

**Вищий навчальний заклад Укоопспілки  
«ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ»  
(ПУЕТ)**

**АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ РОЗВИТКУ  
ЕКОНОМІКИ, ХАРЧОВИХ  
ТЕХНОЛОГІЙ ТА ТОВАРОЗНАВСТВА**

**ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ**

**XI Ювілейної міжнародної наукової студентської  
конференції за підсумками науково-дослідних робіт  
студентів за 2016 рік**

**(м. Полтава, 19–20 квітня 2017 року)**

**Полтава  
ПУЕТ  
2017**

УДК 33:378.4(477.53)ПУЕТ  
А43

*Розповсюдження та тиражування без офіційного дозволу Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі» заборонено*

**Редакційна колегія:**

**С. В. Гаркуша**, д. т. н., професор, проректор з наукової роботи Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»;

**Н. С. Педченко**, д. е. н., професор, директор Інституту економіки, управління та інформаційних технологій Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»;

**Н. М. Тягунова**, к. е. н., професор, декан факультету товарознавства, торгівлі та маркетингу Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»;

**В. О. Скрипник**, д. т. н., доцент, декан факультету харчових технологій, готельно-ресторанного та туристичного бізнесу Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»;

**О. В. Яриш**, к. е. н., доцент кафедри фінансів та банківської справи Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»;

**Н. І. Коливушка**, завідувач науково-організаційного відділу Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі».

**А43** **Актуальні питання розвитку економіки, харчових технологій та товарознавства** : тези доповідей XL Ювілейної міжнародної наукової студентської конференції за підсумками науково-дослідних робіт студентів за 2016 рік (м. Полтава, 19–20 квітня 2017 року). – Полтава : ПУЕТ, 2017. – 388 с. – Текст укр., рос., англ. мовами.

ISBN 978-966-184-278-5

Збірник містить тези найкращих доповідей XL Ювілейної міжнародної наукової студентської конференції за підсумками науково-дослідних робіт студентів за 2016 рік «Актуальні питання розвитку економіки, харчових технологій та товарознавства». Проблеми, порушені авторами публікацій, вирізняються своєю актуальністю та новизною наукових підходів. Основна увага приділяється висвітленню результатів наукових досліджень у сфері економіки та підприємництва, інформаційних і мережевих технологій, товарознавства, харчових технологій та інженерії.

УДК 33:378.4(477.53)ПУЕТ

*Матеріали друкуються в авторській редакції мовами оригіналів.  
За виклад, зміст і достовірність матеріалів відповідають автори.*

ISBN 978-966-184-278-5

© Вищий навчальний заклад Укоопспілки  
«Полтавський університет економіки і торгівлі», 2017

**СЕКЦІЯ 18. АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ  
ТОВАРОЗНАВСТВА, ЕКСПЕРТИЗИ ТА МИТНОЇ  
СПРАВИ: ТЕОРІЯ І ПРАКТИКА..... 220**

<i>Бондаренко О., Омельченко Н. В.</i> Відповідність маркування панчішно-шкарпеткових виробів українських виробників чинним вимогам.....	220
<i>Переходченко І., Омельченко Н. В.</i> Сучасний стан ринку парфумерно-косметичних товарів в Україні.....	222
<i>Крупа С., Омельченко Н. В.</i> Енергетичні напої: небезпека чи користь.....	225
<i>Шеремет О. В., Омельченко Н. В.</i> Порівняльний аналіз споживних властивостей та показників якості дерев'яних і пластикових євровікон.....	227
<i>Шевченко Р. В., Калашник О. В.</i> Асортимент декоративно-тканих виробів.....	229
<i>Петрова К. Г., Калашник О. В.</i> Аналіз інформаційного забезпечення шампунів.....	231
<i>Пивовар О. Р., Юдічева О. П.</i> Вплив технології виробництва крабових паличок на їх якість.....	233
<i>Божко А. С., Юдічева О. П.</i> Порівняння хімічного складу кисломолочних продуктів змішаного бродіння.....	234
<i>Панченко Н. С., Юдічева О. П., Кузнецова Н. О.</i> Експертні дослідження якості винограду столового за органолептичними показниками.....	236
<i>Сальніков Р. В., Юдічева О. П.</i> Вивчення асортименту бельгійського пива в Україні.....	238
<i>Фелоненко В. В., Юдічева О. П.</i> Вивчення вмісту токсичних елементів як показника безпечності м'ясних консервів.....	239
<i>Кривобок В. С., Браїлко А. С.</i> Особливості класифікації та сучасного асортименту спінінгів.....	241
<i>Мельник М. С., Браїлко А. С.</i> Тенденції сучасного ринку вина в Україні.....	243
<i>Мотуз Є. С., Кириченко О. В.</i> Дослідження антимікробної активності гелів для інтимної гігієни.....	245
<i>Рогів В. І., Бодак М. П.</i> Актуальні проблеми надходження міцних алкогольних напоїв в Україну.....	247
<i>Жайманова Ї. Т., Абсеитов Е. Т.</i> Качество и безопасность продукции в Республике Казахстан в условиях таможенного союза.....	249
<i>Кулакевич М. Л., Сыцко В. Е.</i> Особенности формирования конкурентоспособного ассортимента чулочно-носочных изделий для реализации в Гомельском райпо как приграничном регионе.....	251

