

**Вищий навчальний заклад Укоопспілки
«ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ»
(ПУЕТ)**

**Інститут економіки промисловості НАН України
Львівський торговельно-економічний університет**

**МОДЕРНІЗАЦІЯ ЕКОНОМІКИ В УМОВАХ
ЗРОСТАННЯ СУСПІЛЬНОЇ СВІДОМОСТІ:
ЛЮДИНОРОЗМІРНІСТЬ, ДУХОВНІСТЬ,
ПАРТНЕРСТВО, КООПЕРАЦІЯ**

МАТЕРІАЛИ

І Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції

(м. Полтава, 1 листопада 2016 року)

**Полтава
ПУЕТ
2016**

УДК 330.341:316.422
ББК 65.9(4Укр)я431
М74

Розповсюдження та тиражування без офіційного дозволу Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі» заборонено

Редакційна колегія:

О. О. Нестуля, д. і. н., професор, ректор Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»;

М. Є. Рогоза, д. е. н., професор, перший проректор Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»;

С. В. Гаркуша, д. т. н., доцент, проректор із наукової роботи Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»;

Н. В. Герман, доцент, директор науково-навчального центру Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»;

В. І. Ляшенко, д. е. н., професор кафедри економіки підприємства та економічної кібернетики Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі», завідувач відділу проблем регуляторної політики та розвитку підприємництва Інституту економіки промисловості НАН України;

Г. П. Скляр, д. е. н., професор, завідувач кафедри туристичного та готельного бізнесу Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»;

Ю. В. Карпенко, к. е. н., доцент кафедри туристичного та готельного бізнесу Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі».

Модернізація економіки в умовах зростання суспільної свідомості: людинорозмірність, духовність, партнерство, кооперація [Електронний ресурс] : матеріали І Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції (м. Полтава 1 листопада 2016 р.). – Текст. і граф. дані (2,7 МБ). – Полтава : ПУЕТ, 2016. – 231 с. – 1 електрон. опт. диск (CD-ROM).

ISBN 978-966-184-253-2

Наукові дослідження авторів спрямовано на з'ясування сучасного стану та перспектив подальшого розвитку європейської модернізації й реформ в Україні в умовах соціально-економічної асиметрії світового господарства; методологічних засад дослідження відносин модернізації економіки; державно-приватного партнерства; модернізації кооперативного сектора національної економіки; соціально-економічних умов модернізації сфери туризму, гостинності й рекреації; проблем розвитку туризмології в умовах модернізації суспільства.

УДК 330.341:316.422
ББК 65.9(4Укр)я431

*Матеріали друкуються в авторській редакції мовами оригіналів.
За виклад, зміст і достовірність матеріалів відповідають автори.*

© Вищий навчальний заклад Укоопспілки
«Полтавський університет економіки і торгівлі», 2016

ISBN 978-966-184-253-2

ЗМІСТ

Алексич К. О. Концептуальні засади підвищення конкурентоспроможності суб'єктів господарювання	9
Аніщенко А. П. Фандрайзингова діяльність у туризмі	13
Балджи М. Д. Транснаціональне співробітництво в сфері розвитку туристичної діяльності	16
Баламут Г. С. Внутрішні та зовнішні ризики за функціональними складовими безпеки торговельного підприємства	18
Безуглий І. В. Інтерпретація визначення теорії змін в умовах економічної нестабільності розвитку рекреаційно-туристичної сфери	21
Бенях В. В., Кісіль О. М. Основні напрями розвитку трудового потенціалу територіальної громади.....	24
Бляшук С. Г. Особливості регулювання ринку інноваційної праці	27
Бондаренко В. М. Роль маркетингу в розвитку рекреаційного туризму	30
Борисенко В. В., Коцевич О. А. Використання функції «Google Street View» як інформаційного інструменту туристичної індустрії	32
Боркін М. С. Перспективи існування дитячого тематичного парку у Криму	34
Ващук О. В. Сучасні тенденції поведінки з відходами проживання та виробництва	36
Вербицька Г. Л. Модернізація стратегії управління зовнішнім боргом України	40
Волчецький Р. В. Роль туристично-рекреаційної сфери в системі соціально-економічних пріоритетів	42

