

12. Новицький В. Регулятивні стратегії відкритих економічних систем і глобальна конкуренція за ресурси / В. Новицький // Економіка України. – 2007. – № 7. – С. 4–14.
13. Оскольський В. Про перспективи становлення конкурентоспроможної регіональної економіки / В. Оскольський // Економіка України. – 2007. – № 12 (553). – С. 4–11.
14. Піддубний І. Теорія конкурентоспроможності: сучасний стан і предметно-методологічні аспекти розвитку / І. Піддубний, Л. Піддубна // Економіка України. – 2007. – № 8. – С. 52–60.
15. Природа фірми: Походження, еволюція і розвиток / За ред. О.Е. Вільямсона, С. Дж. Вінтера; Пер. з англ. А.В. Куликова; Наук. ред. пер. В.М. Кузьменко. – К.: А.С.К., 2002. – 336 с.
16. Соболь В.А. Тенденції глобалізації корпоративного управління / В.А. Соболь // Економіка та держава. – 2006. – № 9. – 80 с. – С. 46–48.
17. Філюк Г. Монополія, конкуренція та проблема інновацій / Г. Філюк // Конкуренція. Вісник Антимонопольного комітету України. – 2007. – № 4. – С. 26–33.

ІНТЕНСИВНИЙ РОЗВИТОК ІТ-СФЕРИ В БАНКІВСЬКОМУ СЕКТОРІ В ПОСТКРИЗОВИЙ ПЕРІОД

О.П. Степаненко, к.е.н., доцент

ДВНЗ «Київський національний економічний університет ім. В. Гетьмана»

В доповіді розглядаються питання розвитку інформаційних технологій в банківській сфері в сучасних економічних умовах, визначаються актуальні ІТ-проекти в банківському секторі, проблеми оптимізації ІТ-інфраструктур банків, впровадження Інтернет-послуг як перспективного напрямку розвитку банківського сектору

Вітчизняний банківський сектор виявився одним із найбільш уражених фінансовою кризою секторів економіки. В економічних умовах, що зазнали змін внаслідок глобальної фінансової кризи, стратегія розвитку банківської системи, яка була прийнятною для відносно стабільного економічного середовища, виявляється неефективною. Більш актуальними питаннями, які сьогодні постають перед українськими банками, є питання, пов'язані зі збереженням функціоналу банківського бізнесу й побудови відповідної інфраструктури, яка дозволяє ефективно здійснювати банківську діяльність в непростих умовах посткризового стану української економіки.

З початку кризи вітчизняні банки в числі перших зосередились на зниженні витрат й посиленні контролюючих заходів. Сьогодні актуальними залишаються проблеми економії витрат на персонал, оптимізації господарських витрат, витрат на інформатизацію. В банківській ІТ-сфері спостерігається зниження активності у впровадженні нових технологій, відмова від раніше запланованих проектів. В сучасних економічних умовах пріоритети банківського бізнесу змінилися, і, відповідно, були змінені вимоги до інформаційних технологій підтримки банківської діяльності.

Донедавна однією з найбільш важливих задач ІТ-департаментів банків була модернізація й розвиток ІТ-інфраструктур. Швидко зростаючий банківський бізнес потребував оперативних змін, гнучкості, надійності, ефективності, керованості. Найбільш популярними ІТ-проектами цього періоду були проекти впровадження нових банківських продуктів із застосуванням високих технологій, банківських інформаційних систем корпоративного рівня, CRM-систем та інші, які б забезпечували швидкий розвиток банківського бізнесу.

Сьогодні актуальною задачею ІТ-підтримки є не забезпечення швидкого розвитку, а збереження існуючих банківських структур, лінійки банківських продуктів, клієнтів банку за невеликих ресурсних витрат. Досягнення таких результатів можливо при інтенсивному розвитку ІТ-сфери в банківському секторі, що передбачає оптимізацію ІТ-інфраструктур банків, здійснення короткострокових проектів, що забезпечують швидку й очевидну віддачу.

