**Бенедик М.І.**

Полтавський університет економіки і торгівлі, студент

Науковий керівник:

Горячова О.О., асистент

**ВИВЧЕННЯ АСОРТИМЕНТУ, СПОЖИВЧИХ ПЕРЕВАГ ТА ЯКОСТІ СОКІВ**

Якість товарів – один з найважливіших факторів конкурентоспроможності продукції вітчизняних виробничих підприємств. Якість сокової продукції обумовлюється в першу чергу якістю сировини та дотриманням технологічних параметрів виробництва, якістю упакування. Асортиментний перелік сокової продукції, представленої сьогодні на ринку України налічує більше 200 найменувань продукції різних виробників, якість яких не завжди відповідає встановленим вимогам. Тому, дослідження асортименту і оцінка якості плодово-ягідних соків є актуальним.

Для дослідження ставлення споживачів до плодово-ягідних соків було проведено анкетне опитування споживачів. Параметри дослідження: строки проведеного анкетування – з 1 лютого по 1 березня 2011 року, місце проведення – м. Полтава, кількість опитаних респондентів – 50.

Як свідчать результати анкетування, сік на сьогоднішній день є товаром повсякденного попиту – 90% споживачів купують його декілька разів на тиждень, а майже 5% купують сік кожен день, причому більш лояльними до соку є жінки, які, як правило, купують сік у великих упаковках від 1 л і більше (так звана “сімейна”) – 87%. Споживачі соків, які не досягли 30 років (як чоловіки, так і жінки), купують сокову продукцію розфасовану невеликими, разовими об’ємами - 14 % опитаних.

 Переважна більшість респондентів віддає перевагу вітчизняній продукції, що, напевно, пов’язано з більш широким асортиментом продукції українських виробників та оптимальними співвідношеннями якісних характеристик та ціни товару, тоді як імпортна продукція, як правило, позиціонується як товар “преміум” класу та коштує значно дорожче.

Смакові переваги опитаних споживачів соків розподілилися наступним чином: апельсиновий – 34%, ананасовий – 18 %, яблучний – 23 %, томатний – 16 %, персиковий, виноградний, вишневий – приблизно по 4,5 %. Особливістю вибору виду соків у споживачів є схильність до купажованих соків – 84 % (як фрукт/фрукт, так і фрукт/овоч). Ця тенденція виявляється як на ринку України, так і на ринках Європи і пов’язана з орієнтацією споживачів на здоровий спосіб життя, прагнення до споживання продуктів, що мають лікувально-профілактичну дію, яким, безперечно, є натуральний сік.

Аналіз результатів про схильність споживачів до тих чи інших торговельних марок соків дозволив визначити, що найбільш популярними у споживачів виробниками є ТОВ “Sandora” (торгові марки „Сандора” „Садочок”) та “Вітмарк-Україна” (ТМ Jaffa, „Соковита”).

Аналіз результатів анкетного опитування свідчить, що фактором, що має значний вплив на вибір споживачів поряд з ціною продукту є якість соку.

Результати оцінки якості апельсинового соку найбільш популярних торгових марок представлені в табл.1.

Таблиця 1

Показники якості апельсинових соків

|  |  |
| --- | --- |
| *Торгова марка* | *Характеристика* |
| *Смак і аромат* | *Зовнішній вигляд (колір, прозорість)*  | *рН* | *Кислот-ність, %* | *Вміст сухих розчинних речовин, %* |
| Садочок | Приємний аромат, кисло-солодкий смак | Світло-жовтий,  | 3.67 | 1,6 | 10,7 |
| Sandora | Виражений аромат та колір, гармонійний смак | Золотисто-жовтий,  | 3.63 | 1,9 | 11 |
| ОКЗДХ | Приємний аромат, помірно кисло-солодкий смак | Світло-жовтий, невиражений | 3.67 | 1,5 | 11,2 |
| Rich | Приємний аромат та смак | Жовто-гарячий, насичений | 3.69 | 1,9 | 10,7 |

Аналіз результатів дослідження свідчить, що якість продукції провідних торгових марок соків, що реалізуються на ринку України за всіма показниками відповідає вимогам діючого нормативного документу ДСТУ 4150: 2003 крім показника кислотність.