Гаврилець А. В. Проблеми розвитку туризмології в умовах модернізації суспільства	46
Дем'янець О. В. Стратегія розвитку українського агробізнесу в умовах посилення євроінтеграції	48
Дерій Ж. В. Виклики сучасності та екологічна освіта	51
Дишко О. Л. Перспективи розвитку wellness-готелів в Україні	53
Drobish L. V. The quality management of services is on enterprises of tourism in context of their effective activity	55
Zhyvotenko V. O., Derevianko A. I. Peculiarities of ensuring effective management of tourism companies	59
Жученко В. Г. Передумови розвитку рекреаційної діяльності в Україні	62
Зайцева М. Н. Кластерная модель развития сельского туризма в Украине	64
Захаренко-Селезньова А. М. Застосування пабліситі для формування лояльності споживачів туристичних послуг	67
Звягольська І. М. Медико-мікробіологічні аспекти організації раціонального харчування як одного із векторів збереження здоров'я та адаптаційних можливостей подорожуючих	71
Зосименко Т. І. Модернізація інфраструктури технічного регулювання в Україні в умовах європейської інтеграції	77
Зубехіна Т. В. Ділові ігри в процесі підготовки фахівців із туризму	80
Іванов С. В., Перебийніс В. І., Олексенко Л. В. Анкетне опитування як інструмент досліджень проблем модернізації та кооперації	83
Казарова Г. М. Методологічні підходи вивчення модернізаційних процесів навчання: психологічний аспект	86

Каранузь В. Є. Проблеми розвитку мисливського туризму в Україні.....	89
Karpenko N. M., Dzekun Y. O. Eco-economical aspects of constant tourism development	91
Карпенко Ю. В. Роль органів місцевого самоврядування в розвитку туристичної сфери Полтавської області.....	94
Karpenko Y. V., Lavreniuk R. M. Methodical bases of researching status and development of cultural-educational tourism in a region.....	97
Кирніс Н. І. Оцінювання конкурентних переваг, підприємств ресторанного господарства, які надають кейтерингові послуги	99
Ключко Є. Д., Гігашвілі Є. Г. Сучасні аспекти активізації інвестиційної діяльності в туристичній сфері	102
Козюра І. В. Роль кооперативного сектору: канадський досвід	105
Коломієць Т. М. Проблема видобутку бурштину: сучасний стан та перспективи вирішення.....	108
Кузьменко А. С. Державно-приватне партнерство: світовий досвід та вітчизняна практика	111
Лиман С. І., Шумлянська Н. В. Значення туристичного досвіду Коста-Ріки для розвитку туризму України.....	114
Lytovchenko I. V. Rural green tourism is new direction of tourist services.....	116
Логвин Д. М. Міжнародний трансфер технологій в контексті модернізації економіки	120
Logvyn M. M., Logvyn D. M. Features of modern tourist map of the world	123
Ляшенко В. І., Котов Є. В. Структурні трансформації економіки України в контексті європейської модернізації	126

Мазін В. В. Європейський досвід створення нових туристичних атракцій в Україні.....	129
Марусіна В. Т. Математичні методи аналізу ринків у кризовому стані	133
Мілаш І. В. Адаптивне управління торговельним підприємством як спосіб досягнення стратегічної мети.....	136
Мілаш І. В., Красноусов А. В. Процес управління витратами підприємства в розрізі функцій управління	139
Мініна О. В. Модернізація економіки в контексті парадигми сталого розвитку.....	142
Мовчан М. М. Страх подорожувати як проблема безпеки в сфері туризму	144
Оніпко Т. А. Інноваційний кластер як конкурентоспроможна система.....	147
Оніпко Т. В. Доцільність співпраці музеїв із туристичними фірмами	150
Опанасюк Н. А. Організаційно-правові аспекти управління корпораціями в туризмі	153
Пантелеймоненко А. О., Пархоменко Ю. А. Про європейський досвід функціонування кооперативів у сфері туристичного бізнесу.....	157
Паньків М. М. Особливості професійної підготовки кадрів для туристичної галузі в Польщі	161
Перебийніс В. І., Світлична А. В. Розвиток обслуговуючої кооперації: проблеми і перспективи.....	164
Петрова І. П. Державно-приватне партнерство у Європейському Союзі: місцевий та регіональний рівні	167
Письменницька М. В. Внутрішній туризм в Україні: сучасні тенденції та проблеми розвитку	170

