

**Вищий навчальний заклад Укоопспілки
«ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ»
(ПУЕТ)**

**АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ РОЗВИТКУ
ЕКОНОМІКИ, ХАРЧОВИХ
ТЕХНОЛОГІЙ ТА ТОВАРОЗНАВСТВА**

ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ

**XI Ювілейної міжнародної наукової студентської
конференції за підсумками науково-дослідних робіт
студентів за 2016 рік**

(м. Полтава, 19–20 квітня 2017 року)

**Полтава
ПУЕТ
2017**

УДК 33:378.4(477.53)ПУЕТ
А43

Розповсюдження та тиражування без офіційного дозволу Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі» заборонено

Редакційна колегія:

С. В. Гаркуша, д. т. н., професор, проректор з наукової роботи Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»;

Н. С. Педченко, д. е. н., професор, директор Інституту економіки, управління та інформаційних технологій Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»;

Н. М. Тягунова, к. е. н., професор, декан факультету товарознавства, торгівлі та маркетингу Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»;

В. О. Скрипник, д. т. н., доцент, декан факультету харчових технологій, готельно-ресторанного та туристичного бізнесу Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»;

О. В. Яриш, к. е. н., доцент кафедри фінансів та банківської справи Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»;

Н. І. Коливушка, завідувач науково-організаційного відділу Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі».

А43 **Актуальні питання розвитку економіки, харчових технологій та товарознавства** : тези доповідей XL Ювілейної міжнародної наукової студентської конференції за підсумками науково-дослідних робіт студентів за 2016 рік (м. Полтава, 19–20 квітня 2017 року). – Полтава : ПУЕТ, 2017. – 388 с. – Текст укр., рос., англ. мовами.

ISBN 978-966-184-278-5

Збірник містить тези найкращих доповідей XL Ювілейної міжнародної наукової студентської конференції за підсумками науково-дослідних робіт студентів за 2016 рік «Актуальні питання розвитку економіки, харчових технологій та товарознавства». Проблеми, порушені авторами публікацій, вирізняються своєю актуальністю та новизною наукових підходів. Основна увага приділяється висвітленню результатів наукових досліджень у сфері економіки та підприємництва, інформаційних і мережевих технологій, товарознавства, харчових технологій та інженерії.

УДК 33:378.4(477.53)ПУЕТ

*Матеріали друкуються в авторській редакції мовами оригіналів.
За виклад, зміст і достовірність матеріалів відповідають автори.*

ISBN 978-966-184-278-5

© Вищий навчальний заклад Укоопспілки
«Полтавський університет економіки і торгівлі», 2017

**СЕКЦІЯ 18. АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ
ТОВАРОЗНАВСТВА, ЕКСПЕРТИЗИ ТА МИТНОЇ
СПРАВИ: ТЕОРІЯ І ПРАКТИКА..... 220**

<i>Бондаренко О., Омельченко Н. В.</i> Відповідність маркування панчішно-шкарпеткових виробів українських виробників чинним вимогам.....	220
<i>Переходченко І., Омельченко Н. В.</i> Сучасний стан ринку парфумерно-косметичних товарів в Україні.....	222
<i>Крупа С., Омельченко Н. В.</i> Енергетичні напої: небезпека чи користь.....	225
<i>Шеремет О. В., Омельченко Н. В.</i> Порівняльний аналіз споживних властивостей та показників якості дерев'яних і пластикових євровікон.....	227
<i>Шевченко Р. В., Калашник О. В.</i> Асортимент декоративно-тканих виробів.....	229
<i>Петрова К. Г., Калашник О. В.</i> Аналіз інформаційного забезпечення шампунів.....	231
<i>Пивовар О. Р., Юдічева О. П.</i> Вплив технології виробництва крабових паличок на їх якість.....	233
<i>Божко А. С., Юдічева О. П.</i> Порівняння хімічного складу кисломолочних продуктів змішаного бродіння.....	234
<i>Панченко Н. С., Юдічева О. П., Кузнецова Н. О.</i> Експертні дослідження якості винограду столового за органолептичними показниками.....	236
<i>Сальніков Р. В., Юдічева О. П.</i> Вивчення асортименту бельгійського пива в Україні.....	238
<i>Фелоненко В. В., Юдічева О. П.</i> Вивчення вмісту токсичних елементів як показника безпечності м'ясних консервів.....	239
<i>Кривобок В. С., Браїлко А. С.</i> Особливості класифікації та сучасного асортименту спінінгів.....	241
<i>Мельник М. С., Браїлко А. С.</i> Тенденції сучасного ринку вина в Україні.....	243
<i>Мотуз Є. С., Кириченко О. В.</i> Дослідження антимікробної активності гелів для інтимної гігієни.....	245
<i>Рогів В. І., Бодак М. П.</i> Актуальні проблеми надходження міцних алкогольних напоїв в Україну.....	247
<i>Жэйманова Ы. Т., Абсеитов Е. Т.</i> Качество и безопасность продукции в Республике Казахстан в условиях таможенного союза.....	249
<i>Кулакевич М. Л., Сыцко В. Е.</i> Особенности формирования конкурентоспособного ассортимента чулочно-носочных изделий для реализации в Гомельском райпо как приграничном регионе.....	251

