студенты должны

выбрать сферу специализации, которая бы отвечала потребностям рынка переводческих услуг и их склонностям, и продолжать образование в соответствии с выбранным направлением.

Большое значение для эффективности обучения имеет объем учебного материала, который должен максимально приближаться к реальным заданиям профессионального переводчика, при этом учебный материал должен обновляться каждые два года.

Важной задачей в процессе формирования переводческой компетенции является также приобретение навыков быстрого и качественного оформления переводческих заданий, то есть навыков компьютерного набора, умений применять современное программное обеспечение и осуществлять поиск необходимой информации в сети Интернет. Также, на наш взгляд, обязательным условием успешного формирования переводчика должны быть соответствующий уровень владения родным языком, то есть языком перевода. К сожалению, этот момент, как правило, совершенно игнорируется в учебных планах: на изучение украинского языка выделяется очень мало кредитов.

Необходимым компонентом учебных программ должно стать отражение в них возможности приобретения опыта проживания, знания учебной или переводческой деятельностью в стране, язык которой изучается, поскольку организация практики является одним из необходимых элементов профессионального становления будущего переводчика. Вуз должен обеспечивать практику если не за рубежом, то хотя бы на предприятиях соответствующих той отрасли перевода, которая изучается.

Итак, подготовка переводчика требует усовершенствования форм и методов образования, рационального сочетания общих и специальных дисциплин, обучения и практики.

Скрыпник В.А.,
канд. техн. наук, доцент Полтавского университета
экономики и торговли
Березовская К.В.,
студентка Полтавского университета экономики и торговли

РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЙ ПРОЦЕССА ЖАРЕНИЯ ПАНИРОВАННЫХ ИЗДЕЛИЙ ИЗ РУБЛЕНОГО МЯСА

Как известно, панированные жареные изделия из рубленого мяса пользуются в предприятиях ресторанного хозяйства стабильным спросом. Процесс жарения изделий основным способом имеет ряд недостатков. Снижение длительности тепловой обработки, удельного расхода энергоносителя и повышение выхода готового продукта при необходимом качестве является актуальной задачей.

Для исследований процесса жарения нами использовался экспериментальный стенд, в состав которого входили: поверхность для жарения основным способом, аппарат для двустороннего жарения под давлением, электронный счетчик электроэнергии «Энергия-9», мультиметр «MASTECH M890G» с комплектом термопар ХК-0,5.

Жарению на поверхности при температуре жира 200^{o}С и в аппарате для двустороннего жарения под давлением при температуре 150^{o}С подвергались полуфабрикаты котлет из свинины № 658 [1] и куриных котлет № 721 [1] при разной мощности жарочных поверхностей до температуры внутри изделий 95^{o}С. Изделия после жарения основным способом термостатировались в жарочном шкафу при температуре 200^{o}С на протяжении 600 с.

Продолжительность жарения основным способом изделий по рецептурам № 658 и № 721 составила 1130…1160 с, выход готового продукта и удельный расход электроэнергии с учетом термостатирования составили 86,8…87,0% и 0,42…045 кВт·ч/кг.

При двустороннем жарении с суммарной мощностью жарочных поверхностей 4000 Вт котлет по рецептурам № 658 под давлением 2200 Па и № 721 под давлением 3900 Па продолжительность процесса составила, соответственно, 225 с и 170 с, выход готового продукта – 88,0% и 88,3%, удельный расход элек-

троэнергии – 0,28 кВт·ч/кг и 0,19 кВт·ч/кг. При таком же жарении, но с мощностью жарочных поверхностей 8000 Вт продолжительность процесса составила, соответственно, 218 с и 168 с, выход готового продукта – 89,0% и 89,3%, удельный расход электроэнергии – 0,25 кВт·ч/кг и 0,18 кВт·ч/кг.

Органолептические показатели котлет после двустороннего жарения в аппарате под давлением были значительно лучше, чем после жарения основным способом: поверхность котлет была более ровная, консистенция – более сочная и нежная.

Полуфабрикаты котлет и изделия после жарения направлялись на микробиологические исследования в лабораторию НИИЦПГП «Полтавастандартметрология».

В результате исследований выяснилось, что БГКП в 0,001 г, патогенные м/о, в т.ч. бактерии рода Сальмонеллы, Listeria monocygenes, коагулазотивные стафилококки (St.Aureus) в 1 г, Proteus в 0,1 г в полуфабрикатах и изделиях после жарения не выявлены. МАФАМ КОЕ, в 1 г, в полуфабрикатах, изделиях после жарения основным способом с последующим термостатированием и изделиях после двустороннего жарения под давлением составили, соответственно, $8 \cdot 10^5$ при нормативе $5 \cdot 10^5$, $3{,}5 \cdot 10^3$ и $3{,}0 \cdot 10^3$ при нормативе $1 \cdot 10^4$.

Выводы.

1. Двустороннее жарение панированных изделий из рубленого мяса под рациональным давлением, по сравнению с жарением основным способом, позволяет сократить продолжительность процесса в 5,0…6,9 раз, удельный расход электроэнергии – в 1,6...2,2 раза, повысить выход готового продукта на 2…3%.

2. Качество изделий по органолептическим и микробиологическим показателям после двустороннего жарения под рациональным давлением не ниже, чем после жарения основным способом с термостатированием.

3. Двукратное увеличение мощности жарочных поверхностей незначительно влияет на показатели процесса жарения.

4. Способ двустороннего жарения панированных изделий из рубленого мяса под рациональным давлением без термостатирования можно рекомендовать в практику предприятий ресторанного хозяйства.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Сборник рецептур блюд и кулинарных изделий для предприятий общественного питания. – М.: Экономика, 1981. – 720 с.

Снитко А.П.,
канд. техн. наук, доцент Белгородского университета
кооперации, экономики и права

ВЗАИМОСВЯЗЬ ИЗМЕНЕНИЙ ОПТИЧЕСКИХ И ФИЗИКО-МЕХАНИЧЕСКИХ ХАРАКТЕРИСТИК ТЕКСТИЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ

В рыночных условиях хозяйствования перед товароведной наукой ставится ряд задач по оптимизации ассортимента и свойств различных групп товаров, улучшению их качества и количественной его оценки.

В текстильной отрасли возникла необходимость разработки научно-обоснованных, рациональных экспресс методов оценки долговечности тканей, различной степени колористической и заключительной отделки. Отделка текстильных материалов, с одной стороны, может продлить сроки физического изнашивания, а с другой – оказать существенное влияние на сроки их морального старения, а, следовательно, является одним из главных факторов улучшения качества этих товаров.

С другой стороны, в процессе эксплуатации любой материал подвергается воздействию различных источников света. Свет действует на материалы при любых условиях эксплуатации: будь то естественная или искусственная инсоляция. При этом происходят различного рода деструктивные процессы.

В предыдущих работах мы исследовали влияние условий проведения жидкостной обработки текстильных материалов на их колористические и прочие показатели, как результат проводимой обработки.

При этом нами исследовались и показатели физико- механических свойств исследуемых текстильных материалов и их изменение под действием различных периодов инсоляции.

Изменения показателей механических свойств под действием света определялись после получения тканью 5000; 10000; 20000; 30000; 50000 УДО.

Из полученных данных следует, что свет приводит к существенной деструкции хлопчатобумажных тканей. Особенно это заметно по исходным (неокрашенным) тканям. У них уже после начального периода инсоляции (5000 УДО) разрывная нагрузка падает в среднем на 10–24%. У окрашенных тканей снижение разрывной нагрузки к этому периоду менее заметно; 6–14% у тканей, окрашенных без вакуумирования и 5–8% – при предлагаемом методе крашения. После полного периода инсоляции (50000 УДО) снижение разрывной нагрузки, у неокрашенных тканей по основе лежит в пределах 46–53%, по утку – 52–60%, у окрашенных без вакуумирования значения аналогичных показателей, соответственно, 39–45% и 43–48%. Несколько ниже снижение разрывной нагрузки у тканей, окрашенных по предлагаемому методу; по основе она снизилась на 31–33%, а по утку – на 31–44%.

Подобная картина наблюдается и по изменению устойчивости к трению под действием инсоляции. У неокрашенных тканей стойкость к истиранию после начального периода инсоляции падает на 30–47%, а после 50000 УДО – на 61–72%. У окрашенных тканей эти же показатели составляют: 14–29% и 52–65% – при традиционном методе крашения: 13–25% и 44–63% – при использовании метода интенсивной дегазации.

Из изложенного ранее следует, что предлагаемый метод крашения тканей с использованием интенсивной дегазации как самих тканей, так и красочного раствора, практически не изменяет их механических свойств, однако способствует замедлению деструкции под действием важного фактора изнашивания − инсоляции.

Целью настоящей работы является исследование взаимосвязи между изменением оптических характеристик тканей, подвергнутых различными дозами облучения и их основными физико-механическими свойствами, и разработке, на основании полученных данных, экспресс метода оценки долговечности текстильных материалов по изменению их оптических характеристик.

Соколова О.Н.,
канд. техн. наук, доцент Белгородского университета
кооперации, экономики и права
Пчелинцев Д.Н.,
студент Белгородского университета
кооперации, экономики и права

ЭНЕРГОСБЕРЕГАЮЩАЯ ТЕХНОЛОГИЯ ПОЛУЧЕНИЯ МАРБЛИТА

Марблит представляет собой утолщенную, цветную стеклянную плитку квадратной или прямоугольной формы с рифленой изнаночной поверхностью. Изготавливают марблит из глушенного стекла. Марблит может быть не только разноцветным, но и разнофактурным – полированным, шероховатым или узорчатым. Все эти свойства делают марблит ценным облицовочным материалом. Используют марблит для облицовки стен внутри помещений, имеющих повышенную влажность, а так же для облицовки фасадов жилых, промышленных и социальных зданий.

Марблит высококачественный облицовочный материал из цветного глушеного стекла, с высокой механической прочностью и долговечностью. Марблит выпускают в виде плиток 200х200х7 мм и 200х300х7 мм и панелей 1000х3000х15 мм черных, белых, синих, голубых, желтых, кремовых и коричневых тонов.

В настоящее время выпуск отечественного марблита сократился более чем в 100 раз из-за дороговизны сырьевых материалов и энергоносителей.

Разработка энергосберегающей технологии получения марблита является актуальным направлением развития .

Новизна проекта заключается в том, что традиционная технология предусматривает использование дорогостоящих сырьевых материалов. Поэтому разработка принципиально новых составов позволит: снизить энергозатраты производства, ускорить технологический процесс, повысить качество продукции.

Нами предложены новые составы шихты марблита черного цвета на основе сырьевых ресурсов Белгородской области.

В качестве сырьевой базы для получения марблита черного цвета мы предлагаем использовать местные источники сырья – кристаллические сланцы КМА и Белгородский мел.

Формование стекломассы в листы производят способом периодической прокатки стекломассы на прокатной машине. Лицевая сторона марблитов может быть узорчатой, шероховатой и полированной.

Эксплуатационные и экономические показатели марблита черного цвета представлены в таблице.

Таблица

Эксплуатационные и экономические показатели марблита черного цвета

Показатели	Ед. изм.	Энергосберегающая технология	Традиционная технология
Прочность при сжатии	МПа	250	210
Прочность при изгибе	МПа	11	10
Микротвердость	МПа	5116	4850
Прочность на удар	МПа	3,1	2,8
Водостойкость (гидролитический класс)	–	III	IV
Кристаллические фазы (15-20%)	–	Гематит Гиперстен	–
Стоимость 1 кг шихты	Руб.	17,3	80,7
Стоимость 1 $м^3$ марблита	Руб.	5500	8000

Соловьева В.И.,
студентка Белгородского университета
кооперации, экономики и права

МОЛОДЕЖНАЯ СУБКУЛЬТУРА КАК КЛАСТЕР СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА

Молодежная субкультура – это система ценностей, установок, способов поведения и жизненных стилей определенной социальной группы, отличающаяся от господствующей в обществе культуры, но порожденная ею и неразрывно связанная с ней (Мосиенко, 2011). Молодежная субкультура как кластерное образо-

вание связана с обществом, представляет общественный процесс изменения, модернизации ее содержания, зависящей от традиционной культуры, изучает новые формы, виды, стили ее проявления.

Молодежная субкультура является продуктом творческой деятельности молодежи, находящейся в поисках своих идеалов и ценностей, формирующей культурные традиции конкретных молодежных групп, позволяющих носителям субкультуры «осознать и утвердить в качестве «мы», отличного от «они» (Мудрик, 2000).

Молодежная культура порождена конкретными экономическими и социокультурными факторами. Как духовное явление она имеет свои особенности, такие как инициативность, творческий потенциал, претензии на оригинальность, стремление быть замеченным и показать свою значимость, самореализоваться. Молодежная субкультура выполняет функции социализации молодых людей, решает проблемы конфликта поколений традиционной парадигмы «отцов и детей».

Современные неформальные объединения весьма неоднородны и отличаются друг от друга социальной и политической направленностью, организационной структурой, масштабами деятельности, или ее отсутствием, но в любом случае субкультура как новое общественное явление пытается утвердить себя в обществе лояльно, через призывы или явную конфронтацию. Так, авторами выделяются три направления взаимосвязи субкультуры с ортодоксальной культурой: содружество, оппонирование и критика, оппозиция и борьба.

Важным направлением диалога культур является стратегия государственной молодежной политики. Государственная молодежная политика является системой формирования приоритетов и мер, направленных на создание условий и возможностей для успешной социализации и эффектной самореализации молодежи, для развития ее творческого потенциала. Именно такова стратегия государственной молодежной политики в Белгородской области. Молодежное правительство Белгородской области считает, что от места молодежи в общественно-культурной жизни зависит рациональный диалог творческих, здоровых импульсов молодежных субкультур.

Культура не монолит, она естественным образом меняется, развивается, проходит новые этапы, ищет новые подходы и пути.

Молодежная субкультура каждой страны самобытна, имеет свой спектр традиций и уникальных черт, история развития каждой культуры отличается конкретными социально-экономическими мотивациями, своей ментальностью. Во многом от молодежных субкультур зависит будущее страны. Нужен диалог традиционной культуры и модернистских новаций, способствующий обладать идеальным пафосом и социальной значимостью.

В России формируется новый тип молодого человека. Очевидно, что он будет сочетать в себе свойства интеллигентной личности, ориентированной на нравственные и духовные ценности, и элементы деловой предпринимательской культуры, активную жизненную позицию и креативность. Важнейшей задачей молодежной политики является полноценный диалог с молодым поколением, дифференцированный подход, гибкость и толерантность при сохранении базовых исходных ценностей. В этом случае молодежная субкультура станет фактором обновления культуры, развития общества, восстановления традиций, а не разрушительной силой.

Соловьева В.И.,
студентка Белгородского университета кооперации,
экономики и права

ОСОБЕННОСТИ РЕГУЛИРОВАНИЯ ВНЕШНЕТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Одним из важнейших итогов рыночных преобразований в прошедшие два десятилетия стала включенность экономики России в мирохозяйственные связи, проявляющаяся на трех уровнях: федеральном, региональном и местном. Все большее значение приобретает международная, внешнеэкономическая и внешнеторговая деятельность российских регионов. Усиление роли регионов в осуществлении внешнеторговой деятельности на современном этапе развития мировой экономики является объективной необходимостью.

Вследствие этого возникает потребность в формировании качественно новой системы управления социально-экономическим изучением особенностей регулирования внешнеторговой деятельности РФ, в которой будет учитываться повышение роли внешнеэкономического фактора.

Государственное регулирование внешнеторговой деятельности основывается на Конституции РФ и осуществляется в соответствии с Федеральным законом № 164-ФЗ «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности», другими федеральными законами и иными нормативными правовыми актами РФ посредством: таможенно-тарифного регулирования; нетарифного регулирования; запретов и ограничений внешней торговли услугами и интеллектуальной собственностью; мер экономического и административного характера, способствующих развитию внешнеторговой деятельности [1, 4].

Согласно статье 5 Федерального закона №164-ФЗ «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности» торговая политика РФ является составной частью экономической политики РФ. Целью торговой политики Российской Федерации является создание благоприятных условий для российских экспортеров, импортеров, производителей и потребителей товаров и услуг.

К органам государственной власти РФ в области государственного регулирования внешнеторговой деятельности относятся: Президент Российской Федерации; Правительство Российской Федерации; Уполномоченный федеральный орган исполнительной власти – Министерство промышленности и торговли Российской Федерации.

К полномочиям федеральных органов государственной власти в области внешнеторговой деятельности относится:

В целом действующее законодательство в области внешнеторговой деятельности предоставляет большие возможности хозяйствующим субъектам в проявлении инициативы и самостоятельности при работе на внешнем рынке. Однако их самостоятельность не беспредельна, она находится под влиянием регулирующего и координирующего воздействия государственной власти и органов ее управления. Следует отметить, что в основе государственной политики внешнеторгового регулирования лежит не только учет состояния национальной экономики, сложившейся системы национальных интересов и приоритетов, интенсивности

связей с другими странами, но и их способность предвидеть процессы, протекающие в современном мировом хозяйстве, умении использовать их для блага национальной экономики.

Положительный эффект от экономического взаимодействия с глобальным рынком проявляется, прежде всего, в дополнительных возможностях расширения отечественного производства. Узкий внутренний рынок просто не может быть потребителем всей возможной продукции российских предприятий, поэтому их экспортная деятельность помогает им увеличивать объем получаемых доходов и прибыли, поддерживать инвестиционную активность, а также создавать новые рабочие места.

Целью внешнеэкономической политики Российской Федерации в долгосрочной перспективе является создание условий для достижения лидирующих позиций России в мировой экономике на основе эффективного участия в мировом разделении труда и повышения глобальной конкурентоспособности ее национального хозяйства. Достижение этой цели предполагает:

– специализацию России в мировом разделении труда на высокотехнологичных товарах, интеллектуальных услугах и товарах с высокой степенью переработки;

– достижение лидирующих позиций в поставках энергоресурсов на мировые рынки на основе географической и продуктовой диверсификации экспорта, участия в формировании глобальной энергетической инфраструктуры и выработке правил функционирования мировых энергетических рынков;

– реализацию имеющихся конкурентных преимуществ в сфере транспорта, аграрном секторе и сфере переработки сырья; усиление позиций России на мировом рынке в качестве экспортера;

– аграрной продукции, снижение зависимости от импорта сельскохозяйственной продукции и продовольствия;

– обеспечение глобальной конкурентоспособности обрабатывающих отраслей с использованием инструментов таможенно-тарифной политики, регулирования внутренних рынков, привлечения иностранного капитала и формирования в отраслях центров компетенции, встроенных в мировые цепочки производства добавленной стоимости;

– создание интегрированного евразийского экономического пространства совместного развития, превращение России в один из мировых финансовых центров;

– выстраивание стабильных диверсифицированных связей с мировыми экономическими центрами, обеспечивающих устойчивость развития российской экономики в долгосрочной перспективе при растущих глобальных рисках;

– усиление роли России в решении глобальных проблем и формировании мирового экономического порядка [7, с. 45–50].

Дальнейшее развитие институтов внешнеэкономической деятельности предполагает развитие следующих направлений.

Первое направление – приведение институтов формирования и реализации государственной внешнеэкономической политики Российской Федерации в соответствие с потребностями российских участников внешнеэкономической деятельности с учетом мировой практики.

Второе направление – применение инструментов таможенно-тарифного и нетарифного регулирования в целях рационализации импорта и привлечения новых технологий.

Третье направление – создание институтов участия предпринимательского сообщества в формировании внешнеэкономической политики.

Таким образом, очевиден тот факт, что развитие внешнеэкономической деятельности является важным фактором по увеличению конкурентоспособности экономики России и будет способствовать ее переводу на инновационный путь. Для российской внешней торговли характерно удовлетворение потребительского спроса на сырьевые товары, а не на промышленную продукцию, в том числе наукоемких и капиталоемких отраслей (машиностроения, станкостроения и приборостроения). В этой связи необходимы модернизация экономики, переход на инновационный путь развития. Без этого России невозможно преодолеть отставание от ведущих стран мира, добиться повышения жизненного уровня населения, улучшить положение в международном разделении труда и упрочить позиции в глобальной экономике.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Конституция Российской Федерации [Электронный ресурс]: Конституция РФ: от 12 декабря 1993 г. с поправками от 30 декабря 2008 г. // Справочная правовая система «Консультант Плюс». Разд. «Законодательство». Информ. банк «Версия Проф».

2. О Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года [Электронный ресурс]: Распоряжение Правительства Российской Федерации № 1662-р от 17.11.2008 г. в ред. от 8 августа 2009 г. // Справочная правовая система «Консультант Плюс». Разд. «Законодательство». Информ. банк «Версия Проф».

3. Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности [Электронный ресурс]: Федер. закон: от 8 декабря 2003 г. № 164-ФЗ в ред. от 6 декабря 2011 г. // Справочная правовая система «Консультант Плюс». Разд. «Законодательство». Информ. банк «Версия Проф».

4. *Нефедкин В.И.* Внешняя торговля в экономике региона: до и после кризиса // ЭКО. – 2010. – № 11. – С. 45–56.

Соляр В.В.,
канд. экон. наук, доцент Харьковского торгово-экономического института Киевского национального торгово-экономического университета

МИРОВАЯ ПРАКТИКА ФИНАНСОВОЙ ПОДДЕРЖКИ ОБЪЕКТОВ СОЦИАЛЬНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ

Государственная поддержка развития социальной инфраструктуры может предусматривать три уровня: законодательный, финансовый и организационный. Эффективность процесса развития социальной инфраструктуры достигается только при условии согласования всех трех уровней государственной политики.

