**ІНТЕЛЕКТУАЛЬНИЙ КАПІТАЛ В СИСТЕМІ МЕНЕДЖМЕНТУ ПІДПРИЄМСТВА**

3.5. «Менеджмент організацій»

***Пасько Я. О.****, Вищий навчальний заклад Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі», напрям підготовки «Менеджмент», спеціальність «Менеджмент організації», студентка групи МО-41*

***Тягунова З. О.****, Вищий навчальний заклад Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі», доцент кафедри менеджменту, к.е.н., доцент – науковий керівник*

В умовах глобалізації економіки та прискорення темпів науково-технічного прогресу головним чинником забезпечення економічної стабільності, сталого розвитку та конкурентоспроможності держави стає інтелектуальний капітал. Саме підвищена увага до якості та рівня освіти, знань та інновацій стає рушійним чинником випереджального зростання високорозвинутих країн світу. В таких країнах на основі нових знань створюються новітні технології та високоякісна продукція, що складає основну частину приросту ВВП. Тому дослідження формування та використання інтелектуального капіталу сьогодні є надзвичайно актуальним [1, c. 197].

Виділяють переважно чотири основні підходи до визначення інтелектуального капіталу: сукупність цінностей; процес перетворення знань і нематеріальних активів у ресурси; результат; система елементів з певними структурними зв’язками [2, с. 83-84].

Головним структурним компонентом інтелектуального капіталу є знання. Науковцями доведена залежність між тривалістю та якістю освіти і економічним зростанням країни. Відповідно до Доповіді про людський розвиток тривалість навчання в Україні становить 11,3 роки, що перевищує відповідні показники у таких високорозвинутих країнах як Швейцарія (11,0 р.), Бельгія (10,9 р.), Австрія (10,8 р.), Фінляндія (10,3 р.) тощо. Але, незважаючи на це, валовий національний дохід України значно поступається зазначеним країнам [9, c. 144]. Така ситуація обумовлюється наявністю недостатнього рівня стимулюючих та завищеного – дестимулюючих чинників формування та використання інтелектуального капіталу, які стримують розвиток країни та зумовлюють її відставання в світі [1, c. 198].

Важливо також звернути увагу й на те,що в інтелектуальній економіці розвиток інформаційного сектора практично не наштовхується на обмеженість попиту через те, що, з одного боку, його продукція залишається відносно дешевою, а з іншого, потреби в ній через їх природу збільшуються експоненціально. Останніми роками нові моделі комп’ютерних систем не тільки змінювали попередні усе швидше, але й забезпечували собі більший попит на ринку. Експансія індивідуальної зайнятості, а саме – можливість для кваліфікованого працівника придбати усі необхідні засоби виробництва, стала одним з найбільш ефективних способів боротьби із безробіттям. Як наслідок формування інтелектуальної економіки збільшується частка високотехнологічного експорту в загальному обсязі експорту готової продукції [3, с. 281].

Такі низькі показники в Україні в порівнянні із високо розвинутими країнами пояснюються тим,що на даний час держава не володіє можливостями використання інтелектуального капіталу як найважливішого інвестиційного ресурсу,тому змушена більш активно нарощувати інвестиції для підтримки конкурентоспроможності своїх індустріальних виробництв. Про те слід усвідомити що формування стійких конкурентних переваг підприємства з кожним днем все більше унеможливлюється без ефективного використання та розвитку інтелектуальних ресурсів [3, с. 281].

Структура інтелектуального капіталу постійно доповнюється новими підходами. Так, К.-Е. Свейбі до складу інтелектуального капіталу включає компетен- цію працівників, внутрішню і зовнішню структуру підприємства [4]. До компетенції відносяться знання, здібності, накопичений досвід, освіта. Внутрішня структура орієн- тована на підтримку підприємства і включає патенти, автор- ські права, бази даних, адміністративні системи, наукові до- слідження і розробки. Зовнішня структура орієнтована на відносини з клієнтами і постачальниками та включає імідж підприємства, торговельні марки, визнання продукції [5, с. 360].

Тому для сучасного підприємства, що динамічно розвивається, стає необхідним створення системи управління інтелектуальною власністю як самостійної функціональної системи (поряд із виробничим, фінансовим управлінням, маркетингом, управлінням персоналом тощо). Це підтверджується і міжнародними дослідженнями, і досвідом провідних західних компаній, які все частіше вводять нові підрозділи та посади фахівців, які спеціалізуються на управлінні інтелектуальною власністю. Так, наприклад, великі західні компанії створюють спеціальні підрозділи з управління інтелектуальною власністю, централізують інтелектуальні ресурси, передаючи їх у компетенцію цих підрозділів, або ж створюють групу управління інтелектуальною власністю, встановлюючи тісні зв’язки щодо патентних справ з підрозділами компанії [5, с. 360].

Інтелектуальний капітал є дуже важливою категорією, яка забезпечує формування унікальних конкурентних переваг підприємства. Вона залежить від наявності інтелектуальних ресурсів, що трансформуються в інтелектуальний потенціал підприємства, який використовується на даний конкретний момент часу [6, с. 83].

**Список використаних джерел**

1. Карпенко А. В. Формування та використання інтелектуального капіталу в україні / А. В. Карпенко, Ю. О. Пироговська // Збірник наукових праць Таврійського державного агротехнологічного університету (економічні науки). – 2014. - № 4(28). – С. 197-201.

2. Брукинг Э. Интеллектуальный капитал: ключ к успеху в новом тысячелетии / Э. Брукинг. – Санкт- Петербург, 2001. – 286 с.

3. Кравчук О. Я. Інтелуктуальний капітал як фактор розвитку інтелектуальної економіки України / О. Я. Кравчук // Науково-інформаційний вісник Івано-Франківського університету права імені Короля Данила Галицького. - 2013. - № 8. - С. 277-283.

4. Свейби К. Э. Растущая роль координации модели производства знаний [Электронный ресурс] / К. Э. Свейби. – Режим доступа : http://www.sveiby.com/articles/IntangibleMethods.htm. – Название с экрана.

5. Кучумова І. Ю. Інтелектуальний капітал в системі управління підприємством / І. Ю. Кучумова // Бізнес Інформ. – 2013. - № 12. – С. 357-364.

6. Особливості формування інтелектуального капіталу підприємства [Електронний ресурс] / К. В. Ковтуненко,   
Ю. В. Гутарева, Я. В. Шаповал // Економіка: реалії часу. Науковий журнал. – 2012. – № 3-4 (4-5). – С. 78-83.