

Міністерство освіти і науки, молоді та спорту України
ЦЕНТРАЛЬНА СПІЛКА СПОЖИВЧИХ ТОВАРИСТВ УКРАЇНИ

Вищий навчальний заклад Укоопспілки
«ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ»
(ПУЕТ)

**ЯКІСТЬ ВИЩОЇ ОСВІТИ: МЕТОДОЛОГІЧНІ ТА
МЕТОДИЧНІ ПІДХОДИ ЩОДО ВПРОВАДЖЕННЯ
ДИСТАНЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ НАВЧАННЯ**

Матеріали XXXVIII міжнародної
науково-методичної конференції

(м. Полтава, 23-24 січня 2013 року)

Частина 1

Полтава
ПУЕТ
2013

даються в електронному вигляді, має бути не нижчою за рівень традиційного навчання. Для цього, насамперед, необхідно ретельно підібрати викладачів для роботи на онлайн-платформах і забезпечити їм потрібну підготовку і технічну підтримку. Викладачі, які навчаються он-лайн, також потребують академічної та технічної підтримки. Не останню увагу слід приділити розвитку середовища навчання, контролю стану технологічної бази та життєвістю їх вдосконалення.

Зважаючи на те, що на сьогодні спостерігається збільшення кількості університетів, які спеціалізуються на наданні дистанційної освіти, зростає значущість питання якості цієї категорії. Оцінюючи роботу навчальної системи в цілому, слід визначати якість підготовки споживачів освітніх послуг, процес навчання і результати навчання. Вивчаючи відому наукову літературу [1], нами зроблено спробу розробити критерії якості підготовки дистанційного навчання, не висвітлені в працях, пов'язаних з оцінюванням ефективності процесу нового навчання в цілому. Отже, критеріями якості дистанційної освіти слід вважати наступні складові:

- кваліфікований викладацький склад;
- педагогічна майстерність;
- розробка та функціонування повільних програм підтримки викладачів, що працюють он-лайн;
- оптимізація використання технічних можливостей Інтернету;
- розробка відповідних інструкцій з розробки відео-курсів дисциплін;
- розробка єдиної моделі навчального плану;
- організація студентських служб щодо підтримки отримувачів даних освітніх послуг;
- залучення зовнішніх ресурсів для створення відеоконтенту, інших дистанційних продуктів (технічна консультація, проєктування, графічні студії, дизайн-агенції тощо).

Підсумовуючи, слід зазначити, що обговорюючи питання якості дистанційного навчання на сесії Інтернет, знову треба повертатися до потреб студентів і пошуку ефективних способів забезпечення навчального процесу. Одне навчання

бувало впродовж багатьох століть, тому досить складно при розробці методів електронного навчання відійти від педагогічних рішень, пов'язаних очним навчанням. Однак нові способи виладу матеріалу і спілкування зі студентами в ситуації, коли час і простір не є непереборними перешкодами, показують, що технологія відкриває перед людьми нові способи набуття та обробки знань.

Література

1. Хассон В. Дж. Дистанційна освіта: плюси та мінуси / В. Дж. Хассон // Вища школа. – 2004 – № 1. – С. 92–99.

ОСОБЛИВОСТІ ВПРОВАДЖЕННЯ ДИСТАНЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ У НАВЧАЛЬНОМУ ПРОЦЕСІ СТУДЕНТІВ СПЕЦІАЛЬНОСТІ «МАРКЕТИНГ»

В. М. Бондаренко, к.е.н., ст. викладач

ВНЗ Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»

Актуальною проблемою професійної підготовки фахівців є впровадження та активне застосування дистанційних технологій у навчальному процесі. Підготовка курсів дистанційного навчання для ВНЗ сприятиме підвищенню якості та забезпеченню додаткових можливостей реалізації освітнього процесу. Дистанційні технології навчання можна розглядати як природний етап еволюції традиційної системи освіти від дошки з крейдою до електронної дошки й комп'ютерних навчальних систем, від книжкової бібліотеки до електронної, від звичайної аудиторії до віртуальної. Дистанційне навчання служить підвищенню ефективності освіти завдяки створенню нового інформаційного освітнього простору, заснованого на сучасних інформаційних технологіях [1].

