

інструкцій, проектів угод для візування і правової експертизи; матеріалів для висунення претензій і позовів до контрагентів з приводу порушення ними договірних зобов'язань; претензій, пред'явлених підприємству контрагентами; наявних відомостей про постачальників, інших контрагентів; заявок на пошук необхідних нормативно-правових документів.

Юридичний відділ має право на надання структурним підрозділам ПУЕТ результатів правової експертизи на відповідність чинному законодавству наданих для візування угод, наказів, розпоряджень, інструкцій; погоджених претензій і позовів до контрагентів із приводу порушення ними договірних зобов'язань; відповідей на претензії і позови контрагентів із приводу порушення структурними підрозділами договірних зобов'язань; роз'яснень діючого законодавства і порядку його застосування; аналізу змін в чинному законодавстві України.

Відповідальність за належне і своєчасне виконання функцій відділу несе начальник юридичного відділу, його заступник, керівники структурних підрозділів юридичного відділу.

Відповідальність студентів академічних груп – працівників юридичного відділу юридичного відділу встановлюється відповідними посадовими інструкціями.

Таким чином, як уявляється, застосування у навчальному процесі діяльності юридичного відділу навчально-тренінгового комплексу «Віртуальне підприємство» сприятиме підвищенню якості правової підготовки студентів, формуванню у них відповідних професійних вмінь та навичок.

## **ПРОХОДЖЕННЯ ВИРОБНИЧОЇ ПРАКТИКИ СТУДЕНТАМИ НА РЕСУРСАХ ВІРТУАЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА**

**О. М. Юдін, к. т. н, доцент**

*ВНЗ Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»*

Протягом останніх років Інтернет в Україні переживає бурхливий розвиток. Кількість користувачів мережі постійно збільшується, так за даними компанії Gemius, в Україні на

кінець другого кварталу 2014 року налічувалося понад 18,8 млн. регулярних користувачів Інтернет у віці 14 років і старше. У порівнянні з минулим роком кількість користувачів зросла понад на 2 млн осіб, тобто приблизно на 12 % [1]. Зростання Інтернет-аудиторії забезпечує збільшення об'єму обороту електронної комерції. У порівнянні з минулим роком ріст e-commerce в Україні може скласти вражаючі 37 % [2]. Ці факти свідчать про необхідність організації практичної підготовки в області інтернет-маркетингу у фахівців відповідної спеціальності. Певну підтримку в вирішенні цієї задачі може надати організація виробничої практики на ресурсах віртуального підприємства.

Сучасні світові тенденції підготовки фахівців економічних спеціальностей орієнтовані на бізнес-освіту, яка передбачає інтеграцію теоретичних знань і практичних навичок, віртуальне підприємство з цих позиції відіграє значну роль у підготовці фахівців адаптованих до реального бізнес-середовища. У рамках віртуального підприємства можна моделювати складні комплексні процеси та ситуації, аналізувати можливі варіанти вирішення виникаючих проблем, здійснювати експертні оцінки.

Проте, необхідно враховувати, що для студентів даної спеціальності навчальні ситуації мають моделюватися за допомогою сайту віртуального підприємства. Тобто, у даному випадку, проведення практики у віртуальному підприємстві потребує створення сайту. Разом з тим, для набуття навичок вирішення деяких задач, що мають бути сформовані у майбутнього фахівця з інтернет-маркетингу, можна використовувати наявні веб-ресурси університету і сайти мережі Інтернет. Наприклад, можна моделюватися наступні такі види діяльності:

- виконання маркетингового аналізу сайтів у певній предметній області і написання рекламних текстів з урахуванням вимог методів пошукової оптимізації;
- аналіз відвідуваності сторінок одного з сайтів університету, наприклад, студентського порталу (Polto.org);
- розробка сценаріїв поведінки відвідувачів сайтів університету;

- пошук майданчиків (сторінок сайтів) у мережі Інтернет з метою розміщення медійної реклами;
- відпрацювання методики купівлі посилань за визначеними пошуковими запитами на біржах посилань;
- створення і супроводження кампанії контекстної реклами у сервісі Adwords пошукової системи Google, наприклад, з метою залучення на сайт університету потенційних майбутніх студентів.

Важливим завданням, пов'язаним з організацією проходження студентами віртуальної практики, є розробка програми і методичних вказівок. Потрібно ретельно визначити умови проходження практики, коло задач, які потрібно буде вирішувати студентам. В основу методичних вказівок з проходження студентами виробничої практики на ресурсах віртуального підприємства можуть бути покладені навчально-методичні матеріали курсу «Інтернет в маркетингу» [3].

У висновках слід зазначити про певні обмеження проходження студентами практики на ресурсах віртуального підприємства. Наприклад, не можливо створити психологічну атмосферу діяльності реального відділу маркетингу, взаємовідношення, що існують між його співробітниками у реальному світі. В даному випадку, не можливо здійснити формування комунікаційних здібностей разом з професійними навичками, хоча ці вміння можуть дуже суттєво вплинути на кар'єрний ріст майбутнього фахівця.

### *Список використаних джерел*

1. Інтернет-аудитория Украины, июнь 2014 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.gemius.com.ua/1435/internet-auditorija-ukrainy-ijun-2014.html>. – Назва з екрана. – Дата звернення: 3.11.14.
2. Объемы рынка электронной коммерции в Украине [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.reclamare.ua/blog/obemu-rynka-elektronnoj-kommercii-v-ukraine/> – Назва з екрана. – Дата звернення: 3.11.14.

3. Юдін О. М. Інтернет в маркетингу : навч.-метод. посіб. для самостійного вивчення дисципліни студентами спеціальності 7.03050701, 8.03050701 «Маркетинг» за КМСОНП ПУЕТ / О. М. Юдін. – Полтава : ПУЕТ, 2012. – 146 с.

## **ВІРТУАЛЬНЕ ПІДПРИЄМСТВО ГОТЕЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА У ФОРМУВАННІ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ МАЙБУТНЬОГО ФАХІВЦЯ**

***Н. В. Рогова, к. т. н., доцент;***

***С. С. Рубакова, асистент***

***ВНЗ Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»***

Сучасний ринок праці у сфері готельно-ресторанна справа, потребує молодих, кваліфікованих працівників з якісною освітою, та досвідом роботи за обраним фахом. Але на жаль на даний момент розвитку сфери готельно-ресторанна справа підготовка фахівців у вищих навчальних закладах здебільшого орієнтована на теоретичну та індивідуальну підготовку студента без формування навиків роботи у єдиному трудовому колективі, де результати роботи усіх співробітників тісно пов'язані між собою. На превеликий жаль, навіть найуспішніші випускники вищих навчальних закладів не адаптовані до роботи на підприємствах готельного та ресторанного господарства. На першому робочому місці кожен випускник потребує суттєвої психологічної трансформації та перебудови отриманих теоретичних та практичних навиків у Вищому навчальному закладу до організації своєї роботи у колективі.

В сучасних ринкових умовах поставлені дуже серйозні вимоги щодо підготовки спеціалістів готельного-ресторанного бізнесу: у кожному учбовому закладі, який готуватиме або вже готує фахівців для сфери готельних послуг, повинен бути учбово-виробничий готель еталонного зразка зі всім навчально-методичним забезпеченням, учбові лабораторія-ресторан, лабораторія-бар, сучасні лінгафонні кабінети тематичного напрямку,