Финансовая помощь в виде целевых программ, субсидий, субвенций, трансфертов и дотаций широко используется в прак-

тике разных стран мира. Так еще в 1929–1933 гг. была осуществлена разработка первых программ инфраструктурного обеспечения, в частности строительства жилья, в рамках программ помощи отдельным старопромышленным и депрессивным районам Великобритании и США. В послевоенный период во Франции, Бельгии, ФРГ и других странах государство использовало меры стимулирования социальной инфраструктуры в рамках внедрения эффективной социальной политики. Начиная с этого периода, в странах ЕС реализуются программы строительства социального жилья для бедных слоев населения, реформирования системы жилищно-коммунального хозяйства, медицины, образования, предоставления социальных услуг населению и т.п.

В большинстве стран мира применяются преимущественно экономические инструменты финансово-кредитной поддержки социальной инфраструктуры. Например, в Японии используют следующие инструменты:

– непосредственные стимулы (налоговые льготы и специальные нормы амортизации) по отношению к промышленным фирмам, которые осуществляют инвестиции на депрессивных территориях;

– займы государственных финансовых учреждений и выплаты процентов по займам местными органами власти в рамках финансирования строительства производственной инфраструктуры.

Во Франции применяются займы общественных фондов, налоговые льготы (освобождение от платы за патенты, ускоренная амортизация).

На территории Великобритании введены:

– гранты в размере ежегодной ренты для частных лиц, арендующих здания промышленного (или коммерческого) назначения на депрессивных территориях, размер этих грантов может быть увеличен вдвое;

– гранты (до 12% кредита) на выплату процентов по любому займу, который предоставлен малому предприятию.

В Канаде, Италии, Германии для стимулирования используется льготное налогообложение. Так, в Южной Италии (слаборазвитом районе) предприятия освобождаются от налога на прибыль на 10 лет. В Великобритании на аналогичный период предприятия освобождаются от налога на имущество и налога на землю. В Канаде предприятия, функционирующие на депрессивных

территориях, получают скидку в налогообложении прибыли в размере 20–50% от расходов на оборудование и строительство.

Описанные выше инструменты государственной финансово-кредитной политики могут использоваться в качестве стимулирующих средств внедрения инфраструктурных проектов и ускорения экономического развития территорий.

В Украине основным инструментом государственной поддержки развития социальной инфраструктуры может стать финансирование государственных целевых программ. Для развития социальной инфраструктуры в Харьковской области целесообразно ввести программы по стимулированию развития транспортного комплекса, образования, здравоохранения, жилищно-коммунального хозяйства и культуры. Каждая из программ должна содержать четкие задачи и экономически обоснованные мероприятия по их достижению.

Стадник Я.В.,
студентка Харьковского торгово-экономического института
Киевского национального торгово-экономического университета

ТУРИСТИЧЕСКИЙ КЛАСТЕР ХАРЬКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Повышение конкурентоспособности экономики Украины свидетельствует о необходимости поиска путей, ориентированных на оптимизацию пространственной структуры и отношений между органами исполнительной власти, субъектами хозяйствования на земле, научно-исследовательскими учреждениями, инвесторами, с целью создания условий для стабильного развития за счет эффективного использования внутренних и внешних ресурсов.

Одним из механизмов решения этой задачи является кластерная модель объединения субъектов предпринимательства в пределах определенного города, региона. Туристический кластер – сосредоточение в рамках одной ограниченной территории взаимосвязанных предприятий и организаций, занимающихся разработкой, производством, продвижением и продажей тури-

стического продукта, а также деятельностью, смежной с туризмом и рекреационными услугами.

Харьковская область имеет весомые предпосылки для создания мощнейшего туристического кластера Украины, Европы. Харьковская область имеет значительный историко-культурный и природно-рекреационный потенциал.

На сегодняшний день природно-заповедный фонд области насчитывает 215 территорий и объектов. Жемчужинами области является Краснокутский дендропарк, Наталиивський и Шаровский парки, Гомольшанский национальный парк.

Харьковская область имеет значительные рекреационные ресурсы, основой которых имеются благоприятные климатические условия, живописные ландшафты. Наличие источников минеральных вод является базой для развития курортов, среди которых – Березовские минеральные воды и Рай-Еленовка.

В области функционируют мощные учреждения культуры, в том числе специализированные высшие учебные заведения, театры, музеи (120 музейных учреждений, два из которых имеют статус Национальных – Национальный литературно-мемориальный музей Г.С.Сковороды и Национальный мемориальный комплекс «Высота И.С.Конева»); библиотеки, развлекательные центры, цирк, зоопарк и др.. Действуют многочисленные национально-культурные общества и проводятся различные культурные мероприятия (День города, книжные, музыкальные и другие фестивали, художественные выставки и т.д.).

В области наблюдается модернизация развлечений и отдыха (реконструкция Парка отдыха, создание дельфинария), возникновение новых специализированных музеев (Церковно-исторический музей, Музей истории Южной железной дороги, Музей сексуальных культур мира и т.д.).

После Евро-2012 в Харькове выросла сеть гостиничного и ресторанного хозяйства, улучшилась транспортная система, появился туристический имидж.

Следовательно, Харьковскую область можно рассматривать как туристический кластер. Но для его развития необходима: финансовая поддержка государства, расширение взаимодействия между участниками Харьковского регионального кластера культуры и туризма, интеграция во всеукраинский и мировой культурный процесс, распространения имиджа Харьковщины как туристического региона, модернизация туристических услуг в области.

Стогний А.Н.,
студент Полтавского университета экономики и торговли

ОСОБЕННОСТИ ОБЕСПЕЧЕНИЯ БАНКОВСКОЙ СТАБИЛЬНОСТИ В УКРАИНЕ

Надежное и эффективное функционирование банковской системы государства является необходимым условием экономической стабильности в целом. Согласно Закону Украины «О Национальном банке Украины» функцию банковского регулирования возложены на Национальный банк Украины.

Для осуществления банковского надзора Национальный банк Украины использует две основные формы надзора – административное и индикативное.

Административное регулирование предусматривает: регистрацию банков и лицензирование их деятельности, установление требований и ограничений относительно деятельности банков, применение санкций административного или финансового характера; надзора за деятельностью банков; и предоставление рекомендаций относительно деятельности банков.

Индикативное регулирование, в свою очередь, установление обязательных экономических нормативов, определение норм обязательных резервов для банков, установление норм отчислений в резервы на покрытие рисков от активных банковских операций, определение процентной политики; рефинансирования банков; корреспондентских отношений, управление золотовалютными резервами, включая валютные интервенции, операции с ценными бумагами на открытом рынке, а также контроль импорта и экспорта капитала.

С целью защиты интересов вкладчиков и кредиторов и обеспечения финансовой надежности банков Национальный банк в соответствии с определенным им порядком устанавливает для них обязательные экономические нормативы. Все определенные нормативы можно разделить на следующие группы: нормативы капитала; нормативы ликвидности; нормативы кредитного риска и нормативы инвестирования. Кроме указанных нормативов, НБУ также устанавливает лимиты открытой валютной позиции

для снижения риска, которому подвергают себя банки при осуществлении операций с иностранной валютой.

Каждая из указанных групп направлена на предупреждение или уменьшения рисков банковской деятельности. Нормативы первой и второй группы предназначены для регулирования надежности банков, определяя их платежеспособность, третьей и четвертой группы – на обеспечение минимального размера диверсификации, лимиты валютной позиции – уменьшение валютного риска.

Исходя из установленных нормативов и их фактических значений, банковская система Украины по состоянию на 1.03.2013 года очень надежная. Но есть и определенные проблемы в банковском секторе Украины, которые могут негативно отразиться в будущем. В 2013року 23 банка находятся на стадии ликвидации, наблюдаются значительные разрывы ликвидности по долгосрочным обязательствам, незначительная прибыльность банковского сектора. Поэтому существующий сегодня в Украине механизм банковского надзора, главной целью которого является безопасность и финансовая стабильность банковской системы, требует многостороннего усовершенствования. В рейтинге конкурентоспособности Всемирного экономического форума 2010-2011 годов по надежности банковской системы Украины заняла 138-е место, что говорит о значительной работе, которую необходимо еще провести.

Стогний Е.А.,
ст. преподаватель Харьковского торгово-экономического института Киевского национального торгово-экономического университета

ИНВЕСТИЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ УКРАИНЫ И ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

Потенциально, обладая значительным внутренним рынком, разветвленным промышленным и сельскохозяйственным потенциалом, богатыми и разнообразными природными ресурсами, а

также выгодным геополитическим расположением, может стать одним из ведущих реципиентов инвестиций. По данным Госстата в 2011 году в экономику Украины иностранными инвесторами вложено 6,5 млрд. долл. США прямых иностранных инвестиций. В целом прирост совокупного объема иностранного капитала в экономике страны, с учетом его переоценки, потерь, курсовой разницы и т.п. в 2011 году составил 4,6 млрд. дол. США.

Инвестиции направляются в уже развитые сферы экономической деятельности. На предприятиях промышленности сосредоточено 30,9% общего объема прямых инвестиций в Украину, в финансовых учреждениях – 33,1%. В десятку основных стран-инвесторов, на которые приходится почти 83% общего объема прямых инвестиций, входят: Кипр, Германия, Нидерланды, Российская Федерация, Австрия, Великобритания, Франция, Швеция, Виргинские Острова, Британские и США.

Следует отметить, что структура по формам привлечения иностранного капитала за период 2002-2011 годы значительно изменилась. Так, в 2001-2004 гг взносы в виде движимого и недвижимого имущества занимали от 28% до 36%. На сегодня в структуре акционерного капитала нерезидентов доминируют вложения в денежных взносах.

Ведущими сферами по объемам привлечения инвестиций в основной капитал остаются: промышленность – 52,9 млрд. грн., Операции с недвижимым имуществом, аренда, инжиниринг и предоставление услуг предпринимателям – 20,9 млрд. грн., Деятельность транспорта и связи – 21,5 млрд. грн.

Капиталовложения в деятельность гостиниц и ресторанов увеличились на 113,0% по сравнению с соответствующим периодом предыдущего года и составили 2,1% от их общего объема. Также увеличились объемы капиталовложений в предоставлении коммунальных и индивидуальных услуг, деятельность в сфере культуры и спорта – на 89,95%, в государственном управлении – на 67,9%; в сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство – на 63,5%; в образовании на 44,5%, в торговле, ремонт автомобилей, бытовых изделий и предметов личного потребления – на 29,3%, в строительство – на 19,2%, в деятельность транспорта и связи – на 14,4%, в рыболовстве, рыбоводстве – на 7,3%; в здравоохранение и предоставление социальной помощи – на 6,3%, в финансовой деятельности – на 3,5%.

Уменьшение инвестиций в основной капитал наблюдался в операциях с недвижимым имуществом, аренда, инжиниринг и предоставление услуг предпринимателям – на 14,3% по сравнению с соответствующим периодом предыдущего года и составили 15,7% от их общего объема. лавным источником финансирования инвестиций в основной капитал, по-прежнему остаются собственные средства предприятий и организаций, за счет которых за 9 месяцев 2011 года освоено 59,0% капиталовложений. Доля привлеченных и заимствованных средств, в том числе кредитов банков и других займов, средств иностранных инвесторов в общем объеме капиталовложений составила 19,6%. За счет государственного и местных бюджетов освоено 8,7% инвестиций в основной капитал. Доля средств населения на строительство собственного жилья составляла 8,6% всех капиталовложений.

Итак, в целом статистические данные и международная инвестиционная позиция Украины свидетельствуют, что Украина остается привлекательной для инвестиций, вместе с тем она находится в стороне от мировых процессов, достаточно интегрированной в мировое хозяйство и нарушения макростабильности на внешних рынках имеет свое отражение в Украине.

Стогний Е.А.,
ст. преподаватель Харьковского торгово-экономического института Киевского национального торгово-экономического университета
Юмаева А.А.,
студентка Харьковского торгово-экономического института Киевского национального торгово-экономического университета

ПРИЧИНЫ И ПОСЛЕДСТВИЯ КОНФЛИКТОВ В КОЛЛЕКТИВЕ

Данная тема является актуальной, так как в современном мире с увеличением роли менеджмента в производственном процессе и стремлении предприятий максимизировать свою прибыль на главное место выходит коллектив, как производственная сила,

а следовательно разрабатываются новые управленческие методики и рассматриваются вопросы наиболее эффективных управленческих политик, в частности это касается вопроса выявления позитивных и негативных последствий скрытых конфликтов внутри глупы и их влияние на результативность труда.

Можно найти множество определений понятия «микроклимат» или как его еще называют – социально-психологический климат в коллективе. Так существует определение, что внутренний социально-психологический климат – это совокупность обстоятельств, в рамках которых осуществляется деятельность людей. Однако наиболее широкое представление этого понятия дал Жданов О. И, говоря, что когда ведут речь о социально-психологическом климате коллектива, подразумевают следующее:

– совокупность социально-психологических характеристик группы;

– преобладающий и устойчивый психологический настрой коллектива;

– характер взаимоотношений в коллективе;

– интегральная характеристика состояния коллектива.

Конфликт является неотъемлемой частью любого социально-психологического климата. Социальный конфликт – это интеракция между сторонами, при которой, по меньшей мере, одна из сторон сознает несовместимость в восприятии, чувстве или действии с другой стороной таким образом, что в реализации она наталкивается на противодействие другой стороны [1]. В данном контексте интеракция – это взаимная коммуникация между людьми или какое-либо другое действие, которое не обязательно должно быть грубым или насильственным.

Конфликты имеют широкую классификацию, однако нами будет взята классификация по степени проявления. Выделяют:

– открытые – это конфликты, при которых оппонент прямо выражает свое недовольство или несогласие с противоположной стороной, а также четко формулирует и высказывает свои интересы;

– скрытые – это конфликты, которые затрагивают обычно двух человек, характеризуется старанием сторон не показывать неприязни друг к другу, не терпения противоположной точки

зрения, а также старанием не проявлять свое негативное отношение к противоборствующей стороне внутри коллектива.

Именно на долю скрытых конфликтов приходиться наибольший удельный вес в структуре конфликтов коллектива. Они несут в себе большую опасность, так как трудно поддаются гашению, могут длиться достаточно долго, способствуя втягиванию в него большого количества людей, даже не причастных к нему. Как правило, один из участников такого конфликта не имеет возможностей (власти, сил, компетентности) для открытого противостояния. Если этот человек – неформальный лидер, то масштабы конфликта могут существенно возрасти. Еще одной отличительной характеристикой скрытого конфликта является то, что он трудно разрешим из-за своей неочевидности [5].

Каждые конфликты имеют свои результаты. Последствия конфликтов, происходящих внутри коллектива, непосредственно влияют на внутренний микроклимат предприятия. Главными негативными последствием конфликтов являются:

– материальные и эмоциональные затраты;

– дух конфронтации, ухудшение отношений;

– снижение производительности труда.

Однако стоит отметить и существенные положительные последствия конфликтов:

– не дает окостенеть системе отношений, дает им импульс для дальнейшего развития;

– конфликты углубляют связи между рабочими, поощряют творчество и инновации;

– в состоянии конфликта люди обычно четко осознают как свои, так и противостоящие им интересы, полнее выявляются объективные проблемы и противоречия общественного развития;

– выявление ранее скрытых достоинств и недостатков;

– стимулируют активность людей;

– выдвижение и формирование лидеров.

Конфликты являются неотъемлемой частью коллектива, так как обусловливаются встречей разных точек зрения на то, каким должен быть процесс производства, какие методы должны быть использованы для осуществления поставленных задач, и какие результаты должны быть достигнуты.

Однако стоит отметить, что конфликты несут также довольно много положительных последствий, главными из которых яв-

ляются развитие и придание динамичности отношениям внутри коллектива, выявление новых достоинств и способностей рабочих, углубление связей внутри коллектива и способствует поощрению творчества и инноваций. Конфликты в новом свете раскрывают способности рабочих и показывают их действительные умения и навыки.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Газл Ф.* Конфликт-менеджмент: Настольная книга руководителя и консультанта: Пер. с нем. – К.: Духовное издательство, 2002. – 505 с.

2. Природа конфликта [Электронный ресурс] // Addere. – Офиц. веб-сайт. – Режим доступу: http://www.addere.ru/y3.htm.

3. Социально-психологический климат в коллективе [Электронный ресурс] // Elitarium. – Офиц. веб-сайт. – Режим доступу: http://www.elitarium.ru/2007/11/14/klimat_v_kollektive.html.

4. Конфликтология [Электронный ресурс] // Mista.ru. – Офиц. веб-сайт. – Режим доступу: http://www.mista.ru/psy/conflict.htm.

5. Скрытые конфликты: опасности и возможности [Электронный ресурс]// ИНСТИТУТ ПСИХОГЕНЕТИКИ. – Офиц. веб-сайт. – Режим доступу: http://www.psychogenetics.ru/publications.php?id=36.

Стогний К.О.,
ст. преподаватель Харьковского торгово-экономического института Киевского национального торгово-экономического
Дубинина В.В.,
студентка Харьковского торгово-экономического института Киевского национального торгово-экономического университета

ВИКОРИСТАННЯ КОНКУРЕНТНИХ СТРАТЕГІЙ НА ТОРГОВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВАХ

В сучасних умовах господарювання та динамічності ринкового середовища перед торговельними підприємствами виникає необхідність стратегічного підходу до управління зокрема до планування діяльності підприємства.

Діяльність підприємств в нових умовах висуває на перший план вирішення ряду проблем, що пов’язані з вибором і закріпленням певної частки ринку (ринкової ніші), формуванням конкурентного статусу підприємства і підтримкою його в умовах загострення конкурентної боротьби. Вирішенню даних проблем підприємства сприяє розробка та використання конкурентних стратегій. Оволодіння мистецтвом вибору стратегії стає вкрай актуальним, що обумовлено наступними причинами: з'являється нове покоління підприємців, багато з яких не мають досвіду керівництва підприємством і тому дуже смутно уявляють собі всі призупинені їх проблеми; змінюється господарська середа ставить і досвідчених керівників перед необхідністю по-іншому прораховувати свої дії на ринку і готуватися до такого незвичного для них заняття як боротьба з конкурентами.

Деякі питання використання конкурентних стратегій торговельними підприємствами розглядаються в працях зарубіжних та вітчизняних авторів: Б.М. Мізюк, А. Бірмана, Г. Мінцберга, А.С. Шевлякова, та інших. Найбільш послідовно проблеми використання конкурентних стратегії торговельного підприємства висвітлені в працях українських вчених І.О. Бланка, А.А. Мазаракі. Незважаючи на те, що питанням необхідності використання конкурентних стратегії діяльності приділяється увага науковців і практиків, виникає необхідність їх розгляду.

Використання конкурентної стратегії – це спосіб отримання стійких конкурентних переваг торговельного підприємства шляхом конкурентної боротьби, задоволення різноманітних і мінливих потреб покупців краще, ніж це роблять конкуренти. Це дозволяє визначити поведінку підприємства на ринку з врахуванням умов зовнішнього середовища, та вірогідного характеру їх зміни; оцінити конкурентоспроможність та стратегічні конкурентні переваги торговельного підприємства; сформулювати глобальну ціль його діяльності та цілі нею визначені; визначити ресурси. Які необхідно залучити для досягнення поставлених цілей та забезпечити найбільш ефективне їх використання.

Вибір конкурентної стратегії базується на загальних стратегіях. Зв'язок між загальними та конкурентною стратегіями прямий: обираючи конкурентну стратегію, організація визначає спосіб досягнення своїх стратегічних орієнтирів. Поєднання загальних і конкурентних стратегій залежить від характеристик галузі, загальної конкурентної позиції фірми в середовищі, характеристик самого підприємства.

Запропоновані М. Портером загальні конкурентні стратегії мають універсальний характер, оскільки, як показав час, підприємства, котрі сприйняли ці стратегії, досягли успіхів:

– конкурентна стратегія лідерства за витратами;

– стратегія широкої диференціації;

– сфокусовані стратегії низьких витрат.

Всі перераховані види стратегій взаємозв'язані. Найважливішою умовою успішного функціонування підприємств на ринку є обґрунтування і реалізація стратегій на кожному рівні управління. В умовах зростання конкуренції практичний інтерес з боку комерційних організацій до конкурентних стратегій посилюється, тому проблеми, пов'язані з розробкою і реалізацією конкурентних стратегій, є актуальними.

Зазначені стратегії зовсім не виключать одна одну. Підприємці часто об’єднують два-три принципи в одну стратегію, але кожна з них має передумови, особливості, обмеження, пов’язані з певним ризиком.

Таким чином, використання широкого спектру стратегій ринкової конкуренції дозволить підприємству підвищити ефективність функціонування та адаптування до змін в умовах конкуренції та змінити свої конкурентні позиції на ринку.

Стоянова А.В.,
студентка Белгородского университета кооперации,
экономики и права

СТАНОВЛЕНИЕ И СТРУКТУРА ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА В РОССИИ

Гражданское общество – это общество равных возможностей, основанное на принципах социальной справедливости и социальной солидарности сильных и слабых. Это означает, что важнейшим условием существования свободного общества в России является не только раскрепощение частной инициативы, но и *развитая система социальной поддержки*.