Список використаних інформаційних джерел

1. Етимологічний словник української мови: В 7 т. / Ін-т мовознавства ім. О. О. Потебні ; редкол. О. С. Мельничук (головний ред.) та ін. – Т. 6: У – Я / Уклад.: Г. П. Півторак та ін. – 2012. – 568 с.
2. Про затвердження Технічного регламенту щодо назв текстильних волокон і маркування текстильних виробів : Постанова Кабінету Міністрів України, Регламент № 13 від 14.01.2009 [Електронний ресурс] : офіційний веб-портал Верховної ради України. Нормативно-правова база України. – Режим доступу: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/13-2009-%D0%BF>. – Назва з екрана. – Дата звернення 07.04.2017.
3. «Про затвердження переліку національних стандартів, які в разі добровільного застосування є доказом відповідності продукції вимогам «Технічного регламенту щодо назв текстильних волокон і маркування текстильних виробів»: Наказ державного комітету України з питань технічного регулювання та споживчої політики № 163 від 24.04.2009 [Електронний ресурс] : офіційний веб-портал Верховної ради України. Нормативно-правова база України. – Режим доступу: <http://zakon5.rada.gov.ua/rada/show/v0163609-09>. – Назва з екрана. – Дата звернення 07.04.2017.

СУЧАСНИЙ СТАН РИНКУ ПАРФУМЕРНО-КОСМЕТИЧНИХ ТОВАРІВ В УКРАЇНІ

І. Переходченко, ТЕМС м кв-61;

Н. В. Омельченко, науковий керівник, к. т. н., професор кафедри експертизи та митної справи, Вищий навчальний заклад Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»

За даним дослідницької компанії Euromonitor International в 2015 році український ринок товарів краси та засобів по догляду за собою виріс в грошовому вираженні на 24,6 % в порівнянні з 2014 роком і склав 30,2 млрд грн. За результатами 2015 року всі категорії українського косметичного ринку в грошовому вираженні зросли. Лідерами за темпами зростання стали категорії «декоративна косметика» і «догляд за шкірою», які збільшилися на 28,9 % і 28,5 % відповідно. У структурі попиту на косметичному ринку України найбільшу частку – 31,8 % – займається категорія «засоби особистої гігієни», яка включає: засоби для ванни і душа, дезодоранти, чоловічий і дитячий догляд, депілятори. В Європі та світі в цілому ця категорія також на першому місці. Однак якщо в світі на другому місці – категорія «догляд за шкірою» з часткою 25,9 %, то в Україні – догляд за волоссям з часткою 19,6 %. А категорія «догляд за шкірою» у нас на третьому місці з часткою 18,4 %. Ще 13,6 % займає декоративна косметика, а парфумерія – 11,6 %. За даними Euromonitor International, на світовому косметич-

ному ринку поступово зростає частка преміум-продукції і зараз вона становить 27 %. За останній рік українки не змінили свої переваги – частка продукції мас-маркет в Україні навіть збільшилася з 91,3 до 91,6 %. У 2015 році вдалося не тільки перевищити темп зростання ринку в грошовому вираженні, але й у середньому на 8–9 % збільшити кількість проданих одиниць в таких категоріях, як декоративна косметика, засоби по догляду за шкірою і засоби по догляду за волоссям [1].

Останніми роками в Україні з'явилося чимало молодих фірм, виробничих підприємств з випуску парфумерно-косметичних товарів. Але більшість з них спеціалізуються на одній групі або одному виді товарів. Найчастіше це засоби з догляду за волоссям – шампуні і фарби. Випуск товарів, які користуються досить великим попитом споживачів, вже освоїли АТ ВНДІ Хімпроект, СП «Супермаш», виробничо-торговельна фірма «Екмі», ЗАТ фабрика «Колбі», підприємство «Альта-Колор», виробнича фірма «Перлина», фірма «Вельта-Косметика», СП ТОВ «Пірана» (м. Харків), ТОВ «Авалон» (м. Сімферополь), ТОВ «Парфум-холдинг» (м. Київ), фірми «Злата», «Росо» та ін. Серед них розгорнулася конкурентна боротьба на українському споживчому ринку. Тому деякі з перелічених фірм розширюють свій асортимент. Так, українсько-болгарське СП «Пірана» випускає не тільки різні фітошампуні декількох розфасовок, але і шампуні-бальзами [2]. Зокрема, фабрика «Комбі» (м. Київ), крім фарби «Елітан», виробляє освітлювач «Блонд-Вікторія» і тонізуючі бальзами. Новинками цього підприємства є тонізуючі бальзами «Нотатон-Си» і «Нотатон-Ре» у ламінантній упаковці-подушці для одноразового використання. У ВНДІ Хімпроект новинкою стали дезодоранти серії Агсов. Адаптована до сучасних вимог, які ставляться до дезодорантів, серія не є озоноруйнливою, що посилює її позиції в конкурентній боротьбі не тільки на внутрішньому ринку, але і на зовнішньому. Українсько-американське СП «Супер-маш» (м. Київ) пропонує лак для волосся, рідке мило, гель для укладання волосся, фарби, шампуні, освітлювач. Фахівці вітчизняних підприємств працюють над вивченням ринку, споживчого попиту, використовують нові технології, досягнення науки.

