

возможностях современных информационных технологий.

Традиционная закрытость среднего и крупного бизнеса в России также не способствует развитию электронной коммерции.

Все-таки следует заметить, что уровень применения сетевых технологий в России не сравним с западными странами, но темпы, которыми он растет, дают повод инвесторам все-таки вкладывать деньги в отечественные Интернет-проекты.

В ближайшем будущем следует ожидать, что для основной массы населения при доминирующей роли сетевой экономики жизнь станет дешевле, и будет давать больше возможностей для самореализации людей. С другой стороны, конкуренция станет жестче и потребует дополнительных усилий для освоения новых принципов выживания в сетевой экономике. В России следует ожидать появления нового фактора социально-экономического неравенства: те, кто имеют лучший доступ к Сети и лучше адаптированы к ее особенностям, будут иметь преимущества над остальными.

Несомненно, сетевая экономика в России рано или поздно проникнет во многие области хозяйственной жизни населения. Сейчас это начинают понимать не только частные компании, но и государство: внедряется в жизнь федеральная целевая программа «Электронная Россия на 2002–2010 годы», цель которой – создание «электронного правительства», снижение административных барьеров на рынках информационных технологий, создание технологической инфраструктуры.

Обобщая вышесказанное можно сделать следующие выводы:

1. Сетевые формы организации торговли по потенциалу эффективнее традиционных форм торговых систем, т.к. основываются на автономии частей, максимальном и персональном разделении рисков, выраженной креативности.

2. Для наилучшего соответствия рыночным потребностям в сеть объединяются предприятия, которые чаще всего удалены географически. Для решения бизнес-проблем создается единая информационная система, основанная на широком применении новых коммуникационных технологий.

3. Особое место в корпоративных сетях торговли принадлежит партнерской мотивации, которая позволяет максимально сблизить позиции ведущих коммерсантов розничного рынка ради совместного развития продаж в этом секторе экономики. Развитие и поддержка партнерских отношений обеспечивают взаимовыгодное сотрудничество и высокое качество обслуживания всех участников рынка.

4. Сетевые формы организации торговли по своей природе инновационны. Их совокупность представляет собой сложную динамическую систему, состоящую из иерархически соподчиненных подсистем, ориентированных на формирование и воспроизводство качественных взаимоотношений по поводу производства, обмена и распределения материальных благ.

5. Логистические услуги в сетевых формах организации торговли поддерживают системную устойчивость их функционирования на рынке, сглаживая противоречия между маркетингом, производством, финансами. Они способствуют оптимизации межфункциональных внутрифирменных решений.

6. Для эффективности дальнейшего развития сетевой торговли необходима многоуровневая система государственного регулирования этой сферы бизнеса. На уровне государства должна осуществляться разработка стандартов торговли, разрабатываться нормативно-правовые основы современной торговой политики, в рамках которой регулируются масштабы сетевых организаций торговли.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ИНФОКОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СТАТИСТИЧЕСКОЙ ПРАКТИКЕ

С.В. Басов, *к.э.н., профессор*; **И.И. Сергеева**, *к.э.н., доцент*
Орловский государственный институт экономики и торговли

На этапе построения информационного общества в России статистическая наука и практика получили возможности для дальнейшего совершенствования, основываясь на внедрении новых информационных технологий на всех этапах информационного процесса, начиная от сбора, передачи и заканчивая доступом и использованием информационных данных

В современном мире роль информационных технологий постоянно возрастает, они проникли не только в технологические и экономические процессы. Сегодня практически нельзя найти такую сферу жизнедеятельности, в которой можно было бы обойтись без их использования. Статистическая наука и практика в этих условиях получили возможности для дальнейшего совершенствования. Деятельность Федеральной службы государственной статистики по внедрению новых методов и технологий осуществляется по двум основным направлениям. Первое – это развитие и модернизация системы сбора, обработки и предоставления информации (основанной на новых технологиях), в частности, совершенствование системы макроэкономических показателей, дальнейшее развитие традиционных и создание новых направлений статистики, переход на международные классификации экономической и социальной информации, внедрение новых информационных технологий. Второе направление – перевод российской статистики на новую информационную базу, оптимально сочетающую периодическое проведение сплошных обследований важнейших экономических объектов и населения, и на их основе – выборочных статистических обследований.

