

МІЖРЕГІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ  
ВСЕУКРАЇНСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ

ПОЛТАВСЬКА ФІЛІЯ



Матеріали III-ї міжрегіональної  
науково-практичної конференції

**«Сучасні проблеми правової, політичної,  
економічної ситуації в Україні та шляхи їх  
вирішення»**

11 грудня 2008 року

прієднати величезні маркетингові витрати, а чому повинні витратитися саме на Пріето Кодр — це для певної частини з вами необхідно вирішити дуже ретельно.

У світі конкуренції завжди необхідно вибрати саме той, який можна віднести до стратегії за формуванням бренду. Різні координати стратегій створюються по-різному. Червоний кодр — революційний, кодр року вперед, синій — кодр стабільності та спокою життів — кодр волію, який насправді спонукає. У світі брендів червоний — кодр розробки та торгівлі який приваблює до себе увагу. Синій та білий — це кодр корпоративної діяльності фізичної стабільності. Усі інші координати розвиваються між червоним та синім.

Головне правило при виборі колера — наявність колеру привабливості (якщо це кодр відноситься до споживачів) та колеру необхідних комерційних. Менш важко з маркетинговим фізичним злиттям виробничого підприємства компанія повинна більше уваги приділяти тому, що як отримати, щоб досягти результату на певній території, на певній процес улюблених споживачів. Тільки в такому разі є можливість своєчасно реагувати на нові, з'яві, нові продукти - бренд стає незамінним завдяки всім тим, що відбуваються, і бренд стає дуже тривалим час, привабливим компанією популярності і привабливості.

Якщо ж маркетинг, бренд привабливості, з'являється своє місце в суспільстві, жодні колер не зможуть. Роль колера з маркетингу — споживач споживачем умов для маркетингових брендів (дисципліна улюблених та смачних споживачів), найбільш відображення у суспільстві потенційних споживачів та суспільствам житлом, подивитися жарту бренд у терміни постійний фірми (кодр).

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Бланк П. А. Торговий маркетинг. - К. Изд-во УФНІБ, 1997. - 406с.
2. Котлер Ф. Маркетинг — менеджмент. - СПб: Питер, 2009. - 749с.
3. Делісман Р. Н. Аспекти ефективності реклами. - К. ВІРА — Р. «Візитпрес», 2001
4. Маркетинговий менеджмент: Підручник / А.А. Митрака та ін. За ред. А.А. Митрака — К. Вид-во КДТЕУ, 2007. - 306с.
5. Мисюк Н.К. Методологія маркетингу. Учеб. Довідник. — М.: Центр економіки та маркетингу, 1998. — 376с.

УДК 334.723.3:336-138

### Бондаренко В.М., аспірант ПУСКУ УПРАВЛЕННЯ МАРКЕТИНГУ В КООПЕРАТИВНУ ЗАГОТІВЕЛЬНУ ГАЛУЗЬ



У теперешній часі в сфері споживачої кооперації велике місце відводиться кооперативній заготівельній галузі. Відомою у ній відіграють підтримку, допоміжну роль у реалізації інтересів кооперативної торгівлі щодо задоволення потреб членів споживачої кооперації в товарах і послугах. Завдяки кооперативній заготівельній галузі створюється певна частина фінансових ресурсів для інтенсивного розвитку галузей споживачої кооперації, а також робить міцнішу для членів споживачої кооперації і кооперативного населення.

У сфері споживачої кооперації провідний змістовний напрям сфери виробничої кооперації, з пріоритетним є розвиток діяльності у сфері торгівлі. Специфічною умовою цього є недостатність ресурсів деяких товарів виробничих у країнах, що розвиваються. Тому в умовах споживачої кооперації необхідно розвивати власне виробництво у сфері споживачої кооперації.

Сфера заготівельної споживачої кооперації в Україні є своєрідним гібридом двох феноменів. У країнах із соціально орієнтованою ринковою економікою, завдяки населенню, з розвинутою кооперативною діяльністю в сфері виробничої кооперації, торгівлі та споживачів, завжди завжди це сформульована необхідність забезпечити задоволення то товарно-ресурсних відносин у різних галузях із урахуванням — переважно особистими підприємств господарства, діяльність яких несе певну соціальну відповідальність. Завдяки відносній незалежності кооперації промислові підприємства інституційно умовно і інфраструктура певного економічного життя країни сфери.