На ринок України надходить також парфумерно-косметична продукція виробництва країн СНД, передусім Росії. Добре зарекомендували себе парфуми московської фабрики «Новая зоря», АТ «Северное сияние» (м. Санкт-Петербург), парфумерно-косметична фабрика «Уральские самоцветы» (м. Екатеринбург), АО «Клео» (м. Краснодар), фабрика «Дзінтарс» (м. Рига, Латвія). В Україну в широкому асортименті імпортується парфумерія і косметика багатьох західних країн: Swarzkopf, Nivea, Wella, Florena (Німеччина), Oriflame (Швеція), Lumene (Фінляндія), Pollena (Польща), Ален Мак (Болгарія), Henkel Cosmetics (Австрія), Lander, Waruer Cosmetics, Johnsons, Mary Kay, Artmadic Cosmetics (США), а також продукція країн Близького Сходу.

Парфюмерію і косметику закордонного виробництва умовно поділяють на дві групи: елітну і продукцію так званого мас-маркетингу (масового споживання). Остання, у свою чергу, поділяється на дешеву, середнього рівня і більш дорогу. Спеціалісти підраховали, що тільки на гігієнічну косметику (мило, шампунь, зубну пасту, засоби догляду за шкірою) населення України щомісячно витрачає близько 400–500 млн грн, або 5 млрд грн на рік.

Особливого успіху на українському ринку досягають закордонні фірми. Той факт, що великі імпортери збільшили за рік обсяги продажу своєї продукції в середньому у 1,5 рази, говорить про значну ємність вітчизняного ринку – місця на ньому поки що вистачає всім. Однак сучасне становище на ринку – не на користь українських виробників. За більшістю товарних груп продукція іноземного виробництва складає 60–90 від загальної кількості пропонованого товару, а в середньому по ринку 70–75 %. За такими товарними групами і видами товарів, як зубна паста, дезодоранти, креми для гоління, лак для волосся, декоративна косметика, туалетна вода, ринок України майже на 95–100 % заповнений імпоротною продукцією.

У цілому по Україні понад шістсот фірм спеціалізуються на дрібнооптовій та роздрібній торгівлі парфумами і косметикою. Практично всі виробники перетворилися на виробничо-торговельні підприємства, мають свої торговельні підприємства, здійснюють як оптову, так і роздрібну торгівлю своєї продукції. АТ «Золотоніська ПКФ» також не обмежується боротьбою за вітчизняний ринок. Це підприємство, незважаючи на труднощі, змогло утримати з багатьох позицій найнижчі ціни на свою продукцію серед українських виробників. У сучасних умовах підприємство веде активну експансію на досить перспективні ринки країн СНД.

Загалом український ринок парфумерно-косметичних товарів є одним з найбільш містких і перспективних серед інших непродовольчих товарів. На сучасному етапі для вітчизняних виробників головними завданнями є покращення якості і розширення асортименту продукції, підвищення її конкурентоспроможності.

Список використаних інформаційних джерел

1. Ринок косметики України: огляд [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://marketing.rbc.ua/news/01.04.2016/8155>. – Назва з екрана. – Дата звернення 10.04.2017.
2. Ринок косметичної продукції в Україні є непрозорим через дії дистриб'юторів. ТСН Новини [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://tsn.ua/groshi/rinok-kosmetichnoyi-produkciyiiv-ukrayini-ye-neprozorim-cherez-diyi-distrib-yutoriv.html>. – Назва з екрана. – Дата звернення 10.04.2017.

Наукове видання

АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ, ХАРЧОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ ТА ТОВАРОЗНАВСТВА

ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ

**ХІ Ювілейної міжнародної наукової студентської
конференції за підсумками науково-дослідних робіт
студентів за 2016 рік**

Головний редактор *М. П. Гречук*
Комп'ютерне верстання *Г. А. Бжікян*

*Формат 60×84/16. Ум. друк. арк. 22,6.
Тираж 80 пр. Зам. № 088/903.*

*Видавець і виготовлювач
Вищий навчальний заклад Укоопспілки
«Полтавський університет економіки і торгівлі»,
к. 115, вул. Коваля, 3, м. Полтава, 36014; ☎ (0532) 50-24-81*

*Свідоцтво про внесення до Державного реєстру видавців, виготівників
і розповсюджувачів видавничої продукції ДК № 3827 від 08.07.2010 р.*