

М.М. Іваннікова
аспірантка кафедри маркетингу,
ДВНЗ «Київський національний економічний
університет імені Вадима Гетьмана»

Роль держави у формуванні конкурентних позицій виробничого підприємства на ринку легкої промисловості України.

Легка промисловість є однією з найважливіших серед галузей виробництва непродовольчих товарів. Продукція легкої промисловості йде на задоволення потреб населення, забезпечуючи його тканинами, одягом, взуттям та іншими предметами споживання, а також використовується в інших галузях промисловості у вигляді сировини і допоміжних. Враховуючи фактори негативного впливу на розвиток галузі доцільним є визначити основні напрями зміцнення існуючих та пошуку нових конкурентних переваг.

Протягом 1999-2004 рр. галузь працювала з позитивними темпами виробництва. Приріст індексів виробництва продукції у 2004 р. до попереднього року було досягнуто на рівні 13,6 %. Однак, з початку 2005 р. зростання виробництва в галузі уповільнилось і за 12 місяців 2005 р. становило всього 0,3 %.

Падіння обсягів виробництва спостерігається і в 2006 році. Так, за 8 місяців обсяг виробництва товарів легкої промисловості, порівняно з відповідним періодом 2005 року, знизився на 3,2% і склав 96,8%.

Повільні темпи розвитку легкої промисловості, а в останній час і її стагнація, спричиняють зниження конкурентоспроможності економіки України, що обумовлено рядом проблем (рис. 1):



Рисунок 1. Проблеми галузі легкої промисловості України

Для вирішення зазначених проблем Міністерство промислової політики України розробило концепцію Державної цільової програми розвитку легкої промисловості на період до 2011 року, що визначає проблеми інвестиційно-інноваційного розвитку легкої промисловості, стратегію і основні шляхи їх розв'язання, а також принципи забезпечення комплексного розвитку легкої промисловості. Стратегія розвитку легкої промисловості повинна базуватися на використанні науково-технічного прогресу, застосуванні сучасних матеріалів, сировини і новітніх технологій, виготовленні продукції, яка відповідає міжнародним стандартам, технічному переоснащенні підприємств,

що дозволить забезпечити сталий динамічний розвиток галузі. Концепція визначає основні шляхи покращення стану галузі (рис. 2).

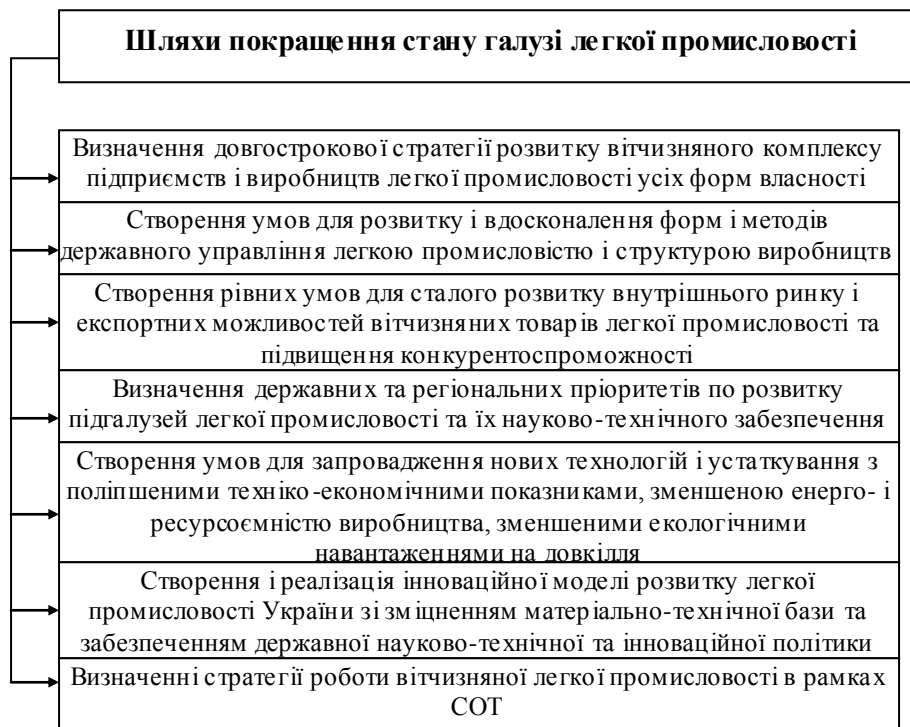


Рисунок 2. Шляхи покращення стану галузі легкої промисловості України згідно з концепцією Державної цільової програми розвитку легкої промисловості.

Розроблена Концепція надасть змогу досягти таких результатів (рис. 3):

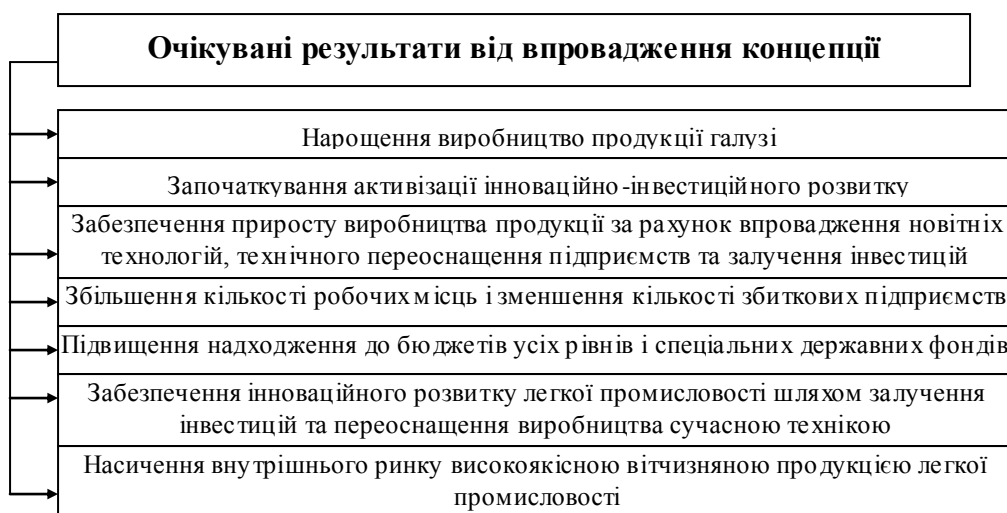


Рисунок 3. Очікувані результати від впровадження концепції Державної цільової програми розвитку легкої промисловості

Перспектива роботи галузі полягає у збільшенні частки вітчизняних товарів на внутрішньому ринку та у зростанні експорту продукції власного виробництва. Це дозволить щорічно стабільно нарощувати обсяги виробництва, розширювати асортимент продукції, суттєво покращувати фінансовий стан підприємств, створювати нові робочі місця. Легка промисловість має змогу повернути свої позиції у структурі промислового виробництва країни, що позитивно вплине на стан економіки в цілому.

Концепція для своєї реалізації передбачає використання недержавних коштів, особливо за тими напрямками, що стосуються посилення інноваційного розвитку, розвитку сировинної бази, технічного переоснащення підгалузей легкої промисловості, удосконалення маркетингової діяльності тощо.