

Вищий навчальний заклад Укоопспілки
«ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ» (ПУЕТ)
Київський національний торговельно-економічний університет
Черкаський національний університет імені Богдана Хмельницького

Кафедра товарознавства непродовольчих товарів

СУЧАСНЕ МАТЕРІАЛОЗНАВСТВО ТА ТОВАРОЗНАВСТВО: ТЕОРІЯ, ПРАКТИКА, ОСВІТА

Матеріали IV Міжнародної науково-практичної
інтернет-конференції

(м. Полтава, 14–15 березня 2017 року)

**Полтава
ПУЕТ
2017**

УДК 620.22+[658.62:005.52](043.2)
С91

Розповсюдження та тиражування без офіційного дозволу Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі» заборонено

Програмний комітет

О. О. Нестуля, голова програмного комітету, д. і. н., професор, ректор Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»;
А. А. Мазаракі, д. е. н., професор, ректор Київського національного торговельно-економічного університету, дійсний член Національної академії педагогічних наук України, заслужений діяч науки і техніки України;
О. В. Черевко, д. е. н., професор, ректор Черкаського національного університету імені Богдана Хмельницького;
П. О. Куцик, к. е. н., професор, ректор Львівського торговельно-економічного університету;
С. М. Лебедєва, д. е. н., професор, ректор Білоруського торговельно-економічного університету споживчої кооперації (Республіка Білорусь);
Е. Б. Сидиков, д. і. н., професор, ректор Євразійського національного університету імені Л. М. Гумільова (Республіка Казахстан);
Л. А. Шага, д. е. н., професор, ректор Кооперативно-торгового університету Молдови (Республіка Молдова);
М. М. Шарифзада, д. е. н., професор, ректор Таджикиського державного університету комерції (Республіка Таджикистан).

Організаційний комітет

С. В. Гаркуша, голова організаційного комітету, д. т. н., професор, проректор із наукової роботи Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»;
Г. М. Кожушко, заступник голови організаційного комітету, д. т. н., професор, професор кафедри товарознавства непродовольчих товарів Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»;
Т. В. Сахно, заступник голови організаційного комітету, д. х. н., професор, с. н. с. Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»;
В. М. Сорокін, д. т. н., професор, заступник директора з наукової роботи Інституту фізики напівпровідників імені В. Є. Лашкарьова НАН України (НАНУ), член-кореспондент НАНУ;
О. О. Іщенко, д. х. н., професор, завідувач відділу Інституту органічної хімії НАНУ, член-кореспондент НАНУ;
С. Я. Кучмії, д. х. н., професор, завідувач відділу фотохімії Інституту фізичної хімії імені Л. В. Писаржевського НАНУ, член-кореспондент НАНУ;
Н. Н. Барашков, д. х. н., професор, директор із наукової роботи MICRO-TRACERS Inc. Сан-Франциско (США);
Ханс Огрен, професор, Вища королівська технічна школа Стокгольму (Швеція);
Г. І. Довбишко, д. ф.-м. н., професор, керівник відділу біологічних систем Інституту фізики НАНУ;
І. С. Грзібасва, д. х. н., професор, професор кафедри хімії Євразійського національного університету імені Л. М. Гумільова (Республіка Казахстан);
Н. В. Мерезько, д. т. н., професор, завідувач кафедри товарознавства та експертизи непродовольчих товарів Київського національного торговельно-економічного університету, академік Української технологічної академії;
Б. П. Мінаєв, д. х. н., професор, завідувач кафедри хімії та наноматеріалознавства Черкаського національного університету імені Богдана Хмельницького, заслужений діяч науки і техніки України;
І. О. Дудла, д. т. н., професор, завідувач кафедри товарознавства та комерційної діяльності Чернігівського національного технологічного університету;
Н. І. Остапенко, д. ф.-м. н., професор, Інститут фізики НАНУ;
В. Є. Сіцко, д. т. н., професор, завідувач кафедри товарознавства непродовольчих товарів Білоруського торговельно-економічного університету споживчої кооперації;
Ю. Е. Сахно, PhD, науковий співробітник лабораторії реакційної здатності поверхні, Університета П'єра і Марії Кюрі (Франція);
Г. В. Баршнінков, PhD, Вища королівська технічна школа Стокгольму (Швеція).

Сучасне матеріалознавство та товарознавство: теорія, практика, освіта: матеріали IV Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції (м. Полтава, 14–15 березня 2017 року). – Полтава : ПУЕТ, 2017. – 280 с. – Текст : укр., англ.

