

**Вищий навчальний заклад Укоопспілки
«ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ»
(ПУЕТ)**

**АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ
РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ,
ХАРЧОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ ТА
ТОВАРОЗНАВСТВА**

ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ

XXXIX наукової студентської конференції за підсумками
науково-дослідних робіт студентів за 2015 рік

(м. Полтава, 19–20 квітня 2016 року)

**Полтава
ПУЕТ
2016**

УДК 33:378.4(477.53)ПУЕТ
ББК 65я431
А43

Розповсюдження та тиражування без офіційного дозволу Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі» заборонено

Редакційна колегія:

С. В. Гаркуша, д. т. н., доцент, проректор з наукової роботи Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»;

Н. І. Коливушка, завідувач науково-організаційного відділу Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»;

О. В. Яріш, к. е. н., доцент кафедри фінансів та банківської справи Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»;

Л. В. Дробшиш, к. е. н., доцент, доцент кафедри економіки підприємства Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»;

В. І. Місюкевич, к. е. н., доцент, доцент кафедри комерційної діяльності та підприємництва Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»;

Т. Ю. Суткович, к. т. н., доцент, доцент кафедри технологій харчових виробництв та ресторанного господарства Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»;

А. В. Хван, ст. викладач кафедри ділової іноземної мови Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі».

А43 **Актуальні питання розвитку економіки, харчових технологій та товарознавства: тези доповідей XXXIX наукової студентської конференції за підсумками науково-дослідних робіт студентів за 2015 рік (м. Полтава, 19–20 квітня 2016 року).** – Полтава: ПУЕТ, 2016. – 310 с.

ISBN 978-966-184-239-6

Збірник містить тези найкращих доповідей XXXIX наукової студентської конференції за підсумками науково-дослідних робіт студентів за 2015 рік. Проблеми, порушені авторами публікацій, вирізняються своєю актуальністю і новизною наукових підходів. Увагу приділено висвітленню результатів наукових досліджень у таких сферах, як економіка та підприємництво, інформаційні й мережеві технології, товарознавство, харчові технології та інженерія.

УДК 33:378.4(477.53)ПУЕТ
ББК 65я431

Тези доповідей надруковано мовами оригіналів, в авторській редакції. Автори опублікованих матеріалів несуть повну відповідальність за підбір, точність наведених фактів, цитат, економіко-статистичних даних, галузевої термінології, імен власних, інших відомостей.

© Вищий навчальний заклад Укоопспілки
«Полтавський університет економіки і торгівлі», 2016

ISBN 978-966-184-239-6

СЕКЦІЯ 18. СУЧАСНІ ПРОБЛЕМИ ОРГАНІЗАЦІЇ ВНУТРІШНЬОЇ ТОРГІВЛІ В УКРАЇНІ

- В. О. Плахтій, М. М. Хурса.* Система перетворення клієнта інтернет – магазину в постійного покупця 165
- А. О. Михайлик, К. М. Краус.* Підприємець у сучасному світі – міф чи реальність? 166
- А. А. Сулиз, Т. Є. Іщейкін.* Місце та роль України у міжнародній торгівлі послугами 169

СЕКЦІЯ 19. АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ТОВАРОЗНАВСТВА, ЕКСПЕРТИЗИ ТА МИТНОЇ СПРАВИ: ТЕОРІЯ І ПРАКТИКА

- С. А. Павленко, Н. В. Омельченко.* Методологічні аспекти ідентифікації емалей 172
- Л. П. Євдошенко, Л. В. Поліщук.* Безпечність ефірних олій... 174
- А. Ю. Павленко, А. С. Брайло.* Особливості класифікації та сучасний асортимент цегли 177

СЕКЦІЯ 20. ЯКІСТЬ ТА БЕЗПЕКА ТОВАРІВ НАРОДНОГО СПОЖИВАННЯ

- М. В. Мурзак, А. А. Панченко, Д. Р. Страшко, В. І. Дмитренко.* Визначення якості морозива «пломбір» за фізико-хімічними показниками..... 181
- Я. Пасько, Ю. Черненко, В. І. Дмитренко.* Визначення якості твердих сирів вітчизняних виробників за фізико-хімічними показниками..... 184
- Ю. О. Яцеленко, Ю. І. Ковальчук.* Визначення якості плавлених сирів за фізико-хімічними показниками..... 186

однією із загальних рис процесів інтернаціоналізації та глобалізації світового господарства.

Ринок послуг в Україні не настільки розвинутий, як у пост-індустріальних країнах. Ряд чинників стає на заваді розвитку вітчизняного ринку послуг. Серед основних: не достатньо розвинута інфраструктура ринку, екологічні та економічні проблеми, нестабільне політичне становище тощо. Водночас останнім часом збільшується частка таких послуг, як різноманітні бізнес-послуги, послуги зв'язку, туристичні послуги, освітні та ін. Але для ефективного функціонування та розвитку сфери послуг в Україні дуже важливою є підтримка з боку держави, уряду та місцевих органів влади, що повинні забезпечувати постійний зв'язок сфери виробництва зі сферою послуг.

Список використаних джерел

1. Офіційний сайт Світової організації торгівлі [Електронний ресурс]. – Режим доступу: www.wto.org. – Назва з екрана. – Дата звернення: 28.03.2016.
2. Румянцев А. П. Світовий ринок послуг : навч. посіб. / А. П. Румянцев. – Київ : Центр навч. л-ри, 2006. – 456 с.
3. Офіційний сайт ЮНКТАД статистика [Електронний ресурс]. – Режим доступу: www.unctad.org. – Назва з екрана. – Дата звернення: 28.03.2016.

