

Кваліметрія - це міждисциплінарна наука, що відноситься як до техніки, так і до економіки, тобто є комплексною [94]. У тому одне з її основних відмінностей від багатьох наук. Дійсно, кваліметрія необхідна у всіх випадках, коли потрібно дати кількісну оцінку якості будь-якого об'єкта (особливо комплексну оцінку). Але це не означає, що без кваліметрії такі оцінки неможливі. Справа в тому, що оцінки, які проводяться без використання кваліметричного апарата, за рідкісним винятком, менш точні [94].

Кваліметрія в значній мірі є науковою дисципліною міжгалузевого характеру, перекликаючись з багатьох питань з конкретними інженерними дисциплінами: стандартизацією, метрологією, економікою, організацією виробництва, правом, психологією та інше, а в її апарат включається ціла група математичних теорій [20].

Також за допомогою кваліметрії оцінюються якість в таких галузях як географія, екологія, освіта [78], визначається рівень відповідальності [85], проводяться психолого-педагогічні та соціальні наукові дослідження [83] тощо. Так, Педченко Н.С. за допомогою методу кваліметрії оцінила фінансовий потенціал підприємства [183] та застосувала даний метод при оцінці бюджетного потенціалу регіону [184], Ємельянов С.Л. здійснив спробу оцінити якість законодавчого забезпечення правового інституту таємниць в Україні [79].

Пропонуємо використати дослідження науковців і оцінити результативність існуючого організаційно-економічного механізму маркетингової діяльності підприємств рекламної галузі за допомогою інструментів кваліметрії.

Кваліметрія передбачає структурування об'єкта вивчення: об'єкт у цілому - перший рівень спільності; поділ його на складові частини: другий рівень; які у свою чергу поділяються на частини: третій рівень і так далі [183]. При цьому виходить ієрархічна система, що оформляється схемою чи таблицею. Пропонується оцінка експертами або іншим шляхом вимірювання кожної складової та встановлення її вагомості (важливості). Після чого, здійснюється поєднання цих оцінок в загальну оцінку об'єкта [21].