Гражданское общество состоит из свободных людей, которые объединяются для решения задач, затрагивающих их интересы. Люди создают коллективы сознательно, что дает возможность говорить о подлинной общинности, в отличие от коллективов, созданных или находящихся под контролем государства, которые в первую очередь выражают государственные интересы, а не личные. В гражданском обществе человек может свободно покинуть коллектив, не опасаясь применения против него каких-либо санкций со стороны общества или государства. Это в корне отличает общественные объединения гражданского общества от аналогичных в условиях недемократического режима. Поэтому для формирования гражданского общества необходим свободный индивид, сознающий свои интересы и активно выступающий за их реализацию. Причем свобода данного индивида ограничивается принятыми в данном обществе нормами морали и права, а не государственными, классовыми или корпоративными интересами. Создание такого индивида является объективно необходимым для России процессом в условиях демократизации общества.

Президент России убежден в том, что необходимо продолжать работу по формированию полноценного, дееспособного гражданского общества. «Без зрелого гражданского общества – утверждает В. Путин – невозможно эффективное решение насущных проблем людей». Действительно только свободный человек способен обеспечить рост экономики и, в конечном итоге, процветание государства. Поэтому формирование граждан-

ского общества невозможно без активного динамичного рационально мыслящего гражданина. В современном обществе легитимность власти зачастую обеспечивается за счет пассивности граждан, а не за счет ярко выраженного согласия или восторженного восприятия обществом ценностей. Такая апатия приводит к усилению власти, расширению полномочий государства, как правило, за счет прав и свобод граждан.

Гражданское общество невозможно без признания свободы в качестве абсолютной ценности в жизни человека. Только свободное государство может обеспечить благосостояние и безопасность своих граждан и получить перспективу динамичного развития в XXI веке. Свобода не может сохраниться в обществе, не стремящемся к справедливости. Такое общество обречено на раскол между теми, чья свобода подкреплена материальным благополучием, и теми, для кого она – синоним изнурительной бедности. Исходом этого раскола могут стать либо социальные потрясения, либо диктатура привилегированного меньшинства. Справедливость требует стремиться не только к равенству прав, но и к равенству возможностей граждан в реализации своих способностей, а также гарантировать достойное существование тем, кто их лишен.

Из изложенного можно сделать вывод, что в современной России становление гражданского общества находится на начальной стадии своего развития.

Стрельцова В.О.,
студентка Белорусского торгово-экономического
университета потребительской кооперации

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ ПРИ ОБУЧЕНИИ ВТОРОМУ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ

Одной из характерных черт современности является глобализация, то есть процесс всемирной экономической, политической и культурной интеграции. В связи с этим чаще происходит

общение с иностранными партнерами, коллегами, носителями других культур и языков, что и создает необходимость обратиться к проблемам межкультурной коммуникации и межкультурной компетенции.

Развитие способности межкультурной коммуникации, то есть адекватному взаимопониманию двух и более участников коммуникативного акта, принадлежащих к разным национальным культурам, делает актуальным обращение к целому ряду личностных параметров обучающихся, которые до последнего времени не были предметом пристального внимания ни со стороны методистов, ни со стороны учителей. В первую очередь речь идет о формировании таких качеств личности, как открытость, терпимость и готовность к общению, что позволяет увидеть в культуре страны изучаемого языка что-либо непривычное, чужое. Именно с открытостью связана способность человека терпимо относиться к проявлениям чуждого, непривычного в других культурах, готовность к межкультурному общению, которые являются существенной составляющей коммуникативной компетенции и обеспечивают активное общение с представителями иных социокультурных общностей.

Изучение второго иностранного языка развивает способность к межкультурной коммуникации на качественно ином уровне по сравнению с первым иностранным языком. Это связано и с тем обстоятельством, что знакомство с новым предметом, происходит на более высокой ступени психологического и физического развития обучающихся. Они старше и более зрелы с интеллектуальной точки зрения. Кроме того, при овладении первым иностранным языком они уже сталкивались с иной культурой и, таким образом, имеют определенные представления об особенностях межкультурной коммуникации. Обучающиеся умеют сравнивать явления собственной культуры и культуры страны первого изучаемого языка. При обучении же второму иностранному языку необходимо научить их выстраивать вместо биполярной цепочки «исходная культура – первая иностранная культура» триполярную конструкцию в виде своеобразного треугольника: собственная культура – первая иноязычная культура – вторая иноязычная культура.

Овладение вторым иностранным языком не может проходить без взаимодействия с первым иностранным языком. Вторым иностранным языком овладеть легче, чем первым, потому что

трудоемкость курса второго иностранного языка компенсируется значительным лингвистическим опытом и наличием достаточно развитых общеучебных умений. Этот процесс взаимодействия имеет свои преимущества. Так, к числу положительных факторов относится опора на положительный опыт, приобретенный при изучении родного и первого иностранного языков. Накопленный когнитивный и лингвистический опыт позволяют преодолеть явления интерференции, устойчивость или исчезновение которых во многом зависят именно от индивидуальных языковых способностей, анализа ошибок и т. д.

Наличие подобного опыта не только облегчает овладение основными видами речевой деятельности, но и помогает быстрее освоить навыки межкультурной коммуникации на более высоком уровне. Ведь чем большим количеством языков владеет каждый потенциальный участник процесса межкультурного общения, тем легче происходит его интеграция в интернациональное сообщество и понимание особенностей культуры и национального менталитета того или иного народа, тем проще осуществляется кооперация на мировом рынке труда и тем выше его шанс на получение достойного места в жизни.

Стрилец В.В.,
канд. пед. наук, доцент Полтавского национального
технического университета им. Юрия Кондратюка

ВОЗМОЖНОСТИ ПРОГРАММНОГО КОМПЛЕКСА «ДИАЛОГ NIBELUNG» ДЛЯ ОБУЧЕНИЯ ИНОЯЗЫЧНОМУ ГОВОРЕНИЮ

Выполнение социального заказа специалистов, владеющих иностранным языком на уровне независимого пользователя B2 и, в частности, способных эффективно пользоваться языком в широком диапазоне общих, академических и профессиональных тем в монологическом и диалогическом режимах, требует использования современных информационных технологий в процессе иноязычной подготовки студентов технических специальностей.

«Диалог Nibelung» – программный комплекс, направленный на создание учебной мультимедийной среды в компьютерном классе. Его существенным отличием от других образовательных программных продуктов является широкий спектр возможностей лингафонного кабинета, что позволяет использовать комплекс для обучения говорению, значительно активизировав речевую деятельность студентов.

«Диалог Nibelung» принадлежит к типу программ-оболочек, которые преподаватель может наполнять содержанием разного формата (текст, видео, аудио, тестовое задание) в зависимости от поставленных целей обучения. Программный комплекс использует локальную сеть для связи между компьютерами. По сети передаются аудио- и видеоматериалы, текстовые документы, а также осуществляется полное управление персональными компьютерами с рабочего места преподавателя.

Аудио- и видеофонограммы могут быть использованы на следующих этапах: ознакомление с монологом / диалогом-образцом, формирование фонетических навыков, обучение речевым моделям и диалогическим единствам, развитие умений продуцировать мини-диалоги / монологи.

Комплекс можно наполнить необходимыми для обучения говорению опорами: визуальными (рисунки, слайды, видеосюжеты), вербальными (ключевые слова, структурно-речевые / функциональные / логико-структурные схемы, подстановочные таблицы) и комбинированными.

Программный комплекс позволяет организовывать работу студентов в разных режимах: индивидуальном, парном, групповом. При этом возможно дифференцировать задания студентам / парам / группам в зависимости от уровня владения языком.

Взаимодействие преподавателя со студентами может осуществляться в следующих режимах: прослушивание (преподаватель скрытно прослушивает говорение студента / пары / группы), разговор (преподаватель общается с выбранным студентом / парой, группой), запись (преподаватель записывает говорение выбранного студента / пары / группы, которое автоматически сохраняется в его персональной папке), чат (чат-сессия для выбранной группы), письменное сообщение преподавателя студенту / паре / группе и наоборот, вызов преподавателя, рассылка и сбор домашнего задания в виде набора файлов.

С помощью конструктора тестов преподаватель может создать тестовые задания следующих типов: одиночный выбор, множественный выбор, заполнение пропусков, соответствие, упорядочение, открытый. Такие задания используются для контроля понимания содержания и структуры диалогов / монологов-образцов, формирования и усовершенствования фонетических, лексических и грамматических навыков, а также для обучения речевым моделям и диалогическим единствам.

Электронный журнал позволяет вести учет посещаемости, а также фиксировать баллы за каждый вид работы, тем самым оптимизируя процесс контроля.

Рациональное сочетание непосредственного общения и общения, опосредованного программным комплексом «Диалог Nibelung», поможет создать благоприятные условия для обучения иноязычному говорению студентов технических специальностей.

Тарасенкова Я.Э.,
студентка Белгородского университета кооперации,
экономики и права

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ МАТЕРИАЛЬНОГО СТИМУЛИРОВАНИЯ

В настоящее время в экономике России в сфере труда и социально-трудовых отношений происходят принципиальные изменения. Рыночные преобразования привели к радикальному изменению роли материального стимулирования, представляющего собой оплату труда, в достижении эффективности хозяйственной деятельности. Являясь с одной стороны необходимым условием воспроизводства рабочей силы, с другой стороны оплата труда представляет собой значимый элемент формирования затрат предприятия, что напрямую влияет на результативность деятельности хозяйствующего субъекта.

Наличие разнонаправленных интересов в рамках одной категории означает раздвоение единого на полярные стороны и представляет столкновение интересов работодателя и работников. Со-

единить эти интересы можно посредством применения новых, более прогрессивных систем оплаты труда, которые будут отвечать интересам и работника и работодателя.

Как свидетельствуют результаты исследования ряда авторов, существенным недостатком системы стимулирования, действующей в организациях потребительской кооперации, является ее недостаточная гибкость, обусловленная применением тарифной системы оплаты труда.

К основным недостаткам тарифной системы следует отнести недостаточно ярко выраженную внутреннюю логику, низкую мотивационную составляющую, невозможность оценки новых профессий и так далее. Главный недостаток состоит в том, что заработная плата плохо, а зачастую и вообще не связана с конечными результатами труда работников.

В современных условиях в организациях системы потребительской кооперации наиболее приемлемым вариантом является совершенствование действующей тарифной системы с учетом специфики хозяйственной деятельности и современных подходов к оценке соответствия трудового результата и оплаты труда.

При этом необходимо отметить, что тарифная система в целом обладает некоторыми достоинствами. Так, тарифная система – эффективный способ унификации систем оплаты труда, что особенно важно для хозяйствующих субъектов, осуществляющих многоотраслевую деятельность, каковыми и являются в большинстве случаев организации потребительской кооперации. Кроме того, она универсальна, относительно проста в понимании и привычна для работников, так как использовалась долгое время. Преимуществом также является снижение субъективности в подходе к оценке и оплате труда работников.

На основе проведенного нами обзора различных вариантов формирования тарифных систем для организаций потребительской кооперации был выбран подход, известный под названием «грейдовая система».

Грейд (англ. grade – разряд, степень, ступень) – группа должностей с одинаковым уровнем зарплаты. Грейдинг (англ. grader < to grade ровнять, выравнивать) – система распределения должностных разрядов отличается от отечественных классификаций должностей (тарифной системы), в первую очередь тем, что объединяет все должности организации в единую систему, формирует единую систему координат.

Таким образом, применение системы оплаты труда, основанной на построении грейдов позволит сформировать подход к оплате труда работников организаций потребительской кооперации, который бы обеспечивал заинтересованность работников в результатах своего труда и эффективность использования средств организации. Использование предложенного подхода к организации оплаты труда, по нашему мнению, позволит разработать систему заработной платы, отвечающую требованиям рынка труда. Это, в свою очередь, позволит оптимизировать расходы на оплату труда, сохранить трудовые ресурсы и, в конечном итоге, повысить конкурентоспособность организации.

Терещенко Д.А.,
канд. ист. наук, доцент Курского института кооперации
(филиала) Белгородского университета кооперации,
экономики и права

РАЗВИТИЕ СЕТИ ТЕХНИКО-ПРОМЫШЛЕННЫХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ В ПРОВИНЦИАЛЬНЫХ ГОРОДАХ РОССИИ ВО ВТОРОЙ ПОЛОВИНЕ XIX–НАЧАЛЕ XX ВЕКА (НА МАТЕРИАЛАХ КУРСКОЙ ГУБЕРНИИ)

Либеральные реформы 60-х–70-х гг. XIX в. в России не только привели к глубоким социально-экономическим изменениям, но и обнажили острую проблему − отсутствие в стране достаточного количества специалистов-профессионалов.

Для второй половины XIX в. характерно развитие низших технических учебных заведений.

В 1886 году было основано четырехклассное ремесленное училище им. Маклаковых[1]. Вслед за Путивльским ремесленным училищем в 1895 году Курское благотворительное общество при доме трудолюбия и работных домах открыло учебные художе-

[1] ГАКО. – Ф. 54. – Оп. 1. – Д. 81. – Л. 8.

ственно-промышленные и ремесленные мастерские[1]. Подобная Путивльской, низшая ремесленная школа, открытая в городе Тиме в 1903 году, обучала столярно-токарному и слесарно-кузнечному ремеслу[2].

В 1903 году в городе Судже на средства губернского и Суджанского земства начала функционировать школа ткачества[3].

В том же 1903 году в городе Щигры была открыта земская школа женского труда. Целью школы было «развитие местных ковровых и кружевных кустарных производств с тем, чтобы выпускать опытных мастериц по этим производствам, а так же приготовлять опытных закройщиц по шитью белья и платьев»[4].

В 1907 г. в городе Белгороде была открыта профессиональная женская школа кройки и шитья платьев, белья верхних вещей, корсетов, а также изготовления шляп и изящных изделий. Школа имела целью теоретически и практически подготовить учительниц рукоделия и мастериц[5].

Подобное учебное заведение (рукодельные классы) было открыто в 1905 г. в городе Рыльске обществом пособия бедным[6].

В 1907 году в Курске городским обществом была открыта ремесленная учебная мастерская. Она готовила сельскохозяйственных рабочих для ухода за земледельческими машинами и орудиями, а так же для ремонта и изготовления этих и других механизмов сельскохозяйственного производства.[7]

Еще одним примером является Курская ремесленная учебная мастерская, открытая в 1907 в городе Курске. Учебная мастерская имела целью подготовку для сельского хозяйства рабочих[8].

Аграрная специализация Курской губернии, в том числе и городских центров, способствовала складыванию и наиболее широкому развитию в пореформенный период низшей профессио-

---

[1] См.: Златоверховников Н.И.. Учебные заведения Курской губернии. – Курск, 1911. – С. 3.

[2] См.: См.: ГАКО. – Ф. 54. – Оп. 1. – Д. 81. – Л. 8, 9 об–11 об.

[3] См.: См.: ГАКО. – Ф. 54. – Оп. 1. – Д. 81. – Л. 8–11 об.

[4] См.: ГАКО. – Ф. 54. – Оп. 1. – Д. 81. – Л. 9 об.

[55] См.: Златоверховников Н. И. Учебные заведения Курской губернии. – Курск, 1911. – С. 3.

[6] См.: ГАКО. – Ф. 54. – Оп. 1. – Д. 81. – Л. 8, 9 об–11 об.

[7] См.: Златоверховников Н.И. Учебные заведения Курской губернии. – С. 11.

[8] См.: Златоверховников Н.И. Учебные заведения Курской губернии. – С. 1.

нальной школы, дающей возможность качественного улучшения кадрового потенциала развивающегося малого и среднего агропромышленного производства, торговли, строительства и т.п. В системе профессиональной подготовки местного городского населения, в том числе сельского, курские города занимали центральное место.

Тиницкая О.В.,
канд. экон. наук, доцент Белгородского
университета кооперации, экономики и права

САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТОВ С НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЙ ЛИТЕРАТУРОЙ

В рамках самостоятельной работы студентов специальности «Таможенное дело» особое внимание должно быть уделено изучению нормативно-правовых актов таможенного законодательства, поскольку, в конечном итоге, именно они определяют действия должностного лица таможенного органа в конкретной ситуации.

В учебном процессе самостоятельная работа студентов с нормативно-правовыми документами предполагается на протяжении всего периода обучения, начиная с изучения отдельно взятой темы или вопроса по конкретной дисциплине, подготовки научных сообщений, рефератов, докладов, написания курсовых работ и, завершая, выполнением выпускной квалификационной работы.

В результате у студентов формируются навыки работы с нормативно-правовыми актами, а именно:

– умение правильно фиксировать основные реквизиты нормативно-правового документа (полное официальное название, когда и каким органом он был принят, кем и когда подписан, где опубликован), порядок вступления в силу и сферу действия;

– умение правильно определить причины, исторические условия и цели разработки и принятия данного нормативно-правового документа;

– усвоение терминологии конкретного нормативно-правового документа, без знания которой невозможно усвоить ключевые положения изучаемой дисциплины;

– умение акцентировать внимание на основных положениях нормативно-правового документа (целях, задачах, принципах, методах, правилах, порядке проведения конкретных операций и т.д.).

Необходимым элементом самостоятельной работы студентов с нормативно-правовыми документами является ведение записей в виде конспекта, плана-конспекта, выписок, аннотаций, резюме, логических схем и алгоритмов по конкретной теме с учетом времени ее изучения по рабочей программе дисциплины.

Результаты самостоятельной работы студентов с нормативно-правовыми документами должны быть в обязательном порядке оценены преподавателем: проанализированы как достоинства, так и недостатки выполненной работы с целью недопущения повторения последних в дальнейшем.

При условии качественного и добросовестного выполнения конкретного задания студент может быть поощрен преподавателем как при проведении текущей аттестации, так и во время экзаменационной сессии.

В частности, в течение учебного семестра самостоятельная работа студента с конкретным нормативно-правовым документом может быть оценена по 5-балльной шкале.

При проведении итоговой аттестации (на зачете, экзамене) студент может быть полностью или частично освобожден от ответа на вопросы, изученные им в ходе самостоятельной работы с нормативно-правовыми документами, при условии соответствующего оформления ее результатов и их положительной оценки преподавателем.

Тиницкая О.В.,
канд. экон. наук, доцент Белгородского университета
кооперации, экономики и права
Москалев А.Ю.,
студент Белгородского университета
кооперации, экономики и права

ТАРИФНЫЕ ЛЬГОТЫ И ТАРИФНЫЕ ПРЕФЕРЕНЦИИ В ТАМОЖЕННОМ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ ТАМОЖЕННОГО СОЮЗА

Предоставление льгот по уплате таможенных платежей при перемещении товаров через таможенную границу Таможенного союза Республики Беларусь, Республики Казахстан и Российской Федерации (Таможенный союз) имеет важное значение как с точки зрения укрепления торгово-политических отношений между странами – внешнеторговыми партнерами, так и с точки зрения обеспечения экономической безопасности страны – импортера.

При этом основанием для предоставления таких льгот являются как законодательство Таможенного союза, так и международные договоры и национальное законодательство стран-членов Таможенного союза.

В этой связи следует отметить, что при всей проработанности механизма предоставления льгот по уплате таможенных платежей, до настоящего времени не унифицирован понятийный аппарат на уровне наднационального и национального законодательства [8].

В частности, несмотря на то, что такие понятия как «тарифная льгота» и «тарифная преференция» употребляются в таможенном законодательстве Таможенного союза (в Протоколах и Соглашениях, подписанных странами-участницами Таможенного союза, в Таможенном кодексе Таможенного союза, Решениях Комиссии Таможенного союза), они не включены в число понятий, использованных в указанных документах, что приводит к их неоднозначному толкованию.

Так, в ст. 74 Таможенного кодекса Таможенного союза тарифные преференции и тарифные льготы выделены как отдельные виды льгот по уплате таможенных платежей, при этом та-

рифные льготы определены как «льготы по уплате таможенных пошлин» [7; ст. 74].

В свою очередь, в Решении Комиссии Таможенного союза «О классификаторах, используемых для заполнения таможенных деклараций» от 20.09.2010 года № 378 тарифные преференции классифицированы как разновидность льгот по уплате таможенных пошлин [4].

В результате возникают разногласия между положениями ст. 74 Таможенного кодекса Таможенного союза и Решения Комиссии Таможенного союза от 20.09.2010 года № 378.

Кроме того, согласно п. 2 ст. 74 Таможенного кодекса Таможенного союза виды тарифных льгот, порядок и случаи их предоставления определяются в соответствии с Таможенным кодексом Таможенного союза, однако далее по тексту указанного документа отмеченные выше положения отсутствуют.

Что касается национального законодательства Российской Федерации, то в Законе Российской Федерации «О таможенном тарифе» от 21.05.1993 года № 5003-1 дано трактование понятий «тарифная льгота в отношении товаров, вывозимых из Российской Федерации» и «тарифная преференция».

Так, в ст. 34 указанного выше закона тарифная льгота определена как «льгота в виде освобождения от уплаты таможенной пошлины или снижения ставки таможенной пошлины», а тарифная преференция определена в ст. 36 как «освобождение от уплаты ввозных таможенных пошлин в отношении товаров, происходящих из стран, образующих вместе с Российской Федерацией зону свободной торговли либо подписавших соглашения, имеющие целью создание такой зоны, или снижение ставок ввозных таможенных пошлин в отношении товаров, происходящих из развивающихся или наименее развитых стран, пользующихся единой системой тарифных преференций Таможенного союза» [6; ст. 34, 36].

