

## СПЕЦИФІКА БІЗНЕС-ПЛАНУВАННЯ КОМЕРЦІЙНОГО INTERNET-ПРОЕКТУ

Крім загальновизнаних причин невдалої реалізації комерційних проектів в Internet – невідповідності моделей он-лайнового бізнесу оф-лайновій діяльності компаній; недосконалості логістики електронної комерції (ЕК); невирішеності питань захисту комерційної інформації у відкритих мережах – ми виокремлюємо, як найважливішу, недостатність бізнес-планування Internet-проектів. Має існувати ефективний алгоритм цього процесу, який, через специфічність мережних технологій, здатних суттєво модифікувати бізнес-моделі, відрізняється від бізнес-планування традиційних інвестиційних проектів. З точки зору маркетингу компанії її Web-сайт є набором інформаційних блоків та інструментів для взаємодії з певним сегментом ринку. Інформаційний зміст сайту, сукупність його інструментів залежить від цілей утворення сайту; від типу цільової аудиторії і можливості взаємодіяти з нею певним чином. Узагальнення варіантів утворення сайту комерційного Internet-проекту в залежності від концепції розвитку бізнесу компанії та її бізнес-цілей наведено в табл.

Таблиця

Варіанти реалізації Internet-проекту в залежності від концепції розвитку бізнесу компанії

Концепція розвитку бізнесу	Мета	Тип сайту	Дохід від діяльності в Інтернет
Інформаційна підтримка існуючого бізнесу	Утворення додаткового інформаційно-рекламного каналу, удосконалення комунікації з діючими і потенційними партнерами, формування позитивного іміджу компанії як підприємства, що застосовує у своїй	Інформаційний сайт, що містить відомості про компанію, її товари, послуги, ціни, сервіс тощо	Інтерактивна складова бізнесу не приносить прямого доходу

	діяльності сучасні технології		
Організація продажів через Інтернет товарів і/або послуг компанії	Застосування Інтернет для реклами, збуту і продажів	Утворення корпоративного представництва як інтерактивного Web-сайту, що містить інформацію про компанію та її продукцію, товари, послуги і забезпечує можливість здійснення он-лайнних замовлень; використання існуючих або розвиток нових різновидів доставки; просування продукції засобами реклами в Інтернет	Інтерактивна складова збільшує загальний обсяг збуту продукції, товарів і послуг
Утворення Інтернет-проекту, що реалізує бізнес в Інтернет	Реалізація в Інтернет усіх бізнес-процесів, що забезпечують отримання прибутку від господарчої діяльності	Утворення сайту, що забезпечує роботу з клієнтами, партнерами, постачальниками (он-лайніві замовлення, каталог товарів і послуг, прайс-листи, інформаційна підтримка), підключення до платіжних систем, утворення і розвиток логістичних систем	Інтерактивна складова цілком покриває витрати компанії і приносить прибуток

На прийняття рішення про реалізацію Інтернет-проекту суттєво впливає визначення цільової аудиторії. Ймовірно, що цільовий сегмент не буде співпадати з сегментом, на який орієнтується фірма у реальному бізнесі, оскільки Інтернет надає більш широкі можливості, насамперед, у географічному контексті охоплення аудиторії. Застосування мережних технологій для проведення бізнесу впливає подібним чином на усі етапи бізнес-планування Internet-проекту, що передбачають виконання таких специфічних робіт:

1. постановка цілей і задач утворення Web-сайту для проекту ЕК;
2. аналіз цільової аудиторії сайту;
3. маркетингова стратегія компанії в мережі;
4. фінансовий аналіз утворення сайту;
5. розробка Internet-представництва;
6. аналіз конкуренції в мережі;
8. визначення пріоритетів в пропозиції товарів і послуг в Internet;
7. обґрунтування потреби в персоналі розробки і обслуговування сайту.