



POLTAVA UNIVERSITY OF  
ECONOMICS AND TRADE



# АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ТЕОРІЇ І ПРАКТИКИ ЕКСПЕРТИЗИ ТОВАРІВ

МАТЕРІАЛИ

IV МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ  
ІНТЕРНЕТ-КОНФЕРЕНЦІЇ

*(м. Полтава, 20–22 березня 2017 року)*



Bauhaus-  
Universität  
Weimar



ПУЛЬС



Полтава  
2017

**Міністерство освіти і науки України  
Центральна спілка споживчих товариств України  
Вищий навчальний заклад Укоопспілки  
«Полтавський університет економіки і торгівлі» (ПУЕТ)**

# **АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ТЕОРІЇ І ПРАКТИКИ ЕКСПЕРТИЗИ ТОВАРІВ**

**МАТЕРІАЛИ  
IV МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ  
ІНТЕРНЕТ-КОНФЕРЕНЦІЇ**

*(м. Полтава, 20–22 березня 2017 року)*

**Полтава  
ПУЕТ  
2017**

### **Програмний комітет**

**О. О. Нестуля**, голова комітету, д. і. н., професор, ректор Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі» (ПУЕТ).

### **Члени програмного комітету:**

**Е. Б. Аймагамбетов**, д. е. н., професор, ректор Карагандинського економічного університету;

**С. М. Лебєдєва**, д. е. н., професор, ректор Білоруського торгово-економічного університету споживчої кооперації;

**А. А. Мазаракі**, д. е. н., професор, ректор Київського національного торговельно-економічного університету;

**Л. А. Шавга**, д. е. н., професор, ректор Кооперативно-торгового університету Молдови;

**М. М. Шаріпов**, д. е. н., професор, ректор Таджикицького державного університету комерції.

### **Організаційний комітет**

**С. В. Гаркуша**, голова комітету, д. т. н., доцент, проректор з наукової роботи ПУЕТ;

**Н. В. Омельченко**, заступник голови комітету, к. т. н., професор, завідувач кафедри експертизи та митної справи ПУЕТ.

### **Члени організаційного комітету:**

**Н. В. Герман**, доцент, директор науково-навчального центру ПУЕТ;

**Л. М. Губа**, к. т. н., доцент, доцент кафедри товарознавства непродовольчих товарів ПУЕТ;

**О. В. Калашник**, к. т. н., доцент, доцент кафедри експертизи та митної справи ПУЕТ;

**Л. В. Поліщук**, к. т. н., доцент, доцент кафедри експертизи та митної справи ПУЕТ;

**О. П. Юдічева**, к. т. н., доцент, доцент кафедри експертизи та митної справи ПУЕТ;

**А. С. Ткаченко**, к. т. н., старший викладач кафедри експертизи та митної справи ПУЕТ;

**Є. І. Івченко**, к. т. н., доцент, директор навчально-наукового інформаційного центру ПУЕТ;

**Л. М. Діденко**, начальник редакційно-видавничого відділу ПУЕТ;

**Н. І. Коливушка**, завідувач науково-організаційного відділу ПУЕТ.

**Актуальні** проблеми теорії і практики експертизи товарів : матеріали IV Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції (20–22 березня 2017 року). – Полтава : ПУЕТ, 2017. – 437 с. – Текст укр., рос., англ. мовами.

ISBN 978-966-184-276-1

У матеріалах конференції розглядаються теоретичні й методологічні засади проведення експертизи товарів, товарознавчі дослідження як основа експертизи товарів, ідентифікація та фальсифікація товарів, експертні дослідження харчових продуктів і непродовольчих товарів як інструмент впливу на їх безпечність і засіб захисту прав споживачів, формування професійних компетентностей під час підготовки товарознавців-експертів.

УДК 658.62-047.37

*Матеріали друкуються в авторській редакції мовами оригіналів.  
За виклад, зміст і достовірність матеріалів відповідальні автори.*

*Розповсюдження та тиражування без офіційного дозволу Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі» заборонено*

© Вищий навчальний заклад Укоопспілки  
«Полтавський університет економіки і  
торгівлі», 2017

ISBN 978-966-184-276-1

**ПОРІВНЯЛЬНЕ ТЕСТУВАННЯ ФАРБ ДЛЯ ВОЛОССЯ ФІРМИ «ESTEL»  
ТМ: «DE LUXE», «DE LUXE SILVER», «DE LUXE ESSEX»**

**А. І. Кохан,**  
магістр;

**Н. В. Омельченко,**  
завідувач кафедри експертизи та митної справи, к.т.н., професор,  
Вищий навчальний заклад Укоопспілки «Полтавський університет  
економіки та торгівлі», Україна, м. Полтава