На основании приведенных выше определений можно сделать вывод о тождественности рассматриваемых понятий, что не согласуется с их ролью в системе таможенного регулирования. Кроме того, несмотря на одинаковую видовую структуру, основания для предоставления тарифных льгот и тарифных преференций различны: в первом случае – статус лица, перемещающего товары, и цель перемещения товара, а во втором случае – страна происхождения товара.

В связи с вышеизложенным представляется целесообразным внесение соответствующих корректировок в действующее таможенное и внешнеторговое законодательство в части формулировки рассматриваемых понятий.

В частности, на наш взгляд, под тарифной льготой следует понимать льготу по уплате таможенных пошлин при перемещении товаров через таможенную границу, предоставляемую как на условиях взаимности, так и в одностороннем порядке, в виде освобождения от уплаты таможенной пошлины или снижения ставки таможенной пошлины в зависимости от статуса лица, перемещающего товары, целевого назначения товара и страны его происхождения.

В свою очередь, под тарифной преференцией, на наш взгляд, следует понимать разновидность тарифных льгот, предоставляемую при реализации торговой политики страны как на условиях взаимности, так и в одностороннем порядке, в виде освобождения от уплаты ввозной таможенной пошлины или снижения ставки ввозной таможенной пошлины в зависимости от страны происхождения товара.

Конкретизация и уточнение рассмотренных выше понятий позволят повысить степень правовой обоснованности их применения и единообразное толкование всеми заинтересованными лицами.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. О единой системе тарифных преференций Таможенного союза: Протокол от 12.12.2008 года.

2. О едином таможенно-тарифном регулировании: Соглашение от 25.01.2008 года.

3. О едином таможенно-тарифном регулировании Таможенного союза Республики Беларусь, Республики Казахстан и Российской Федерации: Решение Комиссии Таможенного союза от 27.11.2009 года № 130.

4. О классификаторах, используемых для заполнения таможенных деклараций: Решение Комиссии таможенного союза от 20.09. 2010 года № 378.

5. О предоставлении тарифных льгот: Протокол от 12.12. 2008 года.

6. О таможенном тарифе: Закон Российской Федерации от 21.05.1993 года № 5003-1.

7. Таможенный кодекс Таможенного союза. Приложение к Договору о таможенном кодексе Таможенного союза, принятому решением Межгосударственного Совета ЕврАзЭС на уровне глав государств от 27.11.2009 года № 17.

8. *Тиницкая О.В., Сорокина Н.П.* О целесообразности унификации понятийного аппарата таможенно-тарифного регулирования внешнеторговой деятельности // Вестник Белгородского университета потребительской кооперации. – 2009. – № 2 (30). – С. 108–112.

Титова Т.Е.,
студентка Белгородского университета
кооперации, экономики и права

ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ НА АССОРТИМЕНТНУЮ ПОЛИТИКУ РАЙОННОГО ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ОБЩЕСТВА

Формирование ассортимента в торговле представляет собой процесс подбора различных групп товаров, их видов, разновидностей по отличительным признакам для реализации покупателям в соответствии с их спросом. Этот процесс тесно связан с образованием, хранением и управлением товарными запасами. Задача ассортиментной политики заключается в том, чтобы из всего многообразия товаров выбрать те, которые будут пользоваться спросом у покупателей и приносить прибыль организации.

В процессе формирования ассортиментной политики Ракитянское райпо руководствуется следующими принципами: обеспечение соответствия товарного ассортимента требованиям покупателей; комплексное удовлетворение спроса покупателей в рамках целевого сегмента потребительского рынка; обеспечение достаточной широты и глубины товарного ассортимента; дости-

жение устойчивости ассортимента товаров; обеспечение рентабельной работы торгового предприятия.

В Ракитянском райпо регулярно проводят маркетинговые исследования, по изучению и формированию ассортимента, которые в первую очередь направлены на обеспечение организации надежной и достоверной информации о структуре и динамике спроса, вкусах и желаниях покупателей. Исследования, проводимые райпо, носят систематический характер, что позволяет обеспечить большую эффективность проводимых исследований. К исследованиям проявляется научный подход, базирующийся на объективности и точности. Маркетинговые исследования, осуществляемые специалистами райпо, носят многоступенчатый процесс, включающий сбор, регистрацию и обработку данных.

Основными методами проведения маркетинговых исследований в райпо являются: наблюдение и опрос. Для формирования ассортимента и запасов нами использовался АВС – анализ ассортимента. В целях совершенствования ассортимента для более глубокого анализа его мы совместили ABC-XYZ –анализ. Использование данных видов анализа ассортимента позволит оптимизировать ассортимент и закупочную политику, а также регулировать складской запас. С помощью данной методики можно распределить усилия персонала по наблюдению за различными группами товаров.

Вполне достаточно делать такой анализ раз в квартал, его результаты помогут с выбором направления маркетинговых исследований на определенный период времени. Стоит отметить, что прежде чем принимать решения по поводу ассортимента и запасов товаров, необходимо убедиться, что результаты анализа не подверглись влиянию сезонного увеличения или уменьшения спроса, а для этого следует проводить маркетинговые исследования.

Еще одним важным фактором формирования ассортиментной политики, на который особое внимание обращают специалисты райпо на исследования жизненного цикла товара. Представление о жизненном цикле товара исходит из того, что любой товар необходимо исследовать на каждой стадии: развития, внедрения товара на рынок, роста, зрелости и стадия устаревания. Таким образом, проведение совмещенного ABC-XYZ – анализа и исследования стадий жизненного цикла товара способствуют правильному формированию ассортимента товара согласно требованиям потребителей.

Титовский Е.А.,
преподаватель Ровеньского филиала
Белгородского университета
кооперации, экономики и права

ПРОБЛЕМЫ СЕМЕЙНОЙ ЭКОНОМИКИ В УСЛОВИЯХ ФОРМИРОВАНИЯ ИНТЕГРАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ В СЕЛЬСКОЙ МЕСТНОСТИ

Диверсификация экономики в сельской местности и увеличение видов получения доходов населения в сельской местности становятся наиболее важными задачами. Их решение в конечном итоге приведет к стабильному развитию сельской местности в стране. Диверсификация в этом случае представляет собой отказ от специфических сельскохозяйственных видов деятельности, что на сегодняшний день очень актуально.

Если обратить внимание на тот факт, что среднемесячная номинальная начисленная заработная плата на предприятиях сельского хозяйства равна 49% от общероссийского уровня (2010 г.), то необходимо обратить внимание на тот факт, что альтернативная деятельность на селе должна стать эффективным средством увеличения семейного бюджета сельских жителей. Доля сельского населения составляет 27% от общей численности населения страны, но при этом 41,9% всех малоимущих страны (2009 г.) проживает именно в сельской местности.

Необходимо обратить внимание на занятость сельского населения. Результаты исследований отечественных экономистов показывают, что приблизительно 60% дохода сельских домохозяйств приходится на заработную плату, в том числе 17% – на зарплату в сельскохозяйственном секторе, также 17% приносит ведение личного подсобного хозяйства (из него 1/3 обеспечивает продажа сельскохозяйственной продукции и 2/3 – это стоимостная оценка потребления сельскохозяйственной продукции внутри домохозяйства). Доход от несельскохозяйственной деятельности равняется 48%, а именно: работы по найму равны 41% совокупного семейного дохода, а 7% приходится на доход от самозанятости, не связанной с сельскохозяйственной деятельностью. Еще 18% дохода семьи – это пенсии и другие социальные пособия.

Подводя итог, необходимо отметить, что доходы, связанные с несельскохозяйственной деятельностью превалируют над доходами, полученными непосредственно от занятия сельским хозяйством.

Альтернативная занятость представляет собой деятельность, которая не связана с сельским хозяйством, охотой и рыболовством. Зачастую в данном случае говорится о работе по найму в таких секторах экономики как строительство, транспорт, социальная сфера, а также о самозанятости сельского населения, то есть, агротуризм, традиционные промыслы и ремесла, заготовление и переработка ягод и грибов.

Следует признать, что развитие альтернативной занятости в сельской местности невозможно без существенной государственной поддержки, которая особенно необходима малым формам хозяйствования на этапе их становления.

Эта поддержка на уровне региона и отдельных муниципальных образований может быть предоставлена:

– в виде бесплатных информационных и консультационных услуг для жителей сельской местности;

– льготного кредитования жителей села, изъявивших волю заниматься предпринимательской деятельностью;

– льготного налогообложения;

– улучшения инфраструктуры сельской местности, развития транспортных коммуникаций, средств связи;

– предоставления грантов по проектам, имеющим социальную значимость для региона в целом и отдельных муниципальных образований.

Таким образом, решение проблем семейной экономики позволит сформировать лучшие условия проживания на селе, а также создать условия для трудоустройства. Следствием этого будет стабилизация сельской экономики и взаимосвязанной с ней семейной экономики сельских жителей.

Трегубова Н.В.,
канд. биол. наук, доцент Ставропольского института кооперации (филиала) Белгородского университета кооперации, экономики и права
,

НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ СОХРАНЕНИЯ КАЧЕСТВА И БЕЗОПАСНОСТИ РЫБНОГО СЫРЬЯ И СОЛЕНЫХ ПОЛУФАБРИКАТОВ

Обеспечение населения продовольствием является первостепенной народнохозяйственной задачей. В создании устойчивой продовольственной базы страны важное значение имеет объем перерабатываемого рыбного сырья, являющегося источником полноценных белков и других необходимых для питания компонентов. Эффективность технологии сохранения рыбного сырья и обеспечения высокого качества рыбы и рыбопродуктов в значительной мере зависит от совершенствования методов производственного контроля.

В настоящее время в рыбной промышленности широко распространены способы охлаждения во льду и в морской воде, контактное и воздушное замораживание, размораживание погружением в воду и орошением водой. В процессе хранения лед и морская вода оказывают бактериостатическое и антиокислительное действие на ткани рыбы и сохраняют ее качество. До сих пор технологии охлаждения, замораживания и размораживания рыбы разработаны недостаточно полно и требуют совершенствования. Отечественная и зарубежная информация свидетельствует о перспективности технологии охлаждения с использованием четвертичных аммониевых солей, замораживания в растворе хлорида кальция и размораживания рыбы в условиях вакуума. Однако указанные способы не изучены в отношении качественных характеристик рыбы.

Значительный объем выпуска рыбных продуктов занимает малосоленая продукция, пользующаяся высоким спросом у населения благодаря высоким технологиям производства и удобству использования в быту. Традиционно малосоленую продукцию изготовляют из лососевых рыб, поскольку они содержат большие количества полноценного белка, липидов, полиненасыщенных

жирных кислот и имеют отличные органолептические свойства. Наряду с преимуществами эти продукты имеют существенный недостаток: низкую стойкость в хранении за счет микробиальной порчи и окисления липидов, что сказывается на их безопасности, а также стоимости реализации.

В связи с этим актуален поиск эффективных барьерных средств и способов обработки рыбного сырья, обеспечивающих микробиологическую стойкость, антиокислительный эффект, безопасность малосоленой продукции в течение длительного времени при сохранении высоких органолептических свойств и пищевой ценности.

В настоящее время в пищевых технологиях успешно применяется продукт деацетилирования природного полимера хитина – хитозан. Полисахаридная природа хитозана определяет его функционально-технологические свойства: нетоксичность, биосовместимость, биодеградируемость, структурообразование и комплексообразование, сорбционные, адгезивные. Установленные факты антимикробной и антиоксидантной эффективности хитозана в пищевых средах позволяют отнести его к числу наиболее эффективных барьеров.

Как одним из перспективных направлений создания микробиологически стойкой и безопасной малосоленой продукции целесообразно рассматривать технологию с использованием электрохимически активированной (ЭХА) воды и ее растворов (анолита и активированного тузлука на основе католита). Активированные жидкости, полученные безреагентным способом, обладают выраженными бактерицидными свойствами и способны интенсифицировать различные технологические процессы, при этом являясь недорогим, экологически безопасным и мощным барьерным средством.

Разработка барьерных технологий, базирующихся на одновременном использовании нескольких взаимодополняющих бактерицидных средств в процессе производства продукции из гидробионтов, имеет особое значение и требует дальнейших исследований.

Трусевич И.П.,
аспирант Белорусского торгово-экономического
университета потребительской кооперации

ЕДИНАЯ ТОРГОВАЯ ПОЛИТИКА СТРАН ЕЭП

Современный этап развития международных экономических связей характеризуется усилением конкуренции в глобальном масштабе, в том числе между традиционными центрами мирового хозяйства. Одним из конкурентов на мировом рынке является Таможенный союз/Единое экономическое пространство, представляющий в настоящее время полноценный единый рынок. Единое экономическое пространство – объединение Республики Беларусь, Российской Федерации и Республики Казахстан, на котором функционируют однотипные механизмы регулирования экономики, основанные на рыночных принципах и применении гармонизированных правовых норм, существует единая инфраструктура и проводится согласованная налоговая, денежно-кредитная, валютно-финансовая, торговая и таможенная политика, обеспечивающие свободное движение товаров, услуг, капитала и рабочей силы. В связи с этим актуальным является рассмотрение основных направлений формирования внешнеэкономической и единой торговой политики объединения. Отдельные аспекты торговой политики интеграционных объединений были рассмотрены в работах отечественных и зарубежных экономистов, таких как Исаченко Т.М., Зуева В.Н., Кондратьевой Н.Б., Юргенса И.Ю. и других.

Целью единой экономической политики является создание благоприятных условий для повышения внутренней устойчивости экономик государств-участников ЕЭП, гармонизации законодательства трех стран, а также углубления интеграции в рамках ЕЭП. Для стран участников ЕЭП действует принцип реализации «четырех свобод»: свободное перемещение товаров, услуг, капиталов и рабочей силы. Общее направление интеграции задано рядом соглашений, которые позволят государствам участникам ЕЭП вести свою экономическую деятельность на общих правовых условиях на территории любого государства участника ЕЭП. Единая торговая политика это новая коллективная форма госу-

дарственно- монополистического вмешательства в сферу международного обмена, которая используется монополистическим капиталом стран участниц в целях усиления его позиций в конкурентной борьбе за рынки.

При разработке принципов торговой политики необходимо принимать во внимание возрастающую роль нетарифных барьеров, особенно при выходе на рынки развитых стран. Разработка внутренних санитарных и фитосанитарных стандартов и техническое регулирование должны учитывать новые тенденции в развитых странах, чтобы подготовить отечественных производителей к выходу на внешние рынки без потери конкурентоспособности их товаров.

Отдельное внимание следует уделять сектору информационно-коммуникационных технологий. С одной стороны, этот сектор занимает все большее место во внешней торговле товарами и услугами, а с другой – обеспечивает новые возможности для международной торговли и перетока технологий. Развитию сектора ИКТ способствует система защиты прав интеллектуальной собственности, которая создает стимулы для входа иностранных компаний или продаж лицензий на производство тех или иных товаров и услуг. В рамках Таможенного союза согласование внешнеторговой политики, направленной на поддержку инновационного развития предприятий, возможно в следующих направлениях: развитие экспортной деятельности предприятий (создание фондов, оказывающих финансовую поддержку малым и средним предприятиям работающим на экспорт; предоставление информационных услуг по экспорту- импорту и организация образовательных программ для новых экспортеров); развитие конкуренции посредством беспрепятственного входа на рынок новых предприятий, отсутствия барьеров для выхода неэффективных предприятий; привлечение прямых иностранных инвестиций.

Тухарь Ф.,
д-р экон. наук, профессор Кооперативно-торгового
университета Молдовы

АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА ВО ВНУТРЕННЕМ КОНТРОЛЕ

Основная функция и роль учета любого предприятия, организации, учреждения состоит в предоставлении точной, достоверной и своевременной информации с целью организации внутреннего контроля и аудита для успешного развития эффективной финансово-хозяйственной деятельности. Внутренний контроль обеспечивается посредством совокупности внутренней политике и процедур руководства субъекта с целью оперативного использования данных в принятии эффективных управленческих решений.

Вместе с тем система внутреннего контроля позволяет обеспечить целостность имущества, упреждение и раскрытие случаев порчи, краж, ошибок, полноту и точность учетных записей, а также достоверное отражение информации в финансовой отчетности.

В соответствии с Законом о бухгалтерском учете Республики Молдова статьей 41 предусматривается, что руководство каждого предприятия, организации, учреждения обязано обеспечить организацию внутреннего контроля и аудита. Наряду с этим Законами об акционерных обществах и обществах с ограниченной ответственностью предусматриваются выборы и деятельность ревизионных комиссий, которые также наделены функциями внутреннего контроля. Складывается проблематичная ситуация. Кто же должен осуществлять внутренний контроль для оперативного эффективного управления и принятия оптимальных решений?

На наш взгляд, было бы целесообразно в интересах организации постоянно действующего внутреннего контроля определить на предприятии отдел с наделением функций контроля, куда будут включены список должностных лиц из разных подразделений предприятий, а также перечень контрольных действий в це-

лях предупреждения и выявления отклонений от норм и нарушений в финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

Источниками данных для осуществления внутреннего контроля могут быть информационные системы бухгалтерского учета, оперативно-экономические показатели отделов (секторов) финансов, планирования, нормирования, маркетинга, цен и тарифов, снабжения и сбыта, а также технико-технологических служб производства и ремонтов оборудования, зданий и других основных средств.

О результатах контроля отдел должен систематически, не реже 1–2 раза в квартал, представлять отчет с изложением соответствующий нарушений, отклонений, степень виновности отдельных должностных лиц и пути исправления недостатков и принятия эффективных решений.

Информационная система бухгалтерского учета является основной базой данных для внутреннего контроля. Элементами и показателями для обеспечения контроля являются:

– экономическое и юридическое содержание первичных документов;

– кассовая наличность и целевое использование денежных средств;

– расчеты отдельных показателей и их достоверное регистрирование (запись) в учетно-аналитические регистры;

– соблюдение норм и нормативов затрат и расходов, достоверное калькулирование себестоимости на местах возникновения и ответственности;

– прогнозирование (планирование) и бюджетирование процессов заготовки, производства, распределения и продаж товаров, продукции и других услуг предприятия;

– учет расчетов с покупателями, заказчиками, поставщиками, дебиторами и кредиторами, персоналом предприятия и бюджетом и сверка расчетов с ними;

– учет и контроль за состоянием и использованием товарно-материальных запасов и качественное проведение инвентаризации их сохранности;

– разработка качественной учетной политики на базе финансового и управленческого учета на базе национальных и международных стандартов бухгалтерского учета и финансовой отчетности.

Информационные системы других подразделений обеспечат данные для контроля за такими показателями как: дисциплина труда, уровень производительности труда и производства, выполнение договорных условий с покупателями и поставщиками, маркетинговых данных, цен и тарифов, уровень использования норм, производственных мощностей и других.

Внедрение обязательной системы внутреннего контроля обеспечит условия менеджерам и руководству предприятия для успешного ведения предпринимательского дела и правильного выбора решений на перспективу.

Тягунова Н.М.,
канд. экон. наук, доцент, декан товароведно-коммерческого факультета Полтавского университета экономики и торговли
Тягунова З.О.,
канд. экон. наук Полтавского университета экономики и торговли

ТЕНДЕНЦИИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ УКРАИНЫ

Сегодня потребительская кооперация Украины продолжает играть важную роль в отечественной экономике, обеспечении населения продуктами питания и другими социально ориентированными товарами, а также является движущей силой развития инфраструктуры на селе, торгового обслуживания и обеспечения занятости населения. Вместе с тем, с каждым годом кооперативным организациям и предприятиям становится все труднее конкурировать на рынке. Система потребительской кооперации не в полной мере адаптировалась к новым условиям хозяйствования и нового законодательства. Таким образом, сейчас насущной необходимостью является завершение адаптации системы к условиям рыночной экономики и современного законодательства через реформирование системы потребительской кооперации.

Реализация дальнейшей реформы системы потребительской кооперации Украины должна быть направлена, прежде всего, на обеспечение: целостности и единства системы на условиях экономического интереса; свободы в принятии хозяйственных решений; дополнительной защиты союзов потребительских обществ от давления со стороны местных органов власти и посторонних лиц высокой эффективности хозяйственной деятельности; согласованности организационно-правовой формы системы потребительской кооперации с требованиями современного законодательства. Учитывая роль и потенциал потребительской кооперации в кооперативном секторе экономики государства, дальнейшая реформа будет способствовать также решению задач перспективного развития потребительской кооперации Украины: определение приоритетов экономического развития, расширение масштабов хозяйственной деятельности, обеспечения потребительских нужд членов потребительских обществ и союзов, органическое сочетание личных, коллективных и общественных интересов; активная реализация социальной миссии потребительской кооперации, содействие социальной поддержке и социальной защите членов потребительских обществ и работников потребительской кооперации, участие в укреплении демократических основ государства, создании основ для развития гражданского общества и национального кооперативного движения, дальнейшее расширение международного кооперативного сотрудничества, интеграция в международные кооперативные организации и объединения, развитие внешнеэкономической деятельности кооперативных субъекте в хозяйства.

