

Серед основних джерел проблем можна виділити наступні:

- велика кількість процесів, в яких задіяний керівник, виконуючий при цьому різні ролі;
- величезна кількість документів, які вимагають узгодження, уточнення, реакції, відстеження, виконання;
- необхідність своєчасного контролю виконання завдань і відстеження узятих на себе зобов'язань;
- постійно зростаючі об'єми додаткової інформації, необхідної для ухвалення управлінських рішень.

Також, великого значення набуває оперативність в ухваленні рішень та контроль за їх виконанням, раціональне використання накопиченої інформації і попереднього досвіду.

Таким чином, для вирішення проблем поліпшення управління закладом: поліпшення контролю і прискорення бізнес-процесів, можливості їх відстеження, оптимізація робочого часу, підвищення продуктивності праці і так далі, одним із ефективних способів є впровадження автоматизованої інформаційної системи.

Список використаних джерел

1. Терещенко Л. О., Матієнко-Зубенко І. І. Характеристика позамашинної інформаційної бази [Електронний ресурс] / Л. О. Терещенко, І. І. Матієнко-Зубенко. – 2004. – Режим доступу: <http://buklib.net/books/23431/>. – Дата звернення: 20.03.16
2. Технології моделювання документообігу [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://wiki.tneu.edu.ua/index.php?title=%D0%A2%D0%B5%D1%85%D0%BD%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B3%D1%96%D1%97_%D0%BC%D0%BE%D0%B4%D0%B5%D0%BB%D1%8E%D0%B2%D0%B0%D0%BD%D0%BD%D1%8F_%D0%B4%D0%BE%D0%BA%D1%83%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D1%82%D0%BE%D0%BE%D0%B1%D1%96%D0%B3%D1%83 – Дата звернення: 19.03.16

ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНИЙ МЕХАНІЗМ СТВОРЕННЯ ЕЛЕКТРОННИХ ОНЛАЙН-КУРСІВ

Р. М. Лавренюк, асистент

*ВНЗ Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»,
м. Полтава, Україна*

Характерними рисами даного етапу розвитку суспільства (інформаційного) є те, що інформація і знання виступають в якості головного продукту виробництва.

Сучасна комп'ютерна техніка, мобільні пристрої та Інтернет із високою ефективністю використовуються для пошуку інформації, її аналізу, збереження та передачі. Сучасний термін «споживання контенту» є невід'ємним атрибутом життя не тільки професіонала у сфері інформаційного менеджменту, але й пересічного користувача.

Швидкість розповсюдження і обміну інформацією диктують нові правила роботи в усіх сферах діяльності суспільства. Щоб бути конкурентоспроможним і у тренді вкрай необхідно відповідати актуальному рівню володіння інформаційними технологіями.

Дана ситуація впливає на розвиток усіх галузей, зокрема і освіти. Саме тому виникла нова форма навчання – дистанційне, а також освіта здобута таким чином – дистанційна.

Такій ситуації сприяють наступні фактори:

1. Ріст показника проникності Інтернету в Україні (45 %) [1].
2. Стрімке збільшення кількості мобільних пристроїв (в 2015 р. кількість пристроїв перевищила чисельність населення) [2].
3. Необхідність швидко отримувати конкретні знання.

На законодавчому рівні в Україні дистанційна освіта почала розвиток ще з 2004 року. Останнє положення про дистанційне навчання [3] передбачає здійснювати організаційне та науково-методичне забезпечення впровадження дистанційного навчання, трактування дистанційної освіти кожним окремим навчальним закладом є суто індивідуальним, відповідно і впровадження даної форми навчання відбувається окремим, відмінним від інших навчальних закладів, шляхом.

Дистанційне навчання в сучасній формі виникло за кордоном, тому в першу чергу необхідно досліджувати саме досвід тих країн, які володіють найбільшим багажем досвіду.

Узагальнивши досвід і особливості дистанційної форми навчання можна зазначити, що дана форма навчання має низку ключових особливостей, які відрізняють її від класичних форм (кожна наступна особливість є логічним продовженням попередньої):

1. Дистанційне навчання в першу чергу дозволяє здобути освіту тій категорії людей, які з будь-якої причини не можуть здобути її за допомогою класичної форми.
2. Графік навчання має бути максимально гнучким і зручним для кожного конкретного студента. Тобто необхідно забезпечити універсальність процесу навчання.

3. Процес навчання відбувається виключно за допомогою сучасних інформаційно-комунікаційних технологій. На даному етапі це персональні комп'ютери (стаціонарні, ноутбуки), мобільні пристрої (планшети, смартфони), інтернет-доступ (домашній високошвидкісний інтернет, точки доступу Wi-Fi, мобільний інтернет 3G, CDMA, LTE тощо).

Всі ці особливості формують новий організаційний підхід до процесу створення навчальних курсів і до процесу навчання.

Перший момент стосується створення контенту. Так склалося, що створенням контенту займаються викладачі, які професійно сформувалися на основі класичної освіти. Відповідно даних обставин створення контенту навчальних курсів відбувається із асоціативною прив'язкою до традиційної форми навчання (навчальний план, лекції, години, практичні роботи, форми контролю тощо).