Пігуль Н. Г. Державно-приватне партнерство як основа розвитку соціальної інфраструктури.....	172
Рачинська О. М. Особливості залучення інвестицій в туристичну сферу України.....	175
Ростовцев С. С. Система комунікаційних Інтернет-каналів закладів індустрії гостинності	177
Седляр М. О. Місце державно-приватного партнерства в інституціональній модернізації економіки України.....	180
Skliar H. P., Stetsenko V. V. Contradictions of «tourist» metaphors and personality justification.....	183
Скляр Г. П., Дробин Л. В., Вишневецька Л. І. Проблеми гармонізації показників розвитку сфери туризму в Україні з міжнародними стандартами	185
Сусол Н. Я., Джурик Н. Р.-Й. Соціально-економічні аспекти: їх вплив та значення для розвитку ресторанного господарства.....	190
Taranenko A. O. The development of the tourism industry on the principles of partnership	193
Трушкіна Н. В. Оцінка показників системи управління міжнародними ланцюгами поставок.....	196
Тужилкіна О. В., Степанова Л. В. Перспективи розвитку туризму України в сучасних соціально-економічних умовах	199
Чайка І. П. Реагування на потреби споживачів на підприємстві	202
Чакалова К. О. Інноваційні технології управління внутрішнім ринком праці	206
Чичкалюк Т. О. Аналіз стану і можливостей розвитку туризму на території об'єктів природно-заповідного фонду України на прикладі національних природних парків.....	209

А. В. Гаврилець, студентка
Науковий керівник – І. В. Литовченко, к. геогр. н., доцент
Вищий навчальний заклад Укоопспілки
«Полтавський університет економіки і торгівлі»,
м. Полтава
anna.gavrilec@mail.ru

ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ ТУРИЗМОЛОГІЇ В УМОВАХ МОДЕРНІЗАЦІЇ СУСПІЛЬСТВА

В досить короткий термін туристський рух охопив провідні країни Європи, почали швидко поширюватись самодіяльні туристські організації – клуби, товариства тощо. Розвиток технічного прогресу, модернізація суспільних відносин перетворили туризм у важливу складову суспільного життя. Туризм стає засобом змістовного дозвілля, знайомства з іншими місцевостями, визначними культурними і природними пам'ятками, оздоровлення, отримання нових вражень тощо. Суспільна привабливість туризму забезпечувала прибутковість туристичної діяльності. З кінця XIX ст. туристичний бізнес набирає силу. Це позитивно позначилось на соціально-економічній ситуації багатьох країн. Туризм починає розглядатись, як одна з най рентабельніших галузей господарства. В процесі свого розвитку він включає все нові галузі суспільної практики.

Сьогодні туризм набув глобального масштабу, він став однією з наймогутніших соціальних і економічних сил, які істотно впливають на життя сучасної цивілізації. Для сотень мільйонів людей він є суттєвою складовою життя, критерієм рівня їх життєдіяльності. Туризм, як спосіб життя для багатьох набув не образного, а буквального значення, сьогодні в стані туристських подорожей одночасно перебувають сотні мільйонів осіб (За даними UNWTO в 2015 р. кількість туристів в усьому світі становила 1,18 млрд осіб, а обсяг доходів від міжнародного туризму сягнув 509 млрд дол. США). В орбіті цієї діяльності перебувають: економіка, політика, культура, освіта та інші соціально значущі сфери людського життя всіх без виключення країн. Суттєво впливаючи на всі сторони суспільства туризм потребує уважного наукового осмислення. Адже йому притаманні не лише позитивні, економічно та соціально значущі можливості а й серйозні вади. Неконтрольоване зростання масштабів та обсягів туризму, призводить до збільшення шкідливого

навантаження на природу, деформаційних змін у «традиційному» культурному середовищі країн так званого «третього світу», які є головними об'єктами інтересу численних туристських потоків. Все це потребує серйозного наукового осмислення і оцінки.

Аспекти туризмології щільно пов'язані з питаннями етичних цінностей туризму та моральної оцінки туристичної діяльності. У рамках проблеми зростання суперечливого впливу туризму на навколишнє середовище туризмологи все більше уваги звертають на тенденції розвитку «екологічного туризму», «екологізації» свідомості туристів». Дослідження в цьому напрямку зростають рік від року.

Стосовно України можна сказати, що сучасний стан розвитку туристичної індустрії не відповідає наявному потенціалу туристичних ресурсів, низькою є її економічна ефективність. Виважена і стимулююча політика уряду у цій сфері повинна сприяти створенню належних умов, які сприятимуть залученню внутрішніх і зовнішніх інвестицій в розвиток регіонів, створювати сприятливі умови для суб'єктів підприємницької діяльності, розвивати відповідну інфраструктуру туризму, створювати нові робочі місця, формувати і розширювати ринок спеціалізованих туристично-рекреаційних послуг.