Учитывая современное состояние и перспективы развития потребительской кооперации Украины, реформу целесообразно направить по следующим основным направлениям, которые отражают ключевые проблемные вопросы системы: повышение эффективности хозяйственной деятельности потребительской кооперации; совершенствование кооперативной политики и организационно-кооперативной работы; совершенствование организационно-правовой формы системы потребительской кооперации Украины; либерализация порядка использования и распоряжения кооперативным имуществом.

Потребительская кооперация Украины является одной из немногих организаций общегосударственного масштаба с высоким уровнем ответственности перед обществом и социальной

направленностью деятельности. Реализация Программы дальнейшего реформирования потребительской кооперации позволит не только решить ключевые проблемные вопросы, с которыми сегодня сталкиваются потребительские общества, их союзы и созданные ими предприятия, но и заложить фундамент для экономически мощной, процветающей и социально ориентированной потребительской кооперации будущего..

Удалова Л.П.,
канд. техн. наук, доцент Белгородского университета
кооперации, экономики и права
Петрова И.И.,
студентка Белгородского университета
кооперации, экономики и права

ИССЛЕДОВАНИЕ ПОКУПАТЕЛЬСКИХ ПРЕДПОЧТЕНИЙ КОФЕ В Г. БЕЛГОРОДЕ

Рынок кофе в России характеризуется тем, что в структуре производства натурального кофе в разрезе основных его видов доминирующее положение занимает сегмент растворимого кофе: 93% от общероссийского объема производства кофе принадлежало именно ему. Доля кофе в зернах и молотого составляет 7%. Доля производства кофе без кофеина и жареного кофе составляет 31%, производство продуктов готовых на основе экстрактов, эссенций или концентратов кофе – около 1% [1, 2].

Реализация кофе в Белгороде осуществляется через различные торговые сети и кофейни. Специализированных магазинов по продаже кофе в Белгороде насчитывается не более 10 единиц, что может составлять в пределах 1% от количества торговых предприятий. В предприятиях данного типа реализуются дорогие натуральные виды кофе. Потребителями данной продукции является обеспеченная часть населения. Почти 90% кофе реализуется в Белгороде через торговые предприятия эконом-класса. К таким предприятиям относят торговые сети «Магнит», «Пятерочка», «Гринн». Ассортимент кофе в своей работе мы изучали в пяти

торговых предприятиях Магнит (Дегтярева, 1а), «Глобус» (Воровского, 135), «Лидер» (Конева, 1), «Продуктовая лавка» (Чапаева, 48), «Семья» (Комсомольская, 23).

Наиболее широкий ассортимент кофе представлен в супермаркете «Глобус», однако кофе марки Nescafe там представлен только в одном виде Nescafe Classic, а такие марки как Жокей, Cafe Pele и Moccona не представлены вообще. В магазине «Лидер» кофе марки Nescafe представлен в наиболее широком ассортименте по сравнению с остальными магазинами. Третье место по широте ассортимента кофе занимает «Продуктовая лавка», а в магазине «Семья» самый узкий ассортимент кофе. Что касается цен на кофе различных марок можно отметить общую тенденцию возрастания цен на кофе в ряду торговых точек: Продуктовая лавка – Семья – Магнит – Глобус – Лидер. Таким образом, наименьшие цены на кофе в магазине «Продуктовая лавка», наиболее дорогой магазин – Лидер.

Для исследования покупательских и определения тенденций развития рынка кофе в Белгороде мы провели анкетирование потребителей в указанных торговых предприятиях.

Совокупная респондентная выборка составила 50 человек. Удельный вес покупателей женщин – составляет 56%, что на 12% больше, чем покупателей мужчин. В респондентской выборке присутствовали покупатели из следующих возрастных категорий 18–24, 25–35, 36–45, 46–60 лет и старше.

Предпочтения мужчин и женщин в отношении кофе различны. Женщины предпочитают кофе в зернах 24%, затем кофе растворимый – 24% и кофе-миксы – 20%. Покупатели мужчины выбирают кофе-миксы 24% и кофе в зернах – 20%.

Большинство женщин мужчин по степени помола кофе выбрали средний помол.

По товарным маркам кофе вкусовые пристрастия у женщин распределились следующим образом: первое место у кофе молотого ТМ «Жокей» 20%, на втором месте «Московская кофейня на паях» 14%. У мужчин на первом месте «Московская кофейня на паях» 18%, на втором «Жокей» 16% и третье место разделили «Jardin», «Camardo» по 14 %.

Из растворимого кофе респонденты предпочитают «Nescafe» 46%, «Jacobs» 32%, «Черная карта» 28%.

В ходе исследования установили, что на покупательские предпочтения влияют следующие факторы: известность произво-

дителя и ТМ; вкусовые достоинства кофе; цена; внешний вида упаковки. Анализ анкетных данных позволяет сделать вывод, что 15 человек или 30% потребителей, при выборе кофе ориентируются на известность производителя, 26% респондентов в качестве основного критерия при выборе кофе выбрали вкусовые достоинства напитка. Покупатели женщины в большинстве с ориентированы при выборе кофе на внешний вид и известность торговой марки. Покупатели – мужчины в основном в качестве критерия предпочитают вкусовые качества кофе.

Большинство потребителей или 82% выбрали в качестве добавок сахар, молоко, сливки. 16% потребителей в качестве вкусовых добавок предпочитают лимон и коньяк.

Большинство потребителей покупают кофе стеклянной таре, в вакуумной упаковке и бумажных пакетах и их доля составляет 80%, а остальные респонденты (20%) предпочитают упаковку кофе в железных банках.

В анкете была проанализирована частота употребления кофе. Установлено, что 24% покупателей пьют кофе 2–3 раза в день. Ежедневно (1 раз) кофе употребляют 30% респондентов, 46% покупателей употребляют кофе 1 – 3 раза в неделю. 8% потребителей предпочитают ежедневно покупать кофе, через торговые автоматы.

Большинство потребителей приобретают кофе в упаковке массой 200 – 250 грамм, доля таких покупателей составляет 38%, второе место в категории объем покупки занимают потребители (30%), которые приобретают упаковку кофе массой 100–150 грамм, 16% покупателей имеют разовую покупку массой более 250 грамм.

При выборе продукта 36 человек или 72% респондентов обращают внимание на рекламные акции, которые проводятся в розничных торговых предприятиях.

Таким образом, при формировании ассортимента кофе в торговых предприятиях следует сохранять тенденции по преобладанию растворимого кофе в мягкой упаковке, рекомендуется активнее проводить рекламные акции, особенно для новых видов и торговых марок кофе.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. http://www.marketcenter.ru/content/document_r_B4779FA2-CC00-479F-9849-FE14F09BAFAB.html Обзор российского рынка кофе.
2. http://www.rb.ru/blog/60794/showentry=2089974 На рынке кофе сменился лидер.

Уманец К.Ю.,
студент Полтавского университета экономики и торговли

ТЕНДЕНЦИИ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ УКРАИНЫ

В процессе движения товара от производителей к потребителям конечным звеном, замыкающим цепь хозяйственных связей, является розничная торговля.

Ориентированность розничной торговли на обслуживание конечного потребителя служит фактором разнообразия не только форм, но и размеров торговых предприятий. Именно в сфере розничной торговли сочетаются крупные и малые форматы субъектов хозяйствования.

Торговая деятельность способствует развитию малого бизнеса, где ярко прослеживается его гибкость и другие преимущества в сравнении с крупным бизнесом.

Надо отметить, что малый бизнес, который является органическим структурным элементом рыночной экономики, играет значительную роль в розничной торговле.

По мнению большинства отечественных и зарубежных ученых, малый бизнес – это самостоятельная, систематическая хозяйственная деятельность малых предприятий любой формы собственности и граждан предпринимателей (физических лиц), которая проводится на собственный риск с целью получения прибыли.

Проведенный анализ показал, что положение малых предприятий в сфере розничной торговли Украины является неудовлетворительным.

Наиболее типичными и отрицательно влияющими на развитие малого бизнеса в сфере розничной торговли являются следующие проблемы:

– наличие административных барьеров при развитии предпринимательства и большого количества контрольно-надзорных органов;

– недостаток у субъектов малого бизнеса начального капитала и оборотных средств;

– низкая доступность кредитных и лизинговых ресурсов для малого бизнеса;

– неразвитость механизмов финансово-кредитной поддержки и страхования рисков субъектов малого бизнеса;

– слабая инфраструктура поддержки и развития малого бизнеса;

– неразвитость системы информационного обеспечения малого бизнеса;

– коррупционная составляющая и длительность процедур оформления аренды земельных участков для целей осуществления предпринимательской деятельности, дефицит торговых помещений по приемлемым арендным ставкам;

– недостаточно высокий имидж предпринимателя и предпринимательской деятельности.

Важным фактором, влияющим на деятельность малого бизнеса в сфере розничной торговли, является то, что ему приходится конкурировать с крупными торговыми сетями. Тем самым, возрастает актуальность вопроса формирования ценовой политики субъектов малого бизнеса. Ее элементами являются сокращение наценки на социально значимые товары (соль, мука, сахар, хлеб, птица), удержание цен на них на уровне или ниже, чем в торговых сетях, а также увеличение числа товаров, задействованных в различных акциях, в том числе с участием поставщиков.

В этих условиях особенно важным, по нашему мнению, является снятие административных барьеров и стимулирование развития малого бизнеса, проведение мероприятий по повышению эффективности операционной деятельности субъектов малого бизнеса, а также использование инновационных подходов в обслуживании конечных покупателей и повышении их лояльно-

сти. В случае правильного позиционирования с учетом товарной ниши или целевой аудитории субъекты малого бизнеса, осуществляющие свою деятельность в сфере розничной торговли, могут не только выживать, но и успешно функционировать на рынке.

Устинова Е.М.,
канд. экон. наук, доцент Белгородского университета
кооперации, экономики и права

ПЕРСПЕКТИВЫ ПРИМЕНЕНИЯ МАТРИЧНОГО МЕТОДА ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА В ОЦЕНКЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ

В современных условиях трансформации отечественной экономики под влиянием рыночных преобразований и последствий мирового финансового кризиса, возникает необходимость пересмотра целого комплекса факторов, оказывающих влияние на результативность деятельности экономических субъектов, которая, в свою очередь, напрямую зависит от эффективного управления имеющимися ресурсами. Конкуренция на рынке обуславливает актуальность экономического анализа деятельности предприятий и организаций как инструмента стратегического управления и научной основы принятия решений.

Для оценки деятельности организаций существует множество методик и способов. В их числе матричный метод. Он позволяет комплексно представить результаты расчетов в виде матриц (матричных моделей) 2х2, 3х3, где наглядно демонстрируется степень эффективности деятельности организации в зависимости от квадранта, в котором она находится в определенный период времени.

Матричные модели представляют собой схематическое отражение экономического явления или процесса с помощью научной абстракции, построенной на принципе упорядоченных элементов по строкам и столбцам. Примером может служить широко известная матрица БКГ («Бостонской консалтинговой группы»),

построенная по принципу системы координат: по вертикали (строки матрицы) – темпы роста вместимости рынка, а по горизонтали (столбцы матрицы) – доля производителя продукции на рынке. Кроме матрицы БКГ существует множество матричных моделей, которые могут быть использованы при оценке конкурентной среды, зависимости затрат и результатов производства, эффективности использования отдельных видов ресурсов организации, доходности бизнеса и др. Но, применяя принципы построения матриц, у аналитиков появляется возможность построения матричных моделей в зависимости от конкретных целей экономического анализа и показателей оценки. Это расширяет возможности матричного метода в оценке финансово-хозяйственной деятельности организаций и обуславливает его практическую значимость.

Преимущественными особенностями матричного метода является наглядность и репрезентативность оценки. Поэтому в последнее время его стали все чаще использовать в экономической оценке деятельности организаций по различным направлениям. Популярность матричного метода вызнана и тем, что результаты анализа деятельности организации, сведенные в матрицу, не требуют специальных знаний для правильного понимания ситуации, как экономико-математические методы.

Основным недостатком матричного метода является избыточная упрощенность и невозможность проведения анализа причин (факторов) повлиявших на полученный результат, что осложняет выработку управленческих решений.

Поэтому перспективное применение матричного метода при оценке деятельности организаций должно сводиться к его использованию в совокупности с другими методами экономического анализа. Это позволит, во-первых, комплексно и всесторонне проанализировать эффективность деятельности организаций, во-вторых, придать иллюстративный вид результатам оценки и принять оптимальное управленческое решение.

Фатнева Е.А.,
канд. геогр. наук, доцент Белгородского университета
кооперации, экономики и права
Редкокашина Т.С.,
студентка Белгородского университета
кооперации, экономики и права

ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ В БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

В последнее десятилетие большинство российских туроператоров стали больше внимания уделять внутреннему туризму, особенно экологическому. Одним из регионов, где экологический туризм мог бы стать приоритетной отраслью экономики, является Белгородская область. Здесь сочетаются выгодное географическое положение, богатое культурно-историческое наследие, сохранившийся природный потенциал.

Объектом исследования являлся природно-ресурсный потенциал Белгородской области, как основа развития экологического туризма. Предметом исследования выступали территориальные различия, определяющие основное направление развития регионального экотуризма.

До сих пор в литературе встречаются более 30 родственных и взаимосвязанных понятий (природный, зеленый, «мягкий», биотуризм), множество определений экотуризма и различных его классификаций. Мы рассматриваем экотуризм как вид рекреации, который предполагает организацию такой деятельности, которая будет оказывать минимальное воздействие на окружающую природу, и не приведет к разрушению природной среды и ухудшению ее качеств.

На основании оценок компонентов и свойств ландшафта нами была проведена интегральная оценка ландшафтно-рекреационного потенциала Белгородской области, которая рассчитывалась по формуле: ЛРП = ОЛ + ОВК + ОК + ОЭП + ОПТ, где ОЛ – оценка литогенной основы; ОВК – оценка водного компонента; ОРП – оценка растительного покрова; ОК – оценка климата; ОЭП – оценка эстетического потенциала; ОПТ – оценка числа особо охраняемых природных территорий.

Таким образом, на территории Белгородской области можно выделить несколько зон с высоким ландшафтно-рекреационным потенциалом: ворсклинскую, илекско-ворсклинскую, пенно-ворсклинскую, северскодонецкую, оскольскую, осколо-валуйскую, тихососненскую. Результаты проведенной оценки дают основание утверждать, что природно-ресурсный потенциал Белгородской области обладает высокой природной, ландшафтно-экологической и эстетической ценностью, что может способствовать функционированию и развитию различных видов экологического туризма.

Фулга В.,
канд. экон. наук, ст. преподаватель Кооперативно-торгового университета Молдовы
Малека И.,
канд. экон. наук, доцент, зав. кафедрой бухгалтерского учета и аудита Кооперативно-торгового университета Молдовы

ПРОБЛЕМЫ ДОКУМЕНТАЛЬНОГО ОФОРМЛЕНИЯ ТОРГОВЫХ ОПЕРАЦИЙ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ

Основным видом деятельности предприятий потребительской кооперации Республики Молдова (РМ) является торговля. Государственный контроль в сфере торговой деятельности носит финансово-экономический и технический характер. Цель финансово-экономического контроля состоит в проверке правильности указания в бухгалтерских документах (статистических и финансовых отчетах) данных о движении товаров и коммерческих услуг, соответствия товарных запасов содержащимся в соответствующих документах данным, правильности внесения платы за приобретенные товары и услуги, соблюдения ценовой дисциплины на социально значимую продукцию.

Обратим внимание, что государственный контроль базируется на бухгалтерских документах, в которых содержатся данные о движении товаров, при этом, в основном, на статистических и

финансовых отчетах. Но рассмотрим более детально состояние всего документооборота. Согласно ст. 17 (1) Закона о бухгалтерском учете N 113-XVI от 27.04.2007, владение субъектом активами на любом праве, регистрация источников их происхождения и экономических фактов без документирования и отражения таковых в бухгалтерском учете запрещены. При этом, в соответствии со ст. 18 закона, в каждом отчетном периоде регистрируется бухгалтерский цикл: составление первичных и сводных документов; оценка и признание элементов бухгалтерского учета; отражение информации на счетах бухгалтерского учета; составление бухгалтерских регистров; инвентаризация элементов бухгалтерского учета; составление оборотного баланса, Главной книги и финансовых отчетов.

Заметим, что более 50 % данного цикла, т. е. четыре этапа из шести, касаются документального оформления. Но на данный момент урегулированы лишь вопросы документального оформления инвентаризация товаров и тары, а также составления финансовых отчетов.

Мы считаем, что к вопросу документального оформления торговых операций необходимо относится более серьезно. Экономические факты учитываются на основе первичных и сводных документов. При этом, субъект может использовать типовые формы первичных документов, утвержденные Министерством финансов, а в случае отсутствия типовых форм – разрабатывать их самостоятельно. Но можно разработать самостоятельно и использовать в учете документы лишь в случае, когда бухгалтер знает, как упорядочить информационный поток, какой документ необходим, какую функцию выполняет каждый документ. Нормативное регулирование элементов в разрабатываемых документах: наименование и номер документа; дата составления документа; наименование, адрес, IDNO (фискальный код) субъекта, от имени которого составлен документ; наименование, адрес, IDNO получателя документа; содержание экономических фактов; количественные и стоимостные единицы, в которых выражаются экономические факты; должность, фамилия, имя и подпись лиц и т.д. – это не главное. Существенным вопросом является юридическое выражение содержания экономических фактов. Поэтому, в целях контроля, унификации выражения содержания торговых фактов, упорядочения информационных потоков, считаем целе-

сообразной разработку Методических рекомендаций Министерства финансов РМ по документообороту торговых операций.

Анализ данного вопроса проведен в рамках научно-практического проекта 11.817.08.85A Fundamentarea modernizării comerţului şi Cooperaţiei de Consum din perspectiva implicaţiilor economice asupra dezvoltării social economice durabile şi protecţiei consumatorilor.

Фуртас И.И.,
студентка Полтавского университета экономики и торговли

ХОЛИСТИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ ВЫСШЕГО УЧЕБНОГО ЗАВЕДЕНИЯ (ВУЗА)

Концепция холистического маркетинга ориентирована в первую очередь на удовлетворение интересов общества путем целостной взаимосвязи предприятия с клиентами, поставщиками и посредниками. В наше время холистический маркетинг не получил широкого использования, но возможность применения его в экономике является актуальным для ученых.

У мировой маркетинговой науке холистический маркетинг считается достаточно новым подходом, который мало изучен отечественными учеными. Концептуальные основы холистического маркетинга были заложены в трудах американских ученых Э. Бейнхокера, Ф. Котлера и К. Келлера. Адаптацию концепции холистического маркетинга к реалиям российской экономики проводили Р. Уфимцев и А. Козлова. Среди украинских ученых прикладные аспекты холистического маркетинга рассматривали в своих работах А. Криковцев, А. Абрамович, Ю. Робул и другие. Обобщая различные толкования этого определения, можем сказать, что холистический маркетинг – это способ мышления, с помощью которого в дальнейшем можно составить расширенную «картинку» сотрудничества предприятия с клиентами.

Рассмотрим каждый из элементов холистического маркетинга: маркетинг взаимоотношений, интегрированный маркетинг, внутренний маркетинг и социально ответственный маркетинг.

Главной целью маркетинга взаимоотношений является способность предприятия создавать доверительные, длительные отношения с потребителями, что в дальнейшем гарантирует ему успех. Это переход от манипуляции потребителем до настоящих партнерских взаимовыгодных отношений. Маркетинг отношений формирует уникальную маркетинговую партнерскую сеть, которая включает в себя: покупателей, поставщиков, дистрибьюторов, рекламные агентства, наемных работников. задачей интегрированного маркетинга для активного субъекта рынка – разработать маркетинговые мероприятия и составить интегрированную маркетинговую программу по созданию и продвижения ценности потребителям. Внутренний маркетинг как элемент холистического маркетинга обеспечивает принятие маркетинговых принципов всеми сотрудниками организации, включая соответствующее отношение к найму и обучению работников, их стимулирование к качественному труду. Социально ответственный маркетинг – это понимание на предприятии нравственного, экологического, правового и социального контекстов маркетинговых мероприятий и программ.

Холистический маркетинг должен быть применен и в высших учебных заведениях. Основным требованием к внедрению концепции холистического маркетинга в деятельности вуза, по нашему мнению, является необходимость осознания того факта, что в его системе функционирования нет мелочей, каждый процесс важен и влияет на качество остальных. Рассмотрим одно из направлений деятельности вуза – обслуживание клиентов. В этом аспекте необходимо учесть то, что студенты и их родители желают видеть в деятельности вуза не только рациональные и эмоциональные выгоды, но и признаки социальной ответственности.

Поэтому предлагаем такие способы завоевания доверия клиентов и улучшения их обслуживание для вузов:

1) уделять внимание духовной сфере студента, созданию условий для формирования поколения, способного научиться целостно мыслить и обучаться в течение всей жизни;

2) стимулировать студентов и преподавателей работать над тем или иным делом вместе (не только написания различных видов научных работ, но и, например, совместное участие в КВН);

3) постоянно поддерживать обратную связь со студентами и их родителями путем анкетирования, телефонных опросов для

изучения их реакции на те или иные мероприятия, предлагаемые вузом и т.п.

Сегодня концепция холистического маркетинга еще не получила широкого применения на территории Украины, однако заслуживает должного внимания со стороны вузов.