Багато банків сьогодні переглядають свою ІТ-інфраструктуру з метою її оптимізації й впровадження нових технологій, які дозволять мінімізувати витрати на банківський бізнес,

отримати конкурентні переваги. Наприклад, сьогодні популярними ІТ-проектами в банківському секторі є проекти впровадження відеоконференцз'язку. З одного боку, це витратні проекти, оскільки виникають потреби у використанні потужних каналів з високою пропускнуною спроможністю й надійністю, а з іншого – такі проекти дозволяють банкам отримати значну економію на відрядженнях співробітників банків. Але найбільш популярними в посткризовий період є проекти, пов'язані із впровадженням банківських продуктів, що надаються через Інтернет. Ця тенденція характерна не лише для українського банківського сектору. В сучасних економічних умовах банківські послуги, що надаються через Інтернет, є важливим напрямом розвитку будь-якого банку.

Сьогодні термін *Інтернет-послуга* є достатньо нечітким. Зазвичай під ним розуміють доступ до Web-серверу банку й здійснення на ньому різноманітних операцій, в тому числі, отримання необхідної інформації. Але часто під наданням Інтернет-послуг розуміють виключно віддалене управління рахунком клієнта з використанням глобальної мережі. Розглядаючи можливість розвитку банківського бізнесу в напрямку розширення переліку Інтернет-послуг, вдосконалення технологій їх інформаційного й технічного забезпечення, вищі керівники банків часто не звертають уваги на існування інших послуг, які можуть надаватись через Інтернет. На жаль, розробники систем Інтернет-послуг також зазвичай обмежуються системами електронних платежів, що знижує привабливість подібних проектів, оскільки сьогодні більшість банків вже мають систему «клієнт-банк», що базується на прямому з'єднанні клієнта з банком, і вкладення коштів у дублюючу систему може бути необґрунтованим.

Але світовий досвід розвитку банківських Інтернет-послуг доводить їх перспективність. Тому питання впровадження й вдосконалення переліку банківських Інтернет-послуг є актуальними і своєчасними.

В доповіді детально розглядаються класи Інтернет-послуг, що надаються різними банками в глобальній мережі.

Відмітимо, що Інтернет-послуги в банківському секторі продовжують розвиватись. Все більше банків і кредитних організацій додають Інтернет-сервіс до переліку своїх послуг. Ця тенденція обумовлена, по-перше, низькою вартістю експлуатації Інтернет-систем для банків. Всі оновлення таких систем, такі, як впровадження нових послуг, розроблення нових типів документів і вихідних форм та інші, здійснюються лише на Web-сервері й не тиражуються у клієнтів. По-друге, Інтернет-послуги є доступними для кінцевого користувача. Незважаючи на те, що клієнт рідко здійснює платежі, виходячи зі свого офісу, оскільки в цьому випадку в нього виникають проблеми з обліком таких операцій, усвідомлення можливості здійснення таких операцій з будь-якого місця надає впевненості в гнучкості бізнесу клієнта й відповідного банку. По-третє, Інтернет-послуги, що надаються клієнтам банків, можуть бути інтегровані з обліковими системами клієнтів, що додатково заохочує клієнтів використовувати такі послуги. Відмітимо, що додаткові інформаційні послуги, які надаються певним банком, у випадку їх активного використання клієнтом цього банку посилюють зв'язок клієнта з банком й знижують ймовірність переходу клієнта в інший банк.

Окрім безумовних переваг ведення банківського бізнесу в Інтернеті, мають місце і певні недоліки. Основним недоліком є слабка захищеність Інтернет-систем від несанкціонованого доступу. Всі розробники пропонують в межах своїх Інтернет-рішень систему захисту передачі повідомлень. Але навіть якщо припустити, що цей захист є ефективним, існує ще більше потенційних небезпек від контакту з глобальною мережею, причинами яких можуть бути недоліки операційних систем, комунікаційних програм і браузерів, а також вплив людського фактору. Підтримка захисту в системі на належному рівні потребує постійних і досить високих витрат, в тому числі і на висококваліфікованих спеціалістів, навчання, розроблення ефективних методів забезпечення інформаційної безпеки тощо, які можуть собі дозволити лише великі банки.

