



Рис. 1. Методика передпроектного аудиту типового об'єкта щодо побудови комплексу засобів захисту інформації

РОЛЬ ІНФОРМАЦІЙНИХ РЕСУРСІВ У РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА

С.П. Дунда, старший викладач

Національний університет харчових технологій, м. Київ

Розглянуто джерела виникнення інформаційних ресурсів підприємства. Визначено вплив інформаційних ресурсів на ефективність діяльності підприємства

Наявність інформації передбачає розвиток підприємства. Діяльність підприємства багато в чому залежить від інформованості його персоналу і керівництва та здатності ефективно використовувати інформацію. Кожна дія підприємства базується на управлінських рішеннях, яким, в свою чергу, передують проведення великої роботи по збиранню, обробці та аналізу необхідної інформації.

Інформація обертається в економіці як ресурс і товар. З найбільш загальних позицій інформаційний ресурс може бути визначений як сукупність накопиченої інформації, зафіксованої на матеріальному носії в будь-якій формі, що забезпечує її передачу у часі та просторі для рішення наукових, виробничих, управлінських та інших задач [1, с. 9]. Інформаційні ресурси займають все більш важливе положення поряд з іншими ресурсами підприємства. Інформаційні ресурси пов'язані з функціями управління, тож по відношенню до фінансових, природних, матеріальних, трудових та інших ресурсів підприємства інформація грає об'єднуючу роль.

Для роботи підприємства важливе значення має економічна інформація, оскільки безпосередньо пов'язана з управлінням соціально-економічними процесами та персоналом у виробничій та невиробничій сферах. Характеристиками економічної інформації є [2, с. 15]:

- великі обсяги;

- багаторазове повторення циклів її отримання та перетворення у встановлені часові періоди (місяць, квартал, рік);
- різноманітність джерел та споживачів;
- значна питома вага рутинних процедур при її обробці.

Аналіз теоретичних джерел показав, що економічна інформація вкрай неоднорідна, взаємозв'язок окремих її видів є достатньо непростим та має тенденцію до подальшого ускладнення. В той же час, разом із зростанням загального обсягу інформації, підприємство відчуває її нехватку для прийняття ефективних управлінських рішень.

Залежно від джерела виникнення в межах підприємства існує внутрішня та зовнішня інформація, вона формує його інформаційні ресурси. Найбільш точною є інформація внутрішнього середовища, яка оцінює фінансово-господарський стан підприємства. До неї відносять всі види господарського обліку, бухгалтерську та статистичну звітність, установчі документи, юридичну документацію, що характеризує договірні відносини з постачальниками та споживачами, позичальниками, емітентами, проектну та іншу технічну документацію щодо структури, асортименту та якості продукції підприємства, рівня техніки та технології виробництва, рівня автоматизації управління та виробництва, нормативно-планову документацію, акти аудиторських та інших перевірок.

Бухгалтерська інформація надає повне уявлення про фінансовий стан підприємства, його фінансові результати та фінансову стійкість. На її основі можна зробити висновок про виконання зобов'язань перед акціонерами, інвесторами, споживачами, можливі фінансові труднощі, що можуть призвести до кризового стану. Внутрішня бухгалтерська інформація доповнюється даними виробничого та управлінського обліку, які характеризують обсяг та якість виробленої продукції, зміни основних факторів виробництва та їх використання. Дані про організаційно-технічний рівень виробництва, виробничі потужності та рівень їх завантаженості формують уявлення про економічний потенціал підприємства та ефективність його використання. На основі внутрішньої інформації обчислюють показники, які є інформаційною базою для рішення задач аналізу, поточного планування, прогнозування та контролю стану підприємства, а також інших задач.

Для комплексної оцінки стану підприємства, визначення перспектив його розвитку, потрібно мати відомості про зовнішнє середовище – множину існуючих поза підприємством об'єктів та факторів, які пов'язані, впливають або можуть вплинути на діяльність підприємства. Це інформація про конкурентів, споживачів, постачальників сировини та матеріалів, партнерів, сучасні технології та обладнання, положення на ринку, правові умови економічної діяльності, загальні економічну та політичну ситуацію в країні та світі.

Зовнішня інформація може бути отримана з різних джерел, в т.ч. на інформаційному ринку, одним з сегментів якого є ділова інформація. Вона має велике значення для ефективного функціонування підприємства. Розрізняють політичну, фінансову, біржову, комерційну, статистичну інформацію, управлінські дані та повідомлення, ділові новини. Джерелами ділової інформації можуть бути законодавчі та виконавчі органи, засоби масової інформації, спеціалізована друкована продукція та література, електронна продукція, існуючі та потенційні партнери та клієнти. Інформація зовнішнього середовища допомагає підприємству віднайти додаткові можливості для розвитку, а також помітити загрози. Вона є необхідною складовою для складання стратегічного балансу, проведення стратегічного аналізу, в тому числі методами SWOT, PEST.

Останні тенденції роботи підприємств харчової промисловості в Україні вимагають використання інновацій [3]. Інформація є одним з найважливіших стратегічних ресурсів, тому формування інноваційного потенціалу, забезпечення розвитку, ефективності та стабільності можливе на основі використання інформаційних ресурсів підприємства.

Література

1. Информационные системы в экономике / Под ред. Г.А. Титоренко. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008. – 463 с.
2. Годин В.В., Корнеев И.К. Управление информационными ресурсами: 17-модульная программа для менеджеров «Управление развитием организации». Модуль 17. / В.В. Годин.,