С этой целью разработана и успешно реализуется Федеральная целевая программа «Развитие государственной статистики России в 2007–2011 годах», утвержденная постановлением Правительства Российской Федерации от 2 октября 2006 г. № 595. Большое внимание в программе уделяется созданию единой межведомственной информационно-статистической системы, модернизация системы сбора, обработки, хранения и представления статистической информации на основе использования Интернет-технологий и новых информационно-коммуникационных технологий. Постоянно возрастающая роль использования Интернета в системе распространения статистической информации как наиболее быстродействующего и общедоступного источника информации привела к необходимости создания официального Интернет-сайта Росстата (www.gks.ru) и официальных Интернет-сайтов территориальных органов Росстата, где успешно реализован открытый бесплатный доступ ко всей размещаемой на них официальной статистической информации.

Интернет-портал государственной статистики России ориентирован на удовлетворение потребностей в статистической информации всех министерств, ведомств и других организаций, а также самого широкого круга пользователей, включая общественные организации, научные учреждения, негосударственные предприятия, частных лиц, зарубежных пользователей. Информация структурно распределена следующим образом:

- каталог статистических информационных ресурсов;
- каталог публикаций;
- каталог статистических баз данных;
- информация по организации статистики;
- новости.

Существующие информационные системы Росстата находятся в открытом доступе и предоставляются на безвозмездной основе. На сегодняшний момент насчитывается три такие системы: Центральная база статистических данных (ЦБСД), Банк готовых документов (БГД) и Автоматизированная система представления и Web-публикации (АС ППСД). ЦБСД осуществляет автоматизацию статистических работ, накопление интегрированных информационных ресурсов Росстата, информационно-справочное обслуживание органов власти и управления, а также других потребителей статистической информации, в т. ч. различных предприятий, организаций и физических лиц. Банк готовых документов предназначен для формирования и ведения документо-графической базы данных. АС ППСД предназначена для решения задач публикации статистических данных в виде аналитических хранилищ, содержащих выбранные показатели из

всего перечня статистических показателей.

В начале 2010 года для публикации статистики в широком доступе Федеральная служба государственной статистики внедрила технологию Business Intelligence (BI). Данный проект предоставил возможность на Web-странице Росстата выполнять OLAP-операции для анализа данных и получения отчетов, которые позволяют пользователю интерактивно управлять вычислениями и формой отчета и получать данные в различных разрезах, производить фильтрацию по произвольной совокупности параметров, а также транспонировать таблицу. В результате проекта статистическая информация отражается в виде интерактивной таблицы, графиков и географических карт. Устанавливать дополнительное программное обеспечение для создания интерактивных отчетов не требуется. Данные могут выгружаться в форматах Microsoft Office Excel или PDF.

В настоящее время осуществляется разработка и внедрение Единой системы сбора, обработки, хранения и предоставления статистической информации (ЕССО), которая предназначена для автоматизации процесса производства статистической информации. ЕССО призвана модифицировать ряд существующих систем Росстата (в целях их интеграции) и интегрировать функционирование этих систем в единый процесс сбора, анализа, хранения и предоставления официальной статистической информации органам государственной власти и управления. Новые методы предоставляют удобный универсальный инструмент, позволяющий предприятиям и организациям быстро и без лишней бумажной волокиты в режиме on-line через Интернет заполнять формы электронных документов и отчетов, делать их первичную обработку и передавать в единую базу данных для дальнейшей обработки и использования.

Внедрение в практику Единой системы сбора, обработки, хранения и предоставления статистической информации предполагает переход на безбумажную форму документооборота. В соответствии с Федеральным Законом РФ от 29 ноября 2007 г № 282-ФЗ «Об официальном статистическом учете и системе государственной статистики в Российской Федерации» первичные статистические данные, документированные по формам федерального статистического наблюдения, могут предоставляться респондентами субъектам официального статистического учета в электронном виде. С этой целью разработаны специальные шаблоны ЭВФ (электронные версии статистических форм), которые могут заполняться непосредственно в режиме on-line, через каналы связи передаваться в ТОГС (территориальный орган Федеральной службы государственной статистики). Заполненный в электронной форме отчет должен быть заверен электронной цифровой подписью (ЭЦП) предприятия. Подпись отчета происходит в процессе его отправки. Затем информация поступает в центральную информационную базу.

