

**Вищий навчальний заклад Укоопспілки
«ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ»
(ПУЕТ)**

**Інститут економіки промисловості НАН України
Львівський торговельно-економічний університет**

**МОДЕРНІЗАЦІЯ ЕКОНОМІКИ В УМОВАХ
ЗРОСТАННЯ СУСПІЛЬНОЇ СВІДОМОСТІ:
ЛЮДИНОРОЗМІРНІСТЬ, ДУХОВНІСТЬ,
ПАРТНЕРСТВО, КООПЕРАЦІЯ**

МАТЕРІАЛИ

І Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції

(м. Полтава, 1 листопада 2016 року)

**Полтава
ПУЕТ
2016**

УДК 330.341:316.422
ББК 65.9(4Укр)я431
М74

Розповсюдження та тиражування без офіційного дозволу Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі» заборонено

Редакційна колегія:

О. О. Нестуля, д. і. н., професор, ректор Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»;

М. Є. Рогоза, д. е. н., професор, перший проректор Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»;

С. В. Гаркуша, д. т. н., доцент, проректор із наукової роботи Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»;

Н. В. Герман, доцент, директор науково-навчального центру Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»;

В. І. Ляшенко, д. е. н., професор кафедри економіки підприємства та економічної кібернетики Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі», завідувач відділу проблем регуляторної політики та розвитку підприємництва Інституту економіки промисловості НАН України;

Г. П. Скляр, д. е. н., професор, завідувач кафедри туристичного та готельного бізнесу Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»;

Ю. В. Карпенко, к. е. н., доцент кафедри туристичного та готельного бізнесу Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі».

Модернізація економіки в умовах зростання суспільної свідомості: людинорозмірність, духовність, партнерство, кооперація [Електронний ресурс] : матеріали I Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції (м. Полтава 1 листопада 2016 р.). – Текст. і граф. дані (2,7 МБ). – Полтава : ПУЕТ, 2016. – 231 с. – 1 електрон. опт. диск (CD-ROM).

ISBN 978-966-184-253-2

Наукові дослідження авторів спрямовано на з'ясування сучасного стану та перспектив подальшого розвитку європейської модернізації й реформ в Україні в умовах соціально-економічної асиметрії світового господарства; методологічних засад дослідження відносин модернізації економіки; державно-приватного партнерства; модернізації кооперативного сектора національної економіки; соціально-економічних умов модернізації сфери туризму, гостинності й рекреації; проблем розвитку туризмології в умовах модернізації суспільства.

УДК 330.341:316.422
ББК 65.9(4Укр)я431

*Матеріали друкуються в авторській редакції мовами оригіналів.
За виклад, зміст і достовірність матеріалів відповідають автори.*

© Вищий навчальний заклад Укоопспілки
«Полтавський університет економіки і торгівлі», 2016

ISBN 978-966-184-253-2

ЗМІСТ

Алексич К. О. Концептуальні засади підвищення конкурентоспроможності суб'єктів господарювання	9
Аніщенко А. П. Фандрайзингова діяльність у туризмі	13
Балджи М. Д. Транснаціональне співробітництво в сфері розвитку туристичної діяльності	16
Баламут Г. С. Внутрішні та зовнішні ризики за функціональними складовими безпеки торговельного підприємства	18
Безуглий І. В. Інтерпретація визначення теорії змін в умовах економічної нестабільності розвитку рекреаційно-туристичної сфери	21
Бенях В. В., Кісіль О. М. Основні напрями розвитку трудового потенціалу територіальної громади.....	24
Бляшук С. Г. Особливості регулювання ринку інноваційної праці	27
Бондаренко В. М. Роль маркетингу в розвитку рекреаційного туризму	30
Борисенко В. В., Коцевич О. А. Використання функції «Google Street View» як інформаційного інструменту туристичної індустрії	32
Боркін М. С. Перспективи існування дитячого тематичного парку у Криму	34
Ващук О. В. Сучасні тенденції поведінки з відходами проживання та виробництва	36
Вербицька Г. Л. Модернізація стратегії управління зовнішнім боргом України	40
Волчецький Р. В. Роль туристично-рекреаційної сфери в системі соціально-економічних пріоритетів	42