ISBN 978-966-184-270-9

У матеріалах конференції розглянуто актуальні теоретичні та практичні питання, пов'язані з розвитком матеріалознавства й товарознавства в Україні та за її межами в контексті світових досягнень науки і техніки.

Розраховано на вчених, викладачів навчальних закладів, докторантів, аспірантів, магістрантів, а також фахівців, які займаються проблемами матеріалознавства та товарознавства.

УДК 620.22+[658.62:005.52](043.2)

Матеріали друкуються в авторській редакції мовами оригіналів. За виклад, зміст і достовірність матеріалів відповідають автори.

© Вищий навчальний заклад Укоопспілки
«Полтавський університет економіки і торгівлі», 2017

ISBN 978-966-184-270-9

вочевидь, не пов'язана з гармонізацією ставок, бо немає таких нагальних зобов'язань перед ЄС, натомість є суто українська політика наповнення бюджету за рахунок традиційного збільшення податків на «шкідливі» продукти [4].

Способами боротьби з контрабандою є [3]: підвищення акцизу на сигарети і зростання ціни на тютюнові вироби в Україні; посилення контролю, встановлення сучасних сканерів на кордоні, посилення адміністративної відповідальності, можливо, кримінальної для контрабандистів та людей, які їх покривають.

Список використаних інформаційних джерел

1. Тютюновий ринок в Україні [Електронний ресурс]: Imperial Tobacco. – Режим доступу: <http://imperial-tobacco.com.ua/tobacco/market/>. – Назва з екрана.
2. Голуб М. Контрабандний бізнес: як цигарки з України незаконно вивозять і продають у Польщі [Електронний ресурс]: CORRUPT.UA / М. Голуб. – Режим доступу: <http://corruptua.org/2016/06/kontrabandniy-biznes-yak-tsigarki-z-ukrayini-nezakonno-vivozyat-i-prodayut-u-polshhi/>. – Назва з екрана.
3. Угода про асоціацію між Україною, з однієї сторони, та Європейським Союзом, Європейським співтовариством з атомної енергії і їхніми державами-членами, з іншої сторони: Угода, Список, Міжнародний документ редакція від 30.11.2015 [Електронний ресурс]: офіційний веб-портал Верховної Ради України. Нормативно-правова база України. – Режим доступу: http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/984_011. – Назва з екрана.
4. Черніков Д. Вкуримо по-європейськи? Чи відповідає збільшення акцизів зобов'язанням перед ЄС [Електронний ресурс]: Європейська правда. Міжнародна безпека та євроінтеграція України / Д. Черніков. – Режим доступу: <http://www.eurointegration.com.ua/experts/2016/10/17/7055849/>.

А. В. Андриенко, магістр; А. С. Браилко, к. т. н.

*Высшее учебное заведение Укоопсоюза
«Полтавский университет экономики и торговли», Украина
lanandrienko@gmail.com, anna.brailko@gmail.com*

ОСОБЕННОСТИ СОВРЕМЕННОГО РЫНКА ЮВЕЛИРНЫХ ИЗДЕЛИЙ ИЗ СЕРЕБРА

Ювелирные изделия из серебра в течение многих столетий пользовались большой популярностью, как одни из самых эффективных и доступных по стоимости украшений [1]. Возвращение моды на сереб-

ро и авторские украшения из него, сегодня вполне обоснованно и логично. На современном рынке украшений из серебра представлены изысканные женские и мужские кольца, браслеты и цепочки, брошки, диадемы и колье [1]. Серебро становится всё более важным драгоценным металлом для многих ювелиров в течение последних нескольких лет, как в продвижении продаж, так и в обеспечении рентабельности торговли [2].

В США и Европе всё популярнее становятся ювелирные изделия из серебра [2]. По результатам исследования и оценки ювелирного рынка, проведенных службой «Silver Promotion Silver Institute» в партнёрстве с «National Jeweler» установлено: среднее увеличение в 2015 г. продаж ювелирных изделий из серебра составило 15 %; две лучшие ценовые группы, в которых розничные торговцы показали наибольшие объёмы продаж серебряных ювелирных изделий из серебра, составляют 100–500 дол. США (42 %) и менее чем за 100 дол. США (48 %); розничные продавцы отметили, что продажи серебряных ювелирных изделий в процентах от их общего объёма продаж ювелирных изделий в среднем составили 35 % в единицах от объёма и 27 % от объёма продаж в дол. США; медианные продажи ювелирных изделий из серебра составили 25 % в единицах от объёма и 16 % от объёма продаж в долларах; возрастная группа, покупающая больше всего ювелирных изделий из серебра, составила 20–40 лет, что соответствует 58 % от оборота, на втором месте возрастная группа 41–50; самыми активными покупателями изделий из серебра были самостоятельные женщины, на втором месте – покупки с целью дарения.

