**Секція:** Проблеми менеджменту та маркетингу в умовах глобалізації.

**Гусаковська Т.О.**

*доцент кафедри менеджменту,
ВНЗ Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»,*

*м. Полтава, Україна*

**Рибалко-Рак Л.А.**

*доцент кафедри менеджменту,
ВНЗ Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»,*

*м. Полтава, Україна*

**УПРАВЛІННЯ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНИМ КАПІТАЛОМ ЯК ВАЖЛИВА СКЛАДОВА ЕФЕКТИВНОЇ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ В УМОВАХ ЕКОНОМІКИ ЗНАНЬ**

В умовах економіки знань успішний розвиток підприємства та його високі фінансові результати знаходяться в прямій залежності від ефективного управління інтелектуальною складовою його капіталу. Саме інтелектуальний капітал визначає конкурентоспроможність підприємств, виступає ключовим ресурсом їх розвитку. Найбільш успішні підприємства сьогодні – це виробники нематеріальних, зокрема, інтелектуальних продуктів. Нині саме інтелектуальні ресурси в більшій мірі, ніж матеріальні активи та фінансовий капітал, є джерелом стійких конкурентних переваг.

Знання і технології сьогодні стають основним стратегічним ресурсом, а світ стає єдиним ринком знань і технологій, успішно здійснювати торгівлю якими можна, лише безперервно створюючи нові. Розробка нових технологій, виробництво на їх основі товарів і послуг, розширення міжнародної інтеграції в цій області та вихід з ними на світовий ринок стали для більшості розвинутих країн стратегічною моделлю, основою економічного зростання. Країни, не здатні забезпечити необхідний рівень інноваційного потенціалу, будуть приречені на глибоку залежність від зовнішніх фінансових і технологічних ресурсів і збережуть за собою функції сировинних джерел.

Таким чином, проблеми цілеспрямованого і ефективного створення, мобілізації та використання інтелектуальних факторів функціонування підприємства в сучасних умовах значно актуалізуються як в рамках національної економіки, так і в глобальному масштабі.

Важлива роль у дослідженні проблеми управління інтелектуальним капіталом підприємства належить таким відомим вченим як Едвінсон Л., Нонака І., Нортон Д., Павловскі П., Полторак А., Прусак Л., Роос Г., Саліван П., Свейбі К.Е., Стюарт Т., Тіс Д. та ін. Вагомий внесок у розробку теоретичних та методичних засад управління інтелектуальним капіталом організації зробили також Бутнік-Сіверський О.Б., Валдайцев С.В., Гапоненко А.Л., Завлін П.Н., Зінов В.Г., Ілляшенко С.М., Кендюхов О.В., Козирєв А.М., Крайнєв П., Леонтьєв Б., Лукічева Л.І., Мельник Л.Г., Перерва П.Г., Пузиня Н.Ю., Старкова Н.О., Цибульов П.М., Черваньов Д.М., Чухно А.А. та ін. На сьогоднішній день існує ціла низка підходів до управління інтелектуальним капіталом організації, що розглядають цей процес у різних аспектах, проте недостатня увага приділена формуванню цілісної системи управління інтелектуальним капіталом у складі системи управління підприємством.

Дані, що свідчать про зростання ролі інтелектуального капіталу в управлінні підприємством не можуть залишитись без уваги. Так, було підраховано, що долар, витрачений на дослідження і розробки, дає увосьмеро більший прибуток, ніж долар, вкладений в технічне забезпечення. Л. Едвінсон [1] стверджує, що інтелектуальний капітал підприємства у декілька разів перевищує облікову вартість матеріальних активів та фінансового капіталу. На сьогоднішній день частка інтелектуальної власності в загальній ринковій вартості провідних компаній світу досягає 80%. Значною є також частка вкладу у формування прибутку підприємства, що припадає на інтелектуальний капітал.