Гаврилець А. В. Проблеми розвитку туризмології в умовах модернізації суспільства	46
Дем'янець О. В. Стратегія розвитку українського агробізнесу в умовах посилення євроінтеграції	48
Дерій Ж. В. Виклики сучасності та екологічна освіта	51
Дишко О. Л. Перспективи розвитку wellness-готелів в Україні	53
Drobish L. V. The quality management of services is on enterprises of tourism in context of their effective activity	55
Zhyvotenko V. O., Derevianko A. I. Peculiarities of ensuring effective management of tourism companies	59
Жученко В. Г. Передумови розвитку рекреаційної діяльності в Україні	62
Зайцева М. Н. Кластерная модель развития сельского туризма в Украине	64
Захаренко-Селезньова А. М. Застосування пабліситі для формування лояльності споживачів туристичних послуг	67
Звягольська І. М. Медико-мікробіологічні аспекти організації раціонального харчування як одного із векторів збереження здоров'я та адаптаційних можливостей подорожуючих	71
Зосименко Т. І. Модернізація інфраструктури технічного регулювання в Україні в умовах європейської інтеграції	77
Зубехіна Т. В. Ділові ігри в процесі підготовки фахівців із туризму	80
Іванов С. В., Перебийніс В. І., Олексенко Л. В. Анкетне опитування як інструмент досліджень проблем модернізації та кооперації	83
Казарова Г. М. Методологічні підходи вивчення модернізаційних процесів навчання: психологічний аспект	86

Каранузь В. Є. Проблеми розвитку мисливського туризму в Україні.....	89
Karpenko N. M., Dzekun Y. O. Eco-economical aspects of constant tourism development	91
Карпенко Ю. В. Роль органів місцевого самоврядування в розвитку туристичної сфери Полтавської області.....	94
Karpenko Y. V., Lavreniuk R. M. Methodical bases of researching status and development of cultural-educational tourism in a region.....	97
Кирніс Н. І. Оцінювання конкурентних переваг, підприємств ресторанного господарства, які надають кейтерингові послуги	99
Ключко Є. Д., Гігашвілі Є. Г. Сучасні аспекти активізації інвестиційної діяльності в туристичній сфері	102
Козюра І. В. Роль кооперативного сектору: канадський досвід	105
Коломієць Т. М. Проблема видобутку бурштину: сучасний стан та перспективи вирішення.....	108
Кузьменко А. С. Державно-приватне партнерство: світовий досвід та вітчизняна практика	111
Лиман С. І., Шумлянська Н. В. Значення туристичного досвіду Коста-Ріки для розвитку туризму України.....	114
Lytovchenko I. V. Rural green tourism is new direction of tourist services.....	116
Логвин Д. М. Міжнародний трансфер технологій в контексті модернізації економіки	120
Logvyn M. M., Logvyn D. M. Features of modern tourist map of the world	123
Ляшенко В. І., Котов Є. В. Структурні трансформації економіки України в контексті європейської модернізації	126

Мазін В. В. Європейський досвід створення нових туристичних атракцій в Україні.....	129
Марусіна В. Т. Математичні методи аналізу ринків у кризовому стані	133
Мілаш І. В. Адаптивне управління торговельним підприємством як спосіб досягнення стратегічної мети.....	136
Мілаш І. В., Красноусов А. В. Процес управління витратами підприємства в розрізі функцій управління	139
Мініна О. В. Модернізація економіки в контексті парадигми сталого розвитку.....	142
Мовчан М. М. Страх подорожувати як проблема безпеки в сфері туризму	144
Оніпко Т. А. Інноваційний кластер як конкурентоспроможна система.....	147
Оніпко Т. В. Доцільність співпраці музеїв із туристичними фірмами	150
Опанасюк Н. А. Організаційно-правові аспекти управління корпораціями в туризмі	153
Пантелеймоненко А. О., Пархоменко Ю. А. Про європейський досвід функціонування кооперативів у сфері туристичного бізнесу.....	157
Паньків М. М. Особливості професійної підготовки кадрів для туристичної галузі в Польщі	161
Перебийніс В. І., Світлична А. В. Розвиток обслуговуючої кооперації: проблеми і перспективи.....	164
Петрова І. П. Державно-приватне партнерство у Європейському Союзі: місцевий та регіональний рівні	167
Письменницька М. В. Внутрішній туризм в Україні: сучасні тенденції та проблеми розвитку	170

Пігуль Н. Г. Державно-приватне партнерство як основа розвитку соціальної інфраструктури.....	172
Рачинська О. М. Особливості залучення інвестицій в туристичну сферу України.....	175
Ростовцев С. С. Система комунікаційних Інтернет-каналів закладів індустрії гостинності	177
Седляр М. О. Місце державно-приватного партнерства в інституціональній модернізації економіки України.....	180
Skliar H. P., Stetsenko V. V. Contradictions of «tourist» metaphors and personality justification.....	183
Скляр Г. П., Дробин Л. В., Вишневецька Л. І. Проблеми гармонізації показників розвитку сфери туризму в Україні з міжнародними стандартами	185
Сусол Н. Я., Джурик Н. Р.-Й. Соціально-економічні аспекти: їх вплив та значення для розвитку ресторанного господарства.....	190
Taranenko A. O. The development of the tourism industry on the principles of partnership	193
Трушкіна Н. В. Оцінка показників системи управління міжнародними ланцюгами поставок.....	196
Тужилкіна О. В., Степанова Л. В. Перспективи розвитку туризму України в сучасних соціально-економічних умовах	199
Чайка І. П. Реагування на потреби споживачів на підприємстві	202
Чакалова К. О. Інноваційні технології управління внутрішнім ринком праці	206
Чичкалюк Т. О. Аналіз стану і можливостей розвитку туризму на території об'єктів природно-заповідного фонду України на прикладі національних природних парків.....	209

ське господарство згідно з принципами сталого управління природними ресурсами.