Держава повинна активно втручатися в конкурентну боротьбу, проводити активну протекціоністську політику за вплив на рух міжнародного туристичного потоку, зокрема через реалізацію державних програм, впровадження стимулюючої фіскальної політики на загальнодержавному та регіональному рівні, що сприятимуть розбудові індустрії туризму. Подолання наявних негативних тенденцій, створення системних та комплексних передумов для сталого розвитку туризму і суміжних галузей економіки має стати одним з пріоритетних напрямків забезпечення сталого розвитку країни, в цілому, та суттєвою складовою у вирішенні питань підвищення рівня життя населення.

На даний момент проблем розвитку туризмології в сучасному суспільстві досить багато і шляхом їх вирішення є розвиток екологічного туризму та екологізації свідомості саме туристів. Що стосується саме нашої держави, потрібна виважена і стимулююча політика уряду у цій сфері, це стимулюватиме туристичну діяльність в Україні, посилить взаємозв'язок туризму з іншими пріоритетними сферами соціального, економічного та

культурного розвитку окремих регіонів і всієї країни. А це, у свою чергу, сприятиме зростанню, авторитету України на світовому ринку туристичних послуг, зміцненню економіки країни та створенню потужної туристичної галузі.

Список використаних джерел

1. Бауман З. Глобализация: последствия для человека и общества / З. Бауман. – Москва : Весь мир, 2004. – 188 с.
2. Смолій В. А. Енциклопедичний словник довідник з туризму / за заг. ред. В. К. Федорченка. – Київ : Слово, 2006. – 372 с.
3. Федорченко В. К. Історія туризму в Україні : навч. посіб. / В. К. Федорченко, Т. А. Дьорова. – Київ : Вища школа, 2002. – 195 с.

О. В. Дем'янець, студентка
Чернігівський національний технологічний
університет, м. Чернігів
afavem214@ukr.net

СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ УКРАЇНСЬКОГО АГРОБІЗНЕСУ В УМОВАХ ПОСИЛЕННЯ ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ

У сучасній системі вітчизняного господарства України є багато передумов, що сприяють розвитку агробізнесу та його головної ланки – сільського господарства. Насамперед – це досить високий рівень розвитку продуктивних сил країни, її високий природно-ресурсний, трудовий та виробничий потенціали. Україна спроможна забезпечити власне сільське господарство: посівною продукцією, тракторами, комбайнами, різноманітною сільськогосподарською технікою, мінеральними добривами.

Актуальність тематики дослідження зумовлена тим, тому що у процесі науково-обґрунтованого стратегічного розвитку аграрного сектора економіки країни досягається правильне поєднання економічних і адміністративних методів управління, це означає, що будь-який план за своєї природи повинен стати економічним актом управління, розроблятися з повним врахуванням економічних законів враховувати матеріальні інтереси трудових колективів і окремих його членів.

Найчастіше агробізнес визначається як форма господарювання в аграрному секторі або як комплекс видів підприємницької діяльності, пов'язаних із виробництвом сільськогосподарської продукції, її зберіганням, транспортуванням, перероб-

Наукове видання

**МОДЕРНІЗАЦІЯ ЕКОНОМІКИ В УМОВАХ
ЗРОСТАННЯ СУСПІЛЬНОЇ СВІДОМОСТІ:
ЛЮДИНОРОЗМІРНІСТЬ, ДУХОВНІСТЬ,
ПАРТНЕРСТВО, КООПЕРАЦІЯ**

МАТЕРІАЛИ

I Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції

(м. Полтава, 1 листопада 2016 року)

Головний редактор *М. П. Гречук*
Комп'ютерне верстання *О. С. Корніліч*

Формат 60×84/16. Ум. друк. арк. 13,4.
Тираж 300 пр. Зам. № 019/1002.

Видавець і виготовлювач
Вищий навчальний заклад Укоопспілки
«Полтавський університет економіки і торгівлі»,
к. 115, вул. Ковалю, 3, м. Полтава, 36014; ☎(0532) 50-24-81

Свідоцтво про внесення до Державного реєстру видавців, виготівників і
розповсюджувачів видавничої продукції ДК № 3827 від 08.07.2010 р.