Сьогодні важко знайти жінку, яка ніколи не фарбувала волосся. За допомогою фарб можливо відтінити, чи повністю змінити колір волосся. Усі фарбуючі засоби для волосся поділяються на три типи: стійкі (перманентні), м'які (напівперманентні) і відтіночні. Багато жінок фарбуються як в салонах краси, так і в домашніх умовах. Вибір споживачів залежить від того, який результат вони бажають досягти і які фінансові можливості мають. На українському ринку професійних фарб для волосся основні провідні позиції займають закордонні компанії. Серед цих компанії особливо виділяються фірми: «Wella», «Shwartzkopf», «L'Oreal», «Estel», «Matrix», які працюють, в основному, у верхньому й середньому ціновому рівні. Більша частка жінок можуть дозволити собі відвідувати салони краси, тому частка продажів цих компаній на українському ринку складає близько 50% відвідувачів.

Структура українського ринку фарб для волосся неоднорідна. Основний сегмент ринку складають фарби освітлювачі 58%, натуральні фарби складають приблизно 21%, стійкі фарби відповідно 12%, на засоби відтінків припадає приблизно 9% ринку. Протягом останніх п'яти років український ринок демонструє зростання обсягів продажів. Виробники постійно пропонують покупцеві вдосконалену формулу фарб для волосся, яка не тільки відмінно фарбує волосся, але і забезпечує волосся красу і захист. У той же час кожен покупець зазвичай повторно вибирає ту фарбу, яку вже одного разу перевінив на своєму волоссі. Висока лояльність покупця і його небажання піддавати своє волосся ризику також є визначальною рисою ринку фарб. Сьогодні вибираючи фарбу для волосся, споживач звертає більшу увагу збереженню здоров'я волосся і попередження можливого його пошкодження. Великий інтерес у покупців викликають такі фарби, які в своїй рецептурі поєднують як високі технології, так і натуральні складові. Сучасна фарба для волосся повинна мати не тільки приємний запах, але й забезпечувати мінімальний негативний вплив компонентів фарби на шкіру голови. Крім цих факторів покупець також віддає велику перевагу тим фарбам, які легко змішуються і наносяться на волосся, і при цьому не вимагають багато часу на процес фарбування і головне довго тримається на волоссі. З огляду на вище сказане обрана тема є вчасною та актуальною.

Метою дослідження є проведення порівняльного тестування фарб для волосся фірми «Estel». Об'єктом дослідження є фарби для волосся фірми «Estel» ТМ: «DE LUXE», «DE LUXE SILVER», «DE LUXE ESSEX».

Перед проведенням порівняльного тестування були проведені клінічні випробування на алергічну дію фарби на шкіру споживача. Тест-проби на чутливість проводили шляхом нанесення крем-фарби на внутрішню поверхню ліктя та витримування протягом 45 хв. За результатами проведених досліджень жоден із зразків не викликав у споживача алергічної реакції.

При проведенні порівняльного тестування на стійкість фарбування використовували: голову-манекен з натурального волосся із наявністю сивини (рис. 1) та фарби для волосся фірми «Estel» ТМ: «DE LUXE», «DE LUXE SILVER», «DE LUXE ESSEX» (рис. 2).



Рисунок 1 – Голова-манекен



Рисунок 2 – Фарби для волосся та окислювач

Під час фарбування були дотримані усі правила зазначені виробником у супровідних інструкціях. Виробник стверджує, що фарба за правильним застосуванням окислювача та за наявності золотавого відтінку у нумерації фарби, повинна зафарбовувати сивину 100% та гарантує належну стійкість фарби. До золотавих відтінків відносяться такі номери фарби: 3 – золотавий, 4 – золотаво-помаранчевий, 5 – червоний, які й були використані для порівняння. Фарбуванню підлягали окремі пасма волосся на одному манекені для подальшого спостереження за стійкістю фарбування за однакових умов «експлуатації» (перебування у приміщенні за звичайних умов щодо

забруднення і доступу до сонячних променів) та «догляду» (миття).

На пасмі волосся, де застосовувалась фарба «DE LUXE» 7/4 (рис. 3), з наявністю олій, аміака до 1% та додаванням 6% оксигенту (за правилами фарбування від виробника), сивина набула іншого кольору, однак він не відповідав кольору, який зазначений в палітрі.



Рисунок 3 – Результат після фарбування фарбою «DE LUXE» 7/4

Сивина на пасмі волосся пофарбованого спеціальною фарбою для сивини «DE LUXE SILVER» 8/47, з наявністю олії та аміака до 9%, з додаванням 9% оксигенту (за правилами фарбування виробника), була зафарбована 100%, колір насичений та сяючий, відповідає кольору зазначеному в палітрі (рис. 4).