Тому, виконання заходів і проведення реформ дозволить вийти на ефективну, рентабельну роботу користувачів мисливських угідь. Таким чином надходження мисливських господарств від реалізації дозволів на полювання, надання послуг мисливцям під час організації полювання, мисливського туризму та інших видів мисливсько-господарської діяльності, може збільшитися на 30–50 %.

N. M. Karpenko, docent;

Y. O. Dzekun, senior lecturer

*HEEU «Poltava University of Economics and Trade», Poltava
turizm@uccu.org.ua*

ECO-ECONOMICAL ASPECTS OF CONSTANT TOURISM DEVELOPMENT

Nowadays scientists pay more attention to development of constant tourism [1–10]. Constant tourism development is an ability to save its quantitative and qualitative index for a long time, it means living up to the expectations of residents and tourists in short and in long period of time without any harm to the nature of that territory which is interested in its development [9].

Tourism, as an economic sector that is increasing all over the world and needs more environmental resource. As it is a result rising anthropogenic impact on ecosystem. Some scientists say that tourist activity and extension of its infrastructure create a danger for natural environment, similar to danger which happened in a result of industrial development, urbanization or transport. According to the experts the part of tourism in destroying environment makes 5–7 % [2]. At the same time, deterioration of ecological situation leads to losing of attraction of tourists territories and decreasing of touristic demands, which is a great limiting index as dynamic development of tourists destinations and as territorial economic and social systems, in which they are developed.

The influence of tourism on environment can be both direct and indirect (hidden). Lack of consideration of hidden impact of tourism, as economical sector, on environment leads to «undervaluation» of real ecologically dangers consequences of tourism activity. The building of touristic infrastructure, transportation, hotel and restau-

rant business are perceived as separated economical sectors but not as linked components of one recreation complex, the main task of which is satisfaction of always increasing needs of tourism industry. They provide a big part of violations of ecological balance at the territories of tourism processes development. Indirect consequences are result of different types of infrastructures tourism services – air pollution because of car and air transport, which are the most important means of transport nowadays, water pollution because of hotel and restaurants' complexes waste, which are the most important means of location and nutrition of tourists, degradation of ground and development of inconvenient geomorphological events (landfall, avalanche) as a result of violation of nature oriented demands during recreational construction or creation temporary camping sites in protected environmental zones etc. Special concern belongs to uncontrolled building of tourism infrastructure and increasing of rates of recreational exertion in seaboard and sub mountain territories, which makes destruction of unique seacoast and mountain ecosystems and dangers ecological consequences for local people – pollution of water, flood, landslide and destroying of coastline.

According to V. Smal and I. Smal tourism is a powerful factor of social and cultural influence and often a negative one [7]. Because of the high orientation on the mess and adaptation to needs and tourist's expectations during religious observances, ethic rituals, festivals there can happen their standardization, impoverishment and losing of its identity. Tourist's disregarding of local traditions concerning clothes and behavior (e.g. wearing short skirts or shorts, drinking alcoholic beverages in public places in Muslim countries), causes stress in relationships between local people and tourists.

Unfortunately, modern global character of tourism and main orientation on rapid tempo and results of economical growing of tourist's business with ignorance of ecological imperatives injures environment and cause the growing animosity between people and nature [6]. At the same time tourism can be an operative factor of prolong social and economical increasing of regions, countries if its development will be based on optimal combination of four components of social life: economical (dynamic development of agriculture), social (increasing of people's well-being), ecological (saving of regenerative ability of ecosystem) and mental (saving and increasing cultural values, moral priorities in people's behavior).

Constant development of tourism destination means not only permanent flow of tourists and profit of tourism business but, first of all, opportunities for life-sustaining activities of local people (safe environment, availability of working places, dynamic development of infrastructure, saving cultural values and local traditions, stimulating of local economic development). It is possible only on the basis of rational uses of all resources which provide tourism functioning as economical sector of economy.