4. Огляд спінінгів Favorite для твичинга, джиги та ультралайта [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://fishing.pp.ua/oglyad-spiningiv-favorite-dlya-tvichinga-dzhiga-ta-ultralajjta/>. – Назва з екрана. – Дата звернення : 23.02.2017.
5. Класифікація спінінгів Shimano [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://paryzh.com/klasifikatsiya-spiningiv-shimano-vse-pro-vibori-spininga/>. – Назва з екрана. – Дата звернення : 20.02.2017.
6. Що таке тест спінінга? [Електронний ресурс] : Hunting, Fishing and outdoor equipment. – Режим доступу: <http://fishingtips.org.ua/spininhscho-take-test-spininha.html>. – Назва з екрана. – Дата звернення : 20.02.2017.
7. Спінінг. Знайомство, класифікація і вибір вудилища [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.ukrainianfishing.com.ua/snastidlya-ribalki/spining/spining-znayomstvo-klasifikatsiya-i-vibir-vudilishha.html>. – Назва з екрана. – Дата звернення : 23.02.2017.

## ТЕНДЕНЦІЇ СУЧАСНОГО РИНКУ ВИНА В УКРАЇНІ

**М. С. Мельник, ТЕМС м кв-61;**

**А. С. Браїлко, науковий керівник, к. т. н., доцент кафедри експертизи та митної справи, Вищий навчальний заклад Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»**

Французькі, італійські, іспанські вина мають репутацію найбажаніших у багатьох державах, однак така усталена практика зовсім не свідчить про відсутність в українських виноробів можливості реалізовувати продукцію на ринку Європи. Рівень споживання продукції виноградарства в Європейському союзі кожного року зростає на 3,1 %, а відтак зі збільшенням попиту зростають і експортні можливості українських виноробів [1].

У 2015 р. до найбільших країн-покупців вина, виробленого в Україні, відносилися Грузія, Азербайджан і Німеччина. Загалом, виноробство у 2015 р. продемонструвало збільшення доходів після двох років послідовного зниження, експорт вин і алкогольних напоїв досяг рівня 11,7 млрд євро. Такими чином, за показником позитивного балансу галузь поступається лише авіабудуванню. Тим не менш, серед традиційних вин (без урахування шампанського) спостерігається зниження фізичних обсягів експорту на 5,2 %. За 15 років обсяги експорту французьких вин та алкогольних напоїв знизилися на 44 %. В той же час вартість експорту французького алкоголю знизилася на третину. Чилі, Аргентина, Австралія – збільшили виробництво вина [2].

Виробництво алкогольних напоїв зростає в Україні у зв'язку із частковою переорієнтацією споживачів з імпортних напоїв, що зросли в ціні через девальвацію гривні майже вдвічі, на українські аналоги. Ще одна причина зростання виробництва – завершення процесу пере-

несення кримськими виробниками своїх підприємств з півострова, що був анексований у 2014 р., на материк. Перерестровано й торгові марки. Усі напої розливаються на потужностях конкурентів.

З 1 березня 2016 р. акцизи на лікєро-горілки виробили зросли на 50 % і становлять 105,8 грн за літр 100 % спирту. Ці кроки спровокували зростання цін на алкоголь приблизно на третину. Більшість компаній змогли пристосуватися до нових курсів іноземних валют та пропонують українцям дешевші напої іноземного виробництва. Інші – пристосувалися до нових реалій і роблять ставку на найбільш доступні позиції. Окрім того, на ринку з'являються інвестори, які готові вкладати кошти у відкриття нових компаній з імпорту алкогольних напоїв.

У 2016 р. більшість нелегальної алкогольної продукції завозилася через самопроголошені республіки ДНР та ЛНР, менша частина – вироблялася всередині країни. Спосіб боротьби з нелегальною алкогольною продукцією на ринку України визначено: використання електронної акцизної марки; електронної накладної; посилення контролю [3].

У 2016 р. Україна імпортувала вина на 85,27 млн дол. США, що у 1,5 рази більше, ніж у 2015 р. У кількісному вираженні поставки також зросли з 23,3 млн л у 2015 р. до 43,1 млн л у 2016 р. Імпорт ігристих вина склав 14,86 млн дол. США (2,73 млн л). Основним імпортером вина в Україну другий рік поспіль залишається Італія. Близько 50 % всього імпорту вина надходить саме з Італії. Поставки досягли 24,46 млн дол. США (7,35 млн л). Французьких вина було завезено на 13,17 млн дол. США (2,73 млн л). Поставки вина з Грузії в Україну становили 12,16 млн дол. США (4,58 млн л). В 2016 р. до 10 найбільших імпортерів вина увійшли такі нові країни, як Литва і Португалія, потіснивши при цьому Аргентину та Австралію.

