

## **РОЗВИТОК ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ ЯК ОСНОВА ЕКОНОМІЧНОГО ЗРОСТАННЯ**

Іванова В.В., д.е.н., доцент

ВНЗУ «Полтавський університет економіки і торгівлі»

Інформація – це основа та рушійна сила всіх трансформаційних процесів суспільства, особливий продукт його діяльності, результатом використання якого є збільшення обсягу цього продукту. Вона визнана стратегічним ресурсом суспільства, але нині недостатньо уваги приділяється організації забезпечення нею економічних суб'єктів.

Інформація приносить користь, коли перетворюється у знання, що повинні мати своє матеріальне втілення. Відсутність знань або недостатній їх обсяг є суттєвою перешкодою на шляху нинішніх трансформаційних процесів економіки та суспільства, для успішної реалізації яких потрібне якісне забезпечення інформацією.

Саме в цих умовах упровадження економічними суб'єктами інформаційних технологій набуває особливої актуальності.

Сучасний напрям розвитку економіки зумовлює домінування використання інформаційно-комунікаційних технологій у процесі генерації, розповсюдження та обміну знаннями, їх використання у матеріальному виробництві. За даними досліджень, закордонні компанії створюють відповідні служби з управління знаннями та нематеріальними активами, що займаються створенням і придбанням баз даних, організацією локальних мереж, забезпеченням комп'ютерною технікою, інформаційними технологіями та інформацією. Подібні структури потребують інформації для організації своєї роботи та компаній у цілому.

Відзначається прискорення розробки та впровадження ІКТ в усі сфери суспільного життя, зокрема в економіку. Інформаційно-комунікаційні технології та комп'ютерно-комунікаційна техніка забезпечують не тільки внутрішній інформаційний обіг, а й зовнішній зв'язок з інформаційним простором.

Перехід до освіти протягом усього життя сприяє значно активнішому використанню ІКТ, особливо щодо трансферу знань з науково-освітньої сфери в інші сфери діяльності.

Оперативність і своєчасність як основні фактори ефективного процесу забезпечення економічних суб'єктів інформацією можуть бути реалізовані завдяки використанню Інтернету. Ця мережа розширила доступ до міжнародних інформаційних ресурсів, але сьогодні її можливості не обмежуються лише організацією пошуку та доступу до інформації. Використання відповідних інформаційно-комунікаційних технологій і

комунікацій сприяло оновленню способів спілкування, започаткуванню інноваційних форм ведення бізнесу.

Сучасні інформаційно-комунікаційні технології створюють нові умови та можливості для надання інформаційної підтримки в усіх сферах діяльності суспільства. Водночас існуючі технології, що почали широко використовуватися, зокрема, для систематизації та впорядкування інформаційних потоків, часто самі підсилюють інформаційне перевантаження споживача й ускладнюють роботу з ними, що зумовлює необхідність вирішення проблеми розробки інформаційної технології для організації інформаційного забезпечення.