References

1. Бабарицька В. К. Туристична діяльність кінця XX – початку XXI ст. і концепція сталого розвитку / В. К. Бабарицька // Україна: географічні проблеми сталого розвитку : зб. наук. пр. – Київ : Обрії, 2004. – Т. 3. – С. 103–104.
2. Зінько Ю. Туризм у Карпатському регіоні: загрози для довкілля та способи сталого розвитку / Ю. Зінько, М. Мальська, М. Іванник, С. Благодир // Вісник Львівського університету. Серія географічна. – 2014. – Випуск 45. – С. 443–451.
3. Гулевська Н. М. Передумови формування стійкого туризму/ Н. М. Гулевська // Вісник СумДУ. Серія «Економіка». – 2007. – № 2. – С. 130–134.
4. Литвинова О. В. Стратегія розвитку сталого туризму в Україні : автореф. дис. на здобуття наук. ступеня канд. економічних наук : спец. 08.00.03 – економіка та управління національним господарством / О. В. Литвинова. – Донецьк, 2013. – 19 с.
5. Осипчук М. Д. Міжнародний туризм у контексті модернізації зовнішньоекономічної діяльності України на засадах сталого розвитку / М. Д. Осипчук // Науковий вісник Херсонського державного університету. Серія: Економічні науки. – 2014. – Вип. 6. – Ч. 1. – С. 107–111.
6. Скляр Г. П. Сталий розвиток сфери туризму на засадах партнерства / Г. П. Скляр, Н. М. Карпенко // Науковий вісник Полтавського університету економіки і торгівлі. Серія «Економічні науки». – 2013. – № 2 (58). – С. 126–130.
7. Смаль В. Туризм і сталий розвиток. / В. Смаль, І. Смаль // Вісник львівського університету. Серія географічна. – 2005. – Вип. 32. – С. 163–173.
8. Ткаченко Т. І. Сталий розвиток туризму: теорія, методологія, реалії бізнесу : монографія / Т. І. Ткаченко. – Київ : КНТЕУ, 2009. – 463 с.
9. Уварова Г. Ш. Сталий розвиток туризму в контексті рекреаційно-туристичного природокористування / Г. Ш. Уварова // Науковий

- вісник Інституту міжнародних відносин НАУ. Серія: економіка, право, політологія, туризм. – 2010. – Т. 1. – № 1. – С. 217–221.
10. Шимова О. С. Устойчивый туризм : учеб. пособие / О. С. Шимова. – Минск : РИПО, 2016. – 158 с.

Ю. В. Карпенко, студент
*Вищий навчальний заклад Укоопспілки
«Полтавський університет економіки і торгівлі»,
м. Полтава
9410020@gmail.com*

РОЛЬ ОРГАНІВ МІСЦЕВОГО САМОВРЯДУВАННЯ В РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОЇ СФЕРИ ПОЛТАВСЬКОЇ ОБЛАСТІ

В умовах підвищення ролі туризму в економіці України підвищується внесок органів місцевого самоврядування в реалізацію національної туристської політики, складовою якої є туристична політика територіальних одиниць органів місцевого самоврядування. Цьому сприяє Указ Президента України «Про Стратегію сталого розвитку «Україна-2020» в якому запропоновані осьові орієнтири програми популяризації України у світі та просування інтересів України у світовому інформаційному просторі. Головна мета якої формування довіри до України, спрямування її позиціонування у світі на користь політичним та економічним інтересам нашої держави, а також на зміцнення її національної безпеки і відновлення територіальної цілісності. Ключове завдання – формування позитивного іміджу України як європейської, демократичної, конкурентоздатної держави із сприятливим бізнес-кліматом, зі своїм унікальним місцем у світовому розподілі праці та інтегрованої у глобальні ланцюги створення доданої вартості. Зокрема, в сфері туризму програма фокусуватиметься на забезпеченні:

- підсилення інституційної спроможності для здійснення міжнародних стратегічних комунікацій;
- синергії зусиль органів влади, бізнесу та громадянського суспільства для просування України у світі;
- збільшення та оптимізації присутності України на міжнародних заходах та майданчиках; присутності у міжнародному академічному, культурному та громадському середовищі;

Наукове видання

**МОДЕРНІЗАЦІЯ ЕКОНОМІКИ В УМОВАХ
ЗРОСТАННЯ СУСПІЛЬНОЇ СВІДОМОСТІ:
ЛЮДИНОРОЗМІРНІСТЬ, ДУХОВНІСТЬ,
ПАРТНЕРСТВО, КООПЕРАЦІЯ**

МАТЕРІАЛИ

I Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції

(м. Полтава, 1 листопада 2016 року)

Головний редактор *М. П. Гречук*
Комп'ютерне верстання *О. С. Корніліч*

Формат 60×84/16. Ум. друк. арк. 13,4.
Тираж 300 пр. Зам. № 019/1002.

Видавець і виготовлювач
Вищий навчальний заклад Укоопспілки
«Полтавський університет економіки і торгівлі»,
к. 115, вул. Ковалю, 3, м. Полтава, 36014; ☎(0532) 50-24-81

Свідоцтво про внесення до Державного реєстру видавців, виготовників і
розповсюджувачів видавничої продукції ДК № 3827 від 08.07.2010 р.