СЕКЦІЯ 19. АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ТОВАРОЗНАВСТВА, ЕКСПЕРТИЗИ ТА МИТНОЇ СПРАВИ: ТЕОРІЯ І ПРАКТИКА

МЕТОДОЛОГІЧНІ АСПЕКТИ ІДЕНТИФІКАЦІЇ ЕМАЛЕЙ

С. А. Павленко, ТЕМС-51м

Н. В. Омельченко, к. т. н., професор – науковий керівник

Процес ідентифікації хімічної продукції є основним етапом забезпечення її безпечності. Підтвердження хімічного складу хімічної продукції, в тому числі й емалей, є необхідним процесом для правильної класифікації, маркування і розробки експлуатаційних документів. Ідентифікація продукції [1–2], що знаходиться на ринку, має першочергове значення, адже без неї неможливо встановити певні вимоги на продукцію, в тому числі й наведені у стандартах [3].

Аналізуючи публікацій [1–2], встановлено, що під час ідентифікації хімічної продукції, зокрема емалей, можна виділити п'ять етапів. Перший етап [1] передбачає використання ідентифікації продукції для встановлення відповідності між самою продукцією та вимогами встановленими у нормативних документах (НД). На цьому етапі ідентифікація проводиться на рівні хімічного складу продукції, призначення продукції, тощо. На першому етапі ідентифікації необхідно співставити об'єкт ідентифікації з:

- відомим об'єктом дослідження, а саме описом продукції у технічних документах,

- номером речовин у реєстрі хімічної реферативної служби американської хімічної спільноти (номер CAS) або європейського хімічного агентства (номер ЕС).

Другий етап ідентифікації полягає у віднесенні зразка до певного виду продукції (або партії) [1]. Позитивний результат ідентифікації на даному етапі дозволить розповсюдити відповідність (або невідповідність) вимогам зразка, який досліджувався, безпосередньо на всю партію або зразок. На другому етапі ідентифікації використовуються критерії:

- номер партії;
- дані про відбір проб;
- відомості про однорідність продукції.

Для проведення ідентифікації, на третьому етапі, необхідно обрати критерії ідентифікації:

- найменування або кодове позначення (номер CAS, та/або ЕС), хімічний склад або структуру;
- спосіб отримання;
- походження (хімічна природа), спосіб використання [1].

На четвертому етапі, необхідно обрати показники ідентифікації, наприклад, для емалей виділяють [3]:

- умовну в'язкість;
- масову частку нелетких речовин;
- зовнішній вид покриття, адгезію.

На п'ятому етапі, для встановлення значення показників ідентифікації обирають методи ідентифікації.

Встановлено, що на даний час проблема ідентифікації хімічної продукції є актуальною й складною, вирішення якої потребує застосування комплексного підходу [2] щодо структури-

вання наявної інформації та інформаційних ресурсів; впорядкування, удосконалення й розвитку нормативно-методичних, лабораторних та інформаційних ресурсів. Доцільним [2] є розробка стандартів на сучасні методи ідентифікації продукції: спектральні (оптичні), електрохімічні, хроматографічні, радіометричні, масспектрометричні, які передбачають застосування сучасного вимірювального обладнання та засобів вимірювальної техніки.

Таким чином, враховуючи невирішені проблеми ідентифікації хімічної продукції, нами заплановано:

- проведення підбору та систематизації засобів ідентифікації емалей;
- розробка класифікації емалей для цілей ідентифікації;
- створення баз даних для ідентифікації емалей;
- удосконалення та розробка експрес-методів ідентифікації емалей;
- удосконалення методик ідентифікації емалей.

Список використаних джерел

1. Косоруков И. А. Основные принципы идентификации химической продукции [Электронный ресурс] / И. А. Косоруков. – Режим доступа: http://ciscenter.ru/pdf/ID_Main_principles.pdf. – Название с экрана. – Дата обращения : 17.03.2016.
2. Муратова Н. М. О системе идентификации химической продукции [Электронный ресурс] / Н. М. Муратова, И. А. Косоруков // Техническое регулирование. – Режим доступа: <http://www.asms.ru/upload/iblock/9a4/9a49e6fe0ad8650d17c418efd4ad3608.pdf>. – Название с экрана. – Дата обращения : 17.03.2016.
3. Материалы лакокрасочные. Эмали. Общие технические условия ГОСТ Р 51691-2008. – [Введен 2010-01-01]. – Москва : Стандартинформ, 2009. – 15 с. – (Национальный стандарт Российской Федерации) [Справочный].

БЕЗПЕЧНІСТЬ ЕФІРНИХ ОЛІЙ

Л. П. Євдошенко, ТЕМС-52

Л. В. Поліщук, к. т. н., доцент – науковий керівник

Розвиток суспільства, погіршення екології вимагають покращання і певних змін у структурі і якості косметичних товарів, а також пошуків нових натуральних компонентів для збереження і

Наукове видання

**АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ
РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ,
ХАРЧОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ ТА
ТОВАРОЗНАВСТВА**

ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ

XXXIX наукової студентської конференції за підсумками
науково-дослідних робіт студентів за 2015 рік

(м. Полтава, 19–20 квітня 2016 року)

Головний редактор *М. П. Гречук*
Комп'ютерне верстання *О. С. Корніліч*

Формат 60×84/16. Ум. друк. арк. 18.
Тираж 16 пр. Зам. № 122/554.

Видавець і виготовлювач
Вищий навчальний заклад Укоопспілки
«Полтавський університет економіки і торгівлі»,
к. 115, вул. Ковалю, 3, м. Полтава, 36014; ☎(0532) 50-24-81

Свідоцтво про внесення до Державного реєстру
видавців, виготівників і розповсюджувачів видавничої
продукції ДК № 3827 від 08.07.2010 р.