

ПРОБЛЕМИ СТВОРЕННЯ ВНУТРІШНЬОЇ ЗВІТНОСТІ

Полтавський університет споживчої кооперації України

Маркетинговий підхід до розробки стратегії діяльності вітчизняного виробничого підприємства обумовлює удосконалення системи інформаційної підтримки управлінських рішень. Інструментом, що пов'язує всі аспекти управління та прямо впливає на його результативність є внутрішня звітність.

Проблема створення на виробничому підприємстві ефективної системи внутрішньої звітності піднімалася неодноразово як вітчизняними, так і зарубіжними практиками і науковцями. Організація внутрішньої звітності з управління витратами в економічній літературі авторами розглядається переважно у двох основних аспектах. Перша група авторів досліджує це питання тільки відповідно до об'єктів обліку. Інша група - визнають недостатність поширення внутрішньої звітності лише на об'єкти обліку, і розглядають її в системі внутрішньогосподарського управління.

Однак науковці погоджуються з тим, що створення системи внутрішньої звітності управління витратами на підприємствах має ґрунтуватися на принципах системності і комплексності.

Не зважаючи на те, що суб'єкти господарювання України прийняті до світового інформаційного потоку обміну досвідом і знанням, ефективному впровадженню системи внутрішньої звітності управління витратами перешкоджає ряд проблем.

1. Психологічний аспект проблеми. Працівники мають бути психологічно підготовлені до ґрунтовних змін в організації їх праці. До «нових» обов'язків входить робота з масивами інформації, що піддаються впливу з боку об'єктивних і суб'єктивних факторів.

Нове організаційне середовище вимагатиме швидкого і чіткого реагування як від адміністративного апарату, так і від прямого виконавця або працівника-генератора ідей.

2. Відсутність комунікаційного зв'язку високого рівня. Внутрішня звітність передбачає обов'язкове розуміння процесу управління усіма учасниками. Бухгалтер має чітко усвідомлювати з якою метою управління він збирає, реєструє, інтерпретує, передає облікову інформацію про витрати. Це дозволяє визначати оптимальну форму подання звіту, необхідний рівень деталізації і міру точності тощо.

Володіння основами обліку дозволяє менеджеру (користувачу звітності) чітко сформулювати завдання виконавцям у відповідності до реальних термінів виконання.

Володіння інформацією про організацію контролю на підприємстві забезпечує гнучке від реагування персоналу на виявленні відхилення.

3. Відсутність висококваліфікованого персоналу на всіх рівнях управління.

4. Матеріально-технічна невідповідність підприємства. Реальний економічний ефект від впровадження внутрішньої звітності в умовах багатомініклатурного виробництва досягається за умови використання локальної автоматизованої системи обробки даних. Локальна мережа інформаційно об'єднує всі структурні підрозділи і забезпечує достовірність, точність інформації, швидкість одержання на запит; сприяє оперативному вирішенню дрібних управлінських проблем.

5. Висока «ціна» впровадження системи внутрішньої звітності. Втілення в управління нового проекту є економічно обґрунтованим, якщо одержаний ефект перекидає понесені втрати.

Впровадження внутрішньої звітності без врахування розглянутих та інших проблемних аспектів обумовлює зниження очікуваного економічного ефекту.