**МІСЦЕ АНДРАГОГІКИ У ФОРМУВАННІ**

**ОСВІТНЬОГО ІМІДЖУ СУЧАСНОЇ ЛЮДИНИ**

**Л. М. Страшко, декан факультету ХТГРТБ,**

**доцент, к. арх., ВНЗ Укоопспілки ПУЕТ**

**Т. М.Тищенко, доцент, к.п.н., Полтавський**

**національний педагогічний університет**

 **ім. В.Г. Короленка**

 **І́мідж** ([англ.](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%90%D0%BD%D0%B3%D0%BB%D1%96%D0%B9%D1%81%D1%8C%D0%BA%D0%B0_%D0%BC%D0%BE%D0%B2%D0%B0) *image*, від [лат.](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%9B%D0%B0%D1%82%D0%B8%D0%BD%D1%81%D1%8C%D0%BA%D0%B0_%D0%BC%D0%BE%D0%B2%D0%B0) *imago, imitari* - «імітувати») -штучна [імітація](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%86%D0%BC%D1%96%D1%82%D0%B0%D1%86%D1%96%D1%8F) або подання зовнішньої форми будь-якого [об'єкта](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%9E%D0%B1%27%D1%94%D0%BA%D1%82), особливо особи. Термін вперше з'явився у 1806 році в словнику Ноя Вебстера.

**Імідж людини** - це думка про цю людину у групи людей в результаті сформованого в їхній психіці образу цієї людини, що виникла унаслідок прямого їхнього контакту з цією людиною або унаслідок отриманої про цю людину інформації від інших людей. Імідж формується зі складових: зовнішнього, мімічного, кінетич-ного, вербального, ментального, фонового, майнового і т. ін.

Використання даних понять у багатьох галузях діяльності людини зумовлено посиленням гуманістичних тенденцій. Сутність і природа гуманізації освіти полягає у співучасті суб'єктів у формуванні ставлення до світу, до людей, до самих себе, визнання цінності кожного суб'єкта; гуманістичний підхід до кожної особистості. Цьому сприяє уміння людини презентувати не тільки свої зовнішні дані, але й проявляти внутрішній світ.

Сучасна людина знаходиться в процесі постійного навчання, що передбачає самовдосконалення, роботу над собою у всіх аспектах. Говорячи про людину з вищою освітою, ми маємо на увазі, що даний спеціаліст (бакалавр, магістр тощо) володіє мистецтвом самопрезентації, спілкування, атракції. Але ми впевнені, що імідж є важливим для кожної людини. Тому актуальність знань із андрагогіки є незаперечною.

 Життя потребує від людини багатьох видів освіченості: громадсько-правової, соціально-комунікативної, гностичної тощо. На думку багатьох дослідників, освіта дорослих стала носити випереджальний характер, виконувати розвивальну функцію в підготовці людини до подолання порушень її рівноваги не лише в соціально – професійній діяльності, але й в існуванні в цілому.

Студентський вік припадає, за численними періодизаціями психологів, на період молодості – від 18 до 25-30 років. Андрагогічними рисами студентів є: відкритість до комунікації, пошук ідеалів, прагнення оцінювати події з точки зору прагматичності, здорового глузду, моди. Як відомо, функціо-нальної зрілості мозок людини досягає на початку юності. У студентські роки молода людина набуває не лише соматичної зрілості, а й стає на перший щабель дорослості як особистість.

Серйозну небезпеку становить можливість так званої антропологічної катастрофи, тобто дегуманізації людини, її відчуження від життя суспільства, від праці, від природи і від самої себе.

Гуманізація освіти - не абстрактний заклик до людинолюбства, а визнання цінності конкретної людини, створення умов на олюднення обставин життя, на розкриття і розвиток здібностей людини, її самореалізації. Сутність і природа гуманізації освіти полягає у співучасті суб'єктів у формуванні ставлення до світу, до людей, до самих себе, визнання цінності кожного суб'єкта; гуманістичний підхід до кожної особистості.

Аналіз показав, що психолого-педагогічні умови формування андрагогіки зумовлені здебільшого соціальними факторами.

До основних чинників, які сприяють освіті дорослих, віднесено: стимулюючий вплив суспільних прогресивних явищ; розширення можливостей для навчання і самореалізації; прагнення до вершин професійної майстерності; прагнення до удосконалення культури спілкування; зростання престижу освіти; потреба у валеологічних знаннях; піднесення ролі науки в суспільному житті та житті конкретної особистості; зростання цінності функціональної компетентності; прагнення до гностичної грамотності; збереження темпу самоосвіти; бажання отримати ще ряд професій; прагнення до високого рівня саморегуляції та інтелектуального довголіття. Тому предметом дослідження андрагогіки є соціальна освіта дорослих у формальних, неформальних та інформальних структурах.

Отже, фактор іміджу людини, фахівця, особистості, як бачимо, носить як суб’єктивний, так і об’єктивний характер. Сучасними дослідженнями доведено, що первинне розуміння даного терміну є застарілим, і в його оновленому змісті на першому плані стоїть поєднання гуманної життєвої позиції особистості із професійним світоглядом і постійним прагненням до самовдосконалення.