Ходыкин А.П.,
канд. техн. наук, профессор Белгородского университета кооперации, экономики и права
Коваленко Т.А.,
студентка Белгородского университета кооперации, экономики и права

КОЛОРИМЕТРИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА ПОРОГОВ ВИЗУАЛЬНОГО ДИСКОМФОРТА

Важнейшим недостатком действующих в настоящее время методов определения светостойкости различных материалов является балловый, т.е. качественный характер оценки. Для потребителя было бы понятнее, если бы оценка выражалась в энергетических единицах или условных днях инсоляции необходимых для выцветания (выгорания) окраски до определенного предела.

Очевидно, что этот предел должен соответствовать тому моменту, когда количественные изменения цвета окрасок переходят в качественные, при этом вещь теряет свой товарный вид и по эстетическим соображениям считается непригодной для дальнейшего использования. Этот предел морального износа можно назвать порогом визуального дискомфорта.

Величина этого порога может быть различна в зависимости от предмета исследования. Цветные фотографии, одежда и обувь, цветная облицовка зданий требуют разных условий наблюдения. В каждом случае должны быть проведены отдельные исследования допустимых цветовых различий.

По количеству лучистой энергии или по количеству условных дней инсоляции, необходимых для выцветания материалов до допустимых пределов, можно количественно судить о свето-

стойкости той или иной окраски. Определение условного дня инсоляции и разработка количественного метода оценки светостойкости окрасок входит в цели последующих исследований.

Целью настоящего эксперимента было определить допустимый предел изменений при проведении инсоляции тканей

Для этого были использованы 20 образцов тканей различного волокнистого состава, равномерно охватывающие по цвету реальное цветовое пространство CIE XYZ как по цветности, так и по светлоте. Образец размером 25×30 см укрепляли на стенде, установленном на крыше здания. Каждый образец был прикрыт фольгированной бумагой, причем средняя часть и участок № 1 были прикрыты постоянно. Над остальными участками последовательно, через определенные дозы облучения делались вырезы согласно схемы Величина экспозиции контролировалась интегратором лучистой энергии.

Схема экспозиции образцов тканей

1		6
2		7
3		8
4		9
5		10

Экспозицию выполняли так, чтобы на соседних участках образца цветовой контраст увеличивался на 1–2 ед. ΔE в системе Cielab. Таким образом, цветовое различие между каждым участком и средней частью образца постепенно увеличивалось от первого участка до десятого.

Для определения допустимого цветового контраста группе наблюдателей было предложено указать тот максимальный цветовой контраст, который, будучи на одежде, не ухудшал бы резко ее внешнего вида.

Такая оценка сопряжена с индивидуальным вкусом наблюдателя и предполагалось, что она должна значительно варьировать, поэтому для оценки было привлечено 100 человек. Среднее значение ДЦР для всех тканей составило 4,8 ед. ΔЕ в системе Cielab.

Хоренкова Т.Л.,
преподаватель Ростовского института кооперации (филиала)
Белгородского университета кооперации, экономики и права

ПРИМЕНЕНИЕ НОВЕЙШИХ ТЕХНОЛОГИЙ ПРИ ИЗУЧЕНИИ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА

В последнее время, когда рынок образовательных технологий изобилует предложениями по самым разнообразным приемам изучения английского языка, вопрос «По какой методике вы преподаете?» становится все более актуальным, что свидетельствует о повышении культуры потребления интеллектуальной продукции.

Очевидным остается тот факт, что в конце XX в. В России произошла «революция» в методах преподавания английского языка. Раньше все приоритеты без остатка отдавались грамматике, почти механическому овладению вокабуляром, чтению и литературному переводу. Овладение языком осуществлялось посредством долгого рутинного труда.

Прогресс и принципиальные изменения методов изучения языка, несомненно, связаны с новациями в области психологии личности и группы.

Самой старой среди методик преподавания английского языка, является традиционная методика, которую называют классической или фундаментальной. Приступая к изучению иностранного языка, студент четко понимает что он: а) готов затратить 2–3 года; б) запастись терпением (учеба начинается с азов). На данную методику серьезно опираются в языковых вузах. Занимаясь по классической методике, студенты не только оперируют самыми разнообразными лексическими пластами, но и учатся смотреть на мир глазами «native speaker» – носителя языка.

Один из самых серьезных и всеобъемлющих методов иностранного языка считается – лингвосоциокультурный, предполагающий аппеляцию к такому компоненту, как социальная и культурная среда.

Лингвосоциокультурный метод объединяет языковые структуры (грамматику, лексику и т.д.) с внеязыковыми факторами.

Цель изучения языка с помощью данного метода – облегчение понимания собеседника, формирование восприятия на интуитивном уровне. Поэтому каждый студент, изучающий иностранный язык согласно такой органического и целостного подхода, должен относиться к языку, как к зеркалу, в котором отражаются география, климат, история народа, условия его жизни, традиции, быт, повседневное поведение, творчество.

В наше время особую популярность все больше приобретает интенсивная методика обучения английскому языку. Интенсивный метод направлен на формирование «выразительного речевого поведения», и поэтому часто имеет языковой характер.

Первую же строчку в рейтинге популярности методик изучения английского языка активно удерживает коммуникативный подход, который, как следует из его названия, направлен на практику общения. Эта методика отлично «работает» в Европе и США.

На основании вышеизложенного можно сделать вывод, что коммуникативный метод в силу своей сущности позволяет обеспечить усвоение иностранного языка как средства общения. Все это дает основание рассматривать коммуникативный метод в качестве наиболее адекватного средства обучения иноязычной культуре.

Хоценко А.В.,
ассистент Полтавского университета экономики и торговли

КОМПЛЕКСНАЯ ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ОВОЩНЫХ ЗАКУСОЧНЫХ КОНСЕРВОВ МЕСТНОГО ПРОИЗВОДСТВА

Рынок овощной продукции в Украине достаточно перспективен, поскольку увеличиваются объемы продаж, в связи с этим возрастает роль местных предприятий отрасли.

Цель и задачи. Целью и задачей работы является комплексная оценка овощных закусочных консервов производства ООО «Евразия» и сравнения уровня их качества с продукцией известных отечественных брендов.

Комплексный показатель качества определялся на основе исследований как органолептических, так и физико-химических показателей качества консервов. Полученные результаты по каждому показателю были оценены в баллах с использованием экспертного метода.

Расчет комплексного показателя качества кабачковой икры показал, что продукция ТМ «Золото скифов» получила наивысшую оценку.

Выводы. Исследования доказали целесообразность использования экспертных методов для комплексной оценки закусочных овощных консервов. Для повышения их конкурентоспособности целесообразно разработать новую оригинальную банку с закруткой «твист-офф».

Хруппа В.В.,
студентка Белгородского университета
кооперации, экономики и права

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ АПК

Проблемы села – одни из наиболее актуальных в современной экономике России. Россия исторически была и остается аграрной страной и одним из крупнейших производителей и экспортеров сельскохозяйственной продукции.

Развитие сельского хозяйства и АПК в целом, во многом зависит от наличия и использования земельных ресурсов. Россия – страна с наибольшей площадью и наибольшим процентом чернозема. Но, несмотря на подобные весомые преимущества, использовать их в полной мере, как оказалось, не представляется возможным. Располагая уникальными возможностями, Россия не только в полной мере не использует этот потенциал, но и теряет его.

Реформы, проводимые в сельском хозяйстве, не только не улучшили положение, но еще больше осложнили. Нет эффективной борьбы с вредителями, огромные площади полей зарастают сорняками, постоянная нехватка удобрений. Около трети посев-

ных земель вообще не удобряется, а на остальных землях нормы внесения удобрений снижены в 3–4 раза. Сельскохозяйственная техника стареет, приходит в негодность. Из-за этого нарушается работа и сроки проведения мероприятий.

Одной из причин кризиса землепользования является не вполне обоснованная реорганизация форм собственности и форм хозяйствования в АПК.

Другой важнейшей проблемой человечества, в том числе и России, является проблема продовольственной безопасности и белкового дефицита во многих странах (в том числе в России). Только в России дефицит белка составляет более 1 миллиона тонн**.**

Важной составляющей аграрной сферы является производство животноводческой продукции. Судить о ситуации в сельском хозяйстве и в стране в целом, можно анализируя состояние поголовья крупного рогатого скота. В результате засухи и других объективных и субъективных факторов, поголовье крупного рогатого скота в России в 2010 году еще более снизилось и составило около 20 млн. голов.

Можно сказать, что в последние годы российское мясное скотоводство находится в глубоком упадке. Основной причиной этого является низкая рентабельность производства говядины.

Отсутствие инвестиций приводит к сокращению поголовья КРС, снижается качество мяса, ухудшаются условия содержания коров. В связи с этим развитию этой отрасли придается большое народнохозяйственное значение.

Несомненно, проблем в сельском хозяйстве существует немало, ведь это одна из самых уязвимых отраслей.

Несмотря на существующие проблемы в настоящее время отмечаются положительные тенденции в развитии села. Позитивные сдвиги являются результатом реализации федеральных целевых программ. Попытка комплексного решения всех проблем развития сельских территорий была сделана принятием Концепции устойчивого развития сельских территорий Российской Федерации на период до 2020 года.

В настоящее время Белгородская область – один из признанных передовых регионов по производству сельскохозяйственной продукции. Большинство инновационных решений, внедренных и примененных в аграрном секторе области, с успехом используется во многих хозяйствах страны. Секрет популярности очеви-

ден: в АПК региона успешно применяются передовые технологии, в том числе энергосберегающие, высокими темпами ведется строительство крупных агропромышленных животноводческих комплексов, активно внедряются инновационные проекты в сфере растениеводства, зерновой и комбикормовой отраслей, находят решение вопросы эффективной переработки и утилизации отходов. По оценке итогов приоритетного национального проекта «Развитие АПК» Минсельхозом России Белгородская область признана одним из лучших регионов.

Худешенко А.Ю.,
студентка Харьковского торгово-экономического института
Киевского национального торгово-экономического университета

СПЕЦИФИКА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ АРХЕОЛОГИЧЕСКИХ ОБЪЕКТОВ В ТУРИЗМЕ

Считается, что слово «археология» впервые употребил Платон в значении «история прошедших времен». Прошло более двух тысяч лет, а суть археологии так в корне и не изменилась. Посещение объектов археологии, историко-археологических заповедников, музеев и т. д., можно так же отнести к так называемому археологическому туризму.

На сегодняшний день, использование археологического наследия в сфере туризма является одним из основных условий сохранения и популяризации древностей во всем мире, в том числе и в Украине.

В туристические (экскурсионные) маршруты памятник археологии включается как объект осмотра, которым посвящена вся экскурсия, или ее определенная часть. В использовании наследия «прошедших времен» есть ряд особенностей, рассмотреть которые предлагается в данном исследовании.

Особую роль играют специфические правила сохранения археологических объектов и их подача. Главные препятствия, которые ограничивают возможности использования большинства памятников как полноценных экскурсионных объектов прежде все-

го являются: факторы разрушения, в результате чего значительная их часть разрушена и не подлежит восстановлению, остальные приведены в жалкое, запущенное состояния, отсутствие условий, которые гарантировали бы надежную сохранность памятников в случае их привлечения к туристическим маршрутам; низкий уровень консервации и музефикации объектов, не экспозицийность их вида, отсутствие подъездных путей, смотровых площадок, соответствующей инфраструктуры и других необходимых условий для развития цивилизованного туризма. Порой, сами туристы, не осознавая того, прикладывают свою руку к расхищению объектов археологии. Многим хочется оставить себе на память небольшой камушек, к примеру, с Херсонеса. Но проблема в том, что таково желание постигает каждого второго.

Но в само понятие «подача» входят не только понятие достойного финансирования исследований и развития проекта и его реклама, это еще и проведение экскурсий на высокопрофессиональном уровне, речь идет прежде всего о кадрах. Экскурсовод должен обладать определенными познаниями в области истории, археологии, этнографии и т. д., но при этом уметь профессионально подстраиваться по д конкретную группу экскурсантов, в зависимости от возраста, образования, профессии и т. д.

Особо следует подчеркнуть, что от знаний, умения экскурсовода донести материал до туристов, показать, а иногда и воссоздать исторические события, сделать экскурсантов их соучастниками, во многом будет зависеть восприятие ими истории, их сознание и моральные устои, а в итоге – общественная позиция в целом.

Памятники нужно использовать в современной туристической сфере, но использование археологических объектов должно подчиняться главной цели – их полноценному сохранению.

Рассмотрение проблемы использования историко-культурного наследия в сфере туризма невозможно без понимания, чем был и остается памятник истории и культуры для общества.

Цыганок А.С.,
студентка Харьковского торгово-экономического института
Киевского национального торгово-экономического университета

АУТСОРСИНГ В ЛОГИСТИКЕ. ЗА И ПРОТИВ

Аутсорсинг в логистике на сегодняшний день для многих компания стал необходимым элементом в схеме организации процессов поставки товаров, а также оптимизации используемых транспортных схем. Без комплексной работы опытных специалистов отладить бизнес-процессы в сфере логистики просто не представляется возможным.

Пик кризиса остался позади, тем не менее многие компании тратят достаточно существенные суммы на содержание штата специалистов, обеспечивающих координацию транспортных процессов, не получая при этом высокого качественного результата.

Другие же компании опасаются передавать определенные функции на аутсорсинг, полагая, что это необоснованно дорого и не оправдает финансовых вложений. В числе таких функций – логистика.

Такие разногласия обусловлены преимуществами и недостатками применения аутсорсинга в логистике.

Преимущества:

– позволяет получить комплектующие или услуги выше качеством и/или дешевле;

– улучшает инновационные возможности компании;

– обеспечивает большую гибкость компании в случае внезапного изменения рыночной ситуации или потребительских предпочтений;

– ускоряет приобретение ресурсов и навыков;

– позволяет сосредоточиться на тех операциях, которые эффективно выполняются силами компании, и тех, которые стратегически целесообразно сохранить под ее контролем.

Недостатком можно считать то, что компания рискует вывести за свои пределы слишком многие виды деятельности и лишиться части собственных ресурсов и возможностей. В таких

случаях компания утратит виды деятельности, которые в течение длительного времени обеспечивали ей успех на рынке.

И все же, почему некоторые компании решают отдать свою логистику на аутсорсинг, а другие продолжают использовать собственные ресурсы для организации перевозок и хранения?

«Вряд ли существует единый правильный ответ на вопрос: «Нужно ли отдавать логистику на аутсорсинг?» Все зависит от стратегии и целей компании. Но если и отдавать, то только при условии, что эти услуги, ресурсы и т.п. можно потом приобрести на рынке по конкурентной цене и надлежащего качества. Бывает, что на рынке просто нет склада нужного размера и с нужными параметрами. Тогда приходится строить самим», говорит Юлия Калистратова, Директор по управлению цепью поставок МЕТРО Кэш энд Керри Россия.

Экономическую сторону вопроса можно просчитать. В программе «Бизнес-прогноз» будут получены следующие данные: степень риска, показатели выгодности/убыточности, максимальный и усредненный по вероятности доход/расход. На основании таких данных руководителю будет легче принять правильное решение.

Таким образом, если все грамотно просчитать, аутсорсинг, который возьмет на себя осуществление логистических процессов, обеспечивает динамическое развитие всего предприятия, руководство которого будет заниматься лишь стратегическим задачами.

Отсюда можно сделать вывод, что аутсорсинг в логистике обладает мощнейшим потенциалом для развития на современном рынке.

Чайка И.П.,
канд. экон. наук, доцент Полтавского университета
экономики и торговли»

ХОЛИСТИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ КАК НАУЧНАЯ КАТЕГОРИЯ

Современные маркетологи оперируют термином «холистический маркетинг». По мнению Ф. Котлера и К. Келлера, концепция холистического маркетинга основана на планировании, разработке и внедрении маркетинговых программ, процессов и мероприятий с учетом их широты и взаимозависимости [1, с. 29]. Холистический маркетинг включает в себя четыре компонента: маркетинг взаимоотношений, интегрированный маркетинг, внутренний маркетинг и социально ответственный маркетинг.

Но одновременно украинские авторы отмечают: «Холистический маркетинг тяжело понять, но это не мешает его успешно использовать. Внедрение холистического маркетинга в практику деятельности предприятий даст возможность оптимизировать и сделать более длительными взаимоотношения «предприятие-рынок (покупатель) [2]. Поэтому необходимо дальнейшее исследование концепции холистического маркетинга для дальнейшего ее внедрения в деятельность национальных предприятий.

Прежде всего выясним, что означает термин «холизм», от которого происходит «холистический маркетинг». Холизм (англ. holism, с греческого – целый, весь) – направление современной западной философии, которое рассматривает целостность мира как следствие творческой активности какого-то мистического поля целостности – «холистского поля» [3, с. 440]**.** Основоположником холизма считается Ян Христиан Сметс (1870–1950 гг.) – южноафриканский философ, политический и военный деятель, фельдмаршал и премьер-министр Южно-Африканского Союза (ЮАС – сегодня Южно-Африканская Республика (ЮАР)). В своей книге «Холизм и эволюция» (1926 г.) он доказывал, что так же как целое есть несколько большее, чем простая сумма его частей, так и в мире происходит холистический процесс – процесс творческой эволюции, создания новых целостностей, в ходе которого формы материи постоянно увеличиваются. Политическим во-

площением холистического принципа Сметс считал создание ЮАС.

Интересным в аспекте холизма является анализ Карлом Марксом преимуществ коллективного труда над обособленным, индивидуальным производством, хотя Маркс и не использует этот термин. Наряду с многими преимуществами «комбинированного труда» Маркс отмечает [4, с. 333–347] еще и то, что объединение труда не только повышает индивидуальную производительную силу, но и создает новую производительную силу, которая по своей сущности является массовой силой. Поскольку человек является существом общественным, то уже сам общественный контакт вызывает соревнование и своеобразное возбуждение жизненной энергии, что повышает индивидуальную продуктивность отдельных личностей. «Во всех этих случаях специфическая производительная сила комбинированного рабочего дня есть общественная производительная сила труда, или производительная сила общественного труда. Она возникает из самой кооперации. В планомерном сотрудничестве с другими рабочий преодолевает индивидуальные границы и развивает свои родовые потенции» [4, с. 341].

Когда речь идет о целом, сразу же появляется представление о его частях. Сам этот принцип целого и его частей имеет ограниченное значение и в полной мере проявляется только на механическом уровне. А учитывая иерархичность как природы, так и общества, в процессе развития значение принципа целостности ослабевает: он не в состоянии адекватно выразить содержание сложных процессов. Только на механическом уровне соотношение частей и целого соответствует их значению: каждое из них есть тем, чем оно есть. Например, любой механизм, состоящий из частей, можно разобрать, а потом снова собрать без вреда для его целостности. В общественных взаимоотношениях, в системе функционирования предприятия элементы целого уже не являются тем, чем они есть отдельно друг от друга, из их частей рождается новое качество.

В чем же состоит отличие концепции холистического маркетинга от традиционной маркетинговой концепции? Учитывая сказанное выше относительно холизма вообще, можем выделить такие принципиальные моменты. Внедрение холистического маркетинга в деятельность предприятия означает для него отход от традиционных, построенных на жесткой иерархии и подчине-

нии форм управления производственными процессами. Холистический маркетинг требует развития демократии, децентрализации власти, развития инициативы «снизу», вовлечение в принятие решений всех участников процесса. Еще одним важным аспектом холистического маркетинга является создание постоянной обратной связи в управлении, интерактивность всех элементов системы, признание важности каждого элемента – при холистическом подходе не должно быть неважных аспектов деятельности, какими бы незначительными они не казались.

Таким образом, *холистический маркетинг* – это модель целостного планирования, разработки и внедрения маркетинговых программ, процессов и мероприятий, лишенная жесткой централизации, которая оставляет открытой возможность для ее внутренней подвижности и, соответственно, реализации ее внутреннего креативного потенциала.

Список литературы

1. *Котлер Ф., Келлер К.Л.* Экспресс-курс. 3-е изд. / Пер. с англ. под науч. ред. С.Г. Жильцова. – СПб.: Питер, 2010. – 480 с.
2. *Герасимяк Н.В*. Холистический маркетинг как новая парадигма развития маркетинга [Электронный ресурс]. Режим доступа к журн.: http://www.http://economy.nayka.com.ua/index.php?operation= 1&iid=1280.
3. Философская энциклопедия / Гл. ред. Ф.В. Константинов. – М.: Советская Энциклопедия, 1970. – Т. 5. – 740 с.
4. *Маркс К.* Капитал. Т. 1. // Маркс К., Энгельс Ф. Соч. – 2-е изд. – Т. 23. – М.: Государственное издательство политической литературы, 1962. – 900 с.

Шарипова Т.К.,
ст. преподаватель Харьковского торгово-экономического института Киевского национального торгово-экономического университета

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ МЕРЧАНДАЙЗИНГА ПРИ ОРГАНИЗАЦИИ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

В настоящее время быстрый рост производства товаров привел к принципиальным изменениям в торговой сфере. Увеличение числа и размеров торговых предприятий и возникновение торговых сетей привели к необходимости обучения продавцов искусству мерчандайзинга. Стали выделяться специально подготовленные сотрудники – мерчандайзеры. Задачи, стоящие перед ними, все более усложняются: большие площади новых торговых центров затрудняют анализ взаимосвязи между выкладкой, распределением торговых площадей и прибыльностью продаж. Для сохранения возможности управления процессом продаж в новых условиях разрабатываются специальные методики и программы.