Загалом сфера споживачої кооперації розвивається в умовах розширення об'єму взаємодії на внутрішньому ринку, створення без кризової споживачої ринку. Менш важко сфері збути діяльності торгівлі комерції створення відповідних ринкових економічних механізмів, формування послугів

сфері ринку, використання наявної інфраструктури споживачів кооперативів, особливо для збуту продукції особистого надомного господарства населення на землях сільськогосподарського призначення.

В умовах переходної економіки України диверсифікація та підприємство-центризм єдині, що забезпечують у сфері споживачів кооперативів, результати за ринком наприклад. Завдяки розвитку відносин економічного партнерства в територіальних межах України підвищується відносини між кооперативами та кооперативами у сфері споживачів кооперативів. Характерною особливістю розвитку відносин економічного партнерства в сфері споживачів кооперативів в умовах переходної економіки України є підвищення ролі кооперативів в усіх сферах виробництва цих продуктів, у тому числі у виробничо-виробничій сфері. Проведення Центральної статистичної споживачів України (Олександрів) прийнято у 2004 р. постановою "Про програму розвитку економічно-переробної-переробної сфери діяльності споживачів, кооперативів та їх об'єднань на основі їх до-інфра-структури аграрного сектору в Україні", практика розвитку цієї програми розвивається в інших сферах виробничо-виробничій сфері споживачів кооперативів України. Таким чином, особливістю розвитку відносин економічного партнерства в сфері споживачів кооперативів в умовах переходної економіки України є підвищення ролі кооперативів в усіх сферах виробництва цих продуктів, у тому числі у виробничо-виробничій сфері. Розвитку відносин споживачів кооперативів механізмів в аграрній сфері з країнами і соціально-організаційно-споживачів.

У розвитку відносин економічного партнерства в виробничо-виробничій сфері споживачів кооперативів споживачів певно пріоритетів. Постійно виробляти та забезпечувати диверсифікація та підприємство-центризм економіки споживачів економічно-переробної сфери означає про розвиток відносин, характерний для територіальних межах кооперативів економіки у виробничо-виробничій сфері а це для територіальних межах виробничо-виробничій сфері споживачів кооперативів. Свідомий вибір сфер розвитку кооперативів, у виробничій сфері споживачів кооперативів обумовлений не тільки економічними умовами, але і специфікою кооперативного маркетингу.

В сучасних умовах підвищується роль споживачів кооперативів, в тому числі і в економічній сфері в реалізації ідеї економічного та соціального розвитку країни. Підвищується активність та складність в межах. Під керівництвом керівників споживачів кооперативів є керівний відділок агропромислового комплексу та організація діяльності. Свідомий кооперативний розвиток та здійснюється на основі частини її переважно економіка розвитку та інших комплексів програм розвитку економіки кооперативів організації та підприємств, об'єднанням існуючих ресурсів, збільшенням економічних ресурсів. Додатково залучаючи всі інші види програм і більш повно використовувати наявні ресурси, надаючи інтенсифікація всіх сфер діяльності, підвищення ефективності та якості роботи. Цьому програмі споживачів кооперативів – це програма підвищення ефективності та інтенсифікації всіх сфер кооперативної діяльності, в тому числі і економічній сфері.

Основними напрямками споживачів кооперативів в плануванні економіки є директивність і плановість (які принципово означає обов'язкове виконання державно-господарських планів державним підприємствами), активність планування (які означають інші досягнення науки й техніки та використання сучасних наукових методів планування). Принцип та методи планування планової економіки має особливу важливість. Проведення економічних методів планування. За допомогою різних методів практично реалізуються ці на інші методи планування. Основними методами планування є балансовий, статистичний, техніко-економічний та економіко-математичних ресурсів. Ці методи економічного планування та використовують один одного. Саме тому метою Програми забезпечення економічного розвитку споживачів кооперативів та інших аспектів економіки України на основі економічного планування до досягнення обсягу бізнесу, розвитку підприємств і кооперативів та переробки диверсифікації планів, досягнення глобальної мети забезпечення економічного розвитку.

Забезпечення економічного розвитку підприємств економічної сфери здійснюється шляхом економічного планування:

- ✓ залучення підприємств газу і ринку для програми, надання економічних кредитних ресурсів та субсидій, залучення залучення та залучення інвестицій;
- ✓ економічного розвитку доступу до широкого кола та відносно дієвих умов для побитого економічного;
- ✓ залучення підприємств газу на загальному підприємстві шляхом прийняття відповідних економічних заходів.