Рисунок 4 – Результат фарбування фарбою «DE LUXE SILVER» 8/47

На пасмі волосся, де застосовувалась фарба без додавання олій, «DE LUXE ESSEX» 7/54, за наявності аміаку (до 9%) сивина зафарбувалася якісно, колір відповідав кольору в палітрі (рис. 5).



Рисунок 5 – Результат фарбування фарбою «DE LUXE ESSEX» 7/54



Після миття волосся манекена протягом тижня, який цей час знаходився у звичайних умовах перебування людини, тобто у приміщенні за умови вільного доступу пилу та сонячних променів було встановлено:

а) фарба «DE LUXE» стійка, колір не змінився, як раніше сяє і має більш гладку структуру, сивина залишилася золотавого відтінку (рис. 6).



Рисунок 6 – Результат фарбування «DE LUXE» через тиждень

б) фарба «DE LUXE SILVER» втратила колір, потьмяніла, але сивина не проявилася (рис. 7);



Рисунок 7 – Результат фарбування «DE LUXE SILVER» через тиждень

- фарба «DE LUXE ESSEX» достатньо стійка, колір майже не змінився, однак сиве волосся почало втрачати колір і відрізнятися від основного кольору, колір тьмяний (рис. 8).



Рисунок 8 – Результат фарбування «DE LUXE ESSEX» через тиждень

Висновки:

а) на етапі фарбування всі досліджувані фарби забезпечили зафарбовування сивого волосся та відповідали кольорам зазначеним в палітрі;

б) найкращий результат, через тиждень, після фарбування, отримано у фарби «DE LUXE» (вона стійка, колір не змінився, як раніше сяє і має більш гладку структуру, сивина залишилася золотавого відтінку);

в) менш стійкою, через тиждень, після фарбування, виявилась фарба «DE LUXE SILVER» (волосся втратило колір, потьмяніло, але сивина не проявилась);

г) найгірший результат, через тиждень, після фарбування, по відношенню до сивого волосся, отримано під час фарбування фарбою «DE LUXE ESSEX» (колір майже не змінився, однак сиве волосся почало втрачати колір і відрізнятися від основного кольору, колір потьмянів);

д) фарба «DE LUXE ESSEX» виявилась достатньо стійкою до звичайного волосся (колір майже не змінився);

для стійкого фарбування сивого волосся слід рекомендувати фарбу «DE LUXE», яка в повній мірі відповідає маркуванню, де зазначено «стійка крем-фарба».

## **ЕКСПЕРТИЗА ФАР ДАЛЬНЬОГО ТА БЛИЖНЬОГО СВІТЛА АВТОМОБІЛЯ, ЩО ПЕРЕБУВАВ В ЕКСПЛУАТАЦІЇ**

**Е. Г. Лебеденко,**  
магістр;

**Н. В. Омельченко,**  
завідувач кафедри експертизи та митної справи, к.т.н., професор,  
Вищий навчальний заклад Укоопспілки «Полтавський університет  
економіки та торгівлі», Україна, м. Полтава

Фари дальнього та ближнього світла автомобілів забезпечують безпечність руху та освітлення дороги [1]. З огляду на сучасні статистичні дані, без перебільшення можна сказати, що неправильне головне освітлення надзвичайно небезпечне. Адже важкі аварії вночі – особливо трагічні у дорожньому русі. Так, кожна п'ята аварія, що сталася в результаті технічних дефектів і спричинила шкоду здоров'ю людей, пояснюється дефектами системи освітлення. Ще більш вражаючою виявляється статистика дорожньо-транспортних подій зі смертельними наслідками. 50% аварій, що призвели до смерті людей, припадає на темний час доби. При цьому зараз кожен третій автомобіль на дорозі не має оптимального освітлення [2]. Окрім того на ринку наявна велика кількість підробок, особливо світлодіодних фар [3]. Отже, усі виробники автомобілів приділяють особливу увагу створенню фар більш ефективних та безпечних [1]. Нові технології застосовуються у конструюванні