Значение мерчандайзинга растет не только в связи с усилением роли розничных торговцев. Произошли и серьезные изменения в мотивации и поведении покупателей. На стыке маркетинга, психологии и социологии сформировалась наука о поведении потребителей. Исследования поведения потребителей производятся постоянно, и использование их обобщенных результатов существенно помогает руководителям торговли на разных уровнях управления. Базовые знания в этой сфере позволяют торговым работникам эффективно осуществлять наблюдение в собственных магазинах и реагировать на происходящие изменения.

Современный покупатель склонен более тщательно взвешивать варианты и осуществлять приобретения в соответствии с общей жизненной стратегией. Его не так просто «достать» с помощью рекламы и методов по продвижению, и он более подкован знаниями о сфере розничной торговли. Главный дефицит, который он испытывает – это дефицит времени. Далее, с усилением конкуренции и научно-технического прогресса предложение новых, разнообразных и высокотехнологичных товаров разными

производителями неуклонно растет, конкуренция между ними усиливается. Реакция других производителей на новинки происходит достаточно быстро. Высокие требования и стандарты качества ведут к обезличиванию товара. В условиях технологического паритета выбор потребителя только на 20% определяется основными свойствами продукта и на 80% – его окружением (дизайн, цена, марка, сервис, удобство приобретения). Следовательно, привлечение внимания покупателя остается одной из самых серьезных задач.

Результаты маркетинговых исследований отечественных и зарубежных потребителей различных возрастных групп показывают, что в процессе посещения магазина покупатель удовлетворяет не только физиологические потребности, но и другие не менее важные более высокого уровня потребности.

Разнообразие предложения товаров различных ценовых категорий и удовлетворение основными своими приобретениями приводит к тому, что стимулы к покупке некоторых товаров падают. Новые товары, потребление которых еще не стало традицией (молочные десерты, коктейли, замороженные торты), также требуют создания потребности с помощью распространения информации и рекламы. Соответственно, если купить товар не очень-то и хочется, необходимо сильнее стимулировать покупателя.

Таким образом, использование современных технологий мерчандайзинга при организации розничной торговли позволит сделать процесс выбора и покупки товара комфортным и запоминающимся, поможет сформировать лояльность покупателей к определенной марке и конкретной торговой точке.

Шикунова В.П.,
преподаватель Ростовского института кооперации (филиала)
Белгородского университета кооперации, экономики и права
Бусаргина Л.В.,
преподаватель Ростовского института кооперации (филиала)
Белгородского университета кооперации, экономики и права

ЗДОРОВЫЙ ОБРАЗ ЖИЗНИ СОВРЕМЕННОГО СТУДЕНТА. ПРИНЦИП ДОСТУПНОСТИ ИНДИВИДУАЛИЗАЦИИ

В основе этого принципа доступности индивидуализации лежит учет особенностей занимающихся и посильность предлагаемых им заданий. Обе эти формулировки выражают, по существу, одно и то же – необходимость строить обучение и воспитание в соответствии с возможностями каждого человека, учитывая особенности возраста, пола, уровень предварительной подготовки, а также индивидуальные различия способностей.

Столь же важное условие – постепенность в переходе от одних заданий – более легких, к другим более трудным. Поскольку функциональные возможности организма повышаются постепенно, то и требования, предъявляемые в процессе физического воспитания, не должны возрастать чрезмерно резко.

Проблема индивидуализации в процессе физического воспитания решается на основе органического сочетания двух направлений – общеподготовительного и специализированного. Общеподготовительное направление ведет к освоению обязательного для всех минимума жизненно важных двигательных умений, а специализированное направление ведет к углубленному совершенствованию в избранной деятельности.

Учитывать индивидуальные особенности не значит идти на поводу у них, поскольку индивидуальные характеристики поддаются направленному изменению.

В настоящее время при организации учебного процесса перед каждым учебным заведением ставится задача – вести подготовку специалистов на высоком уровне, с применением современных методов организации учебно – воспитательного процесса, обеспечивающих использование ими полученных знаний и

умений позднее, в практической работе или научных исследованиях. Однако полноценное использование профессиональных знаний и умений возможно при хорошем состоянии здоровья, высокой работоспособности молодых специалистов, которые могут быть приобретены ими при регулярных и специально организованных занятиях физкультурой и спортом. Следовательно, качество подготовки, в том числе и физической, к предстоящей профессиональной деятельности для каждого молодого специалиста приобретает не только личное, но и социально – экономическое значение.

В настоящее время только 20% населения экономически развитых стран занимаются достаточно интенсивной физической тренировкой, обеспечивающей необходимый минимум энергозатрат, у остальных 80% суточный расход энергии значительно ниже уровня, необходимого для поддержания стабильного здоровья. Начинать надо с создания методической литературы, внедрения в повседневную жизнь новых форм, а это как раз и является проблемой в нашей стране.

В Указе президента РФ «О стратегии государственной национальной политики российской федерации на период до 2025 года» от 19 декабря 2012 года, № 1666 определены цели и задачи данного направления: «совершенствования учебной литературы и программ обучения в целях более эффективного формирования у подрастающего поколения общероссийского гражданского самосознания, воспитания культуры межнационального общения».

Шиханцова Л.М.,
ст. преподаватель Белорусского торгово-экономического
университета потребительской кооперации

РАЗВИТИЕ МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ В СФЕРЕ БИЗНЕСА

В настоящее время человечество развивается по пути расширения взаимосвязи и взаимозависимости различных стран, народов и его культур. Этот процесс охватил различные сферы общественной жизни всех стран. Обязательное условие успешного взаимодействия – развитие кросс-культурных компетенций. Межкультурная коммуникация – это совокупность разнообразных форм отношений и общения между индивидами и группами, принадлежащими к разным культурам. Умение вести переговоры, грамотно составить текст документа – вот главные составляющие профессиональной культуры человека, принимающего решения. Особенностью делового общения является его регламентированность, т.е. подчиненность установленным правилам и ограничениям, соблюдение участниками ролевого амплуа. В процессе взаимодействия деловому человеку в разных ситуациях приходится быть и начальником, и подчиненным, и коллегой, и партнером. Необходимо учитывать это и вести себя в соответствии с требованиями, предъявляемыми конкретной обстановкой и принятой ролью. Сегодня рамки делового общения расширяются. Реклама, светское общение становятся неотъемлемой частью делового общения. В практику делового общения все активнее входит подготовленная, но нечитаемая монологическая речь (презентация, вступительное слово на различных встречах), поздравительные письма и др. Владение всеми перечисленными видами делового общения входит в профессиональную компетенцию предпринимателя. При деловом общении с представителями зарубежных стран возникает необходимость коммуникации на иностранном языке. Для постоянных деловых отношений необходимо знание языка той страны, с которой ведутся переговоры, либо английского. В связи с этим особенно важно изучение бизнес-терминологии в целом, а также в сопоставимом аспекте. Для сознательной ассимиляции бизнес-терминологии необходимо: зна-

ние этимологии и значения наиболее продуктивных словообразовательных элементов, из которых слагаются бизнес-термины, умение анализировать роль аффиксов и терминоэлементов, их способность изменять смысл слова, термина; знание наиболее употребляемых синонимов. Таким образом, с активизацией деловых, торговых связей, расцветом зарубежного туризма важным условием для осуществления межкультурной коммуникации является знание терминологических систем в таких областях, как вычислительная техника, экономика, финансы, коммерция и т.д. Терминологическая лексика является особым слоем специально культивируемой лексики, которая способствует развитию науки, культуры и бизнеса. Использование бизнес-терминологии в речи аттестует говорящего более высоко, подчеркивает уровень информированности, претендует на превосходство по отношению к своим коллегам. Знание и владение бизнес-терминологией способствует билингвистическому и бикультурному развитию личности и облегчает процесс межкультурной коммуникации с представителями различных социумов. Если переговоры предполагается вести на общем языке деловых коммуникаций – английском, а оба партнера не являются англо-говорящими гражданами, все равно обоим партнерам приятен обмен приветствиями на его родном языке. Для персонала, осуществляющего межкультурное взаимодействие, актуальным является развитие кросс – культурных компетенций, которые включают в себя: 1) кросс – культурную осведомленность (знакомство с традициями, национальными особенностями и их проявлением в повседневно и деловой жизни); 2) языковую подготовку; 3) владение методами кросс-культурного анализа; 4) знание особенностей системы менеджмента и специфики национальной бизнес-культуры. Итак, деловое общение – это межличностное общение с целью организации и оптимизации коммерческой, производственной деятельности, организации плодотворного сотрудничества.

Шмат А.В.,
студент Харьковского торгово-экономического института
Киевского национального торгово-экономического университета

АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКИ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Выбор учетной политики одна из наиболее актуальных проблем в настоящее время, в связи с большим интересом к возможностям учетной политики. Принятие предприятием конкретной учетной политики на текущий финансовый год обеспечивает организацию бухгалтерского учета согласно показателей форм годовой финансовой отчетности, уменьшает трудоемкость и длительность формирования финансовой отчетности.

Весомый вклад в развитие теоретических и практических аспектов формирования учетной политики предприятий внесли отечественные ученые, в частности: М.Т. Белуха, Ф.Ф. Ефимова, Б.И. Валуев, А.М. Герасимович, С.Ф. Голов, В.Г. Линник, С.В. Гуцайлюк, В.П. Завгородный, А.Н. Петрук, В.Г. Швец и др.

Недостаточность научного обоснования, законодательного урегулирования и опыта практического применения приводят к дальнейшему изучению элементов учетной политики в практической деятельности предприятий.

В формировании учетной политики определяющая роль принадлежит руководителю и главному бухгалтеру. От их компетенции и взаимоотношений зависит успешное осуществление учетной политики предприятия. Главный бухгалтер или лицо, на которое возложено ведение бухгалтерского учета предприятия, имеет определенные обязанности, в частности, обеспечивает соблюдение на предприятии установленных единых методологических основ бухгалтерского учета, составления и представления в установленные сроки финансовой и статистической отчетности, организует контроль за отражением на счетах бухгалтерского учета всех хозяйственных операций, участвует в оформлении материалов, связанных с недостатком и возмещением потерь от недостачи, кражи и порчи активов предприятия, обеспечивает проверку состояния бухгалтерского учета в филиалах, представительствах, отделениях и других обособленных подразделениях

предприятия. В свою очередь руководитель предприятия обязан создать необходимые условия для правильного ведения бухгалтерского учета, обеспечить неуклонное выполнение всеми подразделениями, службами и работниками, причастными к бухгалтерскому учету, правомерных требований бухгалтера по соблюдению порядка оформления и представления к учету первичных документов.

Большое значение для оформления учетной политики имеют проектные материалы по постановке бухгалтерского учета. Среди них – графики документооборота, план организации бухгалтерского учета, рабочие проекты автоматизированного ведения учета, должностные инструкции. Цель их издания – оформить порядок использования тех или иных способов ведения учета, выбирает организация, определить то, как технически должны использоваться различные элементы. Сейчас в Украине достаточно трудно найти предприятие, которое имеет в составе документов учетной политики перечень вышеупомянутых материалов, что и является первой и основной проблемой формирования слабой учетной политики в стране. Разработчики учетной политики не отдают важность создания всех приложений к приказу об учетной политике, что приводит к пагубным последствиям организации учета на предприятии.

Основываясь на принципе последовательности учетной политики предприятие должно предусматривать постоянное (из года в год) применение принятой им учетной политики. То есть распорядительный документ об учетной политике имеет бессрочный характер, а изменения и дополнения вносятся в него только при определенных обстоятельствах.

На сегодня отечественным предприятиям следует разрабатывать учетную политику, ориентированную на максимальное сближение с принципиальными положениями международных стандартов финансовой отчетности. Для достижения оптимальной и обоснованной учетной политики необходимо учитывать специфику ведения хозяйственной деятельности предприятия и применять системный подход.

Юрикова Е.В.,
ассистент Белгородского университета кооперации,
экономики и права
Селютина Т.С.,
студентка Белгородского университета кооперации,
экономики и права

АНАЛИЗ РЫНКА МЯСНЫХ ПОЛУФАБРИКАТОВ, РЕАЛИЗУЕМЫХ В Г. БЕЛГОРОДЕ

Производство замороженных мясных полуфабрикатов в последние четыре года стабильно увеличивалось. По итогам 2012 года объем производства замороженных мясных полуфабрикатов увеличился более чем на 10%. В структуре отечественного производства замороженных мясных полуфабрикатов большую долю занимают полуфабрикаты мясосодержащие замороженные и подмороженные, в которых преобладает доля подмороженных и замороженных в тесте полуфабрикатов. На подмороженные и замороженные рубленые полуфабрикаты приходилось на 13,8% меньше, на подмороженные и замороженные мелкокусковые – меньше на 16,2% полуфабрикатов.

В региональной структуре производства замороженных мясных полуфабрикатов на долю десяти крупнейших регионов – производителей данной продукции приходилось 56,2%. Лидировала Белгородская область – 11%, доля Московской области составила 8,7%, Калужской области – 7,8%, Ставропольского края – 7,0%. На производителей г. Санкт-Петербурга, Челябинской, Омской и Новосибирской областей в совокупности приходилось 16,2% объема производства замороженных мясных полуфабрикатов.

Среди замороженных полуфабрикатов в России наибольшей популярностью пользуются мясные изделия. Широкий ассортимент полуфабрикатов из мяса представлен следующими продуктами: мясной фарш, котлеты, пельмени, фрикадельки, равиоли, голубцы, наггетсы, блинчики с мясом, азу, бефстроганов, шницель, суповые наборы и рагу, мясные палочки, крокеты, кнели, кюфта по-московски, хинкали, манты, люля-кебаб, чебуркеки и другие. При этом если раньше российские покупатели предпочи-

тали традиционные полуфабрикаты, то с ростом доходов предпочтения изменились в сторону экзотических и необычных продуктов на основе блюд национальных кухонь, таких как азиатской, немецкой, мексиканской, латиноамериканской кухонь.

Основной тенденцией рынка замороженных полуфабрикатов в 2012 году стал рост производства более технологичных продуктов. Так, если раньше выпускались преимущественно котлеты и биточки, то теперь появились замороженные продукты со сложной начинкой, натуральные продукты полной готовности, готовые обеды, которые, позволяют экономить время потребителей. При этом потребители предъявляют к рынку повышенные требования, как в отношении самих продуктов, так и в отношении их оформления, информационного сопровождения, легкости поиска и приобретения искомых продуктов.

Если раньше ключевую роль в процессе принятия решения играла цена, то сейчас при выборе мясных замороженных полуфабрикатов покупатель обращает внимание на соотношение цена/качество, отдавая предпочтение более качественному продукту.

В г. Белгороде тенденции развития рынка мясных полуфабрикатов соответствует российским. Сегодня на прилавках магазинов г. Белгорода можно наблюдать широкий ассортимент продуктов от самых разных производителей, как местных, так и национальных брендов. При этом наш покупатель выбирает продукцию определенного производителя и определенного качества. Как следствие, на рынке замороженных полуфабрикатов наметилась тенденция роста сложнорецептурных мясных полуфабрикатов.

Особенностью местного рынка является высокая концентрация предприятий вырабатывающих свинину и мясо птицы. Практически все предприятия вырабатывают полуфабрикаты как для местного рынка, так и для реализации за пределами области. На предприятиях – производителях замороженных полуфабрикатов установлено современное высокотехнологичное оборудование, а также разрабатываются новые рецептуры, призванные придать уникальные конкурентные преимущества продукции.

Специфика рынка мясных полуфабрикатов состоит в том, что замороженная продукция требует особого режима хранения и перевозки специальным транспортом. Создание специализированного транспорта, отвечающего самым высоким требованиям к

транспортировке продуктов питания и в первую очередь замороженных продуктов, позволяет реализовывать местную продукцию за пределами области.

Проблема хранения замороженных продуктов существует и в работе с торговыми предприятиями. Не все магазины обеспечивают элементарные правила хранения продукции. В связи с этим наиболее широко ассортимент мясных полуфабрикатов представлен в крупных торговых предприятиях в городе, а в сельской местности – предпочитают ограничиваться несколькими наименованиями (пельмени и котлеты).

Нами был изучен ассортимента мясных полуфабрикатов, реализуемых в магазине «Продукты» с. Большое Городище Шебекинского района Белгородской области и в магазине «Магнит» г. Белгорода с торговой площадью магазинов около 100 м^2. Результаты исследования представлены на рисунке.

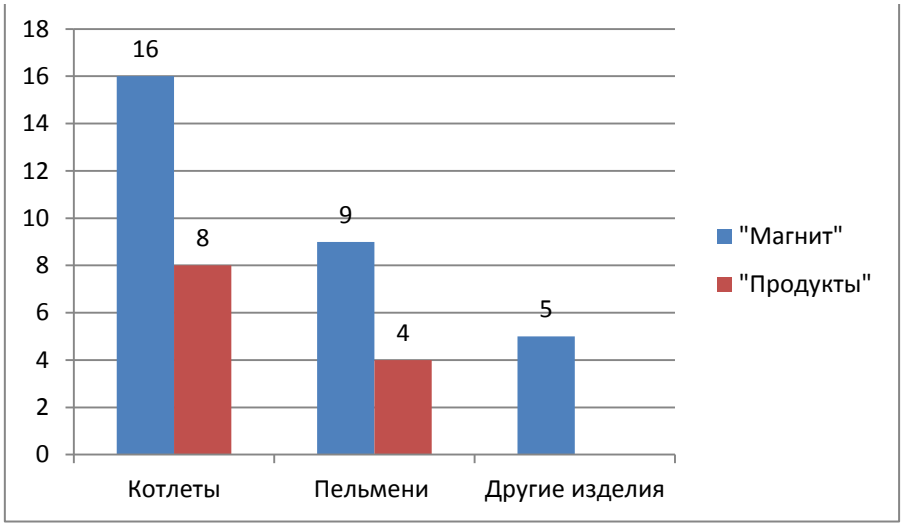


Рис. Структура ассортимента мясных полуфабрикатов

Анализируя ассортимент мясных полуфабрикатов, реализуемых в торговой сети г. Белгорода и Шебекинского района можно сделать следующие выводы. Количество наименований мясных полуфабрикатов в г. Белгороде превышает в два раза ассортимент в Шебекинском районе, при этом необходимо отметить, что в районе в основном реализуются весовые изделия, а в городе – фасованные. Это объясняется более высокой ценой фасованной продукции.

На данном примере видна общая тенденция развития рынка мясных полуфабрикатов в нашем регионе. Прежде всего, более

широкий ассортимент в крупных магазинах, особенно в сетевых, и преимущество фасованной продукции. Это объясняется и технической возможностью крупных магазинов – транспортирование, хранение и реализация замороженной продукции. Также необходимо отметить возможность крупных магазинов реализовывать мясные полуфабрикаты собственного производства в охлажденном виде. Данная продукция достаточно высокого качества и пользуется стабильным спросом у потребителей.

Таким образом, рынок мясных полуфабрикатов в Белгородской области развивается стабильно и с положительной динамикой. Ассортимент расширяется за счет продукции из мяса птицы и национальной кухни.

Янушкевич Д.А.,
канд. техн. наук, доцент Харьковского торгово-экономического института Киевского национального торгово-экономического университета
Янушкевич С.Д.,
студент Харьковского политехнического университета

ПРИМЕНЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В МЕДИЦИНЕ

Ухудшение состояния здоровья населения приводит к объективному росту потребностей в медицинской помощи. Для выполнения всех этих потребностей требуется надлежащее развитие и сопровождение системы здравоохранения в Украине. Анализ показывает, что повышение эффективности системы здравоохранения связано с разработкой, внедрением и использованием прогрессивных информационных технологий.

Для улучшения работы в медицинских учреждениях внедряют медицинские информационные системы (МИС). МИС – это совокупность методов, производственных процессов и программно-технических средств, объединенных в технологическую цепочку, обеспечивающую выполнение информационных процессов с целью повышения их надежности и оперативности и сни-

жения трудоемкости. Эти системы создают единую информационную систему медицинского учреждения, и решают такие вопросы, как:

– принятия диагностических решений;

– улучшение качества обслуживания пациентов;

– увеличение «полезного» времени работы врача;

– возможность загрузки данных с различного медицинского оборудования;

– ведение базы пациентов, учет расхода материалов;

– механизм расчета заработной платы и получения статистических данных в различных разрезах.

Типичная функциональность медицинских информационных систем может быть представлена на рисунке. В состав МИС обычно входят такие пакеты, как:

1. Finances. Пакет Финансы служит для управления финансовой частью медицинского учреждения, и включает следующие компоненты: salary – компонент для расчета заработной платы персонала; bill – компонент для учета предоставленных услуг, осуществления расчетов с пациентами, предприятиями, страховыми компаниями; medicines – компонент для информатизации работы аптеки и учета медикаментов.