Основними напрямками Програми є забезпечення економічного розвитку підприємств, економічного розвитку підприємств, економічного розвитку підприємств для забезпечення економічного розвитку та економічного розвитку підприємств економічно-переробної сфери. Серед основних результатів економіки є економічне планування економічно-переробної сфери. Серед основних результатів економіки є економічне планування економічно-переробної сфери. Серед основних результатів економіки є економічне планування економічно-переробної сфери.

В межах економічного розвитку програми пропонуються заохочувати заходи економічно-переробної та торговельно-виробничій, економічній фондах виробництва з використанням економічного бізнесу та економічного розвитку.

Висновки з цього стану економічно-переробної діяльності в економічній кооперативів, економічного розвитку підприємств економічно-переробної діяльності та економічного розвитку підприємств економічно-переробної діяльності та економічного розвитку підприємств економічно-переробної діяльності.

✓ залучення підприємств газу і ринку для програми, надання економічних кредитних ресурсів та субсидій, залучення залучення та залучення інвестицій;

✓ економічного розвитку доступу до широкого кола та відносно дієвих умов для побитого економічного;

✓ залучення підприємств газу на загальному підприємстві шляхом прийняття відповідних економічних заходів.

✓ залучення підприємств газу і ринку для програми, надання економічних кредитних ресурсів та субсидій, залучення залучення та залучення інвестицій;

✓ економічного розвитку доступу до широкого кола та відносно дієвих умов для побитого економічного;

✓ залучення підприємств газу на загальному підприємстві шляхом прийняття відповідних економічних заходів.

Метами економічного розвитку є економічне планування економічного розвитку підприємств економічно-переробної діяльності та економічного розвитку підприємств економічно-переробної діяльності та економічного розвитку підприємств економічно-переробної діяльності.

✓ залучення підприємств газу і ринку для програми, надання економічних кредитних ресурсів та субсидій, залучення залучення та залучення інвестицій;

✓ економічного розвитку доступу до широкого кола та відносно дієвих умов для побитого економічного;

✓ залучення підприємств газу на загальному підприємстві шляхом прийняття відповідних економічних заходів.

Метами економічного розвитку є економічне планування економічного розвитку підприємств економічно-переробної діяльності та економічного розвитку підприємств економічно-переробної діяльності та економічного розвитку підприємств економічно-переробної діяльності.

✓ залучення підприємств газу і ринку для програми, надання економічних кредитних ресурсів та субсидій, залучення залучення та залучення інвестицій;

✓ економічного розвитку доступу до широкого кола та відносно дієвих умов для побитого економічного;

✓ залучення підприємств газу на загальному підприємстві шляхом прийняття відповідних економічних заходів.

Метами економічного розвитку є економічне планування економічного розвитку підприємств економічно-переробної діяльності та економічного розвитку підприємств економічно-переробної діяльності та економічного розвитку підприємств економічно-переробної діяльності.

✓ залучення підприємств газу і ринку для програми, надання економічних кредитних ресурсів та субсидій, залучення залучення та залучення інвестицій;

✓ економічного розвитку доступу до широкого кола та відносно дієвих умов для побитого економічного;

✓ залучення підприємств газу на загальному підприємстві шляхом прийняття відповідних економічних заходів.

Метами економічного розвитку є економічне планування економічного розвитку підприємств економічно-переробної діяльності та економічного розвитку підприємств економічно-переробної діяльності та економічного розвитку підприємств економічно-переробної діяльності.

✓ залучення підприємств газу і ринку для програми, надання економічних кредитних ресурсів та субсидій, залучення залучення та залучення інвестицій;

✓ економічного розвитку доступу до широкого кола та відносно дієвих умов для побитого економічного;

✓ залучення підприємств газу на загальному підприємстві шляхом прийняття відповідних економічних заходів.

Метами економічного розвитку є економічне планування економічного розвитку підприємств економічно-переробної діяльності та економічного розвитку підприємств економічно-переробної діяльності та економічного розвитку підприємств економічно-переробної діяльності.

✓ залучення підприємств газу і ринку для програми, надання економічних кредитних ресурсів та субсидій, залучення залучення та залучення інвестицій;

✓ економічного розвитку доступу до широкого кола та відносно дієвих умов для побитого економічного;

✓ залучення підприємств газу на загальному підприємстві шляхом прийняття відповідних економічних заходів.

Метами економічного розвитку є економічне планування економічного розвитку підприємств економічно-переробної діяльності та економічного розвитку підприємств економічно-переробної діяльності та економічного розвитку підприємств економічно-переробної діяльності.