В последние пять лет повысился мировой спрос на индийские ювелирные изделия из серебра. На зарубежных рынках предпочтения потребителей быстро меняются, а серебро хорошо подходит для современных дизайнов и вкуса некоторых потребителей, особенно тем, кому не очень нравится насыщенный желтый цвет золота. Серебро используется для недорогих ювелирных изделий, сделанных как без вставок, только из этого металла, так и со вставками (бриллиантами или цветными камнями) [3].

Лидерами в производстве ювелирных изделий из серебра является Таиланд, Китай, Турция, Индия [3]. За последние пять лет объем экспорта серебряных ювелирных изделий из Индии вырос в четыре раза [3]. Совет по содействию экспорту драгоценных камней и ювелирных изделий (Gem & Jewellery Export Promotion Council, GJEPIC) Индии опубликовал свои данные, которые показывают, что объем экспорта серебряных ювелирных изделий из страны в 2015–2016 финансовом

году достиг 2 959 млн дол. США по сравнению с 566 млн дол. США в 2010–2011 финансовом году. А по сравнению с 2014–2015 финансовым годом (2 052,10 млн дол. США) он увеличился на 44 %. Вышеприведенные данные свидетельствуют о том, что Индия может стать крупнейшим в мире экспортером ювелирных изделий из серебра [3]. Дизайнеры ювелирных изделий из серебра используют все имеющиеся у них возможности, предоставляемые высоким спросом на потребительских рынках. Повышение объемов экспорта серебряных ювелирных изделий из Индии открывает огромные возможности для роста производства в стране, и серебряные украшения начинают производить не только существующие компании, но и новые предприниматели, которые все больше проявляют интерес к занятию этим видом бизнеса.

На зарубежных рынках увеличивается спрос на ювелирные изделия из серебра большей частью благодаря более низким ценам и росту предпочтений потребителей к этому металлу. Покупатели предпочитают серебро как альтернативу золоту, так как повысились гарантии обратного выкупа. Именно эти причины привели к росту объема экспорта серебряных ювелирных изделий из Индии, и в последние годы отмечается повышение спроса на них во всем мире [3].

На международных рынках отмечено снижение цен на серебро на 50 %. В настоящее время серебро продается примерно по 15–16 дол. США за унцию, и цены восстановились в текущем финансовом году. Но на индийских внутренних рынках из-за обесценения индийской рупии влияние снижения цен было ограниченным [3].

Рассчитывая на зарубежных покупателей, Индия сосредоточила свое внимание на популярных современных дизайнах. Производители ювелирных изделий к тому же вкладывают значительные средства в развитие технологии и модернизируют свое производственное оборудование. Некоторые производители создали большие склады и демонстрационные залы в странах-потребителях для развития своего бизнеса за рубежом.

В обзоре мирового рынка серебра (World Silver Survey), составленном группой GFMS при издании «Reuters», указывается, что в 2015 г. мировой спрос на изготовление серебряных ювелирных изделий достиг новых высот в объеме 65 млн унций. Такое повышение в основном объясняется 16 % повышением объемов производства в Индии и Таиланде и 5 % увеличением в Северной Америке. Экспорт серебряных ювелирных изделий из Индии находится на этапе становления, существуют значительные тенденции для его роста, а также для увели-

чения поставок на внутренний рынок. Рынок ювелирных изделий из серебра огромен, но отрасли нужна поддержка правительства, связанная с возвратом таможенной пошлины на серебро, что позволит достичь успеха в наращивании объема экспорта ювелирных изделий из серебра. Благоприятная политика поможет индийским экспортерам удовлетворить огромный спрос на индийские ювелирные изделия на глобальных рынках [3].

Украинские производители занимают прочные позиции на отечественном рынке ювелирных изделий из серебра. Прочность позиций украинского производителя определяется эффективной коммуникацией между ювелирами и потребителями. Оригинальность, неповторимость изделий украинских ювелиров обеспечивают их конкурентоспособность на фоне поставляемых из-за рубежа ювелирных изделий из серебра ненадлежащего качества или же фальсифицированных. Харьковские фирмы являются законодателем мод на рынке изделий из серебра. В число лидеров рынка входят такие компании, как «Агни-лтд», «Брюс», «ВИК», «Харьковская ювелирная фабрика» [4]. Обе харьковские фирмы – «Агни-лтд» и «ВИК» – часть своей продукции поставляют потребителям стран СНГ. Украинцы редко рассматривают изделия из ценных металлов как объект вложения средств. Спросом у потребителей пользуются ювелирные изделия с оригинальным дизайном и надлежащим качеством [4].