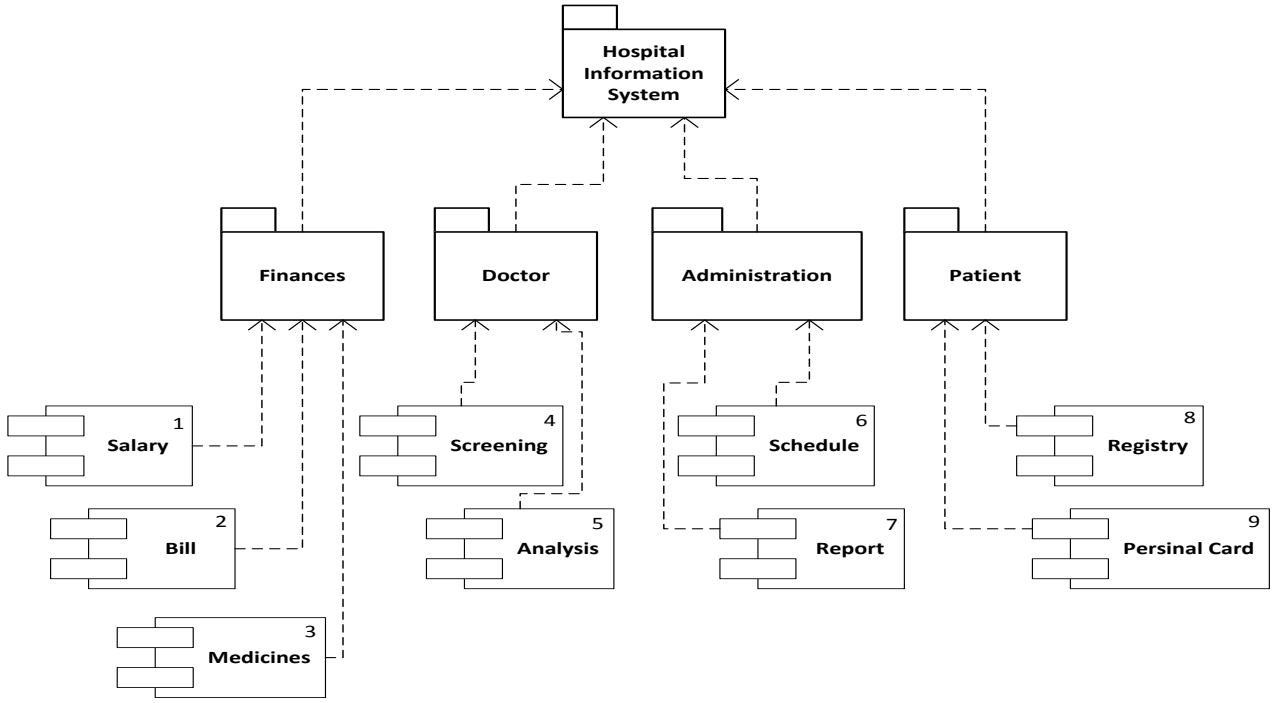


Рис. Структура МИС

2. Doctor. Пакет Врач служит для автоматизации и помощи работы врача. Этот пакет включает следующие компоненты: screening – компонент для принятия диагностических решений; analys – компонент для обработки и ведения результатов анализов пациентов с различного оборудования.

3. Administration. Пакет Администрации служит для помощи администрирования медицинского учреждения, и включает следующие компоненты: schedule – компонент для составления расписания работы специалистов; report – компонент для получения различного вида отчетности: статистической, медицинской, управленческой, финансовой.

4. Patient. Пакет Пациент служит для регистрации и ведения карточек пациента, и включает в себя такие компоненты, как: registry – компонент для регистрации пациентов, информации о расписании специалистов, записи пациентов на прием; personal card – компонент для автоматизации ведения электронной истории болезни и хранении карточек пациентов в базе данных.

Функциональные возможности МИС реализуются соответствующими ИТ.

Ясенева С.Н.,
ст. преподаватель Белгородского университета кооперации, экономики и права

ВТОРОЕ ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ КАК ЭЛЕМЕНТ СОЦИАЛЬНОГО КАПИТАЛА

«Социальный капитал» – это довольно распространенное понятие экономической литературе, так как состояние социального капитала определяет тип устройства экономики на каждой стадии развития общества.

Понятие «социальный капитал» было введено в научный оборот П. Бурдье, по мнению которого этот феномен включает два элемента:

− социальные отношения, дающие индивидам доступ к ресурсам, которые являются собственностью других индивидов;

− количество и качество данных ресурсов.

Идейным предшественником П. Бурдье в отношении его теории социальной структуры считается П. Сорокин и его теория социальной стратификации. Связь между экономикой и социальным капиталом была обнаружена не сразу. Об этом социологи задумались в 70-х, причем поначалу обращали внимание лишь на локальные аспекты социального капитала, такие как социальные сети. При этом подчеркивалась роль социального капитала в поиске друг друга работниками и работодателями и деловыми партнерами, а также значение доверия для ведения бизнеса.

Одним из базовых компонентов социального капитала является образование. В современном обществе образование – это один из способов продвижения по социальной лестнице. Эффективность образования как социального лифта варьируется от высокой в постиндустриальных странах и практически нулевой в традиционных обществах. Например, от уровня образования во многом зависит экономическая и социальная активность личности, степень профессионализма, развитие творческих способностей, возможность более успешно адаптироваться к социальным рискам. Образование не только позволяет овладеть старыми, уже накопленными знаниями, но и способствует приобретению новых знаний, а также создает условия для развития более совершенных технологий. Таким образом, развитие образования создает предпосылки для будущего прогресса, обеспечивает экономику квалифицированными кадрами, способными преобразовать имеющийся потенциал в реальный продукт.

Сегодня формирование института образования происходит в русле образования через всю жизнь. В современных условиях одной из задач мирового сообщества является непрерывное образование. В Законе Российской Федерации «О высшем и послевузовском образовании» заложена идея непрерывного образования. В России эта непрерывность реализуется в различных формах: получение нового высшего образования, профессиональная переподготовка, повышение квалификации, последипломное образование (аспирантура, докторантура), научная стажировка.

Второе высшее образование, как вид дополнительного образования – это не отказ от основной специальности, а дополнение полученных знаний и умений, освоение программ высшего образования на базе уже имеющегося высшего образования. Второе высшее образование можно получить в любой области, незави-

симо от первой квалификации. Мировой экономике необходимы специалисты, получившие профессию не однажды в молодости, а постоянно переучивающиеся и повышающие свою квалификацию. Наряду с такими основными категориями взрослого населения, как работающие специалисты, нуждающиеся в повышении квалификации, возросло количество высококвалифицированных кадров, которым необходима переподготовка, получение второй профессии. Особенно это касается людей, потерявших работу, долгое время являющихся безработными. Следовательно, необходимость второго высшего образования очевидна.

Helena A. Goliusova,
Larisa S. Lazareva,
students of Belgorod University of Cooperation,
Economics and Law

GENDER EQUALITY IN COOPERATIVES BUILT A BETTER WORLD

The cooperative model helps to realize how groups marginalized by gender can best integrate into society. Looking at the international environmental situation, we should say that never before has there been such a chance concerning the issue of gender equality on the global arena.

It is a well-known fact that the Nobel Prize for Peace 2011 was awarded jointly to 3 women leaders for their non-violent struggle for women's rights and for the safety of women to full engagement in peace-creating activity. The Global Gender Gap Index 2011 shows that the 135 countries covered representing: over 90% of the world population have closed almost 96% of the gap on health outcomes between women and man; almost 93% of the gap on educational attainment; however only 59% of the economic outcomes gap; only 18% of the political outcomes gap.

Nowadays women get higher education more often than men and their life expectancy is longer. But after completing education they

take only one-third of managerial posts. Men earn 18% more than women on average and hold position of power.

Closing the gender gap can bring to global positive results. For achieving this purpose the following problems must be settled:

- Discriminatory employment policies and recruitment
- An unequal share of family and household responsibilities
- Lack of control over productive resources as land and property
- Women remain a minority in leadership positions
- Women are segregated into low paid and low status of work
- Fostering of innovation and learning

Cooperatives, as democratically controlled and owned business enterprises, are particularly favorable to support inclusion, especially concerning the gender aspect. For millions of women cooperatives provided opportunities for improving their living conditions.

Closing the male-female employment gap would have great economic impact for economies of different countries. Reducing gender inequality in Organization for Economic Cooperation and Development countries could also play a significant role in dealing with the future problems caused by ageing population.

Cooperatives generate a means of women's empowerment, permitting them to become significant actors in public life.

In industrialized countries, cooperatives contribute effectively to enabling working women to have access to policies that allow them to reconcile work and family responsibilities.

Furthermore, cooperatives, as democratic form of business, foster women's participation in decision-making processes, even if there is still much work to do to close the persisting gender gap.

Cooperatives are linked to the specific contexts which prevent the full potential of women empowerment. Cooperative membership by women has led to improvements in child health and education, so increasing human capital, which has important long-term implications on labour productivity and life quality.

Cooperatives should take necessary measures and actions in order to destroy all the tangible and intangible obstacles. In many developing countries cooperatives help women to get access to property and leading productive factors and so satisfy their basic needs, such as being properly sheltered, nourished, educated etc.

It should be underlined that domestic action is central to reducing inequalities, any change should start from the grass root level, this is why it is so important to include through a participatory approach

women in planning efficient gender equality policies, gender budgeting and mainstreaming at the different levels (local, domestic, international).

Closing gender gap is a question of human rights, prosperous economy, self-empowerment and development. Gender equality is a priority thematic area of action for the International year of Cooperatives 2012. Today there is a positive tendency when many cooperative leaders around the world accept responsibility to strengthen their policies for gender equality.

Natalia I. Korsunova,
student of Belgorod University
of Cooperation, Economics and Law

VEGETARIANISM: PROS AND CONS

Nowadays vegetarianism is becoming one of the most popular ways of life among people of different ages. Vegetarianism is the practice of refraining from any kind of meat (red meat, poultry and seafood) and focusing on plants for food. It may also exclude products of animal origin, such as glycerol, gelatin, fur, leather and actively express negative attitude to products, tested on animals.

Speaking about etymology of the word «vegetarian» we can mention two sources. The first opinion says that the term is derived from the Latin word «vegetus» which means «lively» or «vigorous». The Oxford English Dictionary (OED) notes that the word was formed from the term «vegetable» and the suffix «-arian».

Many scientists suppose that ancient people were vegetarians and only in time of the Ice Age they began to eat meat.

Vegetarianism as a phenomenon can include different kinds of the diet: ovo-vegetarian, lacto-vegetarian, raw-vegetarian, fruitarianism, semi-vegetarian and others which have some difference. For example: veganism excludes all animal flesh and products; raw veganism permits only fresh and uncooked fruit, nuts, seeds, and vegetables.

Being vegetarians people have about 300 kinds of vegetables, root crops, 600 kinds of fruit and about 200 kinds of nuts. Protein

sources are nuts, legumes (especially soy, lentils, beans, peas), and spinach, cauliflower, kohlrabi and wheat. Sources of fat are vegetable oils such as olive, sunflower, flax, hemp, mustard, coconut, beans, corn, peanut, poppy, almond, cotton, etc.

For most people to become a vegetarian there should be some considerable reasons:

1. Ethical (moral): for the sake of not to cause harm to animals, in order to avoid suffering and murder;
2. Medical: a vegetarian diet can reduce risk of atherosclerosis, cancer, a number of cardiovascular diseases or gastritis.
3. Religious: beliefs which prohibit eating meat as such Buddhism, Hinduism, Jainism;
4. Economical: a widely spread opinion that a vegetarian diet saves money spent on the consumption of meat products;
5. Ecological: keeping to the point that an animal breeding has a negative effect on the environment.

Vegetarianism can bring a person benefits as well as harm. Scientists have identified some positive and negative impact on the human body.

Among the benefits we can mention the following:

1. Vegetarians lose weight more quickly and effectively in comparison with meat-eaters.
2. Vegetarian diet reduces risk of cancer and heart diseases.

Diet helps better to cope with diabetes and lowers cholesterol level. Vegetarian diet also reduces the risk of kidney stones, hypertension and some types of cancer diseases caused by malnutrition. Speaking about harms it is worth to point out that due to specific nutrition:

1. Vegetarians have deficient in vitamins.
2. More often suffer from brittleness of bones and depression.

Nowadays there are over half a billion vegetarians all over the world. Most of them live in the US, England, India. The famous slogan of vegetarians was invented by Franz Kafka. It sounds: «I don’t eat you anymore». He uttered the words after visiting the Berlin Zoo and watching there fish swimming in the aquarium. He also added: «Now at least I can look at you in peace».

Among vegetarians there are many famous people who live now and those who lived and worked in the past: Confucius, Leonardo da Vinci, George Bernard Shaw, Benjamin Franklin, Thomas A. Edison, Nikolai Rerikh, Paul McCartney and others.

Statistical data on vegetarianism deal not only with meat eating, it also shows how many animals are killed to feed people and serve some other their needs. Every year hunters kill 200 million beasts; 113 million animals are killed for experiments (taste on animals).

Examining the place of vegetarianism in modern reality basing on pros and cons of the vegetarian diet, its benefits and harms, any person can make his/her own option.

Simachevskaya Z.N.,
PhD, Associate Professor
Orinich N.L.,
Senior Teacher
Poltava National Technical Yuri Kondratyuk University

THE IMPORTANCE OF BEING A MULTICULTURALIST

International business is business whose activities involve crossing national borders. This definition includes not only international trade and foreign manufacturing but also the growing service industries in such areas as transportation, tourism, banking, construction, mass communication, culture, language and education, components of culture, and others.

Our University trains specialists who may be attracted to international professional activity in MNE (multinational enterprises), MNC (multinational companies) or GB (global companies) and so on. It is worth mentioning that a lot of young people from countries of Africa, Latin America and ex-Union republics study at our University. The students are being taught here to be respectful and tolerant for each other's cultures. Here we have an ample opportunity for achieving this purpose.

As business is becoming ever more international it is also increasingly necessary to teach the students the principles of international communication, so that they could apply them globally when they are professional multiculturalists and are engaged in international business. To accomplish international business successfully they

should know communication technologies, they should be prepared to meet the demands of different nations with cultural diversities.

Religion, an important component of culture, is responsible for many of the attitudes and beliefs affect human behavior. The knowledge of the basic tenets of some of the more popular religions (Christianity, Asian religions, including religions of India, Buddhism, Confucianism, Islam, Shintoism, etc.) will contribute to a better understanding of why people's attitudes vary so greatly from country to country.

Religions have a pervasive influence on business. Religious holydays and rituals can effect employees performance and work scheduling. There may even be strife division and instability within the work force. So, religion beliefs must be respected and business practice must be adapted to the religious constrains present in other cultures.

Gender problems are closely linked with economic development of human society, social culture and international communication.

Gender peculiarities of communication in professional area occupy special place at all levels of multinational enterprises. The attention of specialists paid to in gender problems is concentrated on the issues of discrimination on psychological, physical, verbal and sexual bases. The system of gender interrelations influences either negatively or positively formation of gender culture and gender thinking and stimulates fruitful cooperation and partnership at the international level.

Gender aspects foresee not only designing of maul female but a true interaction for creating social conditions give impulse to developing mutually beneficial international partnership.

Etiquette is a leading factor in intercultural communication Neglecting it may cause misunderstanding, serious international conflicts and breaking relations between countries. That is why it must be observed in all aspects of doing international business, in conducting negotiations, in arranging formal and informal meetings, etc.

Understanding of international etiquette (as well as of national customs and traditions) and following it in every point will assist in achieving mutual understanding between nations for promoting successful cooperation between international corporations, multinational companies and firms, it will provide strengthening of intercultural links and improving economy globally.

Simachevskaya Z.N.,
PhD, Associate Professor
Orinich N.L.,
Senior Teacher
Poltava National Technical Yuri Kondratyuk University

TO THE PROBLEM OF STUDYING LANGUAGE ABILITIES IN UNIVERSITY STUDENTS

The problem of language mastering abilities has been studied for many years by a great number of linguists and psychologists, however, it is still causing discussions among researchers and practical teachers of foreign languages. The outstanding researchers, like L.Vygotsky (1983), S.Rubinshtein (1989), A. Leontyev (1999), I. Lushchikhina (2001),R.Nyemov (2002), L.Barlas (2003) and others have contributed a lot into the problem studying. The authors of the present work possess sufficient perennial experience of teaching English to University students of non-linguistic specialities. So, we'd like to share some of our observations on the problem.

The object of the present research, is the ability of students to master foreign languages (namely English). The purpose of our work was to study whether foreign language communication abilities are genetically inherited or they are formed in the course of living in the social environment. Studying ontogenesis of speech reveals particularly the social nature of human language abilities, but it is not genetically determined. Instinctive behaviour mechanisms, do not provide arising of communication features and abilities. The physiological substrate of human communication abilities are not genetic nervous mechanisms, but functional systems formed in the course of living. Thus, social activity is prior to genetic factors.

Here we approach to the problem of great difference in foreign language communication abilities of students. Based on the 12 years long observations in our teaching practice, having studied the communication abilities level of 1920 students we have come to the conclusion, that a student's foreign language speaking abilities are directly connected with his general language culture level. Children brought up in families where they had enjoyed much care and intensive communication on various subjects, are well prepared for successful mas-

tering of any foreign language. Their own language culture (within the mother tongue framework) is high enough. Thus, social environment, family psychological climate, kind attitude of the whele family to a child create the best conditions for future communication activity and language culture development. As a rule, these are children grown in families where parents are well educated persons, working in the spheres of science, education, medicine and culture. On the contrary, children brought up in unfavourable communicative conditions demonstrate low level of general and language culture.

Students' English communication abilities were estimated on the following criteria: 1) accuracy (grammar); 2) vocabulary range (including diversity of idioms and phraseological units); 3) intonation patterns mastering; 4) keeping to appropriate style; 5) speech coherence and cohesion. The obtained results were the following: persons possessing high English communication level made 7% of the total number of students tested. Good English speaking abilities were detected in 35% of students. The rest 58 % demonstrated the broad range of satisfactory and low abilities to communication in English. Particular interest has been caused by the fact, that the communication abilities of the same students in their mother tongue have displayed the identic results. Authors have frequently observed paradoxic cases, when a high intellectual level of a student is combined with a poor communication level, and respectively low general culture development. Sometimes, a student is ignorant of a whole number of commonly used words and notions in his mother tongue, let alone foreign language lexemes and idioms. Authors came across brilliant examples of such ignorance.. That's the reason, why the mean amount of excellent marks in English-studying groups (10-15 students in each group) is 1-2, good level is normally demonstrated by 4-5 students, and the rest of the group's knowledge is estimated as «satisfactory» (including poor level indeed). Thus, the conclusion of our observation is: the students' language abilities directly correlate with their general level of language and communication culture.

Eugenia A. Sorochina,
student of Belgorod University
of Cooperation, Economics and Law

WORLD ECONOMY: GROWING INEQUALITY

Growing inequality is one of the biggest social, economic and political challenges of our time. Including capital gains, the share of national income going to the richest 1% of Americans has doubled since 1980, from 10% to 20%, where it was a century ago.

The numbers of the ultra-wealthy have soared around the globe. According to *Forbes* magazine's Rich List, America has some 421 billionaires, Russia 96, China 95 and India 48.

The best-known way of measuring inequality is the Gini coefficient. If all people have non-negative income, the Gini coefficient can theoretically range from 0 to 1. Europeans believe that in fair society there should be no big income gaps. Americans and Chinese put more emphasis on equality of opportunity. They consider a society with wide income gaps can still be fair.

Inequality of outcomes might also be acceptable if the gaps between young people and older folk may shrink over time.

This paper offers four contemporary case studies: the United States, emerging Asia, Latin America and Sweden, which show varying levels of inequality.

Inequality in the United States has been on the rise for three decades. It started when asset bubbles and cheap credit eased life for everyone. That changed after the crash. The bank rescues shone a spotlight on the unfairness of a system in which affluent bankers were bailed out, whereas ordinary folk lost their houses and jobs.

The very richest Americans – those who feature in the *Forbes* list of billionaires – tend to be entrepreneurs, from the icons of the tech era (Bill Gates, Mark Zuckerberg) to many whose money has more prosaic roots (Sara Blakely, America's youngest female billionaire, made her fortune from women's underwear).

One important factor in the creation of inequality is variation in individuals' access to education. Education, especially in an area where there is a high demand for workers, creates high wages for

those with this education. However, increases in education first increase and then decrease growth as well as income inequality.

The stratification of American society is having profound consequences. A country that prides itself on its social mobility is less mobile than most people think and is becoming even less so.

The transformation of China's economy over the past 30 years is the most spectacular growth story in history. Inequality in China could be higher than the official statistics suggest because rich people often understate their income and hide it from the taxman.

Across emerging Asia political concerns about rising inequality are prompting reform. In the past couple of years several Asian economies, from Thailand to Vietnam, have introduced or expanded the reach of minimum wages.

Latin America has few asset-seizing hard-left governments, notably Argentina and Venezuela, but inequality has fallen in Chile and Colombia. Poorer Latin America families have become smaller, which reduces inequality, but these changes were well under way in the 1980s and 1990s. The most striking change has been in education. In the past Latin American governments lavished cash on universities, but now they spend on public secondary education for the poor.

In the early 1990s Sweden introduced a «dual income tax» system which combined a flat tax on capital with a higher, progressive income tax. More recently and more sensibly, Sweden has cut taxes on labour, especially for the low-skilled. All this has brought about palpable changes.

Thanks to deregulation, budget discipline and an extensive overhaul of the welfare state, Sweden's economy has been transformed in the two decades since its banking crisis. The most important conclusion, however, comes from considering Sweden's experience alongside the recent record of the United States, emerging Asia and Latin America.

Economic inequality varies among societies, historical periods, economic structures and systems. The acceptance of economic inequality is generally associated with the period of globalization to the point that it is rather difficult to imagine life without inequality.