В умовах розвитку ринкових відносин в економіці України однією з головних складових виживання та розвитку вітчизняних підприємств є неухильне підвищення ефективності всіх сфер їх діяльності, у тому числі й маркетингової, а це потребує наявності високо кваліфікованих фахівців відповідного профілю для роботи на підприємствах, в організаціях і установах різних

форм власності виробничої та невиробничої сфери, органах державного та місцевого управління, освітніх та наукових закладах.

В наш час якість підготовки майбутніх спеціалістів все більше обумовлена вміннями й навичками застосовувати інформаційно-комунікаційні технології для отримання необхідних знань та їх вдосконалення впродовж життя. Однією з нових і перспективних форм є використання дистанційних технологій навчання [2].

Аналіз кадрової ситуації у державі свідчить про те, що ринок відчуває нагальну потребу в фахівцях спеціальності «Маркетинг». На сьогодні на підприємствах в сфері маркетингу працюють здебільшого робітники, які не мають відповідного теоретичного підґрунтя для впровадження та проведення відповідної маркетингової політики, не в змозі ефективно використовувати існуючий маркетинговий інструментарій та здійснювати контроль над маркетинговою діяльністю на підприємстві. Компетенція фахівця з маркетингу визначається високим потенціалом його фундаментальної освіти і ґрунтовною підставкою для його інноваційно-економічної, організаційно-управлінської, аналітичної та дослідницької діяльності в галузі економіки на виробничій, у сфері послуг, в управлінні та науково-дослідних установах.

ВНЗ Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі» забезпечує підготовку фахівців з маркетингу за допомогою різноманітних форм навчання. Але, оскільки ринок держави в цілому відчуває нагальну потребу у зазначеного характеру фахівцях, то доцільним є розширення форм підготовки маркетингових фахівців. Саме тому обґрунтованим є введення дистанційної форми підготовки фахівців з маркетингу, оскільки це надасть можливість багатьом особам з будь-якої точки, які виявляють бажання одержати гідну освіту за зазначеним фахом. Основу освітнього процесу при дистанційному навчанні становить підсприможна та контрольована інтенсивна самостійна робота студента, який може здобувати знання в зручному для себе місці, у вільний для себе час [3, 4].

Саме дистанційна форма навчання розширює можливості студента, і навчального закладу в забезпеченні процесу навчання в умовах територіальної віддаленості. Отже, впровадження

дистанційних технологій в навчальному процесі надає потенціальну можливість підвищити якість навчання за рахунок керованої, системної, регулярної самостійної роботи студентів; додатково зацікавити майбутніх студентів зручністю організації навчального процесу.

Література

1. Білоус О. А. Впровадження дистанційних технологій в навчальний процес / О. А. Білоус, Т. В. Завальна, Н. М. Захарченко // Теорія та методика електронного навчання : збірник наукових праць. – Кривий Ріг : Видавничий відділ НМетАУ, 2010. – С. 10–12.
2. Веле Штілвелд. Дистанційне навчання – від теорії до практики, актуальний мережевий семінар [Електронний ресурс] / Веле Штілвелд. – Режим доступу : <http://www.osvita.org.ua/distance/articles/15/>.
3. Дистанційне навчання [Електронний ресурс] / Хмельницький національний університет. Факультет дистанційного навчання. – Режим доступу : <http://dn.tup.km.ua/dn/page.aspx?r=r32&lng=1>.
4. Колісник Л. О. Психологічний аспект розвитку дистанційного навчання / Л. О. Колісник // Актуальні проблеми психології. Психологічна теорія і технологія навчання / за ред. С. Д. Махсименка, М. Л. Смульсон. – К. : Вид-во НПУ ім. М. П. Драгоманова, 2009. – Т. 8, вип. 6. – С. 121–128.

ВПРОВАДЖЕННЯ ІННОВАЦІЙНИХ МЕТОДІВ ПРИ ДИСТАНЦІЙНОМУ НАВЧАННІ

А. М. Захаренко-Селезньова, с.п. викладач
ВНЗ Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»

Сучасне дистанційна освіта являє собою досить розгалужену систему передачі знань на відстані за допомогою різних засобів і технологій, результатом якої є отримання студентами необхідної інформації для успішного використання її в практичній діяльності. Багато ВНЗ та курси дистанційного навчання видають дипломи своїм слухачам, на підставі яких вони можуть знайти роботу за фахом або вступити в інший навчальний заклад за профілем.