Тому для сучасного підприємства, що динамічно розвивається, стає необхідним виділення управління інтелектуальним капіталом як самостійної функціональної системи (поряд із маркетингом, фінансовим, виробничим управлінням, управлінням персоналом тощо). Це підтверджується і міжнародними дослідженнями, і досвідом провідних компаній, які все частіше вводять нові підрозділи та посади фахівців, що спеціалізуються на управлінні інтелектуальним капіталом. Так, наприклад, великі компанії як Xerox та Luzent (США) створюють спеціальні підрозділи з управління інтелектуальним капіталом, централізують інтелектуальні ресурси, передаючи їх у компетенцію цих підрозділів, або ж створюють подібно до компанії DowChemical групу управління інтелектуальним капіталом, встановлюючи тісні зв’язки щодо патентних справ з підрозділами компанії [2].

Говорячи про функціонування системи управління інтелектуальним капіталом у складі системи управління підприємством необхідно визначити принципи взаємодії між складовими даної системи.

В багатьох випадках використання інтелектуальних ресурсів у бізнес-процесі підприємства нерозривно пов’язано з іншими видами активів. Виділення системи управління інтелектуальним капіталом не має завдання дублювати функції системи управління маркетингом, фінансами, виробництвом чи кадрами у сфері створення і використання інтелектуальних продуктів і ресурсів, що відносяться до компетенції цих елементів системи управління підприємством. Проте, для зазначених складових системи управління інформаційно-інтелектуальні фактори є або ресурсами, або побічними продуктами. Але мова йде про необхідність здійснення специфічних функцій, обумовлених особливими властивостями і зростанням ролі інтелектуального капіталу в діяльності підприємства. Такими, наприклад, можуть бути організація і планування інформаційних потоків всередині підприємства, аналіз і оцінка вартості об’єктів інтелектуальної власності, заходи щодо проведення комерціалізації даних об’єктів на ринку тощо.

Тому у складі системи управління підприємством пропонується сформувати підсистему управління інтелектуальним капіталом, що включає відповідно до його структури наступні складові: управління організаційним капіталом; управління людським капіталом та управління клієнтським капіталом (рис. 1).

При цьому підсистема управління інтелектуальним капіталом не повинна дублювати функції систем управління, що існують на підприємстві. Завданням виділеної системи є забезпечення належного виконання специфічних функцій, пов’язаних з управлінням інтелектуальним капіталом.



Рис. 1. Підсистема управління інтелектуальним капіталом в системі управління підприємством

Крім того, система управління інтелектуальним капіталом виступає в ролі координуючого центру, що має забезпечити узгодженість дій всіх існуючих складових системи управління підприємства, де це стосується формування та використання інтелектуального капіталу. Як показали дослідження, використання даної системи управління не потребує суттєвого збільшення кількості персоналу, тому у порівнянні з результатами, які вона забезпечує, її використання є ефективним.

**Список використаної літератури:**

1. Edvinsson L. Skandia Navigator [Електронний ресурс] / L. Edvinsson. – Режим доступу: http: // [www.intellectualcapital.se](http://www.intellectualcapital.se). – Заголовок з екрану.
2. Pawlowsky Р. Intellektuelles Kapital und Wettbewerbsfähigkeit: Eine Bestandsaufnahme zu Theorie und Praxis / Peter Pawlowsky, Leif Edvinsson. – Wiesbaden: Gabler Verlag, 2012. – 215 S.
3. Каплан Роберт С. Сбалансированная система показателей. От стратегии к действию / Роберт С. Каплан, Девид П. Нортон. – М. : Олимп-бизнес, 2004. – 344 с.
4. Лукичева Л.И. Внутрифирменное управление интеллектуальными активами / Л.И. Лукичева, Д.Н. Егорычев. – М.: ООО «Омега-Л», 2004. – 192 с.
5. Просвирина И. И. Интеллектуальный капитал: новый взгляд на нематериальные активы / И.И. Просвирина // [Финансовый менеджмент](http://www.dis.ru/fm/). - 2004. - №4. – С. 5 – 9.
6. Кендюхов О.В. Організаційно-економічний механізм управління інтелектуальним капіталом підприємства: автореферат дис. на здобуття наукового ступеня доктора економічних наук. / О.В. Кендюхов. Національна академія наук України. Інститут економіки промисловості. Донецьк. - 2007. –31 с.