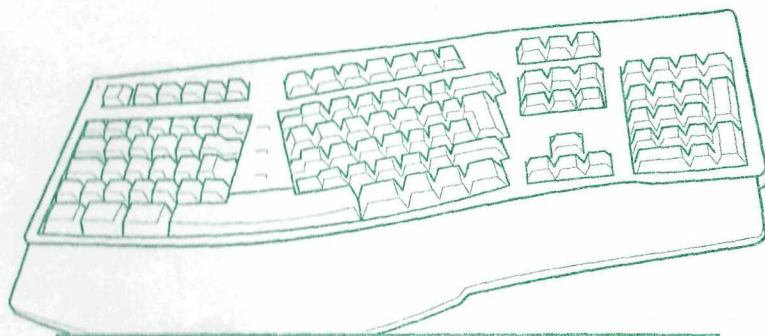


Вищий навчальний заклад Укоопспілки
«ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ»

ІНФОРМАТИКА ТА СИСТЕМНІ НАУКИ (ІСН-2011)

Матеріали ІІ Всеукраїнської
науково-практичної конференції

17–19 березня 2011 року



ПОЛТАВА
РВВ ПУЕТ
2 0 1 1

Міністерство освіти і науки, молоді та спорту України

Національна академія наук України

Центральна спілка споживчих товариств України

Інститут кібернетики ім. В. М. Глушкова НАН України

ВНЗ Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»

Полтавський національний педагогічний університет ім. В. Г. Короленка

Національний технічний університет «Харківський політехнічний інститут»

Харківський національний університет радіоелектроніки

Українська інженерно-педагогічна академія

Кафедра математичного моделювання та соціальної інформатики ПУЕТ

ІНФОРМАТИКА ТА СИСТЕМНІ НАУКИ (ІСН-2011)

**Матеріали II Всеукраїнської
науково-практичної конференції**

17–19 березня 2011 року

**ПОЛТАВА
РВВ ПУЕТ
2011**

УДК 519.7+519.8+004

ББК 32.973

I-74

ПРОГРАМНИЙ КОМІТЕТ

Співголови

Іван Васильович Сергієнко, д.ф.-м.н., професор, академік НАН України, генеральний директор Кібернетичного центру НАНУ, директор Інституту кібернетики ім. В. М. Глушкова НАН України;

Олексій Олексійович Нестуля, д.і.н., професор, ректор ВНЗ Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі».

Члени програмного комітету

Георгій Панасович Донець, д.ф.-м.н., с.н.с., завідувач відділу економічної кібернетики Інституту кібернетики ім. В. М. Глушкова НАН України;

Олег Олексійович Ємець, д.ф.-м.н., професор, завідувач кафедри математичного моделювання та соціальної інформатики ПУЕТ;

Олександр Сергійович Куценко, д.т.н., професор, завідувач кафедри системного аналізу і управління НТУ «ХНІ»;

Віктор Іванович Лагно, д.ф.-м.н., професор, проректор з наукової роботи ПНПУ ім. В. Г. Короленка;

Олег Миколайович Литвин, д.ф.-м.н., професор, завідувач кафедри вищої та прикладної математики УПА;

Андрій Дмитрович Тевяшев, д.т.н., професор, завідувач кафедри прикладної математики ХНУРЕ, академік УНГА.

I-74 Матеріали II Всеукраїнської науково-практичної конференції «Інформатика та системні науки» ІСН-2011 17–19 березня 2011 р. / За ред. д.ф.-м.н., проф. Ємця О. О. – Полтава: РВВ ПУЕТ, 2011. – 355 с.

ISBN 978-966-184-111-5

Збірник тез конференції включає сучасну проблематику в таких галузях інформатики та системних наук, як теоретичні основи інформатики і кібернетики, математичне моделювання і обчислювальні методи, математичне та програмне забезпечення обчислювальних машин і систем, системний аналіз і теорія оптимальних рішень. Представлені доповіді, що відображають проблеми сучасної підготовки фахівців з інформатики, прикладної математики, системного аналізу та комп'ютерних інформаційних технологій.

Збірка розрахована на фахівців з кібернетики, інформатики та системних наук.

УДК 519.7+519.8+004

ББК 32.973

*Матеріали друкуються в авторській редакції мовами оригіналів.
За виклад, зміст і достовірність матеріалів відповідають автори.*

ISBN 978-966-184-111-5

© Вищий навчальний заклад Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі», 2011 р.

