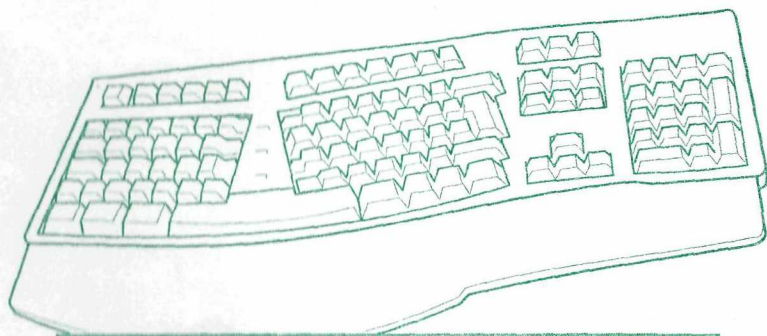


Вищий навчальний заклад Укоопспілки
«ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ»

ІНФОРМАТИКА ТА СИСТЕМНІ НАУКИ (ІСН-2011)

Матеріали ІІ Всеукраїнської
науково-практичної конференції

17–19 березня 2011 року



ПОЛТАВА
РВВ ПУЕТ
2 0 1 1

Міністерство освіти і науки, молоді та спорту України

Національна академія наук України

Центральна спілка споживчих товариств України

Інститут кібернетики ім. В. М. Глушкова НАН України

ВНЗ Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»

Полтавський національний педагогічний університет ім. В. Г. Короленка

Національний технічний університет «Харківський політехнічний інститут»

Харківський національний університет радіоелектроніки

Українська інженерно-педагогічна академія

Кафедра математичного моделювання та соціальної інформатики ПУЕТ

ІНФОРМАТИКА ТА СИСТЕМНІ НАУКИ (ІСН-2011)

**Матеріали II Всеукраїнської
науково-практичної конференції**

17–19 березня 2011 року

**ПОЛТАВА
РВВ ПУЕТ
2011**

УДК 519.7+519.8+004

ББК 32.973

I-74

ПРОГРАМНИЙ КОМІТЕТ

Співголови

Іван Васильович Сергієнко, д.ф.-м.н., професор, академік НАН України, генеральний директор Кібернетичного центру НАНУ, директор Інституту кібернетики ім. В. М. Глушкова НАН України;

Олексій Олексійович Нестуля, д.і.н., професор, ректор ВНЗ Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі».

Члени програмного комітету

Георгій Панасович Донець, д.ф.-м.н., с.н.с., завідувач відділу економічної кібернетики Інституту кібернетики ім. В. М. Глушкова НАН України;

Олег Олексійович Ємець, д.ф.-м.н., професор, завідувач кафедри математичного моделювання та соціальної інформатики ПУЕТ;

Олександр Сергійович Куценко, д.т.н., професор, завідувач кафедри системного аналізу і управління НТУ «ХНІ»;

Віктор Іванович Лагно, д.ф.-м.н., професор, проректор з наукової роботи ПНПУ ім. В. Г. Короленка;

Олег Миколайович Литвин, д.ф.-м.н., професор, завідувач кафедри вищої та прикладної математики УПА;

Андрій Дмитрович Тевяшев, д.т.н., професор, завідувач кафедри прикладної математики ХНУРЕ, академік УНГА.

I-74 Матеріали II Всеукраїнської науково-практичної конференції «Інформатика та системні науки» ІСН-2011 17–19 березня 2011 р. / За ред. д.ф.-м.н., проф. Ємця О. О. – Полтава: РВВ ПУЕТ, 2011. – 355 с.

ISBN 978-966-184-111-5

Збірник тез конференції включає сучасну проблематику в таких галузях інформатики та системних наук, як теоретичні основи інформатики і кібернетики, математичне моделювання і обчислювальні методи, математичне та програмне забезпечення обчислювальних машин і систем, системний аналіз і теорія оптимальних рішень. Представлені доповіді, що відображають проблеми сучасної підготовки фахівців з інформатики, прикладної математики, системного аналізу та комп'ютерних інформаційних технологій.

Збірка розрахована на фахівців з кібернетики, інформатики та системних наук.

УДК 519.7+519.8+004

ББК 32.973

*Матеріали друкуються в авторській редакції мовами оригіналів.
За виклад, зміст і достовірність матеріалів відповідають автори.*

ISBN 978-966-184-111-5

© Вищий навчальний заклад Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі», 2011 р.