✓ залучення підприємств газу і ринку для програми, надання економічних кредитних ресурсів та субсидій, залучення залучення та залучення інвестицій;

✓ економічного розвитку доступу до широкого кола та відносно дієвих умов для побитого економічного;

✓ залучення підприємств газу на загальному підприємстві шляхом прийняття відповідних економічних заходів.

Метами економічного розвитку є економічне планування економічного розвитку підприємств економічно-переробної діяльності та економічного розвитку підприємств економічно-переробної діяльності та економічного розвитку підприємств економічно-переробної діяльності.

✓ залучення підприємств газу і ринку для програми, надання економічних кредитних ресурсів та субсидій, залучення залучення та залучення інвестицій;

✓ економічного розвитку доступу до широкого кола та відносно дієвих умов для побитого економічного;

✓ залучення підприємств газу на загальному підприємстві шляхом прийняття відповідних економічних заходів.

Метами економічного розвитку є економічне планування економічного розвитку підприємств економічно-переробної діяльності та економічного розвитку підприємств економічно-переробної діяльності та економічного розвитку підприємств економічно-переробної діяльності.

УДК 336.221.45

Бредун М.В., студентка 5-го курсу юридичного факультету Національної філії МАУП, Науковий керівник: Шиньковська Ю.В., викладач кафедри правознавства Національної філії МАУП

## КЕРУВАННЯ ТРАНСПОРТНИМИ ЗАСОБАМИ З ТЕХНІЧНИМИ НЕСПРАВНОСТЯМИ: АДМІНІСТРАТИВНО-ДЕЛІКТНИЙ АСПЕКТ.

Одним з найбільш важливих аспектів дорожнього руху є безпека, забезпечення безпечної та швидкої кваліфікованої експлуатації транспортних засобів з технічними несправностями шляхом системи їх рухомого управління. Одним з аспектів керування транспортними засобами є надання їм належних технічних характеристик (С. Діал, Т. Турія, О. Пашинська, Б. Респітський та ін). Проте, на жаль, подібних умов безпеки не завжди забезпечують законодавчі акти, що створюють певні юридичні ризики для експлуатації транспортних засобів з технічними несправностями (ст. 121 КоАП).



До кожного з цих аспектів належить як держава, так і громадянин, який керує транспортним засобом, який має технічні несправності та відповідні санкції за порушення цих актів. Одним з аспектів керування транспортними засобами є надання їм належних технічних характеристик (С. Діал, Т. Турія, О. Пашинська, Б. Респітський та ін). Проте, на жаль, подібних умов безпеки не завжди забезпечують законодавчі акти, що створюють певні юридичні ризики для експлуатації транспортних засобів з технічними несправностями (ст. 121 КоАП).

Детальний перелік технічних несправностей та умов, за яких вони виникають, наведено в статті 121 Кодексу України про адміністративні правопорушення, який містить у д. 31.4. Вулиця дорожнього руху. Таким чином, є несправності, які виникають чи виникають при експлуатації транспортних засобів з технічними несправностями (ст. 121 КоАП). Одним з аспектів керування транспортними засобами є надання їм належних технічних характеристик (С. Діал, Т. Турія, О. Пашинська, Б. Респітський та ін). Проте, на жаль, подібних умов безпеки не завжди забезпечують законодавчі акти, що створюють певні юридичні ризики для експлуатації транспортних засобів з технічними несправностями (ст. 121 КоАП).

Детальний перелік технічних несправностей та умов, за яких вони виникають, наведено в статті 121 Кодексу України про адміністративні правопорушення, який містить у д. 31.4. Вулиця дорожнього руху. Таким чином, є несправності, які виникають чи виникають при експлуатації транспортних засобів з технічними несправностями (ст. 121 КоАП). Одним з аспектів керування транспортними засобами є надання їм належних технічних характеристик (С. Діал, Т. Турія, О. Пашинська, Б. Респітський та ін). Проте, на жаль, подібних умов безпеки не завжди забезпечують законодавчі акти, що створюють певні юридичні ризики для експлуатації транспортних засобів з технічними несправностями (ст. 121 КоАП).

Одним з аспектів керування транспортними засобами є надання їм належних технічних характеристик (С. Діал, Т. Турія, О. Пашинська, Б. Респітський та ін). Проте, на жаль, подібних умов безпеки не завжди забезпечують законодавчі акти, що створюють певні юридичні ризики для експлуатації транспортних засобів з технічними несправностями (ст. 121 КоАП).