Основными этапами процесса в рамках ЕССО в соответствии с регламентом являются: сбор, обработка и предоставление для анализа статистической информации. Содержание этапов некоторым образом изменилось.

Сбор и обработка статистической отчетности включают следующие виды работ:

- подготовка и распространение информации в актуальном виде, необходимой для представления отчетности и доведение ее до предприятий; непосредственное заполнение отчетных форм в электронном виде, включая первичный контроль и использование ЭЦП, выявление ошибок и повторная отправка; доставка заполненных отчетных форм в ТОГС (либо его районное подразделение);

- проверка отчетных форм, предоставленных предприятиями, в ТОГС, где формируется протокол контроля, а предприятие извещается о принятии или непринятии отчетов;

- предоставление статистической информации, сформированной в результате обработки первичной статистической информации, от ТОГС в ГМЦ (Главный межрегиональный центр обработки и распространения статистической информации Федеральной службы государственной статистики), включая выгрузку информации из информационных систем ТОГС, доставку информации в ГМЦ и загрузку информации в информационные системы ГМЦ.

Предоставление статистической отчетности для анализа включает в себя:

- выгрузку информации из оперативных информационных систем и загрузку ее в хранилище данных;

– выгрузку информации из хранилища данных и загрузку ее в базы статистических данных и иные внешние аналитические системы, включая хранилища, эксплуатируемые другими органами статистики;

– формирование регламентных и нерегламентных отчетов с использованием информации, содержащейся в хранилище данных.

Значение внедрения новых инфокоммуникационных технологий нельзя переоценить. Использование ЕССО и новых технологий организации сбора и передачи статистической информации позволяет сократить трудозатраты на проверку предоставляемой статистической отчетности, ускорить оперативность передачи ее в органы государственной статистики, повысить качество содержащейся в ней информации, а, следовательно, актуальность и достоверность. Наличие свободного доступа к статистическим информационным ресурсам через систему Интернет-порталов, возможности безбумажного документооборота являются одним из признаков построения информационного общества в России.

Литература

1. Инструкция по подготовке респондентом статистической отчетности с использованием off-line клиента. – М.: ЕССО, 2009.

2. Руководство по использованию и заполнению электронных форм статистической отчетности в режиме on-line. – М.: ЕССО, 2009.

3. Сайт Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <<http://www.gks.ru/>>, свободный. – Загл. с экрана.

ПРОСТОЙ СПОСОБ ПОВЫСИТЬ УРОВЕНЬ ЗАЩИЩЕННОСТИ ПЛАСТИКОВЫХ КАРТ

А.П. Крылов, к.т.н., доцент

Поволжский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации, г. Энгельс

Описывается новая технология защиты пластиковых карт от компании Fargo Electronics, Inc.

Еще совсем недавно принтер для печати пластиковых карт воспринимался как экзотика. Сегодня на таких принтерах выпускается всевозможные виды карт: карты доступа, бейджи, дисконтные карты, клубные карты, подарочные карты и многие другие.

Современные принтеры позволяют печатать карты высокого качества, неотличимые от карт, напечатанных офсетом. Относительно невысокая стоимость печати и высокая оперативность, при которой можно выпускать карты уникального дизайна маленькими партиями и даже поштучно, делают эти принтеры популярными среди различных групп потребителей.

Но обратной стороной такой популярности стало появление у мошенников возможности достаточно легко подделывать пластиковые карты со слабой визуальной защитой. Причем, не спасает даже наличие голографического изображения на карте. Купить ламинационную или несущую ленту со стандартной голограммой так же легко, как и карт-принтер. Здесь не рассматривается применение ламинационных или несущих лент с голографическим изображением индивидуального дизайна. Чтобы заказать производителю изготовление таких лент, нужно несколько десятков тысяч долларов США и, понятно, позволить себе это могут только крупные организации.

Как же защитить пластиковую карту, когда использование карт с чипами или голографических лент с индивидуальным дизайном нерентабельно? Вводить жесткие административные меры? Но они могут просто отпугнуть покупателей.

Нужно простое и недорогое решение, позволяющее повысить уровень визуальной защиты пластиковых карт.