Бондаренко А. С. NP-трудный подкласс задачи упаковки в контейнеры с отношением предшествования на множестве предметов	43
Буй Хиу Дат Кластеризация данных для задачи поиска изображений.....	45
Буланый О. О. Розробка сайту підприємства ПП «Тихонович О. М.»	46
Вайда М. В. Розробка програмного забезпечення для перевірки знань студентів з дисципліни «Інтелектуальні системи»	47
Валуйская О. А. Описание частичного порядка для задач теории расписаний с несколькими процессорами.....	49
Васильченко С. С. Розробка сайту магазину «Матрікс».....	51
Вышинский В. А. О законах кибернетики.....	52
Гатилова И. Н. К вопросу о моделировании развития рынка электронной торговли.....	56
Гордієнко А. В. Створення програмного забезпечення з елементами дистанційної освіти з дисципліни «Нейронно-мережеві технології в інформатиці»	59
Гостищева Т. В. Современная проблематика подготовки специалистов по информатике	60
Гладкий А. В., Гладка Ю. А., Ткачук Д. В. Про чисельне дослідження задачі оптимізації хвильових процесів в неоднорідних середовищах.....	63
Глуховець Ю. В., Івченко Є. І., Божко В. І., Ольховська О. В. Про математично-статистичне моделювання навчального процесу у вищих навчальних закладах.....	68
Губачов О. П., Лагно В. І. Різні підходи до наближеного обчислення визначених інтегралів.....	72
Данилейко Б. П. Сайт «Полтавський дошкільний навчальний заклад (ясла-садок) “Білосніжка” №37»	77
Дишлюк О. М. Системи з множинними заявками, їх практичне застосування та методи дослідження	78
Добрянський П. П. Створення web-сайту підприємства.....	82
Довгий С. Розв’язання стохастичних диференціальних рівнянь із застосуванням оптимальних різницевих схем	84
Донець Г. П., Ємець Ол-ра О. Числові експерименти з застосування одного евристичного методу до задачі упакування на нечітких множинах	86

2. Конкурирующие системы обнаружения снайперов // Популярная механика. – 2006. – № 6. – С. 22–25.
3. Ипатов В. П., Орлов В. К. и др. Системы мобильной связи : учебное пособие для вузов. – М. : Горячая линия – Телеком, 2003. – 272 с.
4. Коба Е. В., Дышлюк О. Н. Системы обслуживания с ограниченным последствием и потоками заявок сложной структуры // Проблемы управления и информатики. – 2010. – № 4. – С. 113–118.
5. Коба Е. В., Дышлюк О. Н. Оценка вероятности пересечения заявок сложной структуры в системах обслуживания // Кибернетика и системный анализ. – 2010. – № 3. – С. 175–180.

УДК 6643:004

СТВОРЕННЯ WEB-САЙТУ ПІДПРИЄМСТВА

*П. П. Добрянський, студент, спеціаліст
ВНЗ Укоопспілки «Полтавський університет
економіки і торгівлі»*

У доповіді визначено важливість розробки багатофункціонального web-сервісу, а саме інтернет-магазину, основним напрямленням якого є продаж товарів через мережу інтернет.

Необхідність розробки багатофункціонального web-сервісу зумовлена розвитком міжнародної торгівлі та глобалізацією фінансових ринків. В умовах інтеграції ринків України у світовий економічний простір зростає необхідність у застосуванні ефективних сайтів для бізнесу, що забезпечують перехід від традиційної торгівлі до віртуальної та розширять ринки збуту товарів, робіт та послуг.

Важливою є розробка ефективного web-сервісу, який дає змогу легко, швидко, зручно та з мінімальними затратами реалізувати товари, роботи чи послуги.

Цілю будь-якого покупця є можливість придбання товару за низькими цінами, тому замовник вирішив створити інтернет-магазин, який містить клієнтську та адміністративну частину.

До клієнтської частини входять: головна сторінка з каталогом товарів, спеціальні пропозиції, останні новини магазину, корзина для купівлі товару а також можливості зареєструватися на сайті для подальшого зручного замовлення, можливість доставки і оплати різними способами. А саме: доставку здійснювати за допомогою служби доставки «Автолюкс» та «Нічний експрес» [1].

А оплату за допомогою готівкового або безготівкового розрахунку, а також за допомогою розрахункової інтернет системи WebMoney.

До адміністративної частини:

Загальна інформація про замовлення і кількість товарів, категорії і товари, менеджер каталогів і товарів, замовлення налаштування, оформлення, додавання новин та доступ до адміністрування.

Інтернет магазин створений за допомогою засобів:

PHP, MySQL, Adobe Dreamweaver CS3, Expert Editor ver. 4.2

Програмна реалізація клієнтської та адміністративної частини якого побудована за модульним принципом [2]. Кожен модуль виконує визначені тільки йому, і в більшості випадків незалежні від інших модулів, функції. Такий принцип побудови системи дозволяє легко розширювати, доопрацювання проект, що є суттєвою перевагою.

За допомогою MySQL реалізована база даних, яка складається з SS-таблиць, в яких зберігається інформація про представлені в Інтернет-магазині категорії товарів [3].

За допомогою програмного продукту Adobe Dreamweaver CS3 розроблено WEB-інтерфейс магазину.

Expert Editor ver. 4.2 використовується для розробки WEB-модулів мови PHP [4].

Створення багатофункціонального web-сервісу дало можливість розробити інтернет-магазин основним напрямком якого є продаж товарів через мережу інтернет. Робота розроблена максимально зручно для потенційного клієнта, покупець має можливість проголосувати за товар, формуючи тим самим, додаткову рекламу товару. Спрощено процес оформлення замовлень для зареєстрованих користувачів.

Література

1. Ратшиллер Т., Геркен Т. PHP4: разработка Web-приложений. – С.Пб. : Питер, 2001. – 384 с.
2. Веллингтон, Томпсон «Разработка web-приложений с помощью php и MySQL», «Вильямс», 2005. – 367 с.
3. А. Мазуркевич, Д. Еловой, PHP: настольная книга программиста. – Минск : Новое знание, 2003 г. – 480 с.
4. Спейнауэр С., Куэрсиа В. Справочник Web-мастера. – К. : «ВНУ», 1997. – 368 с.