<i>Дорофеев Ю. И.</i> Математическое моделирование распределенных сетей поставок.....	90
<i>Дубина Є.</i> Розробка та програмна реалізація сайту НВК інтернатного типу для дітей з вадами розвитку (м. Полтава).....	94
<i>Дудка Т. Н., Савлева С. В.</i> Преимущества использования мультимедийных учебных курсов для подготовки специалистов в области информационных технологий.....	96
<i>Дятко Н. В.</i> Критерии выбора информационной технологии для системы управления проектами.....	99
<i>Ємець О. О., Галюкова О. Ю.</i> Комбінаторна задача покриття прямокутника прямокутниками.....	102
<i>Ємець О. О., Ємець Є. М., Олексійчук Ю. Ф.</i> Прямий метод відсікання для задач евклідової комбінаторної оптимізації на розміщеннях.....	104
<i>Ємець О. О., Ємець Є. М., Ольховський Д. М.</i> Про практичну реалізацію другого методу комбінаторного відсікання.....	107
<i>Ємець О. О., Ольховська О. В.</i> Ітераційний метод знаходження оптимальної стратегії гравців в ігрових комбінаторних задачах на переставленнях з обмеженнями на стратегії двох гравців.....	110
<i>Ємець О. О., Тур О. О.</i> Про підхід до врахування фрактальних та комбінаторних властивостей в моделюванні.....	113
<i>Єрмолінський Д. С.</i> Створення електронного навчального посібника з дисципліни «Математичний аналіз», I семестр.....	115
<i>Засць О. С.</i> Моделювання процесів прийняття рішень з управління розвитком підприємства.....	116
<i>Замковий О. В.</i> Використання методології Agile для розробки пошукової системи.....	119
<i>Іванова Ю. Е., Козлова М. Г.</i> Нечеткая модель управления запасами.....	123
<i>Ілляшенко С. О.</i> Оптимізація маркетингових комунікацій на підприємстві.....	125
<i>Іщенко М. О.</i> Створення сайту для магазину жіночого одягу «Splash».....	128
<i>Калмыков А. В., Смидович Л. С.</i> Решение задачи автоматизации деятельности телекоммуникационного предприятия.....	130
<i>Камуз І. Г.</i> Створення сайту фірми м. Полтава «ALPHATEX».....	134
<i>Козин И. В., Полюга С. И.</i> Эволюционный алгоритм для задачи размещения производства.....	135

никационных услуг // VIII Международная научно-практическая конференция «Современные информационные технологии в экономике и управлении предприятиями, программами и проектами 2010»: тез. докл. – Харьков: Нац. Аэрокосмический ун-т. – 2010.

3. Калмыков А. В. Адаптация нотации BPMN к бизнес-процессам телекоммуникационного предприятия [текст] / А. В. Калмыков, Л. С. Смидович // Межвузовский сборник научных работ «Системные технологии». – Днепропетровск. – 2010. – № 5. – С. 92–99.

УДК 004

СТВОРЕННЯ САЙТУ ФІРМИ М. ПОЛТАВА «ALPHATEX»

*І. Г. Камуз, студент, бакалавр
ВНЗ Укоопспілки «Полтавський університет
економіки і торгівлі»*

Потрібно створити сайт для фірми м. Полтава «Alphatex». У наш час відбувається стрімкий розвиток інтернет-технологій для підприємств, компаній, фірм, які хочуть продавати свою продукцію в інтернет-магазинах. Це створення інтернет-сайту, з якого можна вибрати та замовити потрібний товар чи послугу. Отже, кожне серйозне підприємство, компанія або фірма повинні мати власний сайт. Тому недивно, що зараз активно створюються інтернет-сайти для підприємств, компаній, фірм.

Завданням бакалаврської роботи є створення сайту фірми м. Полтава «Alphatex». Сайт повинен мати дизайн, емблему фірми, назву фірми, ліву бокову колонку, категорії, пошук на сайті, головне меню, зворотній зв'язок.

Дані вимоги реалізовані за допомогою мови програмування PHP та за допомогою системи керування базами даних MySQL.

Головне меню повинне мати такі гіперпосилання: Головна, Продажі та аксесуари, Послуги, Про нас, Карта сайту. Кожне з гіперпосилань повинне мати власну сторінку. Сайт повинен мати рівні доступу: адміністратор, гість.

Ліва бокова колонка повинна мати категорії, які будуть містити такі пункти: кольоровий лазерний друк, візитки, оперативна поліграфія, широкоформатний друк, друк на полотні, друк на CD та DVD. Для кожного з пунктів категорій повинні бути окремі сторінки.

На даний момент для сайту створено: дизайн, головне меню, гіперпосилання на інші сторінки сайту, зворотній зв'язок, емблема фірми, назва фірми.

Потрібно додати: пошук по сайту, прайс-лист товарів, створити рівні доступу до сайту, послуги, категорії.

Новизна сайту полягає в тому, що у фірми м. Полтава «Alphatex» це перший сайт інтернет-магазин, тому в ньому будуть використані такі елементи наповнення як, категорії, прайс-лист товарів, пошукова система, міні-чат, окремі сторінки з послугами.

У результаті виконання бакалаврської роботи розроблено сайт фірми м. Полтава «Alphatex». Під час його створення використовувалися такі програмні продукти як, Dreamweaver CS3, CSS Style, мова програмування PHP і систем управління базами даних MySQL. Зараз сайт фірми м. Полтава «Alphatex» знаходиться в розробці, і в подальшому буде розміщений в мережі Інтернет.

Література

1. Тим Конверс, Джойс Парк, Кларк Морган. PHP 5 и MySQL. Библия пользователя : Пер. с англ. – М. : Издательский дом «Вильямс», 2006 – 1216 с.
2. Ломов А. Ю. HTML, CSS, Скрипты: практика создания сайтов. – Издательство : БХВ – Санкт-Петербург, 2006. – 398 с.

УДК 519.854

ЭВОЛЮЦИОННЫЙ АЛГОРИТМ ДЛЯ ЗАДАЧИ РАЗМЕЩЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВА

*И. В. Козин, к.ф.-м.н., доцент; С. И. Полюга, аспирант
Запорожский национальный университет*

Рассматривается классическая задача размещения производства [1] в следующей постановке: задано множество $U = \{u_1, u_2, \dots, u_n\}$ пунктов возможного размещения производства и множество $V = \{v_1, v_2, \dots, v_m\}$ клиентов, которые могут обслуживаться в этих пунктах. Для каждой пары i -й пункт производства, j -й клиент определены затраты α_{ij} на обслуживание клиента в соответствующем пункте производства. Каждый клиент должен обслуживаться в одном и только в одном пункте производства. Для каждого пункта производства i определены затраты b_i на