Обсяги експорту українських вина у 2016 р. знизилися. Якщо у 2015 р. поставки досягали 38,13 млн дол. США (61,23 млн л), то у 2016 р. експорт склав 24,7 млн дол. США (31,57 млн л). Таке різке скорочення експорту відбулося через падіння поставок до Росії, яка завжди була основним споживачем вина України. Українські виробники у 2016 р. переорієнтували експорт на інші країни. Китай став одним з основних покупців – за 2016 р. було поставлено вина на 1 млн дол. США (618 тис. л). У п'ятірку найбільших країн-покупців вина, виробленого в Україні, входить Грузія, Азербайджан і Німеччина [4].

#### *Список використаних інформаційних джерел*

1. Ключко Т. Українське вино на ринку ЄС: місія здійсненна [Електронний ресурс] : Європейська правда. Міжнародна безпека та євроінтеграція України. – Режим доступу: <http://www.eurointegration.com.ua/experts/2015/06/25/7035137/>. – Назва з екрана. – Дата звернення : 15.02.2016.
2. Франція різко зменшила обсяги експорту традиційних вина [Електронний ресурс] : Європейська правда. Міжнародна безпека та єв-

роінтеграція України. – Режим доступу: <http://www.euointegration.com.ua/news/2016/02/10/7044670/>. – Назва з екрана. – Дата звернення : 15.02.2016.

3. В алкогольній галузі конкуренція посилюється [Електронний ресурс]: Вісник. Офіційно про податки. – Режим доступу: <http://www.visnuk.com.ua/uk/news/15-v-alkogolnyi-galuzi-konkurenciya-posilyuyetsya>. – Назва з екрана. – Дата звернення : 11.03.2017.
4. Вино з яких країн імпортується в Україну [Електронний ресурс]: Finance.ua. Новини. Аграрний ринок. – Режим доступу: <http://news.finance.ua/ua/news/-/396049/vyno-z-yakuh-krayin-importuyetsya-v-ukrayinu>. – Назва з екрана. – Дата звернення : 11.03.2017.

## **ДОСЛІДЖЕННЯ АНТИМІКРОБНОЇ АКТИВНОСТІ ГЕЛІВ ДЛЯ ІНТИМНОЇ ГІГІЄНИ**

**Є. С. Мотуз, ТЕМС-21;**

**О. В. Кириченко, науковий керівник, асистент кафедри експертизи та митної справи, Вищий навчальний заклад Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»**

Здоров'я – це подарунок, який людина повинна берегти. З кожним роком все більше набуває актуальності питання інтимного здоров'я жінки. Ще Клеопатра тисячі років назад ввела при своєму дворі звичай користуватися трав'яними настоями і пахощами. Це було потрібно не тільки для того, щоб тіла підданих вишукано пахли, але і для запобігання інфекційним захворюванням особливих зон.

Сучасна жінка повинна вміти встигати все: виконувати хатню роботу, виховувати дітей, працювати і при цьому не забувати піклуватися про себе, і річ іде не лише про відвідування салонів чи фітнес клубів, але і про елементарний догляд за особистою гігієною.

Зараз всі настої та пахощі залишились в далекому минулому. Сьогодні медицина пропонує жінкам вирішувати проблему інтимної гігієни за допомогою спеціальних засобів. Засоби для інтимної гігієни допомагають підтримувати кислотно-лужний баланс, який трохи нижче рН рівня шкіри. Крім того, деякі з них мають антибактеріальний ефект, а отже, здатні пригнічувати розвиток патогенних мікроорганізмів.

Нажаль, в наш час, постає проблема якісного виготовлення чи фальсифікації продукції. Виробники, заради здешевлення продукції, використовують сировину і матеріали, які не відповідають вимогам НД. Тому було вирішено дізнатись чи розповсюджується ця тенденція на інтимні засоби гігієни. Такі засоби апріорі повинні бути якісними, адже стоять на захисті інтимного здоров'я жінки.

Наукове видання

# **АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ, ХАРЧОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ ТА ТОВАРОЗНАВСТВА**

## **ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ**

**ХІ Ювілейної міжнародної наукової студентської  
конференції за підсумками науково-дослідних робіт  
студентів за 2016 рік**

Головний редактор *М. П. Гречук*  
Комп'ютерне верстання *Г. А. Бжікян*

*Формат 60×84/16. Ум. друк. арк. 22,6.  
Тираж 80 пр. Зам. № 088/903.*

*Видавець і виготовлювач  
Вищий навчальний заклад Укоопспілки  
«Полтавський університет економіки і торгівлі»,  
к. 115, вул. Коваля, 3, м. Полтава, 36014; ☎ (0532) 50-24-81*

*Свідоцтво про внесення до Державного реєстру видавців, виготівників  
і розповсюджувачів видавничої продукції ДК № 3827 від 08.07.2010 р.*