Підбиваючи підсумки, відзначимо, що в посткризових економічних умовах розвиток ІТ-сфери в банківському секторі здійснюється інтенсивним шляхом, коли основний акцент припадає на оптимізацію ІТ-інфраструктур банків і впровадження нових технологій здійснення банківських операцій з низькою собівартістю, таких, як банківські Інтернет-послуги. Розвиток ІТ-сфери в банківському секторі в напрямку збільшення й вдосконалення банківських Інтернет-послуг є

перспективним, але, окрім безперечних переваг, мають місце певні проблеми, наприклад, пов'язані із забезпеченням ефективного захисту банківських операцій в мережі Інтернет, які є актуальними й потребують на своє вирішення.

АВТОМАТИЗАЦІЯ ПРОЦЕСА ВНЕДРЕННЯ НОВИХ ВИДОВ ПРОДУКЦІЇ НА МАШИНОСТРОИТЕЛЬНОМУ ПРІДПРИЯТТІ

В.В. Трубочанин, к.э.н., докторант

Институт економіки промисленості НАН України, г. Донецьк

Проведен анализ особенностей функционирования различных автоматизированных систем управления предприятием, который позволил выявить их преимущества и ограничения в применении. Обоснованы актуальность и необходимость применения интегрированной системы управления «АСТРА» в процессе внедрения новых видов продукции на машиностроительном предприятии. Представлен процесс автоматизации подготовки производства и внедрения новых видов продукции

Осознание со стороны отечественных предприятий машиностроительной отрасли необходимости применения современных программных средств, позволяющих автоматизировать процессы подготовки производства новых видов продукции, стало уже повсеместным. Сегодня основу успеха предприятия видят в оптимальном для себя выборе программного продукта, поставщика и «внедренца». В связи с этим, информация об успешно реализованных информационно-технологических проектах представляет несомненный интерес для предприятий отрасли.

Использование информационных технологий (ИТ) является одним из немногих технологически и экономически выгодных способов роста эффективности промышленных предприятий: повышения производительности труда и обеспечения гибкости производства при выпуске широкой номенклатуры продукции, в том числе малыми сериями или даже в единичных экземплярах [1, с. 40–48]. Использование современных информационных технологий на всех уровнях управления – единственно возможный путь решения проблемы управления предприятиями в условиях возникновения кризисных ситуаций. Сегодняшний этап их применения характеризуется использованием комплексных автоматизированных систем управления и принятия решений, которые способны предоставить достоверную информацию, анализировать и предлагать пути решения актуальных проблем, стоящих перед предприятиями.

Организация современного производства практически невозможна без использования специализированной информационной системы, обеспечивающей учет всех необходимых ресурсов и затрат и позволяющей контролировать происходящие на производстве процессы. Необходимость информационной системы для автоматизации управления производством не вызывает ни у кого сомнения, но в вопросах выбора системы такого единодушия не наблюдается, поскольку каждая из систем обладает как определенными достоинствами, так и рядом недостатков [2, с. 1–6.]. Анализ особенностей функционирования различных автоматизированных систем управления предприятием позволил выявить их преимущества и ограничения в применении. В настоящее время программными продуктами, позволяющими автоматизировать деятельность предприятия, являются: АСКОН, Галактика (Корпорация «Галактика»), Microsoft Dynamics AX (Компания Damgaard), 1С:Предприятие 8, «Автоматизированная система типовых решений и анализа» (АСТРА).

Так, например, программный продукт «АСКОН» [1] является отлично реализованной системой для конструирования в машиностроении и для проектирования в строительстве. Но в данной системе отсутствуют такие контуры, как управление кадрами, модуль бухгалтерия и т.д. Программный продукт имеет высокую стоимость и длительный период внедрения.