Проте сучасне дистанційне навчання вимагає іншого підходу до створення курсів. Узагальнивши світовий досвід, можемо дати наступні поради для створення дистанційних курсів:

1. Навчальний курс створювати у вигляді тематичних досліджень (кейсів), які подаються у вигляді інтерактивного сценарію. Кейси використовуються для ілюстрації теорії теми, а також дають студентам проблемні питання для вирішення. Вони подаються із подібним вирішеним питанням щоб студенти мали змогу зробити порівняння із власним результатом. Інтерактивний сценарій дозволяє зробити студента головним героєм подій, що дозволяє йому приймати рішення та застосовувати нові концепції ніби у реальному світі. Далі відбувається зворотній зв'язок у вигляді дискусії на якій обговорюються рішення, які були прийняті студентами. Останній крок – обмін досвідом між студентами.

2. Завуальовані приклади в історії. Матеріал курсу ділиться на декілька етапів, кожен з яких побудований навколо окремого прикладу із певної галузі, що пояснює його суть. Всі приклади разом формують історію. Її можна побудувати у вигляді анімації, яка дозволяє відійти від енерговитратного споживання контенту у вигляді складного тексту і подивитися на ситуацію під іншим кутом, що в свою чергу дозволить переосмислити теорію та в результаті усвідомити і засвоїти тему (The eureka effect (the aha! moment)).

3. Проектування контенту. Деяку інформацію, як, наприклад, математичні формули, важко зрозуміти із сухого тексту. Проектування контенту визначає яким чином продемонструвати процес вирішення проблеми крок за кроком. В результаті студенту показується де і як застосовуються формули, пояснюється звідки беруться числа та ілюструється вплив результатів на бізнес-процеси.

4. Розробка інтерактивних засобів контролю. Під час інтерактивного складання іспиту студент супроводжується по ключовими етапами. Він може порівняти свої відповіді із подібними в базі прикладів, із кращими і гіршими відповідями. Також необхідне запровадження в цей процес порад і підказок.

5. Весь контент має бути повністю цифровим.

6. По можливості повна відсутність синхронної взаємодії викладача і студента.

7. Особливість зайнятості дистанційних студентів передбачає відсутність великих відрізків вільного часу. Також особливістю споживання цифрового контенту полягає у тому, що його якісне усвідомлення відбувається при короткотривалій взаємодії. Відтак, відео мають бути короткотривалими (5–10 хвилин), інтерактивні приклади – максимально зрозумілими і невеликими, блоки текстової інформації мають бути поділеними на невеликі логічнозавершені модулі.

Прикладом вищенаведених підходів є пробний онлайн-курс University College of Estate Management: UCEM [4] та курси ресурсу Solo Learn [5].

Що стосується оплати праці спеціалістів задіяних у дистанційному навчанні, то тут є два варіанти. Перший – внутрішній співробітник дистанційного навчання, другий – аутсорсинг. Кожен з варіантів має свої переваги і недоліки як для навчального закладу, так і для дизайнера дистанційних курсів. Проте запозичення закордонного досвіду даного процесу на цьому закінчується, оскільки має значні відмінності в організації роботи наукових співробітників, оплати праці, а головне – системи оподаткування.

Для організації даного процесу ми пропонуємо обрахувати економічну ефективність впровадження курсу. Схема алгоритму має наступний вигляд:

1. Обрахунок планового розміру доходу від курсу.

2. Розрахунок вартості розробки курсу (кількість годин потрібних для розробки).

3. Розрахувати вартість супроводження курсу (кількість годин потрібних для підтримки процесу навчання).

Оплата праці при розробці курсу – погодинна/за виконану роботу. При супроводженні курсу – погодинна.

Проблема на даний момент надзвичайно актуальна, потребує подальшого детального дослідження і вироблення конкретних рекомендацій.

Список використаних джерел

1. Internet users (per 100 people) [Електронний ресурс] : The World Bank. – Електрон. дані. – Режим доступу: <http://data.worldbank.org/indicator/IT.NET.USER.P2/countries/1W-UA?display=graph>. – Назва з екрана. – Дата звернення 01.04.16.
2. Mobile Subscriptions to Outnumber the World's Population [Електронний ресурс] : Statista. The Statics Portal. – Електрон. дані. – Режим доступу: <https://www.statista.com/chart/4022/mobile-subscriptions-and-world-population>. – Назва з екрана. – Дата звернення 01.04.16.
3. Про затвердження Положення про дистанційне навчання: Наказ прийнятий МОНУ 25.04.2013 № 466 // Офіційний вісник України. – 2013. – № 36. – С. 202.
4. An Introduction To Sustainability Literacy [Електронний ресурс] : The Example of eLearning course – University College of Estate Management. – Електрон. дані. – Режим доступу: https://www.ucem.ac.uk/sustlit/story_html5.html. – Назва з екрана. – Дата звернення 01.04.16.
5. C++ Tutorial [Електронний ресурс] : Solo Learn. – Електрон. дані. – Режим доступу: <http://www.sololearn.com/ Course/CPlusPlus>. – Назва з екрана. – Дата звернення 01.04.16.
6. E-Learning Specialist Salary (USA) [Електронний ресурс] : PayScale. Human. Capital. – Електрон. дані. – Режим доступу: http://www.payscale.com/research/US/Job=E-Learning_Specialist/ Salary. – Назва з екрана. – Дата звернення 01.04.16.
7. eLearning Professionals' Payment Options [Електронний ресурс] : eLearning Industry. – Електрон. дані. – Режим доступу: <http://elearningindustry.com/elearning-professionals-payment-options>. – Назва з екрана. – Дата звернення 01.04.16.