Список использованных информационных источников

1. Новые тренды в моде ювелирных украшений [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://oringo.com.ua/stati/novye-trendy-v-mode-yuvelirnyh-ukrasheniyy>. – Название с экрана.
2. Серебро. Обзор рынков, прогнозы, перспективы. Ювелирный спрос в США по данным Silver Institute [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ru-precious-met.livejournal.com/108729.html>. – Название с экрана.
3. Серебро – это «новое золото» для индийских экспортеров, по крайней мере сейчас [Электронный ресурс] / Ювелирные известия. – Режим доступа: <https://www.j-izvestia.ru/2016/07/serebro-eto-novoe-zoloto-dlya-indijskih-eksporterov-po-krajnej-mere-sejchas/20498/>. – Название с экрана.
4. Украинские производители занимают прочные позиции на отечественном рынке ювелирных изделий из серебра [Электронный ресурс]: Украинская биржа драгоценных металлов. – Режим доступа: <http://www.gold9999.ua/public/analiz/617/>. – Название с экрана.

<i>Болгова Л. В., Горбачева Л. А.</i> Модифицированный метод получения пищевой добавки Е476	169
<i>Семенов А. О.</i> Дослідження відповідності металогалогенних ламп різних торговельних марок вимогам нормативної документації	171
<i>Коломісць Т. М., Шкода В. М.</i> Моніторинг ринку безфосфатних пральних порошків в Україні та світі	174
<i>Манжос О. Ф., Бородай А. Б.</i> Мікробіологічні ризики забруднення харчових продуктів	177
<i>Шелудько В. М.</i> Зміни показників якості капкейків з подрібненими гороховими пластівцями в процесі зберігання	180
<i>Гуцак О. М., Семак Б. Д.</i> Спектроколориметричний метод оцінки пофарбувань платтяних тканин рослинними барвниками	183
<i>Калашиник О. В., Кириченко О. В.</i> Інформаційне забезпечення покривних полотен типу агроволокно	186

СЕКЦІЯ 4. МАРКЕТИНГОВІ АСПЕКТИ ТОВАРОЗНАВСТВА..... 189

<i>Рижкова Г. А.</i> Товарознавчий огляд українських виробників твердого мила	189
<i>Сіренко С. О., Тернова А. С.</i> Виявлення споживчих переваг на ринку тренажерів	192
<i>Черняк Л. В., Коломісць Т. М.</i> Ринок дизельного палива в Україні	195
<i>Шеремет О. В.</i> Формування сучасного ринку дерев'яних еврорікон в Україні	198
<i>Абдуллаєв Р. Г., Браїлко А. С.</i> Проблеми ринку тютюнових виробів України та його адаптація до ринку ЄС	201
<i>Андрієнко А. В., Браїлко А. С.</i> Особенности современного рынка ювелирных изделий из серебра	204
<i>Бондаренко О. М.</i> Конкурентні переваги провідних виробників панчішно-шкарпеткових виробів в Україні	208
<i>Бондаренко В. М.</i> Упаковка товару як ефективний засіб комунікації	212
<i>Артюх Т. М., Меденцева А. І., Жук П. Ю.</i> Прогнозування вартості фантазійних діамантів на світовому ринку та алмазних біржах	214

Наукове видання

**СУЧАСНЕ МАТЕРІАЛОЗНАВСТВО
ТА ТОВАРОЗНАВСТВО: ТЕОРІЯ,
ПРАКТИКА, ОСВІТА**

**Матеріали IV Міжнародної науково-практичної
інтернет-конференції**

(м. Полтава, 14–15 березня 2017 року)

(Українською, англійською мовами)

Головний редактор *М. П. Гречук*
Комп'ютерне верстання *Г. А. Бжікян*

*Формат 60×84/16. Ум. друк. арк. 16,3.
Тираж 36 пр. Зам. № 064/923.*

*Видавець і виготовлювач
Вищий навчальний заклад Укоопспілки
«Полтавський університет економіки і торгівлі»,
к. 115, вул. Коваля, 3, м. Полтава, 36014; ☎ (0532) 50-24-81*

*Свідоцтво про внесення до Державного реєстру видавців, виготівників
і розповсюджувачів видавничої продукції ДК № 3827 від 08.07.2010 р.*