КЛАСИФІКАЦІЯ ЗГІДНО УКТЗЕД ДЛЯ МИТНИХ ЦІЛЕЙ СУМОК ЖІНОЧИХ ЗІ ШКІРИ ТОРГОВЕЛЬНОЇ МАРКИ «CROMIA»	
Ю. А. Баженова, А. С. Браїлко.....	310
ТОВАРОЗНАВЧА ЕКСПЕРТИЗА ЗУБНОЇ ПАСТИ ORGANIC ТМ «SPLAT»	
Є. О. Бусоргіна, М. Г. Мартосенко.....	314
ЕКСПЕРТИЗА СИЛКАТУ НАТРІЮ РОЗЧИННОГО ВИРОБНИЦТВА ОАО «ДОМАНОВСКИЙ ПТК» РЕСПУБЛІКИ БІЛОРУСЬ	
О. М. Варваринець, Н. В. Омельченко.....	318
ЕКСПЕРТИЗА КОЛЯСКИ ДИТЯЧОЇ ТМ «ГЕОВУ», ЩО ПЕРЕБУВАЛА В ЕКСПЛУАТАЦІЇ	
Д. В. Гуцан, А. С. Браїлко.....	320
РОСЛИННІ БАРВНИКИ – ПЕРСПЕКТИВНИЙ РЕЗЕРВ ВІТЧИЗНЯНОГО ЕКСПОРТУ	
О. М. Гушак, Б. Д. Семак.....	323
ФІЗИКО-ТЕХНІЧНІ ХАРАКТЕРИСТИКИ ЗОЛЬНИХ МІКРОСФЕР	
В. О. Демченко.....	327
МАРКУВАННЯ ГЕЛІВ ДЛЯ ВМИВАННЯ, ЯК ОДИН ІЗ ЗАСОБІВ ЗАХИСТУ ПРАВ СПОЖИВАЧІВ	
О. В. Доманова, Г. С. Мельник.....	330
БЕЗПЕЧНІСТЬ ЦИФРОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ ДЛЯ СПОЖИВАЧІВ	
І. В. Ємченко.....	334
ПРИЧИННО-НАСЛІДКОВИЙ АНАЛІЗ НЕБЕЗПЕЧНИХ ЧИННИКІВ ВИРОБНИЦТВА ДИТЯЧОГО ВЗУТТЯ	
М. П. Жалдак, О. Р. Мокроусова.....	336
ЕКСПЕРТНА ОЦІНКА АНТИКВАРНИХ МИСТЕЦЬКИХ ВИРОБІВ З БРОНЗИ	
В. В. Індутний, Н. В. Мережко, К. А. Піркович.....	340
ОЦІНКА ЕФЕКТИВНОСТІ ІННОВАЦІЙНОЇ ТЕХНОЛОГІЇ АНІЛІНОВОГО ОЗДОБЛЕННЯ ШКІР	
Е. Є. Касьян.....	345
ПОРІВНЯЛЬНІ ТЕСТУВАННЯ РІДКИХ МИЙНИХ ЗАСОБІВ ДЛЯ РУЧНОГО МИТТЯ ПОСУДУ	
Т. М. Коломієць, В. М. Шкода.....	349
ПОРІВНЯЛЬНЕ ТЕСТУВАННЯ ФАРБ ДЛЯ ВОЛОССЯ ФІРМИ «ESTEL» ТМ: «DE LUXE», «DE LUXE SILVER», «DE LUXE ESSEX»	
А. І. Кохан, Н. В. Омельченко.....	353
ЕКСПЕРТИЗА ФАР ДАЛЬНЬОГО ТА БЛИЖНЬОГО СВІТЛА АВТОМОБІЛЯ, ЩО ПЕРЕБУВАВ В ЕКСПЛУАТАЦІЇ	
Е. Г. Лебедець, Н. В. Омельченко.....	357
ТОВАРОЗНАВЧЕ ЕКСПЕРТНЕ ДОСЛІДЖЕННЯ ГЕЛІВ ДЛЯ ДУШУ	
Н. В. Луців, І. Т. Тимків.....	362
ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ГІПСОВОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ НІМЕЧЧИНИ	
Х.-М. Людвиг, Х.-Б. Фішер, Х. Ортлеб.....	366
ЕКСПЕРТИЗА МЕБЛІВ ДЛЯ СТОЛОВИХ КІМНАТ, ЩО ПЕРЕБУВАЛИ В ЕКСПЛУАТАЦІЇ	
О. О. Лялька, А. С. Браїлко.....	371
ЕКСПЕРТИЗА ЗАСОБІВ ЗАХИСТУ РУК	
М. К. Рябенко, Н. В. Лисенко.....	375

Наукове видання

# АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ТЕОРІЇ І ПРАКТИКИ ЕКСПЕРТИЗИ ТОВАРІВ

МАТЕРІАЛИ  
IV МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ  
ІНТЕРНЕТ-КОНФЕРЕНЦІЇ

Головний редактор *М. П. Гречук*

Оригінал-макет *Н. О. Кузнецова*

*Формат 60×84/16. Ум. друк. арк. 51.*

*Тираж 25 пр. Зам. № 074/864.*

*Видавець і виготовлювач  
Вищий навчальний заклад Укоопспілки  
«Полтавський університет економіки і торгівлі»,  
к. 115, вул. Коваля, 3, м. Полтава, 36014;  
☎ (0532) 50-24-81*

*Свідоцтво про внесення до Державного реєстру  
видавців, виготівників і розповсюджувачів видавничої  
продукції ДК № 3827 від 08.07.2010 р.*

